

**ANEXE**  
**LA**  
**CAIETUL DE SARCINI AL**  
**IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”**  
**PENTRU ANUL 2022**

## Cuprins:

### TELEVIZIUNEA

#### Moldova 1

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE.....	4
Anexa nr. 2. PLAN PRODUCȚIE .....	5
Departamentul Știri și dezbateri .....	5
<b>Departamentul producție</b>	
Redacția Emisiuni socio-culturale, diaspora și etnii .....	6
Redacția Emisiuni culturale, educație, copii și tineret.....	7
Redacția Divertisment .....	10
Proiecte speciale, transmisiuni .....	10
Campanii sociale .....	12
Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC .....	13
Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE .....	14
Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI .....	14
Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI .....	16
Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE .....	16
Anexa nr. 8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE .....	18
Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE .....	19
Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE .....	19
Anexa nr. 11. COMPLETARE FOND .....	20
Anexa nr. 12. NECESITĂȚI ALE SECTORULUI ACHIZIȚII TV ȘI SĂLII DE DUBLĂ .....	20
<b>Departamentul management producție TV</b>	
Anexa nr. 13. DEVIZ DE CHELTUIELI SECȚIA DECOR, DESIGN, STIL, MAKE-UP.....	21
<b>Centrul tehnic TV</b>	
Anexa nr. 14. DEVIZ DE CHELTUIELI .....	30

## RADIODIFUZIUNEA

### Radio Moldova

Anexa nr. 1. GRILA CADRU .....	33
Anexa nr. 1.1 VOLUME DE EMISIE .....	35
Anexa nr. 2. SERVICIU DE PROGRAME (LISTA EMISIUNILOR) .....	37
Anexa nr. 2.1 DESCRIEREA EMISIUNILOR .....	40
Anexa nr. 3. EMISIUNI NOI .....	44
Anexa nr. 4. CORAPORT LINGVISTIC .....	47
Anexa nr. 5. PRODUCȚIE PROPRIE .....	47
Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI .....	47
Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE .....	48
Anexa nr. 8 CAMPANII SOCIALE .....	48
Anexa nr. 9. TRANSMISIUNI .....	49
Anexa nr. 10. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND .....	50
Anexa nr. 11. ÎNREGISTRĂRI PIESE NOI DE TEATRU RADIOFONIC .....	51
Anexa nr. 12. PROIECTE SPECIALE .....	51

### Radio Moldova Tineret

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE .....	51
Anexa nr. 2. EMISIUNI NOI .....	54
Anexa nr. 3. CAMPANII SOCIALE .....	55
Anexa nr. 4. TRANSMISIUNI .....	55
Anexa nr. 5. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND .....	56
Anexa nr. 6. PROIECTE SPECIALE .....	56

### Radio Moldova Muzical

Anexa nr. 1. PRODUCȚIE PROPRIE .....	57
Anexa nr. 2. LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMELOR MUZICALE PRELUATE DE LA RADIO MOLDOVA.....	60
Anexa nr. 3. PROIECTE NOI .....	61
Anexa nr. 4. DATE DESPRE DIFUZAREA PRIMARĂ (ÎN PRIMĂ AUDIȚIE) A PRODUCȚIEI PROPRII .....	62
Anexa nr. 5. DATE DESPRE DIFUZAREA ÎN RELUARE / PRELUARE DE LA RM A PRODUCȚIEI PROPRII .....	64
Anexa nr. 6. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE.....	64
Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI.....	65

Anexa nr. 8. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND.....	66
Anexa nr. 9. VALORIFICAREA FONDULUI RADIO.....	66
Anexa nr. 10. NECESARUL CALCULAT PENTRU DEPLASAREA PESTE HOTARELE ȚĂRII. PROIECT SPECIAL - EUROSONIC 2021.....	67
Anexa nr. 10a. NECESARUL CALCULAT PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI SPECIAL (5 MINUTE DE MUZICĂ CLASICĂ).....	67
<b>Centrul tehnic radio</b>	
Anexa nr. 1. SARCINI DE DEZVOLTARE A RADIODIFUZIUNII .....	68
<b>SERVICII COMUNE</b>	
<b>Departamentul multimedia</b>	
Anexa nr. 1. LISTA ECHIPAMENTULUI TEHNIC PENTRU REUTILARE .....	71
Anexa nr. 2. LISTA SERVICIILOR MEDIA NELINIARE.....	71
<b>Departamentul producție multimedia pentru copii</b>	
Anexa nr. 1. EMISIUNI AUDIO .....	72
Anexa nr. 2. QUIZZ-URI .....	74
Anexa nr. 3. EMISIUNI AUDIO NOI .....	75
Anexa nr. 4. JOCURI NOI .....	76
Anexa nr. 5. QUIZZ-URI NOI .....	77
Anexa nr. 6. EMISIUNI VIDEO NOI.....	77
Anexa nr. 7. FUNCȚII NOI .....	78
Anexa nr. 8. CAMPANII SOCIALE .....	79
Anexa nr. 9. PROIECTE SPECIALE .....	80
Anexa nr. 10. PLANUL DE FORMARE ȘI PERFEȚIONARE .....	81
<b>Centrul de instruire continuă</b>	
Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI .....	83
<b>Serviciului comunicare și relații internaționale</b>	
Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI.....	84
<b>Departamentul logistică</b>	
Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI .....	84
<b>Departamentul financiar</b>	
Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2022 .....	105

## TV MOLDOVA 1

### Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE

Nr. ord	Produce	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
<b>1</b>	<b>Producție proprie „Moldova 1” (total)</b>	<b>5806 ore 20 min</b>	<b>66,47 %</b>	<b>3150 ore</b>	<b>36,06 %</b>	<b>2656 ore 20 min</b>	<b>30,41 %</b>
<b>1.1</b>	Știri	1161 ore	13,30 %	935 ore	10,71 %	226 ore	2,59 %
<b>1.2</b>	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	4645 ore 20 min	53,17 %	2215 ore	25,35 %	2430 ore 20 min	27,82 %
<b>2</b>	<b>Producție achiziționată (total)</b>	<b>2929 ore 40 min</b>	<b>33,53 %</b>	<b>957 ore 10 min</b>	<b>10,95 %</b>	<b>1972 ore 30 min</b>	<b>22,58 %</b>
<b>2.1</b>	Achiziții autohtone, parteneriate	80 ore	0,91 %	40 ore	0,45 %	40 ore	0,46 %
<b>2.2</b>	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2130 ore 40 min	24,39 %	532 ore 40 min	6,09 %	1598 ore	18,30 %
<b>2.3</b>	Schimb de programe și coproduceri	719 ore	8,23 %	384 ore 30 min	4,41 %	334 ore 30 min	3,82 %
<b>a)</b>	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift – epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert etc.)	300 ore	3,44 %	150 ore	1,72 %	150 ore	1,72 %
<b>b)</b>	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	12 ore	0,14 %	6 ore	0,07 %	6 ore	0,07 %
<b>c)</b>	Focus Europa (coproducție)	45 ore	0,51 %	22 ore 30 min	0,26 %	22 ore 30 min	0,25 %
<b>d)</b>	Programe Japan Foundation	50 ore	0,57 %	50 ore	0,57 %	-	0 %
<b>e)</b>	Știri externe, Praga	312 ore	3,57 %	156 ore	1,79 %	156 ore	1,78 %

<b>3</b>	<b>Volum total de emisie</b>	<b>8736 ore (Revizia tehnică – 24 ore )</b>	<b>100 %</b>	<b>4107 ore 10 min</b>	<b>47,01 %</b>	<b>4628 ore 50 min</b>	<b>52,99 %</b>
----------	------------------------------	---	--------------	------------------------	----------------	----------------------------	----------------

**Anexa nr .2. PLAN PRODUCȚIE**

**DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (minute)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Numar ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
<b>1</b>	Știri în cadrul emisiunii „Bună dimineța” Știri, ora 7:00 Știri, ora 8:00	Emisiune informativă	5 5	Luni-Vineri	260 260	21 ore 40 min 21 ore 40 min
<b>2</b>	Știri 9:00	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
<b>3</b>	Știri (rus) 12:00	Emisiune informativă	20	Luni - Vineri	260	86 ore 40 min
<b>4</b>	Miezul zilei, ora 13:00	Emisiune cu tematică social - economică	30	Luni - Vineri	260	130 ore
<b>5</b>	Știri, ora 17:00	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	260	130 ore
<b>6</b>	Știri, ora 17:00	Emisiune informativă	15	Sâmbătă - Duminică	105	26 ore 15 min
<b>7</b>	Mesager	Emisiune informativă	30	Zilnic	365	182 ore 30 min
<b>8</b>	Știri, ora 21:00	Emisiune informativă	30	Zilnic	365	182 ore 30 min
<b>9</b>	Știri, ora 22:00	Emisiune informativă	15	Zilnic	365	91 ore 15 min
<b>10</b>	Talk-show social, economic, politic	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate, în direct. Invitați: politicieni, experți, reprezentanți ai societății civile.	35	Mărți, miercuri, joi	138	80 ore 30 min
<b>11</b>	Talk-show „Sinteza săptămânii”	Analiză politică	45	Săptămânal	52	52 ore
<b>12</b>	Săptămâna sportivă	Emisiune cu tematică sportivă	30	Săptămânal	52	26 ore
<b>13</b>	Ediție specială					20 ore

<b>Total</b>	<b>1116 ore</b>
--------------	-----------------

**DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția emisiuni socio-economice, diasporă și etnii)**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (minute)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Număr ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
1	Bună seara	Talk-show socio-politic interactiv, în care sunt abordate subiecte de actualitate.	60	Săptămânal	48	48 ore
2	Magazin agricol	Program despre agricultură și tehnologii moderne în domeniu, viața oamenilor de la sate.	30	Săptămânal	48	24 ore
3	Reporter pentru sănătate	Emisiune despre maladii, boli, afecțiuni, tratamente, medicamente, servicii medicale disponibile în țară.	30	Săptămânal	48	24 ore
4	Moldovenii de pretutindeni	Proiectul prezintă istorii de viață ale concetățenilor noștri aflați peste hotare, care depun eforturi pentru a păstra tradițiile neamului.	30	Săptămânal	48	24 ore
5	Vector european	Video-magazin axat pe tematica de integrare.	30	Bilunară	22	11 ore
6	Dimensiunea diplomatică	Proiectul TV care are în centrul atenției reflectarea politicii Externe a RM, colaborarea cu organisme internaționale.	30	Bilunară	22	11 ore
7	Magazin ecologic	Emisiune de educație ecologică.	30	Săptămânal	44	22 ore
8	Gagauz ocaa	Emisiune despre etnia gagauză din RM.	30	Bilunar	24	11 ore
9	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	Bilunar	24	11 ore
10	Ruskii mir	Emisiune despre etnia rusă din RM.	30	Bilunar	24	11 ore
11	Svitanok	Emisiune despre etnia ucraineană din RM.	30	Bilunar	22	11 ore
12	Petalo romano	Emisiune despre etnia romă din RM	30	Bilunar	22	11 ore
13	Proiect social dedicat	TV Magazin	30	Săptămânal	36	13 ore

	persoanelor de varsta a treia. (proiect nou)					
14	Noi reușim (proiect nou)	Talk-show social. Proiectul are menirea să demonstreze că există oportunități de a egala șansele tuturor, indiferent de starea fizică sau financiară, de studii sau apartenență la diverse grupuri sociale, etnice, etc. și să susțină moral pe cei aflați în dificultate.	30	Săptămânal	36	13 ore
15	Business Academy/Academia antreprenorului (proiect nou)	Scopul: Oferirea de informații utile celor care doresc să-și lanseze o afacere. Istории ale tinerilor antreprenori.	30	Săptămânal	36	13 ore
16	ABC juridic (proiect nou)	Proiect TV de educație juridică a cetățenilor.	15	Săptămânal	36	9 ore
17	„Digi.md” (proiect nou)	Proiect ce are drept scop informarea și altoirea abilităților de utilizare a serviciilor on-line.	15	Săptămânal	36	9 ore
<b>Total</b>						<b>276 ore</b>

**DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția emisiuni culturale, educație, copii și tineret)**

Nr. ord	Titlu	Scurtă adnotare	Durata (minute)	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1	Purtătorii de cultură	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	30	Săptămânal	48	24 ore
2	La noi în sat	Program concertistic cu participarea orchestrelor de muzică și dans popular, ansamblurilor folcloristice din satele și orașele RM.	40	Săptămânal	48	32 ore
3	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al	15	Săptămânal	48	12 ore



		Republicii Moldova.				
<b>4</b>	Portrete în timp	Schiță-portret a unei personalități din domeniul culturii.	30	Bilunar	22	11 ore
<b>5</b>	Prin muzică în Europa	Program de concert cu participarea personalităților din domeniul muzicii, care duc faima republicii peste hotarele ei.	60	Bilunar	22	22 ore
<b>6</b>	Evantai folcloric	Emisiune de folclor, profesioniști.	60	Bilunar	22	22 ore
<b>7</b>	Artelier	Portrete de creație ale artiștilor plastici.	30	Bilunar	22	11 ore
<b>8</b>	ARS cu Valeria Barbas	Abordare personalizată a evenimentelor culturale din perspectiva unui tânăr artist.	30	Bilunar	22	11 ore
<b>9</b>	Stil nou	Emisiune despre schimbul de imagine al protagonistului cu ajutorul specialiștilor din domeniu.	30	3 ori pe lună	36	18 ore
<b>10</b>	Lecturi a la carte	Prezentare de carte pentru lecturi multiple.	15	Săptămânal	48	12 ore
<b>11</b>	Erudit cafe	Concurs de inteligență pentru tineri.	40	Săptămânal	50	33 ore 20 min
<b>12</b>	Meseria la Respect (Proiect nou)	Schiță-portret a unei meserii.	30	3 ori pe lună	36	18 ore
<b>13</b>	La datorie	Programul reflectă procesele de educare ale tinerilor și de pregătirea lor pentru serviciul militar în termen. Reflectă activitatea Ministerului Apărării și a Carabinierilor.	20	Bilunar	24	8 ore
<b>14</b>	Magazinul copiilor	Emisiunea cuprinde informații despre cele mai interesante evenimente din viața copiilor, țări și fenomene ale naturii, rarități autohtone, călătorii imaginare în interiorul corpului uman, istoria civilizației, etc. Emisiunea este prezentată de copii.	30	3 ori pe lună	36	18 ore
<b>15</b>	Cuvintele credinței	Emisiunea are drept scop promovarea valorilor spirituale prin prisma religiei și	45	Săptămânal	48	36 ore

		informarea telespectatorilor despre viața bisericească și cea spirituală, atât din țară cât și de peste hotare. Abordează teme ce țin de promovarea toleranței inter-religioase.				
<b>16</b>	Să luăm aminte	Predică religioasă.	10	Săptămânal	48	8 ore
<b>17</b>	În ritm de dans	Magazin de dans sportiv.	30	Bilunar	24	12 ore
<b>18</b>	Știiță și inovare	Reflectă activitatea cotidiană a instituțiilor științifice și problemele cu care se confruntă acest domeniu.	30	Bilunar	48	24 ore
<b>19</b>	Art - club	Revistă de cultură în limba rusă	30	Bilunar	22	11 ore
<b>20</b>	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct de la Catedrala Mitropolitană a serviciilor divine prilejuite de sărbătorile religioase.	90	La sărbătorile religioase săptămânal	12	18 ore
<b>21</b>	O seară în familie	Emisiune, în care protagoniști sunt membrii unor familii cunoscute.	60	Săptămânal	48	48 ore
<b>22</b>	Moldova de patrimoniu	Valorificarea patrimoniului cultural.	30	Bilunar	22	11 ore
<b>23</b>	Meseriașii	Emisiune de educație profesională.	60	Bilunar	22	22 ore
<b>24</b>	„Karaoke la Operă” (proiect nou)	Emisiune de divertisment	45	Săptămânal	36	27 ore
<b>25</b>	Sound check (proiect nou)	Emisiune muzicală	45	Săptămânal	36	27 ore
<b>26</b>	Ca la mama acasă (proiect nou)	Emisiune culinară	30	Săptămânal	36	13 ore
<b>Total</b>					<b>509 ore 20 min</b>	

**DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția divertisment)**

<b>Nr d/o</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (minute)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Număr ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
<b>1</b>	Bună dimineața	Emisiune de divertisment și informații.	110	Luni - Vineri	240	440 ore
<b>2</b>	Best-off Bună dimineața	Emisiune de divertisment	120	Sâmbătă - Duminică	97	194 ore
<b>3</b>	Cine vine la noi	Program de divertisment în direct. Include noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	90	Luni - Vineri	230	345 ore
<b>4</b>	Cine vine la noi (proiect de iarnă)	Proiect cu participarea colectivelor folclorice și a interpreților de muzică populară din Moldova și România. Are drept scop promovarea cântecului și portului popular, tradițiilor și obiceiurilor de iarnă din zona Moldovei.	90		10	15 ore
<b>5</b>	Ring Star	Concurs muzical pentru copii.	60	Bilunar	24	24 ore
<b>Total</b>						<b>1018 ore</b>

**PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (minute)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Număr ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
<b>1</b>	Tele Revelion	Proiect de divertisment muzical și umor	120		1	2 ore
<b>2</b>	Revelionul copiilor		90		1	1 ore 30 min
<b>3</b>	File de poveste	Program de dansuri	45		2	1 ore 30 min
<b>4</b>	Eurovision 2022	Finala concursului național Eurovision	420		3	7 ore

5	Eurovision Internațional	Două semifinale și finala concursului internațional Eurovision	420		3	7 ore
6	Festivalul „Mărțișor 2022”	Festival internațional de muzică dedicat primăverii	120	Deschiderea, închiderea.	2	4 ore
7	1 iunie – Ziua copiilor	Un proiect de divertisment muzical pentru copii	90		1	1 ore 30 min
8	Gala meșterilor populari	Scopul emisiunii – orientarea profesională a tinerilor	60		1	1 ore
9	Festivalul „Maria Bieșu”	Festival Internațional de muzică clasică	60 120 120	Avanpremiera, deschiderea, închiderea.	3	5 ore
10	Festivalul „Desc Opera”	Festival de muzică clasică în decor rustic, Butuceni	120		2	4 ore
11	Festivalul „Crizantema de argint”	Festival Național al interpreților de romanțe din Moldova	180		1	3 ore
12	Gala premiilor UNITEM	Înmânarea premiilor pentru cele mai bune rezultate în domeniul artei teatrale	90		1	1 ore 30 min
13	Premiul Național 2022	Gala laureaților și discursurile celor 10 finaliști ai premiilor naționale	120		1	2 ore
14	Premiile naționale în domeniul Culturii - 2022	Festivitate oficiată de Ziua Națională a culturii 2022	120		1	1 ore
15	Campionatul mondial de dans sportiv		180		2	6 ore
16	Ziua Tineretului		60		1	1 ore
17	Ziua Independenței	Transmisiune din PMAN	360		1	6 ore
18	Ziua Limbii Române	Ediție specială de la mitingul de pe Aleea Clasicilor, concertul din PMAN	120		2	4 ore
19	Ziua Vinului		180		1	3 ore
20	Hramul Orașului		180		1	3 ore

<b>21</b>	Ziua Europei în RM		90		1	1 ore 30 min
<b>22</b>	BITEI	Festival internațional de teatru (agende)	15		10	2 ore 30 min
<b>23</b>	„Aprindeți luminile”	Inaugurarea sărbătorilor de iarnă	120		1	2 ore
<b>24</b>	Proiecte de divertisment în parteneriat cu instituțiile de cultură					40 ore
<b>25</b>	Campionatul mondial de fotbal „Qatar 2022” (21 noiembrie – 18 decembrie)	Meciuri de fotbal + comentariile campionatului de către comentatori sportivi, microbiști ș.a.	90 45 20		64 10 64	140 ore
<b>Total</b>						<b>251 ore</b>

### CAMPANII SOCIALE

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (min)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Număr ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
<b>1</b>	„În brațele mamei”	Campanie de Crăciun desfășurată în colaborare cu Misiunea Socială „Diaconia”, întru susținerea mamelor aflate în dificultate. Campania cuprinde producerea și plasarea filler-elor informative, dar și un talk-show la finalul acesteia.	5 120		10 1	50 min 120 min
<b>2</b>	„Un zâmbet pentru toți copiii”	Ideea campaniei este că toți copiii sunt egali și trebuie tratați ca atare. Sunt povestite istoriile a 7 copii care, chiar dacă au anumite deficiențe, sunt eminenți, fac sport și obțin performanțe în diferite domenii.	10		7	70 min
<b>3</b>	Campanie de promovare a egalității de șanse/ combaterea violenței în familie	Fillere despre istoriile de succes ale femeilor, pe de o parte, și oferirea de șanse pentru victimile violenței în familie, pe de	5 min	Campanie Martie	10 ediții	50 min

	(Proiect nou)	altă parte (Martie).				
4	Campanie de promovare a Drepturilor Omului (Proiect nou)	Fillere despre promovarea drepturilor omului prin studii de caz din RM	5 min	Campanie Decembrie	10 ediții	50 min
5	Campanie socială privind accesul romilor la serviciile medicale publice (Proiect nou)	Spoturi educaționale și motivationale.	1 min	Campanie 2022	3 spoturi	3 min
6	Trei decenii după conflictul armat (Proiect nou)	Campanie de sensibilizare dedicată la 30 de ani de la declanșarea conflictului transnistrean.	10 min	Campanie februarie-martie	5 scurt-metraje	50 min
<b>Total</b>						<b>6 ore 33 min</b>

### Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română este de 8088 ore, ceea ce reprezintă 92,58 % din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale - 648 ore, ceea ce reprezintă 7,42% din volumul total de emisie.

La TV „Moldova 1” se difuzează în limbile comunităților naționale: „**Știri**” în limba rusă: luni – vineri, ora 12:00 – 12:20, luni – duminică, ora 22.00 – 22:15. Volumul anual al știrilor în limba rusă în primă difuzare este de 178 ore.

„**Știri externe**”, de la Biroul „Europa Liberă” din Praga, luni – sâmbătă, ora 22:15 – 22:35. Volumul anual al „Știri externe” – 156 ore în primă difuzare, 156 ore – re-difuzări, total 312 ore.

Jurnalul de satiră politică „**Zapovednic**”, preluat de la DW, săptămânal, cronometraj – 15 min Volumul anual de emisie al jurnalului de satiră politică „Zapovednic” cu reluare – 26 ore.

Emisiunea „**Art-Club**” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.

Emisiunea „**Russkii mir**” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.

Emisiunea „*Unda Bugeacului*” în limba bulgară, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.

Emisiunea „*Gagauz ocaa*” în limba gagauză, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.

Emisiunea „*Svitanok*” în limba ucraineană, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 11 ore.

Emisiunea „*Petalo Romano*” în limba romă, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, lunară, volum anual 11 ore.

Volumul emisiunilor pentru etnii în prima difuzare este de 66 de ore. Volumul anual al emisiunilor re-difuzate pentru etnii este de 66 ore. Volumul total al emisiunilor pentru etnii (primă difuzare + reluare) este de 132 ore.

#### **Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE**

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2022 constituie 5806 ore 20 min, dintre care 3150 ore – în primă difuzare, iar 2656 ore – re-difuzare.

Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni.

În 2022 TV Moldova 1 va difuza știri în volum de 1161 ore 30 min, dintre care 935 ore în primă difuzare și 226 ore – re-difuzare.

TV Moldova 1 va propune, cel puțin, o ediție de știri pe zi în limbaj mimico-gestual pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 17:00. Volumul știrilor mimico-gestuale este de 156 ore 15 min pe an.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a., produse de TV Moldova 1 este de 4645 ore 20 min, dintre care 2215 ore 50 min – în primă difuzare, 2430 ore 20 min – re-difuzări.

#### **Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI**

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2022, vor fi produse unsprezece cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 199 ore în primă difuzare, redifuzare – 199 ore. Total volum de emisie 398 ore sau 4,55% (o primă difuzare și o re-difuzare).

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Scurtă adnotare</b>	<b>Durata (min)</b>	<b>Periodicitatea</b>	<b>Număr ediții în primă difuzare</b>	<b>Volum anual, primă difuzare</b>
<b>1</b>	Proiect social dedicat persoanelor de vârsta a treia. (Proiect nou)	TV Magazin	30	Săptămânal	36	13 ore
<b>2</b>	Noi reușim (Proiect nou)	Talk-show social. Proiectul are menirea să demonstreze că există oportunități de a egala șansele tuturor, indiferent de starea fizică sau financiară, de studii sau apartenență la diverse grupuri sociale, etnice, etc. și să susțină moral pe cei aflați în dificultate.	30	Săptămânal	36	13 ore
<b>3</b>	Business Academy/ Academia antreprenorului (Proiect nou)	Scopul: Oferirea de informații utile celor care doresc să-și lanseze o afacere. Istorii ale tinerilor antreprenori.	30	Săptămânal	36	13 ore
<b>4</b>	ABC juridic (Proiect nou)	Proiect TV de educație juridică a cetățenilor	15	Săptămânal	36	9 ore
<b>5</b>	Digi.md (Proiect nou)	Proiect ce are drept scop informarea și altoirea abilităților de utilizare a serviciilor on-line	15	Săptămânal	36	9 ore
<b>6</b>	Karaoke la Operă (Proiect nou)	Emisiune de divertisment	45	Săptămânal	36	27 ore
<b>7</b>	Sound check	Emisiune muzicală (muzică ușoară)	45	Săptămânal	36	27 ore
<b>8</b>	Ca la mama acasă	Emisiune culinară	30	Săptămânal	36	13 ore
<b>9</b>	Meseria la Respect	Schiță portret a unei meserii	30	3 ori pe lună	36	18 ore
<b>10</b>	Contactează ombudsmanul	Analiza și prezentarea încălcărilor normelor deontologice în mass-media.	30	Lunară	10	5 ore
<b>11</b>	Talk-show „Sinteza săptămânii”	Analiză politică	45	Săptămânal	52	52 ore
<b>Total</b>						<b>199 ore</b>



## **Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI**

În anul 2022 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe, cât și achiziția propriu-zisă de programe.

