

## ANEXE LA CAIETUL DE SARCINI AL IPNA „ TELERADIO - MOLDOVA 1 ” PENTRU ANUL 2016

### I. ANEXE TV ” MOLDOVA 1 ”

#### Anexa nr. 1 VOLUMUL DE EMISIE LA TV „ MOLDOVA 1 ”

Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Redifuzare (ore)	Redifuzare (%)
<b>1. Producție proprie ( produs TV Moldova 1) (total)</b>	<b>5939 ore</b>	<b>68,35%</b>	<b>2928 ore</b>	<b>33,70 %</b>	<b>3011 ore</b>	<b>34,65%</b>
1.1 Știri	1220 ore	14,04%	882 ore	10,15 %	338 ore	3,89 %
1.2 Emisiunii, transmisiuni, campanii etc.	4719 ore	54,31 %	2046 ore	23,55%	2673 ore	30,76%
<b>2. Producție achiziționată (total)</b>	<b>2750 ore</b>	<b>31,65 %</b>	<b>1118 ore</b>	<b>12,87 %</b>	<b>1632 ore</b>	<b>18,78 %</b>
2.1 Achiziții autohtone: emisiunile Reporter de gardă, Știri pozitive, Pur și simplu	184 ore	2,11 %	82 ore	0,94 %	102 ore	
2.2 Jocurile Olimpice de vară, Rio 2016.	200 ore	2,30 %	200 ore	2,30 %	-	-
2.3 Campionatul european de fotbal 2016	97 ore	1,12%	85 ore	0,98%	12ore	0,14%
2.4 Achiziții străine (filme artistice, documentare)	1839 ore	21,17%	468 ore	5,39%	1371 ore	15,78%

2.5 Schimb de programe DW, Știri externe, Praga)	430 ore	4,95 %	283 ore	3,26 %	147 ore	1,69 %
<b>3. Volum total de emisie/ore</b>	<b>8689 ore (Revizia tehnică – 95 ore)</b>	<b>100%</b>	<b>4046 ore</b>	<b>46,57%</b>	<b>4643 ore</b>	<b>53,43%</b>

**Anexa nr.2. SERVICIUL DE PROGRAME ( Plan producție 2016 TV „, Moldova 1 ” )**

**ȘTIRI:**

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare, min.	Buget per ediție, lei
1	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	5	Luni-vineri	260	1300	-
2	Știri, ora 7.30	Emisiune informativă	5	Luni-vineri	260	1300	-
3	Știri, ora 8.00	Emisiune informativă	5	Luni-vineri	260	1300	-
4	Știri, ora 8.30	Emisiune informativă	5	Luni-vineri	260	1300	-
5	Știri, ora 9.00	Emisiune informativă	10	Luni-vineri	260	2610	-
6	Știri, ora 13.00	Emisiune informativă	10	Zilnic	366	3660	4484
7	Știri, ora 17.00	Emisiune informativă	15	Zilnic	366	5490	5472
8	Mesager	Emisiune informativă	35	Zilnic	366	12810	9238

9	Știri, ora 21.00	Emisiune informativă	15	Luni-sâmbătă	366	5490	5198
10.	Știri, ora 22.00	Emisiune informativă	15	Zilnic	366	5490	-
11.	Știri, ora 24.00	Emisiune informativă	10	Zilnic	366	3660	-
<b>Total:</b>						<b>44410</b>	<b>24392</b>

### FACTUAL-INFORMAȚIE:

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/ min.	Buget per ediție
1.	Moldova în direct	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate, în direct. Invitați - politicieni, experți, reprezentanți ai societății civile.	60	marți - joi	132	7920	11241
2.	Bună seara	Talk- show socio- politic interactiv, în care sunt dezvăluite subiecte de actualitate.	60	săptămânal	36	2160	16540
3.	O seară în familie	Talk-show, tematica familiei.	60	săptămânal	40	2400	17764
4.	Destine de colecție	Schițe despre personalități.	30	bilunar	22	660	10367
5.	Un sfert de vorbă cu Ilona Spătaru	Interviu „fără cravată” cu personalități din diferite domenii.	20	bilunar	36	720	5145
6.	Focus	Magazin televizat în care sunt prezenți „frumoșii nebuni” ai acestei lumi, fără de care viața ar fi uniformă	30	bilunar	12	360	11843

		și plicticoasă.					
7.	Rapsodia satului	Program pentru oamenii de la sate	45	săptămânal	48	2160	16950
8.	Accente economice	Emisiune social – economică, care abordează probleme de interes sporit ale cetățeanului.	30	săptămânal	48	1440	11344
9.	Moldovenii de pretutindeni	Proiectul prezintă istorii de viață ale concetățenilor noștri aflați peste hotare, care depun eforturi pentru a păstra tradițiile neamului.	30	bilunar	22	660	9745
10.	Natura în obiectiv	Magazin video de mediu, în care se pun accentele pe necesitatea protejării lui.	30	bilunar	48	1440	8612
11.	Vector european	Videomagazin, care oferă consumatorului de informație răspunsuri la întrebările ce țin de opțiunea europeană a RM.	30	săptămânal	36	1080	8923
12.	Povestea generațiilor		20	săptămânal	40	800	7749
13.	Acord de asociere de la A la Z	Filler despre avantajele asocierii cu UE	10		10	100	3234
14.	Republica Moldova - 25	Emisiuni despre realizările țării într-un sfert de secol de independență	60		6	360	19917
	<b>Total:</b>					<b>22260</b>	<b>159374</b>

#### FACTUAL-INFORMAȚIE ETNII:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Periodicitatea	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/	Buget per ediție
--------	-------	------------------	-------------	----------------	------------------------------	------------------------------	------------------

						min.	
1.	Gagauz ocaa	Emisiune despre etnia gagauză din RM.	30	bilunar	22	660	18307
2.	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	bilunar	22	660	23247
3.	Ruskii mir	Emisiune despre etnia rusă din RM	30	bilunar	22	660	12761
4.	Svitanok	Emisiune despre etnia ucraineană din RM.	30	bilunar	22	660	12761
5.	Petalo romano	Emisiune despre etnia romă din RM	30	lunar	11	330	15081
6.	Sub același cer	Emisiune despre viața etniilor din RM.	30	lunar	11	330	15178
<b>Total:</b>						<b>3300</b>	<b>97335</b>

### ȘTIINȚĂ:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/ min.	Buget per ediție
1.	Știință și inovare	Magazin despre realizările oamenilor de știință din republică.	30	bilunar	22	660	7293
<b>Total:</b>						<b>660</b>	<b>7293</b>

### RELIGIE:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/ min	Buget per ediție
--------	-------	------------------	--------------	----------------	--------------------------------	----------------------------------	------------------

1.	Cuvintele credinței	Program de educație morală, religioasă.	45	săptămânal	48	2160	10877
2.	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct de la principalele sărbători religioase.	90	lunar	12	1080	12927
	<b>Total:</b>					<b>3240</b>	<b>23804</b>

### EDUCAȚIE:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/	Buget per ediție
1.	Magazinul copiilor	Subiecte pentru copii si despre copii.	30	bilunar	48	1440	10427
2.	Fii tânăr	Emisiune tematică pentru tineri.	45	săptămânal	48	2160	11340
3.	La datorie	Magazin video, ce pune accentul pe educația tinerilor militari din Armata Națională și Trupele de carabinieri din RM.	20	bilunar	22	440	4016
4.	Erudit-cafe	Concurs de inteligență pentru tineri	45	săptămânal	48	2160	14316
5.	Casa mea	Emisiune de design, arhitectură, confort.	30	bilunar	30	900	7510
6.	Stil nou	Program de divertisment, esența căruia constă în schimbarea imaginii unei persoane (machiaj, coafură, stil vestimentar).	30	săptămânal	45	1350	14517
7.	Pîrinți și copii	Emisiune pentru părinți cu copii de vârstă preșcolară	35	săptămânal	45	1545	15516

8.	Ușa	Emisiunea educativă pentru părinții adolescenților	30	săptămânal	40	1200	9975
9.	Baba Cloanța super nanny	Emisiunea de revelion pentru copii	40		1	40	73071
10.	Campionatul mondial de dans sportiv		195		4	780	28740
11.	În ritm de dans	Emisiune despre toate genurile de dans	30	bilunar	22	660	8623
	<b>Total:</b>					<b>37875</b>	<b>198051</b>

### CULTURĂ:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/ min	Buget per ediție
1.	Cultura azi	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	45	săptămânal	44	1980	10838
2.	Dor	Emisiune cognitiv – muzicală, artistic – documentară despre oameni de artă din RM. Este bazată pe materiale de arhivă.	30	bilunar	22	660	9262
3.	Aniversări	Emisiune-portret despre personalități notorii ajunse la o vârstă aniversară.	40	lunar	12	480	10021

4.	Portrete în timp	Documentar biografic și de creație a personalităților din artă, cultură, știință, educație etc.	30	bilunar	22	660	15620
5.	Art-club	Revistă televizată despre evenimentele, ce se produc în cultură și artă.	30	bilunar	22	660	9798
6.	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al Republicii Moldova.	15	săptămânal	44	660	8435
7.	Artelier	Portrete de creație ale artiștilor plastici.	30	lunar	11	330	8840
8.	Aprindeți luminile!	Transmisiune de la Casa Radio ( colinde )	120		1	120	19596
9.	Pascala	Transmisiune de la casa Radio ( cântece pascale )	120		1	120	21066
10..	Soundchek	Emisiune de muzică live	40	bilunar	20	800	13685
	<b>Total:</b>					<b>6470</b>	<b>127161</b>

### MUZICĂ:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare, min	Buget per ediție
1.	Evantaifolcloric	Emisiune de folclor, profesioniști.	40	bilunar	22	880	18640
2.	La noi în sat	Programul promovează tineri interpreți, virtuozii	40	bilunar	22	880	20654



		instrumentiști, ansambluri de creație din satele Moldovei.					
3.	Prin muzică în Europa	Muzică academică.	120	lunar	11	1320	36258
	<b>Total:</b>					<b>3080</b>	<b>75552</b>

### **DIVERTISMENT:**

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare, min	Buget per ediție
1.	Bună dimineața	Emisiune de divertisment si informații.	90	luni-vineri	260	23400	21975
2.	Bună dimineața de week-end	Emisiune de divertisment si informații.	115	sâmbătă – duminică	96	11040	23683
3.	Cine vine la noi	Program de divertisment ce include diferite nouătăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerilor talente din diferite domenii, umor și muzică de diferite genuri.	60	luni-vineri	240	14400	12164
4.	Ora stelelor	Proiect de divertisment musical.	60	săptămânal	48	2880	24316
5.	Ring star	Concurs muzical pentru copii.	60	bilunar	22	1320	29493
6.	1 iunie – Ziua copiilor		90		1	90	53094

7.	Prezintă orchestra Folclor	Concurs al tinerilor talente	120		4	480	27919
	<b>Total:</b>					<b>53610</b>	<b>192644</b>

### SPORT:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare/ min	Buget per ediție
1.	Săptămâna sportivă	Program informativ- publicisticde totalizare a evenimentelor sportive de pe parcursul unei săptămâni.	45	3 ori pe lună	36	1620	11004 lei
2.	Fotbal non - stop	Program de totalizare a evenimentelor fotbalistice si de promovare a sportului „rege”. Program televizat în coproducție cu FMF.	45	lunar	12	540	11057 lei
3.	Magazinele FIFA	Ediții ce vor reflecta Campionatul mondial de fotbal.	20	periodic	15	300	5403 lei
	<b>Total:</b>					<b>2460</b>	

### EMISIUNI NOI:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Număr de emisiuni	Volum anual, primă difuzare/min.	Buget per ediție
1.	Autochow	Emisiune despre noutățile din domeniul automobilismului și construcțiilor de mașini.	30	săptămânal	42	1260	-

2.	Intervenția (Retrovizorul poliției)	Emisiune de cronică polițienească.	20	săptămânal	48	960	-
3.	Sănătatea	Emisiune de promovare a modului sănătos de viață. Sfaturi utile de la medici, recomandări, etc.	30	săptămânal	48	1440	-
4.	Consumatorul și piața	Emisiune despre drepturile consumatorilor.	20	bilunar	22	440	
5.	Top TV Național	Top al melodiilor de muzica ușoară din RM.	50	săptămânal	48	2400	11428
6.	Top TV popular	Top al melodiilor de muzica populară din RM.	50	săptămânal	48	2400	11483
7.	Top Național (Microfonul de aur)	Concert de gală cu premiera celor mai solicitate melodii în topurile de muzică populară și muzică ușoară.	120		2	240	34533
8.	Umor	Sketch-uri umoristice cu o tematică largă din viața socială, interumană, relația părinți copii, vecini, sot soție, cumătri ... showbiz, s.a.	30	săptămânal	48	1440	-
	<b>Total:</b>					<b>10580</b>	<b>57444</b>

### DOCUMENTARE:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/min.	Periodicitatea	Număr de episoade	Volum anual, primă difuzare/min.	Buget per ediție
--------	-------	------------------	-------------	----------------	-------------------	----------------------------------	------------------

1.	Demnitate Națională	Documentar despre Elena Mocrousova, maestră internațională la tenisul de masă	60		1	60	-
	<b>Total:</b>					<b>60</b>	-

### PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare, min	Buget per ediție
1.	Eurovision 2016	Două semifinale și finala concursului național Eurovision.	180		3	540	155624
2.	Eurovision International	Două semifinale și finala concursului internațional Eurovision.	150		3	450	259627
3.	Eurovision Junior	Transmisiunea finalei concursului Internațional Junior Eurovision Song Contest.	120		1	120	-
4.	Eurovision Young Musicians	Transmisiunea finalei concursului Internațional Young Musicians Eurovision Song Contest.	120		1	120	-
5.	Post Eurovision 2016	Talk-show după fiecare semifinală, finală națională și finală internațională.	60		3	180	15088
6.	Post Eurovision 2016 Internațional		60		1	60	15200
7.	Post card	Emisiuni de prezentare a concurenților din țară la Eurovision.	5		24	120	2805
8.	Ziua Independenței	Transmisiune în direct din PMAN.	360		1	360	88392
9.	Ziua Limbii Române	Transmisiune în direct din PMAN.	360		1	360	67741
10.	Ziua Europei	Transmisiune în direct de la eveniment.	180		1	180	32499
11.	Revelionul copiilor	Divertisment pentru copii.	90		1	90	99066

12.	Revelion 2017	Program de divertisment.	180		1	180	97617
13.	Ziua TV	Program de divertisment de ziua televiziunii publice "Moldova1".	120		1	120	-
14.	Ziua Vinului	Transmisiune în direct de la eveniment	180		1	180	39673
15.	Hramul orașului	Transmisiune în direct de la eveniment.	180		1	180	56630
16.	Festivalul Internațional "Mărțișor"	Transmisiune în direct de la eveniment, din sălile de spectacol.	120		6	720	30972
17.	Festivalul „Maria Bieșu”	Transmisiune în direct de la eveniment, din sălile de spectacol.	120		3	360	30541
18.	Festivalul "Filip Toderășcu"	Festival-concurs al cântecului popular românesc, dedicat cântărețului de folclor muzical Filip Toderășcu.	60		3	180	29625
19.	Festivalul "Maria Tănase"	Festival de folclor românesc, dedicat interpretei de muzică populară Maria Tanase. Concertul de gala	60		1	60	17644
20.	Festival concurs "Steaua Chișinăului"	Festival-concurs național de muzică ușoară pentru copii și adulți.	120		1	120	30860
21.	Ziua Mondială Olimpică	Ediție specială.	120		1	120	-
22.	Ziua Jurnalistului Sportiv	Ediție specială.	120		1	120	-
23.	Ziua Federației	Ediție specială.	120		1	120	-
24.	Fotbal. Campionatul Mondial 2018. Meciurile din serii cu participarea	Transmisiune în direct.	90+ 60 min prelungiri		4	420	-

	naționalei Moldovei						
25.	Cupele europene la fotbal Competiție intercluburi	Transmisiune în direct.	90+ 60 min prelungiri		4	420	-
26.	Cupa Moldovei la fotbal	Transmisiune în direct.	10		1	120	9993 lei
27.	Volei, campionat național	Transmisiune în direct.	120	ianuarie - mai	4	480	-
28.	Handbal, campionat național	Transmisiune în direct.	120	ianuarie - mai	6	720	-
29.	Baschet, campionat național	Transmisiune în direct.	120	martie - mai	4	420	-
30.	Tenis (Cupa Davis)	Transmisiune în direct	840			840	-
31.	Lupte, campionat național	Transmisiune în direct.	90		2	180	-
32.	Judo , campionat național	Transmisiune în direct.	120		1	120	-
33.	Box , campionat național	Transmisiune în direct.	120		1	120	-
34.	Atletism , Campionat național	Transmisiune în direct.	90		2	150	-
35.	Rugby ,concursuri internaționale	Transmisiune în direct.	180		4	720	-
36.	Futsal, campionat național	Transmisiune în direct.	90		4	360	-
37.	Minifotbal, campionat național	Transmisiune în direct.	90		4	360	-

38.	Haltere, campionat național	Transmisiune în direct.				150	Total pt transmisiuni pozițiile 35-46 - 13592 lei
39.	Jocurile Olimpice de vară, Rio 2016, Brazilia, 5 – 21 august	Transmisiuni în direct, comentarii	12000			12000	-
40.	Campionatul European de Fotbal 2016, Franța, 10 iunie-10 iulie	Transmisiuni în direct, comentarii	51000			9000	-
41.	Jurnal Olimpic	Comentarii				300	-
42.	Jurnal Euro 2016	Comentarii				2220	-
43.	Jurnal Fan Club	Comentarii				1200	-
	<b>Total:</b>						

### SPECTACOLE DE TEATRU:

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare, min.	Buget per ediție
1.	Spectacole de teatru pentru maturi	Variante televizate ale spectacolelor de teatru.	120		6	720	-
2.	Spectacole de teatru pentru copii	Variante televizate ale spectacolelor de teatru.	120		2	240	-
	<b>Total:</b>					<b>960</b>	-

## CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare/ min	
1.	„Europa la noi acasă”	Fillere cu pledoarii și reflecții privind relevanța europeanizării țării.	5	bilunar	20	100	-
2.	„Augustul Libertății Noastre”	Campanie dedicată Zilei Independenței și Zilei Limbii Române. (Fillere despre realizările și schimbările care s-au produs în anii de după declarația Independenței RM).	10	august	10	100	-
3.	"Schimbă un destin"	Campanie de sensibilizare se Crăciun și Paști.	10	decembrie, aprilie	10	100	-
4.	Campania socială „O masă de tenis pentru școala ta”	Campanie de dotare a școlilor din țară cu mese de tenis de la foștii absolvenți. Concurs final pentru premiile Companiei „Teleradio- Moldova”	3 ore		1	180	
	<b>Total:</b>					<b>480</b>	

**Notă:** În volumele campaniilor sunt incluse doar volumele originale, care nu se conțin în emisiunile de grilă, transmisiuni, concerte, spectacole etc.



