

ANEXE

CAIET DE SARCINI 2023

**I.P. COMPANIA
„TELERADIO-MOLDOVA”**

Cuprins:

TELEVIZIUNEA

Moldova 1

<i>Anexa nr. 1.</i> Volume de emisie	4
<i>Anexa nr. 2.</i> Plan producție	
Departamentul Știri și dezbateri	5
Departamentul producție. Redacția emisiuni socio-culturale, diaspora și etnii	6
Departamentul producție.Redacția emisiuni culturale, educație, copii și tineret	7
Departamentul producție. Redacția divertisment	9
Proiecte speciale, transmisiuni	10
Spectacole de teatru.....	11
Campanii sociale	12
<i>Anexa nr. 3.</i> Coraport lingvistic	13
<i>Anexa nr. 4.</i> Producție proprie.....	14
<i>Anexa nr. 5.</i> Emisiuni noi.....	14
<i>Anexa nr. 6.</i> Producție achiziționată de la producătorii independenți	14
<i>Anexa nr. 7.</i> Producție achiziționată din țară și de peste hotare	15
<i>Anexa nr. 8.</i> Schimb de programe cu țări străine.....	16
<i>Anexa nr. 9.</i> Producție în primă difuzare.....	17
<i>Anexa nr. 10.</i> Producție în reluare	17
<i>Anexa nr. 11.</i> Volumul de emisie rezervat spectacolelor de teatru	18
<i>Anexa nr. 12.</i> Completare fond	18
<i>Centrul tehnic TV</i>	
<i>Anexa nr. 13</i> Deviz de cheltuieli	18

RADIODIFUZIUNEA

Radio Moldova

<i>Anexa nr. 1.</i> Grila cadru	24
<i>Anexa nr. 2.</i> Serviciu de programe (lista emisiunilor)	27
<i>Anexa nr. 2.1</i> Descrierea emisiunilor	30
<i>Anexa nr. 3.</i> Emisiuni noi.....	32
<i>Anexa nr. 4.</i> Propuneri colaborare DPMC	33
<i>Anexa nr. 5.</i> Coraport lingvistic	34

Anexa nr. 6. Producție proprie	35
Anexa nr. 7. Producție achiziționată de la producătorii independenți.....	35
Anexa nr. 8. Producție achiziționată de peste hotare și schimb de programe cu țări străine.....	35
Anexa nr. 9 Campanii sociale.....	36
Anexa nr. 10. Transmisiuni.....	36
Anexa nr. 11. Înregistrări fond/completare fond.....	37
Anexa nr. 12. Înregistrări piese noi de teatru radiofonic.....	37
Anexa nr. 13. Proiecte speciale	37
Anexa nr. 14. Solicitări subdiviziuni: financiare, logistice, tehnice.....	41
Anexa nr. 15. Solicitări subdiviziuni: instruirii.....	46
Anexa nr. 16. Ziua radio Moldova 2023	46
Anexa nr. 17. Alegerile locale generale	46

Radio Moldova Tineret

Anexa nr. 1. Volume de emisie.....	47
Anexa nr. 2.Scopul și lista emisiunilor	47
Anexa nr. 3. Emisiuni noi.....	49
Anexa nr. 4. Campanii sociale.....	50
Anexa nr. 5. Transmisiuni	50
Anexa nr. 6. Înregistrări fond/completare fond.....	50
Anexa nr. 7. Proiecte speciale	51

Radio Moldova Muzical

Grila cadru 2023 Radio Moldova muzical (proiect)	52
Anexa nr. 1. Producție proprie	56
Anexa nr. 2. Proiecte noi.....	58
Anexa nr. 3. Date despre difuzarea primară (în primă audiție) a producției proprii	59
Anexa nr. 4. Date despre difuzarea în reluare	65
Anexa nr. 5. Schimb de programe cu țări străine	65
Anexa nr. 6. Transmisiuni	66
Anexa nr. 7. Înregistrări fond/completare fond.....	67

Centrul tehnic radio	67
-----------------------------------	-----------

SERVICII COMUNE

Departamentul multimedia

Anexa nr. 1. Lista echipamentului tehnic pentru reutilare	72
---	----

Departamentul producție multimedia pentru copii

Anexa nr. 1. Emisiuni audio	73
Anexa nr. 2. Emisiuni audio noi	74
Anexa nr. 3. Emisiuni radio magazin „Zuper amicii”	75
Anexa nr. 4. Activități pregătitoare pentru lansarea postului de radio online pentru copii	76
Anexa nr. 5 Emisiuni video	78
Anexa nr. 6. Jocuri noi	79
Anexa nr. 7. Quizz-uri noi	79
Anexa nr. 8. Emisiune TV „Zuper Show”	80
Anexa nr. 9. Volumul tematic al materialelor audio-video	81
Anexa nr. 10. Funcții noi	81
Anexa nr. 11. Campanii sociale	83
Anexa nr. 12. Proiecte speciale	84
Anexa nr. 13. Planul de formare și perfecționare	85
Anexa nr. 14. Devizul de cheltuieli	88

Departamentul Telefilm-Chișinău	96
--	-----------

Serviciul resurse umane și formare profesională continuă

Anexa nr. 1. Deviz de cheltuieli	99
--	----

Serviciul Comunicare și Relații Internaționale	100
---	------------

Anexa nr. 1. Deviz de cheltuieli	103
--	-----

Serviciul Juridic	110
--------------------------------	------------

Departamentul logistică

Anexa nr. 1. Deviz de cheltuieli	112
--	-----

Departamentul financiar

Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2023	122
--	-----

**TELEVIZIUNEA
TV MOLDOVA 1**

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs „Moldova 1”) (total)	6866 ore 20 min.	78,60%	3617 ore 05 min	41,40%	3249 ore 15 min.	37,20%
1.1	Știri	1332 ore 35 min	15,25%	1150 ore 05 min	13,16%	182 ore 30 min	2,09%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	5533 ore 45 min.	63,35%	2467 ore	28,24%	3066 ore 45 min.	35,11%
2.	Producție achiziționată (total)	1869 ore 40 min.	21,40%	1003 ore 30 min.	11,48%	866 ore 10 min.	9,92%
2.1.	Achiziții autohtone	40 ore	0,46%	20 ore	0,23%	20 ore	0,23%
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	1152 ore 40 min.	13,20%	620 ore	7,10%	532 ore 40 min.	6,10%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	677 ore	7,74%	363 ore 30 min.	4,15%	313 ore 30 min	3,59 %
2.3. a)	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumetii, La drum, Shift- epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik etc.)	300 ore	3,43%	150 ore	1,71%	150 ore	1,72%
2.3. b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	12 ore	0,14%	6 ore	0,07%	6 ore	0,07%
2.3. c)	Focus Europa (coproducție)	45 ore	0,52%	22 ore 30 min.	0,26%	22 ore 30 min.	0,26 %
2.3. d)	Programe Japan Foundation	50 ore	0,57%	50 ore	0,57%	-	-
2.3. e)	Știri externe, Praga	270 ore	3,08%	135 ore	1,54%	135 ore	1,54%
3.	Volum total de emisie	8736 ore (Revizia tehnică 24 ore)	100%	4620 ore 35 min.	52,88%	4115 ore 25 min.	47,12%

DEPARTAMENTUL ȘTIRI ȘI DEZBATERI

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Număr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	5	Luni-Vineri	260	21 ore 40 min.
2.	Știri, ora 8.00	Emisiune informativă	5	Luni-Vineri	260	21 ore 40 min.
3.	Știri, ora 9.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	260	43 ore 20 min
4.	Știri (ru), ora 12.00	Emisiune informativă	30	Luni-Vineri	260	130 ore
5.	Știri, ora 13.00	Emisiune informativă	20	Luni - Vineri	260	86 ore 40 min.
6.	Știri, ora 17.00	Emisiune informativă	30	Zilnic	365	182 ore 30 min.
7.	Știri, ora 19.00	Emisiune informativă	30	Zilnic	365 zile	182 ore 30 min.
8.	Mesager, ora 21.00	Emisiune informativă	30	Zilnic	365 zile	182 ore 30 min.
9.	События, мнения, лица, ora 22.00	Emisiune informativă	15	Zilnic	365	91 ore 15 min.
10.	În context (proiect nou)	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate.	30	Marți, miercuri, joi	144	72 ore
11.	Unghiuri de vedere	Emisiune de sinteză	45	Săptămânal	49	36 ore 45 min
12.	Scanner	Emisiune de sinteză (rus)	45	Săptămânal	49	36 ore 45 min
13.	Transmisiuni în direct de la evenimentele de interes national ș.a.					208 ore

14.	Săptămâna sportivă	Emisiune cu tematică sportive	30	săptămânal	48	24 ore
15.	Transmisiuni de la evenimentele sportive					104 ore
	Total:					1423 ore 30 min.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția emisiuni socio-economice, diasporă și etnii)

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Bună seara	Talk- show socio- politic interactiv, în care sunt abordate subiecte de actualitate.	60	săptămânal	48	48 ore
2.	Reporter pentru sănătate	Emisiune despre maladii, boli, afecțiuni, tratamente, medicamente, servicii medicale disponibile în țara.	20	săptămânal	48	16 ore
3.	Moldovenii de pretutindeni	Proiectul prezintă istorii de viață ale concetățenilor noștri aflați peste hotare, care depun eforturi pentru a păstra tradițiile neamului.	30	săptămânal	48	24 ore
4.	Vector european	Video-magazin axat pe tematica de integrare	30	bilunară	22	11 ore
5.	Ziua Europei în Republica Moldova	Ediție specială	90	1 ediție	1	1 oră 30 min
6.	Dimensiunea diplomatică	Proiectul TV care are in centrul atenției reflectarea politicii Externe a RM, colaborarea cu organismele internaționale	30	bilunară	22	11 ore
7.	Codul ECO	Emisiune de educatie ecologică	30	săptămânal	48	24 ore
	Banii (proiect nou)	Magazin economic	60 min	Luni - vineri	240	240 ore
8.	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	bilunar	24	12 ore
9.	Наш общий дом	Emisiune despre etnia rusă din RM	30	bilunar	24	12 ore
10.	Svitanok	Emisiune despre etnia ucraineană din RM.	30	bilunar	24	12 ore

11.	ЩоТыжневик	Emisiune de știri despre diaspora ucraineană din RM	20	săptămânal	48	16 ore
12.	Petalo romano	Emisiune despre etnia romă din RM	30	bilunar	24	12 ore
13.	Salut, RM (proiect nou)	Duplex cu reprezentanți ai etniilor din RM	90	săptămânal	48	72 ore
	Total:					511 ore 30 min.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția emisiuni culturale, educație, copii și tineret)

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Purtătorii de cultură	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	30	săptămânal	48	24 ore
2.	La noi în sat	Program concertistic cu participarea orchestrelor de muzică și dans popular, ansamblurilor folcloristice din satele și orașele RM.	40	săptămânal	48	32 ore
3.	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al Republicii Moldova.	15 30	săptămânal	24 24	6 ore 12 ore
4.	Prin muzică în Europa	Program de concert cu participarea personalităților din domeniul muzicii, care duc faima republicii peste hotarele ei.	60	bilunar	22	22 ore
5.	Evantai folcloric	Emisiune de folclor, profesioniști.	60	săptămânal	48	48 ore
6.	Zona ARS cu Valeria Barbas	Abordare personalizată a evenimentelor culturale din perspectiva unui tânăr artist.	30	săptămânal	48	24 ore
7.	Stil nou	Emisiune despre schimbul de imagine al protagonistului cu ajutorul specialiștilor din domeniu.	30	3 ori pe lună	36	18 ore
8.	Всегда на высоте	Emisiune despre modă și stil	30	bilunar	24	12 ore
9.	Lecturi a la carte	Prezentare de carte pentru lecturi multiple.	15	săptămânal	48	12 ore

10.	Erudit cafe	Concurs de inteligență pentru tineri.	40	săptămânal	50	33 ore 20 min.
11.	În alți papuci	Schițe despre protagoniști ai diferitor profesii	30	3 ori pe lună	36	18 ore
12.	Magazinul copiilor	Emisiunea cuprinde informații despre cele mai interesante evenimente din viața copiilor, despre țări și fenomene ale naturii, despre rarități autohtone, calatorii imaginare în interiorul corpului omenesc, despre istoria civilizației, etc. Emisiunea este prezentată de copii.	30	3 ori pe lună	36	18 ore
13.	Cuvintele credinței	Emisiunea are drept scop promovarea valorilor spirituale prin prisma religiei, precum și informarea telespectatorilor despre viața bisericească și cea spirituală, atât din țară cât și de peste hotare. Abordează diverse teme ce țin de promovarea toleranței inter-religioase.	45	săptămânal	48	36 ore
14.	Să luăm aminte	Predică religioasă.	10	săptămânal	48	8 ore
15.	În ritm de dans	Emisiune despre colectivele de dans din țară.	30	bilunar	24	12 ore
16.	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct de la Catedrala mitropolitană a serviciilor divine prilejuite de sărbătorile religioase.	90	La sărbătorile religioase	24	36 ore
17.	O seară în familie	Emisiune, în care protagoniști sunt membrii unor familii cunoscute.	60	săptămânal	48	48
18.	Moldova de patrimoniu	Valorificarea patrimoniului cultural.	30	săptămânal	48	24
19.	Meseriașii	Emisiune de educație profesională.	40	bilunar	22	14 ore 40 min
20.	Fii popular (<i>proiect nou</i>)	Magazin folcloric cu muzică live (show de divertisment cu band live)	50 min	săptămânal	48	40 ore
	Total:					498 ore

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE (Redacția divertisment)

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min.	Periodicitatea	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare (ore, min.)
1.	Bună dimineața	Emisiune de divertisment si informații.	110	luni-vineri	240	440 ore
2.	Best of Bună dimineața	Emisiune de divertisment si informații.	120	sâmbătă– duminică	96	192 ore
3.	Live studio	Un program de divertisment în direct ce include diferite noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	50	luni-vineri	240	200 ore
4.	Ring star	Concurs muzical pentru copii.	60	bilunar	24	24 ore
5.	Miezul zilei (proiect nou)	Emisiune în direct, tematica socială	70 min		240	280 ore
	Total:					1136 ore

PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Eurovision 2023	Finala concursului național Eurovision.	120		1	2 ore
2.	Eurovision International	Două semifinale și finala concursului internațional Eurovision.	420		3	7 ore
3.	Telerevelion	Un proiect de divertisment muzical și umor.	120		1	2 ore
4.	1 iunie – Ziua copiilor		90		1	1 oră 30 min.
5.	Gala mesterilor populari	Scopul emisiunii – orientarea profesionala a tinerilor.	60		1	1 oră
6.	Festivalul ”Mărțișor 2023”	Festival internațional de muzică, dedicat primăverii.	120	Deschiderea, închiderea.	2	4 ore
7.	Festivalul „Maria Bieșu,”	Festival Internațional de muzică clasică.	60 120 120	Avanpremiera, deschiderea, închiderea.	3	5 ore
8.	Festivalul „Crescendo”.	Festival- concurs de muzica ușoară, Chișinău.	180		1	3 ore
9.	Festivalul „Youth Orchestra.	Festival Internațional al Orchestrelor de muzică clasică.	180		1	3 ore
10.	Festivalul „Desc Opera”.	Festival de muzică clasică în décor rustic, Butuceni	120		2	4 ore
11.	Festivalul „Crizantema de argint”	Festival Național al interpreților de române din Moldova.	180		1	3 ore
12.	Gala premiilor UNITEM	Înmânarea premiilor pentru cele mai bune rezultate în domeniul artei teatrale.	90		1	1 oră 30 min.
13.	Festivalul „Prezintă Orchestra Folclor”.	Festival – concurs al cântecului popular.	120		5	10 ore
14.	Premiul Național 2023	Gala laureaților și discursurile celor	120		1	2 ore

		10 finaliști ai premiilor naționale.				
15.	Premiile naționale în domeniul Culturii -2023	Festivitate oficiată de Ziua Națională a culturii 2023.	120		1	1 oră
16.	Campionatul mondial de dans sportiv		180		2	6 ore
17.	Ziua Tineretului		60		1	1 oră
18.	Revelionul copiilor		90		1	1 oră 30 min.
19.	Pentru mama vine primăvara	Program muzical – artistic pentru copii de 8 martie.	60		1	1 oră
20.	Ziua Independenței	Transmisiune din PMAN	360		1	6 ore
21.	Ziua Limbii Române	Ediție specială de la mitingul de pe Aleea Clasicilor, concertul din PMAN.	120		2	4 ore
22.	„Aprindeți luminile”	Inaugurarea sărbătorilor de iarnă.	120		1	2 ore
23.	„Parada portului popular”		180		1	3 ore
24.	Ziua Vinului		180		1	3 ore
25.	Hramul Orașului		180		1	3 ore
	Total :					70 ore 30 min

SPECTACOLE DE TEATRU

Nr. d/o	Titlu	Adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Spectacole pentru maturi, imprimate din teatrele republicii		90		4	6 ore
2.	Spectacole pentru copii, imprimate din teatrele republicii		45		2	1 oră 30 min.
	Total :					7 ore 30 min.

