

Se aproba.
[Signature]

Aprob: *[Signature]*

Olga BORDEIANU,
Președintele IPNA Compania "Teleradio-
Moldova"

DECLARAȚIA

IPNA Compania "Teleradio-Moldova" privind politica editorială pentru campania electorală referitoare la Referendumul local de revocare a primarului general al municipiului Chișinău din 19 noiembrie 2017

Realizarea și punerea pe post a emisiunilor Radio/TV la această temă se va efectua, respectându-se prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului Electoral, Codului Audiovizualului, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, actelor internaționale la care Republica Moldova este parte, a Concepției CCA privind reflectarea campaniei electorale referitoare la revocarea din funcție a primarului general al municipiului Chișinău în cadrul Referendumului local din 19 noiembrie 2017 de către instituțiile audiovizuale, reglementărilor interne ale IPNA Compania "Teleradio-Moldova".

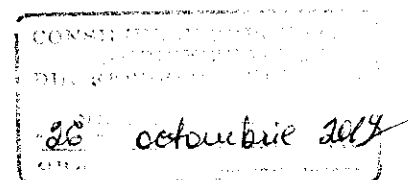
Principiile reflectării campaniei electorale

IPNA va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial Referendumul local din or. Chișinău în condițiile prevăzute de art.47, 64, 64 prim ale Codului Electoral și art. 7 al Codului Audiovizualului. Jurnaliștii vor face distincție clară în materialele pregătite la tema referendumului între exercitarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care cad sub incidența art. 13 (alin.3) al Codului Electoral. IPNA va asigura desfășurarea campaniei electorale privind referendumul local, respectând principiile echității, echilibrului și imparțialității.

IPNA va difuza emisiuni și spoturi motivaționale, de educație civică și electorală, va informa participanții la referendum despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării. Pentru reflectarea campaniei electorale privind Referendumul local din 19 noiembrie 2017, IPNA desemnează persoanele responsabile, instituie echipe de creație ce vor realiza emisiuni după criterii unice.

IPNA va promova transparența în realizarea emisiunilor electorale cu privire la referendum, informând toate formațiunile politice, societatea civilă, presa despre campania pentru referendum și modalitățile de lucru cu participanții la referendum.

Condițiile de programare a timpilor de antenă



Timpii de antenă, oferii gratuit și contra plată, vor fi puși la dispoziția concurentului electoral nu mai devreme de 48 de ore de la înregistrarea cererilor depuse în acest sens. Timpii de antenă pentru plasarea publicității electorale gratuite și cu plată vor fi distribuiți concurenților electorali în ordinea depunerii cererilor la Companie. Evidența lor va fi efectuată într-un registru special de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurentului electoral orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității gratuite și cu plată, iar concurentul electoral va informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

Participantul la referendum va depune o cerere de media-plan elaborată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei, pentru publicitatea oferită gratuit și contra plată, în care se vor indica segmentele de timp selectate, durata materialelor electorale, zilele și segmentele din intervalele de timp oferite. Concomitent, în același termen de 24 de ore, participanții la referendum trebuie să încheie cu **IPNA Compania "Teleradio-Moldova"** un contract de plasare a publicității gratuite și cu plată. Achitarea costului publicității se va efectua prin transfer pe contul bancar al IPNA Compania "Teleradio-Moldova":

IPNA Compania "Teleradio-Moldova"
c/f 1004600050558

Codul IBAN MD47ML00000002251206328

Cod bancar MOLDDMD2X306

BC Moldindconbank SA filiala "Telecentru"

IPNA Compania "Teleradio-Moldova"
c/f 1004600050558

Codul IBAN MD33AG000000022512706126

Cod banc ar AGRNMD2X451

BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr. 16 Chișinău.

Participantul la referendum va prezenta la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei extrasul bancar prin care va confirma achitarea costului spotului publicitar, dacă acesta a fost produs de către Companie, și a costului publicității contra plată. În cazul în care participantul la referendumul local nu va achita costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania va fi în drept să propună următorilor concurenți electorali înscriși segmentele de timp solicitate, dar neplătite.