Achizițiile se vor efectua pe bază de concurs deschis de oferte fără termen-limită și vor încuraja studiourile independente să conceapă și să producă cicluri de programe și/sau film documentar/de ficțiune pentru televiziunea publică. Ofertele comerciale și ofertele de difuzare cu titlu gratuit prezentate de producătorii independenți vor fi supuse examinării și aprobate de Consiliul de Programe TV.

Mijloacele pentru achiziția drepturilor de difuzare a producției audiovizuale realizate de producătorii independenți vor fi alocate din contul fondurilor repartizate pentru achiziția producției audiovizuale din țară și de peste hotare, în limita disponibilității acestora.

De asemenea, prevedem continuarea parteneriatelor media cu evenimentele cinematografice din Republica Moldova și de peste hotarele acesteia (Festivalul Internațional de Film Documentar Cronograf, Ravac Internațional Film Festival, Zilele Filmului Românesc, Festivalul de Film European etc., festivalurile de film străin organizate de reprezentanțele diplomatice în RM și de institutele culturale ale diferitor țări), urmând ca în contraparte să solicităm drepturi de difuzare extraordinară free tv pentru anumite creații cinematografice proiectate în cadrul acestor evenimente.

Moldova 1 se va poziționa de asemenea ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

## **Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE**

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru seriale de ficțiune și documentare, precum și pentru alte genuri de programe, e.g. filme cinematografice și televizate de lungmetraj, seriale în desen animat, spectacole muzicale, de circ etc.

Programele achiziționate vor constitui obiectul unor propuneri de achiziții aprobate de Consiliul de Programe TV, la propunerea editorului-coordonator al Sectorului Achiziții. Propunerile vor fi formulate în urma prospectării pieței autohtone și internaționale de programe, în baza ofertelor prezentate de producătorii autohtoni și străini și de distribuitorii internaționali autorizați de programe.

În vederea realizării acestui obiectiv, preconizăm în 2022 reprezentarea serviciului de achiziții programe (buyer participation) la două dintre evenimentele majore ale industriei de content audiovizual din Europa:

- Târgul de programe MipTV Cannes (03-07 aprilie 2022) – eveniment centrat pe entertainment&junior content televizat și digital în care vor fi prezentate peste 1600 de companii și branduri de producție televizată, inclusiv în cadrul compartimentelor specializate de proiecții MIPDoc, MIPFormats și MIPDrama.
- Târgul New Europe Media Market (05-10 iunie 2022) – eveniment ce va oferi oportunitatea de a cunoaște producția nouă a studiourilor americane după LA Screenings, vizionări de content nou al producătorilor din Europa centrală și de Est, prezentările noilor formate televizate (inclusiv exclusive), producția prezentată de distribuitorii internaționali.

În 2022 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 532,7 ore programe de diferite genuri, drepturile achiziționate pentru acestea putând acoperi minimum 2130 ore volum total de emisie (Moldova 1 și Moldova 2).

**Lista programelor solicitate pentru achiziționarea drepturilor de difuzare conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2022**

<b>Nr. ord</b>	<b>Caracteristica programelor</b>	<b>Unități</b>	<b>În premieră (min)</b>	<b>Reluări (min)</b>	<b>Durata totală (min)</b>
<b>1</b>	Serial desen animat, vârstă școlară (30 min)	104 episoade	3120	9360	12480
<b>2</b>	Serial documentar, vârstă școlară (wildlife, cognitiv, etc.) (30 min)	104 episoade	3120	9360	12480
<b>3</b>	Serial/mini-serial (comedie, dramă, polițist, de epocă) (60 min)	104 episoade	6240	18720	24960
<b>4</b>	Serial romance (telenovelă) (50 min)	260 episoade	13000	39000	52000
<b>5</b>	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90 min)	52 unități	4680	14040	18720
<b>6</b>	Documentar unitar (de autor)/miniserial documentar (lifestyle, călătorii, etc.) (60 min)	30 unități/episoade	1800	5400	7200
<b>Total</b>			<b>31960 (532 ore 40 min)</b>	<b>95880 (1598 ore)</b>	<b>127840 (2130 ore 40 min)</b>

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

**În acest scop, se vor planifica fondurile de onorarii destinate remunerării autorilor netitulari și încheierii contractelor de autor – pentru traducere și interpretare/lectură – în conformitate cu tarifele în vigoare – respectiv 19 lei/minut pentru pt. 1, 2, 4, 5 din lista de programe (voce masculină și feminină) și 14 lei/minut pentru pt. 2, 6 din lista de programe.**

#### **Anexa nr. 8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE**

În 2022 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx Highlights, Global 3000, Arts 21, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, World Stories, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik, concertelor Europe in concert – total 150 ore emisie în primă difuzare pe an.

În vederea acoperirii necesităților emisie pentru Moldova 1 și Moldova 2 fiind negociate drepturi de redifuzare extinse, programele DW difuzate în premieră vor putea fi reluate de 2 ori (1 redifuzare – Moldova 1, plus 1 redifuzare – Moldova 2).

În cadrul colaborării cu DW se înscrie și coproducția DW-Moldova 1 „Focus Europa” – 22,5 ore în primă difuzare și 22,5 ore re-difuzare.

De asemenea, urmează să fie continuată colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră fiind 6 ore.

Preconizăm, de asemenea, încheierea unor acorduri de licență pentru diverse genuri de content cu instituțiile media partenere din cadrul UERT – ca urmare a efortului de solidaritate susținut, care a permis în anul 2021, în contextul pandemiei COVID-19, completarea grilei Moldova 1 și Moldova 2 cu câteva zeci de ore de programe produse de membrii UERT.

O altă colaborare care va continua în anul 2021 este cea cu Japan Foundation – în cadrul căreia în anul 2021 au fost difuzate mai multe titluri de programe (TV drama, film de cinema, serial documentar, serial în desen animat și de descoperire pentru copii etc.).

Drepturile de difuzare negociate pentru programele cu licență de difuzare gratuită vor permite acoperirea unui volum de emisie în premieră de circa 268 ore, precum și acoperirea unui volum total de emisie de minimum 512 ore.

<b>Nr. ord</b>	<b>Caracteristica programelor</b>	<b>Unități</b>	<b>În premieră (ore)</b>	<b>Reluări (ore)</b>	<b>Durata totală (ore)</b>
----------------	-----------------------------------	----------------	--------------------------	----------------------	----------------------------

<b>1</b>	Programe DW(magazin documentar: Euromaxx, Global 3000, Arts 21, La drum, Shift, Made in Germany; Concerte: Europe in concert, etc.)	350	150	150	300
<b>2</b>	Emisiunea Focus Europa, coproducție cu DW	52	22,5	22,5	45
<b>3</b>	Concertele Filarmonicii din Viena (UERT)	3	6	6	12
<b>4</b>	Programe Japan Foundation	20	50	-	50
<b>Total</b>		<b>425</b>	<b>228,5 ore</b>	<b>178,5 ore</b>	<b>407 ore</b>

Programele preluate de la DW, partenerii EBU, Japan Foundation și alte instituții partenere vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

În acest scop, se vor planifica fondurile de onorarii destinate remunerării autorilor netitulari și încheierii contractelor de autor – pentru traducere și interpretare/lectură – în conformitate cu tarifele în vigoare – respectiv 19 lei/minut pentru traducerea și sonorizarea programelor de ficțiune și 14 lei/minut pentru traducerea și lectura programelor de alte genuri.

#### **Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE**

În 2022 produsul propriu al TV Moldova 1 în prima difuzare va constitui, în medie, în jur de 8 ore 40 min pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – apoximativ 2 ore 40 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2022 va fi de **4107 ore 10 min** ceea ce constituie 47,01% din volumul total de emisie.

#### **Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE**

Volumul reluărilor va fi de **4628 ore 50 min** pe an sau 59,99 % ceea ce constituie în mediu, zilnic, apoximativ 13 ore.

## **Anexa nr.11. COMPLETARE FOND**

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD, proces tehnic învechit, care nu garantează calitate pe termen lung. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi, se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilă. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

## **Anexa nr.12. NECESITĂȚI ALE SECTORULUI ACHIZIȚII TV ȘI SĂLI DE DUBLĂ**

### Mobilier:

- Scaune de birou cu înălțime reglabilă - 5 unități (bir. 512 – 1 un, bir. 416 – 1 un, bir. 50 (sala dublaj – 3 un);
- Scaune standard p/u invitați – 2 unități (bir. 512);
- Masă de birou (cu tăblie p/u tastatură) – 1 unitate (bir. 512);
- Climatizor (12-15 m.p.) – 1 unitate (bir. 512);
- Jaluzele verticale 3m – 1 unitate (bir. 512).

### Dispozitive IT:

– Calculator personal – 1 unitate (procesorul actual fiind perimat, nu mai permite rularea programelor necesare p/u îndeplinirea sarcinilor de serviciu) (bir. 512).

Solicităm repartizarea, pentru anul 2022, în Sectorul Achiziții, Departament Producție TV a următoarelor :

- 200 pachete de hârtie A4 (imprimarea textelor pentru sonorizarea filmelor traduse);
- 6 registre (evidență difuzare film; evidență dif uzare programe DW; planificări programe de ficțiune; planificări programe documentare; evidență programe imprimate; evidență redifuzări);
- 10 bucăți alb corector (fișe de evidență a emisiunilor, planificări, evidențe);
- 5 cutii clame 50 mm;
- 10 cutii clame 25 mm;
- 10 bucăți pixuri;
- 50 mine pix.

**DEPARTAMENTUL MANAGEMENT PRODUCȚIE TV**

**Anexa nr. 13. DEVIZ DE CHELTUIELI SECTIA DECOR, DESIGN, STIL, MAKE-UP**

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea produsului</b>	<b>Număr de unități</b>	<b>Preț pentru 1 unitate (MDL)</b>	<b>Costul total (MDL)</b>
<b>Procurarea hainelor</b>				
<b>1</b>	Rochie	22	1200	26400
<b>2</b>	Bluză	22	1000	22000
<b>3</b>	Sacou petru femei	15	2500	37500
<b>4</b>	Sacou pentru bărbați	7	2500	17500
<b>5</b>	Pantaloni pentru bărbați	7	800	5600
<b>6</b>	Camașă pentru bărbați	10	500	5000
<b>7</b>	Fustă	10	800	8000
<b>8</b>	Blugi pentru bărbați	3	1000	3000
<b>9</b>	Blugi pentru femei	12	1000	12000
<b>10</b>	Moseta	12	600	7200
<b>11</b>	Maiou	6	300	1800
<b>12</b>	Top	10	450	4500
<b>13</b>	Jalet (cardigan)	12	1200	14400
<b>14</b>	Tunică	5	600	3000
<b>15</b>	Cravată	5	700	3500
<b>16</b>	Papion	5	500	2500
<b>Total</b>				<b>173900</b>
<b>Închirierea hainelor</b>				
<b>17</b>	Rochie	4*3 zile	2000	24000
<b>18</b>	Costum bărbătesc	2*3 zile	2000	12000
<b>Total</b>				<b>36000</b>
<b>Curățarea chimică a hainelor</b>				
<b>19</b>	Haine		6000 lunar	72000 an

<b>Costumerie</b>				
<b>20</b>	Instalare luminii (spot led, cablu, furcă)			6000
<b>21</b>	Umerașe pentru haine	40	30	1200
<b>22</b>	Ață (diverse culori)	20	6	120
<b>23</b>	Foarfece	2	45	90
<b>24</b>	Călcător electric	1	1300	1300
<b>25</b>	Dulap pentru haine	2	4000	8000
<b>26</b>	Jaluzele	3		8000
<b>27</b>	Fotoliu	2	2600	5200
<b>28</b>	Masă	1	2500	2500
<b>29</b>	Draperii (vestiar)		2500	2500
<b>30</b>	Reparație mașini de cusut	2	1000	2000

**DEVIZ DE CHELTUELI PENTRU PROCURAREA MATERIALELOR NECESARE PENTRU DECOR**

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea produsului</b>	<b>Număr de unități</b>	<b>Preț unitate</b>	<b>Costul total</b>
<b>31</b>	Scândură	3 cub	5500	16500
<b>32</b>	Leaț 5x5	600 m	15	9000
<b>33</b>	Placaj 12mm	20 foi	380	7600
<b>34</b>	Policarbonat 08	20 foi	1562	31240
<b>34</b>	Plastic în foi	20 foi	876	17520
<b>35</b>	Oracal	1000 m	60	6000
<b>36</b>	Peliculă pentru montaj	20 m	35	700
<b>37</b>	Folie protectoare	150 m	55	8250
<b>38</b>	Vopsea emulsie 1 kg	40 kg	60	2400
<b>39</b>	Vopsea email 1 kg	40 kg	205	8200
<b>40</b>	Diluant 1l	25 l	30	750
<b>41</b>	Lipici PVA 1l	25 l	60	1500
<b>42</b>	Lipici titan	15 buc	48	720

43	Mătase albă (naturală)	100 m	90	9000
44	Peliculă poliatiil	300 m	15	4500
45	Colțar din plastic	300 buc	35	10500
46	Poliestiroil	100 m	85	8500
47	Panglică (chiper)	500 m	4	2000
48	Ață sintetică 100 m	10 bobine	55	5500
49	Ață din bumbac	5 bobine	75	375
50	Banere tematice			20000
51	Tiparire pe peliculă oracal			20000
52	Vopsea acril (12 culori)	10 cut	310	3100
53	Vopsea acril (6 culori)	10 lit	145	1450
54	Pensulă artistică	10 buc	170	1700
55	Pensulă (15,30,60)	10 buc	35	350
56	Dvp	50 foi	264	13200
57	Dsp	10 foi	430	4300
58	Covrolin	25 m2	150	3750
59	Rame pentru foto	20 buc	180	3600
60	Hârtie pentru imprimantă – 180 gm	2 ambalaje	290	580
61	Hârtie pentru imprimantă foto (kodak)	1 ambalaj	320	320
62	Hârtie în rulou (vatman)	2 rul	380	740
<b>Echipament, instrumente, materiale de fixare</b>				
64	Vopsea spray			
65	Șuruburi 1000 buc	7 ambalaj	80	560
66	Nituri 1000 buc	2 ambalaj	90	180
67	Scotch 100 m	100 buc	25	2500
68	Scotch dublu	20 buc	45	900
69	Staples	30 ambalaj	18	540
70	Sârma kg	10 kg	25	250
71	Balamale	100 buc	23	2300



72	Ciocan	6 buc	60	360
73	Șurubelniță	6 buc	50	300
74	Calorifer	6 buc	300	1800
75	Stapler	6 buc	180	1080
76	Clește	6 buc	60	360
77	Fierăstrău	4 buc	70	280
78	Cer cu stele	180 m2		62500
79	Suporturi pentru plastic de podea	2 buc	25000	50000
80	Suflantă aer cald (fen de construcție)	1 buc	1200	1200
81	Lipici pentru pistol	4 ambalaje	90	360
82	Impleți – în bobine (300 m)	10 buc	120	1200
83	Reparația și renovarea suporturilor (scena)	25 buc	2650	64 000
84	Executarea formelor pentru instalarea decorului	4 buc	12 500	50 000
85	Achiziționarea practicablurilor pentru exterior	2 buc	45000	90 000
86	Reparația și tapițerie pentru mobila moale actuală – (canapele – 7 buc, fotolii – 10)	17 buc		72 000

### ECHIPAMENT, INSTRUMENTE, MATERIALE DE FIXARE

Nr. ord	Denumire produs	Numar unități	Cantitate	Preț unitate	Cost total
1	Aparat de sudat RESANTA 220 A MMA-220 230 V Cod: 34754	1	buc	3140	3140
2	Mănuși pentru sudare TELWIN MONTANA PLUS Cod: 804106	2	buc	234	468
3	Mască de sudură Yato YT-73921 Cod: YT73921	1	buc	1571	1571
4	Electrozi Super Tit EN-2560-A	10	cut	260	2600
5	Mașină de înșurubat Einhell TE-CD 18/40 Li XPWR Cod: 45.139.12	2	buc	2604	5208
6	Mașină de găurit cu percuție Bosch GBM 13-2 RE 710 W Cod: B06011B2002	1	buc	6454	6454
7	Polizor unghiular Einhell TE-AG 125 CE 125 mm Cod: 44.308.60	1	buc	1052	1052
8	Fierăstrău electric pendular Einhell TC-JS 18 Li XPWR SOLO 18 V Cod: 43.212.09	1	buc	1099	1099

9	Fierestrău circular Einhell TE-CS 18/165Li SOLO Cod: 43.312.04	1	buc	2999	2999
10	Disc circular Einhell 49583359 Cod: 49583359	2	buc	256	512
11	Strung pentru lemn	1	buc	22000	22000
12	Mașina de rindeluit P13F-NW Articol: 473478	1	buc	9990	9990
13	Pistol de vopsit Einhell TC-SY 700 P Cod: 42.600.20	1	buc	1600	1600
14	Suflantă cu aer cald Einhell TH-HA 2000/1 2000 W Cod: 45.201.79	1	buc	620	620
15	Discuri lamelare frontale Klingspor SMT 325 125 x 22 mm Cod: K321654	30	buc	62	1860
16	Șlefuitor lamele Bosch GR60 50 mm	10	buc	130	1300
17	Disc abraziv Vorel VOR08576 125 mm Cod: VOR08576	200	buc	14	2800
18	Freză Bit forstner Makita P-58992 35 x 90 mm Cod: P-58992	2	buc	265	530
19	Set burghie pentru metal Sthor STH22340 1-13 mm Cod: STH22340	1	cut	335	335
20	Set burghiu conus Yato 44705 Cod: YT44705	1	cut	240	240
21	Burghiu în trepte Yato YT-44741 4 – 22 Cod: YT44741	1	cut	105	105
22	Ghid de burghiu Yato YT39700 Cod: YT39700	1	buc	115	115
23	Mașina de șlefuit excentrică Einhell RT-XS 28 280 W 10000 rot/min Cod: 44.191.30	1	buc	1255	1255
24	Set biți și duze Vorel VOR65020 Vorel Cod: VOR65020	1	cut	470	470
25	Set chei duble Modeco MN-50-238 Modeco Cod: L203002	1	cut	390	390
26	Set dălți cu mâner din lemn Yato YT6260 10/16/20/25 x 300 mm Cod: YT6260	1	cut	262	262
27	Menghină de colț KWB 983300 60/47 mm Cod: K983300	1	buc	462	462
28	Clemă cu prindere rapidă Vorel 38403 250 mm Cod: VOR38403	4	buc	93	372
29	Fierăstrău pentru lemn Vorel VOR28380 400 mm Cod: VOR28380	1	buc	65	65
30	Fierăstrău de curbura Yato YT3202 530 mm Cod: YT3202	1	buc	155	155
31	Menghină de masă Toya TOY36008 70 mm Cod: TOY36008	1	buc	75	75
32	Rindea Yato YT76260 9.5 x 15 mm Cod: YT76260	2	buc	169	338
33	Raspile pentru lemn Yato MIX #45 250 mm Cod: YT6222	1	cut	205	205
34	Set pile metal 5 buc. Yato 250 mm Cod: YT6238	1	cut	385	385
35	Bandă abrazivă Klingspor A-320 100 mm x 1 m Cod: L316159	20	m	16	320
36	Șurub pentru lemn Lider 70 6 metal bucăți în ambalaj 50 Cod: 009342	5	am	65	325
37	Șurub oxidat pentru gips-carton/lemn Lider 3.5 x 55 mm oțel bucăți în ambalaj 500	5	am	102	510

	Cod: 002009				
<b>38</b>	Șurub auto forant Lider Universal 5x60 mm zincat Cod: 009335	5	am	40	200
<b>39</b>	Șurub auto forant Lider 3 x 40 mm zincat bucăți în ambalaj 50 Cod: 009109	20	buc	12,3	246
<b>40</b>	Șurub auto forant 25 2.5 metal Cod: 009080	2000	buc	0,15	300
<b>41</b>	Șurub auto filetant Lider KMH 3 x 16 mm zincat Cod: 009002	2000	buc	0,1	200
<b>42</b>	Cuie de finisare DI00139 1.8 x 50 mm zincat Cod: DI00139	5	kg	43	215
<b>43</b>	Cuie M202128 40 mm Cod: M202128	5	kg	25	125
<b>44</b>	Cuie 200 mm metal Cod: 202136	5	kg	20	100
<b>45</b>	Cuie 80 mm metal Cod: 202140	5	kg	28,5	142,5
<b>46</b>	Nituri cu cap bombat Lider 036122 4 x 18 mm aluminiu Cod: 036122	10	am	20	200
<b>47</b>	Nituri cu cap mare Lider 036317 20 x 4 mm aluminiu/dtielă Cod: 036317	10	am	22,2	222
<b>48</b>	Nituri cu cap mare Lider AL/ST 462 x 271 x 100 mm aluminiu Cod: 036313	10	am	16	160
<b>49</b>	Nituitor KWB 407200 2,4 x 4,8 mm COD: K407200	1	buc	234	234
<b>50</b>	Prelungitor IEK VIII-01PB 10 A 1 Cod: 200082	2	buc	180	360
<b>51</b>	Prelungitor cu întrerupător Makel MGP214 16 A 3 locuri Cod: MGP214	2	buc	183	366

### RECUZITĂ

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Preț unitate</b>	<b>Cost total</b>
<b>1</b>	Pahare (apă)	25	40	1000
<b>2</b>	Pahare (șampanie)	25	55	1375
<b>3</b>	Fierbător electric	1 buc	300	300
<b>4</b>	Foarfece	2 buc	35	70
<b>5</b>	Cuțit	2 buc	35	70
<b>6</b>	Tirbușon	2 buc	25	50
<b>7</b>	Fructe artificiale	30 buc	20	600
<b>8</b>	Flori artificiare	200 buc	35	7000
<b>9</b>	Serviciu pentru cafea	1 set	600	600
<b>10</b>	Lingurițe pentru ceai	10 buc	30	300

<b>11</b>	Prosoape de bucătărie	10 buc	50	500
<b>12</b>	Uscător pliabil (mic)	1 buc	230	230
<b>13</b>	Față de masă	20 buc	80	1600
<b>14</b>	Stofă de protecție pentru călcat	1 buc	35	35
<b>15</b>	Husă pentru masa de călcat	2 buc	160	320
<b>16</b>	Fier de călcat (electric)	2 buc	1000	2000
<b>17</b>	Tava	2 buc	125	250
<b>18</b>	Perie pentru haine	2 buc	45	90
<b>19</b>	Cuptor cu microunde	1 buc	1000	1000
<b>20</b>	Coș de lozie	2 buc	250	500
<b>21</b>	Elemente decorative	200 buc	200	4000
<b>22</b>	Brad	8 buc	2500	2000
<b>23</b>	Jucării de brad - anul nou (fulgi, ploaie, ghirlande, etc.)			10000
<b>24</b>	Vază decorativă (mare)	5 buc	400	2000
<b>25</b>	Drapel RM, UE (mare)	2 buc	3440	6880
<b>26</b>	Vază decorativă (mică)	20 buc	80	1600
<b>27</b>	Ghirlande electrice	50 m	200	10000

### MOBILĂ PENTRU EMISIUNI

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Preț unitate</b>	<b>Cost total</b>
<b>1</b>	Masă pentru prezentatori (mare)	1 buc	20000	20000
<b>2</b>	Masă din plexiglas	2 buc	13000	26000
<b>3</b>	Măsuță pentru ziare	4 buc	2000	8000
<b>4</b>	Canapea	2 buc	7000	14000
<b>5</b>	Fotoliu	4 buc	5000	20000
<b>6</b>	Masă din sticlă	2 buc	1900	3800
<b>7</b>	Scaune	30 buc	700	21000
<b>8</b>	Calculatoare pentru pictori-scenografi (3d-max, aftereffect, pphotosp, etc.)	2 buc	10 000	20 000

**PRODUSE MAKE-UP ȘI COSMETICĂ PENTRU PĂR**

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Preț unitate</b>	<b>Cost total</b>
<b>1</b>	Uscător de păr	2 buc	2300	4600
<b>2</b>	Placă	2 buc	2000	4000
<b>3</b>	Elemente de fixare pentru păr			500
<b>4</b>	Fixativ	100 buc	95	9500
<b>5</b>	Ruj	30 buc	80	2400
<b>6</b>	Pudră (praf)	100 buc	120	12000
<b>7</b>	Corector (față)	8 buc	120	960
<b>8</b>	Creion (buze)	30 buc	40	1200
<b>9</b>	Creion (ochi, sprâncene)	10 buc	40	400
<b>10</b>	Fon de ten	150 buc	110	16500
<b>11</b>	Corector (ochi)	50 buc	120	6000
<b>12</b>	Eyeliner	30 buc	100	3000
<b>13</b>	Fard de ten (palata)	10 buc	720	7200
<b>14</b>	Perie	40 buc	90	3600
<b>15</b>	Gulerase igienice de unică folosire	40 bobine	30	1200
<b>16</b>	Bețișoare igienice (cutie - 20)	30 cutii	40	1200
<b>17</b>	Blush	25 buc	120	3000
<b>18</b>	Fard de ten	20 buc	220	4400
<b>19</b>	Disc igienic (ambalaj-100)	50 ambalaj	20	1000
<b>20</b>	Săpun lichid 1litru	20 buc	30	600
<b>21</b>	Săpun de gospodărie	50 buc	15	750
<b>22</b>	Săpun de baie	50 buc	10	500
<b>23</b>	Alcool medical 97%	10 lit	80	800
<b>24</b>	Gel-dezinfectant 1litru	15buc	200	3000
<b>25</b>	Șervețele umede (90)	25 buc	25	625
<b>26</b>	Șervețele umede (demachiante)	30 buc	20	600