CAMPANII SOCIALE

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare (min.)
1.	„ȚARA suntem noi!” (către Ziua Independenței RM)	Producerea și plasarea pe post a fillerelor motivaționale, care promovează activismul social și sentimental civic. Eroii fillerelor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea personală și a țării.	1		15	15
2.	„În brațele mamei”	Campanie de Crăciun desfășurată în colaborare cu Misiunea Socială „Diaconia, întru susținerea mamelor aflate în dificultate. Campania cuprinde producerea și plasarea filler-elor informative, dar și un talk-show la finalul acesteia.	5 120		10 1	50 120
3.	Moldova 1 aduce speranța	În ajunul sărbătorilor pascale, Mesager prezintă istoriile mai multor familii nevoiașe, cu îndemnul de a fi ajutate.	7		10	70
4.	Moldova 1 aduce Crăciunul	Campanie de ajutorare a oamenilor nevoiași.	5		5	25
5.	Moldova 1 aduce Crăciunul	Emisiune de totalizare	120		1	120
6.	Campanie de promovare a egalității de șanse/ combaterea violenței în familie (<i>Proiect nou</i>)	Fillere despre istoriile de succes ale femeilor, pe de o parte, și oferirea de șanse pentru victimile violenței în familie, pe de altă parte (Martie)	5 min	Campanie Martie	10 ediții	50
7.	Campanie de promovare a Drepturilor Omului (<i>Proiect nou</i>)	Fillere despre promovarea drepturilor omului prin studii de caz din RM	5 min	Campanie Decembrie	10 ediții	50
8.	Campanie sociala privind accesul romilor la serviciile medicale publice (<i>Proiect nou</i>)	Spoturi educaționale și motivaționale.	1- 2 min.	Campanie 2023	3 spoturi	5
	Total:					6 ore 45 min

Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română pentru anul 2023 este de 7987 ore 45 min, ceea ce reprezintă 91,44% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale sunt difuzate 748 ore 15 min. (452 ore 15 min în prima difuzare și 296 ore – redifuzări), ceea ce reprezintă 8,56% din volumul total de emisie.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr. d/o	Emisiunea	limba	Cronometraj	Periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	„Știri”	rusă	30 min	luni – vineri	65 ore	-	65 ore
2.	„События, мнения, лица”	rusă	15 min	zilnic	91 ore 15 min	-	91 ore 15 min
3.	„Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	135 ore	135 ore	270 ore
4.	”Zapovednic”, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămînal	13 ore	13 ore	26 ore
5.	„ЩоТыжневик”	ucraineană	20 min	săptămînal	16 ore	16 ore	32 ore
6.	„Svitanok”	ucraineană	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
7.	„Unda Bugeacului”	bulgară	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
8.	„Petalò Romano”	romani	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
9.	„Наш общий дом”.	rusa	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
10.	„Salut, Republica Moldova !”, în limba rusă, 120 min, săptămînală	rusă	90 min	săptămînală	72 ore	72 ore	144 ore
11.	„Всегда на высоте”	rusă	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
	Total :				452 ore 15 min	296 ore	748 ore 15 min

Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2023 constituie 6866 ore 20 min, dintre care 3617 ore 05 min – în primă difuzare, iar 3249 ore 15 min. va fi în re-difuzare.

Știrile vor constitui un volum de 1332 ore 35 min, dintre care 1150 ore 05 min în primă difuzare și 182 ore 30 min – re-difuzare. TV Moldova 1 va propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 17.00.

Volumul de emisie destinat **emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor** ș.a., produse de TV Moldova 1 este de 5533 ore 45 min. , dintre care 2467 ore – în primă difuzare, 3066 ore 45 min. – re-difuzări.

Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2023 vor fi produse mai multe cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 740 ore în primă difuzare, redifuzări – 740 ore. Volum total de emisie 1480 ore sau 16,94%.

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	În context	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate	45	Marți, miercuri, joi	144	108 ore
2.	Miezul zilei (social)	Emisiune în direct, tematică socială	70	Luni - vineri	240	280 ore
3.	Banii	Magazin economic	60	Luni - vineri	240	240 ore
4.	Salut, Republica Moldova	Duplex cu reprezentanți ai etniilor	90	săptămânal	48	72 ore
5.	Fii popular!	Magazin folcloric cu muzică live	50 min	săptămânal	48	40 ore
	Total:					740 ore

Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

În anul 2023 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe, cât și achiziția propriu-zisă de programe.

Achizițiile se vor efectua pe bază de concurs deschis de oferte fără termen-limită și vor încuraja studiourile independente să conceapă și să producă cicluri de programe și/sau film documentar/de ficțiune pentru televiziunea publică. Ofertele comerciale și ofertele de difuzare cu titlu gratuit prezentate de producătorii independenți vor fi supuse examinării și aprobate de Consiliul de Programe TV.

Mijloacele pentru achiziția drepturilor de difuzare a producției audiovizuale realizate de producătorii independenți vor fi alocate din contul fondurilor repartizate pentru achiziția producției audiovizuale din țară și de peste hotare, în limita disponibilității acestora.

De asemenea, prevedem continuarea parteneriatelor media cu evenimentele cinematografice din Republica Moldova și de peste hotarele acesteia (Festivalul Internațional de Film Documentar Cronograf, Ravac International Film Festival, Zilele Filmului Românesc, Festivalul de Film European etc., festivalurile de film străin organizate de reprezentanțele diplomatice în RM și de institutele culturale ale diferitor țări), urmând ca în contraparte să solicităm drepturi de difuzare extraordinară free tv pentru anumite creații cinematografice proiectate în cadrul acestor evenimente.

Moldova 1 se va poziționa de asemenea ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru seriale de ficțiune și documentare, precum și pentru alte genuri de programe, e.g. filme cinematografice și televizate de lungmetraj, seriale în desen animat, spectacole muzicale, de circ etc.

Programele achiziționate vor constitui obiectul unor propuneri de achiziții aprobate de Consiliul de Programe TV, la propunerea editorului-coordonator al Sectorului Achiziții. Propunerile vor fi formulate în urma prospectării pieței autohtone și internaționale de programe, în baza ofertelor prezentate de producătorii autohtoni și străini și de distribuitorii internaționali autorizați de programe.

În 2023 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 620 ore programe de diferite genuri, drepturile achiziționate pentru acestea putând acoperi minimum 2130 ore volum total de emisie (Moldova 1 și Moldova 2).

Lista programelor solicitate pentru achiziționarea drepturilor de difuzare conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2022

Nr. d/o	Genul programelor	Unități	Perioad a licenței	Durata totală
1.	Serial desen animat vârstă școlară (30 min.)	130 episoade	2 ani	65 ore
2.	Documentar kids&family (wildlife, cognitiv, etc.) (30 min.)	130 episoade	2 ani	65 ore
3.	Serial /mini-serial de ficțiune prime-time (60 min.)	130 episoade	2 ani	130 ore
4.	Serial/mini-serial de ficțiune day-time (60 min.)	130 episoade	2 ani	130 ore
5.	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90-120 min)	50 unități	2 ani	100 ore
6.	Film lungmetraj kids&family (90 min)	20 unități	2 ani	30 ore
7.	Documentar unitar/miniserial documentar prime-time (investigație, știință, arte, etc.) (60 min.)	50 unități/ episoade	2 ani	50 ore
8	Documentar unitar/miniserial documentar daytime (lifestyle, călătorii, etc.) (60 min.)	50 unități/	2 ani	50 ore

		episoade		
	Total :	690 unități		620 ore

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Nr. ord	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (min)	Reluări (min)	Durata totală (min)
1	Serial desen animat, vârstă școlară (30 min)	104 episoade	3120	9360	12480
2	Serial documentar, vârstă școlară (wildlife, cognitiv, etc.) (30 min)	104 episoade	3120	9360	12480
3	Serial/mini-serial (comedie, dramă, polițist, de epocă) (60 min)	104 episoade	6240	18720	24960
4	Serial romance (telenovelă) (50 min)	260 episoade	13000	39000	52000
5	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90 min)	52 unități	4680	14040	18720
6	Documentar unitar (de autor)/miniserial documentar (lifestyle, călătorii, etc.) (60 min)	30 unități/episoade	1800	5400	7200
Total			31960 (532 ore 40 min)	95880 (1598 ore)	127840 (2130 ore 40 min)

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Anexa nr. 8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

În 2023 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx Highlights, Global 3000, Arts 21, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, World Stories, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik, concertelor Europe în concert – total 150 ore emisie în primă difuzare pe an.

În vederea acoperirii necesităților emisie pentru Moldova 1 și Moldova 2 fiind negociate drepturi de redifuzare extinse, programele DW difuzate în premieră vor putea fi reluate de 2 ori (1 redifuzare – Moldova 1, plus 1 redifuzare – Moldova 2). În cadrul colaborării cu DW se înscrie și coproducția DW-Moldova 1 „Focus Europa” – 22,5 ore în primă difuzare și 22,5 ore redifuzare.

De asemenea, urmează să fie continuată colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră 6 ore.

O altă colaborare care va continua în anul 2023 este cea cu Japan Foundation – în cadrul căreia în anul 2022 au fost difuzate mai multe titluri de programe (TV drama, film de cinema, serial documentar, serial în desen animat și de descoperire pentru copii etc.).

Drepturile de difuzare negociate pentru programele cu licență de difuzare gratuită vor permite acoperirea unui volum de emisie în premieră de circa 268 ore, precum și acoperirea unui volum total de emisie de minimum 512 ore.

Nr. d/o	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (ore)	Reluări (ore)	Durata totală (ore)
1.	Programe DW (magazin documentar: Euromaxx, Global 3000, Arts 21, La drum, Shift, Made in Germany, Concerte: Europe în concert, etc.)	350	150	150	300
2.	Emisiunea Focus Europa, coproducție cu DW	52	22,5	22,5	45
3.	Concertele Filarmonicii din Viena (UERT)	3	6	6	12
4.	Programe Japan Foundation	20	50	-	50
	Total :	425	228,5 ore	178,5 ore	407 ore

Programele preluate de la DW, partenerii EBU, Japan Foundation și alte instituții partenere vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Producție TV, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2023 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare va constitui în jur de 9 ore 45 min. în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – 2 ore 45 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2023 va fi de 4620 ore 35 min., ceea ce constituie 52,88% din volumul total de emisie sau 12 ore 30 min/zi.

Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor va fi de 4115 ore 25 min pe an sau 47,12% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 11 ore 30 min.

Anexa nr.11. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU

TV Moldova 1 va colabora cu teatrele “Vasile Alecsandri” din Bălți, “Mihai Eminescu”, “Ginta Latină”, “Satiricus”, “A.P.Cehov” din Chișinău, Teatrul Național din Comrat ș.a. În 2023 se planifică imprimarea, pregătirea pentru emisie și difuzarea a 4 spectacole pentru maturi și a două spectacole pentru copii. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare și redifuzări, va constitui 30 ore sau 0,34% din volumul total de emisie.

Anexa nr.12. COMPLETARE FOND

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD, proces tehnic învechit, care nu garantează calitate pentru termen lung. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilă. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

CENTRUL TEHNIC TV

Anexa nr.13. DEVIZ DE CHELTUIELI

1. REUTILAREA STUDIO Nr.5				
Nr. d/o	Tip	Pret	Cantitate	Suma (MDL)
1.	Sistem automatizat pentru Stiri + Playout/CG	10000000,00	1,00	10.000.000,00
2.	Mixer Video	1200000,00	1,00	1.200.000,00
3.	Video Router 16x16	150000,00	1,00	150.000,00
4.	Monitor Multiscreen	15000,00	3,00	45.000,00
5.	Convertoare, distribuitor, embedor, de-embedor	10000,00	10,00	100.000,00
6.	Mixer Audio	180000,00	1,00	180.000,00
7.	Microfoane	16000,00	6,00	96.000,00
8.	Boxe Audio, set	40000,00	1,00	40.000,00
9.	Radiositem	20000,00	2,00	40.000,00
10.	PlayOut/Ingest/CG	400000,00	1,00	400.000,00
11.	Promter	30000,00	4,00	120.000,00
12.	Smardscop	70000,00	1,00	70.000,00
	Total			12.441.000,00
2. REUTILAREA STUDIO Nr.1/Nr.2				
1.	Sistem de iluminare LED	150000,00	10,00	1.500.000,00
2.	Ecran Led + Procesor Video	1400000,00	1,00	1.400.000,00
3.	Microfoane	7000,00	15,00	105.000,00
4.	Echipamnet audio (cart audio, stagebox, dante card)	15000,00	6,00	90.000,00
5.	Monitoare Audio, set	10000,00	6,00	60.000,00
6.	Set camera video	600000,00	1,00	600.000,00
7.	Monitor video	20000,00	10,00	200.000,00

8.	Sistem de aer condiționat	2,00	25000,00	50.000,00
	Total			4.005.000,00
3. REUTILAREA DATACENTRU - CENTRALA TEHNICA				
1.	Calculatoare pentru editare	80000,00	4,00	320.000,00
2.	Convertoare audio/video/Optice, set	10000,00	30,00	300.000,00
3.	Loudness control	200000,00	1,00	200.000,00
4.	Email microsoft exchange enterprise + cals + server license	600000,00	1,00	600.000,00
5.	Instrumente de masurare	80000,00	1,00	80.000,00
6.	Constructia capitala, adaptarea incaperilor	500000,00	1,00	500.000,00
7.	Sistemul de anti-incendiu	500000,00	1,00	500.000,00
8.	Aparat de aer conditionat pentru data centru	60000,00	6,00	360.000,00
	Total			2.860.000,00
4. REUTILAREA CARULUI MOBIL				
1.	Mixer video	500000,00	1,00	500.000,00
2.	Convertoare, distribuitor, embedor, de-embedor	2000,00	10,00	20.000,00
3.	Radiositem	15000,00	1,00	15.000,00
4.	Professional video camera cranes mobile	250000,00	1,00	250.000,00
	Total			785.000,00
5. ECHIPAMENTE PENTRU FILMARI IN TEREN				
1.	Camere video, cu tripied si accesorii	250000,00	8,00	2.000.000,00
2.	Sistem de transmisiuni live	340000,00	1,00	340.000,00
3.	Microfoane	18000,00	6,00	108.000,00
	Total			2.448.000,00
	Suma totală (1-5)			22.539.000,00
6. PIESE DE SCHIMB				
1.	Achizitia becurilor speciale		50	30.000,00
2.	Piese pentru Servere și Computere			
	HDD		12	
	RAM		10	100.000,00

	Plăci video	10	
	Mouse	20	
	Tastatura	20	
	Placă de bază și Procesor	5	
	USB Stick	20	
3.	Piese de schimb pentru echipamente de televiziune		
	Lavalier Microphone	15	90.000,00
	Casca prezentator/operator	20	
	Cartela audio/video"	3	
	Total		220.000,00
7. MATERIALE			
1.	Cablu		
	CabluSDI-HD	300	40.000,00
	HDM	12	
	FO (pachcord)	10	
	UTP, 305m	5	
	Cablu electric 1,5/2,5	100	
2.	Conectoare		
	Video BNC	50	21.000,00
	Audio XLR, Jack	50	
	Adaptoare Video/Audio	50	
	RJ 45/ FO	5	
3.	Fișe/prize și cablu electric/ prelungitor	20	8.000,00
4.	Acumulatori AA/AAA	250	25.000,00
5.	Acumulatori pentru camere video/dorna	10	40.000,00
6.	Acumulatori UPS	40	16.000,00
7.	Consumabile		
	Banda izolanta	40	10.000,00
	Cleme de plastic	100	
	Coliere pentru cablu	20	
	Canal cablu	20	
	Termo-kembric	50	
	Total		160.000,00