Timpii de antenă la rubrica "**Referendum local 2017. Publicitate.**" se acordă în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, executorul poate amplasa publicitatea în așa fel

încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la executor pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare pot fi realizate de către participant sau, la adresarea acestuia, de către Companie, conform tarifelor specificate în prezentele reglementări. În cazul producerii spotului publicitar de către participantul la referendum, acesta este obligat să prezinte mini-discul sau CD-ul la Radio și discul sau stic-ul în format digital la Televiziune, cu înregistrarea completă, respectând cerințele tehnice ale procesului de producere, nu mai târziu de 24 de ore până la ora emisiei. Compania va verifica spoturile publicitare în prezența participanților la referendum sau a reprezentanților acestora. În cazul dacă spoturile nu corespund normelor și standardelor tehnice stabilite, conducerea Companiei, în baza expertizei efectuate de Secția Control tehnic, va sesiza participanții la referendum sau reprezentanții acestora și va cere ajustarea lor la standardele tehnice în vigoare. Timpii de antenă acordați și programați, dar nefolosiți din vina participantului la referendum, sunt irecuperabili.

Timpii de antenă acordați și programați, dar nefolosiți de către participanții la referendum din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului, va fi acordat în timp util și în aceleași condiții la rubrica **"Referendum local 2017. Publicitate."**

IPNA Compania "Teleradio-Moldova" va acorda gratuit concurenților electorali câte 1 minut pe zi timp de antenă pentru plasarea publicității electorale. Pentru publicitatea electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă nu mai mult de 2 minute pe zi.

Compania va pune pe post spoturile publicitare cu caracter electoral cu o durată minim facturabilă de 30 secunde fiecare, în condițiile prevederilor Codului electoral și Concepției CCA. Achitarea lor se va face în prealabil, conform tarifelor pentru publicitate stabilite de Companie. Conform art. 30 al Concepției CCA, privind reflectarea Referendumului local din or. Chișinău, fiecare spot publicitar informativ difuzat trebuie să conțină denumirea lizibilă a participantului la referendum, care l-a comandat, și genericul "Referendumul local din 19 noiembrie 2017", însoțit de specificarea "Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. _____ din _____".

Dezbaterile electorale vor fi transmise la TV "Moldova 1" în limbajul mimico-gestual pentru informarea persoanelor cu deficiențe de auz.

Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă publicitate/ dezbateri

Participanții la referendum trebuie să depună la Cancelaria Companiei, Casa Radio, str. Miorița 1, et. 5, în zilele de lucru între orele 8.30-12.30 și 13.30-17.00 o cerere în scris privind solicitarea participării la dezbaterile publice în cadrul campaniei electorale, care va conține **numele, prenumele, denumirea participantului la referendum, numele reprezentantului cu statut de persoană de încredere, împuternicit să colaboreze cu instituția publică, copia actului legal ce confirmă calitatea de participant la referendumul din 19 noiembrie 2017, să fie obligatoriu semnată cu aplicarea ștampilei de participantul la referendum sau de reprezentantul legal al acestuia.**

Conceptul emisiunilor de dezbateri va fi elaborat și făcut public după încheierea înregistrării participanților la referendum. Ei vor fi invitați la dezbaterile electorale cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de difuzarea fiecărei emisiuni. Regulile de desfășurare a dezbaterilor vor fi aduse la cunoștința participanților odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.

Timpii de antenă oferii gratuit la începutul campaniei electorale pentru întreaga perioadă în volum de 10 minute la Radio și 5 minute la Televiziune, pentru fiecare participant la referendum, se distribuie în ordinea înregistrării acestuia.

Taxa pentru timpul de antenă contra plată:

Tarifele pentru un minut de publicitate constituie: la TV "Moldova 1" – 700 de euro, la TV "Moldova 2" – 150 de euro, la RadioMoldova Actualități – 60 de euro, la Radio Moldova Tineret – 25 de euro. Costul urmează a fi achitat în lei, conform cursului la zi al Băncii Naționale.