**FILLERE:**

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata / min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare, min	Buget per ediție
1.	Chișinăul de ieri și de azi	Filler despre Chișinăul istoric.	15		22	330	5004
2.	Profil de savant	Portrete ale oamenilor de știință din RM.	13		22	286	4642
	<b>Total:</b>					<b>616</b>	<b>9646</b>

**Anexa nr. 3 CORAPORT TEMATIC**

În 2016 coraportul tematic urmează tendințele anilor precedenți, cu câteva excepții. Volumul emisiunilor sportive va crește, comparativ cu 2015, or în 2016 vor avea loc Jocurile Olimpice de Vară de la Rio și Campionatul european de fotbal de la Paris. Volumul emisiunilor factual-informație va scădea, dar mai mult din contul redifuzărilor. Volumul filmelor artistice va fi în creștere.

Aria tematică	Moldova 1 2015	Moldova 1 2016
Știri	11,4	14,04%
Factual- informație	20,5	13,51%
Documentare	4,2%	4,02%
Știință	0,6	0,15%
Educație	7,7%	5,17%
Artă, cultură	3,8%	2,61%
Muzică,	5,5	3,65%
Religie	1,9%	0,94%

Divertisment	20,7%	22,78%
Sport	2,6%	7,96%
Ficțiune	15,1%	19,17%
Promo, publicitate	6%	6%

1. Factual – informație: emisiuni sociale, economice, politice etc, bazate pe material factologic, realizate gen magazin, talk-show, dezbateri.
2. Muzică – muzică academică, ușoară, folclor, spectacole muzicale, concerte etc.
3. Artă, cultură - emisiuni despre pictură, sculptură, literatură, teatru, cinema.
4. Educație – emisiuni dedicate diferitelor categorii de vârstă: preșcolari, elevi, adolescenți, concursuri de intelectualitate, divertisment pentru copii, dar și pentru întreaga familie.
5. Divertisment – emisiuni, show-uri, concursuri.
6. Religie – emisiuni despre confesiunile din RM, transmisiuni de la serviciile divine.
7. Știință – emisiuni despre știință ( AȘM, universități, descoperiri științifice, profiluri de savanți etc.)
8. Sport – emisiuni despre sport, transmisiuni de la competiții sportive.

#### **Anexa nr. 4 CORAPORT LINGVISTIC**

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română este de 8014 ore, ceea ce reprezintă 92,23% din volumul total de emisie și în limbile comunităților naționale de 675 ore, ceea ce reprezintă 7,77% din volumul total de emisie.

La TV “ Moldova 1 “ se produc și se difuzează în limbile comunităților naționale:

- „Știri” în limba rusă: luni – vineri, orele: 9.00 - 9.10; 17.00 – 17.15; 22.00 – 22.15; sâmbătă – duminică, orele: 17.00 – 17.15; 22.00 – 22.15.
- “Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga, luni – vineri, ora 22.05 – 22.35

Volumul anual al știrilor în limba rusă în primă difuzare este de 225 ore 20 min.

Volumul anual al „Știri externe” - 125ore în prima difuzare, 125 ore – redifuzări, total 250 ore

- Emisiunea „ Art-Club” în limba rusă ,cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară.
- Emisiunea „Russkii mir” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară.
- Emisiunea „Unda Bugeacului” în limba bulgară, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, bilunară.
- Emisiunea „Gagauz ocaa” în limba gagauză, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară.
- Emisiunea „Svitanok” în limba ucraineană, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, bilunară.
- Emisiunea „Sub același cer” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, lunară.
- Emisiunea „Petaló Romano” în limba romă, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, lunară.
- Emisiunea „Pur și simplu”, Biroul „Europa Liberă” din Chișinău, subtitrată – 43 ore, 40 min

Volumul emisiunilor pentru etnii în prima difuzare este de 78 de ore. Volumul anual al emisiunilor redifuzate pentru etnii este de 78 ore. Volumul total al emisiunilor pentru etnii (prima difuzare + reluare) este de 156 ore.

Volumul emisiunii „Pur și simplu” – 43 ore 40 min

## **Anexa nr. 5 PRODUCȚIE PROPRIE**

Volumul produsului propriu (produs la TV Moldova1) în 2016 va constitui 5939 ore, dintre care 2928 ore în primă difuzare și 3011 ore în reluare.

Volumul zilnic de produs propriu în prima difuzare va constitui 8 ore pe zi.

Produsul propriu se constituie din știri și programe.

În 2016 TV Moldova 1 va spori **volumul știrilor** prin includerea a câte o ediție de „Știri externe” de 30 min în zilele de luni – vineri, cu redifuzare a doua zi, preluate de la biroul „Europa Liberă” din Praga.

Volumul de emisie destinat știrilor este de 1220 ore (originale și reluări), inclusiv știri în primă difuzare – 882 ore, știri în reluare – 338 ore.

TV “ Moldova 1 “ va propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz: edițiile de la ora 21.00. Volumul știrilor mimico-gestuale este de 104 de ore pe an.

Grila știrilor în 2016 este următoarea:

Luni – vineri:

07.00 - 07.05 știri în direct

07.30 – 07.35 știri în direct

08.00 - 08.05 știri în direct

09.00 - 09.10 știri rus. în direct

13.00 - 13.10 știri în direct

17.00 - 17.15 știri rus. în direct

19.00 - 19.35 Mesager în direct

21.00 - 21.15 știri în direct

22.00 - 22.05 știri rus. în direct

22.05 – 22.35 știri externe rus.

24.00 - 24.10 știri în primă difuzare (imprimare)

04.00 - 04.30 Mesager în reluare

Sâmbătă:

13.00 -13.10 știri în direct

17.00 -17.15 știri rus. în direct

19.00 -19.35 Mesager în direct

21.00 - 21.15 știri în direct

22.00 - 22.15 știri rus. în direct

24.00 - 24.10 știri în primă difuzare ( imprimare)

04.00 - 04.35 Mesager reluare

Duminică:

13.00 -13.10 știri în direct

17.00 - 17.15 știri rus. în direct

19.00 - 19.35 Mesager Stop Cadru în direct

21.00 - 21.30 ediție de sinteză

22.00 - 22.15 știri rus. în direct

24.00 - 24.10 știri în primă difuzare (imprimare)

04.00 - 04.30 Mesager în reluare

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor etc. produse de TV Moldova 1) este de 4719 ore, dintre care 2046 ore – în primă difuzare, 2673 ore – re-difuzări.

#### **Anexa nr. 6 EMISIUNI NOI**

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2016 vor fi produse câteva cicluri de emisiuni noi, tematica căror este lipsă la TV „Moldova 1”. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de aproximativ 350 ore, 4,02 % (o primă difuzare și o re-difuzare).

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Număr de emisiuni	Volum anual, primă difuzare/min.	Buget per ediție
1.	Autochow	Emisiune despre noutățile din domeniul automobilismului și construcțiilor de mașini.	30	săptămânal	42	1260	
2.	Intervenția (Retrovizorul poliției)	Emisiune de cronică polițienească.	20	săptămânal	48	960	
3.	Sănătatea	Emisiune de promovare a modului sănătos de viață. Sfaturi utile de la medici, recomandări, etc.	30	săptămânal	48	1440	
4.	Consumatorul și piața	Emisiune despre drepturile consumatorilor.	20	bilunar	22	440	
5.	Top TV Național	Top al melodiilor de muzica ușoară din RM.	50	săptămânal	48	2400	
6.	Top TV popular	Top al melodiilor de muzica populară din RM.	50	săptămânal	48	2400	
7.	Top Național	Concert de gală cu premiera	90		2	180	

	(microfonul de aur)	celor mai solicitate melodii in topurile de muzică populară și muzică ușoară.					
8.	Umor	Sketch-uri umoristice cu o tematică largă din viața socială, interumană, relația părinți copii, vecini, sot soție, cumătri ... showbiz, s.a.	30	săptămânal	48	1440	
	<b>Total:</b>					<b>10520</b>	

#### **Anexa nr. 7 PRODUCȚIA ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI**

Colaborarea TV „Moldova 1” cu producătorii independenți autohtoni în 2016 va presupune atât achiziție propriu-zisă de programe, cât și coproducții, parteneriate, donații. Volumul total al acestora este de 184 ore pe an, 2,11 % din volumul total de emisie, inclusiv programe în primă difuzare – 82 ore, reluări de programe – 102 ore. Achizițiile se vor efectua pe bază de concurs (licitație) și vor încuraja studiourile independente să conceapă și să producă cicluri de programe sau documentare pentru televiziunea publică.

#### **Anexa nr. 8 PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE**

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru filmele seriale, în desen animat, documentare și de lung metraj . Programele achiziționate vor face obiectul unei selecții preliminare efectuate de un consiliu artistic de achiziții, din componența căruia vor face parte membrii consiliului de programare, angajații Departamentului achiziții, cât și reprezentanți ai departamentelor de programe specializate. În 2016 preconizăm achiziția drepturilor de difuzare free tv terestre standard pentru 468 ore programe (în primă difuzare), reluările vor constitui 1371 ore. Volumul total de emisie rezervat filmelor achiziționate va constitui 1839 ore.

Lista programelor solicitate pentru achiziționarea drepturilor de difuzare conform necesităților Companiei „Teleradio-Moldova” pentru anul 2016.

Nr.	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (min)	Reluări (min)	Durata totală (min)
1.	Serial desen animat preșcolari ( 7 min.) – pentru Povestea de seară	130 episoade	910	910	1820
2.	Serial desen animat vârstă școlară (26 min.)	104 episoade	2704	8112	10816
3.	Serial documentar pentru copii și familie (wildlife, descoperire, invenții, etc.) (26 min.)	104 episoade	2704	8112	10816
4.	Serial romance (45 min.)	180 episoade	8100	24300	32400
5.	Serial /mini-serial (comedie, dramă, polițist, de epocă) ( 60 min.)	104 episoade	6240	18720	24960
6.	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90 min)	52 unități	4680	14040	18720
7.	Serial documentar (civilizație, călătorii, istorie, artă, etc.) (52 min.)	52 episoade	2704	8112	10816
	<b>Total :</b>		<b>28042 (468 ore)</b>	<b>82306 (1371 ore)</b>	<b>110348 (1839 ore)</b>

### **Anexa nr. 9. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE**

În 2016 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. În acest context se înscrie furnizarea de către televiziunea germană Deutsche Welle a emisiunilor săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumetii, La drum, Shift, etc. – 135 ore emisie în primă difuzare pe an, proiectul comun cu DW „Focus Europa” – 23ore în primă difuzare și 22 ore redifuzare , „Știri externe” de la biroul „Europa Liberă” din Praga - 125 ore în primă difuzare, 125 ore – redifuzări. Volumul programelor cu drepturi de difuzare gratuite în prima difuzare va constitui 283 ore, programe în reluare – 147 ore , volum total de emisie – 430 ore. Programele DW, cu drepturi de difuzare gratuite, necesită cheltuieli pentru traducere, dublare sau subtitrare, cât și filmări și montaj în cazul Focus Europa.

Nr. d/o	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (min.)	Reluări (min.)	Durata totală (min.)
1.	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumetii, La drum, Shift-epoca digitală, Made in Germany, etc.)	312	8100	-	8100
2.	Emisiunea Focus Europa, coproducție cu DW	52	1350	1350	2700
3.	„Știri externe”, biroul „Europa Liberă” din Praga (30 min)	50	7500	7500	15000
	<b>Total :</b>	<b>414</b>	<b>16950 (283 ore)</b>	<b>8850 (147 ore)</b>	<b>25800 (430 ore)</b>

#### **Anexa nr. 10 PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE**

În 2016 produsul propriu al TV „Moldova 1 ” ă prima difuzare va constitui 8 ore în mediu pe zi, iar produsu achiziționat în primă difuzare - 3 ore pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2016 va fi de 4046 ore, ceea ce constituie 46,57% din volumul total de emisie. Refuzările vor constitui 4643 ore sau 53,43%.

#### **Anexa nr. 11 PRODUCȚIE ÎN RELUARE**

Volumul reluărilor va fi de 4643 ore pe an sau 53,43% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 13 ore.

#### **Anexa nr. 12 VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU**

TV “Moldova 1 ” va colabora cu teatrele “Vasile Alecsandri” din Bălți, “Mihai Eminescu”, “Ginta Latină”, “Satiricus”, “A.P.Cehov” din Chișinău, Teatrul Național din Comrat ș.a. De asemenea, vor fi pregătite variante televizate ale spectacolelor teatrelor pentru copii “Licurici” și “Guguță”. În 2016 se planifică imprimarea, pregătirea



pentru emisie și difuzarea a 6 spectacole pentru maturi și a 2 spectacole pentru copii. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, inclusiv celor din fond, va constitui 104 ore sau 1,2% din volumul total de emisie.

### **Anexa nr.13 COMPLETARE FOND**

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD, proces tehnic învechit, care nu garantează calitate pentru termen lung. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilită.

Pentru a salva tot ce s-a acumulat de zeci de ani, este necesar de a procura tehnica respectivă pentru păstrare, programe speciale pentru recondiționare, a angaja specialiști care ar trece materialul de pe un suport învechit pe unul modern. La Radio Moldova acest lucru se face demult. Materialul video nu este mai puțin valoros decât cel audio, iar timpul îl face și mai de valoare.

### **Anexa 14: TV MOLDOVA INTERNAȚIONAL PE SATELIT ( MOLDOVA 1 + )**

La 03 martie 2014 a fost semnat acordul între Guvernele României și Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmisiei serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici din ambele țări. Realizarea acestui proiect presupune respectarea unui șir de condiții legale, tehnice și financiare. La etapa actuală pentru realizarea acestui proiect este necesară respectarea unor reguli de ordin legislativ: Serviciul de programe al TV Moldova 1 cuprinde, pe lângă producția proprie, pentru care deține toate drepturile, inclusiv difuzarea în afara Republicii Moldova, și producție achiziționată ( filme artistice, documentare, cu desen animat, competiții sportive, spectacole muzicale etc. ), acestea fiind contractate doar pentru difuzare în perimetrul teritoriului Republicii Moldova, nu și al României. Pentru asigurarea difuzării TV Moldova 1 în România se impune reconfigurarea conținutului zilnic în baza producției exclusive a TRM. Aceasta înseamnă crearea versiunii externe a TV Moldova 1 - + sau Moldova Internațional. Noul proiect necesită investiții umane și financiare: echipament emisie – 398.600 euro și pentru asigurarea anuală a remunerării personalului de creație și tehnic – 580 mii de lei. Ridicarea noului program reconfigurat Moldova + pe satelit necesită o completare cu utilaj în valoare de circa 158 mii de euro, plus 60 de mii euro anual pentru achiziția capacității de satelit.