8. SERVICII			
1.	Reparatia echipamentului video, mixere, monitoare, convertoare, camere video corpurilor de iluminare speciala, etc.		40.000,00
2.	Reparatia tehnicii de calcul		50.000,00
3.	Reparatia imprimantelor si achizitia/reincarcarea cartuselor		80.000,00
4.	Suport la sistemul de emisie AutoPlay/Avid iNEWS		50.000,00
5.	Suporta și upgrade a sistemului wowza		20.000,00
6.	Internet Fix și IPTV		98.000,00
	Total		338.000,00
9. MIJLOACE FIXE			
1.	Computer de birou	10	170.000,00
2.	Imprimanta	5	30.000,00
3.	Echipamente de rețea: Route Managed Switch Router WiFi	1 4 10	200.000,00
4.	Televizor	5	30.000,00
	Total		430.000,00
10. INSTRUMENTE			
1.	Set de instrumente (scule și unelte)	2	4.000,00
2.	Statie de lipit cu aer cald	2	10.000,00
3.	Multimeter Tester	3	1.500,00
4.	Crimp Tool	1	10.000,00
5.	Tool	4	4.000,00
6.	Cleste	1	300,00
7.	Trusa de chei	1	1.600,00
8.	Set Surubelnite	4	2.000,00
9.	Compresor de aer	2	7.000,00
10.	Aspirator	3	9.000,00

	Total		49.400,00
11. DIVERSE			
1.	Scaune de birou	20	20.000,00
2.	Conditioner data centru	2	26.000,00
	Suma totală (6-11)		1.243.400,00

RADIODIFUZIUNEA

RADIO MOLDOVA

Anexa nr. 1. GRILA CADRU

	LU NI	MARȚI	MIERCUR I	JOI	VINERI		SÂMBĂTĂ	DUMINICĂ
00:05	BLOK NOCTURN (ȘTIRI 00:00; 01:00; 02:00; 03:00(RU); 04:00; 05:00) Emisiuni de sinteză și analiză, cultură, muzicale (R)					00:05	BLOK NOCTURN (ȘTIRI 00:00; 01:00; 02:00; 03:00(RU); 04:00; 05:00) Emisiuni de sinteză și analiză, cultură, muzicale (R)	
00:30	Emisiuni muzicale în bază de înregistrări din arhivă					00:30	Em. muzicale în bază de înregistrări din arhivă	
01:05	Emisiuni culturale în bază de înregistrări din arhivă					01:05	Em. culturale în bază de înregistrări din arhivă	
02:05	Moldova / Europa Muzicală (UERT)						Moldova / Europa Muzicală (UERT)	
03:05	MUZICĂ					03:05	MUZICĂ	
03:30	Emisiuni muzicale (R)						Emisiuni muzicale (R)	
04:05	Emisiuni muzicale (R)					04:05	Emisiuni muzicale (O/R)	
05:05		MUZICĂ				05:05	MUZICĂ	
05:45	Pa uză teh nic ă							
05:55	IMNUL REPUBLICII MOLDOVA. FRECVENȚELE RADIO					05:55	IMNUL REPUBLICII MOLDOVA. FRECVENȚELE RADIO	
06:00	ȘTIRI					06:00	ȘTIRI	
06:05	PROGRAM MATINAL MUZICAL					06:05	RADIOMATINAL DE WEEK-END (ȘTIRI 07.00; RADIOJURNAL 8:00(10MIN.); 09:00.(RU)10MIN	
07:00	ȘTIRI							
07:05	DIMINEAȚA CU RADIO MOLDOVA							

	EMISIUNE MAGAZIN RADIOJURNAL 08:00(10 MIN), RADIOJURNAL (RU) 9:00 (10 MIN)	09.3 0	SĂNĂTATE PENTRU TOȚI	CÂNTECUL CARE MI-I DRAG
10:00	ȘTIRI	10:0 0	ȘTIRI	
10:05	MUZICĂ	10:0 5	SINTEZA SĂPTĂMÂNII (R)	ZUPER AMICII (R)
10.10	SPAȚIUL PUBLIC (TALK-SHOW)		10.3 0	MUZICIENI FĂRĂ CRAVATE
11.00	ȘTIRI	11.0 0	ȘTIRI	
11.10	DE LA 11 LA 13 EMISIUNE MAGAZIN EDUCATIV-CULTURALĂ ȘTIRI 12:00 (RU) 12.30 MESAJE DE FELICITARE	11.0 5	EMISIUNE MAGAZIN (ACASĂ ȘI ÎN LUME) (ȘTIRI 12:00 / RU)	
13:00	RADIOJURNALUL AMIEZII	13.0 0	RADIOJURNALUL AMIEZII	
13.20	ZI DE ZI EMISIUNE MAGAZIN (ȘTIRI 14:00, 15:00)			
		14.0 0	ȘTIRI	
		14.0 5	DIN TRADIȚII STRĂMOȘEȘ TI	LA VATRA JOCULUI
14.3 5	ZUPER AMICII			
16.00	ȘTIRI	15:0 0	ȘTIRI	
		15:0 5	ALBUM DE DFAMILIE EMISIUNE MAGAZIN (ȘTIRI 16:00)	
16.05	PROGRAM RMT	15:0 5		
17:00	ȘTIRI (RU)	17:0 0	ȘTIRI (RU)	

17:10	TALK-SHOW SOCIO-POLITIC (DEZBATERE TEMA ZILEI)	17:10	7 Top Studio	Viață de artist
		0		
		17:40	DOCUMETAR	
18:00	RADIOJURNALUL DE SEARĂ	18:00	RADIOJURNALUL DE SEARĂ	
18:20	Talk-show socio-cultural de seară (ȘTIRI 19:00)	18:10	PODCAST	PROGRAM MUZICAL
		0		
		18:35	RADIO MOLDOVA TOP 10	
19:00	ȘTIRI	19:00	ȘTIRI	
		0		
19:05	MUZICĂ	19:05	OCHIUL INTERIOR	PROGRAM MUZICAL
19:20	CĂRȚI SONORE	19:30	Jazz Hall (R)	
		0		
19:35	Sinteze&Analize			
20:00	RADIOJURNAL (RU)	20:00	RADIOJURNAL (RU)	
		0		
20:10	ORA MINORITĂȚILOR NAȚIONALE	20:10	LA SFÂRȘIT DE SĂPT.	PUNCT ȘI DE LA CAPĂT
		0		
		20:40	MUZICĂ	MUZICĂ
		0		
20:55	POVEȘTEA DE SEARĂ	20:55	POVEȘTEA DE SEARĂ	
		5		
21:00	ȘTIRI	21:00	ȘTIRI	
		0		
21:05	EMISIUNI MUZICALE (O/R)		21:05	PROGRAM MUZICAL
			5	
			INTERVIURI- PORTRETE	
21.30	EMISIUNI MUZICALE (O/R)		21:30	CUVINTELE CREDINȚEI
			0	
22:00	ȘTIRI	22:00	ȘTIRI	
		0		

22:05	EMI SIU NE TUR ISM (R)	REVELA ȚIA ARHIVE I	REVELA ȚIA ARHIVEI	DOCUM ENTAR	REVISTĂ DE POEZIE	22:0 5	TEATRU LA MICROFON		
22:35	CĂRȚI SONORE (R)						22:50	UNIVERS POETIC	
22:50	UNIVERS POETIC							23:0 0	ȘTIRI
23:00	ȘTIRI					23:0 5	ȘTIRI		
23:05	EMISIUNI MUZICALE						23:0 5	MUZICĂ	TEATRU LA MICROFON/ MUZICĂ
								23:3 5	EMISIUNE DE MUZICĂ CLASICĂ

Anexa 2. SERVICIU DE PROGRAME (LISTA EMISIUNILOR)

Nr. d/o	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20	română
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă-Duminică, 13:00-13:15	română
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20	română
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă-Duminică, 18:00-18:10	română
5.	Radiojurnal, știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00	română
6.	Radiojurnal	14 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 09:00-09:10; 20:00-20:10	rusă
7.	Știri	14 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; 12:00-12:05	rusă
8.	Știri	7 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 17:00-17:10	rusă

9.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 10:00; 14:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă-Duminică, 11:00	română
10.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00	română
11.	Talk show socio-politic	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 17:10-18:00	română
12.	Program matinal muzical	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00	română
13.	Dimineața cu Radio Moldova.	5 ori pe săptămână	155	Luni-Vineri, 07:05-10:00	română
14.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30	română
15.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00	română
16.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:30-16:00	română
17.	Talk-show de seară	5 ori pe săptămână	40	Luni-Vineri, 18:20-19:00	română
18.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 19:20-19:35	română
19.	Ora minorităților naționale	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 20:10-20:55	Limbile minorităților naționale
20.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00	română
21.	Sfarșit de săptămână (rom)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40	română
22.	Punct și de la capăt	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40	română
23.	Sinteza economincă	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00	română
24.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00	română
25.	Sinteza săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00	rusă
26.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00	română
27.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00	română
28.	Emisiuni muzicale (academic)	2 ori pe săptămână	30	Marți, joi 21:30-22:00	română
29.	Europa/Moldova muzicală	4 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00	română
30.	Documentar	o dată pe săptămână	20	Sâmbătă, 17:40-18:00	română
31.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:05-22: 30	română

32.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00	română
33.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă-Duminică, 11:05-14:00	română
34.	Emisiune de educație media	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35	română
35.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35	română
36.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35	română
37.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00	română
38.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă-Duminică, 15:05-17:00	română
39.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	45	Sâmbătă, 17:10-17:55	română
40.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00	română
41.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00	română
42.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00	română
43.	Interviuri - portrete	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30	română
44.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00	română
45.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00	română
46.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35	română
47.	Emisiune de muzică (academ)	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00	română
48.	Program muzical	6 ori pe săptămână	55	Marți-Duminică, 05:05-06:00	română
49.	Zuper amicii	O dată pe săptămână	25	Duminică, 10:05-10:30	română
50.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Miercuri-Joi, 22:05-22:30	română
51.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00	română
52.	Emisiunie (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00	română
53.	Emisiune despre turism	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:30-11.00	română
54.	Dor de folclor	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21.30	română
55.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00	română
56.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00	română
57.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00	română
58.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10.30-11.00	română
59.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:35-19:00	română
60.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 19:30-20:00	română
61.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05	română

Grila Radio Moldova este formată din:

- **Programe informative:**

Luni - vineri:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.20, 18.00 - 18.20
- Buletine de știri / Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 3.00, 9.00, 12.00, 17.00, 20.00

sâmbătă - duminică:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) la orele exacte, 3.00, 12.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.10, 18.00 - 18.10
- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 9.00, 17.00, 20.00

- **Talk show-uri pe subiecte politice, economice si sociale:**

Spațiul public — talk-show în direct pe subiecte sociale și economice, ce se bazează pe interviu cu 2-3 specialiști și beneficiari ai domeniului/politicii vizate, cu întrebări și opinii ale ascultătorilor.

Talk show socio-politic în direct, cele mai importante subiecte ale zilei, cu participarea protagoniștilor evenimentului și a experților, bazat pe dezbateri, comentarii și analiză (17.10-18.00).

Talk-show de seară — animație, muzică și discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă.

- **Emisiuni magazin** în direct de tip info-divertisment, care îmbină informațiile de actualitate prezentate în materiale succinte de 2-3 minute și rubrici permanente (cca 5 min.), realizate de reporteri (inclusiv corespondenți), cu muzică (selectată de producătorul muzical), știri, informații utile, interviuri în direct și animație, realizate de prezentatorul/prezentatorii emisiunii. Tot în aceste emisiuni vom invita ascultătorii să participe cu întrebări și opinii despre subiectele zilei. Aceste emisiuni ocupă cea mai mare parte a programului de peste zi (6.00 - 20.00).

Rubricile permanente incluse în emisiunile magazin au ca principal obiectiv educarea publicului în domenii esențiale ale vieții sociale. Se adresează adulților, adolescenților, iar unele pot fi înțelese și de copii. Vor fi reluate în tronsoane diferite de timp după un sistem de rotație.

- sănătate fizică, sănătate mintală, sport și stil de viață;
- educație economică, juridică, civică, media, digitalizare și siguranță online, Uniunea Europeană, instituții internaționale, drepturile omului explicate etc.;
- știință, tehnologii și inovații, arhitectură și urbanism, recomandări de lectură, design, modă etc.

Rubrici pentru copii incluse în emisiunile magazin: subiecte, abordare și limbaj adaptate pentru copii. Aceste rubrici vor fi parte din tronsoanele de timp când copiii nu sunt la școală: matinal, emisiunea magazin de după amiază și în magazinele de week-end.

Rubricile vor putea fi accesate și pe site în regim podcast.

Dimineața cu Radio Moldova: de luni până vineri, în direct, 240 min. (6.00 - 10.00), 2 prezentatori, 1 producător. Principalele evenimente din ziua precedentă din țară și internaționale, materiale complementare, de detaliere și background la subiectele zilei precedente. Explicarea evenimentelor ce urmează să aibă loc în ziua respectivă, interviuri și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.

De la 11 la 13. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 105 min. (11.00 - 13.00), 1 prezentator, 1 producător

Vor avea prioritate subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii vor putea trimite mesaje de felicitare prin sms sau la telefon.

Zi de zi. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 210 min. (13.30 - 17.00), 2 prezentatori, 1 producător.

Opiniile ascultătorilor despre subiectul zilei, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

Radiomatural de weekend: sâmbătă și duminică, în direct, 210 min. (6.00 - 9.30), 2 prezentatori, 1 producător

Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend.

Acasă și în lume. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 180 min. (11.00 - 14.00), 1 prezentator, 1 producător

Subiecte socio-culturale “mai relaxate” (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara, activități de recreere din țară) etc.

Album de familie. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 120 min. (15.00 - 17.00), 1 prezentator, 1 producător

subiecte pentru și despre familie, copii, reportaje din țară, mesaje de felicitare prin sms și la telefon.

• **Programele de analiză și sinteză în limba română și rusă în domeniul politic, economie și relații internaționale (seara).**

- **Sinteza economică:** marți, 25 min., 1 autor
- **Sinteza săptămânii (limba rusă):** miercuri, 1 autor
- **Geopolitica săptămânii:** joi, 25 min., 1 autor
- **Sinteza săptămânii:** vineri, 25 min., 1 autor
- **La sfârșit de săptămână:** sâmbătă, 30 min., producție Europa Liberă
- **Punct și de la capăt:** duminică, 30 min., producție Europa Liberă
- **Documentar,** 25 min.- producții proprii și coproducții; Evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, evenimente din istoria recentă a Rep. Moldova.
- **Emisiunile educative și culturale specializate** (producții proprii și achiziții):
 - **Cuvintele credinței,** sâmbătă: emisiune de spiritualitate creștină ortodoxă
 - **Ochiul interior,** sâmbătă: emisiune pentru persoane cu cerințe speciale
 - **Podcast CuMinte,** sâmbătă: podcast de educație mediatică produs de Centrul de Jurnalism Independent.(achiziție sau donație)
 - **Interviuri portrete:** interviuri cu personalități din Republica Moldova și din afară.
- **Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - vineri, 20.10 - 20.55:**
 - **Bucan Dalgasînda,** luni (găgăuză)

- **Romano glasos**, marți, miercuri (romani)
- **Пространство культуры**, marți (rusă)
- **Наш общий дом**, miercuri (rusă)
- **Відродження**, joi (ucraineană)
- **Радиомегдан**, vineri (bulgară)
- **Izvorul belorus**, miercuri (belorusă, lunar)

- **Emisiuni muzicale educative și de divertisment:**

Emisiunile muzicale acoperă o gamă largă de genuri: muzică ușoară, rock, muzică populară, jazz, muzică clasică, înregistrări din concerte de la Casa Radio sau alte săli, înregistrări ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale “Moldova”, achiziții UERT, emisiuni muzicale din arhiva radio.

- **Emisiuni din fond sau bazate în mare parte pe înregistrări din arhiva radio**

- **Cărți sonore:** luni-vineri, 19.45 (reluare 22.35): opere din literatura română și universală, în lectura actorilor din Rep. Moldova.

- **Emisiuni literare și muzicale din fond.**

- **Teatrul radiofonic** - valorificarea deplină a arhivei de teatru radiofonic (inclusiv spectacole recente), înregistrarea a cel puțin 2 spectacole radiofonice noi pentru adulți și 1 pentru copii.

- **Emisiuni/rubrici pentru copii:**

- Colaborarea cu echipa Zuper pentru realizarea rubricilor în magazine și a emisiunii noi ”Zuper amicii”
- **Povestea de seară**, zilnic, 20.55: lecturi de povești și povestiri pentru copii, 5 min.