27	Șervețele de unică folosință (mari)	25 buc	25	625
28	Rimel	25 buc	160	4000
29	Penuar (100) de unică folosință	5 ambalaje	120	600
30	Prosop de bucătărie 30x50	10 buc	35	350
31	Prosop de baie 40x60	15 buc	80	1200
32	Penuar din stofă	5 buc	290	1450
33	Gentă pentru cosmetică	2 buc	500	1000
34	Soluție tonică - demachiantă	20 buc	50	1000
35	Lăptișor - demachiant	20 buc	60	1200
36	Pensulă make-up	25buc	130	3250
37	Jaluzele	2 gemuri		6000
38	Suport pentru perii	6 buc	200	1200
39	Șampon	10 litre	1600	3200
40	Balsam	10 litre	1700	3400
41	Spray pentru aranjarea părului	15 buc	270	4050
42	Soluție pentru capete	25 buc	260	6500
43	Soluție pentru protejarea părului	25 buc	260	6500
44	Muss-volum	10 buc	250	2500
45	Șampon uscat	15 buc	210	3150
46	Pieptene	15 buc	170	2550
47	Clame	40 buc	60	2400

#### BIROU DE MAKE-UP DIN AS-1

Nr. ord	Denumire produs	Cantitate	Preț unitate	Cost total
1	Reparația biroului			7000
2	Reparația luminii			3000

<b>3</b>	Fotoliu special pentru spalarea părului	1 buc	5000	5000
<b>4</b>	Frigider	1 buc	2500	2500
<b>5</b>	Mobilă pentru birou (dulapuri, mese, oglindă)			32000

### REPARAȚIA BIROURILOR SECȚEI DECOR, DESIGN, STIL, MAKE-UP

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Preț unitate</b>	<b>Cost total</b>
<b>1</b>	Reparația biroului 414 (specialist principal)			
<b>2</b>	Reparația biroului (pictor-scenograf)			
<b>3</b>	Reparația biroului (recuzitor)			
<b>4</b>	Reparația biroului (instalatori decor) 1 bir			
<b>5</b>	Reparația biroului (instalatori decor) 2 bir			
<b>6</b>	Reparația biroului (pictor-scenograf)			

### CENTRUL TEHNIC TV

#### Anexa nr. 14. DEVIZ DE CHELTUIELI

<b>Nr. ord</b>	<b>Tip</b>	<b>Preț</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Suma (MDL)</b>
<b>REUTILARE STUDIO Nr. 5</b>				
<b>1</b>	Ecran Led + Procesor Video	0,00	1	-
<b>2</b>	Decor + Virtual Room	0,00	1	-
<b>3</b>	Sistem de aer condiționat	3	25000	75 000
<b>4</b>	Reparația încăperilor (bl. știri)	1	250000	250 000
<b>5</b>	Laptop	20	12000	240 000
<b>6</b>	Sistem automatizat pentru Știri + Playout/CG	10000000	1	10 000 000
<b>7</b>	Mixer Video	1200000	1	1 200 000
<b>8</b>	Video Router 16x16	150000	1	150 000

<b>9</b>	Monitor Multiscreen	15000	3	45 000
<b>10</b>	Convertoare, distribuitor, embedor, de-embedor	10000	10	100 000
<b>11</b>	Mixer Audio	180000	1	180 000
<b>12</b>	Microfoane	16000	6	96 000
<b>13</b>	Boxe Audio, set	40000	1	40 000
<b>14</b>	Radiositem	20000	2	40 000
<b>15</b>	Promter	30000	4	120 000
<b>16</b>	Smardscop	70000	1	70 000
<b>Total</b>				<b>12 606 000</b>
<b>REUTILARE STUDIO Nr. 1/Nr. 2</b>				
<b>1</b>	Sistem de iluminare LED	2000000	1	2 000 000
<b>2</b>	Microfoane Audio radio	24000	6	144 000
<b>3</b>	Ecran LED 20m	700000	1	700 000
<b>4</b>	Boxe Audio, set	40000	1	40 000
<b>5</b>	Set camera video	700000	1	700 000
<b>Total</b>				<b>3 584 000</b>
<b>REUTILARE DATA CENTRU - CENTRALA TEHNICĂ</b>				
<b>1</b>	Server www	250000	1	250 000
<b>2</b>	Calculatoare pentru editare	90000	3	270 000
<b>3</b>	Stație pentru Dublarea Filmelor	180000	1	180 000
<b>4</b>	Convertoare Optice, set	100000	3	300 000
<b>5</b>	Desktop Audio Meter	14000	2	28 000
<b>6</b>	Instrumente de măsurare	80000	1	80 000
<b>7</b>	Construcția capitalpă, adaptarea încăperilor	500000	1	500 000
<b>8</b>	Sistemul anti-incendiu	500000	1	500 000
<b>9</b>	Aparat de aer condiționat pentru data centru	60000	6	360 000



<b>Total</b>				<b>2 468 000</b>
<b>REUTILARE CAR MOBIL</b>				
<b>1</b>	Mixer video	500000	1	500 000
<b>2</b>	Convertoare, distribuitor, embedor, de-embedor	10000	10	100 000
<b>3</b>	Radiositem	15000	1	15 000
<b>4</b>	Professional video camera cranes mobile	250000	1	250 000
<b>5</b>	Steadicam	250000	2	500 000
<b>Total</b>				<b>1 365 000</b>
<b>ECHIPAMENTE PENTRU FILMĂRI ÎN TEREN</b>				
<b>1</b>	Camere video, cu tripied și accesorii	250000	8	2 000 000
<b>2</b>	Sistem de transmisiuni live	340000	1	340 000
<b>3</b>	Boompole Professional Microphone	12000	2	24 000
<b>4</b>	Teleprompter mobil	15000	2	30 000
<b>5</b>	Microfoane	18000	6	108 000
<b>Total</b>				<b>2 502 000</b>
<b>Suma totală</b>				<b>22 525 000</b>

## RADIO MOLDOVA

### Anexa nr. 1. GRILA CADRU

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI		SĂMBĂTĂ	DUMINICĂ
00:05	BLOK NOCTURN (ȘTIRI 00:00; 01:00; 02:00; 03:00(RU); 04:00; 05:00) Emisiuni de sinteză & analiză (R)					00:05	BLOK NOCTURN (ȘTIRI 00:00; 01:00; 02:00; 03:00(RU); 04:00; 05:00) Emisiuni de sinteză & analiză (R)	
00:30	Emisiuni muzicale în bază de înregistrări din arhivă					00:30	Em. muzicale în bază de înregistrări din arhivă	
01:05	Pe vremea noastră (R)	Talk-show de seară (R)				01:05	Talk-show de seară (R)	Documentar (R)
02:45		Cărți sonore (R)				02:45	Cărți sonore (R)	Cultura la zi (R) Jazz Forum (R)
03:05	Europa Muzicală (UERT)					03:05	Europa Muzicală (UERT)	
04:05	Emisiuni bazate pe înregistrări din fond					04:05	Emisiuni bazate pe înregistrări din fond	
05:05	CHEF CU CETERAȘI					05:05	CHEF CU CETERAȘI	
05:45						Pauză tehnică		
05:55	IMNUL REPUBLICII MOLDOVA. FRECVENȚELE RADIO					05:55	IMNUL REPUBLICII MOLDOVA. FRECVENȚELE RADIO	
06:00	ȘTIRI					06:00	ȘTIRI	
06:05	<b>MATINAL</b> (emisiune-magazin) (ȘTIRI 06:00; 08:00) RADIOJURNAL 07:00(10 MIN) RADIOJURNAL (RU) 9:00 (10 MIN)					06:05	<b>MATINAL DE WEEK-END</b> (emisiune-magazin) (ȘTIRI 07:00; RADIOJURNAL 8:00(10MIN.); 09:00.(RU)10MIN SB: RUBRICĂ DESFĂȘURATĂ DE SPORT (15-20MIN.) SFATUL SPECIALISTULUI (TELEFOANE ÎN DIRECT): 09:15 - 09:35	
10:00	ȘTIRI					10:00	ȘTIRI	
10:05	<b>SPAȚIUL PUBLIC (TALK-SHOW)</b>					10:05	<b>EMISIUNE MAGAZIN (La drum)</b> (ȘTIRI 11:00; 12:00)	
11:00	ȘTIRI							
11:05	<b>EMISIUNE MAGAZIN SOCIO-CULTURALĂ</b> (ȘTIRI 12:00) 12.05 MESAJE DE FELICITARE INTERCALATE							
13:00	<b>RADIOJURNALUL AMIEZII</b>					13:00	<b>RADIOJURNALUL AMIEZII</b>	
13:30	<b>EMISIUNE MAGAZIN</b>					13.10	<b>ANALIZĂ POLITICĂ (Ru) (R)</b>	<b>SINTEZA SĂPTĂMÂNII (R)</b>

	<b>5 MINUTE DE POEZIE 15:55</b> (ȘTIRI 14:00(RU)10MIN; 15:00; 16:00)				13.35	<b>Emisiune de Ed. ptr Media</b>	<b>Emisiune socio-culturală</b> (achiziții/co-producție)
					14.00	ȘTIRI (RU)	
					14.05	<b>DIN TRADIȚII STRĂMOȘEȘTI</b>	LA VATRA JOCULUI
					14.35	<b>OCHIUL INTERIOR</b>	
					15:00	ȘTIRI	
					15:05	<b>EMISIUNE MAGAZIN (În familie)</b> (ȘTIRI 16:00)	
17:00	ȘTIRI (RU)				17:00	ȘTIRI (RU)	
17:10	<b>LOC DE DIALOG</b> (DEZBATERE TEMA ZILEI)				17:10	<b>7 TOP STUDIO</b>	<b>Emisiune muzicală</b>
18:00	<b>RADIOJURNALUL DE SEARĂ</b>				18:00	<b>RADIOJURNALUL DE SEARĂ</b>	
18:30	<b>TALK-SHOW DE SEARĂ</b> (ȘTIRI 19:00)				18:10	<b>DOCUMENTAR (R)</b>	<b>PE VREMEA NOASTRĂ</b> TALK-SHOW (ȘTIRI 19:00)
					18.35	<b>CULTURA LA ZI (R)</b>	
					19:00	ȘTIRI	
19.45	CĂRȚI SONORE				19:05	<b>JAZZ FORUM</b>	
20:00	<b>RADIOJURNAL (RU)</b>				20:00	<b>RADIOJURNAL (RU)</b>	
20:10	<b>ORA MINORITĂȚILOR NAȚIONALE</b>				20:10	<b>LA SFÂRȘIT DE SĂPT.</b>	<b>PUNCT ȘI DE LA CAPĂT</b>
					20:40	MUZICĂ	MUZICĂ
20:55	<b>POVEȘTEA DE SEARĂ</b>				20:55	<b>POVEȘTEA DE SEARĂ</b>	
21:00	ȘTIRI				21:00	ȘTIRI	
21:05	<b>SINTEZE&amp;ANALIZE</b>				21:05	INTERVIU- PORTRET	INVESTIGAȚIE (R)
	DIALOG URI TRANS NISTRE NE	ANALIZĂ & PROGNOZ Ă ECONOMI CĂ	RELAȚII INTERNAȚI O NALE	SINTEZ Ă POLITIC Ă (RU)			

21.30	EMISIUNI MUZICALE					21.30	CUVINTELE CREDINȚEI	ISTORIE & FILOZOFIE
22.00	ȘTIRI					22.00	ȘTIRI	
22.05	DIALOGURI TRANSNISTRENE (RU)	INVESTIGAȚIE	CULTURA LAZI	DOCUMENTAR	REVISTĂ DE POEZIE	22.05	TEATRU LA MICROFON	
22.35	CĂRȚI SONORE (R)							
22.50	MUZICĂ							
23.00	ȘTIRI					23.00	ȘTIRI	
23.05	UNIVERS POETIC					23.05	LA SFÂRȘIT DE SĂPTĂMÂNĂ (RU)	EMISIUNE MUZICALĂ/ TEATRU LA MICROFON
23.15	EMISIUNI MUZICALE					23.35	EMISIUNE DE MUZICĂ CLASICĂ	EMISIUNE DE MUZICĂ CLASICĂ

#### Anexa nr. 1.1 VOLUME DE EMISIE

În anul 2022, Radio Moldova va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale:

- va difuza programe audiovizuale locale zilnic, în mediu 18 ore (Codului serviciilor media audiovizuale prevede 12 ore);
- 16 ore de programe audiovizuale locale vor fi difuzate zilnic în prima difuzare (Codul serviciilor media audiovizuale prevede 6 ore);
- 10 ore de programe audiovizuale locale vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- 93,7% din volumul total de emisie îl vor constitui programele în limba română;
- nu mai puțin de 80 % din volumul total de emisie va fi alcătuit din opere audiovizuale europene.

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min.	
1.	Radiojurnalul amiezii	30	
2.	Radiojurnalul de seară	30	
3.	Radiojurnal (rom.)	10	
4.	Radiojurnal (rus.)	10	
5.	Știri (rom.)	5	
6.	Panorama Zilei (rom)	30	
7.	Panorama Zilei (rus)	15	

8.	Radiojurnal (rom.)	15	
9.	Spațiul Public	55	
10.	Loc de dialog	50	
11.	Matinal	210	
12.	Matinal de week-end	210	
13.	Magazin educativ-cultural	110	
14.	Emisiune magazin (13:30 – 17:00)	250	
15.	Talk-show de seară	70	
16.	Cărți sonore	15	
17.	Ora minorităților naționale	50	
18.	Povestea de seară	5	
19.	Dialoguri transnistrene (rom)	30	
20.	Dialoguri transnistrene (rus)	30	
21.	La sfârșit de săptămână (rom)	30	
22.	La sfârșit de săptămână (rus)	30	
23.	Punct și de la capăt	30	
24.	Analiză & Prognostica economică	25	
25.	Repații internaționale	25	
26.	Sinteza Politică(rus)	25	
27.	Sinteza săptămânii (rom)	25/30	
28.	Sinteza săptămânii (rus)	30	
29.	Emisiuni Muzicale (21:30-22:00)	30	
30.	Investigații	30	
31.	Cultura la zi	30/25	
32.	Documentar	30/25	
33.	Revistă de poezie	30	
34.	Muzică (22:50-23:00)	10	
35.	Univers Poetic	10	
36.	La drum	165	
37.	Emisiune de educație media	25	
38.	Emisiune educativ culturală (13:35-14:00)	25	
39.	Din tradiții strămoșești	30	

40.	Ochiul interior	25	
41.	La vatra jocului	55	
42.	În familie (emisiune magazin)	110	
43.	7 Top Studio	50	
44.	Emisiune muzicală (17:10-18:00)	50	
45.	Jazz Forum	55	
46.	Pe vremea noastră	105	
47.	Muzică (20:40-20:55)	15	
48.	Interviuri - portrete	25	
49.	Cuvintele credinței	30	
50.	Istorie&Filozofie	30	
51.	Teatru la Microfon	55	
52.	Teatru la microfon	110	
53.	Emisiune muzicală	55	
54.	Invitație la operă	30	
55.	Arpegiando	30	
56.	Europa muzicală (UERT)	55	
57.	Chef cu ceteraș	55	
58.	Emisiuni muzicale (Arhivă)	30	
59.	Emisiuni literare (Arhivă)	30	

#### Anexa 2. SERVICIU DE PROGRAME (LISTA EMISIUNILOR)

Nr.	Emisiunea(titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	30	Luni-Vineri, 13:00-13:30	română
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă- Duminică, 13:00-13:10	română
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	30	Luni-Vineri, 17:00-17:30	română
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă- Duminică, 17:00-17:10	română

5.	Radiojurnal	7 ori pe săptămână	10	Luni - Vineri, 07:00-07:10 Sâmbătă- Duminică, 08:00-08:10	română
6.	Radiojurnal	14 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 09:00-09:10; 20:00-20:10	rusă
7.	Știri	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05	rusă
8.	Știri	14 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 14:00-14:05; 17:00-17:05	rusă
9.	Știri (rom.)	112 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 08:00; 10:00; 11:00; 12:00; 15:00; 16:00; 17:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00	română
10.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 10:05-11:00	română
11.	Loc de dialog	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 17:10-18:00	română
12.	Matinal	5 ori pe săptămână	210	Luni-Vineri, 06:05-10:00	română
13.	Matinal de week-end	2 ori pe săptămână	210	Sâmbătă- Duminică, 06:05-10:00	română
14.	Magazin socio-cultural	5 ori pe săptămână	110	Luni-Vineri, 11:05-13:00	română
15.	Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	250	Luni-Vineri, 13:30-17:00	română
16.	Talk-show de seară	5 ori pe săptămână	70	Luni-Vineri, 17:30-19:45	română
17.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 19:45-20:00	română
18.	Ora minorităților naționale	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 20:10-20:55	Limbile minorităților naționale
19.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00	română
20.	Dialoguri transnistrene	o dată pe săptămână	30	Luni, 21:05-21:30	română
21.	Dialoguri transnistrene	o dată pe săptămână	30	Luni, 22:05-21:35	rusă
22.	Închis de săptămână (rom)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40	română
23.	La sfârșit de săptămână (rus)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 23:05-23:35	rusă
24.	Punct și de la capăt	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40	română
25.	Analiză & Prognoza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 21:05-21:30	română
26.	Analiză & Sinteză Relații internaționale	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30	română

27.	Sinteza Politică(rus)	o dată pe săptămână	25	Joi, 21:05-21:30	rusă
28.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05-21:30	română
29.	Emisiuni Muzicale	5 ori pe săptămână	30	Luni-Vineri, 21:30-22:00	română
30.	Investigații	o dată pe săptămână	30	Marti, 22:05-22:30	română
31.	Cultura la zi	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 22:05-22:30	română
32.	Documentar	o dată pe săptămână	30	Joi, 22:05-22:30	română
33.	Revistă de poezie	o dată pe săptămână	30	vineri, 22:05-22:30	română
34.	Muzică	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00	română
35.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 23:05-23:15	română
36.	Emisiuni muzicale	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 23:15-00:00	română
37.	Emisiune magazin (La drum)	2 ori pe săptămână	165	Sâmbătă- Duminică, 10:05-13:00	română
38.	Emisiune de educație media	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 13:35-14:00	română
39.	Emisiune educativ culturală	o dată pe săptămână	25	Duminică, 13:35-14:00	română
40.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35	română
41.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00	română
42.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00	română
43.	Emisiune magazin (În familie)	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă- Duminică, 15:05-17:00	română
44.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	50	Sâmbătă, 17:10-18:00	română
45.	Emisiune muzicală	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00	română
46.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 19:05-20:00	română
47.	Pe vremea noastră	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-19:05	română
48.	Muzică	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă- Duminică, 20:40-20:55	română
49.	Interviuri - portrete	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30	română
50.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00	română
51.	Istorie&Filozofie	o dată pe săptămână	30	Duminică, 21:30-22:00	română
52.	Teatru la Microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00	română
53.	Teatru la microfon	o dată pe lună	90	Duminică, 22:05-23:35	română
54.	Emisiune muzicală	o dată pe săptămână	55	Duminică, 23:05-23:35	română
55.	Emisiune de muzică clasică	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00	română
56.	Europa muzicală (UERT)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 03:05-04:00	română
57.	Chef cu ceteraș	6 ori pe săptămână	55	Marti-Duminică, 05:05-06:00	română



58.	Emisiuni muzicale (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00	română
59.	Emisiuni literare (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 04:5-05:00	română

## Anexa 2.1. DESCRIEREA EMISIUNILOR

Cea mai mare parte a emisiunilor sunt noi, iar unele dintre cele păstrate (muzicale și bazate pe arhivă) din vechea grilă vor suferi modificări de titlu sau anumite modificări în format. De aceea nu toate emisiunile muzicale sau bazate pe înregistrări din fond sunt menționate nominal și descrise detaliat. *(Cele mai multe dintre titlurile care urmează sunt generice. Ele urmează să fie modificate sau identificate cu excepția a câtorva titluri consacrate cu ar fi “Spațiul public”, “Loc de dialog”, “La vatra jocului”, “Din tradiții strămoșești”, “Cărți sonore”, “Cuvintele credinței”, “Chef cu ceterași”, “Cuvintele credinței”, titlurile emisiunilor în limbile minorităților).*

Noua grilă este formată din:

- Programe informative:

### **luni – vineri:**

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte, 3.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 9.00, 14.00, 17.00, 20.00
- Radiojurnale (în limba română) 7.00 - 7.10, 13.00 - 13.30, 18.00 - 18.30

### **sâmbătă – duminică:**

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte, 3.00, 14.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 9.00, 17.00, 20.00
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.10, 18.00 - 18.30

- **Talk show-uri pe subiecte politice, economice și sociale**

**Spațiul public** – talk-show în direct pe subiecte sociale și economice, ce se bazează pe interviu cu 2-3 specialiști și beneficiari ai domeniului/politicii vizate, cu întrebări și opinii ale ascultătorilor.

**Loc de Dialog** – talk show în direct pe cel mai important subiect al zilei, cu participarea protagoniștilor evenimentului și a experților, bazat pe dezbateri, comentarii și analiză.

**Talk-show de seară** – animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă. (atitudinea oamenilor față de corupție, cultura civică, asumarea responsabilității sociale, violența în familie, atitudinea față de muncă, egalitatea de gen, spiritul antreprenorial la moldoveni etc.)

**Pe vremea noastră** – talk-show de duminică seară cu doi moderatori, un/o tânăr/ă și un/o senior/ă în care fiecare dintre gazde invită 1-2 reprezentanți ai generației sale și discută despre cum a evoluat în timp un aspect al vieții noastre (educație, muncă, modă, posibilitate de a reuși în viață, divertismentul, vacanțele, relațiile în familie etc). Discuția se diluează cu muzică mai veche și mai nouă. Se prezintă materiale înregistrate pe subiectul discutat (voxuri, relatări, interviuri scurte din arhivă și de actualitate).

- **Emisiuni magazin** în direct de tip info-divertisment, care îmbină informațiile de actualitate prezentate în materiale succinte de 2-3 minute și rubrici permanente (cca 5 min.), realizate de reporteri (inclusiv corespondenți) cu muzică (selectată de producătorul muzical), știri, informații utile, interviuri în direct și animație realizate de prezentatorul/prezentatorii emisiunii. Tot în aceste emisiuni vom invita ascultătorii să participe cu întrebări și opinii despre subiectele zilei. Aceste emisiuni ocupă cea mai mare parte a programului de peste zi (6.00 - 20.00).

Rubricile permanente incluse în emisiunile magazin au ca principal obiectiv alfabetizarea și educarea publicului în domenii esențiale ale vieții sociale. Se adresează adulților, adolescenților, iar unele pot fi înțelese și de copii. Vor fi reluate în tronsoane diferite de timp după un sistem de rotație (o anumită rubrică va fi azi în matinal, mâine în tronsonul 11.00-13.00 etc.)

- sănătate fizică, sănătate mintală, sport și stil de viață;
- educație economică, juridică, civică, media, digitalizare și siguranță on-line, Uniunea Europeană, instituții internaționale, drepturile omului explicate etc.;
- învață să înveți, știință, tehnologii și inovații, arhitectură și urbanism, recomandări de lectură, design, modă etc.

Rubrici pentru copii incluse în emisiunile magazin: subiecte, abordare și limbaj adaptate pentru copii. Aceste rubrici vor fi parte din tronsoanele de timp când copiii nu sunt la școală: matinal, emisiunea magazin de după amiază și în magazinele de week-end.

- sănătate, jocuri, relații cu semenii, emoțiile explicate copiilor etc.
- actualitatea văzută (comentată) de copii, știrile zilei (din buletinele de știri) explicate copiilor (este o practică europeană ce are drept scop educarea cetățenilor conștienți și implicarea copiilor în luarea deciziilor ce îi privesc, de obicei, astfel de buletine se adresează copiilor de la 8 ani și au un impact educativ și asupra adulților, care nu au avut o educație civică).

Rubricile vor putea fi accesate și pe site în regim podcast.

**Matinal:** de luni până vineri, în direct, 240 min. (6.00 - 10.00), 2 prezentatori, 1 producător. Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și back-ground la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.

**Emisiune magazin (Zi de zi):** de luni până vineri, în direct, 120 min. (11.00 - 13.00), 1 prezentator, 1 producător

Vor avea prioritate subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii vor putea trimite mesaje de felicitare prin sms sau la telefon.

Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 310 min. (13.30 - 17.00), 2 prezentatori, 1 producător.

Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

**Matinal de week-end:** sâmbătă și duminică, în direct, 240 min. (6.00 - 10.00), 2 prezentatori, 1 producător

Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend:

Sâmbăta: Prim ajutor (sfatul medicului cu telefoane în direct), Sport etc.

Duminica: Sfaturile specialiștilor (juriști, economiști cu telefoane în direct) etc.

**Emisiune magazin (La drum):** sâmbătă și duminică în direct, 180 min. (10.00 - 13.00), 1 prezentator, 1 producător

Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.

**Emisiune magazin (În familie):** sâmbătă și duminică în direct, 120 min. (15.00 - 17.00), 1 prezentator, 1 producător

subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.

- Programele de analiză și sinteză în limba română și rusă în domeniul politic, economic și relații internaționale.

**Dialoguri transnistrene:** luni, 25 min., 21.05 - 21.30, producție Europa Liberă

**Analiză & prognoză economică:** marți, 25 min., 21.05 - 21.30, 1 autor

**Sinteză politică (limba rusă):** miercuri, 25 min., 21.05 - 21.30, producție Настоящее Время

**Sinteză & analiză relații internaționale:** joi, 25 min., 21.05 - 21.30, 1 autor

**Sinteza săptămânii:** vineri, 25 min., 21.05 - 21.30, 1 autor

**La sfârșit de săptămână:** sâmbăta, 30 min., 20.10, producție Europa Liberă

**Punct și de la capăt:** duminică, 30 min., 20.10, producție Europa Liberă

- **Documentar**, 25 min., - producții proprii și co-producții; Evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, evenimente din istoria recentă a Rep. Moldova.
- **Investigații**, 25 min. - co-producție sau achiziții; Investigații pe subiecte interne (cazuri de corupție, încălcare a legii etc.)
- **Emisiunile educative și culturale specializate** (înregistrate, 25 min., producții proprii și achiziții):

Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - vineri, 20.10 - 20.55.