## II. ANEXE RADIO MOLDOVA

### Anexa 15: SERVICIU DE PROGRAME (emisiuni)

#### *Radio Moldova Actualități. Costul emisiunilor*

<b>Nr.</b>	<b>Emisiunea</b>	<b>Cronometraj, min.</b>	<b>Cost per emisiune</b>
1.	Cronica Saptamanii	30	1340
2.	Obiectiv Europa	30	1356
3.	Radiojurnalul amiezii	30	2779
4.	Panorama Zilei	30	2897
5.	Sinteza Zilei	15	1631
6.	Microfonul Actual	15	2101
7.	Microfonul Actual	30	1994
8.	Radiojurnal (rom.)	10	1083
9.	Radiojurnal (rom.)	15	1631
10.	Radiojurnal (rus.)	10	970
11.	Stiri (rom.)	5	934
12.	Stiri (rus.)	5	875
13.	Țara de la țară	55	2874
14.	Matinal Național	145	6213
15.	Radio Matinal de week-end	160	7768
16.	Spațiul Public	45	2717
17.	Casa Radio, magazin socio-cultural	100	6865
18.	Loc de dialog	100	4878
19.	Reversul bunătații	25	2287
20.	Vârsta amintirilor	25	2392
21.	Reporter	30	1972
22.	Transmisiuni religioase	60	4502
23.	Duplex Chisinau –Bucuresti	5	1641

24.	Ochiul interior	25	1706
25.	Academia Radio	25	2059
26.	Dialoguri culturale	45	3710
27.	Scrisori pentru acasă	30	1990
28.	Universul familiei	30	2086
29.	Universul familie ( ediție specială )	60	4701
30.	Umorul e cu noi	25	3719
31.	Credință și religie	25	1832
32.	Cărți sonore	15	1342
33.	Revelion ( cultură )	350	19214
34.	Album Duminical (cultură, istorie, știință)	100	4580
35.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	40	21192
36.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	60	30255
37.	Ora copiilor	55	2758
38.	Radiovacanța	55	2956
39.	Tineradio	30	1760
40.	Voie bună la cei mici	30	1971
41.	Radiorevelionul copiilor	60	5887
42.	Vara începe cu zâmbet de copil	60	6395
43.	Spectacol radiofonic copii	60	34186
44.	Unda Bugjacului	40	2944
45.	Romano glasos	20	1329
46.	Spațiul culturii	20	1706
47.	Casa ruseasca	20	1484
48.	Izvorul belorus	20	1612
49.	Renaștere	40	2944
50.	Radiomegdan	40	3192
51.	Expres muzical	55	2184
52.	Expres muzical	105	3990

53.	Enter	25	971
54.	Top 10. Hituri internaționale	30	1210
55.	Cântecul care mi-e drag.	30	1092
56.	7 Top Studio	45	1820
57.	Univers Jazzistic	30	1187
58.	Cântă un artist	45	1911
59.	Din tradiții strămoșești	30	1242
60.	O vedetă la psiholog	25	1147
61.	Playlistul vedetelor.	30	1171
62.	O melodie pentru tine	55	2031
63.	O melodie pentru tine	60	2193
64.	La vatra jocului	30	1268
65.	Meloritm duminical	45	1714
66.	VIP ID	5	237
67.	Rock Cancelaria	30	1246
68.	Chef cu ceterași	50	1872
69.	Radioabonamentul Prietenii muzicii .	90	3566
70.	Transmisiuni	120	4800
71.	E-LI.E	30	3958
72.	Univers Poetic	10	968
73.	Vocația muzician	45	3110
74.	Voci de neuitat	25	1665
75.	Ars Longa	25	1361
76.	Scutul Patriei	45	1803
77.	Două maluri, un destin	25	1968
78.	Prin ani cu teatrul radiofonic.	100	4580
79.	Confesiuni muzicale	50	1788
80.	Rapsodul neamului. Nicolae Sulac – 80 de ani de la naștere	25	1601

## EMISIUNI DIN FOND

Nr.	Emisiunea	Cronometraj, min.
1.	Povestea de seară	5
2.	Fonoteca de aur	25
3.	Fonoteca de folclor	25
4.	Galeria marilor interpreți	25
5.	Compozitori ai neamului	25
6.	Muzicieni de neuitat	25
7.	Melodii de altădată	20
8.	Spectru muzical	55
9.	Relicve ale fonotecii radio	45
10.	Teatru la microfon (din fond)	90
11.	Revelația Arhivei	30
12.	Fonoteca Radio	25

*Notă: emisiunile preluate, donate, realizate în coproducere sau prin public sunt incluse în Anexa 15.*

## EMISIUNI NOI

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Durata (min.)	Periodicitatea
1.	Prin ani cu teatrul radiofonic.	Promovarea spectacolelor radiofonice, parte a patrimoniului cultural public, discuție publică cu autorii, realizatorii spectacolelor, dar și cu personalități din domeniul culturii și ascultători.	90	Ultima duminică a lunii, în spațiul em. "Album duminical"
2.	Confesiuni muzicale	Discuții despre muzică în direct cu ascultătorii.	50	Săptămânal
3.	Rapsodul neamului.	Emisiune despre Nicolae Sulac – 80 de ani de la naștere	25	Săptămânal – 2 ediții
4.	Voie bună la cei mici	Program pentru copii de până la vârsta de 10 ani	30	Săptămânal

**PRODUȚIE OBȚINUTĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI ( în anexe - date despre producție, coproducție, donație)**

<b>Nr.</b>	<b>Titluri producție</b>	<b>Gen productie</b>	<b>Domeniu tematic</b>	<b>Periodicitate</b>
1.	Scutul Patriei	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânală
2.	Reporter	Documentare	Social	Săptămânală
3.	Viața evreiască	Ciclu emisiuni	Minorități	Săptămânală
	<b>Titluri coproducție</b>			
1.	Piața muncii	Rubrică permanentă	Social	Săptămânală
2.	Sănătate pentru toți	Ciclu emisiuni	Social	Săptămânală
3.	Evrica	Ciclu emisiuni	Știință	Săptămânală
4.	Umorul e cu noi	Ciclu emisiuni	Divertisment	Săptămânală
5.	Podurile	Ciclu emisiuni	Social	Săptămânală
	<b>Titluri donatii</b>			
1.	Cuvântul celor care nu cuvântă	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânală
	<b>Titluri preluare</b>			
1.	Dialoguri transnistrene (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
2.	Dialoguri transnistrene (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
3.	Punct și de la capăt	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
4.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală
5.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânală

**PRODUȚIE MUZICALĂ DE PESTE HOTARE (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)**

<b>Nr.</b>	<b>Titlu</b>	<b>Numar / volum</b>	<b>Descriere / motivatie</b>
1.	Europa muzicală	53 ediții / 26,5 ore	Programe muzicale oferite de UERT

2.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	260 ediții / 238,5 ore	Programe muzicale oferite de UERT
----	------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

**PRODUCȚIE ÎN PRIMA DIFUZARE ( în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)**

Nr. d/o	Gen producție proprie	Volum	Precizări
1.	Programe informative (știri)	1713,8 ore	Produsul RAR în primă difuzare (știri/actualități)
2.	Programe tematice	2909,4 ore	Toate emisiunile tematice in primă difuzare
3.	Programe sportive	202,30 ore	Știrile sportive & emisiuni + transmisiunile de la evenimente sportive importante
4.	Documentare	26 ore	Ciclu săptămânal
5.	Altele	24 ore	Promouri emisiuni, jingle-uri, campanii mediatice, anunțuri
	<b>Gen producție achiziționată</b>		
1.	Programe tematice	401,6 ore	Programele tematice, exclusiv cele muzicale
2.	Programe muzicale	297 ore	Programe muzicale oferite de UERT
3.	Altele	157 ore	Publicitate comercială, mesaje sociale, campanii mediatice, anunțuri

**PRODUCȚIE ÎN RELUARE (în anexe - date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)**

Nr. d/o	Gen producție proprie	Volum	Precizări (după caz)
1.	Programe informative (știri)	90,5 ore	Produsul RAR în reluare (știri în nocturnă)
2.	Programe tematice	3361,23 ore	Toate emisiunile tematice reluate dupa prima difuzare
3.	Documentare	26 ore	Documentarele în reluare
4.	Altele	331.3	Imnul, jingle-uri, promo emisiuni, mesaje, campanii mediatice
	<b>Gen producție achiziționată</b>		

1.	Programe tematice	79 ore	Programele tematice, exclusiv cele muzicale
2.	Programe muzicale	73.65 ore	Programe muzicale oferite de UERT
3.	Altele	201 ore	Publicitate comercială, mesaje sociale, campanii mediatice, anunțuri

### CAMPANII SOCIALE

Nr.	Generic	Durata	Descriere/motivație
1.	Fii bun ca Moș Crăciun	4 săptămâni	Campanie socială de Crăciun, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi oncologic și persoanele în etate singuratice. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase în societatea tranzitorie; aplicarea proiectelor specializate ca element esențial al promovării familiilor cu mulți copii.
2.	Coșul de Paști	4 săptămâni	Campanie socială de Paști, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi și persoane în dificultate. Angajarea într-un dialog deschis și continuu privind problematica familiilor numeroase în Republica Moldova
3.	Pe pământul mare un copil e-o floare	4 săptămâni	Campanie de binefacere desfășurată cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului.
4.	Familii numeroase în dificultate	4 săptămâni	Campanie socială cu privire la problematica familiilor numeroase în Republica Moldova

### TRANSMISIUNI

Nr.d/o	Locație	Motivație	Volum per transmisiune (ore)
1.	Parlament, președinție, guvern, memorial etc.	Evenimente de relevanță pentru a asigura operativitatea informării	0,5-1,5
2.	Biserici și mănăstiri	Marile sărbători religioase	1-2
3.	Teatrul Național „Mihai Eminescu”	Evenimente de interes public	1-2
4.	Aleea Clasicilor	Evenimente de interes public	0,5-1



5.	Uniunea Scriitorilor	Evenimente de interes public	0,5-1
6.	Academia de Științe a Moldovei	Evenimente de interes public	0,5-1
7.	Sălile de spectacole din republică	Valorificarea celor mai importante manifestări culturale din țară	2

### VOLUM SPECTACOLE

nr.	titlu	detalii	volum (min.)	buget
1.	Spectacol radiofonic	Spectacol pentru copii	60	22.000
2.	Spectacol radiofonic	Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma onorariului pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.	40	14.500
3.	Spectacol radiofonic	Lansarea cu public a fiecărui spectacol va necesita cheltuieli și pentru CD-uri.	60	21.000

Notă: Lansarea cu public a fiecărui spectacol va costa suplimentar 1000 de lei.

### ÎNREGISTRĂRI FOND/ COMPLETARE FOND

Nr. d/o	Gen (titlu)	Volum (min.)
1.	Muzică academică	470
2.	Muzică ușoară	3 230
3.	Artiști amatori	375
4.	Arhive muzicale	445
5.	Muzică populară	750
6.	Emisiuni muzicale	2 620
7.	Înregistrări din sălile de concert	1 100
8.	Emisiuni Minorități Naționale	800
9.	Emisiuni copii	870
10.	Emisiuni culturale	4 530

11.	Spectacole radiofonice	320
12.	Actualități	1 200
13.	Cântece pentru copii	85
14.	Emisiuni Red. Tineret	645
15.	Evenimente și emisiuni, subiecte culturale	1200
16.	2 premiere. Teatru la microfon pentru Copii.	120
17.	Festivalul cântecului pascal	90
18.	Înregistrarea celor mai bune colective artistice de copii ( coruri, fanfare, ans. vocale)	120
19.	Aprindeți luminile (sărbătorile de iarnă)	240
20.	Zile de emisie/ ediții speciale	4250

### PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Numar / volum	Descriere / motivație	Buget (lei)
1.	Duplex Chișinău-Kiev	3/ 3 ore	Teme interesante și utile pentru părți	
2.	Duplex Chișinău-Tbilisi	3/ 2 ore	Teme interesante și utile pentru părți	
3.	Programe de Anul Nou	3/ 6 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive la 1 ianuarie	
4.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil vechi)	3/ 10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive	
5.	Zâmbete și flori de ziua ta	1/ 2 ore	Program cultural de divertisment de 8 martie	
6.	Lumină din lumină	2/ 8 ore	Program special în seara și noaptea de Paști.	
7.	Zi de august legendară	3/ 10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive -27 august	
8.	Limba maternă – floare eternă.	1/ 3 ore	Ediție specială la 31 august	
9.	Radio Moldova la aniversare	5/ 18 ore	Zi de emisie / Ediții speciale interactive	
10.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil nou)	3/ 10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive	
14.	Radiocarnavalul copiilor	1/ 1 oră	Program de sărbătoare	

15.	Emisiuni în ajun de An Nou/ Revelion	9/ 16 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive/ Revelion – 31 decembrie	
16.	Ediție specială a emisiunii “Universul familiei”	1 / 1 oră	De Ziua Internațională a Familiei. Emisiune - concurs cu participarea a mai multor cupluri. Câștigător - cuplul membrii căruia se cunosc reciproc cel mai bine.	
17.	Vara începe cu zîmbet de copil	1/ 1 oră	Program consacrat zilei mondiale a copilului	
18.	Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medicat și a farmacistului	1/ 1,5 ore	Emisiune în direct, cu participarea personalităților din diverse ramuri ale medicinei și farmaceuticii.	
19.	Gala Teatrului Radiofonic, ediția a 2-a	1/ 2 ore	Ediția a 2-a, desfășurată în perioada octombrie- decembrie 2016. Premiera celor mai bune creații din domeniului teatrului la microfon montate la Radio Moldova.	
20.	CD: ”Fonoteca de aur” (Rapsozi ai neamului. Nicolae Sulac - 80 de ani)	1	Editarea unei antologii sonore a cântecelor interpretului păstrate în fonoteca radio.	
21.	Participarea la Festivalul International de Teatru Radiofonic, GRAND PRIX NOVA, Bucuresti, Romania.	1	Pregătirea unui program pentru participare (traducere, pregatirea unui text bilingv româno-englez, editare – 50 de exemplare), deplasare.	
22.	Participare la evenimentul paneuropean PRIX EUROPA 2015	1	Pregătirea unui program pentru participare (traducere, pregatirea unui text bilingv româno-englez, editare – 50 de exemplare), deplasare.	
23.	Deplasare la București, Serviciul Patrimoniu, Radio România	1	Vizită de decommentare cu scopul instruirii și formării profesionale în domeniul documentării și digitalizării.	

Notă: Titlurile sunt convenționale.

**Nr.16 ANEXE SUBDIVIZIUNI RADIO MOLDOVA**

**Redacția Actualității Radio 2016**

**Buletine de știri și radiojurnale:**

Zi Oră	Luni(durata)	Marti (durata)	Mercuri (durata)	Joi (durata)	Vineri (durata)	Sambătă (durata)	Duminică (durata)	Total min.
00.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
1.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
2.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
3.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
4.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
5.00		5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	30
06.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
07.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
07.30	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri			25
08.00	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	70
08.30	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri			25
09.00	15 min.(rus.)	15 min.(rus.)	15 min.(rus.)	15 min.(rus.)	15 min.(rus.)	10 min.(rus.)	10 min.(rus.)	95
10.00	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min.R/J	10 min.R/J	10 min.R/J	5 min.stiri	5 min.stiri	60
11.00	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	5 min Stiri (rus)	35
12.00	30 min. R/J	30 min. R/J	30 min. R/J	30 min. R/J	30 min. R/J	15 min.R/J	15 min. R/J	180
13.00	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	25
14.00	10 min Stiri (rus)	10 min.Stiri (rus)	10 min Stiri (rus)	10 min. Stiri (rus)	10 min. Stiri (rus)	5 min. Stiri (rus)	5 min stiri (rus)	60
14.30	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri			25

15.00	10 min R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	5 min.stiri	5 min.stiri	60
15.30	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri			25
16.00	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min. stiri	5 min. stiri	35
17.00	30 min Panorama Zilei	30 min Panorama Zilei	30 min Panorama Zilei	30 min Panorama Zilei	30 min Panorama Zilei	15 min R/J	15 min R/J	180
18.00	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	10 min stiri (rus)	70
19.00	10 min.R/J	10 min. R/J	10 min.R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	5 min. stiri	5 min. stiri	60
20.00	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. R/J	10 min. stiri	10 min.stiri	70
21.00	15 min. Microfonul Actual (rus)	30 min Microfonul Actual(rus)	30 min. Microfonul Actual (rus)	30 min Microfonul Actual (rus)	30 min Microfonul Actual (rus)	5 min stiri (rus)	5 min stiri (rus)	135
22.00	15 min.R/J	15 min. R/J	15 min. R/J	15 min. R/J	15 min. R/J	5 min. stiri	5 min. stiri	85
23.00	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri	5 min.stiri			25

### Emisiunile

“Cronica saptamanii” (Sâmbata, ora 9.15) (30 min.)  
“Obiectiv – Europa” (Sâmbata, ora 12.30) (30 min.)

### **Volum total de emisie saptamanal - 1585 de minute**

NOTA – editii informative in direct vor fi realizate in intervalul 6.00 – 22.00  
editii informative inregistrate (in prima auditie si in reluare) vor fi realizate in intervalul 00.00 – 05.00

### Argumentarea

Frecvența buletinelor de știri și a radiojurnalelor (practic la fiecare jumătate de oră) urmăresc un singur scop : informarea mai operativă și mai detaliată despre evenimentele ce se produc, inclusiv prin reducerea considerabilă a duratei subiectelor audio și sporirea esențială a prezentei pe post a reporterilor, care vor avea posibilitatea să relateze în direct la începutul, pe parcursul, dar și la încheierea evenimentului. Astfel, edițiile noastre informative vor fi mai dinamice și mai atractive pentru ascultători.