Anexa 3. EMISIUNI NOI

Nr. d/o	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Descrierea	Periodicitate	Durata /min./ emis.	Zi/ora difuzare	Limba
1.	Talk-show socio-politic de seară	Subiecte de actualitate, interviuri cu lideri politici, funcționari publici, analiști și experți.	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 17:10-18:00	română
2.	Talk-show socio-cultural de seară	Discuții pe teme din diverse domenii ale vieții ce analizează convingerile și valorile colective, procesele și fenomenele ce influențează mentalitatea colectivă.	5 ori pe săptămână	40	Luni-Vineri, 18:20-19:00	română
3.	Dor de folclor cu artiști amatori	Înregistrări cu artiști amatori din diferite regiuni ale țării	Săptămânal	25	Miercuri 21.05	româna
4.	Zi de zi. Rubrici noi	<ul style="list-style-type: none"> • “100 de personalități ale lumii”, • “Povestea localității”, 	10 rubrici pe săptămână	50 (10 x 5)	Luni-Vineri, 13:20-16:00	română

		<ul style="list-style-type: none"> • “Calendarul tradițiilor,” • “Gradina mea”, • “Gastronomie” • ”Sigur online” • ”Auto info” • ”Dialoguri pentru sănătate” 		minute)		
5.	Zuper amicii	O emisiune săptămânală pentru copii realizată de echipa zuper.md	Săptămânal	25	Duminica 10.05-10.30	română

Anexa 4. PROPUNERI COLABORARE DPMC

Conținuturi difuzarea cărora o continuăm.

1. Rubricile pentru segmentul matinal - 5 min
2. Rubricile pentru emisiunea „Zi de zi” – 5 min

Zuper va crea și va furniza materiale ancorate în actualitate, conform agendei stabilite de către producătorii emisiunilor sus menționate. În aceeași ordine de idei, zuper.md va adapta la specificul radiofonic conținutul multimedia pe care îl produce și-l va furniza pentru emisiia de la RMA, în conformitate cu un program stabilit.

Conținuturi noi

1. Emisiune magazin

Denumirea provizorie a emisiunii: *Zuper amicii*.

Emisiunea va avea o durată de **25 de minute** și va fi difuzată **săptămânal**, în fiecare zi de **duminică**, pe frecvențele Radio Moldova Actualități. Emisiunea nu necesită prezentator în direct, aceasta fiind preînregistrată. Emisiunea va avea o identitate audio distinctă după formula „immersive”, incluzând sweepers, jingles, stinger voiceover, generice.

Emisiunea va fi alcătuită din 6 elemente constitutive (rubrici), după cum urmează (ordinea va putea fi modificată):

1. **Știri**: durata aproximativă – 4 min. Include cele mai importante știri al săptămânii, din Moldova și din lume, adaptate și explicate pe înțelesul copiilor. Informațiile vor fi selectate prin raportare la domeniile de interes ale copiilor și vor fi prezentate prin crearea de analogii cu mediul firesc al acestora (familie, școală, prieteni etc.).
2. **Urechi ascuțite** (denumire provizorie): durata aproximativă – 4 min. Rubrica se prezintă sub forma unei competiții a acuității auditive, testând în același timp și cultura generală. Copiii vor ghici emițătorul unui anumit sunet, care va putea fi un obiect animat (animal, personaj din desene animate etc.) sau neînșuflețit (fenomene ale naturii, utilaje, electrocasnice etc.). La final va fi dezvăluită denumirea corectă a emițătorului.

3. **Vox cu întrebări și răspunsuri ingenioase** (denumire va fi stabilită ulterior): durata aproximativă – 3 min. Copiii vor răspunde la o anumită întrebare interesantă despre lumea înconjurătoare, care suscită îndeosebi interesul și imaginația celor mici. De exemplu, de ce are girafa gâtul lung, de ce oamenii plâng când taie ceapă, cum dorm peștii? Selecția întrebărilor se va face prin consultarea copiilor.
4. **Întreb-o pe Cici:** durata aproximativă – 4 min. În fiecare zi, copiii își pun nenumărate întrebări despre tot ce-i înconjoară. Unele curiozități ale copiilor sunt simple, iar altele necesită o documentare serioasă. Cici este protagonistul emisiunii și cea care are răspunsuri la toate întrebările. După ce copiii vor adresa o întrebare care-i frământă, tot ei vor încerca să găsească răspunsul, în cadrul Vox-ului de la punctul 3. În cadrul rubricii *Întreb-o pe Cici*, aceasta va prezenta un răspuns complet și documentat, dar în același timp ușor de înțeles. Vor fi create modalități prin care copiii ne vor putea transmite întrebarea lor în format audio, pe care o vom insera în rubrică și la care vom răspunde în cel mai ingenios mod.
5. **Părinți versus copii** (denumire provizorie): durata aproximativă – 5 min. Este natural și incontestabil că majoritatea părinților își cunosc foarte bine copiii. Dar cât de bine își cunosc copiii părinții lor? Aceasta este întrebarea la care va încerca să răspundă de o manieră inedită această rubrică. Astfel, rubrica va testa cât de bine copiii își cunosc părinții, prin adresarea acelorași întrebări mai întâi părintelui, apoi copilului. Întrebările vor viza aspecte precum activitățile preferate, preferințele cinematografice, gastronomice, literare etc.
6. **Puncte, puncte** (denumire provizorie): durata aproximativă – 4 min. Mai muți copii vor trebui să continue un text: proverb, poezie sau piesă renumită. Vor fi selectate cele mai amuzante răspunsuri, iar în final va fi oferită varianta corectă.

Emisiunea va mai include un jingle general și 6 jingle-uri corespunzătoare fiecărei rubrici componente.

Emisiunea *Zuper amicii* va îmbina armonios cunoștințele și distracția, cele două componente indispensabile dezvoltării copiilor. Astfel, sunt propuse atât rubrici în principal informative, cu elemente de divertisment (punctele 1, 4), cât și rubrici în principal distractive, cu elemente informative (punctele 2, 3, 5, 6).

Resurse umane necesare

- 1 Editor coordonator
- 1 Sound Designer

Anexa 5. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul programelor în limba română este de 8295 ore, ceea ce reprezintă 94,1%, iar cel în limbile minorităților naționale 452 ore (5,99%).

Emisiunile informative în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 4 ore și 35 min. după cum urmează:

1.	Radiojurnal	14 ori pe săptămână	10	luni — duminică, 09:00-09:10; 20:00-20:10	2 ore 20 min
2.	Știri	7 ori pe săptămână	5	luni — duminică, 03:00-03:05	35 min

3.	Știri	14 ori pe săptămână	5	luni — duminică, 12:00-12:05; 17:00-17:05	1 oră 10 min
4.	Sinteză politică	săptămânal	25	Miercuri, 19.35	25 min
5.	Minorități	Luni-Vineri	45	Luni – vineri, 20.10-20.55	4 ore 10 min

Anexa 6. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al Radio Moldova în 2023 constituie 8222 de ore (94%). Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni, inclusiv:

- Producție în primă difuzare - 5720,5 ore (65,4%)
- Producție în reluare - 3026,5 ore (34,7%).

Anexa nr. 7. PRODUCȚIE ACHIZITIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

În anul 2023 colaborarea Radio Moldova cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile, parteneriatele, donațiile de programe cu instituții și jurnaliști independenți, pentru programe de tip podcast, în mod special pentru emisiuni de educație pentru media, investigații, documentare, emisiune cultural-educative (interviuri cu oameni din diaspora), dar și alte produse.

Continuă parteneriatul cu Europa Liberă: La sfârșit de săptămână, (ro), 30 min. Punct și de la capăt (ro), 30 min.

Anexa nr. 8. PRODUCȚIE ACHIZITIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine este programat la 350,2 ore (4 %).

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr. d/o	Titlu	Număr / volum	Descriere / motivație
1.	Europa muzicală. Inregistrări UERT	208 ediții / 190,66 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

Vom colabora cu Societatea Română de Radiodifuziune, dar și cu alți membri UERT pentru a identifica posibile schimburi de programe.

Campaniile sociale Radio Moldova vor fi planificate și realizate în funcție de evenimentele majore ce vor avea loc în anul 2023.

Anexa 10. TRANSMISIUNI

În 2023 ne propunem să dinamizăm programul Radio Moldova și să fim rapizi în transmiterea informațiilor, inclusiv direct de la evenimente. Actuala grilă bazată pe mai multe emisiuni magazin ne permite să transmitem evenimente în direct ori de câte ori actualitatea și importanța evenimentelor o cere. Vom opta pentru relatări ale reporterilor de la evenimente. Integral vom transmite în direct evenimentele importante a căror structura este una radiofonică cum ar fi unele conferințe de presă, declarații de presă importante, mesaje speciale, concertele sau vom opta pentru transmisiune cu comentarii a unui jurnalist sau o transmisiune parțială a unui eveniment și relatarea/relatările reporterului.

Evenimente pe care le avem în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului
- Conferințe de presă pe subiecte importante
- Ziua Independenței, 27 august
- Ziua Limbii Române, 31 august
- Ziua Europei
- Ziua Vinului
- Reuniunea Teatrelor Naționale,
- Transmisiunea spectacolelor muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova.
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul Concurs al interpreților de muzică populară “*Tamara Ciobanu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*”, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- Participarea la Festivalul Internațional EUROSONIC, organizat de UERT
- O noapte de operă, ediția X
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public de importanță națională și internațională.

Anexa 11. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr. d/o	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova (emisiuni de tip podcast, sinteze și analize, emisiuni culturale, teatru radiofonic, poezie, rubrici educative, interviuri relevante), donații externe, transmisiuni și înregistrări realizate de Radio Moldova în sălile de concerte, la evenimente importante.	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	406,25 ore

Anexa 12. ÎNREGISTRĂRI PIESE NOI DE TEATRU RADIOFONIC

În 2023 este planificată înregistrarea a 3 spectacole noi, dintre care unul pentru copii, fiecare cu o durată de 60 min. cu un buget total de 94 500 lei (31 500 lei/spectacol). Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma mijloacelor financiare pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

- Notă. Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată în fiecare caz concret de către Consiliul Artistic al Radioului

Anexa 13. PROIECTE SPECIALE/TEME PRIORITARE

Radio Moldova va realiza zile de emisie, proiecte, ediții speciale cu diferite ocazii:

- Anul Nou
- Crăciunul
- Ziua internațională a femeilor
- Paștele
- Ziua Europei
- Ziua Internațională a copiilor
- Ziua Independenței
- Ziua Limbii Române

- Ziua Radio Moldova
- Revelionul ș.a.

Redacția Actualități. Teme prioritare pentru anul 2023

- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Republica Moldova și partenerii externi.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din domeniu.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor ș.a.

Redacția Cultură. Obiective în realizarea programelor culturale/emisiunilor literar-artistice:

- Reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2023 (Ziua Națională a Culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Limbii Române, Gala Premiilor UNITEM, decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Reuniunea Teatrelor Naționale din România și R. Moldova, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău-Iași, Zilele „Ion Creangă” la Chișinău și Iași, expoziția „Salioanele Moldovei” ș.a.);
- Realizarea unei ediții speciale a emisiunii ”Sănătate pentru toți” (la aniversare);
- Omagierea și comemorarea unor personalități marcante, oglindirea fenomenului literar-artistice;
- Colaborarea cu uniunile de creație în realizarea unor proiecte proprii sau comune;
- Promovarea ideii de integrare culturală europeană, mediatizarea exemplelor de succes;
- Promovarea valorilor culturale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele culturale noi;

- Promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- Susținerea instituției familiei, promovarea modului sănătos de viață;
- Promovarea și încurajarea tinerelor talente;
- Realizarea unor emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații artistice;
- Educarea publicului prin intermediul lecturilor radiofonice selecte;
- Montarea a 3 spectacole radiofonice din dramaturgia națională și cea universală – (lista costurilor de producere se anexează).

Redacția Muzică. Obiective în realizarea programelor și emisiunilor muzicale (prioritățile anului 2023):

- Reflectarea și transmiterea în direct ale celor mai importante evenimente muzicale din anul 2023: Eurovision Song Contest – etapele națională și Internațională, Festivalul-concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet „*Maria Bieșu*”, Festivalul Internațional „*Zilele Muzicii Noi*”, Festivalul Internațional „*Mărțișor*”, deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice, Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”, Festivalul Internațional *Regina Vioară*, *Ethno Jazz Festival*, O noapte de operă, ed. a XI-a ș.a.;
- Promovarea valorilor muzicale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele muzicale noi;
- Promovarea și încurajarea tinerelor talente din domeniul muzicii;
- Realizarea unor emisiuni / rubrici de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale;
- Educarea publicului prin intermediul emisiunilor / rubricilor de muzică academică (clasică);
- Realizarea interviurilor cu valori și speranțe ale culturii muzicale naționale și arhivarea acestora pentru fondul radio;
- Organizarea întâlnirilor cu publicul în cadrul proiectului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*;
- Realizarea curentelor și noilor rubrici, playlisturi, emisiuni și programe muzicale pentru canalul on-line *Radio Moldova Muzical*;
- Lansarea premierelor muzicale naționale și internaționale – pop, rock, dance, r&b, muzică academică, electronică etc.;
- Efectuarea înregistrărilor audio în studiourile casei radio a creațiilor muzicale pentru îmbogățirea arhivei radio și realizarea emisiunilor de specialitate – muzică corală, muzică pentru pian, muzică camerală academică, muzica folclorică etc.;
- Efectuarea transmisiunilor muzicale – spectacole din sălile de concert din capitală. Imprimarea evenimentelor muzicale (festivaluri, concerte) din țară;
- Îmbogățirea arhivei Radio Moldova cu peste 90 de noi înregistrări din sălile de concert din țară;
- Valorificarea fondului radio prin realizarea emisiunilor tematice difuzate la Radio Moldova Muzical și Radio Moldova;
- Promovarea produselor radiofonice pe rețelele de socializare (facebook, youtube etc.).

Redacția Documentare, coproducție și investigații. Obiective:

- Reflectarea procesului de democratizare a societății, încurajarea activismului civic prin mediatizarea exemplelor de participare a cetățenilor la adoptarea deciziilor, la implicarea lui în viața comunitară;
- Promovarea valorilor statale, reflectarea problemelor diferendului transnistrean;

- Promovarea strategiilor de integrare europeană a Republicii Moldova;
- Oglindirea pe larg a drepturilor și libertăților fundamentale ale omului;
- Susținerea și promovarea programelor sociale, identificarea soluțiilor de eradicare a sărăciei și ajutorul acordat categoriilor socialmente vulnerabile;
- Mediatizarea procesului de reformare a științei, promovarea produsului intelectual, a inovațiilor și a noilor tehnologii;
- Promovarea modului sănătos de viață, culturii fizice, culturii alimentației;
- Susținerea instituției familiei, încurajarea activismului feminin în diverse domenii;
- Mediatizarea problemelor oamenilor în vârstă, antrenarea acestora în viața socială și culturală, susținerea acțiunilor de caritate;
- Promovarea valorilor creștine, toleranței față de alte confesiuni, convingeri și credințe;
- Reflectarea expedițiilor ecologice în zonele cu cel mai mare risc de poluare a mediului, organizate în comun cu Ministerul Mediului.

Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale își propune să:

- Interpreteze și înregistreze creațiile muzicale, care să satisfacă necesitățile, cerințele diferitelor grupuri sociale și să vizeze majoritatea categoriilor de vârstă.
- Selecteze creațiile muzicale de valoare ale compozitorilor autohtoni, să le interpreteze , să realizeze înregistrări studio și să le depoziteze în fonoteca Radio și TV în volum de 1628 minute.
- Asigure participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la toate emisiunile Radio și TV , la toate concertele organizate de companie, conform planurilor de activitate.
- Asigure realizarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor din sălile de concert, solicitate de subdiviziunile radio și tv. pentru realizarea acestor obiective departamentul își propune:
- Exploatarea cu randament maxim a avantajelor formațiilor de studio;
- Coordonarea activității formațiilor muzicale cu toate instituțiile de resort;
- Motivarea și încurajarea formării profesionale continue a angajaților orchestrei și capelei corale;
- Invitarea pe bază de reciprocitate a dirijorilor, instrumentiștilor;
- Schimb de repertoriu partituri, ale materialelor;
- Recuperarea și înregistrarea în studio a unor creații uitate pe nedrept de ale compozitorilor din perioada interbelică – E. Coca - Capriciu românesc; Șt. Neaga – Simfonieta; Gh. Târțau - Rapsodie pentru orchestra.;
- Creații în premieră absolută – opera „Ștefan cel Mare” de Gh. Mustea, Simfonia în Do de E. Doga, poemul „Ritual de vindecare” de T. Chiriac;
- Organizarea în colaborare cu Institutul Patrimoniului Cultural a unor concerte în memoria marilor noștri cântăreți cu programe din repertoriul acestora – M. Cebotari, A. Dicescu, N. Nagacevschi, M. Bieșu ș.a.
- Organizarea ediției VI a Festivalului Internațional de Muzică Clasică;
- Participarea la Festivalurile Internaționale „Zilele Muzicii Noi” și „Mărțișor”;

- Asigurarea solicitărilor guvernului, instituțiilor de resort de participare a formațiilor muzicale ale companiei la sărbătorile naționale, concertele festive, concertelor de autor, evenimentelor.