**Bucaan Dalgasında**, luni (găgăuză)

**Romano glasos**, marți, miercuri (romani)

**ПРОСТРАНСТВО КУЛЬТУРЫ**, marți (rusă)

**РУССКИЙ ДОМ**, miercuri (rusă)

**ВІДРОДЖЕННЯ**, joi (ucraineană)

**РАДИОМЕГДАН**, vineri (bulgară)

**Cultura la zi**, miercuri, 22.05, dezbaterea problemelor din domeniul culturii;

**Istorie și filozofie**, duminică, 21.30, 25 min.: fenomene analizate din perspectivă istorică, evoluția curentelor de gândire la nivel mondial și local;

**Cuvintele credinței**, sâmbătă, 21.30, 25 min.: emisiune de spiritualitate creștin ortodoxă;

**Ochiul interior**, sâmbătă, 14.35, 25 min.: emisiune pentru persoane cu cerințe speciale

Podcast CuMinte, sâmbătă, 13.35, 25 min.: podcast de educație mediatică produs de Centrul de Jurnalism Independent.(achiziție sau donație)

**Emisiune socio-culturală**, duminică, 13.35, 25 min.: Interviu-portrete cu persoane din diasporă (podcast realizat de jurnaliști independenți, achiziție sau co-producție)

Portrete: interviuri cu personalități din Republica Moldova și din afară.

Povestea de seară, zilnic, 20.55: lecturi de povești și povestiri pentru copii, 5 min.

- **Emisiuni muzicale educative și de divertisment:**

În noua grilă am păstrat o bună parte dintre emisiunile muzicale consacrate de la Radio Moldova. Dar pentru că vor fi modificate unele titluri de emisiuni și vor fi ajustate unele formate, emisiunile nu au fost enumerate. Ele acoperă o gamă largă de genuri, muzică ușoară, rock, muzică populară, jazz, muzică clasică, înregistrări din concerte de la Casa Radio sau alte săli, înregistrări ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale "Moldova", achiziții UERT, emisiuni muzicale din arhiva radio. Rămân în formatul actual: La vatra jocului, Din tradiții strămoșești, 7 Top Studio, Jazz Forum.

Emisiunile muzicale se vor regăsi în tronsoanele:

luni – vineri: 21.30 – 22.00; 23.15 – 00.00; 3.05 – 4.00; 5.05 – 6.00;

sâmbătă: Din tradiții strămoșești, 14.05 – 14.30; 7 Top Studio, 17.10 – 18.00; Jazz Forum, 19.05 – 20.00; Emisiune de muzică clasică, 23.30 – 00.00;

duminică: La Vatra jocului, 14.05 -15.00; 17.10 – 18.00; 23.05 – 23.30; Emisiune de muzică clasică, 23.30 – 00.00.

**Emisiuni din fond sau bazate în mare parte pe înregistrări din arhiva radio.**

- **Cărți sonore:** luni-vineri, 19.45 (reluare 22.35): opere din literatura română și universală, în lectura actorilor din Rep. Moldova.
- **Emisiuni literare și muzicale din fond.**

- **Teatrul radiofonic** - valorificarea deplină a arhivei de teatru radiofonic (inclusiv spectacole recente) prin clarificarea aspectelor juridice ce țin de drepturile de autor, înregistrarea a cel puțin 4 spectacole radiofonice noi pentru adulți și 1 pentru copii.

### Anexa 3. EMISIUNI NOI

Odată cu modificarea conceptului de grilă ponderea emisiunilor noi în 2022 va crește până la 4222,3 ore (48,2)%, față de 62,08 ore (0,715%) în 2021; Această creștere se va face treptat odată cu modificarea organigramei Radio Moldova, a structurii statelor de personal și a grilei de salarizare. Dar și unele dintre emisiunile existente deja vor suporta îmbunătățiri (abordare, titlu, moderatori etc.)

Nr. d/o	Emisiunea (titlurile sunt generice)		Periodici- tate	Durata min. /per emisiu ne	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Matinal	Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și back-ground la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.	5 ori pe săptămână	210	Luni-Vineri, 06:05-10:00	română
2.	Matinal de week- end	Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend: Sâmbăta: Prim ajutor (sfatul medicului cu telefoane în direct), Sport etc. Duminica: Sfaturile specialiștilor (juriști, economiști cu telefoane în direct) etc.	2 ori pe săptămână	210	Sâmbătă- Duminică, 06:05- 10:00	română
3.	Emisiune magazin socio- cultural	Vor avea prioritate subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii vor putea trimite mesaje de felicitare prin	5 ori pe săptămână	110	Luni-Vineri, 11:05-13:00	română

		sms sau la telefon.				
4.	Emisiune magazin	Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.	5 ori pe săptămână	250	Luni-Vineri, 13:30-17:00	română
5.	Talk-show de seară	Animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă. (atitudinea oamenilor față de corupție, cultura civică, asumarea responsabilității sociale, violența în familie, atitudinea față de muncă, egalitatea de gen, spiritul antreprenorial la moldoveni etc.)	5 ori pe săptămână	70	Luni-Vineri, 17:30-19:45	română
6.	Analiză & Prognostic economic	Analiza știrilor economice, explicarea consecințelor asupra economiei la nivel local și internațional	o dată pe săptămână	25	Marti, 21:05-21:30	română
7.	Analiză & Sinteză Relații internaționale	Sinteza și analiza știrilor externe și impactul lor asupra situației din Rep. Moldova și din lume.	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30	română
8.	Sinteză Politică (rus)	Sinteza știrilor externe și din regiune.	o dată pe săptămână	25	Joi, 21:05-21:30	rusă
9.	Sinteza săptămânii (rom)	Sinteza celor mai importante știri interne și internaționale ale săptămânii.	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05-21:30	română
10.	Investigații	Investigații pe subiecte interne (cazuri de corupție, încălcarea legii etc.)	o dată pe săptămână	30	Marti, 22:05-22:30	română
11.	Cultura la zi	Dezbaterile problemelor din domeniul culturii (politici, finanțări, statutul lucrătorului cultural etc.)	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 22:05-22:30	română
12.	Documentar	Evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, evenimente din istoria recentă a Rep. Moldova.	o dată pe săptămână	30	Joi, 22:05-22:30	română
13.	Emisiune	Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură,	2 ori pe	165	Sâmbătă-	română

	magazin (La drum)	evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.	săptămână		Duminică, 10:05-13:00	
14.	Emisiune de educație media	Podcast de educație mediatică	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 13:35-14:00	română
15.	Emisiune educativ culturală	Interviuri-portrete cu persoane din diasporă (podcast realizat de jurnaliști independenți, achiziție sau co-producție)	o dată pe săptămână	25	Duminică, 13:35-14:00	română
16.	În familie (emisiune magazin)	Subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă-Duminică, 15:05-17:00	română
17.	Pe vremea noastră	Talk-show de duminică seară cu doi moderatori, un/o tânăr/ă și un/o senior/ă în care fiecare dintre gazde invită 1-2 reprezentanți ai generației sale și discută despre cum a evoluat în timp un aspect al vieții noastre (educație, muncă, modă, posibilitate de a reuși în viață, divertismentul, vacanțele, relațiile în familie etc). Discuția se diluează cu muzică mai veche și mai nouă. Se prezintă materiale înregistrate pe subiectul discutat (voxuri, relatări, interviuri scurte din arhivă și de actualitate).	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-19:05	română
18.	Interviuri - portrete	Interviuri cu personalități din Republica Moldova și din afară.	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30	română
19.	Istorie&Filozofie	Fenomene analizate din perspectivă istorică, evoluția curentelor de gândire la nivel mondial și local;	o dată pe săptămână	30	Duminică, 21:30-22:00	română

#### **Anexa 4. CORAPORT LINGVISTIC**

Volumul programelor în limba română este de 8231,34 ore, ceea ce reprezintă 94,1%, iar cel în limbile minorităților naționale 520 ore (5,9%). Emisiunile informative în limba rusă au un volum săptămânal de 4 ore și 35 min. după cum urmează:

Radiojurnal	14 ori pe săptămână	10	luni – duminică, 09:00-09:10; 20:00-20:10	2 ore 20 min
Știri	7 ori pe săptămână	5	luni – duminică, 03:00-03:05	35 min
Știri	14 ori pe săptămână	5	luni – duminică, 14:00-14:05; 17:00-17:05	1 h 10 min
Sinteză politică	săptămânal	25	joi, 21.05	25 min

Emisiunile culturale în limbile minorităților naționale sunt programate de luni până vineri în tronsonul orar 20.10 – 20.55:

Буцаан Далгасинда, luni (găgăuză), 50 min

Романо гласос, marți, 20 min, miercuri (rromani), 30 min.

ПРОСТРАНСТВО КУЛЬТУРЫ, marți (rusă), 30 min.

РУССКИЙ ДОМ, miercuri (rusă), 20 min.

ВІДРОДЖЕННЯ, joi (ucraineană), 50 min.

РАДИОМЕГДАН, vineri (bulgară), 50 min.

#### **Anexa 5. PRODUCȚIE PROPRIE**

Produsul propriu al Radio Moldova în 2022 constituie 8596,74 ore (98,2%), dintre care 5836,64 ore – în primă difuzare (66,7%), iar 2914,7 ore – re-difuzare (33,3%). Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni.

În 2022 Radio Moldova va difuza :

- programe informative și analitice în volum de 3560,34 ore (40,7%)
- programe educaționale și culturale - 3531,7 ore (40,3%)
- muzică - 856,4 ore (9,8%)
- alte tipuri de programe - 802,9 ore (9,2%)

#### **Anexa 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI**

În anul 2022 colaborarea Radio Moldova cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe cu instituții și jurnaliști independenți pentru programe de tip podcast, în mod special pentru Emisiune de educație pentru



media, Investigații, Documentare, Dezbateri în domeniul culturii (Cultura la zi), Emisiune cultural-educativă (interviuri cu oameni din diaspora), dar și alte produse.

Continuă parteneriatul cu Europa Liberă pentru 4 emisiuni săptămânale:

Dialoguri transnistrene (ro), 30 min.

Dialoguri transnistrene (ru), 30 min.

La sfârșit de săptămână, (ro), 30 min.

La sfârșit de săptămână, (ru), 30 min.

Punct și de la capăt (ro), 30 min.

Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM va fi de 186,33 ore (2,2%)

#### **Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE**

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine este de 450,7 ore (5,15%)

1. Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Număr / volum	Descriere / motivație
1.	Europa muzicală	52 ediții / 26 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	260 ediții / 238,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT
3.	Jazz Forum	52 ediții / 43,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

2. Emisiune de sinteză politică achiziționată prin donație de la „Настоящее Время”, săptămânal, 25 min.

Vom colabora cu Societate Română de Radiodifuziune pentru donații de spectacole radiofonice, produse de Teatrul Național Radiofonic al SRR, inclusiv ale celor cu participarea artiștilor din Republica Moldova (regizori, actori), dar și cu alți membri UERT pentru a identifica posibile schimburi de programe.

#### **Anexa . 8 CAMPANII SOCIALE**

În 2022 se împlinesc 30 de ani de la războiul din Transnistria. Planificăm să desfășurăm o campanie de informare și sensibilizare ce va include materiale privind evenimentele de atunci, oamenii implicați, dar și analiza consecințelor politice, economice, sociale, culturale ale războiului

din 1992. Vom desfășura și o campanie socială de informare și sensibilizare privind importanța educației și a responsabilității sociale a întregii comunități pentru educație, dar și campanii pe alte teme relevante pentru public, în colaborare cu TV Moldova 1, dar și alte organizații locale și internaționale. Campaniile presupun realizarea materialelor scurte (reportaje, relatări, interviuri) în spațiile emisiunilor magazine și/sau a dezbaterilor pe subiecte conexe în emisiunile de talk-show.

Nr.	Număr	Generic	Descriere
1.	1	Importanța educației și a responsabilității sociale a întregii comunități pentru educație	Campanie de informare și sensibilizare privind responsabilitatea tuturor actorilor sociali(familie, școală, societate civilă, antreprenori, autorități etc.) în dezvoltarea educației. (septembrie – octombrie 2022)
2.	1	„30 de ani de la războiul din Transnistria”	O campanie de informare și sensibilizare ce va include materiale privind evenimentele ce țin de războiul din Transnistria, oamenii implicați, dar și analiza consecințelor politice, economice, sociale, culturale ale războiului din 1992.

## Anexa 9. TRANSMISIUNI

În 2022 ne propunem să dinamizăm programul Radio Moldova și să fim mult mai rapizi în transmiterea informațiilor, inclusiv direct de la evenimente. Actuala grilă bazată pe mai multe emisiuni magazin ne permitem să transmitem evenimente în direct ori de câte ori actualitatea și importanța evenimentelor o cere. Vom opta mai mult pentru relatări ale reporterilor de la evenimente. Integral vom transmite în direct evenimentele importante a căror structura este una radiofonică cum ar fi unele conferințe de presă, declarații de presă importante, mesaje speciale, concertele sau vom opta pentru transmisiune cu comentarii a unui jurnalist, sau o transmisiune parțială a unui eveniment și relatarea/relatările reporterului.

Evenimente pe care le avem în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului
- Conferințe de presă pe subiecte importante
- Ziua Independenței, 27 august
- Ziuă Limbii Române, 31 august
- Ziua Europei
- Ziua Vinului
- BITEI – Festivalul Internațional de Teatru
- Reuniunea Teatrelor Naționale,
- Festivalul Internațional de Film Documentar „*MOLDOX*” , Cahul

- Festivalul Internațional de Film Documentar „*CRONOGRAF*”
- Festivalul Internațional de Film „*RAVAC*”
- Festivalul Internațional al Școlilor de Teatru și Film ClassFest
- Transmisiunea spectacolului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produs de Radio Moldova.
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul – concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- Participarea la Festivalul Internațional EUROSONIC, organizat de UERT
- O noapte de operă – ediția X
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*JAZZ’N CHISINAU*”
- *Ethno-jazz* Festival
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public de importanță națională și internațională.

#### Anexa 10. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova(emisiuni de tip pod cast, sinteze&analize, emisiuni culturale, piese de teatru radiofonic, poezie (inclusiv contemporană), rubrici educative, interviuri relevante), donații externe, transmisiuni și înregistrări realizate de Radio Moldova în sălile de concert, la evenimente importante.	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	396,16 ore

## Anexa 11. ÎNREGISTRĂRI PIESE NOI DE TEATRU RADIOFONIC

În 2022 este planificată înregistrarea a 5 spectacole noi, dintre care unul pentru copii, fiecare cu o durată de 60 min. cu un buget total de 117 500 lei (23 500 lei/spectacol). Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma mijloacelor financiare pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

## Anexa 12. PROIECTE SPECIALE

Urmează a fi identificate în funcție de interesul public. Grila bazată pe în mare parte pe emisiuni magazin permite includerea subiectelor pe subiecte speciale atunci când actualitatea o cere.

### RADIO MOLDOVA TINERET

#### ANEXA nr. 1. VOLUME DE EMISIE

Și în anul 2022, RMT va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale:

- va difuza programe audiovizuale locale zilnic, nu mai puțin de 12 ore pe zi;
- va transmite, în primă difuzare, 60% din cotele de producție proprie;
- cel puțin 75% din conținutul programelor respective vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- 100 % din volumul total de emisie îl vor constitui programele în limba română;
- nu mai puțin de 60 % din volumul total de emisie va fi alcătuit din programe europene.

În anul 2022, RMT va activa în acord cu principiile prevăzute în Codul deontologic al jurnalistului.

Nr. ord	Emisiunea	Cronometraj (min)
1	Lume liberă (inclusiv Spor la sport, Tranziția)	180
2	Liberalizare (inclusiv Tranziția)	180
3	Liber după ore/Vara asta (în perioada estivală) (inclusiv Personalități la vârsta tinereții (denumirea va fi precizată))	180

<b>4</b>	Fierbinte – show (inclusiv Top-20, marca RMT(denumirea va fi precizată))	180
<b>5</b>	Blugi versus cravate	180
<b>6</b>	S de la seară	120
<b>7</b>	Dimineți de weekend	210
<b>8</b>	Emisiune simplă	180
<b>9</b>	Libertate, doză dublă (inclusiv Recreere creativă (denumirea va fi precizată))	420
<b>10</b>	Zbor liber	600

Scopul pe care ni-l propunem prin activitatea noastră este ca programele RMT să reprezinte o sursă de informare, cultură și divertisment pentru cetățenii tineri din Republicii Moldova. Și în al 10-lea an de existență, RMT o să-și păstreze stilul – o să informeze publicul-țintă într-un mod tineresc, îmbinând informația cu muzica.

Majoritatea programelor produse și difuzate de RMT sunt magazine informativ-muzicale, prezentate în direct de un/o prezentator/oare și acest lucru nu se va schimba (luni-vineri (Lume liberă, Liberalizare, Liber după ore, Fierbinte-show) și în weekend (Libertate, Doză dublă, Emisiune simplă).

Două programe din grila tradițională a Serviciului de programe al RMT - Fierbinte-show și Blugi vs cravate vor avea în continuare drept invitați tinerii:

- În anul 2022, planificăm ca programul Fierbinte-show, care este difuzat concomitent pe 2 posturi – RMT și RMA, luni-joi, 19:10 – 20:00, să rămână o platformă de promovare a activismului civic în rândul tinerilor. Aici vor fi invitați reprezentanți ai ONG-urilor de tineret, instituțiilor de învățământ, Centrelor de tineret, tineri activi implicați în diverse proiecte etc.

- În anul 2022, intenționăm să păstrăm formatul talk-show-ului Blugi vs cravate, care este difuzat vineri, 18:00 – 19:30 și care a devenit o platformă de dezbateri, unde tinerii au posibilitate să discute diverse probleme ale societății moldovenești, cu accent pe problemele tinerei generații. De asemenea, planificăm să realizăm o serie de dezbateri publice (în parteneriat cu diverse organizații) cu participarea tinerilor, reprezentanților instituțiilor de stat, experților în diverse domenii ș.a.

- Și în anul 2022, RMT va continua să educe gusturile muzicale ale publicului-țintă, punând pe post muzică de calitate inclusiv în cadrul programelor muzicale Zbor liber - Luni-duminică, 22:00-08:00, Dimineți de weekend - Sâmbătă, duminică, 08:00 – 12:00.

– Către aniversarea a 10-a a RMT, denumirile unor programe vor fi înnoite.

### Serviciu de programe (lista emisiunilor)

<b>Nr. ord</b>	<b>Listă emisiuni</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Durata (min) per emisiune</b>	<b>Zi/oră difuzare</b>	<b>Limba</b>
<b>1</b>	Lume liberă	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 08:00 – 11:00	română
<b>2</b>	Spor la sport (în cadrul emisiunii Lume liberă)	5 ori pe săptămână	10	Luni – vineri, 09:40 – 09.50	română
<b>3</b>	Tranziția (în cadrul emisiunilor Lume liberă și Liberalizare)	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 10:30 – 11:30	română
<b>4</b>	Liberalizare	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 11:00 – 14:00	română
<b>5</b>	Liber după ore/Vara asta (în perioada vacanței de vară)	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 14:00 – 17:00	română
<b>6</b>	Personalități la vârsta tinereții (denumirea va fi precizată) (în cadrul emisiunii Liber după ore/Vara asta)	1 dată pe săptămână	60	Marți, 15:00 – 16:00	română
<b>7</b>	Fierbinte-show	4 ori pe săptămână	180	Luni – joi, 17:00 – 20:00	română
<b>8</b>	Blugi vs cravate	1 dată pe săptămână	180	Vineri, 17:00 – 20:00	română
<b>9</b>	S de la Seară	5 ori pe săptămână	120	Luni – vineri, 20:00 – 22:00	română
<b>10</b>	Top-20, marca RMT(denumirea va fi precizată) (în cadrul emisiunii S de la seară)	1 dată pe săptămână	60	Luni, 17:00 – 18:00	română
<b>11</b>	Dimineți de weekend	2 ori pe săptămână	210	Sâmbătă, duminică, 08:00 - 12.00	română
<b>12</b>	Emisiune simplă	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 12:00-15:00	română
<b>13</b>	Libertate: doză dublă	2 ori pe săptămână	420	Sâmbătă, duminică, 15:00-22:00	română
<b>14</b>	Recreere creativă (denumirea va fi precizată)	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 15:00-	română

	(în cadrul emisiunii Libertate: doză dublă)			18:00	
<b>15</b>	Zbor liber	zilnic	600	Luni – duminică, 22:00 – 08:00	română

## ANEXA nr. 2. EMISIUNI NOI

În 2022, planificăm să introducem în grila de emisie 4 programe săptămânale noi:

- ✓ Tranziția (vineri, 10:30 – 11:30) – un podcast conversațional, în care doi prezentatori dezbat anumite subiecte de interes pentru tineri;
- ✓ Personalități la vârsta tinereții (denumirea va fi precizată) (marți, 15:00 – 16:00) – o emisiune cu participarea personalităților din diverse domenii, care își vor aminti de anii tinereții;
- ✓ Top-20, marca RMT (denumirea va fi precizată) (luni, 17:00 – 18:00) – un program informativ-muzical, care va fi realizat pe baza preferințelor ascultătorilor. În cadrul top-ului intenționăm să promovăm muzicienii tineri autohtoni.
- ✓ Recreere creativă (denumirea va fi precizată) (sâmbătă și duminică, 15:00 – 18:00) – un magazin informativ-muzical de weekend, în cadrul căruia vor fi realizate interviuri cu oameni de creație tineri.

<b>Nr. ord</b>	<b>Listă emisiuni</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Durata (min) per emisiune</b>	<b>Zi/oră difuzare</b>	<b>Limba</b>
<b>1</b>	Tranziția	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 10:30 – 11:30	română
<b>2</b>	Personalități la vârsta tinereții (denumirea va fi precizată)	1 dată pe săptămână	60	Marți, 15:00 – 16:00	română
<b>3</b>	Top-20, marca RMT (denumirea va fi precizată)	1 dată pe săptămână	60	Luni, 17:00 – 18:00	română
<b>4</b>	Recreere creativă (denumirea va fi precizată)	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă și duminică, 15:00 – 18:00	română

### ANEXA nr. 3. CAMPANII SOCIALE

#### În 2022 planificăm să organizăm 2 campanii sociale de informare și sensibilizare:

1. Cât consumăm vs cât aruncăm? (denumirea va fi precizată) – o campanie de informare și sensibilizare privind consumerismul și influența acestuia asupra mediului ambiant. Planificăm să realizăm o serie de podcasturi care vor fi realizate și puse pe post în cadrul programului Fierbinte-show, în preajma Zilei Pământului (22 aprilie). În cadrul podcasturilor tinerii activiști de mediu vor încerca să sensibilizeze publicul privitor la problemele mediului și schimbările climatice, provocate de consumerism.

2. De Crăciun fii mai bun! (denumirea va fi precizată) – în luna decembrie va fi organizat 1 eveniment public cu participarea tinerilor care va avea drept scop să atragă atenția asupra problemelor cu care se confruntă tinerii social-vulnerabili.

Nr. ord	Număr	Generic	Descriere	Volum (ore)
1	1	Cât consumăm vs cât aruncăm? (denumirea va fi precizată)	Campanie de informare și sensibilizare privind consumerismul și influența acestuia asupra mediului ambiant	1,33
2	1	De Crăciun fii mai bun! (titlul va fi precizat) – 2022	Campanie de Crăciun RMT	1,25

### ANEXA nr. 4. TRANSMISIUNI

În 2022 planificăm să transmitem în direct următoarele evenimente organizate de RMT.