**Politica editorială a Redacției Actualității Radio pentru anul 2016 se va menține pe principiul : informație veridică, echidistantă, multilaterală și operativă**

**În acest scop dintre sarcinile editoriale menționăm:**

- Redactarea și prezentarea în direct a buletinelor de știri conform grilei de emisie (în direct de la 6.00 până la 22.00)
- Transmisiuni în direct de la ședințele în plen ale parlamentului, guvernului (cu subiecte de interes major pentru populație), de la manifestări sociale, culturale deosebite...
- Promovarea cursului european al Republicii Moldova
- Promovarea campaniilor de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu problemele sociale, economice
- Promovarea drepturilor omului, drepturilor copiilor aflați în dificultate, drepturilor consumatorilor etc.
- Susținerea informațională a festivalurilor (alte evenimente de amploare, sărbătorile naționale ale Republicii Moldova ...)

**Temele ce vor fi în vizorul RAR în 2016**

- Integrarea europeană
- Investiții străine
- Istoria de succes în investiții ale cetățenilor reveniți de peste hotare
- Migrația forței de muncă și instabilitatea familiei
- Securitatea la trafic
- Abandonul copiilor și integrarea acestora în familii
- Violența familială- generatoare de probleme sociale

- Combaterea sărăciei
- Piața forței de muncă
- Corupția
- Contrabanda
- Reforma justiției
- Delincvența juvenilă
- Sindicatele - un factor de apărare a drepturilor membrilor de sindicat
- Riscurile mediului ambiant asupra sănătății populației

Pentru atingerea cu succes a acestor obiective se va impune organizarea unor traininguri cu editorii, reporterii și redactorii, schimb de experiență cu posturi de radio din străinătate.

### Redacția Cultura

Obiective editoriale, prioritățile anului

- Lista emisiunilor propuse pentru anul 2016
- Fișele de costuri ale emisiunilor
- Devizul pentru montarea spectacolelor
- Proiecte speciale
- Solicitări tehnice

.....

**Sarcinile editoriale** ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor de cultură și a celor cognitiv-educative.

Totodată Redacția Cultură este responsabilă de conceperea și realizarea producției teatrale radiofonice, editarea cărților sonore.

### **Obiective în realizarea programelor culturale/emisiunilor literar-artistice:**

- reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2016 (Zilele Eminescu, Ziua culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua limbii române, Gala Premiilor UNITEM, decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Congresul diasporei, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău-Iași, Zilele „Ion Creangă” la Chișinău și Iași, Festivalul Internațional de poezie și cântec "Dumitru Matcovschi" de la Vadul-Rașcov, r. Șoldănești, expoziția „Salioanele Moldovei” ș.a.);
- evocarea unor evenimente istorice (25 de ani de la declararea Independentei Republicii Moldova)
- omagierea unor personalități marcante (380 de ani de la nașterea cărturarului N.Milescu- Spătaru, 210 ani de la nașterea fabulistului A.Donici, 180 de ani de la nașterea scriitorului, savantului B.P.Hasdeu, 80 de ani de la nașterea scriitorului A.Codru, 90 de ani de la nașterea scriitoarei V.Malev etc.)
- oglindirea fenomenului literar-artistice;
- analiza performanțelor în domeniile culturii, educației, științei;
- colaborarea cu uniunile de creație în realizarea unor proiecte proprii sau comune;
- promovarea ideii de integrare culturală europeană, mediatizarea exemplurilor de succes;
- promovarea valorilor culturale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele culturale noi;
- realizarea principiului multiculturalității prin susținerea artiștilor aparținând diferitor etnii;
- promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- susținerea instituției familiei, promovarea modului sănătos de viață;
- promovarea și încurajarea tinerelor talente;
- realizarea unor emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații artistice;



- educarea publicului prin intermediul lecturilor radiofonice selecte;

montarea a 4 spectacole radiofonice din dramaturgia națională și cea universală – (lista costurilor de producere se

- anexează).

### **Lista emisiunilor**

Academia radio	52
Album duminical	52
Cărți sonore	150
Prin ani cu teatrul radiofonic	12
Cuvintele credinței	53
Dialoguri culturale	44
Scrisori pentru acasă	44
Universul familiei	53
Umorul e cu noi	52
Sănătate pentru toți	52
Program de Revelion	1

Notă: Reluarea programelor se va face în conformitate cu grila de emisie pentru anul 2016.

#### **Academia Radio**

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (joi).

Descriere: revistă radio, teme și probleme din domeniul științei. Emisiunea este realizată în colaborare cu AȘM.

#### **Album duminical**

Durata- 100 min.

Periodiciate:săptămânal(duminica)

Descriere:magazin cultural-cognitiv,cu elemente de interactiv

### **Cărți sonore. Lecturi în serial**

Durata – 15 min.

Periodicitate: 5 zile pe săptămână, luni-vineri.

Descriere: pagini din creația unor valoroși scriitori din literatura națională și universală.

### **Cuvintele credinței**

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program de spiritualitate creștin-ortodoxă.

### **Dialoguri culturale**

Durata – 45 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: revistă radio de literatură, teatru și artă.

### **Sănătate pentru toți**

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program interactive de promovare a modului sănătos de viață (sponsorizat)

### **Scrisori pentru acasă**

Durata – 30 min.

Periodicitate: săptămânal (duminică).

Descriere: radiomagazin despre și pentru moldovenii de pretutindeni.

### **Universul familiei**

Durata – 30 min.

Periodicitatea: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program interactiv având ca scop promovarea valorilor familiei.

### **Umorul e cu noi**

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (duminica).

**Descriere:** program de divertisment, umoristico-distractiv.

### **Teatru la microfon (original)**

Se planifică montarea a 4 spectacole radiofonice

Bugetul total: 75.000 lei.

### **Teatru la microfon (4 spectacole)**

*Costurile de producție ale spectacolelor preconizate a fi montate în 2016*

Nr. / Spectacol	Durata (min.)	CHELTUIELI						Adaptare radio	Total (lei)
		Regie artistică	Actori	Regie muzicală	Regie sunet și montaj electronic	Lansare publică	Piesăa autor		
1.Spectacol radiofonic	40	4.000	5.000	1.000	1.500	1.000	2.000	1.000	15.500
2.Spectacol radiofonic	60	6.000	7.500	1.000	2.000	1.000	3.000	1.500	22.000
<b>TOTAL</b>		10.000	12.500	2.000	3.500	2.000	5.000	2.500	<b>37.500</b>

**Notă.** Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată în fiecare caz concret de către Consiliul Artistic al Radioului, suma onorariului pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

### **Propunere**

**Prin ani cu Teatrul radiofonic** (denumire convențională)

Durata –90 min.

Periodicitate: lunar (ultima duminică a lunii, în locul emisiunii” Album duminical”)

Descriere: Promovarea spectacolelor radiofonice, parte a patrimoniului cultural imaterial, discuție publică cu autori ,realizatorii spectacolelor,dar și cu personalități din domeniul culturii și ascultători.

**Note:**

- Fișele de costuri ale emisiunilor se anexează
- Toate emisiunile vor fi realizate în limba română.

.....  
**Proiecte speciale**

**Program de REVELION decembrie 2016**

Durata- 3 ore

Descriere-program interactiv,cultural-distractiv

DEVIZ: Consumabile-colaci,sampanie,dulciuri,apa-800 de lei

Bani pentru uratori-500 de lei

Moderatori-2x800 de lei

Regie-600 de lei

Generice-200 de lei

Producator,subiecte-800 de lei

Total-4500 de lei

**Editie speciala a emisiunii “ Universul familiei”, 15 mai 2016 - Ziua Internationala a Familiei**

**Forma de realizare:** emisiune-concurs

**Descriere:** Vor fi difuzate poveștile a 4 familii selectate prin concurs pe parcursul anului. Concursul va consta din trei întrebări, adresate cu câteva luni înainte, ale căror răspunsuri vor fi trimise de către ascultători pe adresa electronică a emisiunii.

. Familia câștigătoare, va fi desemnată de ascultători, prin vot atât pe adresa electronică și pagina de facebook a emisiunii, cât și prin telefon. Familiile participante vor fi invitate la Casa Radio și premiate, în dependență de locul pe care îl vor ocupa după vot.

- Responsabil: Diana Palade

**Notă:** Rugăm Departamentul Publicitate Marketing sa se ocupe de premiile pentru acest concurs.

### **Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medical și a farmacistului**

**Forma de realizare:** Emisiune în direct, cu participarea personalităților din diverse ramuri ale medicinei și farmaceuticii, discuții despre realizările profesionale, implicarea în proiectele sociale, cazuri interesante memorabile din carieră, discuții cu pacienții. **Responsabilă** - Galina Alcaz.

**Gala Teatrului Radiofonic, ed. a 2-a, decembrie 2016.** La GALĂ vor fi admise spectacolele radiofonice montate la Radio Moldova pe parcursul anilor 2014-2016

### **DEVIZUL DE CHELTUIELI PENTRU ORGANIZAREA GALEI**

<b>Nr.</b>	<b>Denumirea acțiunii</b>	<b>Suma (lei)</b>
1.	Premii laureaților	10000
2.	Organizarea festivității	2000
3.	Remunerarea juriului	2500
	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>14.500</b>

**Participarea la Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic, GRAND PRIX NOVA, București, România. Perioada 31 mai – 6 iunie, 2016. Proiect estimativ pentru 2 persoane: un journalist și un regizor.**

1. Traducerea textului piesei / spectacolul selectat/ din limba română în limba engleza ----3000 lei / contract individual
2. Expedierea coletului în România, București. Coletul va conține 50 de copii ale textului /piesei/ și un CD. Costuri poștale: pentru 20kg, total 1200 lei . /Poșta avia/

3. Călătoria tur-retur Chișiău-București/ București-Chișinău -2000 lei cu trenul . Călătoria cu microbusul tur-retur – 1000 lei
4. Diurna: 30 euro pe zi, pentru 7 zile- 210 euro. În lei - 4500 lei/ cursul Băncii Naționale
5. Cazarea la București – din sursele proprii ale participanților la hotelul Radio România din București.

**TOTAL - 21 400 lei**

### **Participarea la Festivalul Internațional PRIX EUROPE**

Deviz estimativ pentru participarea la PRIX EUROPE 17 - 24 October 2016, Berlin, Germania

Prix Europe reprezintă o competiție paneuropeană , un festival de teatru radiofonic cu peste 1000 de participanți. Vom participa la secțiunea Radio cu un spectacol montat în perioada 2014-2015. Radio Moldova a fost prezent la PRIX EUROPE în anii precedenți.

1. Cazare în hotel, Berlin , pentru 2 persoane, perioada indicată – 10.600 lei
2. Chișinău – Berlin, tur-retur , cu avionul – 10.000 lei/ 2 persoane/
3. Diurna – 10.000 lei

### **Necesități tehnice**

- Dotarea cu o imprimantă
- 3 birouri (unul pentru șeful redacției și două pentru angajați), dotate cu climatizor sau, cel puțin, jaluzele; necesitățile de reparație urmează a fi stabilite odată cu concretizarea birourilor în care vor munci angajații redacției;
- Accesul la telefonia interurbană, mobilă și internațională (pentru realizarea emisiunilor)

**Anexa nr. 17 RADIO MOLDOVA TINERET Costul emisiunilor**

<b>Nr d/o</b>	<b>Emisiunea</b>	<b>Cronometraj/min.</b>	<b>Cost per. emisiune, lei</b>
1.	S de la seară	180	2 733
2.	Lume liberă	180	2 798
3.	Liberalizare	168	2 565
4.	Emisiune simplă	180	2 924
5.	Libertate doză dublă	180	2 732
6.	Liber în gândire	165	2 533
7.	Liber după ore	165	2 537
8.	Fierbinte - show	60	1 222
9.	Dimineți de week-end	180	2 733
10.	Interviu complicat	15	392
11.	Cu avionul, trenul, autocarul	10	338
12.	Show de Revelion	205	4 407
13.	Eurovision	180	2 964
14.	Marea Eurovisioneală	150	2 983
15.	Blugii Versus	60	1 236
16.	Știri la RMT	5	159
17.	Blogușor	3	176
18.	ONG - o nouă generație	3	179
19.	Tu, eu și UE	3	202
20.	Folclor pentru popor	3	157
21.	Românește e firește	3	143
22.	Donează sânge	5	278
23.	O zi fără țigări	5	228
24.	Clasa muzicală	3	121
25.	Universități de top	3	181
26.	Motoare în difuzoare	3	181

27.	Poftă bună la lectură	3	178
28.	Cunoașteți drepturile	3	181
29.	O felie de cinematografie	3	176
30.	Bizarerii	3	176
31.	Spor la sport	3	119
32.	Direct de la eveniment	2	120

***Serviciu de programe (lista emisiunilor)***

<b>Nr.</b>	<b>Listă emisiuni</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Durata min /per emisiune</b>	<b>Zi/oră difuzare</b>	<b>Limba</b>
1.	Lume liberă	5 ori pe săptămână	180	luni – vineri, 06.00 – 09.00	română
2.	Liberalizare	5 ori pe săptămână	180	luni – vineri, 09.00 – 12.00	română
3.	Liber în gândire	5 ori pe săptămână	165	luni – vineri, 12.00 – 15.00	română
4.	Liber după ore	5 ori pe săptămână	165	luni – vineri, 15.00 – 18.00	română
5.	Fierbinte-show	4 ori pe săptămână	60	luni – joi, 18.00 – 19.00	română
6.	Blugii vs cravatele	săptămânal	60	vineri, 18.00 – 19.00	română
7.	S de la Seară	5 ori pe săptămână	180	luni-vineri, 19.00 – 22.00	română
8.	Zbor liber	zilnic	480 660 840 660	luni – vineri, 22.00 – 06.00 vineri-sâmbătă, 22.00 – 09.00 duminică, 19.00 – 09.00 duminică – luni, 19.00 – 06.00	română
9.	Dimineți de week-end	2 ori pe	105	sâmbătă – duminică, 09.00 –	română



		săptămână		12.00	
10.	Libertate:doză dublă	2 ori pe săptămână	105	sâmbătă – duminică, 12.00 – 15.00	română
11.	Cu avionul, trenul și autocarul	sâmbătă-duminică	7	sâmbătă-duminică, 18.30 - 19.00	română
12.	O emisiune simplă	2 ori pe săptămână	165	sâmbătă – duminică, 18.00 – 21.00	română
13.	Interviu complicat după o emisiune simplă	sâmbătă-duminică	15	sâmbătă-duminică, 18.00 – 18.15	română
14.	Știri la RMT	5 zile pe săptămână	5	luni-vineri, 6.30 – 20.30 (la fiecare jumătate de oră)	
15.	Relatări de la evenimente	zilnic	2	luni – duminică	română
16.	Spor la sport	zilnic	3	luni – vineri, 07.40, 19.40	română
17.	Bizarerii	săptămânal	3	luni – vineri, 07.20	română
18.	Folclor pentru popor	săptămânal	3	luni – vineri, 08.20	română
19.	Motoare în difuzoare	săptămânal	3	luni – vineri, 09.20	română
20.	Tu, eu și UE	săptămânal	3	luni – vineri, 10.20	română
21.	Românește e firește	săptămânal	3	luni – vineri, 11.20	română
22.	O picătură de cultură	săptămânal	3	luni – vineri, 12.20	română
23.	Universități de top	săptămânal	3	luni – vineri, 13.20	română
24.	O felie de cinematografie	săptămânal	3	luni – vineri, 14.20	română
25.	Blogușor	săptămânal	3	luni – vineri, 15.20	română
26.	Cunoaște-ți drepturile	săptămânal	3	luni – vineri, 16.20	română
27.	Liber și lider	săptămânal	3	luni – vineri, 17.20	română
28.	ONG-o nouă generație	săptămânal	3	luni – vineri, 18.20	română
29.	Poftă bună la lectură	săptămânal	3	luni – vineri, 19.20	română

30.	Clasa muzicală	săptămânal	3	luni – vineri, 20.20	română
31.	<i>Eurovision-2016</i>	6 ediții	150	În perioada desfășurării concursului Eurovision – 2016 (național, european)	română
32.	Marea Eurovisioneală -2016	2 ediții	150	Înainte de finala concursului național Eurovision-2016	română
33.	Cu(minte) la BAC	5 ediții	60	În perioada sesiunii de bacalaureat	română
34.	Pro-vara	18 ediții	165	În perioada verii	română
35.	Show de Revelion	1 ediție	180	31 decembrie	română
36.	Faza iubirii	1 ediție	180	24 februarie	română
37.	Râdem cu poftă	1 ediție	180	1 aprilie	română
38.	Inaugurarea capitalei tineretului - 2016	1 ediție	60	În ziua și la ora inaugurării	română
39.	<i>RMT - în capitala tineretului-2016</i>	30 ediții	5	Pe tot parcursul anului	română
40.	Gala premiilor tineretului - 2016	1 ediție	150	În ziua Galei	română
41.	Gala tinerilor jurnaliști - 2016	1 ediție	150	În ziua Galei	română
42.	Concert de Ziua tineretului	1 ediție	180	17 noiembrie (De Ziua mondială a studenților)	română
43.	La mulți ani, RMT!	1 ediție	150	30 octombrie (De ziua RMT)	română
44.	Ziua Europei - 2016	20 ediții	5	8 mai (De Ziua Europei)	română
45.	Jos pălăria în față voluntarilor	1 ediție	120	5 decembrie (De Ziua internațională a voluntariatului)	română
46.	<i>Oriunde pe unde</i>	60 ediții	5	În perioada vacanțelor	română
47.	<i>Suntem toți o apă și-</i>	30 ediții	5	22 martie (De Ziua internațională	română