Departamentul Patrimoniu. Proiecte speciale

- Consemnarea calendaristică (aniversări/comemorări) a personalităților culturii naționale în emisiuni literare și muzicale, în bază de înregistrări de arhivă.
- Examinarea posibilității de a deschide „Editura Radios” , „ ARM” sau „RAM” (titluri convenționale) pentru valorificarea înregistrărilor din Arhiva Radio Moldova.
- „POESIS” - un regal de poezie din Arhiva de Aur a Radio Moldova (capodopere ale clasicilor liricii românești și universale, în interpretări de referință) pe 21 martie, de Ziua Internațională a Poeziei.
- „Lumini din Arhivă”. Expoziție, dedicată personalităților care au activat la Radio Moldova.
-

Anexa 14. SOLICITĂRI SUBDIVIZIUNI: FINANCIARE, LOGISTICE, TEHNICE

Departamentul știri, dezbateri, sinteze

Redacția Actualități

Echipa:

- Completarea echipei cu un corespondent de la București, poate fi de la Radio România Actualități.
- Propun să avem corespondenți zonali în mai multe regiuni ale Republicii Moldova, în special, la Tiraspol.
- Comasarea echipei RAR într-un singur birou pentru a facilita comunicarea. Ori, într-o redacție de știri se lucrează în echipă, operativ.
- Solicită majorări de salarii, cu cel puțin 50%.
- Solicită să fie inclus pachetul de bonus pentru angajații care lucrează peste program, cei care propun idei de subiecte și le realizează, pentru cei care se implică activ în realizarea muncii din cadrul echipei Redacției Actualități Radio.

Asigurări logistice:

- Reparație în biroul 204, în cazul în care nu este posibilă comasarea echipei într-un singur birou, să fie reparat și biroul 201 (pardoseli, geamuri, pereți)

- Mobilier nou: 10 mese (10 x 1200 = 12 mii de lei), 12 scaune (12 x 2300 = 27600 lei) , 2 fotolii extensibile (2 x 5000 = 10 mii de lei), 1 dulap cu cheie pentru acte și alte 2 dulapuri pentru a stoca materialele informative aduse de reporteri (3 x 2500 de lei = 7500 de lei).
- Amenajarea unui studio pentru citirea știrilor în direct la etajul 2. Propun să fie amenajat biroul din 201.
- Amenajarea unui studio de înregistrări a știrilor în biroul 204 A.
- 1 aparat de cafea pentru redacție (5 mii de lei).
- Ceai, cafea, apă, biscuiți pentru invitații la emisiuni.

Solicitări tehnice: (conform prețurilor prezentate de Centrul Tehnic Radio)

- 10 laptopuri noi
- 10 căști noi
- 2 telefoane mobile performanțe pentru înregistrări
- internet pentru toate laptopurile
- 1 printer nou
- 40 de baterii reîncărcabile pentru reportofon și o stație de încărcare a bateriilor
- 10 bureți pentru dictafon

Dotarea RAR cu alte rechizite:

Rechizite	Cantitate/bucată	Preț estimativ/bucată/MDL
Agende pentru notițe destinate reporterilor pentru munca în teren	50	10
Pixuri	50	2
Creioane simple	10	1,50
Tabla witeboard magnetică 100 x 140 cm	1	1 590
Marker witeboard (R V A N) virf rotund	set 4 culori	45
Buretă pentru tablă uscată cu magnet	3	10
Magneți pentru tablă	1 set format din 10 buc.	40

Mapă cu 60 file-uri A4 BUROMAX, JOBMAX verde	3 bucăți	55
Mapă cu 30 file-uri A4 BUROMAX, JOBMAX albastră	3 bucăți	35
Folii de protecție Klasse Super Clear, A4/60 mkm	50 bucăți/1 cutie	80
Capse, nr. 10	2 seturi	24
Agrafe nichelate 50 mm - 2 cutii	2 seturi	32
Mape pentru emisiuni	6 000	
Tabel zilnic	1500	
Hârtie pentru imprimantă	130 cutii	
Șervețele pentru monitoare	3 cutii	

Departamentul Programe

Redacția Cultură

- Dotarea cu o imprimantă
- Căști cu microfon pentru interviurile prin skype, zoom, stream Yard – 7 perechi de căști de acest fel
- Hard discuri pentru depozitarea informației
- Asigurarea cu jaluzele a biroului 909 (10 m/p – 3000 lei), un climatizor în bir.913 (15 mii de lei), reparație în toate birourile redacției
- Accesul la telefonie interurbană, mobilă și internațională (pentru realizarea emisiunilor)

Redacția Muzică

Remunerarea colaboratorilor netitulari ai Redacției Muzică / canalului Radio Moldova Muzical - 13.000 lei lunar pentru plata onorariilor.

Emisiuni realizate de colaboratori netitulari în 2023: *Express muzical, Pe aripile muzicii, Arpeggiando, Muzica lumii noi, Spiritul pământului, In the mix, Câștigă o invitație la concert, Piano-forte, Jazz travel, De profundis, Ave pop-rock, Dirijori celebri, Art rock* ș.a.

Solicitări tehnice :

- modernizarea studioului de emisie Radio Moldova Muzical;
- procurarea și instalarea programelor computerizate de căutare a materialelor audio în timpul emisie radio;
- crearea unei baze de date computerizate a pieselor muzicale utilizate și automatizarea realizării rapoartelor ce țin de drepturile de autor și conexe.

Departamentul Programe.

Cheltuieli pentru realizarea emisiunilor speciale consacrate sărbătorilor de iarnă – 7 ianuarie (Crăciun, stil vechi) 25 /Crăciun, stil nou/ și 31 decembrie 2021 (consumabile pentru urători și oaspeții din studio)

Consumabile/Redacții	Redacția Documentare	Redacția Cultură	Redacția Muzică
Colaci	15	15	15
Șampanie, sticle	12	12	12
Biscuiți, kg	3	3	3
Bomboane, rg	3	3	3
Ceai, pachetele	25	25	25
Cafea, gr	100	100	100
Zahăr, kg	1	1	1
Apă plată, sticle 0,5 l	15	15	15
Apă carb., sticle 0,5 l	15	15	15

Departamentul Patrimoniu

Financiar: 1.400 lei trimestrial - pentru remunerarea membrilor netitulari ai Consiliului Artistic de Achiziții radio.

Tehnic / financiar:

- Angajarea unui specialist de profil, pentru reconditionarea înregistrărilor de arhivă, înainte ca acestea să fie digitalizate.
- Angajarea unui/doi ingineri de sunet, pentru verificarea parametrilor tehnici ai înregistrărilor digitalizate, înainte ca acestea să fie depozitate în server pentru conservare.
- Ajustarea identică a programului Microsoft word (diacritice) pentru toți: compartiment digitalizare, documentare, recondiționare, sector emisie, redactori, regizori, operatori etc.
- Conexiunea bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea conținutului informației înregistrărilor din fond.

Departamentul Înregistrări, Transmisiuni, Formații Muzicale

ORCHESTRA SIMFONICĂ NAȚIONALĂ

Nr. d/o	Tip	Preț	Complete	Suma Euro fără TVA
1.	Timpani fabricat de f. ADAMS	3000 euro fără TVA	1	3000
2.	Contrabas fabricat în România	4000 euro fără TVA	1	4000
3.	Surdină pentru tubă	276.72 euro fără TVA	1	276.72
4.	Oboi - Marigaus	5000 euro fără TVA	1	5000
5.	Tobă mare profesională Uamaha	2000 euro fără TVA	1	2000

Total – 14276.72 euro/fără TVA/nu sunt incluse mijloacele bănești pentru reparație/

CAPELA CORALĂ “MOLDOVA”

Nr. d/o	Tip	Preț	Complete	Suma/MDL
1.	Suport pentru partituri	500 lei	35	17500
2.	Rochii de concert	2000 lei	20	40 000
3.	Costume naționale	5000 lei	35 /20 femei, 15 bărbați/	175 000
4.	Huse pentru costume	80 lei	35	2800

Total - 235300 lei

Departamentul Regie (total)

- 2 mese, birou (b. 207, 211, 220) - 2400 lei
- 6 dulapuri pentru haine (b 207,209,210, 211,213, 220,150.307,308) – 30 de mii
- Climatizor -3 (bir. 307 și bir. 209,210) – 15 de mii
- Decorațiuni de Anul Nou pentru Studioul radio de emisie 304 (ghirlande LED, brad, jucării) – 3800 lei
- Frigider (mic) – 5 mii

Anexa 15. SOLICITĂRI SUBDIVIZIUNI: INSTRUIRI

- Cursuri de dicție și vorbire la microfon pentru realizatorii de emisiuni. Propunem ca echipa RAR, inclusiv redactorii prezentatori pentru edițiile de știri în limba rusă, să fie instruită trimestrial de un profesor de dicție.
- Un curs de instruire a reporterilor pentru a putea prezenta oricând știri în direct.
- Instruirea angajaților printr-un schimb de experiență, vizite de documentare la alte posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova.
- Formarea profesională a personalului prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domenii de actualitate.
- Traininguri cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara Instituției – Radio România, Radio Iași, Radio Cluj și la alte posturi de radio din alte țări ale UE.
- Susținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală, în conformitate cu exigențele muncii științifice („Knowledge management“);
- Studiarea limbii engleze de către angajați.

Notă: Propunerile au venit din partea Redacției Actualități Radio și a Departamentului Patrimoniu, dar sunt valabile, în mare parte, pentru toate subdiviziunile.

Anexa 16. ZIUA RADIO MOLDOVA 2023

- Zi de emisie specială
- Ședința festivă/concert, cu participarea unor interpreți din cadrul Radio, angajați, veterani și invitați speciali. Scenariu și prezentare – 2000 de lei. (premiu angajați)
- Recepție organizată după ședința festivă pentru 125 de persoane/200 de lei per persoană. Total - 25000 lei (fourchette).
- Diplome pentru angajații care s-au evidențiat în mod deosebit. Costuri pentru un foile de hârtie groasă și laminare – 1000 lei
- Concursul „Dumitru Rotaru” pentru cel mai bun documentar radio. Premii pentru angajați – 5000 lei.
- Materiale promoționale - 15000 lei (căni cu logotip 40*150=6000 lei; Calendar personalizate ”Radio Moldova” – 30*100=3000 lei, pixuri personalizate ”Radio Moldova” 200 * 30= 6000 lei).

Anexa 17. ALEGERILE LOCALE GENERALE

- Consumabile pentru participanții la dezbateri și emisiunile electorale: apă, ceai, cafea, zahăr, pahare.
- Luând în considerație faptul că perioada de campanie electorală este una de maxim efort și responsabilitate pentru instituția publică, premii pentru realizatorii emisiunilor electorale: știriști, realizatori de emisiuni de dezbateri și de informare electorală, inclusiv regizori și lucrători tehnici - 80 de mii de lei.

RADIO MOLDOVA TINERET

ANEXA nr. 1. VOLUME DE EMISIE

Și în anul 2023, RMT va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale:

- va difuza programe audiovizuale locale zilnic, nu mai puțin de 12 ore pe zi;
- va transmite, în primă difuzare, 60% din cotele de producție proprie;
- Cel puțin 75% din conținutul programelor respective vor fi difuzate în orele de maximă audiență;
- 100 % din volumul total de emisie îl vor constitui programele în limba română;
- nu mai puțin de 60 % din volumul total de emisie va fi alcătuit din programe europene.

Și în anul 2023, RMT va activa în acord cu principiile prevăzute în Codul deontologic al jurnalistului.

Nr.	Emisiunea	Cronometraj/min.
1.	Lume liberă (inclusiv Tranziția)	180
2.	Liberalizare (inclusiv Tranziția și Monologul Psihologului)	180
3.	Liber după ore/ Vara asta (în perioada estivală) (inclusiv Tranziția)	180
4.	Generația mea (inclusiv (Tranziția)	180
5.	S de la seară	120
6.	Dimineți de weekend	180
7.	Libertate Doză dublă	180
8.	Emisiune simplă	180
9.	Zbor liber	600

ANEXA nr. 2. SCOPUL ȘI LISTA EMISIUNILOR

Și în anul 2023, RMT va respecta cu strictețe cerințele Codului serviciilor media audiovizuale.

Scopul pe care ni-l propunem și în al 11-lea an de existență, este ca programele RMT să reprezinte o sursă de informare, cultură și divertisment pentru tinerii din R.Moldova.

Majoritatea programelor produse și difuzate de RMT sunt magazine informativ-muzicale, prezentate în direct de un/o prezentator/oare și vor rămâne la fel (luni-vineri (Lume liberă, Liberalizare, Liber după ore, Generația Mea, S de la Seară) și în weekend (Dimineți de weekend, Libertate Doză dublă,

Emisiune simplă)).

Trei programe din grila Serviciului de programe al RMT – Generația Mea, Libertate Doză Dublă și Emisiune Simplă vor avea în continuare invitați tineri, potriviți conceptului emisiunii.

- În anul 2023, planificăm ca programul Generația Mea, care este difuzat, luni-vineri, 17.00 – 20.00, să fie dedicat tinerilor activi din RM. Aici vor fi invitați reprezentanți ai Centrelor de tineret, instituțiilor de învățământ, tineri de succes, implicați în diverse proiecte etc.
- În cadrul emisiunii Libertate Doză Dublă vor fi abordate problemele tinerilor și ale adolescenților. Vor fi difuzate materiale și interviuri cu specialiști din diferite domenii, care pot oferi suport în procesul de dezvoltare și creștere al tinerilor.
- În anul 2023, intenționăm să punem accent pe tinerii din domeniul culturii. Prin intermediul Emisiunii Simple vom cunoaște cum se dezvoltă în domeniul artei tinerii din țară și cum se muncesc în spatele meseriilor din cultură.
- Ne propunem să inițiem un program prin care să asigurăm dialogul dintre tinerii generației actuale și tinerii de altădată. Prin acest produs vrem să existe un schimb de experiență la nivel de gândire, posibilități, dezvoltare și atitudine.
- În 2023 vom pune accent mare pe promovarea produselor RMT în mediul on-line.
- Și în anul 2023, RMT va continua să educe gusturile muzicale ale publicului-țintă, punând pe post muzică de calitate inclusiv în cadrul programelor muzicale Zbor liber - luni-duminică, 22.00-08.00.
- Ne propunem în acest an să modificăm denumirile unor programe care își vor schimba conceptul și conținutul.

Serviciu de programe (lista emisiunilor)

Nr. d/o	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Lume liberă	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 08.00 – 11.00	română
2.	Liberalizare	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 11.00 – 14.00	română
3.	Dialogul psihologului (în cadrul emisiunii Liberalizare)	1 dată pe săptămână	60	Miercuri, 12.00 – 13.00	română
4.	Liber după ore/Vara asta (în perioada vacanței de vară)	5 ori pe săptămână	180	Luni – vineri, 14.00 – 17.00	română
5.	La masa cu meserii (în cadrul emisiunii Liber după ore/Vara asta)	1 dată pe săptămână	60	Mărti, 15.00 – 16.00	română
6.	Generația mea	5 ori pe săptămână	180	Luni – joi, 17.00 – 20.00	română
7.	Mori de cuvânt (în cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	180	Vineri, 17.00 – 18.00	română
8.	S de la Seară	5 ori pe săptămână	120	Luni-vineri, 20.00 – 22.00	română
9.	Dimineți de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 09.00 - 12.00	română

10.	Libertate Doză dublă	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 12.00-15.00	română
11.	Ieri și azi (în cadrul emisiunii Generația mea)	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 18.00 – 19.00	română
12.	Emisiune simplă	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă, duminică, 15.00 – 18.00	română
13.	Arta pe hartă (în cadrul Emisiunii Simple)	2 ori pe săptămână	120	Sâmbătă, duminică, 17.00 – 18.00	română
14.	Zbor liber	zilnic	600	Luni-duminică, 22.00-08.00	română

ANEXA nr. 3. EMISIUNI NOI

În 2023, planificăm să introducem în grila de emisie 5 programe săptămânale noi:

- Arta pe hartă (sâmbătă și duminică, 17.00-18.00) - un magazin informativ-muzical de weekend, în cadrul căruia vor fi realizate interviuri cu oameni de creație tineri.
- Dialogul psihologului (Miercuri, 12.00- 13.00) – conversație dintre psiholog și un adolescent, bazat pe temele de interes ale tinerilor și adolescenților.
- Mori de cuvânt(vineri, 17.00-18.00) – un podcast conversațional, în care doi sau trei prezentatori dezbat anumite subiecte de interes pentru tineri;
- Ieri și azi (vineri, 18.00-19.00) – o emisiune cu participarea personalităților din diverse domenii, care își vor aminti de anii tinereții.
- La masa cu meserii (marți, 15.00-16.00) - un program prin care vom cunoaște tinerii din diferite domenii de activitate și profesiile lor.