Nr. ord	Titlu	Locație	Detalii	Volum (ore)
1	Oriunde, pe unde (denumirea va fi precizată)	3 localități din republică și 1 – la Chișinău	Vor fi transmise în direct 4 evenimente publice cu participarea tinerilor din cadrul Campaniei de promovare RMT (Către aniversarea a 10-a a RMT).	5
2	Marea EUROVISIONeală – 2022 la RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Vor fi transmise, în direct, 2 show-uri muzicale cu participarea concurenților la concursul național Eurovision-2022. Scopul - promovarea concursului	2



			Eurovision și a interpreților autohtoni în rândurile tinerilor.	
3	Revelion – 2022 la RMT	Studioul mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Va fi transmisă în direct ediția specială de Revelion cu participarea publicului.	3
4	De la tineri, pentru tineri	Studioul mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Vor fi transmise în direct 6 talk-show-uri organizate de RMT cu participarea tinerilor.	9

#### ANEXA nr. 5. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr. ord	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1	Emisiuni produse de Radio Moldova Tineret	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	20

#### ANEXA 6. PROIECTE SPECIALE

Nr. ord	Titlu	Descriere	Motivație	Volum (ore)
1	CuMinte la BAC	4 emisiuni de informare despre specificul examenelor de Bacalaureat-2022 cu participarea specialiștilor de la Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.	Serialul de emisiuni va veni în ajutorul absolvenților de liceu	3,32
2	De la tineri, pentru tineri	6 talk-show-uri cu participarea tinerilor, experților, reprezentanților ONG și a factorilor de decizie.	Serialul de talk-show-uri va informa publicul privind problemele cu care se confruntă tinerii în R.Moldova	9
3	Marea EUROVISION-eală -2022	2 show-uri muzicale cu participarea concurenților din cadrul concursului național Eurovision-2022 (cu public).	Promovarea concursului Eurovision și a interpreților autohtoni în rândurile tinerilor.	4
4	Show de Revelion 2022 (denumirea va fi	O ediție specială de Revelion cu participarea oamenilor de creație tineri.	Să sărbătorim sfârșitul de an într-un mod special, împreună cu ascultătorii	2

	precizată)			
5	Un deceniu cu RMT	Ediție specială cu participarea foștilor colegi de la RMT, tinerilor de creație, ascultătorilor ș.a.	Să sărbătorim împreună cu ascultătorii, tinerii care au participat la emisiunile RMT, oamenilor de creație tineri, și alți invitați aniversarea a 10-a a Radio Moldova Tineret.	3
6	Oriunde, pe unde (denumirea va fi precizată) (campanie de promovare a RMT)	Întâlniri cu ascultătorii RMT	Campanie de promovare consacrată aniversării a 10-a a RMT	1,25

## RADIO MOLDOVA MUZICAL

### Anexa nr. 1. PRODUCȚIE PROPRIE

**Serviciul de programe (conținut): lista emisiunilor, rubricilor, programelor muzicale și a play-listurilor (producție proprie).  
Periodicitatea, durata, ora difuzării, limba**

Nr. ord	Lista emisiuni	Periodicitate	Durata	Zi/oră difuzare	Limba
1	Express muzical	5 ediții pe săptămână	120 min	Luni-Vineri 10:00-12:00	ro
2	Cronograf concertistic. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție pe săptămână	50 min	Luni 17:10-18:00	ro
3	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concerte din republică	3-5 ediții pe săptămână (în funcție de nr. de transmisiuni live)	55 min	Luni-Vineri 18:05-19:00	ro
4	Jazz Forum – Itinerar european jazz-istic	5 ediții pe săptămână	50 min	Luni-Vineri 12:10-13:00	ro
5	O seara la operă (id opera la rmm)	5 ediții pe săptămână	60 min	Luni-Vineri 19:00-20:00	ro
6	Ad libitum. Program muzical de week-end	1 ediție pe săptămână	60 min	Sâmbătă 10:00-11:00	ro

<b>7</b>	In the mix. Muzică remixată	5 ediții pe săptămână	60 min	Luni-Vineri 13:00-14:00	ro
<b>8</b>	Transmisiuni live din sălile de concert din capitală	2 ediții pe săptămână	120 min	Luni-Duminică	ro
<b>9</b>	Câștigă o invitație la concert. Emisiune-concurs	Săptămânal	60 min	Luni 09:00-10:00	ro
<b>10</b>	Panoptic sonor. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	Săptămânal	30-45 min	Mărți 17:10-17:55	ro
<b>11</b>	O noapte de operă ed. IX	1 ediție pe an	275 min	00:05-05:00	ro
<b>12</b>	Promo RMM. Programul zilei la RMM	2 ori pe zi/zilnic	5 min	Luni-Duminică 7:00, 12:00	ro
<b>13</b>	Povești de parcă ar fi... (rubrică)	2 ediții pe săptămână	5 min	Sambătă, Duminică, 9:00	ro
<b>14</b>	Muzica pop-rock. Play-list	1 ediție pe săptămână	15 min	Duminică, 11:00-11:15	-
<b>15</b>	Academic mix. Muzică academică în versiune modernă (remixată). Play-list	Zilnic	5-50 min	Luni-Duminică	-
<b>16</b>	Capodopere ale muzicii universale. Play-list	Zilnic	5-30 min	Luni-Duminică	-
<b>17</b>	Cafe-concert. Play-list	De 2 ori pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică	-
<b>18</b>	Remix music. Muzică pop-rock remixată. Play-list	Zilnic	120 min	Luni-Duminică 14:00-16:00	-
<b>19</b>	Armonii celeste. Play-list	2 ediții pe săptămână	45 min	Sâmbătă, Duminică 8:15-9:00	-
<b>20</b>	JAZZ (vocal – instrumental autohton, internațional). Play-list	Zilnic	10-360 min	Luni-Duminică	-
<b>21</b>	Cântă fanfara. Play-list	2 ediții pe săptămână	55 min	Sâmbătă, Duminică 07:05-08:00	-
<b>22</b>	Eurovision song contest. Piese de succes de la concursul muzical eurovision. Play-list	Zilnic	35-50 min	Mărți-Vineri 09:25-10:00	-
<b>23</b>	Ave, pop-rock! Selecțiuni din concerte	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică 18:00-18:30	-
<b>24</b>	Vox cantus. Evoluția vocii umane (rubrică)	8 ediții pe săptămână	10 min	Mărți-Vineri 08:00-08:10	ro

				23:00-23:10	
<b>25</b>	De profundis (rubrică)	2 ediții pe săptămână	10 min	Sâmbătă, Duminică 19:00-19:10	ro
<b>26</b>	Retro music. Play-list	Săptămânal	10 min	Sâmbătă, Duminică 17:10-18:00 23:10-23:30	-
<b>27</b>	Muzică de film. Play-list	Săptămânal	10 min	Sâmbătă, Duminică 20:30-21:00	-
<b>28</b>	Piano-Forte (ID la RMM)	2 ediții pe săptămână	30 min	Marți, Joi 22:30-23:00	-
<b>29</b>	Reconstituri. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	2 ediții pe săptămână	10 min	Luni 8:00-8:15, 23:00-23:15	ro
<b>30</b>	Regina vioară. Creații pentru vioară (play-list)	3 ediții pe săptămână	30 min	Luni, Miercuri, Vineri 22:30-23:00	-
<b>31</b>	Spiritul pământului. Folclorul universal în era digitală (emisiune)	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică 17:00-17:30	ro
<b>32</b>	Muzica lumii noi. Arta muzicală contemporană universală (emisiune)	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă-duminică 22:00-22:30	ro
<b>33</b>	Ascultă muzică clasică (emisiune)	Trimestrial	25 min		ro
<b>34</b>	Mari creații - mari interpreți (NEW) Program muzical	1 ediție pe săptămână	30 min	Miercuri 22:00-22:30	ro
<b>35</b>	Refrenele dragostei (NEW) (rubrică)	2 ediții pe săptămână	10 min	Sâmbătă, Duminică 22:00-22:10	ro
<b>36</b>	Armonia coardelor de chitară (NEW) (play-list)	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică 22:30-23:00	-
<b>37</b>	Copiii cântă (NEW) (play-list)	Săptămânal	55 min	Sâmbătă, Duminică 09:05-10:00	-
<b>38</b>	Art rock. Enciclopedia muzicii <i>progressive rock</i> (new) (emisiune)	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică 18:00-18:30	ro

**Anexa nr. 2. LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMELOR MUZICALE  
PRELuate DE LA RADIO MOLDOVA**

<b>Nr. ord</b>	<b>Emisiunea / programul muzical</b>	<b>Cronometraj (min)</b>
<b>1</b>	Valențele talentului. Artiști și genuri muzicale.	25
<b>2</b>	Compozitori din Republica Moldova	30
<b>3</b>	Univers jazzistic	30
<b>4</b>	Rock cancelaria	30
<b>5</b>	Cântă un artist. Valori și speranțe ale muzicii naționale	30
<b>6</b>	7 top studio	45
<b>7</b>	Radio Moldova top 10 hituri internaționale	30
<b>8</b>	Meloritm duminical	45
<b>9</b>	Din tradiții strămoșești	30
<b>10</b>	Cântecul care mi-e drag. Program de muzică populară	30
<b>11</b>	UERT prezintă. Scena muzicii europene. Europa muzicală	55
<b>12</b>	Invitație la operă	30
<b>13</b>	Europa muzicală	30
<b>14</b>	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri și evenimente	30
<b>15</b>	Pe aripile muzicii. Coloane sonore din filmele de cinema	25
<b>16</b>	Arpeggiando. Din arta componistică națională	30
<b>17</b>	Sonorități divine. Program de muzică religioasă	15
<b>18</b>	Ediții speciale de Anul Nou, de Crăciun – stil nou, stil vechi	180
<b>19</b>	Atlas muzical național	30
<b>20</b>	Radioabonamentul prietenii muzicii	55-90
<b>21</b>	Pe portativul anului 2021 - realizări, performanțe și perspective (NEW)	90

## Emisiuni, rubrici, play-listuri/programe noi (conținut): titlu, concept general, periodicitatea, durata, ora difuzării, limba, specificări

Nr. ord	Titlu	Concept general	Periodicitate	Durata	Zi/oră difuzare	Limba	Specificări
1	Art rock. Enciclopedia muzicii <i>progressive rock</i>	Emisiune. Va aborda genul definit prin termenul englez <i>progressive rock</i> , o varietate conceptuală de muzică rock practică de artiști cu abilități componistice și instrumentale de excepție, care au studiat sistematic teoria muzicii clasice și a jazzului, muzicieni cu o vastă cultură literară și o înaltă educație estetică.	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică	ro	înregistrare
2	Mari creații - mari interpreți	Program muzical. Capodopere ale muzicii Universale, în interpretarea celor mai renumiți interpreți și dirijori din secolele XX – XXI.	1 ediție pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică	ro	înregistrare
3	Refrenele dragostei	Rubrică. Duete vocale despre dragoste.	2 ediții pe săptămână	10 min	Sâmbătă, Duminică	ro	înregistrare
4	Armonia coardelor de chitară	Play-list. Creații pentru chitară la RMM.	2 ediții pe săptămână	30 min	Sâmbătă, Duminică	-	înregistrare
5	Copiii cântă	Play-list. Muzica pentru copii, de compozitori autohtoni și străini.	2 ediții pe săptămână	10 min	Sâmbătă, Duminică	-	înregistrare

**Anexa nr. 4. DATE DESPRE DIFUZAREA PRIMARĂ (ÎN PRIMĂ AUDIȚIE) A PRODUCȚIEI PROPRII**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Periodicitate</b>	<b>Număr emisiuni (an)</b>	<b>Durata emisiunii (min)</b>	<b>Volum emisie (an)</b>
<b>1</b>	PROMO RMM	Zilnic	365	10	60,8
<b>2</b>	Café concert (play-list) RMM	Sămbătă, Duminică	104	15	26
<b>3</b>	O noapte de operă (RMM)	Annual	1	275	4,58
<b>4</b>	Câștigă o invitație la concert (RMM) Emisiune achitată din fondul de onorarii (în funcție de posibilitățile financiare).	Săptămânal (în afară de iulie-septembrie – salile de concert sunt în vacanță).	40	60	40
<b>5</b>	O seară la operă (ID opera la RMM)	Săptămânal	48	10	8
<b>6</b>	Cronograf concertistic (RMM)	Săptămânal	44	50	36,66
<b>7</b>	Jazz forum – Itinerar european jazz-istic (RMM)	Săptămânal	48	50	40
<b>8</b>	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert (RMM)	De 2 ori pe săptămână	88	55	80,66
<b>9</b>	Ad libitum (RMM) Emisiune achitată din fondul de onorarii (în funcție de posibilitățile financiare).	Săptămânal	48	60	48
<b>10</b>	In the mix (RMM) Program muzical achitat din fondul de onorarii (în funcție de posibilitățile financiare).	Luni – Vineri	260	60	260
<b>11</b>	Express muzical	Luni – Vineri	260	120	520
<b>12</b>	Capodopere ale muzicii universale (RMM) play-list	Zilnic	365	10	60,83
<b>13</b>	Academic mix - muzica academica in versiune modernă (remixată) Play-list	Zilnic	365	10	60,83

<b>14</b>	Retro music Play-list	Săptămânal	52	15	13
<b>15</b>	Muzica pop –rock Play-list	Săptămânal	52	10	8,66
<b>16</b>	Jazz play-list (vocal-instrumental, autohton, internațional)	Zilnic	365	30	182.5
<b>17</b>	Transmisiuni (RMM)	De 2 ori pe săptămână	96	120	192
<b>18</b>	Armonii celeste (play-list)	Săptămânal	52	15	13
<b>19</b>	Panoptic sonor. Emisiuni redactate din arhiva radio.	Săptămânal	48	45	36
<b>20</b>	Povești de parcă ar fi... Narațiuni de Ion Chiorpec (rubrică)	Săptămânal	24	5	2
<b>21</b>	Remix music (muzică remixată) play-list	Zilnic	365	30	182,5
<b>22</b>	Cântă fanfara (play-list)	Săptămânal	48	30	24
<b>23</b>	Eurovision Song Contest - play-list	Zilnic	28	5	2,33
<b>24</b>	Ave, Pop-Rock! Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.	Săptămânal	48	30	24
<b>25</b>	Vox Cantus. Evoluția vocii umane (rubrică - RMM) Program muzical achitat din fondul de onorarii (în funcție de posibilitățile financiare).	Săptămânal	48	10 min	8
<b>26</b>	Muzică de film (play-list - RMM)	Săptămânal	52	15	13
<b>27</b>	Piano forte. ID pian la RMM	Săptămânal	48	10	8
<b>28</b>	De profundis. Din înțelepciunea marilor muzicieni (rubrică)	Săptămânal	48	10	8
<b>29</b>	Reconstituri (rubrică)	Săptămânal	48	15	12
<b>30</b>	Art rock. Enciclopedia muzicii <i>progressive rock</i> (emisiune)	Săptămânal	52	30	26
<b>31</b>	Ascultă muzică clasică (emisiune)	Trimestrial	4	30	2



<b>32</b>	Muzica lumii noi (emisiune)	Săptămânal	40	30	20
<b>33</b>	Regina vioară (play-list)	Săptămânal	48	10	8
<b>34</b>	Spiritul pământului (emisiune)	Săptămânal	52	30	26
<b>35</b>	Armonia coardelor de chitară (play-list)	Săptămânal	104	30	52
<b>36</b>	Refrenele dragostei	Săptămânal	48	10	8
<b>37</b>	Mari creații – mari interpreți	Săptămânal	40	30	20
<b>38</b>	Copiii cântă	Săptămânal	48	10	8

Total volum în primă audiție - **2145,35 (24.49 %)**

**Anexa nr. 5. DATE DESPRE DIFUZAREA ÎN RELUARE / PRELUARE  
DE LA RM A PRODUCȚIEI PROPRII**

Total volum în reluare / redifuzare de la RMA, din arhivă – 6614,65 (75,51 %).

**Anexa nr. 6. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Număr</b>	<b>Volum/ore</b>	<b>Descriere</b>	<b>Motivație</b>	<b>Detalii (specificări)</b>
<b>1</b>	Europa muzicală	104 ediții (52 în primă audiție + 52 reluări)	52	Programe muzicale oferite de UERT (în esență – muzică de stil rock și pop).	Promovarea artei muzicale europene.	înregistrare
<b>2</b>	UERT prezintă	260 ediții (în primă audiție + reluări)	238,33	Programe muzicale oferite de UERT (diferite stiluri și genuri).		înregistrare
<b>3</b>	Jazz Forum	260 ediții (în primă audiție + reluări)	216,67	Itinerar european jazz-istic (bazat pe înregistrări oferite de UERT).		înregistrare
<b>4</b>	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	aproximativ 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de spectacol din țară oferite radioascultătorilor europeni prin intermediul UERT.	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa.	înregistrare

## Anexa nr. 7. TRANSMISIUNI

Nr. ord	Titlu	Număr	Volum (ore)	Locație	Motivație	Detalii
1	Concerte, Spectacole muzicale	96	192	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională <i>Serghei Lunchevici</i> , Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc. )	Valorificarea celor mai importante manifestări muzical-culturale din țară	Direct

Transmisiunea, înregistrarea celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară (inclusiv în calitate de partener media) precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate:

- Transmisiunea spectacolului muzical „Radioabonamentul „Prietenii Muzicii”.
- Festivalul Național al cântăreților de muzică populară „*Nicolae Sulac*” (în colaborare cu CNCP).
- Festivalul – concurs al formațiilor folclorice de la Căpriană (în colaborare cu CNCP).
- Festivalul – concurs „*Lăutarii Moldovei*” de la Edineț (în colaborare cu CNCP).
- Festivalul – concurs național al violoniștilor „*Dumitru Blăjiniu*”, Chișinău (în colaborare cu CNCP).
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet *Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Educației, Culturii și Cercetării).
- Festivalul Internațional „*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor).
- Festivalul – concurs al interpreților de muzică populară „*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor).
- Festivalul de muzică și dans popular „*La vatra horelor*”, Chișinău (în colaborare cu CNCPPCJ).
- Festivalul fluierașilor „*Nistrule cu apă lină*”, Corjova, Criuleni.
- Festivalul-concurs „*Maria Drăgan*”, Bălăurești, Nisporeni.
- Festivalul Internațional „*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării).
- *Aprindeți luminile* – tradiții de Crăciun (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor).
- *Festivalul Cântecului Pascal „Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor).
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice.
- Participarea la Festivalul Internațional EUROSONIC, organizat de UERT.

- O noapte de operă – ediția IX.
- Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”.
- Festivalul „JAZZ’N CHISINAU”.
- Festivalul Internațional „Regina Vioara”.
- Ethno-jazz Festival.

#### Anexa nr. 8. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr. ord	Gen (titlu)	Număr	Volum (ore)	Motivație	Detalii
1	Concerte din sălile de concert din republică	120	250	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară.	Procese verbale

#### Anexa nr. 9. VALORIFICAREA FONDULUI RADIO

Nr. ord	Emisiunea / programul muzical	Cronometraj (min)
1	Din arhiva RMM. Andante. Profil de muzician.	45
2	Din arhiva RMM. Musical joke – bancuri și istorioare amuzante despre muzicieni (rubrică).	5
3	Din arhiva RMM. Ora simfoniilor (id).	45
4	Panoptic sonor. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova.	30-45
5	Din arhiva RMM. Accente muzicale. Reflecții și armonii.	30
6	Din arhiva RMM. Dicționar universal de muzică (rubrică).	10
7	Din arhiva RMM. Muzică nova – ecourile festivalului Zilele muzicii noi.	30
8	Din arhiva RMM. In aeternum. Muzică pentru orgă.	30
9	Din arhiva RMM. Istorii jazzate (rubrică).	10
10	Din arhiva RMM. Meditații în cheia sol (rubrică).	5
11	Din arhiva RMM. Hologramele generației X. Noi creații mediatice (emisiune).	60

**Anexa nr. 10. NECESARUL CALCULAT PENTRU DEPLASAREA  
PESTE HOTARELE ȚĂRII. PROIECT SPECIAL - EUROSONIC 2021**

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Durata</b>	<b>Suma</b>	<b>Termen</b>	<b>Pregătire</b>
<b>1</b>	Deplasarea peste hotare Olanda, Groningen. Inclusiv diurna și asigurarea ( 1 pers. * 10 zile)	10 zile	500 euro	Ianuarie 2022	Ianuarie 2022

**Anexa nr. 10a. NECESARUL CALCULAT PENTRU REALIZAREA PROIECTULUI SPECIAL  
(5 MINUTE DE MUZICĂ CLASICĂ)**

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Durata</b>	<b>Suma</b>	<b>Termen</b>	<b>Pregătire</b>
<b>1</b>	Ascultă (5 minute) de muzică clasică	25 min	33095 lei	trimestrial	60 zile per ediție

**Deviz de cheltuieli** privind realizarea proiectului „Ascultă muzică clasică” la Radio Moldova (programul pentru 6 evoluări/creații muzicale)

<b>Nr. ord</b>	<b>Cheltuieli</b>	<b>Suma estimativă (MDL)</b>
<b>1</b>	Remunerarea echipei de creație (premierea angajaților)	15345
<b>2</b>	Contribuții sociale și medicale	4220
<b>3</b>	Alte cheltuieli	2980
<b>Total</b>		<b>22545</b>

## CENTRUL TEHNIC RADIO

### Anexa nr. 1. SARCINI DE DEZVOLTARE A RADIODIFUZIUNII

Nr. ord	Radiodifuziunea		Preț USD (estimativ)	Σ USD
<b>1</b>	<b>Schimbarea echipmentelor vechi din rețelele tehnologice producere și emisie radio, inclusiv în Departamentul Patrimoniu</b>	<b>Proiect I</b>		
	Calculatoare- (i5 ultima generație, keis mare)	20	1000	20000
	Calculator performant (custom) i7-9700K thunderbolt 3	1	2000	2000
	Notebook pentru reporteri	7	900	6300
	Imprimante tip Canon 3200	5	220	1100
	Imprimante tip MF	3	500	1500
	Căști cu microfon (Headset)	25	45	1125
	Microfon AKG 3000	4	350	1400
	Microfon Shure CVG12	4	200	800
	Microfon shure sm 7b	2	500	1000
	Microfon AKG C414xL11	4	940	3760
	Microfon Oktava MK-012-01	8	160	1280
	Microfon CM4 Line Audio Desing	8	190	1520
	Microfon OM1 Line Audio Desing	3	190	570
	Căști audio (Headphones)	20	60	1200
	Recorder inregistrare audio (Reportofon digital)	24	250	6000
	Audio Mixer Analog Allen&Heath ZED60-10FX fader liniar	2	500	1000
	Switch 1000M 16port	4	100	400
	USB microphon	5	300	1500
	placă audio (tip M-audio)externă	5	300	1500
	Empirical Labs EL8 Distressor	2	2800	5600
	Cubase Pro 10,5 (soft montaj fonograme)	1	800	800

<b>Total</b>				<b>60355</b>
<b>2</b>	<b>Înlocuirea circuitelor uzate ale complexului de emisie AXIA</b>	<b>Proiect II</b>		
	AXIA ElementMonitor/navigation modules	2	4000	8000
	Omnia Volt	2	8000	16000
<b>Total</b>				<b>24000</b>

### Îmbunătățirea condițiilor de muncă (Casa Radio)

Nr. ord	Denumirea	Unit.	Preț unit (USD)	Suma totală (USD)
<b>1</b>	Climatizoare 12000 BTU în birourile 123-127 și 242	6	400	2400
<b>2</b>	Climatizor 18000 BTU în biroul 209	1	700	700
<b>3</b>	Climatizoare 9000 BTU în birourile 405-408	4	350	1400
<b>Total</b>				<b>4500</b>

### Piese de schimb și materiale pentru lucrări de montaj și întreținere a echipamentelor

	Piese de schimb	Cantitate	Preț (MDL)	Σ (MDL)
<b>A</b>	<b>Pentru calculatoare</b>			
<b>1</b>	SSD 1 Tb, portabil	4	3000	12000
<b>2</b>	SSD SATAIII 240GB	10	800	8000
<b>3</b>	Plăci de memorie DDR3 8GB)	10	1000	10000
<b>4</b>	Seagate ST3500413AS Barracuda® 7200.12 HDD SATA – 1Tb	5	900	4500
<b>5</b>	<b>Placă video</b> NVIDIA GeForce GT 710	5	1400	7000lei
<b>6</b>	Bloc alimentare PC	5	400	2000
<b>Total A</b>				<b>43500</b>
<b>B</b>	<b>Pentru UPS</b>			
	Acumulator 12V-9A	30	380	11400
	Acumulator 12V-5A	8	420	3360
<b>Total B</b>				<b>14760</b>

<b>C</b>	<b>Reparații calculatoare</b>	5	1200	<b>6000</b>
<b>D</b>	<b>Reparații printere</b>	5	800	<b>4000</b>
<b>TOTAL piese +reparații</b>				<b>68260</b>
	<b>Materiale</b>			
<b>1</b>	Conectori TRS perechi, stereo	10	60	600
<b>2</b>	Conectori RCA perechi	10	40	400
<b>3</b>	Conectori XLR perechi	10	90	900
<b>4</b>	Conectoare Jak 6,3 stereo	20	40	800
<b>5</b>	Conectoare Jaek 3,5 stereo	10	15	150
<b>6</b>	Aliaj de lipit PN-EN 29453	1,0 kg	250	
<b>7</b>	Termo-kembric (Ø1÷50 mM)	25 M	12	300
<b>8</b>	Conectoare RJ-45	100	2	200
<b>9</b>	Cablu S-FTP cat. 5E	2x305M	2,5	1525
<b>10</b>	Termo pasta Arctic MX-5 20g	1	520	520
<b>11</b>	Aspirator tehnic Pinhell TS-AV 1620	1	1500	1500
<b>12</b>	Baterie LR - 06	40	7	280
<b>13</b>	Baterii LR-03	40	4	160
<b>14</b>	Baterii (krona)	20	35	700
<b>15</b>	Acumulator AAA 1,2V 1000mA	40	40	1600
<b>16</b>	Acumulator + încărcător AA 1,2V 2700mA	5	240	1200
<b>Total materiale</b>				<b>11085</b>

**Notă:** În cazul insuficienței de alocări financiare prioritar se va realiza proiectul I și achiziționarea pieselor de schimb, materialelor, necesare întreținerii și dezvoltării proceselor tehnologice Radio.

Total piese+reparații+materiale: 79445 MDL

Total propus pentru anul 2022 în Radiodifuziune: Proiecte + Îmbunătățirea condițiilor de muncă + Piese de schimb și materiale USD 88855 și 79445 MDL.

## DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

### Anexa nr. 1. LISTA ECHIPAMENTULUI TEHNIC PENTRU REUTILARE

Nr. ord	Specificații tehnice	Cantitatea	Costul
1	Site radio/TV	2	30000 euro
2	Aplicația mobilă pentru site (Radio/TV)	lunar	1500 euro
3	Servicii de mentenanță a site-ului trm.md	lunar	1500 euro
4	HDD pentru server (8TB)	14	8*800 lei
5	SSD pentru server (1.9TB)	2	2*6500 lei
6	SSL certificat wildcard	1	5000 lei
7	Modem Wi-Fi + abonament	2	Modem: 2x100 lei Abonament: 2x300 lei lunar
8	Laptop	5	5*12000 lei
9	Mouse	10	10*160 lei
10	Domen <a href="http://www.trm.md">www.trm.md</a> (taxa)	anual	600 lei
11	Domen <a href="http://www.rmt.md">www.rmt.md</a> (taxa)	anual	600 lei
12	Domen <a href="http://www.eurovision.md">www.eurovision.md</a>	anual	600 lei
13	Domen <a href="http://www.radioMoldova.md">www.radioMoldova.md</a>	anual	600 lei
14	Domen <a href="http://www.Moldova1.md">www.Moldova1.md</a>	anual	600 lei

### Anexa nr. 2. LISTA SERVICIILOR MEDIA NELINIARE

1. [www.trm.md](http://www.trm.md), portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. [www.rmt.md](http://www.rmt.md), portalul postului Radio Moldova Tineret;
3. [www.eurovision.md](http://www.eurovision.md), portal destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
4. [www.zuper.md](http://www.zuper.md) platformă digitală pentru copii;
5. TRM pe Facebook:



- 5.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
- 5.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
- 5.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
- 5.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
- 5.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
- 5.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
- 5.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
- 5.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul TRM;
- 5.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;
- 5.10. „Zuper”, pagina platformei digitale pentru copii, gestionată de Departamentul Multimedia pentru copii.
6. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
7. TRM pe Telegram, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;
8. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

## DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

### Anexa nr. 1. EMISIUNI AUDIO

Nr. ord	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate	Durata medie (min)	Limba	Concept
1	Întreb-o pe Cici	48	5	română	Fiecare copil are nenumărate întrebări despre lumea înconjurătoare. Întrebările copiilor sunt din cele mai diverse domenii, sunt curioase și uneori amuzante. Această emisiune este spațiul în care fiecare întrebare va primi un răspuns complex și științific, dar pe înțelesul copiilor.
2	LaLaEnglish	12	6	română/ engleză	Emisiunea implementează o metodă eficientă de învățare a cuvintelor din limba engleză: prin cântec. În fiecare ediție, copiii vor asculta o nouă piesă în limba engleză. Apoi, în funcție de tematică, unele cuvinte și expresii vor fi

					selectate, traduse și utilizate în context.
3	Călătorie prin corpul uman	12	5	română	Emisiunea explică într-un limbaj accesibil din ce este alcătuit și cum funcționează corpul uman. Fiecare ediție este consacrată descrierii unui organ sau proceselor biologice ce se desfășoară în organism. Până la dialogul informativ dintre prezentator și copii, fiecare ediție va începe cu versuri tematice, originale și ușor memorabile.
4	Ajută-l pe Gramașel	24	2min 30 sec	română	<i>Gramășel</i> e un roboțel. El vrea să crească, iar pentru asta trebuie să rectifice erorile gramaticale din propria programare. Povestea e evoluția lui <i>Gramășel</i> spre <i>Gramatron</i> - un robot mare și puternic. Cultivăm vorbirea corectă la copii într-un mod amuzant. În fiecare ediție, când <i>Gramășel</i> spune o expresie greșită, apare sunetul de „alarmă eroare” iar copiilor le este oferit timp pentru a analiza unde este greșeala de exprimare. Apoi, cuvintele/expresiile utilizate sau pronunțate greșit sunt explicate pe înțelesul copiilor. Ideea pe care vrem să o transmitem: E cool să vorbești corect!
5	Povești de noapte bună	12	4	română	Povești pe care copiii să le asculte înainte de somn.
6	Povești de zi	12	5	română	Povești pe care copiii le pot asculta oricând. Include spectacole la microfon.
7	Trăistuța cu povești	12	3	română	Povești spuse de copiii înșiși. De cele mai multe ori sunt poveștile clasice și spuse amuzant.
8	Gașca sportivă	12	3	română	Interviuri cu copiii care practică diferite sporturi. Punem accentul pe faptul că și fetele și băieții pot practica aceleași sporturi. Astfel vom găsi pentru fiecare tip desport câte doi intervievați, o fată și un băiat.
9	Emisiune cu dinți	48	3	română	Ideea de bază este „acompanierea” informațional – distractivă a spălatului pe dinți pentru a conecta această activitate de rutină cu ascultarea emisiunii. Pe parcursul a 2 minute mascotele ghidează copiii în periajul corect al dinților, iar între timp le spune lucruri curioase și amuzante. Fiecare ediție are o tematică aparte.
10	În doi timpi și trei mișcări	24	6	română	Scopul e să facem copiii să se miște. Dar cum o facem? Distractiv! Fiecare ediție vine cu o modalitate creativă, de exemplu ne imaginăm că suntem într-o misiune secretă și trebuie să trecem peste obstacole sau că suntem niște

					iepuri, urși ori alte animale, ale căror mișcări le mimăm. Copiii sunt ghidați de mascote și încurajați să facă mișcare.
11	Descoperă lumea cu voie bună	24	4	română	Copiii împărtășă din cunoștințele și experiențele lor în lumea înconjurătoare. Învățăm lucruri noi, creștem și ne distrăm împreună.
12	Recorduri peste recorduri	12	5	română	În fiecare episod descoperim împreună cele mai interesante (Uimitoare! De necrezut! Ciudate! Fascinante!) recorduri mondiale. Fiecare ediție este tematică (recorduri despre mâncare, animale, sport).
13	Curiozități	24	4	română	Prietenii lui Zuper îți oferă prilejul să descoperi cel mai interesante curiozități despre Pământ, animale, plante, fenomene și corpul uman. Prezentarea este distractivă și originală.
14	Dacă, în joacă	48	2	română	Imaginația este o lume în care cresc toți copiii. De exemplu, aceștea se întrebă și își imaginează ce ar face dacă ar avea o anumită funcție sau cum ar trăi dacă planeta ar fi plată. Emisiunea este o colecție a celor mai interesante, amuzante și creative idei ale copiilor care le pun imaginația la încercare.
15	Pe plac	48	2	română	În această emisiune, copiii ne spun ce le place și ce nu le place cu referire la o anumită activitate sau la un anumit domeniu, loc. Întrebarea adresată ex. „Ce îți place la (școală, grădi, în vacanță...? Ce nu îți place la...?”
16	Sigur online	10	3	română	Emisiunea urmărește promovarea siguranței în mediul online. Aceasta este structurată ca un dialog între copil și adulți (diferiți în fiecare ediție). Abordăm în fiecare ediție oportunitățile și riscurile prezenței și activității online. Finalizăm cu recomandări pentru o navigare virtuală sigură.

## Anexa nr. 2. QUIZZ-URI

Nr. ord	Listă quizz-urilor	Nr. ediții planificate pt 2022	Limba	Concept
1	Lucruri curioase	24	română	Quizz-uri realizate în baza emisiunilor „Întreb-o pe Cici” și

				„Curiozități”.
2	Învăță engleza	12	română/ engleză	Quizz de învățare a limbii engleze bazat pe emisiunea „LaLaEnglish”.
3	Călătorie prin corpul uman	12	română	Quizz-uri cu informații interesante despre cum funcționează corpul uman. Bazat pe emisiunea cu același nume.
4	Recorduri peste recorduri	12	română	Quizz-uri cu informații curioase despre recordurile mondiale. Axat pe emisiunea cu același nume.

### Anexa nr. 3. EMISIUNI AUDIO NOI

Nr. ord	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate	Durata medie ediție (min)	Limba	Concept
1	Microbiologie și biochimie	10	7	română	Emisiunea va familiariza copiii cu cele două domenii inovative: microbiologia și biochimia. Ascultătorii vor descoperi cum se desfășoară procesele din corpul uman la nivel celular. Conceptul va avea la bază 2 personaje: Ileana (5-7 ani) și Andrei (4-5 ani).
2	Culturile lumii	10	6	română	În fiecare episod descoperim cultura unei țări (limba, arhitectura, gastronomia, obiceiurile oamenilor, etc.). Pe parcurs, o familie din diasporă povestește ce i-a impresionat în țara dată. Emisiunea promovează ideea de diversitate și toleranță.
3	5 minute de biblio inspirație	10	5	română	Emisiune cu recomandări de cărți pentru copii. Recomandările vor veni de la bibliotecari, scriitori sau cititori pasionați.
4	Din condei	10	3	română	Emisiune în care descoperim scriitorii de cărți pentru copii, cunoaștem file din viața acestora și audiem fragmente din operele lor.
5	Povești amuzante cu învățăminte	10	4	română	Povești originale care fac copiii să râdă, dar și să se gândească asupra moralei acestora.
6	Cutia muzicală	10	6	română	Emisiune în care copiii vor descoperi noțiuni din muzică, cum ar fi: ce este timbrul? La fel, emisiunea va prezenta și compozițiile de muzică clasică, precum și autorii acestora.
7	Zuper alimente	10	10	română	O emisiune în care fructele și legumele pot vorbi. Acestea le povestesc

					copiilor despre originea lor, cum și când cresc, relatează despre miturile care le însoțesc și beneficiile pe care le aduc organismului uman. Emisiunea are ca scop promovarea alimentației sănătoase.
8	Lumea la pas	10	10	română	Emisiune în care sunt prezentate principalele atracții turistice ale țărilor lumii. Copiii pornesc în călătorii imaginare și în fiecare ediție descoperă lucruri interesante despre o anumită destinație.
9	În lumea leilor	10	5	română	Emisiune de educație financiară. Copiii pornesc în călătorie în lumea banilor pentru a afla mai multe despre ei și cum să-i gestioneze corect.
10	Glume	10	3	română	Glume pentru copii spuse chiar de către aceștia!
11	Lumea emoțională a copiilor	10	7	română	Podcast în care părinții vor descoperi instrumentele necesare pentru înțelegerea și gestionarea emoțiilor copiilor.
12	Un părinte mai bun	10	5	română	Podcast în care părinții vor afla care sunt nevoile copiilor și cum aceștia le exprimă. Informație utilă și exerciții practice pentru Un părinte mai bun.
13	Educație și disciplină	10	5	română	Podcast despre parenting sau cum creștem copiii, în primul rând, prin propriul exemplu.
14	Jocuri și activități	10	4	română	Podcast în care sunt explorate cele mai eficiente și mai interesante ocupații pentru copii. Părinții vor afla cum pot susține și extinde gama acestora.
15	Recomandări de cărți și filme	10	5	română	Podcast cu recomandări de lectură, filme și desene animate educative și distractive pentru copii sau întreaga familie.

#### Anexa nr. 4. JOCURI NOI

Nr. ord	Listă	Descriere
1	Joc de învățare a limbii engleze	Joc educativ prin care copiii să însușească vocabular tematic în limba engleză.
2	Joc de dezvoltare a gândirii logice	Joc educativ prin care copiii să descopere modalități noi de rezolvare a unor situații capcană.

**Anexa nr. 5. QUIZZ-URI NOI**

Nr. ord	Lista	Nr. ediții planificate	Limba	Concept
1	Călătorii în univers	10	română	Quizz despre planete, astronomi, descoperire și realizări ce țin de spațiul cosmic.
2	Zuperozaurus	10	română	Quizz despre dinozauri, tipurile acestora și modul lor de viață.
3	Grammaticus	10	română	În baza emisiunii (dar nu în exclusivitate) „Ajută-l pe Gramațel”.

**Anexa nr. 6. EMISIUNI VIDEO NOI**

Emisiunile video sunt planificate spre realizare în studiourile TV ale Companiei, utilizând echipamentul existent. Personalul de creație necesar este prevăzut să fie angajați din cadrul Departamentului producție multimedia pentru copii, pentru care sunt planificate trei funcții noi (cu sarcini extinse) și anume: cameraman, editor de imagine și redactor coordonator.

Nr. ord	Listă	Periodicitate	Nr. ediții	Durata	Limba	Concept
1	Zuper știrile săptămânii	4 pe săptămână	24 (din a doua jumătate a anului)	5 min	română	Buletin de știri săptămânal care să reflecte și să interpreteze actualitatea națională și cea internațională, accesibilizând știrile pentru copii.

**N.B.:** Cheltuielile necesare pentru realizarea emisiunilor video sunt prevăzute în propunerea de buget.

Volumul materialelor audio-video pe pagini tematice:

- Științe - 370 min;
- Limbi și comunicare - 132 min;
- Istorie și cultură - 60 min;
- Literatură și povești - 264 min;
- Muzică și sunete - 60 min;
- Știri -120 min;
- Media și internet - 30 min;
- Sănătate și bunăstare - 424 min;
- Cunoaștere lumii - 336 min;

- Curiozități, provocări și umor - 186 min;
- Vox populi și Vlog - 192 min

Limba: română 97%

Volum producție proprie: 100%

## Anexa nr. 7. FUNCȚII NOI

Pentru realizarea producției multimedia, planificată pentru 2022, sub formă de jocuri, quizz-uri și emisiuni audio-video, respectând periodicitatea stabilită, volumul și complexitatea acestora, este necesară completarea bazei de resurse umane a Departamentului. Astfel, o condiție imperativă pentru realizarea conținutului multimedia din prezentul caiet de sarcini este asigurarea cu următoarele funcții noi:

Nr. ord	Funcție nouă	Nr. unități	Justificare
1	Redactor coordonator	2	Volumul mare de emisiuni. Realizarea campaniilor sociale, a concursurilor, a activităților distractive și educative pentru copii și realizarea quizz-urilor .Diversitatea tematică și specificitatea emisiunilor (adaptarea la necesitățile grupului țintă). Este nevoie de un redactor coordonator care să se ocupe primordial de componenta video a platformei. Necesitatea creării/dezvoltării componentei video a platformei multimedia prin realizarea emisiunilor video planificate în acest caiet de sarcini.
2	Regizor artistic	2	Volumul mare de emisiuni. Diversitatea tematică și specificitatea emisiunilor (adaptarea la necesitățile grupului țintă). Necesitatea creării/procurării conținutului muzical original. Necesitatea creării/dezvoltării componentei video a platformei multimedia prin realizarea emisiunilor video planificate în acest Caiet de sarcini.
3	Programator (IT)	1	Crearea, dezvoltarea și actualizarea jocurilor video. Mentenanța platformei și perfecționarea acesteia prin dezvoltarea de funcționale noi. Asigurarea conținutului distractiv-educativ.
4	Editor	1	Asigurarea corespunderii materialelor la standardele de calitate: corectitudine gramaticală, veridicitate, să fie coerentă, stilistică etc. Editarea conținutului astfel încât acesta să fie mai ușor de înțeles de către publicul țintă. Oferirea constant de feedback redactorilor și colaboratorilor, în funcție de cerințele dorite, în raport cu rezultatul acestora.

**Important:** Personalul necesar poate fi asigurat prin angajarea în funcțiile sus-enumerate (adică contracte individuale de muncă) sau prin încheierea contractelor de prestări servicii ori de autor.

În cazul în care se va opta pentru asigurarea personalului necesar prin încheierea contractelor de prestări servicii ori de autor, propunem următorul buget:

1. Pentru realizarea de emisiuni audio (Editor, 1 Regizor artistic, 1 Redactor coordonator) - pe anul 2022 sunt necesari: 300000 MDL, în medie 25000 MDL lunar;
2. Pentru realizarea de emisiuni și produse video (Editor, 1 Regizor artistic, 1 Redactor coordonator) - pe anul 2022 sunt necesari: 120000 MDL, în medie 10000 MDL lunar;
3. Pentru dezvoltarea jocurilor (Programator IT) - pe anul 2022 sunt necesari: 120000 MDL, în medie 10000 lunar.

#### Anexa nr. 8. CAMPANII SOCIALE

Nr. ord	Generic	Descriere	Motivație
1	Campanie „Hai la școală cu noi”	<p>Vizite cu program în 6 localități din Republica Moldova.</p> <p><i>Desfășurare:</i> Reprezentanții proiectului vin cu un cuvânt de salut în fața copiilor și invită mascotele; Mascotele își fac apariția în fața copiilor pe fundalul melodiei Platformei;</p> <p>Copiii repetă exercițiile după mascote în baza emisiunii „În doi timpi și trei mișcări”;</p> <p>Reprezentanții Departamentului prezintă copiilor platforma și posibilitățile pe care le are;</p> <p>Fiecare copil primește în dar de la mascotă câte o gentuță promoțională;</p> <p>Copiii completează chestionarele;</p> <p>Copiii primesc diplome de participare.</p> <p>La fel vor fi realizate vizite pe traseu: în apropiere de eveniment vom stabili unde mergem exact în dependență de disponibilitatea instituției de a ne primi. Vom oferi promoționale pentru fiecare instituție de învățământ de pe traseu.</p>	<p>Prezentarea platformei educaționale elevilor de clasa I, care au pășit pentru prima dată pragul școlii și necesită o atenție deosebită din partea întregii echipe didactice.</p> <p>Sporirea de brand awareness.</p> <p>Realizarea înregistrărilor în teren cu copii pentru emisiunile „Pe plac”, „Dacă, în joacă”.</p> <p>Interacțiunea directă cu publicul-țintă.</p> <p>Realizarea studiilor de piață cu participarea copiilor.</p>



2	Securitatea online	Campania are drept obiective informarea copiilor despre pericolele mediului online, conștientizarea riscurilor și învățarea unui comportament responsabil pe internet. Campania va fi organizată în parteneriat cu Centrul Internațional La Strada.	Având în vedere dezvoltarea accelerată a tehnologiilor informaționale și pătrunderea iminentă a acestora în viața copiilor de la cele mai fragede vârste, se impune educarea unui comportament conștient și responsabil în mediul online.
---	--------------------	---	---

**N.B.:** Cheltuielile necesare pentru derularea campaniilor sociale sunt prevăzute în propunerea de buget.

#### **Anexa nr. 9. PROIECTE SPECIALE**

<b>Nr. ord</b>	<b>Titlu</b>	<b>Descriere</b>	<b>Motivație</b>
1	1 an de la lansarea Platformei	Masă rotundă pentru a marca un an de activitate și pentru a spori nivelul de brand awareness și spiritul de echipă. Vor fi invitați colaboratori și personalități din domeniul de activitate cu copiii.	O astfel de activitate este necesară pentru a realiza o retrospectivă a activității Departamentului și pentru a planifica pașii ulteriori. Serbarea realizărilor este esențială pentru motivația membrilor Departamentului și a fortificării conexiunii.
2	Show de Revelion	Masă rotundă pentru a sărbători Anul Nou alături de copiii care contribuie la dezvoltarea platformei. În program vor fi: bal mascat, secret santa și concursuri. Secvențe relevante vor fi postate pe rețelele de socializare.	Sărbătorirea sfârșitului de an într-un mod special, împreună cu publicul și colaboratorii duce la consolidarea culturii organizaționale. Astfel Departamentul devine mai mult decât un loc de muncă, ci un loc care contează și este apreciat.
3	Concurs de talente	Concurs de recital de poezie, creație, poetică, desen, obiecte confecționate manual. Perioada de organizare - mai 2022. Premiere -1 iunie. Materialele vor fi publicate pe Platformă, iar câștigătorul va fi determinat în funcție de numărul aprecierilor.	Concursul va contribui la cizelarea aptitudinilor artistice ale copiilor și dezvoltarea spiritului competitiv sănătos.

**N.B.:** Cheltuielile necesare pentru derularea proiectelor speciale sunt prevăzute în propunerea de buget.

#### **Anexa nr. 10. PLANUL DE FORMARE ȘI PERFEȚIONARE**

Instruirile planificate corespund necesităților membrilor Departamentului și au fost identificate în baza planurilor individual de dezvoltare profesională a fiecărui membru, a discuțiilor individuale și a focus grupurilor. Lista instruirilor este coordonată cu Centrul de Instruire Continuă a Companiei care va stabili perioada, durata și locul desfășurării.

<b>Nr. ord</b>	<b>Forma de pregătire</b>	<b>Participanți</b>	<b>Obiective</b>	<b>Mod de evaluare</b>
<b>1</b>	„Atragerea investițiilor externe în domeniul multimedia pentru copii. Scrierea și managementul proiectelor cu finanțare externă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea unor metode și procedee din domeniul atragerii și managementului proiectelor cu finanțare externă.	Certificat de participare
<b>2</b>	„Marketingul și vânzarea serviciilor multimedia pentru copii în instituțiile publice”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea cunoștințelor de monetizare a activității Platformei și maximizarea profitului acțiunilor și produselor realizate.	Certificat de participare
<b>3</b>	„Design grafic” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratorilor	Formarea deprinderilor de Lucru cu Adobe Illustrator și alte programe de creare a conținutului vizual atractiv pentru copii.	Certificat de participare
<b>4</b>	„Tehnici și strategii de colaborare cu copiii în domeniul multimedia”	Angajații și Colaboratorii DPMC	Îmbunătățirea interacțiunii angajaților cu copiii colaboratori. Sporirea nivelului de integrare a copiilor în activitatea departamentului și în realizarea produselor Multimedia.	Certificat de participare
<b>5</b>	„Voice acting” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratorilor	Perfeționarea abilităților de lectură artistică la microfon.	Certificat de participare

<b>6</b>	„Dicție: parametrii vorbirii Prezentatorului radio: energetic, volum, tempou, dicție” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratorilor	Perfecționarea competențelor de prezentare a emisiunilor audio și de realizare a voice-overurilor.	Certificat de participare
<b>7</b>	„Sporirea interactivității cu publicul țintă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea competențelor de sporire a interactivității cu publicul, prin intermediul Platformei și online.	Certificat de participare
<b>8</b>	„Vizite de studiu în străinătate, în cadrul instituțiilor publice care creează conținuturi pentru copii” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratorilor	Realizarea schimburilor de bune practici în domeniul formatelor multimedia.	Certificat de participare
<b>9</b>	„Îmbunătățirea calității producțiilor multimedia pentru copii. Metode și strategii de atragere a audienței și de sporire a atractivității produselor”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea noilor metode și tehnici de perfecționare a conținutului multimedia pentru copii.	Certificat de participare
<b>10</b>	„Utilizarea tehnologiilor în producția multimedia pentru copii. Îmbunătățirea abilităților de lucru în Adobe”	Angajații și colaboratorii DPMC	Deprinderea tehnicilor de îmbunătățire a experienței utilizatorilor.	Certificat de participare
<b>11</b>	„Bune practici de realizare a știrilor pentru copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea formatelor de bază a scrierii știrilor pentru copii și a sporirii atractivității și accesibilității conținutului informativ.	Certificat de participare
<b>12</b>	Atelier de lucru „Cercetarea audienței formate din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Cunoașterea instrumentarului de cercetare a pieței mediatice autohtone compuse din copii, și a modalităților de implementare a acestora, colectarea și analiza datelor.	Certificat de participare
<b>13</b>	„Noile tendințe în social media marketing și branding”	Angajații și colaboratorii DPMC	Formarea deprinderilor de alegere și utilizarea a platformei de promovare. Crearea de strategii de marketing pe termen scurt și lung.	Certificat de participare
<b>14</b>	„Social media management pentru publicul compus din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea cunoștințelor de elaborare a strategiilor de comunicare pe Social Media	Certificat de participare

			în era digitală.	
<b>15</b>	„Adaptarea conținutului platformei la Curriculum de studii pentru copii de 5-10 ani”	Angajații și colaboratorii DPMC	Implementarea scopului de bază a platformei care este unul educativ în conformitatea cu standardele naționale în educație.	Certificat de participare
<b>16</b>	„Sound design-ul în producția multimedia pentru copii: jocuri video, emisiuni video și audio”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea abilităților de creare a sunetelor pentru produsele multimedia de pe Platformă, în conformitate cu standardele și tendințele de pe piața internațională.	Certificat de participare

Pentru crearea condițiilor necesare procesului de creație, echipa redacțională are nevoie de spații adecvate de lucru. În acest sens, propunem ameliorarea condițiilor de lucru în cabinetul 218. Cheltuielile aproximative sunt prevăzute în propunerea de buget. Reparațiile vor fi realizate în conformitate cu prioritățile Companiei, după evaluarea necesităților de către personalul calificat.

## CENTRUL DE INSTRUIRE CONTINUĂ

### Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire produs</b>	<b>Preț</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Total (MDL)</b>
<b>1</b>	Organizarea sesiunilor de instruire a angajaților TRM pe subiecte de necesitate			150 000
<b>2</b>	Cartușe pentru imprimanta color Samsung C48X series	1000	2	2000
<b>3</b>	Hârtie pentru imprimanta color	250	4	1000
<b>Total</b>				<b>153 000</b>

## SERVICIULUI COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

### Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

Evenimentul	Destinație	Perioada	Bilet de avion	Cazare-hotel (o noapte)
Digital Media Days (2 persoane)	Roma, Italia	martie	300 – 467 Euro	92 – 197 Euro
Asamblăea Radio – 2 persoane	Belgrad, Serbia	mai	211 - 376 Euro	68 – 192 Euro
Asamblăea TV – 2 persoane	Barcelona, Spania	mai	211 - 376 Euro	124 – 239 Euro
Media Summit (2 persoane)	Berlin, Germania	mai	236 – 308 Euro	100 – 195 Euro
Asamblăea Generală de vară (2 persoane)	Dubrovnik, Croația	iunie	423 – 504 Euro	141 - 350 Euro per zi
Asamblăea Plenară Relații Internaționale (o persoană)	Praga, Cehia	octombrie	198 - 280 Euro	120 - 330 Euro per zi
Asamblăea Generală de iarnă (2 persoane)	Geneva, Elveția	decembrie	284 - 431 Euro	197 – 347 Euro per zi

## DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

### Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

#### I. Deservire ascensoare Companiei str. Miorița 1, mun. Chișinău

1. Asigurarea funcționării la parametrii normali a ascensoarelor în conformitate cu performanțele definite de fabricant și cu prescripțiile tehnice în vigoare.
2. Asigurarea următoarelor servicii și efectuarea lucrărilor de:
  - Revizii tehnice curente (controlul tehnic pentru ascensoare cu deservirea tehnică):  
RT- revizie tehnică o dată la 15 zile,  
RGS-revizie semestrială- o dată în 6 luni,  
RGA-revizie generală anuală o dată în 12 luni.

Nr. ord	Cod CPV	Deservirea ascensoarelor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Locul de deservire și destinația	Tipul de deservire	Suma cu TVA 12 luni
1	50750000-7	AP-320-1,0	Bucată	1	CR-pasager	RT,RGS, RGA	
2	50750000-7	AP-320-1,0	Bucată	1	CR-pasager	-	101 710,22

3	50750000-7	AMM-100-0,5	Bucată	1	CR-marfar	-	
---	------------	-------------	--------	---	-----------	---	--

Verificarea planificată a ascensoarelor - 5000 lei.

Asigurarea obligatorie - 12 000 lei.

Reparații ascensoare - 25 000 lei.