	<i>un pământ</i>			a apei) - 22 aprilie (De Ziua internațională a Pământului)	
48.	Crăciun (titlul va fi precizat)	30 ediții	4	Pe parcursul lunii decembrie 2016	română
49.	O zi fără țigări	20 ediții	5	31 mai (În Ziua internațională anti-tutun)	română
50.	Nu copiem!	20 ediții	5	În perioada examenelor de BAC	română
51.	Donează sânge!	20 ediții	5	14 iunie (De ziua internațională a donatorului de sânge)	română
52.	Vreau să fiu student	20 de ediții	5	În perioada admiterii la instituțiile de învățământ mediu și superior	română
53.	Festivalul rock'n'Haret	1 ediție	180	În ziua desfășurării festivalului	română
54.	Finala Festivalului POT-music	1 ediție	180	În ziua desfășurării festivalului	română

### ***Emisiuni noi***

1.	Poftă bună la lectură	săptămânal	3	luni – vineri, 19.20	română
2.	Interviu complicat după o emisiune simplă	sâmbătă-duminică	15	sâmbătă-duminică, 18.00	română
3.	Cu avionul, trenul și autocarul	sâmbătă-duminică	10	sâmbătă-duminică, 18.30	română

### ***Campanii sociale***

Nr	Număr	Generic	Descriere	Volum (ore)
1.	1	<i>Oriunde pe unde</i>	Campanie de promovare RMT	5
2.	1	<i>Suntem toți o apă și-</i>	Campanie de informare și sensibilizare privind calitatea	1,67

		<i>un pământ</i>	apei în râurile din R.Moldova (în colaborare cu Centrul Național de Mediu)	
3.	1	Campanie de Crăciun (titlul va fi precizat)	Campanie de sensibilizare privind situația adolescenților din școlile-internat	2
4.	1	O zi fără țigări	Campanie de ziua internațională anti-tutun – (29 mai)	1,67
5.	1	Nu copiem	Campanie de prevenire a copiatului la examene	1,67
6.	1	Donează sânge!	Campanie de informare și sensibilizare privind necesitatea donării de sânge în rândurile tinerilor	1,67
7.	1	Vreau să fiu student	Campanie de informare despre oportunitățile pe care le oferă instituțiile de învățământ mediu și superior (în parteneriat)	1,67

### ***Transmisiuni***

Nr.	Titlu	Locație	Detalii	Volum (ore)
1.	<i>Eurovision-2016</i>	TV Moldova 1	3 transmisiuni de la concursul național și 3 – de la cel internațional	18
1.	<i>Marea Eurovisioneală - 2016</i>	2 show-uri cu transmisiune în direct cu implicarea participanților la concursul național Eurovision-2016.	Compania „Teleradio-Moldova” este organizatoarea concursului național Eurovision. RMT promovează participării la concurs.	2,5
2.	Inaugurarea capitalei tineretului – 2015	Capitala tineretului – 2015, care va fi desemnată în cadrul concursului anunțat de Ministerul Tineretului	O serie de relatări de la inaugurarea capitalei tineretului	3

		și Sportului		
3.	„RMT în capitala tineretului 2016”.	Capitala tineretului – 2016, care va fi desemnată în cadrul concursului anunțat de Ministerul Tineretului și Sportului	Ciclu de transmisiuni în direct din Capitala tineretului 2016 în parteneriat cu ministerul tineretului și sportului; (4 transmisiuni - februarie, mai, august, noiembrie)	2,5
4.	Gala premiilor tineretului - 2016	Chișinău	Transmisiune în direct de la Gala tineretului-2016	2,5
5.	Concert de Ziua studenților	Chișinău	Transmisiune de la concertul prilejuit de Ziua tineretului	3
6.	La mulți ani, RMT!	Ediție specială realizată de Ziua Radio Moldova Tineret cu participarea invitaților relevanți și a ascultătorilor	4 ani de Radio Moldova Tineret	2,5 ore
7.	Ziua Europei - 2016	Chișinău	Transmisiune în direct de la Ziua Europei	1,67 ore
8.	Festivalul voluntarilor	Chișinău	Transmisiune în direct de la Festivalul voluntarilor 2016	2 ore
9.	Festivalul rock”n”Haret	Chișinău, liceul Spiru Haret	Transmisiune în direct de la Festivalul rock”n”Haret, care a devenit un eveniment muzical important în rândurile tinerilor din Chișinău	3
10.	Finala Festivalului POT-music	Chișinău (locul va fi precizat)	Transmisiune în direct de la Festivalul POT-music, cu participarea formațiilor muzicale tinere, a 2 ediție.	3

***Înregistrări fond/Completare fond***

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Inaugurarea Capitalei tineretului – 2016	A păstra în fondurile Radio înregistrări de la evenimente relevante	2
2.	RMT în capitala tineretului 2016	A păstra în fondurile Radio înregistrări de la evenimente relevante	2,5
3.	Gala premiilor tineretului - 2016	A păstra în fondurile Radio înregistrări de la evenimente relevante	2,5
4.	Concert de Ziua studenților	A păstra în fondurile Radio înregistrări de la evenimente relevante	3
6.	Ziua Europei – 2016	A păstra în fondurile Radio înregistrări de la evenimente relevante	1,67
7.	O serie de interviuri cu tineri de succes	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	1
8.	O serie de interviuri cu oameni de creație tineri	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	5
9.	Ediție specială realizată de Ziua Radio Moldova Tineret cu participarea invitaților relevanți și a ascultătorilor.	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	2,5
10.	Marea Eurovisioneală-2016	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	4
11.	Interviu complicat într-o emisiune simplă	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	15

***Proiecte speciale***

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație	Număr/ volum (ore)
1.	Cu(minte) la BAC	Talk-show cu participarea experților de la Ministerul Educației și a absolvenților de liceu;	Ciclul de emisiuni care va veni în ajutorul viitorilor absolvenți de liceu	5
2.	Pro-vara	<i>Emisiune estivală</i>	Ciclu de emisiuni cu tematică de vacanță cu participarea oamenilor de creație tineri	78
3.	La mulți ani, RMT!	Ediție specială realizată de Ziua Radio Moldova Tineret cu participarea invitaților relevanți și a ascultătorilor	4 ani de Radio Moldova Tineret	2,5
4.	<i>Revelion-show (titlul va fi precizat)</i>	<i>Show radiofonic de Revelion</i>	Emisiune de sărbătoare în ajun de Revelion	2,5
5.	Marea Eurovisioneală -2016	2 show-uri cu transmisiune în direct cu implicarea participanților la concursul național Eurovision-2016.	Compania Teleradio-Moldova este organizatorul concursului național Eurovision. RMT promovează participanții la concurs	2,5
6.	Faza iubirii	Show de Dragobete cu transmisiune în direct	Va fi un show radio atractiv pentru ascultători axat pe dragoste	3
7.	Râdem cu poftă	Show de 1 aprilie cu transmisiune în direct	Show-ul va fi realizat cu tineri care agreează glumele	3

## Anexa nr. 18 RADIO MOLDOVA COPII

### VIZIUNE

Radio Moldova Copii își propune să devină o sursă de dezvoltare personală a copiilor prin servicii orientate pe valori, creativitate, competențe și abilități de utilitate socială

### **MISIUNE**

Radio Moldova Copii va asigura diversitatea de produse pentru toate categoriile de copii, va oferi emisiuni educative, cognitive, didactico - instructive, de divertisment, care vor satisface necesitățile informaționale ale publicului țintă; va promova Convenția ONU cu privire la drepturile Copilului, va reflecta problemele procesului instructiv – educativ,

### **PRINCIPII**

Fundamente pentru Radio Moldova Copii constituie veridicitatea faptelor, libertatea de exprimare și de creație, respectul și loialitatea față de public, sinceritatea și deschiderea

### **VALORI**

În realizarea și difuzarea conținutului Radio Moldova Copii se va ghida de următoarele valori: responsabilitate, credibilitate, acuratețe și confidențialitate în reflectarea faptelor, protejarea demnității și stării emoționale și fizice a copiilor

Luând în considerație situația financiară dificilă, pentru anul 2016 a fost planificată, la cereri suplimentare, lansarea în regim de test a canalului Radio Moldova Copii on line, pe site-ul Companiei, inițial cu volum redus de emisie, va necesita cheltuieli(cereri) suplimentare:

- Angajarea unei persoane care să fie responsabilă de canal;
- Onorariu pentru realizatorii de emisiuni.

Inițial emisia va dura între orele 15.00 și 18.00.

Centrul Tehnic Radio este pregătit să echipeze studioul de emisie, într-o variantă inițială funcțională.

### **Serviciu de programe (lista emisiunilor)**

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata	Oră difuzare	Limba
1.	Radioforumul copiilor - emisiune interactivă în care vor fi abordate diverse probleme din viața copiilor, relații	Marți, joi	60 min	15.00– 16.00	română



	copii părinți, relații copil profesor; informații utile din diverse domenii; promovarea unui stil de viață sănătos; securitatea copiilor pe internet; securitatea rutieră a copiilor; proiecte în derulare, ș.a.				
2.	Topul mini - vedetelor – program muzical care va promova copii talentați din domeniul muzicii (play list)	Luni, miercuri, vineri	60 min.	15.00-16.00	română
3.	Prima mea discotecă – muzică (play list)	Sâmbătă-duminică	60 min.	15.00-16.30	română
4.	Ora copiilor	Luni - vineri	55 min	16.05-17.00	română
5.	Tineradio	sâmbătă	30 min.	16.3 - 17.00	română
6.	Voie bună la cei mici	Duminică	30 min.	16.30-17.00	română
7.	Teatru la microfon pentru copii– spectacole pentru copii din fond	Zilnic	60 min.	15.00-16.00	română

### Campanii sociale

Nr.	Număr	Generic	Descriere	Volum
1.	1	Semaforul-prietenul copiilor	Promovarea securității rutiere în rândul copiilor	3 ore
2.	1	Înfiază un cățel	Campanie în sprijinul animalelor străzii adăpostite de Fundația pentru ocrotirea animalelor „Laika ”	2 ore
3.	1	Nu te lăsa abuzat!	Campanie de promovare a non-violenței în mediul copiilor	4 ore

### Înregistrări fond/Completare fond

Nr.	Gen ( titlu )	Motivație	Volum
-----	---------------	-----------	-------

1.	„ Ploaia de stele”- concurs mun. Chișinău al copiilor talentați	Promovarea copiilor dotați în diverse domenii ale artei	120 min
2.	Festivalul cântecului pascal	Promovarea datinilor sărbătorilor. creștine ale poporului în rândurile elevilor ( sărbătoarea Sf. Paști)	90 min.
3.	Înregistrarea celor mai bune colective artistice de copii ( coruri, fanfare, ans. vocale)	Promovarea celor mai bune colective artistice de copii participante la festivalurile, concursurile naționale și internaționale, completarea fondului.	120 min.
4.	Clubul de presă al copiilor	Personalități în dialog cu copii	10 ore

**Notă:** Pentru anul 2015 a fost planificată, la cereri suplimentare, modernizarea paginii Radio Moldova Copii creată pe site-ul [www.trm.md](http://www.trm.md). Nu a fost realizată din cauza lipsei de mijloace financiare. Urmează să fie inclus, la cereri suplimentare, în Caietul de sarcini 2016.

#### **Propuneri plasare pe pagina RMC:**

1. Rubrică – promo emisiuni pentru copii ;
2. Galeria emisiunilor difuzate ;
3. Rubrică – ”Știri din lumea copiilor”;
4. Rubrică fapte curioase – ”Mica enciclopedie audio” – curiozități segmentate tematic;
5. Top muzical (vot unic pe zi);
6. Galerie foto – foto cu echipa RMC, foto de la evenimente cu participarea copiilor;
7. Rubrică info util – informații despre concursurile pentru copii ale RMC; telefoane și linkuri ale organizațiilor utile copiilor;
8. Chestionar.

#### **Costuri:**

- Implementare design – 170 euro
- Programare funcțională – 224 euro
- Testare/fixare erori – 50 euro

**Total - 444 euro inclusiv TVA = 8992 lei (cursul BNM, 15.05.2015)**

**Anexa nr. 19 Radio Moldova Muzical *Costul emisiunilor***

<b>Nr. d/o</b>	<b>Emisiunea</b>	<b>Durață/min.</b>	<b>Cost per. emisiune/lei</b>
1.	Armonii celeste (playlist)	25	381
2.	Meloterapia/ Muzicoterapie (rubrica)	70	1137
3.	Dicționar universal de muzică	10	160
4.	Ad Libitum	60	941
5.	Meditații în cheia sol	5	159
6.	Curiozități din istoria muzicii	10	189
7.	World Music / In the mix	170	2 243
8.	Andante/Profil de muzician	45	681
9.	Moldova muzicală	45	863
10.	Opinii avizate	30	543
11.	Cinemateca sonoră (rubrica)	10	166
12.	Ora simfoniilor	45	693
13.	O seară la operă	45	693
14.	Cronograf concentristic	45	686
15.	Jazz Forum	50	635
16.	Express muzical	65	1 115
17.	Express muzical (grila de vara)	15	311
18.	Promo RMM	5	94
19.	Bijuterii din muzică preclasică (playlist)	19	239
20.	Capodopere ale muzicii universale (playlist)	24	300
21.	Muzică academică în aranjament modern (playlist)	21	261

22.	Muzică pop-rock (playlist)	16	202
23.	Muzică Jazz (playlist)	50	618
24.	Transmisiuni la RMM	120	2 002
25.	Invitație la operă	30	487
26.	Europa muzicală	30	477
27.	UERT-Europa Muzicală	55	733
28.	Splendorile muzicii	30	578
29.	Ambiant salon	30	526
30.	Castiga o invitatie la concert (NEW)	60	854
31.	O noapte de opera la RMM	330	4 786
32.	CAFE CONCERT (playlist)	35	500

*Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / buget per ediție*

<b>Nr.</b>	<b>Lista emisiuni</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Durata</b>	<b>Zi/ora difuzare</b>	<b>Limba</b>
<b>1.</b>	<b>EXPRES MUZICAL</b>	5 ediții pe săptămână	120'	Luni-vineri 10.00-12.00	Rom.
<b>2.</b>	<b>CRONOGRAF CONCERTISTIC Retrospectiva agendei muzicale curente</b>	1 săptămânal	45'	Luni 17.15-18.00	Rom.
<b>3.</b>	<b>ANDANTE. PROFIL DE MUZICIAN</b>	1 săptămânal	45'	Miercuri 17.15-18.00	Rom.
<b>4.</b>	<b>MOLDOVA MUZICALĂ</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 18.15-19.00	Rom.
<b>5.</b>	<b>JAZZ FORUM - Itinerar european jazz-istic</b>	5 ediții pe săptămână	50'	Luni-Vineri 12.05-12.55	Rom.
<b>6.</b>	<b>ARMONII CELESTE</b>	1 săptămânal	50'	Duminica 08.10-09.00	Rom.

7.	<b>O SEARA LA OPERA. Program muzical</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 19.15-20.00	Rom.
8.	<b>ORA SIMFONIILOR</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 23.15-24.00	Rom.
9.	<b>AD LIBITUM. Program muzical de week-end</b>	1 săptămânal	60'	Sâmbăta 10.00-11.00	Rom.
10.	<b>IN THE MIX</b>	6 ediții pe săptămână	110'	Luni-Sâmbătă 13.00-15.00	-
11.	<b>WORLD MUZIC</b>	6 ediții pe săptămână	60'	Luni-Sâmbătă 15.00-16.00	.
12.	<b>TRANSMISIUNI LIVE</b>	2 săptămânal	120'	Luni-duminică	Rom.
13.	<b>EUROPA MUZICALĂ. UERT PREZINTĂ</b>	5 ediții pe săptămână	55'	Luni-Vineri 21.05-22.00	Rom.
14.	<b>EUROPA MUZICALA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 21.05-21.35	Rom.
15.	<b>COMPOZITORI DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 17.30-18.00	Rom.
16.	<b>UNIVERS JAZZISTIC – Fascinația notelor blue</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 12.00-12.30	Rom.
17.	<b>ROCK CANCELARIA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 11.30-12.00	Rom.
18.	<b>AMBIANT SALON Arta muzicală autohtonă/</b>	1 săptămânal	30'	Joi 17.15-17.45	Rom.
19.	<b>INVITATIE LA OPERA</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 17.15-17.45	Rom.
20.	<b>CÂNTĂ UN ARTIST Valori și speranțe ale</b>	1 săptămânal	45'	Luni 20.15-21.00	Rom.