Nr. d/o	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min /per emisiune	Zi/oră difuzare	Limba
1.	Arta pe hartă	2 ori pe săptămână	120	Sâmbătă și duminică, 17.00-18.00	română
2.	Dialogul psihologului	1 dată pe săptămână	60	Miercuri, 12.00-13.00	română
3.	Mori de cuvânt	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 17.00-18.00	română
4.	Ieri și azi	1 dată pe săptămână	60	Vineri, 18.00-19.00	română
5.	La masa cu meserii	1 dată pe săptămână	60	Marți, 15.00-16.00	română

ANEXA nr. 4. CAMPANII SOCIALE

În 2023 planificăm să organizăm 2 campanii sociale de informare și sensibilizare:

1. Mediul sunt eu! (denumirea va fi precizată) - o campanie de informare și sensibilizare privind consumerismul și influența acestuia asupra mediului ambiant. Planificăm să realizăm o serie de podcasturi care vor fi realizate și puse pe post în cadrul programului Generația Mea, în preajma Zilei Pământului (22 aprilie). În cadrul podcasturilor tinerii activiști de mediu vor încerca să sensibilizeze publicul privitor la problemele mediului și schimbările climatice, provocate de consumerism.

2. Crăciunul cel bun! (Revelion la RMT) – în luna decembrie va fi organizat 1 eveniment public cu participarea tinerilor care va avea drept scop să atragă atenția asupra problemelor cu care se confruntă tinerii social-vulnerabili.

Nr. d/o	Nr. camp.	Generic	Descriere	Volum (ore)
1.	1	Mediul sunt eu! (denumirea va fi precizată)	Campanie de informare și sensibilizare privind consumerismul și influența acestuia asupra mediului ambiant	1,33
2.	1	Crăciunul cel bun!	Campanie de Crăciun RMT	1,25

ANEXA nr. 5. TRANSMISIUNI

În 2023 planificăm să transmitem în direct următoarele evenimente organizate de RMT:

Nr. d/o	Titlu	Locație	Detalii	Volum (ore)
1.	Tineri și activi!	3 localități din republică și 1 – la Chișinău	Vor fi transmise în direct 4 evenimente publice cu participarea tinerilor din cadrul Campaniei de promovare RMT (Către aniversarea a 11-a a RMT)	5
2.	Revelion la RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Va fi transmisă în direct ediția specială de Revelion cu participarea publicului .	3
3.	De la tineri, pentru tineri	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Vor fi transmise în direct 6 talk-show-uri organizate de RMT cu participarea tinerilor.	9

ANEXA nr. 6. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr. d/o	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova Tineret	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	20

ANEXA nr. 7. PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Descriere	Motivație	Volum (ore)
1.	CuMinte la BAC	4 emisiuni de informare despre specificul examenelor de Bacalaureat 2022 cu participarea specialiștilor de la Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.	Serialul de emisiuni va veni în ajutorul absolvenților de liceu	3,32
2.	De la tineri, pentru tineri	4 talk-show-uri cu participarea tinerilor, experților, reprezentanților ONG și a factorilor de decizie	Serialul de talk-show-uri va informa publicul privind problemele cu care se confruntă tinerii în R.Moldova	9
3.	Show de Revelion 2023 (denumirea va fi precizată)	O ediție specială de Revelion cu participarea oamenilor de creație tineri	Să sărbătorim sfârșitul de an într-un mod special, împreună cu ascultătorii	2
4.	11 ani cu RMT	Ediție specială cu participarea tinerilor de creație, ascultătorilor ș.a.	Să sărbătorim împreună cu ascultătorii, tinerii care au participat la emisiunile RMT, oamenilor de creație tineri, și alți invitați aniversarea a 10-a a Radio Moldova Tineret	3
5.	Pe undele RMT! (denumirea va fi precizată), (campanie de promovare RMT)	Întâlniri cu ascultătorii RMT	Campanie de promovare consacrată aniversării a 11-a a RMT	1,25

RADIO MOLDOVA MUZICAL

GRILA CADRU 2023 RADIO MOLDOVA MUZICAL (PROIECT)

Ora/Ziua	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica
00.00-07.00	Jazz vocal-instrumental - <i>playlist</i> .						
07:00	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională – Playlist. NEW					CÂNTĂ FANFARA. Playlist. 07.55-08:00 PROMO RMM	
08.00	Reconstituiri. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală. Redactor A. Rudenco.	VOX CANTUS. Evoluția vocii umane. Rubrică. Redactor Gabriela Știrbu.				08.00 Sonorități divine. Program de muzică spirituală. Redactor Vasile Mereuță.	
08:15 08:55	EUROVISION SONG CONTEST – Playlist. PROMO RMM					08.15 ARMONII CELESTE. Program de muzica corala. Playlist.	
09.00-11.00	EXPRESS MUZICAL (in direct) Rubrici: Programul zilei, Agenda muzicala, Premiere muzicale, Calendarul zilei, Șlagărul săptămânii, horoscopul zilei, invitați în studio (la telefon) etc.					09.00 POVEȘTI DE PARCĂ AR FI. NARAȚIUNI (rubrică) Redactor I.Chiorpec	09.00 Istorii jazzate (din arhiva RMM)
						09:05 EUROVISION SONG CONTEST – Playlist.	09.10 EUROVISION SONG CONTEST – Playlist.
						10.00 AD LIBITUM Program muzical de week-end	10.00 Radio Moldova TOP 10. Hituri internationale 10.30

			Pop-rock. Playlist.
11.00 - 11.05	PROMO RMM		11.00 ROCK CANCELARIA Fan Club. Redactor I.Chiorpec
11.05 – 12.05	11.05 REMIX MUSIC la RMM	11.05 IN THE MIX Muzică remixată – disco, latino- dance, r&b, pop, rock. Realizator Radu Gulica.	12.00 PROMO RMM
12:05-13.00	12.05 JAZZ FORUM - Itinerar european jazz-istic. Redactor Mihaela Rudenco		12.05 Jazz vocal-instrumental - <i>playlist.</i> 12.10 JAZZ HALL. Redactor I.Chiorpec 12.40 Jazz vocal-instrumental - <i>playlist.</i>
13:00-13.25	PE ARIPILE MUZICII. Coloane sonore din filme de cinema		13.00 ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII <i>PROGRESSIVE ROCK</i> . Emisiune
13.25-14.00	Jazz vocal-instrumental - <i>playlist.</i>		13:30 – 15:00 REMIX MUSIC la RMM
14.00-15.00	REMIX MUSIC la RMM		
15.00	HOLOGramele GENERAȚIEI X (emisiune)		15:00 REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică) 15:10-16.15 Jazz vocal instrumental. Playlist.
16.00	Jazz vocal-instrumental - <i>playlist.</i>		16.00 MUZICĂ DE FILM. Playlist.
17.00	DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (din arhiva RMM)		17:00 SPIRITUL PĂMÂNTULUI Realizator Marcel Gherman

	17:10 CRONOGRAF CONCERTIST IC Retrospectiva agendei muzicale. Redactor V.Mereuță	17:10 PANOPTIC SONOR Redactor V.Mereuță 17.55 Capodopere ale muzicii universale – playlist.	17.10 DIRIJORI CELEBRI (emisiune) NEW 17.40 Capodopere ale muzicii universale. Playlist.	17:10 PANOPTIC SONOR Redactor V.Mereuță 17.55 Capodopere ale muzicii universale. Playlist.	17:10 (RMA) INVITAȚI E LA OPERA Incursiune in lumea operei 17.40 Capodoper e ale muzicii universale. Playlist.	17:30 RETRO MUSIC. Playlist.
		17.55 Capodopere ale muzicii universale – playlist.	17.55 Capodopere ale muzicii universale – playlist.	17.35 Capodopere ale muzicii universale – playlist.	17.40 Capodoper e ale muzicii universale – playlist.	
18.00	MEDITAȚII ÎN CHEIA SOL – gânduri despre muzică 18:05 MOLDOVA MUZICALĂ Transmisiuni și înregistrări din sălile de concert.					18:00 AVE, POP-ROCK! 18:30 POP-ROCK. Playlist
19.00	19:00 O SEARĂ LA OPERĂ.					19:00 DE PROFUNDIS. Din înțelepciunea marilor muzicieni. 19.10 Capodopere ale muzicii universale. Playlist.
20.00	JAZZ TRAVEL O călătorie în lumea jazz- ului (emisiune) NEW	DIN TRADIȚII STRAMOSEȘ TI Dialog cu soliști vocali și instrumentiști – promotori ai	ORIZONTURI MUZICALE (emisiune)	DIRIJORI CELEBRI (emisiune) NEW	JAZZ TRAVEL O călătorie în lumea jazz-ului (emisiune) NEW	20.00 LOUNGE CLUB Muzică recreativă la RMM. Playlist. NEW 20.30 Jazz vocal-instrumental. Playlist.

		folclorului. Red.S.Zagorea nu				
21.00	21.00 EUROPA MUZICLĂ. UERT PREZINTĂ. Scena muzicii europene. Înregistrări oferite de UERT					21.00 IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist) NEW 21.30 CAFE-CONCERT. Playlist
	21.55 MUZICĂ ACADEMICĂ					
22.00	MUSICA NOVA – ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”(din arhiva RMM)	ARPEGGIANDO Din arta componistică națională. Realizator L.Ciubuc	MARI CREAȚII – MARI INTERPREȚI. Redactor A.Rudenco	ARPEGGIANDO Din arta componistică națională. Realizator L.Ciubuc	MUSICA NOVA – ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”(din arhiva RMM)	MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală Realizator Lidia Ciubuc
22:30	In AETERNUM. Creatii pentru orgă. Redactor A.Rudenco	Piano-forte! Creații pentru pian. Playlist	REGINA VIOARA. Playlist.	Piano-forte! Creații pentru pian. Playlist	REGINA VIOARA. Playlist.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist) ACADEMIC MIX
23.00	Reconstituiri. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală. Redactor A. Rudenco.	VOX CANTUS. Evoluția vocii umane Rubrică. Redactor Gabriela Știrbu.			23.00 CÂNTECUL CARE MI-I DRAG. Program de muzică populară. Redactor Silvia Zagoreanu	
		23.10 EUROVISION SONG CONTEST – Playlist.				
	23:15 ORA SIMFONIILOR la RMM (din arhiva RMM)					23:30 RETRO MUSIC. Playlist.

Anexa nr. 1. PRODUCȚIE PROPRIE

Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor, rubricilor, programelor muzicale și a play-listurilor (producție proprie) / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba.

Nr. d/o	Lista emisiuni	Periodicitate	Durata	Zi/ora difuzare	Limba
1.	EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120'	Luni-vineri 09.00-11.00	Ro
2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție săptămânal	50'	Luni 17.10-18.00	Ro
3.	O SEARA LA OPERĂ. (ID OPERA la RMM)	5 ediții pe săptămână	60'	Luni-Vineri 19.00-20.00	Ro
4.	AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60'	Sâmbăta 10.00-11.00	Ro
5.	IN THE MIX. Muzică remixată	2 ediții pe săptămână	60'	joi-vineri 11.05-12.05	Ro
6.	TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT DIN CAPITALĂ	2 ediții săptămânal	120'	Luni-duminică	Ro
7.	CĂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA CONCERT. Emisiune-concurs	săptămânal	60'	Luni 09.00 -10.00	Ro
8.	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	săptămânal	30'-45'	Marti 17.10 -17.55	Ro
9.	O NOAPTE DE OPERĂ ed. XI	1 ediție anual	275'	00.05 – 05.00	Ro
10.	PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5'	Luni-duminica 7:00, 12:00	Ro
11.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... (rubrică)	2 ediții pe săptămână	5'	Sambata-duminica, 9.00	Ro
12.	MUZICA POP-ROCK. Playlist	1 săptămânal	15 min.	Duminica, 11.00 – 11.15	Ro
13.	ACADEMIC MIX. Muzică academică în versiune modernă (remixată). Playlist	zilnic	5-50 min.	Luni-duminica	Ro
14.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.	Luni-duminica	Ro
15.	CAFE-CONCERT. Playlist	De 2 ori pe săptămână	30 min.	Sambata, duminica	Ro
16.	REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.	Luni- duminica	Ro

				14.00-15.00	
17.	ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	45 min.	Sambata-duminica 8.15-9.00	Ro
18.	JAZZ (vocal – instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.	Luni-duminica	Ro
19.	CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.	Sambata-duminica 07.05 – 08.00	Ro
20.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de succes de la Concursul muzical Eurovision. Playlist	zilnic	35-50 min.	Marți-vineri 09.25 – 10.00	Ro
21.	AVE, POP-ROCK! Selecțiuni din concerte	2 ediții săptămânal	30 min.	Sambata, duminica 18.00 – 18.30	Ro
22.	DE PROFUNDIS (rubrică)	2 ediții săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 19.00 – 19.10	Ro
23.	RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 17.10 – 18.00 23.10 – 23.30	Ro
24.	MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.	Sâmbăta-duminică 20.30 – 21.00	Ro
25.	PIANO-FORTE (ID la RMM)	2 ediții săptămânal	30 min.	Marți, joi 22.30 – 23.00	Ro
26.	RECONSTITURI.Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	2 ediții săptămânal	10 min.	Luni 8.00 – 8.15, 23.00 – 23.15	Ro
27.	REGINA VIOARA. Creații pentru vioară (playlist)	3 ediții săptămânal	30 min.	Luni, miercuri, vineri 22.30 – 23.00	Ro
28.	MUZICA LUMII NOI. Arta muzicală contemporană universală (emisiune)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 22.00 – 22.30	Ro
29.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	2 săptămânal	10 min	Sâmbăta-duminică 22.00 – 22.10	Ro
30.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 22.30 – 23.00	Ro
31.	ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII <i>PROGRESSIVE ROCK</i> (emisiune)	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 13.00 - 13.30	Ro
32.	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.	5 ediții pe săptămână	25 min.	Luni-vineri 13.00 – 13.25	Ro
33.	JAZZ TRAVEL . O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune) NEW	2 ediții săptămânal	30 min.	Luni, vineri-	Ro

				20.00 – 20.30	
34.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic (emisiune) NEW	1 săptămânal	30 min.	Miercuri 17.10 – 18.00	Ro
35.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist) NEW	2 săptămânal	30 min	Sâmbăta-duminică 21.00 – 21.30	Ro
36.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist) NEW	5 ediții săptămânal	60 min.	Luni-vineri 07.00 – 08.00	Ro
37.	LOUNGE CLUB . Muzică recreativă (playlist) NEW	2 ediții săptămânal	30 min.	Sâmbăta-duminică 20.00 - 20.30	Ro
38.	SONORITĂȚI DIVINE. Program de muzică spirituală	2 ediții săptămânal	15 min.	Sâmbăta-duminică 08.00 - 08.15	Ro

Anexa nr. 2. PROIECTE NOI

Emisiuni, rubrici, playlisturi / programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / specificări (înregistrare ori in direct)

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Periodicitate	Durata	Zi/ora difuzare	Limba	Specificări
1.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului.	<u>Emisiune.</u> Istoria, personalitățile remarcabile.	1 ediție + 1 reluare săptămânal	30 min	Sâmbăta, duminica	Ro	înregistrare
2.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic.	<u>Play-list.</u> Muzică de gen pop-jazz romantic.	1 ediție + 1 reluare săptămânal	30 min	Sambata, duminica	Ro	înregistrare
3.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională	<u>Play-list.</u> Muzică motivațională.	1 ediție + 1 reluare săptămânal	55 min	Sâmbăta, duminica	Ro	înregistrare
4.	LOUNGE CLUB	<u>Play-list.</u> Muzică recreativă	2 săptămânal	30 min.	Sâmbăta, duminica	Ro	înregistrare
5.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs artistic	<u>Emisiune.</u> Profil de artist	1 săptămânal	30 min.	Miercuri	Ro	înregistrare