## II. Deservire climatizoare

### Lista serviciilor obligatorii, care necesită a fi efectuate în timpul deservirii tehnice a climatizoarelor. Pentru anul 2022

1. Verificarea vizuală la prezența deteriorărilor mecanice și electrice.
2. Verificarea presiunii circuitului frigorific a climatizorului în regimurile de încălzire și răcire.
3. Verificarea diferenței de temperatură a blocului interior în regimurile de încălzire și răcire.
4. Verificarea jaluzelelor și a mecanismului de acțiune a lor.
5. Verificarea corectitudinii indicațiilor regimurilor de funcționare.
6. Dezasamblarea/asamblarea (în caz de necesitate) a părților componente ale utilajului.
7. Curățarea schimbătorului de căldură a blocului interior.
8. Curățarea schimbătorului de căldură a blocului exterior.
9. Curățarea grilei de admisie a aerului și a filtrelor de aer.
10. Curățarea corpurilor blocurilor interior și exterior.
11. Verificarea etanșeității circuitului frigorific și lichidarea eventualelor scurgeri.
12. Verificarea funcționării sistemului de drenare.
13. Verificarea legăturilor electrice și a roților (elicele) ventilatoarelor.
14. Verificarea componentelor electrice: releu, aparatul de reglare, elemente de urgență.
15. Verificarea tensiunii electrice.
16. Verificarea curentului de lucru al compresorului (în caz de necesitate).
17. Diagnostica blocurilor electronice.
18. Verificarea fixărilor mecanice, a rulmenților și lubrifierea lor în caz de necesitate.
19. Consultarea și instruirea personalului privind regulile de bază în exploatarea climatizoarelor și întreținerea lor.

### Cerințe suplimentare

1. Deservirea tehnică a climatizoarelor se va efectua odată pe an, în lunile mai – iunie.

2. După efectuarea deservirii tehnice a climatizoarelor, Prestatorul va oferi garanție la lucrările efectuate pe o perioadă de 6 luni.
3. După efectuarea deservirii tehnice a climatizoarelor, Prestatorul va oferi un act cu concluzii tehnice pentru toate climatizoarele deservite.
4. Dacă, după efectuarea cerințelor din punctele 2 și 3 din lista serviciilor indicate, parametrii verificați nu vor corespunde normelor, se va alcătui un act de diagnostică, unde vor fi indicate defectele depistate și cauza apariției lor. Deservirea tehnică a acestor climatizoare nu se va efectua. Actul de diagnostică va fi semnat de reprezentantul Beneficiarului. Prețul unui act de diagnostică va fi nu mai mare decât prețul deservirii tehnice a unui climatizor.
5. Deservirea tehnică a acestor climatizoare se va efectua după reparația lor.
6. Lucrările de reparație și alimentare cu freon, se vor efectua după necesitate și vor fi achitate adăugător.
7. Termenul-limită de efectuare a deservirii tehnice a climatizoarelor va fi 20 zile, din momentul primirii comenzii de la reprezentantul Beneficiarului.
8. De indicat în ofertă prețul agentului frigorific, care pot fi suplimentate după necesitate.
9. În prețul ofertei urmează a fi incluse toate cheltuielile legate de folosirea autoturului, a alpinștilor și a serviciilor de transport.

Actualmente în utilizare sunt 123 climatizoare.

**Total 60 000 lei.**

### III. Grupul operativ 2022 (material tehnică sanitară )

Nr. ord	Cod CPV	Denumirea	Un./măsură	Cantitatea	Preț (MDL)	Suma (MDL)
1	44411700-1	Vas WC compact	Bucată	4.00	1300	5200
2	31660000-0	Electrozi sudat d- 3	Cutie	10	300	3000
3	44165000-4	Furtun apă 0.60m FF	Bucată	5.00	70	350
4	44165000-4	Furtun apă 0.50 cm 1/2"x M10 L3	Bucată	5.00	60	300
5	44165000-4	Furtun apă 0.40 cm 1/2"x M10 L3	Bucată	5.00	55	275
6	44165000-4	Furtun apă 0.40 cm FF	Bucată	5.00	65	325
7	42130000-9	Robinet bronz d/ 15	Bucată	20	80	1600
8	42130000-9	Robinet bronz d/ 20	Bucată	20	85	1700
9	42130000-9	Racord fluture 1/2"	Bucată	20	70	1400

<b>10</b>	42130000-9	Robinet trecere cu sferă d.20mm	Bucată	5.00	80	400
<b>11</b>	42130000-9	Robinet 16x16 m/plast	Bucată	10.00	57	570
<b>12</b>	44160000-9	Teu egal 16x16x16'' m/plast	Bucată	10.00	65	650
<b>13</b>	44160000-9	Teu egal 20x20x20 m/plast	Bucată	20.00	55	1100
<b>14</b>	44167000-8	Țeavă m/pl 20x2.0	Metri	80.00	50	4000
<b>15</b>	44167000-8	Țeavă m/pl 16x2.0	Metri	80.00	45	3600
<b>16</b>	44621100-0	Baterie Lavoar	Bucată	10.00	400	4000
<b>17</b>	44621100-0	Baterie chiuveță pipă lungă,	Bucată	2.00	300	600
<b>18</b>	44167000-8	Cartuș pentru baterie 35mm G08	Bucată	10.00	60	600
<b>19</b>	44167000-8	Cartuș pentru baterie 40mm GW2	Bucată	10.00	70	700
<b>20</b>	44167000-8	Cot cu fixare 16x1/2	Bucată	6.00	30	180
<b>21</b>	44164200-9	Niplu ½ m/plast d/16 moale	Bucată	10.00	50	500
<b>22</b>	44167000-8	Conector țeavă d.16x1/2''F, alamă	Bucată	10.00	40	400
<b>23</b>	44167000-8	Conector țeavă d.16x1/2''M, alamă	Bucată	10.00	50	500
<b>24</b>	44167000-8	Conector țeavă d.20x3/4''F, alamă	Bucată	5.00	60	300
<b>25</b>	44160000-9	Mecanism de evacuare WC laterală	Bucată	5.00	80	400
<b>26</b>	44800000-8	Pasta unipak 250 gr tub	Bucată	5.00	200	1000
<b>Total</b>						<b>33560</b>

### Grupul Operativ. Consumul de apă potabilă.

- I.** Consumul de apă potabilă pentru anul 2022 va constitui aproximativ **9500 m<sup>3</sup>**.
- II.** Consumul de energie termică pentru anul 2022 va constitui aproximativ **3280,00 Gkal.**

Volumul total de consum este variabil și depinde de:

- 1.** Costul unui kW/h . Costul unei gigacalorii.
- 2.** Începutul și sfârșitul sezonului de încălzire.
- 3.** Condițiile climatice.

- III.** Verificarea metrologică a contoarelor de energie termică – 12 000 lei.
- IV.** Verificarea metrologică a contoarelor de presiune – 30 buc. – 9 000 lei.



V. Verificarea metrologică a contoarelor de apă potabilă – 5 00

**Grupul Operativ. Materiale de construcții**

<b>Nr. ord</b>	<b>Cod</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Unitate/măsură</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Preț/unitate</b>	<b>Suma totală</b>
1	44110000-4	Pensula KH-30'110	Bucată	10	55	550
2	44110000-4	Pensula KH-30*90	Bucată	10	56	560
3	44110000-4	Perie rotundă 50	Bucată	20	20	400
4	44110000-4	Pensula rotunda 50	Buc	20	30	600
5	44110000-4	Pensula plata mîner lemn N25	Buc.	20	40	800
6	44110000-4	Rulou Bautex cu mîner	Buc.	20	60	1200
7	44110000-4	Silicon sanitar sanutar transparent	Buc	10	50	500
8	44110000-4	Vopsea email alchid,	Cut	50	170	8500
9	44110000-4	Grunt email metal	Cut	20	195	3900
10	44110000-4	Clei pentru tapete	Buc	10	30	300
11	44110000-4	Grunt lucrări interioare	Sac	20	150	3000
12	44110000-4	Tencuială ipsos	Sac	30	100	3000
13	44110000-4	Linocrom	Rul	10	360	3600
14	44110000-4	Clei PORTELANAT universal	Sac	20	120	2400
15	44110000-4	Vopsea interior lavabilă albă	Căld	55	400	22000
16	44110000-4	Adeziv PVA	Cșld	5	120	600
17	44110000-4	Colorant 250 gr	Set	20	30	600
18	44110000-4	Dizolvant	Sticlă	15	40,00	600
19	44110000-4	Linoleum	m 2	400	200.00	80000
20	44110000-4	Șurub p/u ardezie 3.5*45 met/g.c 1000b	Cutie	2	100	200
21	44110000-4	Șurub 3.5*45 met/g.c 1000 b	Cutie	2	160	320
22	44110000-4	Șurub 3.5*25 met/g.c 1000 b	cut	2	80	160
23	44110000-4	Peliculă rulou polutulenă	m/ l	100	30	3000
24	44110000-4	Mastica	căl	2	400	380

<b>25</b>	44110000-4	lăcăți suspendate	buc	30	100	3000
<b>26</b>	44110000-4	Iale	buc	100	150	15000
<b>27</b>	44110000-4	Lăcăți pentru ușă (broască)	buc.	20	300	6000
<b>28</b>	44110000-4	Gofră pentru lavuar	buc	10	130	1300
<b>29</b>	44110000-4	Plasă,	buc	10	150	1500
<b>30</b>	44110000-4	Spatulă 25cm	buc.	5	80	400
<b>31</b>	44110000-4	Spatulă 10cm	buc.	5	70	350
<b>Total</b>						<b>163 720</b>

### Spălarea hidraulică al rețelelor de termoficare a Companiei

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea lucrărilor</b>	<b>Un. măsură</b>	<b>Cantitate</b>
<b>1</b>	Spălarea hidraulică a sistemii de încălzire	Metri	17 000.00
<b>2</b>	Spălarea conductelor și instalațiilor interioare de încălzire centrală, cu apă potabilă	Metri pătrați	1 200.00
<b>3</b>	Testarea hidraulică a conductelor interioare de încălzire	Metri	17 000.00
<b>4</b>	Spălarea hidropneumatică și verificarea hidraulică a boilerelor	Bucată	9.00
<b>5</b>	Testarea hidraulică a boilerelor	Bucată	9.00
<b>6</b>	Probarea de rezistență la presiune și spălarea sistemelor de încălzire centrală cu apă	Metri	520.00
<b>Total</b>			<b>45.000</b>

### Reparații neplanificate, la necesitate

<b>Nr. ord</b>	<b>Lucrare</b>	<b>Suma (MDL)</b>
<b>1</b>	Reparația rețelelor de apă potabilă de la Casa Radio	50 000
<b>2</b>	Reparația rețelelor de apă potabilă de la TV	70 000
<b>3</b>	Reparația rețelelor de canalizare de la Casa Radio	25 000
<b>4</b>	Reparația rețelelor de canalizare de la TV	30 000
<b>5</b>	Reparația rețelelor de termoficare de la Casa Radio	50 000

<b>6</b>	Reparația rețelelor de termoficare de la TV	50 000
<b>7</b>	Reparația climatizoarelor de la Casa Radio	35 000
<b>8</b>	Reparația climatizoarelor de la TV	35 000
<b>9</b>	Reparații ascensoare de la Casa Radio	20 000
<b>10</b>	Reparații sistem pază tehnică TV	10 000
<b>11</b>	Deservire pază tehnică TV	30 000
<b>Total</b>		<b>405 000</b>

### Mărfuri electrice (sector energetic)

<b>Nr. ord</b>	<b>COD</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Cantitatea, buc</b>	<b>Sumă unități</b>	<b>Suma totală (MDL)</b>
<b>1</b>	315 00000 -1	Lămpi LT-18. Fluxul luminos -1050.0 ANSI lmx. Termenul de exploatare nu mai puțin de -10000 ore <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b>	400 echivalent Narva	12	4800
<b>2</b>	31500000-1	Lămpi LT-36. Fluxul90luminous -2500.0 ANSI lmx Termenul de exploatare nu mai puțin de 10 000 ore. <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b>	400 echivalent Narva	15	6000
<b>3</b>	31500000-1	TUB LED T 8 [ LT-36]	100	70	7000
<b>4</b>	31500000-1	TUB LED T 8 [ LT-18]	100	50	5000
<b>5</b>	31500000-1	Becuri-60W E27 220v	400	4.2	1680
<b>6</b>	31500000-1	Becuri HPML (RVL)-250W E40 <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b>	40 echivalent Narva	60	2400
<b>7</b>	31500000-1	Becuri HPML (RVL)-500W E40 <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b>	20 echivalent Narva	60	1200
<b>8</b>	31500000-1	Becuri LED 8-10W E14 6400K. <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b> Termen de exploatare -30000 ore.	100 echivalent Narva	30	3000
<b>9</b>	31500000-1	Becuri LED 10W E27 6.400k.	200 echivalent	35	7000

		<b>Termenul de garanție 12 luni din momentul procurării</b> Termen de exploatare-30000 ore.	Narva		
<b>10</b>	31500000-1	Becuri LED 15W E 27 6.400k. <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b> Termenul de exploatare-30000 ore.	200 echivalent Narva	45	9000
<b>11</b>	31500000-1	Becuri LED 60- 80W E 27 6.400k. <b>Termenul de garanție-12 luni din momentul procurării.</b> Termenul de exploatare - 30 000 ore.	50 echivalent Narva	100	5000

**Notă:** La becuri și lămpi vor fi prezentate caracteristicile tehnice fluxul luminos ANSI lmx, termenul de exploatare și termenul de garanție. Returnarea becurilor defectate (termen de garanție) sa va efectua timp de 10 zile lucrătoare.

### Sectorul energetic și telecomunicații

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire lucrare/materiale</b>	<b>Cost/cantitate</b>
<b>1</b>	Verificarea rețelelor electrice interne 0,4 kv, 6 kv și 10 kv.	50 000 lei
<b>2</b>	Verificarea echipamentului energetic	5000
<b>3</b>	Motorină	500 litri
<b>4</b>	Ulei 10w40	20 litri
<b>5</b>	Antifriz	20 litri
<b>6</b>	Reciclarea becurilor	2000 bucăți
<b>7</b>	Telefon mobil	2500 lei
<b>8</b>	Acumulator 12v 65A-4 buc	5000

### Cheltuieli neplanificate

1. Reparația cablurilor de alimentare (10 kv, 6 kv, 04 kv mufa, cablu, ulei, utilaj electric) 150 000lei.
2. Reparații generatoare Companie 50 mii lei.

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Cantitatea buc.</b>	<b>Prețul unitate (MDL)</b>	<b>Suma totală (MDL)</b>
1	Aparate de telefon cu butoane Panasonic KX - 2350	10	300	3000
2	Aparate de telefon cu butoane Panasonic KX - 2361	10	450	4500
3	Prize pentru telefoane (euro)	50	15	750
4	Fir telefonic TRP – 2 x 0,4	2000	0,92	1840
5	Fir telefonic (elastic)	200	2	400
6	Cablu TPP 10 x 20,4	100	12	1200
7	Cablu TPP 20 x 2x 0,4	100	14	1400
8	Cablu TPP 100 x 2x 0,4	200	90	18000
9	Bandă izolantă PXV	2kg	80	160
10	Bloc de alimentare pentru stația de telefoane Samsung Office Serv D 500	1	7000	7000
11	Reparația stației de telefoane	1	1500	18000
12	Internet mobil abonamente	-	-	75860
13	Telefonie mobilă voce abonamente	-	-	50612
<b>Total</b>				<b>182722</b>

#### Sectorul energetic. Alte materiale

<b>Nr. ord</b>	<b>Cod</b>	<b>Denumire</b>	<b>Număr</b>	<b>Cost per unitate</b>	<b>Cost total</b>
1	39224100-9	Matură	4	30	120
2	44511100-6	Lopată p/u zăpadă	2	100	200
3	44511100-6	Hârleț	2	100	200
4	33711900-6	Săpun lichid	10 L	25	250
5	39831200-8	Praf de spălat	10kg	20	200

#### Sectorul energetic si telecomunicatii. Materiale și rechizite.

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumire material/rechizită</b>	<b>Număr</b>
1	Hârtie. Copiers p/u xerox	6 pachete

2	Pixuri	20 bucăți
3	Creioane	10 bucăți
4	Marchere	10 bucăți
5	Corectoare	10 bucăți
6	Agende	4 bucăți
7	Pioneze	6 cutii
8	Rigle	8 bucăți
9	Clame	5 cutii
10	Scoabe pentru steplere	4 cutii
11	Radiere	5 bucăți
12	Set pentru notițe	10 cutii
13	Failuri	2 pachete
14	Mape plic	8 bucăți
15	Registre	10 bucăți
16	Steplere	2 bucăți
17	Bandă adezivă lată	10 bucăți

### Protecția muncii și Apărarea împotriva incendiilor

#### Echipamente de lucru și protecție

Nr. ord	Denumire	Nr. unități	Cost per unitate (MDL)	Cost total (MDL)
1	Costume de bumbac	70	350	24 500
2	Scurte vătuite	42	400	16 800
3	Halate	35	210	7 350
4	Încălțăminte (bocanci)	42	400	16 800
5	Mănuși cauciuc	350	20	7000
6	Săpun	900	7,5	6300
<b>Total</b>				<b>78750</b>

### Respectarea cerințelor legislative

Nr. ord	Denumire acțiune/măsură/ materiale	Nr.persoane/cantitate	Cost (MDL)	Cost total (MDL)
1	Instruire conducători	14	500	7000
2	Alimentație protecție (lapte)	21	2350 litri x 12,5 lei	29 375
3	Apă potabilă (în perioada caldă a anului)			21000
3	Medicamente (completare truse, punct medical)			6500
4	Măsură prevenire COVID (măști protecție, dezinfectant			8 500
<b>Total</b>				<b>72375</b>

### Apărare împotriva incendiilor

Nr. ord	Denumire acțiune/material	Nr. unități	Cost total (MDL)
1	Echipament primar, procurare extincatoare, furtunuri	1. OU-20 -2 un. 2. OU-2 - 5 un. 3. furtun - 2 un.	8200
2	Verificare, reparație, încărcare extincatoare		6000
<b>Total</b>			<b>14 200</b>

### Elaborarea proiectelor, caietelor de sarcini devizelor pentru:

1. Semnalizare incendiu și stingere automată în studiourile RTV(4 studiouri) - **585 000 lei\***;
  2. Sistem autonom incalzire-răcire - **233330lei \***
- (\*sume preluate din Caietul 2021)

### Serviciul Control Tehnic TV/RD solicită

Nr. ord	Acțiune/unitate	Cost (MDL)
---------	-----------------	------------

<b>1</b>	Procurarea și instalarea unui climatizor	10 000
<b>2</b>	Procurare unui calculator + Monitor+UPS+Boxe(set)	12 000
<b>3</b>	Program + Placă de colitare TV+RD – 2 buc.	10000
<b>Total</b>		<b>32 000</b>

### **Propuneri pentru reparații capitale și curente edificii, investiții sisteme și instalări 2022. Elaborări devize și proiecte**

#### **I. În domeniul construcției**

1. Deviz schimbarea geamurilor în blocul administrativ TV;
2. Deviz reparația curentă a acoperișelor blocului administrativ TV, Centrului Tehnic TV, garajelor auto TV, PTS;
3. Deviz reparația curentă a acoperișului aripii stânga a ST-150 (Casa Radio);
4. Deviz schimbarea ușilor de la intrarea în blocul administrativ TV, reparația curentă;
5. Deviz reparații WC în blocul administrativ TV, Centru Tehnic TV;
6. Deviz reparații WC, Casa Radio;
7. Deviz lucrări de reparație a pardoselii din parchet din ST 450 (Casa Radio);
8. Deviz lucrări de reparație a pardoselii din parchet și a scenei din ST 250 (Casa Radio);
9. Deviz reparație scări în ST-2 TV;
10. Deviz instalare poartă la intrarea TV;
11. Deviz montare pază tehnică în încăperile Casei Radio și TV .

#### **II. Elaborarea proiectelor caietelor de sarcini și devizelor pentru sistemul de răcire/încălzire (proiect) pentru următoarele obiecte:**

1. Pentru sistemul de încălzire răcire, în edificiile Casei Radio și TV:  
ST-1, ST-2 TV Televiziunea **400 mii lei**;  
ST -250 și ST-450 Casa Radio **400 mii lei**.
2. Pentru sistemului de înștiințare și stingere automată a incendiului în edificiile TV și CR **500 mii lei**.

#### **III. Reparații**

1. Reparația curentă a acoperișului Casa Radio - **400 000 lei**;
2. Reparația curentă a acoperișelor blocului administrativ TV, Centrului Tehnic TV, a boxelor din Garajul TV- **850 000 lei**;



3. Schimbarea uşilor, reparaţia curentă a coridorului şi a blocului sanitar, et. IV, Centrul Tehnic TV - **650 000 lei**;
4. Reparaţia curentă în Departamentul Telefilm-Chişinău, et.4, Centrul Tehnic TV - **650 000 lei**;
5. Schimbarea geamurilor în blocul administrativ TV - **800,000 lei** (reparaţie curentă);
6. Reparaţia **capitală** a faţadei blocului cu 11 etaje şi anexelor Casei Radio - **6 000 000 lei**;
7. Schimbarea geamurilor în Casa Radio - **2.500,000 lei** (reparaţie capitală);
8. Reparaţia **capitală** WC, bloc administrativ TV, Centrul Tehnic TV - **1 000 000 lei**;
9. Reparaţie **capitală** WCCR – **1 000 000 lei**;
10. Lucrări de reparaţie a pardoselii din parchet din ST 450 CR - **400 000 lei**;
11. Lucrări de reparaţie a pardoselii din parchet şi a scenei din ST 250 Casa Radio – **400 00 lei**.
12. Reparatie scări ST-2 – **25 000 lei**;
13. Schimbare poartă la intrarea TV - **150 000 lei**.
14. Achiziţionarea şi montarea sistemului de înştiinţare şi stingere automată a incendiului în edificiile Casei Radio şi TV:  
Casa Radio – **1 250 000 lei**  
TV – **1 250 000 lei**  
**Total – 8 000 000 lei**.
15. Achiziţionarea şi montarea sistemelor încălzire - răcire:  
Televiziunea **2 500 000 lei** ST-1, ST-2 TV  
Casa Radio **1 400 000 lei** ST -250 şi ST-450.

### Propuneri pentru anul 2022

Nr. ord	COD	Denumirea	Cantitatea	Pret/unitate	Total
1	44512800-0	Şurubelniţă dielectrică cruce mare	10	37	370
2		Şurubelniţă dielectrică cruce medie	10	37	370
3		Şurubelniţă dielectrică mică	10	35	350
4		Şurubelniţă dielectrică plată mare	10	40	400
5		Şurubelniţă dielectrică plată medie	10	35	350
6		Şurubelniţă dielectrică plată mică	10	35	350
7	44510000-8	Indicator de tensiune 220v	20	20	400
8		Cleşte plat dielectric	10	70	700

<b>9</b>		Clește dielectric cu falci rotunde	10	70	700
<b>10</b>		Clește dielectric încovoiat	10	70	700
<b>11</b>		Clește dielectric de tăiat	10	70	700
<b>12</b>		Deblancator conductoare	10	130	1300
<b>13</b>		Set de chei cu clichet (126-216 buc)	1	2500	2500
<b>14</b>		Set de chei (5-27)	2	180	360
<b>15</b>		Set de burghiuri SDS (ø5-18mm)	Set	170	170
<b>16</b>		Set de burghiuri metal (1-20mm)	set	300	300
<b>17</b>		Ciocan de lipit 40w	1	100	100
<b>18</b>		Multimetru AX-200	2	600	1200
<b>19</b>		Masină de însurubat-găurit cu acumulator (14-19 volt)	1	2100	2100
<b>20</b>		Multimetru AX-588	2	600	1200
<b>21</b>		Disc abrazi inox(125mm)	50	10	500
<b>22</b>		Daltă cu protecție	2	50	100

#### Grupul operativ (material tehnică sanitară)

<b>Nr. ord</b>	<b>Cod CPV</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Un.măsură</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Preț</b>	<b>Suma</b>
<b>1</b>	44411700-1	Vas WC compact	Bucăți	4.00	1300	5200
<b>2</b>	31660000-0	Electrozi sudat d - 3	Cutie	10	300	3000
<b>3</b>	44165000-4	Furtun apă 0.60m FF	Bucăți	5.00	70	350
<b>4</b>	44165000-4	Furtun apă 0.50 cm 1/2"x M10 L3	Bucăți	5.00	60	300
<b>5</b>	44165000-4	Furtun apă 0.40 cm 1/2"x M10 L3	Bucăți	5.00	55	275
<b>6</b>	44165000-4	Furtun apă 0.40 cm FF	Bucăți	5.00	65	325
<b>7</b>	42130000-9	Robinet bronz d/15	Bucăți	20	80	1600
<b>8</b>	42130000-9	Robinet bronz d/20	Bucăți	20	85	1700
<b>9</b>	42130000-9	Racord fluture 1/2"	Bucăți	20	70	1400
<b>10</b>	42130000-9	Robinet trecere cu sferă d.20mm	Bucăți	5.00	80	400
<b>11</b>	42130000-9	Robinet 16x16 m/plast	Bucăți	10.00	57	570

12	44160000-9	Teu egal 16x16x16" m/plast	Bucăți	10.00	65	650
13	44160000-9	Teu egal 20x20x20 m/plast	Bucăți	20.00	55	1100
14	44167000-8	Țeavă m/pl 20x2.0	Metri	80.00	50	4000
15	44167000-8	Țeavă m/pl 16x2.0	Metri	80.00	45	3600
16	44621100-0	Baterie lavoar	Bucăți	10.00	400	4000
17	44621100-0	Baterie chiuvetă pipă lungă,	Bucăți	2.00	300	600
18	44167000-8	Cartuș pentru baterie 35mm G08	Bucăți	10.00	60	600
19	44167000-8	Cartuș pentru baterie 40mm GW2	Bucăți	10.00	70	700
20	44167000-8	Cot cu fixare 16x1/2	Bucăți	6.00	30	180
21	44164200-9	Niplu ½ m/plast d/16 moale	Bucăți	10.00	50	500
22	44167000-8	Conector țeavă d.16x1/2" F, alamă	Bucăți	10.00	40	400
23	44167000-8	Conector țeavă d.16x1/2" M, alamă	Bucăți	10.00	50	500
24	44167000-8	Conector țeavă d.20x3/4" F, alamă	Bucăți	5.00	60	300
25	44160000-9	Mecanism de evacuare WC laterală	Bucăți	5.00	80	400
26	44800000-8	Pasta unipak 250 gr tub	Bucăți	5.00	200	1000
<b>Total</b>						<b>33560</b>

### Serviciul energetic

Consumul de energie electrică pentru anul 2022 va constitui aproximativ 1 400 650 kW/h.