	<b>muzicii naționale</b>				
<b>21.</b>	<b>ENTER. PIESE DE POPULARITATE DE PE NET</b>	1 săptămânal	25'	Sâmbătă 11.00-11.25	Rom.
<b>22.</b>	<b>PLAYLISTUL VEDETELOR AUTOHTONE</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 20.30-21.00	Rom.
<b>23.</b>	<b>O VEDETĂ LA PSIHOLOG... Un tablou psiho-spiritual al muzicianului...</b>	1 săptămânal	30'	Joi 20.30-21.00	Rom.
<b>24.</b>	<b>TOP 10</b>	1 săptămânal	30'	Duminică 10.00-10.30	Rom.
<b>25.</b>	<b>7 TOP STUDIO</b>	1 săptămânal	45'	Duminică 11.15-12.00	Rom.
<b>26.</b>	<b>DIN TRADIȚII STRĂMOȘEȘTI</b>	1 săptămânal	30'	Marți 20.15-20.45	Rom.
<b>27.</b>	<b>CANTECUL CARE MI-E DRAG</b>	1 săptămânal	30'	Duminică 10.30-11.00	Rom.
<b>28.</b>	<b>SPLENDORILE MUZICII</b>	1 săptămânal	30'	Marți 17.30 -18.00	Rom.
<b>29.</b>	<b>CÂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA UN CONCERT (NEW)</b>	1 săptămânal	60'	Marți 16.00 -17.00	Rom.
<b>30.</b>	<b>Curiozități din istoria muzicii universale</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.
<b>31.</b>	<b>Meloterapia sau sănătatea prin muzică / Muzicoterapie</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.
<b>32.</b>	<b>Meditații în cheia sol</b>	2 ori pe zi	5'	Luni-duminica	Rom.

33.	<b>Dicționar universal de muzică</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.
34.	<b>Cinemateca sonoră</b>	2 ori pe zi	5'	Luni-duminica	Rom.
35.	<b>Promo RMM</b>	2 ori pe zi	5'	Luni-duminica	Rom.
36.	<b>OPINII AVIZATE</b>	1 lunar	30'	Joi, 17.15-17.45	Rom.
37.	<b>O NOAPTE DE OPERĂ, ed. III</b>	1 ediție	330'		Rom.
38.	<b>Muzica jazz <i>playlist</i></b>	1 lunar	45'	Luni-duminica	
39.	<b>Muzică pop-rock <i>playlist</i></b>	1 lunar	15'	Luni-duminica	
40.	<b>Muzică academică în aranjament modern – <i>ACADEMIC MIX playlist</i></b>	1 lunar	10'	Luni-duminica	
41.	<b>Bijuterii din muzica preclasica <i>playlist</i></b>	1 lunar	10'	Luni-duminica	
42.	<b>Capodopere ale muzicii universale <i>playlist</i></b>	1 lunar	15'	Luni-duminica	
43.	<b>CAFE-CONCERT <i>playlist</i></b>	1 lunar	25'	Duminica	

#### LISTA PROGRAMELOR MUZICALE (PLAYLISTURI)

Nr.	Titlul programului muzical - <i>playlist</i>	Materiale audio în prima audiție în 2016 (ore)	Materiale audio în reluare în 2016 (ore)	Materiale audio în total în 2016 (ore)
1.	<b>Muzica jazz <i>playlist</i></b>	366	3478	3844
2.	<b>Muzică pop-rock <i>playlist</i></b>	26	52	78
3.	<b>Muzică academică în aranjament modern – <i>ACADEMIC MIX playlist</i></b>	61	264	325

4.	<b>Bijuterii din muzica preclasica</b> <i>playlist</i>	61	264	325
5.	<b>Capodopere ale muzicii universale</b> <i>playlist</i>	91,5	86,5	178
6.	<b>CAFE-CONCERT</b> <i>playlist</i> <b>playlist</b>	23,4	54,6	47,7

*Producție proprie*

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata	Zi/ora difuzare	Limba
1.	<b>EXPRESS MUZICAL</b>	5 ediții pe săptămână	120'	Luni-vineri 10.00-12.00	Rom.
2.	<b>CRONOGRAF CONCERTISTIC</b> Retrospectiva agendei muzicale curente	1 săptămânal	45'	Luni 17.15-18.00	Rom.
3.	<b>ANDANTE. PROFIL DE MUZICIAN</b>	1 săptămânal	45'	Miercuri 17.15-18.00	Rom.
4.	<b>MOLDOVA MUZICALĂ</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 18.15-19.00	Rom.
5.	<b>JAZZ FORUM - Itinerar european jazz-istic</b>	5 ediții pe săptămână	50'	Luni-Vineri 12.05-12.55	Rom.
6.	<b>ARMONII CELESTE</b>	1 săptămânal	50'	Duminica 08.10-09.00	Rom.
7.	<b>O SEARA LA OPERA. Program muzical</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 19.15-20.00	Rom.
8.	<b>ORA SIMFONIILOR</b>	5 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 23.15-24.00	Rom.
9.	<b>MUZICO -TERAPIE</b>	1 săptămânal	60'	Luni	Rom.



				16.00-17.00	
10.	<b>AD LIBITUM. Program musical de week-end</b>	1 săptămânal	60'	Sâmbăta 10.00-11.00	Rom.
11.	<b>IN THE MIX</b>	6 ediții pe săptămână	110'	Luni-Sâmbătă 13.00-15.00	-
12.	<b>WORLD MUZIC</b>	6 ediții pe săptămână	60'	Luni-Sâmbătă 15.00-16.00	.
13.	<b>TRANSMISIUNI LIVE</b>	2 săptămânal	120'	Luni-duminică	Rom.
14.	<b>EUROPA MUZICALĂ. UERT PREZINTĂ</b>	5 ediții pe săptămână	55'	Luni-Vineri 21.05-22.00	Rom.
15.	<b>EUROPA MUZICALA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 21.05-21.35	Rom.
16.	<b>COMPOZITORI DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 17.30-18.00	Rom.
17.	<b>AMBIANT SALON Arta muzicală autohtonă</b>	1 săptămânal	30'	Joi 17.15-17.45	Rom.
18.	<b>INVITATIE LA OPERA</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 17.15-17.45	Rom.
19.	<b>SPLENDORILE MUZICII</b>	1 săptămânal	30'	Marți 17.30 -18.00	Rom.
20.	<b>CÂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA UN CONCERT (NEW)</b>	1 săptămânal	60'	Marți 16.00 -17.00	Rom.
21.	<b>Curiozități din istoria muzicii universale</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.

22.	<b>Meloterapia sau sănătatea prin muzică / Muzicoterapie</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.
23.	<b>Meditații în cheia sol</b>	2 ori pe zi	5'	Luni-duminica	Rom.
24.	<b>Dicționar universal de muzică</b>	2 ori pe zi	10'	Luni-duminica	Rom.
25.	<b>Cinemateca sonoră</b>	2 ori pe zi	5'	Luni-duminica	Rom.
26.	<b>O NOAPTE DE OPERĂ, ed. III</b>	1 ediție	330'		Rom.
27.	<b>Muzica jazz playlist</b>	1 lunar	45'	Luni-duminica	
28.	<b>Muzică pop-rock playlist</b>	1 lunar	15'	Luni-duminica	
29.	<b>Muzică academică în aranjament modern – ACADEMIC MIX playlist</b>	1 lunar	10'	Luni-duminica	
30.	<b>Bijuterii din muzica preclasica playlist</b>	1 lunar	10'	Luni-duminica	
31.	<b>Capodopere ale muzicii universale playlist</b>	1 lunar	15	Luni-duminica	
32.	<b>CAFE-CONCERT playlist</b>	1 lunar	25'	Duminica	

*Emisiuni/programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / buget per ediție / specificări (înregistrare ori in direct)*

Nr.	Titlu	Concept general	Periodicitate	Durata	Zi/ora difuzare	Limba	Specificări
-----	-------	-----------------	---------------	--------	-----------------	-------	-------------

1.	<b>Câștigă o invitație la concert</b>	O emisiune-concurs, în direct cu ascultătorii, care săptămânal vor avea posibilitatea să câștige o invitație în una din salile de concert din capitală, cu informații despre ultimele stiri din lumea muzicală autohtonă și din străinătate. Genuri muzicale abordate: muzica ușoară pop, jazz, rock, muzică academică, muzica electronică și sub-genurile acestora).	1 săptămânal	60'	<b>Marți 16.00 – 17.00</b>	Rom.	Direct
2.	<b>CAFE CONCERT</b>	Concert de muzică relaxantă	1 săptămânal	55'	<b>Duminică 21.05 – 22.00</b>	-	înregistrare

*Schimb de programe cu țări străine: / titlu / număr / volum / descriere proiect / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) / buget*

Nr.	Titlu	Număr	Volum (ore)	Descriere	Motivație	Detalii (specificări)
1.	<b>Europa muzicală</b>	52 ediții	26	Programe muzicale oferite de UERT	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
2.	<b>UERT prezintă</b>	260 ediții	238	Programe muzicale oferite de UERT	Promovarea artei muzicale	înregistrare

					europene	
3.	<b>Jazz Forum</b>	260 ediții	217	Itinerar european jazz-istic (bazat pe înregistrări oferite de UERT)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
4.	<b>Ora Cetății</b>	50 ediții	aproximativ 37 ore	Eseuri, cronici , portrete muzicale semnate de poetul Cristian Bodnarescu.Preluare de la RADIO ZIDUL (România)	Promovarea artei muzicale universale	înregistrare
5.	<b>1 emisiune de la alte posturi de radio (membri UERT)</b>	50 ediții /	37,5 ore	Emisiune de muzică academică / jazz. / Promovarea artei muzicale universale	Promovarea artei muzicale universale	înregistrare
6.	<b>Oferte Radio Moldova pentru UERT</b>	20 concerte	aproximativ 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de concert din țară oferite radioascultătorilor Europeni prin intermediul UERT	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare

*Date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate*

Nr	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata	Zi/oră difuzare	Limba
1.	<b>EXPRESS MUZICAL</b>	5 ediții pe	65'	Luni-vineri 10.00-	Rom.

		săptămână		12.00	
2.	<b>ANDANTE. PROFIL DE MUZICIAN</b>	1 săptămânal	45'	Miercuri 17.15-17.45	Rom.
3.	<b>CRONOGRAF CONCERTISTIC</b> Retrospectiva agendei muzicale curente	1 săptămânal	45'	Luni 17.15-18.00	Rom.
4.	<b>MOLDOVA MUZICALĂ</b>	2 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 18.15-19.00	Rom.
5.	<b>TRANSMISIUNI LIVE</b>	2 săptămânal	120'	Luni-duminică	Rom.
6.	<b>ORA SIMFONIILOR</b>	2 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 23.15-24.00	Rom.
7.	<b>O SEARA LA OPERA. Program muzical</b>	2 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 19.15-20.00	Rom.
8.	<b>JAZZ FORUM - Itinerar european jazz-istic</b>	2 ediții pe săptămână	50'	Luni-vineri 12.00-13.00	Rom.
9.	<b>AD LIBITUM. Program musical de week-end</b>	1 săptămânal	60'	Sâmbăta 10.00-11.00	Rom.
10.	<b>IN THE MIX</b>	6 ediții pe săptămână	110'	Luni-sâmbătă 13.00-15.00	-
11.	<b>WORLD MUZIC</b>	6 ediții pe săptămână	60'	Luni-sâmbătă 15.00-16.00	.
12.	<b>TRANSMISIUNI LIVE</b>	2 săptămânal	120'	Luni-duminică	Rom.
13.	<b>EUROPA MUZICALĂ. UERT PREZINTĂ</b>	15 ediții pe lună	55'	Luni-vineri 21.05-22.00	Rom.

14.	<b>EUROPA MUZICALA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 21.05-21.35	Rom.
15.	<b>COMPOZITORI DIN REPUBLICA MOLDOVA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 17.30-18.00	Rom.
16.	<b>AMBIANT SALON</b> Arta muzicală autohtonă	1 săptămânal	30'	Joi 17.15-17.45	Rom.
17.	<b>INVITȚIE LA OPERĂ</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 17.15-17.45	Rom.
18.	<b>SPLENDORILE MUZICII</b>	1 săptămânal	30'	Marți 17.30 -18.00	Rom.
19.	<b>CÂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA UN CONCERT (NEW)</b>	1 săptămânal	60'	Marți 16.00 -17.00	Rom.
20.	<b>Curiozități din istoria muzicii universale</b>	8 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
21.	<b>Meloterapia sau sănătatea prin muzică / Muzicoterapie</b>	16 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
22.	<b>Meditații în cheia sol</b>	4 ediții lunar	5'	Luni-duminica	Rom.
23.	<b>Dicționar universal de muzică</b>	8 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
24.	<b>Cinemateca sonoră</b>	8 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
25.	<b>O NOAPTE DE OPERĂ, ed. IV</b>	1 ediție	330'		Rom.
26.	<b>Muzica jazz playlist</b>		366	Luni-duminica	
27.	<b>Muzică pop-rock playlist</b>		26	Luni-duminica	
28.	<b>Muzică academică în</b>		61	Luni-duminica	

	<b>aranjament modern – ACADEMIC MIX playlist</b>				
<b>29.</b>	<b>Bijuterii din muzica preclasica playlist</b>		61	Luni-duminica	
<b>30.</b>	<b>Capodopere ale muzicii universale playlist</b>		91,5	Luni-duminica	
<b>31.</b>	<b>CAFE-CONCERT playlist</b>		23,4	Duminica	

*Date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate :*

<b>Nr</b>	<b>Listă emisiuni</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Durata</b>	<b>Zi/ora difuzare</b>	<b>Limba</b>
<b>1.</b>	<b>ANDANTE. PROFIL DE MUZICIAN</b>	4 pe an	45'	Miercuri 17.15-18.00	Rom.
<b>2.</b>	<b>JAZZ FORUM - Itinerar european jazz-istic</b>	3 ediții pe săptămână	50'	Luni-Vineri 12.05-12.55	Rom.
<b>3.</b>	<b>MOLDOVA MUZICALĂ</b>	3 ediții pe săptămână	45'	Luni-vineri 18.15-19.00	Rom.
<b>4.</b>	<b>ORA SIMFONIILOR</b>	3 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 23.15-24.00	Rom.
<b>5.</b>	<b>O SEARA LA OPERA. Program muzical</b>	3 ediții pe săptămână	45'	Luni-Vineri 19.15-20.00	Rom.
<b>6.</b>	<b>AD LIBITUM. Program musical de week-end</b>	4 ediții pe an	60'	Sâmbăta 10.00-11.00	Rom.
<b>7.</b>	<b>EUROPA MUZICALĂ. UERT PREZINTĂ</b>	5 ediții pe lună	55'	Luni-Vineri 21.05-22.00	Rom.
<b>8.</b>	<b>EUROPA MUZICALA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 21.05-21.35	Rom.

9.	<b>UNIVERS JAZZISTIC – Fascinația notelor blue</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 12.00-12.30	Rom.
10.	<b>ROCK CANCELARIA</b>	1 săptămânal	30'	Sâmbăta 11.30-12.00	Rom.
11.	<b>AMBIANT SALON Arta muzicală autohtonă</b>	1 săptămânal	30'	Joi 17.15-17.45	Rom.
12.	<b>INVITATIE LA OPERA</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 17.15-17.45	Rom.
13.	<b>CÂNTĂ UN ARTIST Valori și speranțe ale muzicii naționale</b>	1 săptămânal	45'	Luni 20.15-21.00	Rom.
14.	<b>ENTER. PIESE DE POPULARITATE DE PE NET</b>	1 săptămânal	25'	Sâmbătă 11.00-11.25	Rom.
15.	<b>PLAYLISTUL VEDETELOR AUTOHTONE</b>	1 săptămânal	30'	Vineri 20.30-21.00	Rom.
16.	<b>O VEDETĂ LA PSIHOLOG... Un tablou psiho-spiritual al muzicianului...</b>	1 săptămânal	30'	Joi 20.30-21.00	Rom.
17.	<b>TOP 10</b>	1 săptămânal	30'	Duminică 10.00-10.30	Rom.
18.	<b>7 TOP STUDIO</b>	1 săptămânal	45'	Duminică 11.15-12.00	Rom.
19.	<b>DIN TRADIȚII STRĂMOȘEȘTI</b>	1 săptămânal	30'	Marți 20.15-20.45	Rom.
20.	<b>CANTECUL CARE MI-E</b>	1 săptămânal	30'	Duminică	Rom.