Anexa nr. 3. DATE DESPRE DIFUZAREA PRIMARĂ (ÎN PRIMĂ AUDIȚIE) A PRODUCȚIEI PROPRII

Date despre difuzarea primară (în primă audiție) a producției proprii:

1	Titlul emisiunii*	PROMO RMM
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,8
2	Titlul emisiunii*	CAFÉ CONCERT (playlist) RMM
	Periodicitatea*	Sâmbătă-duminică
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
3	Titlul emisiunii*	O NOAPTE DE OPERA (RMM)
	Periodicitatea*	Anual
	Număr emisiuni an*	1
	Durata emisiunii* (min.)	275
	Volum emisie an* (ore)	4, 58
4	Titlul emisiunii*	CASTIGĂ O INVITATIE LA CONCERT (RMM) Emisiune achitată din fondul de onorarii. În funcție de posibilitățile financiare.
	Periodicitatea*	Săptămânal (în afară de iulie-septembrie – sălile de concert sunt în vacanță).
	Număr emisiuni an*	40
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	40
5	Titlul emisiunii*	O SEARA LA OPERĂ (ID OPERA la RMM)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata ID* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
6.	Titlul emisiunii*	CRONOGRAF CONCERTISTIC (RMM)
	Periodicitatea*	Săptămânal

	Număr emisiuni an*	44
	Durata emisiunii* (min.)	50
	Volum emisie an* (ore)	36,66
7.	Titlul emisiunii*	AD LIBITUM (RMM) Emisiune achitată din fondul de onorarii. În funcție de posibilitățile financiare.
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	48
8.	Titlul emisiunii*	IN THE MIX (RMM) Program muzical achitat din fondul de onorarii. În funcție de posibilitățile financiare.
	Periodicitatea*	joi-vineri
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	104
9.	Titlul emisiunii*	REMIX MUSIC PLAYLIST
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	182,5
10.	Titlul emisiunii*	EXPRESS MUZICAL
	Periodicitatea*	5 zile în săptămână: luni-vineri.
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	520
11.	Titlul emisiunii*	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (RMM) PLAYLIST
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
12.	Titlul emisiunii*	ACADEMIC MIX - MUZICA ACADEMICA IN VERSIUNE MODERNĂ (REMIXATĂ) PLAYLIST
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83

13.	Titlul emisiunii*	RETRO MUSIC PLAYLIST
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	13
14.	Titlul emisiunii*	MUZICA POP -ROCK PLAYLIST
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
15.	Titlul emisiunii*	JAZZ PLAYLIST (vocal-instrumental, autohton, internațional)
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	182.5
16.	Titlul emisiunii*	TRANSMISIUNI (RMM)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	96
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	192
17.	Titlul emisiunii*	ARMONII CELESTE (playlisti)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	13
18.	Titlul emisiunii*	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva radio.
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	45
	Volum emisie an* (ore)	36
19.	Titlul emisiunii*	Povești de parcă ar fi... Narațiuni (rubrică)

	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	24
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	2
20.	Titlul emisiunii*	CANTA FANFARA (playlisti)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
21.	Titlul emisiunii*	EUROVISION SONG CONTEST - PLAYLIST
	Periodicitatea*	Zilnic
	Număr emisiuni an*	28
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	2,33
22.	Titlul emisiunii*	AVE, POP-ROCK! Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	24
23.	Titlul emisiunii*	MUZICĂ DE FILM (playlist - RMM)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	13
24.	Titlul emisiunii*	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
25.	Titlul emisiunii*	DE PROFUNDIS. DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)

	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10 min.
	Volum emisie an* (ore)	8
26.	Titlul emisiunii*	RECONSTITURI (rubrică)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	15 min.
	Volum emisie an* (ore)	12
27.	Titlul emisiunii*	ART ROCK. ENCICLOPEDIA MUZICII PROGRESSIVE ROCK (emisiune)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
28.	Titlul emisiunii*	JAZZ TRAVEL (emisiune) NEW
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
29.	Titlul emisiunii*	MUZICA LUMII NOI (emisiune)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	40
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	20
30.	Titlul emisiunii*	REGINA VIOARA (play-list)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
31.	Titlul emisiunii*	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs istoric (emisiune) NEW

	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
32.	Titlul emisiunii*	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	52
33.	Titlul emisiunii*	REFRENELE DRAGOSTEI
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8
34.	Titlul emisiunii*	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM NEW
	Periodicitatea*	Sâmbătă-duminică
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
35.	Titlul emisiunii*	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM NEW
	Periodicitatea*	Sâmbătă-duminică
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
36.	Titlul emisiunii*	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic. NEW
	Periodicitatea*	Sâmbătă-duminică
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
37.	Titlul emisiunii*	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.

	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	20
38.	Titlul emisiunii*	SONORITĂȚI DIVINE. Program de muzică spirituală
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	48
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	12

TOTAL VOLUM ÎN PRIMĂ AUDIȚIE - 1966,69 (22.45 %)

Anexa nr. 4. DATE DESPRE DIFUZAREA ÎN RELUARE

TOTAL VOLUM ÎN RELUARE / REDIFUZARE DE LA RMA, DIN ARHIVĂ – 6793,31 (77,55 %)

Anexa nr. 5. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Schimb de programe cu țări străine: / titlu / număr / volum / descriere proiect / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) / buget

Nr. d/o	Titlu	Număr	Volum (ore)	Descriere	Motivație	Detalii (specificări)
1.	Europa muzicală UERT prezintă.	260 ediții (în primă audiție + reluări)	238,33	Programe muzicale oferite de UERT (diferite stiluri și genuri)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
2.	Jazz Forum	260 ediții (în primă audiție + reluări)	216,67	Itinerar european jazz-istic (bazat pe înregistrări oferite de UERT)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
3.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	apr. 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de spectacol din țară oferite radio ascultătorilor europeni prin intermediul UERT	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare
4.	Participarea la	2 proiecte	apr. 0,5	„EBU Folk Music Spring and Easter Project”	Promovarea	înregistrare

	proiectele UERT		ore	„EBU Folk Music Christmas Project”	artei muzicale autohtone în Europa	
5.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5 ore	Tradiționalul Concert de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze, din Sala de Aur a Musikverein din Viena, preluat de televiziunea austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2023).	Promovarea artei muzicale europene	Transmisiune de la Viena

Anexa nr. 6. TRANSMISIUNI

Transmisiuni: titlu / număr / volum (ore) / locație / motivație / detalii (specificări,daca sunt) /

Nr. d/o	Titlu	Număr	Volum (ore)	Locație	Motivație	Detalii
1.	Concerte, Spectacole muzicale	96	192	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Palatul Republicii, Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc.)	Valorificarea celor mai importante manifestări muzical-culturale din țară	Direct

Transmisiunea, înregistrarea celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară (inclusiv în calitatea de partener media) precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate:

- Transmisiunea spectacolului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*
- Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- *Aprindeți luminile* – tradiții de Crăciun (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- *Festivalul Cântecului Pascal “Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- O noapte de operă – ediția XI
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*JAZZ’N CHIȘINĂU*”
- Festivalul Internațional *Regina Vioară*

- Ethno Jazz Festival

Anexa nr. 7. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii (specificări, dacă sunt)

Nr. d/o	Gen (titlu)	Număr	Volum (ore)	Motivație	Detalii
1.	Concerte din sălile de concert din republică	120	250	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Procese verbale

CENTRUL TEHNIC RD

PLANIFICARE BUGET PENTRU ANUL 2023			
1. PIESE DE SCHIMB			
Nr. d/o	Tip	Cantitate	Suma/MDL
1.	Piese pentru Servere și Computere		30 000,00
	HDD	6	
	RAM	5	
	Plăci video	5	
	Mouse	15	
	Tastatura	15	
	USB Stick	20	
2.	Piese de schimb pentru echipamente de radio		30 000,00
	Hibrid telephone	4	
	Casca prezentator	10	
	Cartela audio	5	
	Total		60 000,00

2. MATERIALE			
1.	Cablu Cablu audio / microfon HDMI FO (pachcord) UTP, 305m	200 4 10 5	30 000,00
2.	Conectoare Audio XLR, Jack Adaptoare Video/Audio RJ 45/ FO	50 50 5	15 000,00
3.	Acumulatori AA/AAA	50	5 000,00
4.	Acumulatori UPS	20	8 000,00
5.	Consumabile Banda izolanta Cleme de plastic Coliere pentru cablu Canal cablu Termo-kembric	40 100 20 20 50	10 000,00
	Total		68 000,00
3. SERVICII			
1.	Reparatia echipamentului audio, mixere, monitoare audio, convertoare,etc.		20 000,00
2.	Reparatia tehnicii de calcul		20 000,00
3.	Reparatia imprimantelor si reincarcarea cartuselor		25 000,00
			65 000,00
4. MIJLOACE FIXE			
1.	Computer de birou	10	140 000,00
2.	Imprimanta	4	24 000,00

3.	USB Microfon	5	30 000,00
4.	Microfon	10	40 000,00
5.	Căști audio	10	12 000,00
6.	Recorder inregistrare audio	10	25 000,00
	Total		271 000,00
5. INSTRUMENTE			
1.	Set de instrumente (scule și unelte)	2	4 000,00
2.	Statie de lipit cu aer cald	1	5 000,00
3.	Multimeter Tester	2	1 000,00
4.	Crimp Tool	1	10 000,00
5.	Tool	2	2 000,00
6.	Cleste	1	300,00
7.	Trusa de chei	1	1 600,00
8.	Set Surubelnite	2	1 000,00
9.	Compresor de aer	1	3 000,00
10.	Aspirator	3	9 000,00
	Total		36 900,00
6. DIVERSE			
1.	Scaune de birou	10	20 000,00
2.	Conditioner data centru	1	14 000,00
	Total		34 000,00
	Suma totală		534 900,00

PLANIFICARE BUGET PENTRU ANUL 2023

1. REUTILAREA STUDIO RADIO

Nr. d/o	Tip	Preț	Cantitatea	Suma/MDL
1.	Pantograf tubular	8000,00	10,00	80 000,00
2.	Microfoane	6000,00	15,00	90 000,00
3.	Căști audio	1000,00	50,00	50 000,00
	Total			220 000,00

2. REUTILAREA DATA CENTRU - CENTRALA TEHNICA

1.	Calculator editare audio	16000,00	15,00	240 000,00
2.	Soft editare audio	6000,00	15,00	90 000,00
3.	Notebook	17000,00	10,00	170 000,00
4.	Server	180000,00	1,00	180 000,00
5.	Desktop Audio Meter	14000,00	3,00	42 000,00
6.	Element Monitor/navigation modules	60000,00	2,00	120 000,00
7.	External Sound Cards	6000,00	10,00	60 000,00
8.	Audio Mixer	30000,00	2,00	60 000,00
9.	Echipamente de rețea (Managed Switch, Router WiFi)	70000,00	2,00	140 000,00
	Total			1 102 000,00

5. ECHIPAMENTE PENTRU ÎNREGISTRĂRI ÎN TEREN

1.	Recorder înregistrare audio (Reportofon digital)	2500,00	25,00	62 500,00
2.	Sistem de transmisiuni live	60000,00	1,00	60 000,00
3.	Boompole Professional Microphone	12000,00	4,00	48 000,00
4.	Microfoane	9000,00	6,00	54 000,00
	Total			224 500,00

	Suma totală			1 546 500,00
--	--------------------	--	--	---------------------

SERVICII COMUNE
DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Anexa nr. 1. LISTA ECHIPAMENTULUI TEHNIC PENTRU REUTILARE (2023)

Nr. d/o	Specificații tehnice	Cantitatea	Costul
1.	Servicii de Cloud	anual	5000 euro
2.	Server pentru sistemul de management AI	1	6000 euro
3.	Server pentru flux video (live + stocare)	1	10000 euro
4.	CertIFICATE SSL pentru fiecare domen	7	7 x 120 euro
5.	Domen trm.md	1	1 x 700 lei
6.	Domen radiomoldova.md	1	1 x 700 lei
7.	Domen moldova1.md	1	1 x 700 lei
8.	Domen moldova2.md	1	1 x 700 lei
9.	Domen rmt.md	1	1 x 700 lei
10.	Domen eurovision.md	1	1 x 700 lei
11.	Domen zuper.md	1	1 x 700 lei
12.	Solid State Drive	12	12 x 1500 lei
13.	Plăci de memorie (RAM)	7	7 x 1200 lei

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Anexa nr. 1. EMISIUNI AUDIO

Nr. d/o	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2023	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	LaLaEnglish	5	6 min	română/ engleză	Emisiunea implementează o metodă eficientă de învățare a cuvintelor din limba engleză: prin cântec. În fiecare ediție, copiii vor asculta o nouă piesă în limba engleză. Apoi, în funcție de tematică, unele cuvinte și expresii vor fi selectate, traduse și utilizate în context.
2.	Călătorie prin corpul uman	5	5 min	română	Emisiunea explică într-un limbaj accesibil din ce este alcătuit și cum funcționează corpul uman. Fiecare ediție este consacrată descrierii unui organ sau proceselor biologice ce se desfășoară în organism. Până la dialogul informativ dintre prezentator și copii, fiecare ediție începe cu versuri tematice, originale și ușor memorabile.
3.	Povești de noapte bună	12	4 min	română	Povești pe care copiii să le asculte înainte de somn.
4.	Gașca sportivă	12	3 min	română	Interviuri cu copiii care practică diferite sporturi. Punem accentul pe faptul că și fetele și băieții pot practica aceleași sporturi. Astfel vom găsi pentru fiecare tip de sport câte doi intervievați, o fată și un băiat.
5.	Recorduri peste recorduri	12	5 min	română	În fiecare episod descoperim împreună cele mai interesante (Uimitoare! De necrezut! Ciudate! Fascinante!) recorduri mondiale. Fiecare ediție este tematică (recorduri despre mâncare, animale, sport...).
6.	Curiozități	24	4 min	română	Prietenii lui Zuper îți oferă prilejul să descoperi cele mai interesante curiozități despre Pământ, animale, plante, fenomene și corpul uman. Prezentarea este distractivă și originală.

7.	Dacă, în joacă	12	2 min	română	Imaginația este o lume în care cresc toți copiii. De exemplu, aceștia se întreabă și își imaginează ce ar face dacă ar avea o anumită funcție sau cum ar trăi dacă planeta ar fi plată. Emisiunea este o colecție a celor mai interesante, amuzante și creative idei ale copiilor care-i pun imaginația la încercare.
8.	Pe plac	12	2 min	română	În această emisiune, copiii ne spun ce le place și ce nu le place cu referire la o anumită activitate sau la un anumit domeniu, loc. Întrebarea adresată ex. „Ce îți place la (școală, grădi, în vacanță...? Ce nu îți place la...?”

Nota Bene: unele dintre emisiuni sunt difuzate și adaptate radiofonic pentru „Dimineața cu Radio Moldova”.

Anexa nr. 2: EMISIUNI AUDIO NOI

Nr. d/o	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2023	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	Sunt sigur online	10	3 min	Traducere în rusă a edițiilor existente	Emisiunea urmărește promovarea siguranței în mediul online. Aceasta este structurată ca un dialog între copil și mai adulți (diferiți în fiecare ediție). Abordăm în fiecare ediție oportunitățile și riscurile prezenței și activității online. Finalizăm cu recomandări pentru o navigare virtuală sigură.
2.	Ajută-l pe Gramațel	10	2min 30 sec	română	<i>Gramățel</i> e un roboțel. El vrea să crească, iar pentru asta trebuie să rectifice erorile gramaticale din propria programare. Povestea e evoluția lui <i>Gramățel</i> spre <i>Gramatron</i> - un robot mare și puternic. Cultivăm vorbirea corectă la copii într-un mod amuzant. În fiecare ediție <i>Gramățel</i> spune o expresie greșită, apare sunetul de „alarmă eroare” iar copiilor le este oferit timp pentru a analiza unde este greșeala de exprimare. Apoi, cuvintele/expresiile utilizate sau pronunțate greșit sunt explicate pe înțelesul copiilor. Ideea pe care vrem să o transmitem: E cool să vorbești corect!
3.	Întreab-o pe Cici	10	5 min	română	Fiecare copil are nenumărate întrebări despre lumea înconjurătoare. Întrebările copiilor sunt din cele mai diverse domenii, sunt curioase și uneori amuzante. Această emisiune este spațiul în care fiecare întrebare va primi un

					răspuns complex și științific, dar pe înțelesul copiilor.
4.	Microbiologie și biochimie (titlu de lucru)	10	7 min	română	Emisiunea va familiariza copiii cu cele două domenii inovative: microbiologia și biochimia. Ascultătorii vor descoperi cum se desfășoară procesele din corpul uman la nivel celular. Conceptul va avea la bază câteva personaje: Ileana (5-7 ani) și Andrei (4-5 ani).
5.	Din condei	10	3 min	română	Emisiune în care descoperim scriitorii de cărți pentru copii, cunoaștem file din viața acestora și audiem fragmente din operele lor.
6.	Cutia muzicală	10	6 min	română	Emisiune în care copiii vor descoperi noțiuni din muzică, cum ar fi ce este timbrul? La fel, emisiunea va prezenta și compozițiile de muzică clasică, precum și autorii acestora.
7.	Zuper alimente	10	10 min	română	O emisiune în care fructele și legumele pot vorbi. Acestea le povestesc copiilor despre originea lor, cum și când cresc, relatează despre miturile care le însoțesc și beneficiile pe care le aduc organismului uman. Emisiunea are ca scop promovarea alimentației sănătoase.
8.	În lumea leilor	10	5 min	română	Emisiune de educație financiară. Copiii pornesc în călătorie în lumea banilor pentru a afla mai multe despre ei și cum să-i gestioneze corect.