Suma totală de consum este variabilă și depinde de:

1. Costul unui kW/h.
2. Conectarea și deconectarea sistemului de termoficare, alte situații.

### Sectorul transport

Nr. ord	Lucrare/acțiune	Marca automobilului	Suma
1	Deservire și reparație auto	Scoda Superb	43 617,00

2	Deservire și reparație auto	Dacia Logan 2007	81 874,00
3	Deservire și reparație auto	Dacia Logan 2009	46 088,00
4	Deservire și reparație auto	Kamaz	42 177,00
5	Deservire și reparație auto	Mercedes 814	42 177,00
6	Deservire și reparație auto	Mercedes 1827	52 177,00
7	Deservire și reparație auto	Mercedes Sprinter	94 800,00
8	Deservire și reparație auto	Dacia Lodgy 2014, 2019	42 000,00
9	Deservire și reparație auto	Dacia Logan MCV 2013	42 000,00
10	Deservire și reparație auto	Dacia Logan 2018, 2019	42 000,00
11	Deservire și reparație auto	Man 10150	42 177,00
12	Deservire și reparație auto	VW Caravela	42 000,00
13	Taxa p/u folosirea drumurilor		56 990,00
14	Asiguraria transportului auto		38 000,00
15	Combustibil		1 000 000,00
16	Uleiuri		60 000,00
17	Acumulatori		40 000,00
18	Anvelope		50 000,00
19	Cablu de remorcă 5 t, încărcător pentru acumulatori 12v24v,		10 000,00
20	Mărfuri igienice		1000,00
22	Servicii vulcanizare		15 000,00
23	Procurare autoturisme cu 7 locuri	3 unități* (318 000 lei)	954 000,00
24	Camion 3,5t	1 unitate	850 000,00
25	Servicii spălătorie		10 000,00
26	Piese de schimb (piesele care le cumpărăm și le schimbăm cu forțele proprii)		10 000,00
27	Testarea auto		7000,00
28	Monitorizare, instalare GPS	24 unități	38 836,00
29	Foi de parcurs	5000 buc	1000,00
<b>Total</b>			<b>3754913.00</b>

## Sector întreținere a imobilelor și teritoriului

### Modificare state de personal

Solicităm administrației Companiei să facă o modificare în statele de personal în privința Sectorului întreținere a imobilelor și teritoriului prin schimbarea statutului Sector în Secție și includerea unei funcții de șef Secție cu nivelul de salarizare 15-17 și redenumirea din șef Sector în specialist coordonator cu nivelul de salarizare 13-15.

Solicitarea se justifică prin următoarele motive:

1. Sectorul este unul dintre cele mai mari din Companie, având în gestiune un număr mare de salariați (31 de unități) și o suprafață mare de monitorizat, precum imobilele (suprafața de 23413 m<sup>2</sup>) și teritoriul (8,9 ha). Schimbarea denumirii din Sector în Secție va oferi statutul corespunzător subdiviziunii, deoarece un sector reprezintă o nișă mică comparativ cu o secție.
2. Includerea noii funcții va ajuta la repartizarea responsabilităților de întreținere a imobilelor și teritoriului și gestionarea a circa 500 de poziții nomenclatoriale și ale bunurilor materiale, care au o valoare de 3 mln. de lei.
3. Reamintim că imobilele TRM sunt amplasate la distanțe mari una față de alta, ceea ce condiționează deplasarea zilnică, repetată și necesită mult timp. Considerăm că prin introducerea funcției de șef Secție vor fi delimitate și divizate responsabilitățile de gestionare a bunurilor materiale.

### Amenajarea terenului adiacent

Nr. ord	Denumirea	Unitate de măsură	Cantitate	Preț (MDL)	Suma (MDL)
1	Trandafiri	bucăți	20	120,00	2400,00
2	Tuie decorativă	bucăți	10	220,00	2200,00
3	Iarbă	kg	3	120,00	360,00
4	Erbicid	bucăți	2	240,00	480,00
5	Vazon pt flori	bucăți	50	30,00	1500,00
6	Torf	kg	50	15,00	750,00
<b>Total</b>					<b>7690,00</b>

### Haine speciale

Nr. ord	Denumirea	Cantitatea	Prețul (MDL)	Suma (MDL)
1	Halat	27	190,00	5130,00
2	Costum de lucru	5	315,00	1575,00
3	Încălțăminte (bocanci)	5	380,00	1900,00
4	Scurtă	5	295,00	1475,00
5	Mănuși tricotate	60	20,00	1200,00
6	Mănuși gumă	312	16,00	4992,00
<b>Total</b>				<b>16272,00</b>

### Mărfuri birou

Nr. ord	Denumirea	Unitatea de măsură	Cantitatea	Prețul (MDL)	Suma (MDL)
1	Jaluzele orizontale	metri	200	290	58000
2	Scaune ISO	bucăți	200	290	58000
3	Set câni (6 bucăți)	set	2	320	640
4	Set pahare (6 bucăți)	set	2	120	240
5	Elemente (ceas, telecomandă, climatizoare)	bucăți	100	8,5	850
6	Cuier	bucăți	2	900	1800
7	Noptieră	bucăți	4	1100	4400
8	Comod	bucăți	2	2000	4000
9	Scaun pentru conducători	bucăți	16	1500	24000
10	Cooler	bucăți	2	5000	10000
11	Accesorii Anul Nou - jucării	bucăți	60	12	720
12	Accesorii Anul Nou - ghirlande	bucăți	10	50	500
13	Accesorii Anul Nou - ghirlande electrice	bucăți	4	600	2400
14	Prosop	bucăți	10	65	650

<b>Total</b>	<b>166200</b>
--------------	---------------

### Mărfuri electrice

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Unitatea de măsură</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Prețul (MDL)</b>	<b>Suma (MDL)</b>
1	Convecteur	bucăți	6	1200	7200
2	Ceainic electric	bucăți	10	480	4800
3	Cuptor cu microunde	bucăți	1	1500	1500
4	Aspirator profesional	bucăți	2	5000	10000
5	Aspirator fără fir	bucăți	1	15000	15000
6	Boiler	bucăți	2	2500	5000
7	Fier de călcat profesional	bucăți	1	1360	1360
<b>Total</b>					<b>44860</b>

### Mărfuri igienice

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Unitatea de măsură</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Prețul cu TVA</b>	<b>Suma cu TVA</b>
1	Odorizant de cameră manual. 250 ml Air Wick	bucăți	10	70	700
2	Praf de curățat. Soluții pt baie și WC. Textură pudră. Greutatea-500g	bucăți	160	18	2880
3	Soluție pt teracotă. Cremă pt curățirea mecanică - 750g	bucăți	104	32	3328
4	Gel universal. Textură gel. Greutatea - 400g.	bucăți	312	26	8112
5	Soluție decor spray universală - 750 ml. Potrivit pt curățarea oricăror suprafețe.	bucăți	5	74	370
6	Soluție covoare spray - 750 ml. Detergent pt curățarea covoarelor.	bucăți	6	68	408
7	Detergent manual. Pudră. Greutate - 0.450 kg.	bucăți	320	10	3200
8	Soluție lichidă pt lenoleum. 1L	bucăți	26	45	1170
9	Soluție lichidă pt parchet - 1000 ml	bucăți	10	60	600
10	Soluție anticalcar pt WC - 750 ml. Detartrant concentrat pentru vasul de	bucăți	30	60	1800

	toaleta ce curăță, igienizează și îndepartează depunerile de calcar.				
<b>11</b>	Dezinfectant 1L pentru curățarea, dezinfectarea tuturor suprafețelor.	bucăți	720	25	18000
<b>12</b>	Soluție articole sanitare care curăță, dezinfectează și împrăștează -1000 ml	bucăți	312	32	9984
<b>13</b>	Lichid vase. Textură gel. Volumul - 1 L	bucăți	15	46	690
<b>14</b>	Soluție pt mobilă, spray - 300 ml.	bucăți	10	48	480
<b>15</b>	Soluție pt sticlă. Textură lichidă. 500 ml	bucăți	106	18	1908
<b>16</b>	Săpun igienic. Textură solidă - 100 g	bucăți	312	4,5	1404
<b>17</b>	Săpun pt rufe solid - 200 g	bucăți	370	8	2960
<b>18</b>	Săpun lichid pt mâini - 5 kg	bucăți	200	50	10000
<b>Total</b>					<b>67994</b>

#### Salubritatea terenului adiacent

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Unitatea de măsură</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Preț (MDL)</b>	<b>Suma (MDL)</b>
<b>1</b>	Mașină suflantă pt frunze	bucăți	2	3700	7400
<b>2</b>	Motocoasă (trimer)	bucăți	2	3500	7000
<b>3</b>	Petrol A-95	litri	180	20	3600
<b>4</b>	Ulei pt motor G10W-40	litri	8	140	1120
<b>5</b>	Ulei - 21 (roșu) 460812	litri	6	160,00	960,00
<b>6</b>	Bobină (pt trimer)	bucăți	10	180,00	1800,00
<b>7</b>	Fir (3-4mm) (200 m)	metru	200	5,00	1000,00
<b>8</b>	Discuri pt trimer	bucăți	2	220,00	440,00
<b>9</b>	Topor mic	bucăți	1	180,00	180,00
<b>10</b>	Foarfecă arbuști GR6404	bucăți	1	450,00	450,00
<b>11</b>	Foarfecă curățire copaci	bucăți	1	320,00	320,00
<b>12</b>	Greblă mâini pt rotonde	bucăți	2	250,00	500,00
<b>13</b>	Hârleț mâini pt rotonde	bucăți	2	250,00	500,00
<b>14</b>	Sapă mâini pt rotonde	bucăți	2	250,00	500,00



<b>15</b>	Hârleț - lopată	bucăți	5	250,00	1250,00
<b>16</b>	Sapă	bucăți	5	220,00	1100,00
<b>Total</b>					<b>28120</b>

### Servicii

<b>Nr. ord</b>	<b>Denumirea</b>	<b>Unitatea de măsura</b>	<b>Cantitatea</b>	<b>Prețul (MDL)</b>	<b>Suma (MDL)</b>
<b>1</b>	Servicii dezăpezire	contract			10000
<b>2</b>	Reparații jaluzele	contract			6000
<b>3</b>	Reparații utilaje	contract			10000
<b>4</b>	Evacuarea deșeurilor	contract			
<b>5</b>	Tichete evacuare deșeuri	bucăți	10	50	500
<b>6</b>	Igienizarea coolerelor	bucăți	20	250	5000
<b>7</b>	Spălare covoare	metri pătrați	400	30	12000
<b>8</b>	Alimentare cu apă potabilă	butelie	1550	65	100750
<b>9</b>	Reparația și capitonarea mobilei	contract			60000
<b>Total</b>					<b>204250</b>

**Departamentul financiar**  
**Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2022**

**Remunerarea muncii**

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Remunerarea muncii total	mii lei	63998.0
2	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	mii lei	18559.4
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>82557.4</b>

**Energia electrică**

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Consum de energie electrică	kwt	1400650
2	Costul unui kwt (fara TVA)	lei	1.25
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	2101.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>2101.0</b>

**Energia termică**

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Consum de energie termică	gkal	2383.44
2	Costul unei gkal (fara TVA)	lei	2169
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	6203.6
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>6203.6</b>

### Apa și canalizarea

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Consum de apă	m3	9500
2	Consum canalizare	m4	9500
3	Costul unui m <sup>3</sup> de apă (fara TVA)	lei	13.29
4	Costul unui m <sup>3</sup> de canalizare (fara TVA)	lei	11.17
5	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	278.8
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>278.8</b>

### Alte servicii comunale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Evacuarea deșeurilor	mii lei	41.2
2	Tichete p-u evacuarea deșeurilor	mii lei	0.5
3	Servicii deszăpezire	mii lei	10.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>51.7</b>

### Servicii informaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Menținerea programului Soft	mii lei	50.4
2	Servicii de mentenanță a site-ului trm.md	mii lei	384.3
3	Servicii de mentenanță a site-ului multimedia copii	mii lei	240.0
4	Menținerea domeniului trm.md, rmt.md, eurovision.md	mii lei	3.0
5	Deservirea programului juridic	mii lei	3.1
6	Servicii de acces Internet staționar	mii lei	103.2
7	Servicii de acces Internet mobil	mii lei	72.4
8	Modem wi-fi abonament	mii lei	7.2

9	Servicii pentru aplicația ZOOM	mii lei	3.6
10	Certificare chei publice	mii lei	0.8
11	Dezvoltare site radio/TV	mii lei	209.8
12	Dezvoltare aplicație mobilă site	mii lei	261.6
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>1339.4</b>

### Servicii de telecomunicații

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Abonament p/u telefonia fixă	mii lei	66.4
2	Convorbiri telefonice fixe	mii lei	64.2
3	Abonament p/u telefonia mobilă	mii lei	42.7
4	Serviciul Roaming	mii lei	5.8
5	Abonament p/u post de abonat al legăturii guvernamentale urbană (municipală)	mii lei	5.7
6	Servicii de radiodifuziune prin fir	mii lei	2.5
7	Abonament TV digitală	mii lei	1.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>188.5</b>

### Servicii de locațiune

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Servicii de difuzare programe TV	mii lei	16,247.0
2	Servicii de difuzare programe RD	mii lei	11,272.7
3	Arenda echipament p/u organizare emisiuni TV	mii lei	257.0
4	Arenda altor încăperi	mii lei	55.7
5	Cheltuieli pentru arenda funciară or.Vadul-lui-Vodă	mii lei	38.8
6	Arenda piloni	mii lei	5.1
7	Chirie vestimentație	mii lei	36.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>27912.3</b>

### Servicii de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Procurarea circulaatoarelor	mii lei	41.0
2	Asigurări de transport (carte verde, rovinieta)	mii lei	1.1
3	Asigurări auto (RCA)	mii lei	42.4
4	Taxa p/u drumuri	mii lei	56.9
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>141.4</b>

### Servicii de reparații curente

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Reparații ascensoare	mii lei	30.0
2	Reparații auto	mii lei	326.1
3	Reparații cabluri de alimentare 10 kwt, 6 kwt, 0,4 kwt și a utilajului electric	mii lei	150.0
4	Reparații calculatoare, imprimante, tehnica de calcul	mii lei	130.0
5	Reparații echipament video, mixere, convertoare, monitoare	mii lei	40.0
6	Reparații condiționere	mii lei	40.0
7	Reparații generatoare	mii lei	50.0
8	Reparații stația de telefoane	mii lei	18.0
9	Reparații jaluzele	mii lei	6.0
10	Reparații utilaje (aspiratoare, mașina de cosit iarbă, de cusut)	mii lei	12.0
11	Reparații decor	mii lei	72.0
12	Reparații suporturi scenă	mii lei	64.0
13	Reparații rețele apă potabilă	mii lei	120.0

14	Reparații rețele canalizare	mii lei	55.0
15	Reparații rețele termoficare	mii lei	100.0
16	Reparații birouri	mii lei	100.0
17	Reparații ST 2	mii lei	35.0
18	Reparații încăperi ST-5	mii lei	250.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>1598.1</b>

### Formarea profesională

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Alte tipuri de instruiți ale salariaților	mii lei	150.0
2	Instruirea în domeniul protecției muncii	mii lei	7.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>157.0</b>

### Deplasări de serviciu în interiorul țării

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Deplasări p/u salariații Televiziunii	mii lei	57.2
2	Deplasări p/u salariații Radiodifuziunii	mii lei	46.8
3	Deplasări p/u salariații Serviciilor Comune	mii lei	8.9
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>112.9</b>

### Deplasări de serviciu peste hotare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Deplasare Eurovision	mii lei	155.6
2	Deplasare România	mii lei	1.6
3	Deplasări în alte direcții	mii lei	367.3
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>524.5</b>

### Servicii medicale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Examen medical	mii lei	6.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>6.0</b>

### Servicii editoriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Foi de parcurs	mii lei	1.0
2	Borderouri	mii lei	25.9
3	Flayere	mii lei	1.2
4	Servicii prepint, fotografiere, machetare calendare	mii lei	36.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>64.1</b>

### Servicii de protocol

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Recepțiile delegațiilor din străinătate	mii lei	30.3
2	Cursuri de reciclare, conferințe, simpozioane	mii lei	4.8
3	Hrana în cadrul schimbului de experiență cu alte posturi RTV	mii lei	3.5
4	Delegații de lucru	mii lei	1.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>39.8</b>

### Servicii de pază

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Servicii de pază	mii lei	989.9
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>989.9</b>

### Servicii financiare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Servicii bancare	mii lei	26.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>26.0</b>

### Servicii poștale și curierat

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Plată de expedieri poștale și curierat, servicii de francare	mii lei	15.4
2	Abonarea la ediții periodice de contabilitate	mii lei	7.1
3	Servicii poștale	mii lei	3.0
4	Abonamente reviste copii	mii lei	1.4
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>26.9</b>

### Servicii neatribuite altor alineate

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Achitarea serviciilor de presă	mii lei	30.0
2	Asigurarea persoanelor străine pentru folosirea ascensoarelor	mii lei	13.0



3	Deservire aparate de casă	mii lei	1.4
4	Deservire ascensoare	mii lei	151.7
5	Deservire tehnică a climatizoarelor	mii lei	30.0
6	Elaborare devize în domeniul construcției	mii lei	88.0
7	Flori pentru emisiuni, altă destinație	mii lei	29.8
8	Realizarea emisiunii Erudit cafe	mii lei	75.0
9	Utilizarea becurilor fluorescente	mii lei	16.0
10	Servicii curățare chimică specializată	mii lei	82.0
11	Servicii de achiziționare a banerelor tematice	mii lei	20.0
12	Servicii de achiziționare de postere	mii lei	3.0
13	Servicii de asigurare CEM	mii lei	2.6
14	Servicii de audit (situații financiare/sisteme informaționale)	mii lei	250.0
15	Servicii de executare a construcțiilor metalice p-u exterior cu contragreutate	mii lei	45.0
16	Servicii de executare a construcțiilor metalice p-u instalarea decorului	mii lei	50.0
17	Servicii de igienizare a coolelor	mii lei	5.0
18	Servicii de întreținere apartament Bălți	mii lei	2.3
19	Servicii de monitorizare GPS a unităților de transport	mii lei	38.8
20	Servicii de tiparire pe peliculă oracal	mii lei	20.0
21	Servicii spălătorie auto	mii lei	10.0
22	Servicii tăiere e elementelor decorative	mii lei	5.0
23	Servicii traducere	mii lei	10.0
24	Servicii vulcanizare	mii lei	15.0
25	Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare	mii lei	45.0
26	Suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News	mii lei	50.0
27	Testarea auto	mii lei	7.0
28	Verificare, încărcare extintoare	mii lei	6.0
29	Verificarea echipamentului energetic	mii lei	5.0
30	Verificarea metrologică a contoarelor de apă	mii lei	5.0
31	Verificarea metrologică a contoarelor de energie termică	mii lei	12.0

32	Verificarea planificată a ascensoarelor	mii lei	7.0
33	Verificarea rețelelor electrice interne 0,4kwt	mii lei	50.0
34	Servicii pirotehnie	mii lei	44.7
35	Servicii de experiză, aviz de experiză a ascensorului	mii lei	7.0
36	Servicii de promovare a câștigătorului concursului Eurovision Song Contest (etapa națională)	mii lei	309.0
37	Servicii de acces la materiale video și audio	mii lei	110.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>1651.3</b>

#### Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	mii lei	150.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>150.2</b>

#### Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloace financiare ale angajatorului

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Indemnizații p/u incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	mii lei	254.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>254.0</b>

#### Alte prestații sociale ale angajatorilor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Alte prestații sociale ale angajatorilor	mii lei	92.5
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>92.5</b>

### Cotizații în organizațiile internaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Uniunea Europeană de Televiziune	mii lei	2627.9
2	Fotbal FIFA World Cup 2022	mii lei	741.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>3369.1</b>

### Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Taxe de participare festivaluri, workshopuri	mii lei	66.8
2	Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii (juridice)	mii lei	10.8
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>77.6</b>

### Alte cheltuieli curente

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Alocarea mijloacelor financiare Comitetului sindical pentru utilizarea lor în scopuri stabilite în contractul colectiv de muncă	mii lei	96.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>96.0</b>

### Procurarea mașinilor și utilajelor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Retehnologizarea TV ( reutilizarea studioului nr.1/nr.2/nr.5		3,109.0

	în sumă totală de 2035,0 mii lei, procurarea echipamentelor pentru filmări în teren, reutilizarea carului mobil în sumă totală de 554,0 mii lei, reutilizarea DataCentru – centrala tehnică în sumă de 520,0 mii lei)		
2	Retehnologizarea RD ( retnologizarea blocurilor de emisie și studiourilor, îmbunătățirea locurilor de muncă)	mii lei	1,194.4
3	Echipamente		-
	- computere	mii lei	379.0
	- calculator editare video	mii lei	85.0
	- laptopuri	mii lei	70.0
	- tablete	mii lei	23.0
	- echipamente de rețea	mii lei	200.0
	- imprimante	mii lei	80.0
	- microfoane	mii lei	125.0
	- proiector portabil	mii lei	58.0
	- HDD pentru server	mii lei	64.0
	- SSD pentru server	mii lei	13.0
	- monitoare	mii lei	22.0
	- televizoare	mii lei	31.0
	- interfață audio	mii lei	18.0
	- placă video	mii lei	20.0
	- UPS 1500VA	mii lei	4.5
	- lumină pe stativ	mii lei	5.0
	- căști audio, boxe, mause, modem Wi-Fi	mii lei	38.5
4	Alte mașini și utilaje		
	- climatizoare	mii lei	189.0
	- bloc de alimentare p-u stația de telefoane Samsung Office Serv D500	mii lei	7.0
	- aparate de telefon, telefon mobil	mii lei	9.0
	- aspirator	mii lei	1.5

	- boiler	mii lei	5.0
	- ceainic electric	mii lei	6.8
	- convector	mii lei	7.2
	- cooler	mii lei	10.0
	- cuptor cu microunde	mii lei	2.6
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>5777.5</b>

### Procurarea mijloacelor de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Unități de transport	mii lei	800.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>800.0</b>

### Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Extinctoare, furtunuri (protecția antiincendiară)	mii lei	8.2
2	Mobilier (scaune, mese, dulapuri)	mii lei	378.5
3	Jaluzele, draperii	mii lei	89.5
4	Mochetă	mii lei	47.8
5	Stofă	mii lei	5.4
6	Obiecte de oficiu ( coșuri, cuiere)	mii lei	3.4
7	Instrumente de lucru	mii lei	188.8
8	Inventar gospodăresc	mii lei	68.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>789.6</b>

### Procurarea activelor nemateriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen	mii lei	2,586.8
2	Plata pentru dreptul de autor și conexe	mii lei	1,580.6
3	SSL certificat wildcard	mii lei	5.0
4	Licență pachete efecte audio	mii lei	13.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>4185.6</b>

### Procurarea altor mijloace fixe

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Decor	mii lei	812.5
2	Mobilă pentru emisiuni	mii lei	131.8
3	Elemente decor - recuzită	mii lei	80.8
4	Hard memorie	mii lei	19.5
5	Cărți științifice	mii lei	6.0
6	CD-uri	mii lei	0.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>1050.8</b>

### Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților

nr.d/o	Indicii	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Produse petroliere	mii lei	1000.0
2	Produse oleaginoase	mii lei	62.1
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>1062.1</b>

### Procurarea pieselor de schimb

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Piese de schimb		
	- pentru echipamente	mii lei	129.0
	- pentru servere și computere	mii lei	170.1
	- acumulate camere video, UPS, AA	mii lei	94.6
	- baterii	mii lei	2.0
	- piese pentru trimer	mii lei	3.2
2	Piese de schimb auto		
	- acumulate	mii lei	40.0
	- anvelope	mii lei	50.0
	- piese auto	mii lei	20.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>508.9</b>

### Procurarea produselor alimentare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Lapte pasteurizat	mii lei	10.0
2	Consumabile p/u emisiuni	mii lei	185.3
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>195.3</b>

### Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Medicamente	mii lei	9.7
2	Măști de unică folosință	mii lei	52.8

3	Mănuși de unică folosință	mii lei	33.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>95.7</b>

#### Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Rechizite de birou, hârtiei xerox, fax	mii lei	160.9
2	Produse de igienă	mii lei	81.8
3	Dezinfectant	mii lei	63.0
4	Materiale de uz gospodăresc	mii lei	33.0
5	Birotică brădată cu logo	mii lei	164.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>502.7</b>

#### Procurarea materialelor de construcție

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Materiale p/u confecționarea, renovarea decorului	mii lei	219.6
2	Materiale de construcție	mii lei	222.8
3	Materiale de tehnică sanitară	mii lei	33.6
4	Materiale electrotehnice	mii lei	200.8
5	Lămpi speciale	mii lei	36.0
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>712.8</b>

#### Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte și încălțăminte

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Haine pentru prezentatori	mii lei	109.8



2	Haine speciale	mii lei	76.0
3	Tricouri, chipiuri cu logo	mii lei	59.5
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>245.3</b>

### Procurarea altor materiale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2022
1	Apă potabilă	mii lei	50.0
2	Produse cosmetice	mii lei	70.4
3	Materiale de promovare	mii lei	126.4
4	Alte materiale	mii lei	210.2
	<b>Total cheltuieli</b>	<b>mii lei</b>	<b>457.0</b>