	<b>DRAG</b>			10.30-11.00	
21.	<b>SPLENDORILE MUZICII</b>	1 săptămânal	30'	Marți 17.30 -18.00	Rom.
22.	<b>Curiozități din istoria muzicii universale</b>	52 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
23.	<b>Meloterapia sau sănătatea prin muzică / Muzicoterapie</b>	52 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
24.	<b>Musical joke. Bancuri și istorioare amuzante despre muzicieni</b>	54 ediții lunar	5'	Luni-duminica	Rom.
25.	<b>Meditații în cheia sol</b>	56 ediții lunar	5'	Luni-duminica	Rom.
26.	<b>Dicționar universal de muzică</b>	52 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
27.	<b>Cinemateca sonoră</b>	52 ediții lunar	10'	Luni-duminica	Rom.
28.	<b>Muzica jazz <i>playlist</i></b>		3478 ore	Luni-duminica	
29.	<b>Muzică pop-rock <i>playlist</i></b>		52 ore	Luni-duminica	
30.	<b>Muzică academică în aranjament modern – <i>ACADEMIC MIX playlist</i></b>		264 ore	Luni-duminica	
31.	<b>Bijuterii din muzica preclasica <i>playlist</i></b>		264 ore	Luni-duminica	
32.	<b>Capodopere ale muzicii universale <i>playlist</i></b>		86,5 ore	Luni-duminica	
33.	<b>CAFE-CONCERT <i>playlist</i></b>		54,6 ore	Duminica	

*Transmisiuni: titlu / număr / volum (ore) / locație / motivație / detalii (specificări,daca sunt) /*

<b>Nr.</b>	<b>Titlu</b>	<b>Număr</b>	<b>Volum(ore)</b>	<b>Locație</b>	<b>Motivație</b>	<b>Detalii</b>
1.	Concerte, Spectacole muzicale	104	208	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională <i>Serghei Lunchevici</i> , Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc.	Valorificarea și celor mai importante manifestări muzical.culturale din țară	Direct

*Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii (specificări, daca sunt)*

<b>Nr.</b>	<b>Gen (titlu)</b>	<b>Număr</b>	<b>Volum (ore)</b>	<b>Motivație</b>	<b>Detalii</b>
1.	Concerte din sălile de concert din republică	135	240	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Procese verbale

*Necesarul calculat pentru deplasarea peste hotarele țării*

**Proiect special - EUROSONIC 2015 Radio Moldova Muzical**

<b>Nr.</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Durata</b>	<b>Suma</b>	<b>Termen</b>	<b>Pregătire</b>
1.	<b>Deplasarea peste hotare Olanda, Groningen inclusiv diurna (1 pers. * 10 zile * 40 euro *) asigurarea</b>	<b>10 zile</b>	<b>400 euro 400 euro+ 150 lei</b>	<b>ianuarie</b>	<b>ianuarie 2016</b>

*Transmiterea, înregistrarea și participarea, inclusiv în calitate de parteneri media, a celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară, precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate, inclusiv:*

- Transmisiunea spectacolului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*
- Festivalul Național al cântăreților de muzică populară “*Nicolae Sulac*” (în colaborare cu CNCP, noiembrie – decembrie)
- Festivalul – concurs al formațiilor folclorice de la Căpriană (în colaborare cu CNCP, august)
- Festivalul – concurs “*Lăutarii Moldovei*” de la Edineț (în colaborare cu CNCP, septembrie)
- Festivalul – concurs național al violoniștilor “*Dumitru Blăjiniu*”, Chișinău (în colaborare cu CNCP)
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii, septembrie)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor, mai – iunie)
- Festivalul – concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Festivalul – concurs al formațiilor de muzică ușoară “*Armoniile toamnei*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii din Republica Moldova)
- Festivalul de muzică și dans popular “*La vatra horelor*”, Chișinău (în colaborare cu CNCPPCJ)
- Festivalul fluierașilor “*Nistrule cu apă lină*”, Corjova, Criuleni (iulie)
- Festivalul-concurs „*Maria Drăgan*”, Bălăurești, Nisporeni
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii, martie)
- *Aprindeți luminile* – tradiții de Crăciun (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor, decembrie)
- *Festivalul Cântecelelui Pascal “Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor, aprilie-mai)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- **Participarea la Festivalul Internațional EUROSONIC, organizat de UERT (ianuarie)**
- O noapte de operă – ediția IV
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*Jazz Story*”
- Participarea și relatarea de la Festivalul Orchestrelor Radio – RADIRO, ediția III (București)
- Festivalul Internațional *Regina Vioara*
- *Ethno-jazz Festival 2016*

## **Anexa nr. 20 CONCEPT DE REORGANIZARE A DEPARTAMENTULUI MULTIMEDIA**

## **Politici editoriale:**

Departamentul Multimedia din cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a fost creat în anul 2011, cu suportul Programului Comun al Consiliului Europei și Uniunii Europene „Susținerea Democrației în Moldova”, cu contribuția nemijlocită a experților de la DW Academie, care au organizat mai multe sesiuni de instruire privind jurnalismul online și convergența media.

În 2013 au fost lansate versiunile produsului mediatic în limbile engleză și rusă. Sunt promovate mai multe genuri de produse multimedia – știri video/audio, text, emisiuni arhivate, promo-uri, sondaje, concursuri, voting-uri.

Pe dimensiunea politicilor editoriale, departamentul Multimedia, are drept scop implementarea, în concordanță cu Moldova 1 și Radio Moldova, a valorilor de bază: libertatea de exprimare, dreptul la informare, pluralismul politic și social prin prezentarea unor puncte de vedere diferite, echidistanța în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale, diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică și confesională prin realizarea materialelor multimedia (text, fotografii, audio, video).

Departamentul Multimedia trebuie să continue reflectarea evenimentelor semnificative de interes public, în conformitate cu obiectivele strategice de dezvoltare a Serviciului public privind realizarea programelor Radio/TV cu conținut inovativ, credibil, divers, pluralist, de calitate, în colaborare cu TV „Moldova 1” și Radio Moldova.

Având în vedere impactul pe care îl are mediul online asupra consumatorilor de informație, site-ul web ar trebui să fie cea mai bună carte de vizită a IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, iar, în context, activitatea departamentului Multimedia ar trebui să se axeze și în continuare pe promovarea produselor Moldova 1, Radio Moldova, dar și să fie un instrument de cercetare al doleanțelor consumatorilor de informație, o modalitate de comunicare cu partenerii de piață, dar și un canal de vânzare a produselor mediatice marca TRM. Totodată, portalul trm.md trebuie să rămână, în continuare, un instrument care permite mai multe modalități de comunicare directă cu publicul: comentarii, mesaje plasate de internauți pe paginile site-ului, dar și diseminarea produselor trm.md pe rețelele de socializare ale Companiei „Teleradio-Moldova”.

## **Departamentul Multimedia: schema de încadrare**

## **1. Director departament**

- a) monitorizează piața media pentru a asigura competitivitatea prezenței online a TRM;
- b) stabilește obiectivele strategice și curente ale departamentului în conformitate cu politicile editoriale ale TRM;
- c) administrează site-urile corporative;
- d) dezvoltă portatul de știri, determinând conținutul editorial, în baza informațiilor relevante de la Moldova 1 și Radio Moldova, precum și în baza unei agende proprii de evenimente;
- e) coordonează activitatea producătorilor audiovideo, redactorilor coordonatori; redactorilor; administratorilor din subordine;
- f) asigură prezența TRM pe rețelele sociale;
- g) concepe și implementează cu departamentul Marketing strategii de promovare a site-ului, a emisiunilor TV și Radio  
;
- h) concepe, împreună cu departamentul Marketing, pachete de vânzări multimedia (online+TV+RD);
- i) raportare statistici.

## **2. Producător audiovideo (2 unități) – editor șef online**

- a) coordonează, de comun cu directorul departamentului, agenda zilei, în concordanță cu agenda TV Moldova 1 și Radio Moldova, pentru reflectarea evenimentelor la zi pe portalul trm.md;
- b) coordonează cu redactorii și redactorii coordonatori promovarea zilnică a emisiunilor TV Moldova 1 și Radio Moldova, prezentatorilor;

- c) alege subiectele din emisiunile TV și radio ce trebuie tratate pe online;
- d) propune sugestii de campanii sociale;
- e) editează textele redactorilor coordonatori; redactorilor și monitorizează plasarea materialelor multimedia (text, video, audio).

### **3. Redactor coordonator (editor știri) – 3 unități**

- a) adaugă pe internet știrile deja create pentru TV și radio, în mod operativ (din newsroomul TV și radio);
- b) are responsabilitatea de a adăuga pe site știri de ultimă oră, în mod operativ;
- c) după montarea materialului video sau audio, are obligația de a adăuga la știrea publicată componentele multimedia (audio, video);
- d) asigură crearea materialelor multimedia ce vizează activitatea diasporei.

### **4. Redactor (editor TV) – 2 unități**

- a) coordonează, de comun acord cu producătorul audiovideo, promovarea emisiunilor TV – scrie promo-uri și extrage știri din emisiuni (text, imagine, video);
- b) coordonează, de comun acord cu producătorul audiovideo, promovarea prezentatorilor TV – text, imagine, video;
- c) asigură prezența în rețelele sociale a materialelor multimedia ce vizează promovarea Moldova 1;
- d) arhivează și plasează pe site emisiunile TV Moldova 1;
- e) plasează programul Moldova 1;

f) asigură, la necesitate, transmisiunea online a evenimentelor de maximă importanță.

### **5. Redactor (editor Radio) – 2 unități**

a) coordonează, de comun acord cu producătorul audiovideo, promovarea emisiunilor radio – scrie promo-uri și extrage știri din emisiuni (text, imagine, video);

b) coordonează, de comun acord cu producătorul audiovideo, promovarea prezentatorilor radio – text, imagine, video;

c) asigură prezența în rețelele sociale a materialelor multimedia ce vizează promovarea Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret;

d) arhivează și plasează pe site emisiunile Radio Moldova;

e) plasează programele Radio Moldova (3);

f) asigură, la necesitate, transmisiunea online a evenimentelor de maximă importanță.

### **6. Traducători (rusă, engleză)**

- asigură traducerea materialelor multimedia din română în rusă și în engleză;

- identifică subiecte despre Moldova în presa străină și, de comun acord cu producătorul audio/video, le traduc în română pentru a fi adaptate versiunii de online.

### **7. Web-designer (1 unitate)**

a) crează banere, colaje pentru materialele multimedia (produsele TRM);

b) crează infografice pe baza materialelor multimedia;

- c) contribuie la promovarea produselor sub marca TRM;
- ;
- d) contribuie la crearea brand book-ului TRM.

### **8. Inginer-coordonator/ Departament TV (1 unitate)**

- a) mentenanța site-ului;
- b) programare (PHP, mSQL-Ajax, Flash, HTML5);
- c) optimizare pentru motoarele de căutare (SEO);
- d) asigurarea funcționării serverelor web și a serviciilor IT ale departamentului Multimedia;
- e) asigurarea back-up-urilor pentru toate serverele departamentului Multimedia;

#### **În context, este necesar:**

- să fie instituit un Regulament intern al departamentului Multimedia, care lipsește;
- să fie revăzute fișele de post pentru a fi uniformizate în conformitate cu cerințele reale ( în prezent fișele de post ale unor angajați conțin expres normele de lucru, în altele lipsesc. În fișele de post trebuie să rămână stabilite doar competențele, responsabilitățile, condițiile postului de muncă, iar normele de lucru trebuie stipulate printr-un ordin separat, dat fiind faptul că acestea ar putea fi modificate, la necesitate);
- să fie revăzute, suplimentar, normele de lucru;
- suplinirea funcției de producător audiovideo (unitate rămasă vacantă în urma faptului că persoana ce ocupa această funcție deține interimatul funcției de director-interimar al departamentului);
- suplinirea funcției de redactor-coordonator (editor știri);



- comasarea a 0,5 unitate de redactor (editor RD) din unitatea redactor (editor TV/radio) cu 0,5 unitate de redactor (editor RD), care este ocupată, în prezent, de o persoană care se află în concediu pentru îngrijirea copilului. Astfel s-ar acoperi tot volumul de muncă privind plasarea emisiunilor de la Radio Moldova, inclusiv Radio Moldova Tineret (circa o mie și 400 de emisiuni lunar);
- excluderea funcției de redactor-coordonator (editor diaspora) prin reconfigurarea acesteia în 0,5 unitate pentru redactor (editor TV), și, prin comasarea acesteia cu cealaltă 0,5 unitate de redactor (editor TV) din unitatea redactor (editor TV/radio), crearea a două unități de redactor (editor TV) și ar fi acoperit tot volumul de muncă în ceea ce ține de plasarea și promovarea emisiunilor de la TV Moldova 1, inclusiv pentru zilele de sâmbătă-duminică.
- crearea unei unități depline de inginer-coordonator, prin comasarea a 0,5 unitate existente cu 0,5 unitate din redactor-coordonator (editor diaspora);
- suplinirea funcției de web-designer;
- instruirea angajaților Multimedia în tot ceea ce ține de new media.
- Necesitatea celor două funcții de redactor (editor TV) și a celor două funcții de redactor (editor RD) rezidă în faptul că, lunar, Radio Moldova (Actualități, Muzical, Tineret) produce peste o mie de emisiuni, care trebuie arhivate și plasate pe site, o singură unitate nu poate acoperi acest volum, dar este în imposibilitatea de a crea materiale multimedia ce ar avea drept scop promovarea emisiunilor Radio Moldova. Același lucru este valabil și în ceea ce ține de arhivarea și promovarea emisiunilor pentru Moldova 1. Totodată, în weekend este un volum mare de muncă (emisiuni proprii Moldova 1 și Radio Moldova), iar o singură persoană nu reușește să acopere acest spațiu de emisie.
- S-ar putea renunța la câte o funcție de traducător engleză, rusă, dar în aceste condiții, există riscul să nu fie acoperit produsul mediatic realizat în weekend.

#### **Model: Orar de muncă**

<b>Ziua</b>	<b>Data</b>	<b>Numele</b>	<b>Ora</b>
-------------	-------------	---------------	------------

Luni		Producător coordonator ( I ) Redactor știri (I) Redactor știri (III) Redactor TV (I) Redactor RD (I)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Marti		Producător coordonator (II) Redactor știri (II) Redactor știri (III) Redactor TV (II) Redactor RD (II)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Miercuri		Producător coordonator (I) Redactor știri (I) Redactor știri (III) Redactor TV (I) Redactor RD (I)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Joi		Producător coordonator (II) Redactor știri (II) Redactor știri (III) Redactor TV (II) Redactor RD (II)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Vineri		Producător coordonator (I) Redactor știri (I) Redactor știri (III) Redactor TV (I) Redactor RD (I)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Sâmbătă		Producător coordonator (II)	09:00 - 22:00

		Redactor știri (II) Redactor știri (III) Redactor TV (II) Redactor RD (II)	09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00
Duminică		Producător coordonator (I) Redactor știri (I) Redactor știri (III) Redactor TV (I) Redactor RD (I)	09:00 - 22:00 09:00 - 22:00 08:00 - 17:00 08:30 - 21:30 08:00 - 21:00

### **Departamentul Multimedia: produse multimedia**

Multimedia - ansamblu de tehnici (texte, imagini fixe sau animate, sunete, grafică) care permit recepționarea, depozitarea, prezentarea și prelucrarea informațiilor simultan și interactiv.

Astfel, angajații departamentului Multimedia ar trebui să producă, în continuare:

- Știri (proprie, preluate de la Moldova 1, Radio Moldova Actualități);
- Promo pentru emisiune ce urmează să se difuzeze la Radio Moldova și Moldova 1 (text, foto, video/audio);
- Emisiuni TV și radio arhivate;
- Streaming TV/Radio;
- Program emisiuni Moldova 1/Radio Moldova;

- Produsele multimedia și disponibilitatea lor pe telefoanele mobile;
- Transmisiuni online de evenimente.

În context este necesar pentru o mai bună activitate a departamentului Multimedia, dar și pentru a fi plasate materialele multimedia în regim operativ, astfel după cum solicită cerința online-ului:

- Organizarea zilnică a unei agende comune a serviciilor de știri de la Moldova 1 și Radio în ceea ce ține de mediatizarea subiectelor politice, sociale, economice, culturale.
- Plasarea, în regim real, de către reporterii de la Actualități TV și Actualități Radio, cel puțin a lead-urilor de la eveniment în platforma de INews și Google Drive;
- Accesul la textele reporterilor din cadrul Radio Moldova Actualități.

### **Departamentul Multimedia: recomandări tehnice**

I. **Crearea a unui nou site**, după modelul <http://www.rte.ie/> ; <http://www.lsm.lv/en/> - cu trei subsite-uri, destinate:

- a) Informație corporativă (Despre TRM; Comunicate, CO)
- b) Știrilor de ultimă oră (produse de Moldova 1, Radio Moldova)
- c) Radio Moldova
- d) Moldova 1

\*acest fapt implică costuri mari, în condițiile unui buget auster.