Orarul timpilor de antenă

Pentru timpii de antenă acordati contra plată la rubrica **"Referendum local 2017. Publicitate."** se stabilește următorul orar:

I. TV "Moldova 1"

Publicitatea gratuită – 1 minut pe zi.

Publicitatea cu plată - 2 minute pe zi.

Tipul publicității	Luni-vineri	Sâmbătă	Duminică
Fără plată	08:10; 13:10	07:55; 13:10	07:55; 13:10
Cu plată	09:35; 18:55; 19:35; 20:55; 21:15	09:55; 18:55; 19:35; 20:55; 21:15	09:55; 18:55; 19:50; 20:55; 21:15

N.B. În zilele de 27 octombrie, 8 noiembrie, când sunt transmise în direct serviciile divine cu ocazia sărbătorilor religioase, nu vor fi programate blocurile publicitare de la ora 09.35.

Reflectarea campaniei electorale în programele de știri, emisiunile de educație civică, emisiunile speciale pentru prezentarea viziunilor participanților la referendum și dezbaterile electorale se vor desfășura în conformitate cu grila (orarul) de mai jos:

I. TV "Moldova 1"

Emisiune	Periodicitate/durata/ziua și ora difuzării	Echipe
"Mesager", rubrica "Referendum 2017"	Zilnic, 30 min., în primă difuzare 19.00 -19.35, în reluare 04.00 – 04.35	Departamentul Știri și dezbateri
"Știri", rubrica "Referendum 2017"	Zilnic, 10 min., ora 22.00 – 22.10	Departamentul Știri și dezbateri
"Tribuna electorală", timpi de antenă grațuiți, 5 min.	Începând cu 7 noiembrie, ora 21.50 (câte un candidat pe zi, timp acordat o singură dată)	Departamentul Știri și dezbateri
"Dezbateri electorale"	15 noiembrie, ora 19.55	Departamentul Știri și dezbateri

II. TV "Moldova 2"

Emisiuni	Periodicitate/durata/ziua și ora difuzării
"Mesager", rubrica "Referendum 2017", program preluat de la TVM1	Zilnic, 35 min., 06:00 - 06:35, 21:00 – 21:35
Publicitate gratuită	13:10
Publicitate cu plată	21:30

III. Radio Moldova

Zilnic, orele 07:58-08:00; 08:58-09:00; 18:58-19:00; 19:58-20:00.

Publicitatea cu plată – 2 minute pe zi.

Zilnic, orele 09:58-10:00; 17:58-18:00. Publicitatea gratuită – 1 minut pe zi.

Emisiune	Periodicitate/durata/ziua și ora difuzării	Echipe
Radiojurnal	ora 12.00	Radio Moldova Actualități
Radiojurnal (rusă)	ora 14.00	Radio Moldova Actualități
Panorama Zilei	ora 17.00	Radio Moldova Actualități
Panorama Zilei (rusă)	ora 21.00	Radio Moldova Actualități
Fiecare știre electorală despre concurenții electorali sau alți actori politici va fi difuzată o singură dată în română și rusă. Știrile de la CEC, ce țin de procesul electoral și de educație electoral, vor fi difuzate fără restricții.		

DEZBATERI ELECTORALE

TV "Moldova 1" 15 noiembrie, ora 19:55-20:55.

Radio Moldova 15 noiembrie, ora 18:05-19.00.

Evidența timpilor de antenă va fi efectuată la zi și post-factum de către salariații desemnați printr-un ordin intern. Săptămânal, în ziua de luni, către CCA va fi prezentat volumul de emisie electorală, inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Responsabilă la TV "Moldova 1": Tatiana Vlas, director interimar Departamentul de producție. Tel. 069142456.

Responsabil la Radio Moldova: Andrei Jovmir, șef Serviciu Programe Radio Moldova Actualități. Tel. 069915046.

25 octombrie 2017