II. **Păstrarea vechiului site**, în următoarele condiții:

1. Schimbarea modalității de funcționare a CMS (Content Management System, aplicație software destinată să creeze și să întrețină un site de web) pe baza a HTML5;

2. Achiziționarea, de urgență, a unui server de backup or, în condițiile defecțiunilor unor plăci ale serverului, există risul de a se pierde toată informația, care a fost plasată până în prezent pe trm.md. O situație similară s-a întâmplat la începutul anului curent, când s-au pierdut 8GB din 3 TB;
3. Dezvoltarea paginilor destinate Moldova 1, Radio Moldova, prin reformarea celor actuale; **\*la cerere se anexează.**
4. Crearea unei pagini separate pentru Eurovision, integrată în domeniul trm.md; **\*la cerere se anexează.**
5. Achiziționarea unui Software Media Arhiva (capturarea video, audio, „felierea” emisiunilor solicitate din emisie), ceea ce ar permite optimizarea convertirii și stocării emisiunilor TV pe site. Acest fapt implică costuri suplimentare.

#### NECESITĂȚI TEHNICE STRICTE ALE DEPARTAMENTULUI MULTIMEDIA

Nr.	Specificările tehnice	Cantitea	Model	Total euro/SUA	Total lei
1.	<b>SERVER / pentru backup/ DELL POWEREDGE R20</b> Rack 2U Xeon E5-2609v2/2x300GB SAS 15k/8GB/DVD/RW/Quad LANRACK Rails /D- PER72-422841-131/	1 unitate	DELLPOWEREDGE R20	7000 \$ SUA	133 040
2.	RAM 8G MHz	4 bucăți		3300 lei x 4 buc.	13 200
3.	HDD 3.5" 4.0TB-SATA-64MB Seagate "SV35	4 bucăți		4500 lei x 4 buc.	18 000
4.	Camera Video	1		550 de euro	11 483
5.	Echipament auxiliar :  UPS-uri	4 bucăți		1000 lei x 4 buc.	40 000

Mausuri	10 bucăți	160 lei x 10 buc.	1600
Tastaturi	5 bucăți	282 lei x 5 buc.	1410
Căști	10 bucăți	400 lei x10 buc.	4000
Stick-uri de memorie 8GB	10 bucăți	89 lei x 10 buc.	890

## **Anexa nr. 21. CENTRELE TEHNIE TV/RADIO**

### **CENTRUL TEHNIC TV**

#### **I. Necesitățile de întreținere tehnică a televiziunii**

La moment în Televiziune se simte lipsa mai multor echipamente vitale de primă necesitate ce i-ar asigura funcționarea conform standardelor moderne. Trebuie achiziționat de urgență un sistem de transmisiuni live pentru a avea posibilitatea de a reflecta simultan evenimentele ce au loc în același segment de timp și pot fi transmise în direct. Asemenea, trebuie cumpărate un traveling și un steadicam, care sunt foarte solicitate pentru procesul de producere a emisiunilor de divertisment. În prezent ele sunt închiriate frecvent la costuri foarte mari. Dacă erau procurate la timpul oportun, costul lor era demult răscumpărat. O altă urgență - achiziționarea unui server de rezervă pentru departamentul Multimedia. Acum în subdiviziune funcționează un singur server. În lipsa unuia de rezervă riscăm să pierdem întreaga arhivă de pe site. Echipamentele enumerate sunt necesare imediat pentru buna funcționare a sistemului de servicii tehnice și tehnologice.

<b>Nr.</b>	<b>Descriere</b>	<b>Suma planificată</b>
1.	Achiziționarea lămpilor speciale	110,000.00 MDL
2.	Achiziționarea pieselor de schimb pentru echipament de televiziune	200,000.00 MDL

	DVCAM, BETACAM, MIXERE AUDIO-VIDEO, Camere Video, Microfoane, Monitoare	
3.	Achiziționarea casetelor video, discurilor CD/DVD, sticurilor SD Card și a suporturilor de stocare video	100,000.00 MDL
4.	Achiziționarea suportului la sistemul de știri Avid Inews	650,000.00 MDL
5.	Achiziționarea pieselor de schimb pentru copiatoare	110,000.00 MDL
6.	Achiziționarea pieselor de schimb pentru servere și tehnica de calcul	150,000.00 MDL
7.	Achiziționarea materialelor pentru Sectoarele Producere, Iluminare, IT, Emisie	300,000.00 MDL
8.	Achiziționarea HDD Discuri de 2TB	100,000.00 MDL
9.	Reparatia tehnicii de calcul	60,000.00 MDL
10.	Reparatia echipamentelor de televiziune, a camerelor, mixerelor	100,000.00 MDL
11.	Achiziționarea carcaselor de protecție pentru cablurile de la carele mobile	30,000.00 MDL
12.	Achiziționarea softului de circulație a documentelor SharePoint	100,000.00 MDL
13.	Achiziționarea acumulatorilor pentru UPS	30,000.00 MDL
14.	Deservirea turnichetelor	20,000.00 MDL
15.	Trasarea fibrei optice de la Palatul National la Televiziune, asigurarea cu convertoare SDI-FO	30,000.00 MDL
16.	Trasarea fibrei optice de la Guvern la Televiziune, asigurarea cu convertoare SDI-FO	30,000.00 MDL
17.	Trasarea fibrei optice de la Teatrul de Opera si Balet la Televiziune, asigurarea cu convertoare SDI-FO	30,000.00 MDL
18.	Trasarea fibrei optice în studiouri și Centrala tehnică	50,000.00 MDL
19.	Achiziționarea convertoarelor pentru fibra optica, 10 seturi	200,000.00 MDL
20.	Achiziționarea microfoanelor cu fir și radio	100,000.00 MDL
		<b>2,500,000.00 MDL</b>

## **2. Achiziționarea bunurilor și serviciilor de mică valoare și a mijloacelor fixe**

Este necesară repartizarea resurselor financiare pentru asigurarea infrastructurii TV:

- întreținerea serviciilor comune de comunicații ( internet staționar și mobil, telefonie, copiatoare, calculatoare etc. );
- acces turnichet;

- asigurarea personalului cu minimul necesar de mobilier nou și întreținerea celui existent;
- securizarea încăperilor de producție și a depozitelor cu camere de supraveghere video.

<b>Nr.</b>	<b>Descriere</b>	<b>Suma planificată</b>
1.	Achiziționare scaune cu rotile pentru CT (50)	35,000.00 MDL
2.	Achiziționare scaune pentru CT (100)	20,000.00 MDL
3.	Achiziționare televizoare 32" - 8	50,000.00 MDL
4.	Achiziționare televizoare 47" - 8	100,000.00 MDL
5.	Achiziționare televizoare 50" 8	100,000.00 MDL
6.	Deservire climatizoare	50,000.00 MDL
7.	Internet Mobil	40,000.00 MDL
8.	Internet Fix	48,000.00 MDL
9.	Deservire sistem de semnalizare și pază	100,000.00 MDL
10.	Achiziție sistem de monitorizare video	100,000.00 MDL

**TOTAL: 643,000.00 MDL**

**Suma planificată 110,000.00 MDL**

## **I. Echipamente tehnice de primă necesitate**

Televiziunea își propune implementarea unui proiect de re tehnologizare a TV „ Moldova 1 ” într-o încăpere tehnologică nouă dotată cu tot utilajul necesar pentru respectarea normelor tehnice de funcționare a echipamentului special pentru emisia și distribuția semnalului TV. În paralel urmează să fie executată și dotarea tehnică a canalului TV „ Moldova 2 ”, așa încât, după finalizarea lucrărilor de montare, să fie posibilă asigurarea emisiei și distribuției semnalului pentru ambele canale. Realizarea proiectului urmează să fie precedată de o reparație capitală a încăperilor unde vor fi instalate echipamentele și va munci personalul artistic și tehnic responsabil de emisie. Încăperea va fi dotată cu toate sistemele necesare prevăzute de normele de funcționare a unui Data Centru, precum sunt sistemele de stingere cu gaze, de condiționare a aerului, acces, monitorizare. După încheierea lucrărilor de construcție și reparație este planificată



montarea infrastructurii, tuturor cablurilor ( video, curent electric, rețea locală, fibră optică ). Implementarea proiectului dat va permite obținerea unei calități superioare în formatul 16/9 HD, cu o înaltă calitate a sunetului și imaginii video. De notat, că Centrala de emisie TV a fost reconstruită la finele anilor 80. La moment toate echipamentele se află într-o stare deplorabilă, fiind depășite moral. Majoritatea funcționează în standard analogic demult învechit. Firește, se impune imperios schimbarea lor în regim de urgență.

Se prevede și implementarea proiectului de lansare pe satelit a semnalului postului TV,, Moldova 1 ”, performanță necesară pentru informarea corectă și operativă a diasporei și onorarea obligațiilor Companiei prevăzute în Acordul semnat între Guvernele Republicii Moldova și României care preconizează diseminarea semnalului TV „ Moldova 1 ” pe teritoriul României.

O altă prioritate este implementarea sistemului digital de arhivare. În prezent arhiva e stocată pe benzi magnetice de 16 de 16 și 35 mm. Nu mai există aparate de citire a informației de pe aceste suporturi. Multe emisiuni și materiale sunt stocate pe casete BETACAM, care-s pe cale de dispariție. În prezent se stochează și pe discuri DVD, suport care nu asigură calitate la înregistrarea și stocarea în siguranță a materialului . Proiectul trebuie să fie realizat cât mai curând posibil. În caz cîn caz contrar riscăm să pierdem o bună parte de arhivă.

<b>Nr.</b>	<b>Descriere</b>	<b>Suma planificată</b>
1.	Upgrade Expansion Avid Isis 5000 32TB+Switch Force 10	800,000.00 MDL
2.	Achiziționarea Rack Storage de stocare a conținutului	300,000.00 MDL
3.	Reparația capitală și reconstrucția unui Data centru TV. Reparația capitală a Centralei Tehnice și Centralei de Emisie Demontarea geamurilor și zidirea pereților. Curățarea pereților și tavanului Demolarea pereților Pregătirea pentru vopsire a pereților, tavanului și podelei	150,000.00 MDL
4.	Instalarea sistemelor de rack cabinete Instalarea sistemului de electricitate Instalarea sistemelor de alimentare continua pe UPS Instalarea sistemului de monitorizare video și securitate Instalarea sistemului de monitorizare a tuturor sistemelor Cablarea Data centrului	2,500,000.00 MDL
5.	Lansarea TV Moldova 2. Echipament tehnic	11,400,000.00 MDL

6.	Achiziționare Intercom IP Wireless Core	4,000,000.00 MDL
7.	Achiziționare Traveling	500,000.00 MDL
8.	Achiziționare Boxe audio active ST 2, Monitoare audio active 1 KW (4)	150,000.00 MDL
9.	Achiziționare sistem de transmisiuni live prin internet	260,000.00 MDL
10.	Achiziționare Sistem de videomonitorizare, Camere video interioare, Camere video exterioare	100,000.00 MDL
11.	Server Rack 2U 2 x Xeon E5-2609v2, 8 x 4000GB SATA 7,2k, 40GB RAM, DVD+/-RW, Quad LAN, Rack Rails	1,000,000.00 MDL
12.	Achiziționare Switch de rețea Layer 3, SFP, 2 unitati	500,000.00 MDL
13.	Steadicam	400,000.00 MDL
14.	VideoLink portabil	300,000.00 MDL
15.	Implementarea sistemului digital de arhivare video Televiziune	5,160,000.00 MDL
16.	Server Backup Site TRM.MD Server Dell R720	130,000.00 MDL
17.	Stație terestră satelit pentru ridicarea semnalului pe satelit a postului TV	3,850,000.00 MDL
18.	Monitoare video cu multiscreen	200,000.00 MDL
19.	Rack Smart UPS 3000 VA	60,000.00 MDL
20.	SDI/Optical Fiber Converters Single-channel SD/HD/3G SDI to Optical F,3Gb	100,000.00 MDL
21.	Achiziționarea monitoarelor LED si a sistemului multiscreen	300,000.00 MDL
22.	Achiziționarea mobilierului pentru birourile tehnologice, mese, dulapuri	150,000.00 MDL

### CENTRUL TEHNIC RADIODIFUZIUNE

	<b>Radiodifuziunea</b>	<i>Cantitate</i>	<i>Preț USD</i>	<i>Σ USD</i>	<i>Σ MDL</i>
	<b>Proiectul I</b>				
1.	Stația mobilă sonorizări, înregistrări și transmisiuni ( <i>microbus înzestrat cu mixer audio 24 intrari, procesor semnal emisie, notebook, calculator cu soft montare audio, stative microfon , micrfoane wireless 3 set, , cabluri, grup electrogen <math>P \geq 1,5</math> kW, 2 cablulri multicolor 24 linii , cablu de rețea 220 v, sistema de</i>	<i>1</i>	<i>150000</i>	<i>150000</i>	

	<i>comutație a semnalelor, sistema de comanda de servicii, cameră video, monitor video)</i>				
	<b>Proiectul II</b>				
2.	<i>Retehnologizarea fondului Radio (Library LTO6)</i>	<i>1</i>	<i>10000</i>	<i>10000</i>	
	<b>Proiectul III</b>				
3.	<i>Renovarea parcului de calculatoare și serverilor (PC ACER VERITO...)</i>	<i>35</i>	<i>1200</i>	<i>42000</i>	
	<b>Proiectul IV</b>				
4.	<i>Reconstrucția rețelelor (WEB) tehnologice și locale (svitch, router, Wi Fi distribuitor ,cabluri de rețea)</i>			<i>10000</i>	
	<b>Proiectul V</b>				
5.	<i>Procesor audio semnal emisie și voce (RMA și RMT): achiziționarea, montarea, punerea în funcțiune, instruirea personalului tehnic și de creație.</i>	<i>2</i>	<i>10000</i>	<i>20000</i>	
	<b>TOTAL:</b>			<i>232000</i>	
	<b>TVA și proceduri vamale la import</b>	<b>30%</b>		<b>69600</b>	
	<b>TOTAL RD</b>			<b>301600</b>	

	<b>Casa Radio</b>		<i>Preț USD</i>	<i>Σ USD</i>	<i>Σ MDL</i>
1.	<i>Schimbarea mobilei tehnologice și de oficiu (mese și scaune)</i>	<i>Etapa I</i>		<i>12000</i>	
2.	<i>Schimbarea rafturilor in Arhiva Radio</i>	<i>Etapa II</i>		<i>13000</i>	
	<b>TOTAL</b>			<b>25000</b>	

	Piese de schimb	<i>Cantitate</i>	<i>Preț USD</i>	<i>Σ USD</i>	<i>Σ MDL</i>
A	Pentru calculatoare				
1.	Plăci de memorie DDR2 1GB	<i>20</i>	<i>300 lei</i>		<i>6000</i>
2.	Plăci de memorie DDR3 2GB)	<i>5</i>	<i>300 lei</i>		<i>1500</i>
3.	Adaptor VGA female - DVI male	<i>5</i>	<i>80lei</i>		<i>400</i>
4.	Router WiFi 3G	<i>5</i>	<i>90</i>	<i>450</i>	

5.	Conector RJ45	200	1 leu		200
6.	Switch-uri (cu 5 sau 8 porturi)	5	350 lei		1650
7.	L0BL6D13 Lenovo Battery	1	1000 lei		1000
8.	PH06 Notebook Battery	5	1000 lei		5000
<b>B</b>	Pentru AXIA				
1.	Fader-bloc 4in	2	1700	3400	
2.	Node AES/EBU 4in*4out	3	1300	3900	
3.	EXPERT MONITOR Monitor/Navigation module	2	1700	3400	
4.	Special SET and HOLD keys provide dedicated on-fader control of Telos broadcast telephone hybrids	2	1700	3400	
<b>C</b>	Pentru UPS				
	Acumulator 12V-7A	20	380 lei		7600
	Acumulator 12V-5A	40	420 lei		16800
<b>D</b>	Reparații calculatoare	5	1200		6000
	<b>TOTAL</b>			<b>14550</b>	<b>46150</b>

	<b>Materiale</b>	<i>Unități</i>	<i>Preț USD</i>	<i>Σ USD</i>	<i>Σ MDL</i>
1.	Conectori TRS perechi mono și stereo	200	30 lei		6000
2.	Conectori RCA perechi	50	20 lei		1000
3.	Conectori XLR perechi	100	45 lei		4500
4.	Adaptare TRS ->XLR, XLR->RCA, RCA->TRS etc.	80	50 lei		4000
5.	Condensatoare Electrolit 2,2 ÷ 3300 μF 6,3÷25V	2300	4 lei		9200
6.	Termo-pan	1	650 lei		650
7.	Ciocan de lipit	1	200 lei		200
8.	Aliaj de lipit PN-EN 29453	1,0 kg	250 lei		250
9.	Termo-kembric (Ø1÷50 mM)	25 M	12 lei		300
10.	Cablu audio ecranat subțire	100 M	6 lei		600
	<b>TOTAL</b>				<b>26700</b>

- Notă:**
- 1. La prezentul Caiet de sarcini se anexează CS 2015, realizarea căruia nu a avut suport financiar în 2015.**
  - 2. În cazul alocărilor insuficiente realizării CS 2015 și CS 2016, sunt prioritare proiectele proiectele I, IV, V din CS 2015 și proiectele II, IV, V din CS 2016.**
  - 3. Proiectele II-2015, I – 2016 la fel sunt prioritare, dar costul lor presupune o finanțare specială ( din granturi).**