Anexa nr. 3: EMISIUNI RADIO MAGAZIN „Zuper amicii”

Nr. d/o	Listă emisiuni (unele denumiri sunt provizorii)	Nr. ediții planificate 2023	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	Zuper știrile săptămânii	48	4 min	română	Include cele mai importante știri al săptămânii, din Republica Moldova și din lume, adaptate și explicate pe înțelesul copiilor. Informațiile vor fi selectate prin raportare la domeniile de interes ale copiilor și vor fi prezentate prin crearea de analogii cu mediul firesc al acestora (familie, școală, prieteni etc.). Știrile vor fi plasate și pe rețelele de socializare.
2.	Urechi ascuțite	36	4 min	română	Rubrica se prezintă sub forma unei competiții a acuității auditive, testând în același timp și cultura generală. Copiii vor ghici emițătorul unui anumit

					sunet, care va putea fi un obiect animat (animal, personaj din desene animate etc.) sau neînsuflețit (fenomene ale naturii, utilaje, electrocasnice etc.). La final va fi dezvăluită denumirea corectă a emițătorului.
3.	Idei cu scânteii	36	4 min	română	Voxuri în care copiii răspund la diferite întrebări. Emisiunea în format video va fi cuprinsă și în emisiunea TV „Zuper Show”.
4.	Întreab-o pe Cici	36	5 min	română	În fiecare zi, copiii își pun nenumărate întrebări despre tot ce-i înconjoară. Unele curiozități ale copiilor sunt simple, iar altele necesită o documentare serioasă. Cici este protagonista emisiunii și cea care are răspunsuri la toate întrebările. În cadrul rubricii Întreab-o pe Cici, aceasta va prezenta un răspuns complet și documentat, dar în același timp ușor de înțeles.
5.	Față-n față	36	7 min	română	Este natural și incontestabil că majoritatea părinților își cunosc foarte bine copiii. Dar cât de bine își cunosc copiii părinții lor? Aceasta este întrebarea la care va încerca să răspundă de o manieră inedită această rubrică. Astfel, rubrica va testa cât de bine copiii își cunosc părinții, prin adresarea aceluiași întrebări mai întâi părintelui, apoi copilului. Întrebările vor viza aspecte precum activitățile preferate, preferințele cinematografice, gastronomice, literare etc. Emisiunea în format video va fi cuprinsă și în emisiunea TV „Zuper show”.
6.	Puncte, puncte	36	4 min	română	Mai muți copii vor trebui să continue un text: proverb, poezie sau piesă renumită. Vor fi selectate cele mai amuzante răspunsuri, iar în final va fi oferită varianta corectă.

Anexa nr. 4: ACTIVITĂȚI PREGĂTITOARE PENTRU LANSAREA POSTULUI DE RADIO ONLINE PENTRU COPII

1	STUDII DE CERCETARE ȘI SONDAJE DE PIAȚĂ
1.1	Profilarea Pieței Radio din Moldova
1.2	Elaborarea foii de parcurs pentru implementarea radioului

1.3	Analiza tendințelor de ascultare radio și a consumului general de mass-media în rândul copiilor la nivel internațional
1.4	Analiza consumului web și identificarea țintelor în rândurile copiilor. Focus grupuri
2	CONCEPTUL ȘI ID-UL DE BAZĂ
2.1	Hartă perceptivă, Analiză SWOT, Viziune, Misiune
2.2	Poziționare, definire
2.3	Realizare Ghid Stilistic și Cod etic de lucru cu copiii
3	PROGRAMARE CONȚINUT
3.1	Linia de programare / Design de conținut al conceptului
3.2	Co-dezvoltare și consultanță pentru producție
4.	PARTENERI STRATEGICI LA CONȚINUT ȘI DISTRIBUȚIE
4.1.	Identificare parteneri, co-producții
5.	DESIGN SUNET
5.1.	Definirea conceptelor de „imagini audio”, producători, varietate de elemente
5.2.	Realizarea identității audio: jingles, sweepers, generice, soundtracks
5.3.	Vizită de studio 1
6.	POLITICA MUZICALĂ
6.1.	Definirea politicii, elementelor și strategiei muzicale
6.2.	Implementarea listelor de redare muzicale, reguli, programare
7.	ECHIPĂ
7.1.	Definitivare Working Flow
7.2.	Consultanță privind fluxurile de producție, Training

7.3.	Vizită de studio 2
8.	PREZENTATORI - PROFIL SI REGULI
8.1.	Casting și instruire
9.	DIGITALIZARE - DISTRIBUȚIE
9.1.	Presetarea platformelor de mix de distribuție și dezvoltarea lor
9.2.	Consultanță privind producția de conținut pentru platformele disponibile
10.	IMAGINE SI MARKETING
10.1.	Dezvoltarea strategiei de marketing
11.	PROGRAMAREA LINEARĂ A STAȚIEI
12.	LANSARE 2024

Nota Bene: Emisiunea radio magazin și lansarea postului de radio online pentru copii sunt cuprinse și în caietul de sarcini al RMA.

Anexa nr. 5 EMISIUNI VIDEO

Nr. d/o	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2023	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	5 minute de biblio inspirație	5	5 min	română	Emisiune cu recomandări de cărți pentru copii. Recomandările vor veni de la bibliotecari, scriitori sau cititori pasionați. Partener: Editura Arc
2.	Vlog cu Ciao Patricia	5	8 min	română	Ciao Patricia este vlogerita cu cel mai actual conținut pentru copii. Pe lângă canto, dans, școală și actorie, Patricia inspiră alți copii prin conținutul ei original, educativ, creativ și funny.
3.	Vlog cu Adela Borș	5	7 min	română	Vlogurile promovează sportul, arta și călătoriile. Vlogurile vor fi plasate pe platforma online.

4.	În lumea dinozaurilor cu Emma	5	4 min	română	Emma, mica cercetătoare, ne invită în lumea dinozaurilor unde vom cunoaște cele mai faimoase specii, cu ce se alimentează dar și cum au apărut și dispărut.
5.	Zuper Vlog	5	3 min	română	Vlogul prezintă și explică cele mai importante evenimente, noțiuni, fenomene și tendințe. Informațiile sunt prezentate de o manieră clară și interesantă.

Anexa nr. 6. JOCURI NOI

Nr. d/o	Listă jocuri	Descriere
1.	Joc de învățare a limbii engleze	Joc educativ prin care copiii să însușească vocabular tematic în limba engleză.
2.	Joc de dezvoltare a gândirii logice	Joc educativ prin care copiii să descopere modalități noi de rezolvare a unor situații capcană.

Anexa nr. 7. QUIZURI NOI

Nr. d/o	Lista quizzurilor	Nr. ediții planificate 2023	Limba	Concept
1.	Călătorii în univers	10	română	Quizz despre planete, astronomi, descoperire și realizări ce țin de spațiul cosmic.
2.	Zuperozaurus	10	română	Quizz despre dinozauri, tipurile acestora și modul lor de viață.
3.	Grammaticus	10	română	În baza emisiunii (dar nu în exclusivitate) „Ajută-l pe Gramațel)
4.	Lucruri curioase	12	română	Quizz-uri realizate în baza emisiunilor „Întreab-o pe Cici” și „Curiozități”

5.	Învăță engleza	10	română/engleză	Quizz de învățare a limbii engleze bazat pe emisiunea „LaLaEnglish”
6.	Călătorie prin corpul uman	10	română	Quizz-uri cu informații interesante despre cum funcționează corpul uman. Bazat pe emisiunea cu același nume
7.	Recorduri peste recorduri	10	română	Quizz-uri cu informații curioase despre recordurile mondiale. Axat pe emisiunea cu același nume.

Anexa nr. 8. EMISIUNE TV „ZUPER SHOW”

Emisiune tip magazin săptămânal, cu durata de 35 de minute, care conține o serie de materiale video: reportaje, podcasturi video, interviuri din diferite domenii precum social, cultură, știință, divertisment, lumea înconjurătoare, descoperiri și altele.

Materialele realizate în cadrul emisiunii TV vor fi reutilizate la radio și postate pe rețelele de socializare.

Nr. d/o	Lista emisiuni	Periodicitate	Nr. ediții	Durata	Limba	Concept
1.	Idei cu scânteii	1/săptămână	36	4 min	română	Voxuri în care copiii răspund la diferite întrebări.
2.	Impresii de profesii	1/săptămână	36	7 min	română	Reportaje video în care copiii vor cunoaște diferite profesii și vor petrece o zi cu o persoana dintr-un anumit domeniu.
4.	Față-n față	1/săptămână	36	4 min	română	Emisiunea va testa cât de bine părinții și copiii se cunosc unii pe ceilalți. Aceeași întrebare va fi adresată mai întâi copiilor, apoi părinților pentru a vedea dacă răspunsul coincide sau este diferit.
5.	Totul e știință!	1/săptămână	36	4 min	română	Include experimente științifice și explicarea unor procese și fenomene chimice, fizice, biologice etc.
6.	Bla Bla Dicție	1/săptămână	36	4 min	română	Zuper Dicție, emisiune prin care copiii învață să facă exerciții de dicție și să pronunțe corect sunetele.

Anexa nr. 9. VOLUMUL TEMATIC AL MATERIALELOR AUDIO-VIDEO

- Științe - 214 min
- Limbi și comunicare - 199 min
- Istorie și cultură - 219 min
- Literatură și povești - 48 min
- Muzică și sunete - 60 min
- Știri -192 min
- Media și internet - 30 min
- Sănătate și bunăstare - 61 min
- Cunoaștere lumii - 392 min
- Curiozități, provocări și umor - 540 min
- Vox populi și Vlog - 398 min
- Limba: română 98%
- Volum producție proprie: 100%

Anexa nr. 10 FUNCȚII NOI

Nr. d/o	Funcție nouă	Nr. unități	Justificare
PENTRU CONTINUAREA EMISIUNI RADIO			
1.	Editor-coordonator	1	Funcție necesară pentru lansarea emisiunii radio de tip magazin săptămânal. Se implică în procesul de creație, asigurând corectitudinea, acuratețea și coerența conținutului. <i>Se regăsește și în planificarea resurselor umane pentru lansarea postului de radio online</i>
2.	Sound designer	1	Funcție necesară pentru lansarea emisiunii radio de tip magazin săptămânal, având în vedere că emisiunea este preînregistrată, iar tot conținutul trebuie să aibă o ținută audio corespunzătoare celor mai înalte standarde. Este responsabil(ă) de înregistrarea, editarea și producerea unei varietăți de produse audio pentru difuzare și plasare pe rețelele de socializare și pe platforma online.

			<i>Se regăsește și în planificarea resurselor umane pentru lansarea postului de radio online</i>
PENTRU LANSAREA POSTULUI RADIO ONLINE COPII			
1.	Producător principal	1	Angajare pentru o perioadă de 9 luni, full time. Producătorul principal coordonează, supraveghează și direcționează munca de producție. Creează, dezvoltă și implementează strategii de îmbunătățire a conținutului și a indicatorilor de audiență. Producătorul inițiază concepte și formate de emisiuni și este responsabil de respectarea termenelor limită, de planificare etc.
2.	Editor coordonator	1	Angajare pentru o perioadă de 7 luni, full time. Atribuții în coordonarea și dezvoltarea procesului de producție radio. Gnerează idei noi și supraveghează nemijlocit activitatea de implementare a acestora. Asigură o bună desfășurare a emisiiei din punct de vedere editorial și tehnic, conform cerințelor postului/formatului. <i>Se regăsește și în planificarea resurselor umane pentru lansarea emisiunii magazin Radio</i>
3.	Creative writer	2	Angajare pentru o perioadă de 6 luni, full time. Responsabilități în elaborarea originală a textelor și scenariilor. Crearea textelor este precedată de o documentare minuțioasă și adaptarea la specificul publicului țintă.
4.	Sound designer	1	Angajare pentru o perioadă de 4 luni, full time. Este responsabil(ă) de înregistrarea, editarea și realizarea unei varietăți de produse audio pentru difuzare și plasare pe rețelele de socializare și pe platforma online. <i>Se regăsește și în planificarea resurselor umane pentru lansarea emisiunii magazin Radio</i>
5.	Music head and Programmer	1	Angajare pentru o perioadă de 4 luni, full time. Gestionează colecția/biblioteca muzicală a postului, îngrijindu-se de actualizarea și îmbogățirea acesteia.
6.	Prezentator	2	Angajare pentru o perioadă de 3 luni, full time. Funcții indispensabile unui post de radio. Pregătește și prezintă emisiuni, realizează interviuri și alte materiale jurnalistice.

7.	Designer grafic	1	Angajare pentru o perioadă de 3 luni, part time. Multitudinea elementelor vizuale aferente platformelor digitale și a emisiunilor video impun recrutarea unui designer grafic. Acesta planifică, analizează și creează soluții vizuale pentru a comunica diferite mesaje. El găsește cea mai eficientă soluție de a transmite un mesaj prin intermediul culorilor, ilustrațiilor, fotografiilor, animațiilor sau diferitelor tipuri de layout-uri.
8.	Reporter	1	Angajare pentru o perioadă de 2 luni, part time. Realizează reportaje, voxuri și interviuri.
9.	Consultant copyright	1	Prestări servicii. Elaborarea și utilizarea materialelor care fac obiect al dreptului de autor (texte, muzică, imagini etc.) presupun deținerea cunoștințelor de specialitate pentru a ne proteja conținutul elaborat, dar și pentru a ne menține în tiparele legale.
10.	Consultant psiholog/profesor	1	Prestări servicii. Funcția este necesară datorită exigenței adaptării conținutului la particularitățile de vârstă ale grupului țintă.

Anexa nr. 11. CAMPANII SOCIALE

Nr. d/o	Generic	Descriere	Motivație
1.	Campanie „Hai la școală cu noi”	Vizite cu program în 6 localități din Republica Moldova. <i>Desfășurare:</i> Reprezentanții proiectului vin cu un cuvânt de salut în fața copiilor și invită mascotele; Mascotele își fac apariția în fața copiilor pe fundalul melodiei Platformei; Copiii repetă exercițiile după mascote în baza emisiunii „În doi timpi și trei mișcări”; Reprezentanții Departamentului prezintă copiilor platforma și posibilitățile pe care le are; Fiecare copil primește în dar de la mascote câte o gentuță promoțională; Copiii completează chestionarele; Copiii primesc diplome de participare.	Prezentarea platformei educaționale elevilor de clasa I, care au pășit pentru prima dată pragul școlii și necesită o atenție deosebită din partea întregii echipe didactice. Sporirea de brand awareness. Realizarea înregistrărilor în teren cu copii pentru emisiunile „Pe plac”, „Dacă, în joacă”. Interacțiunea directă cu publicul țintă. Realizarea studiilor de piață cu participarea copiilor.

		La fel vor fi realizate vizite pe traseu: în apropiere de eveniment vom stabili unde mergem exact în dependență de disponibilitatea instituției de a ne primi. Vom oferi promoționale pentru fiecare instituție de învățământ de pe traseu.	
2.	Siguranța online	Campania are drept obiective informarea copiilor despre pericolele mediului online, conștientizarea riscurilor și învățarea unui comportament responsabil pe internet. Campania va fi organizată în parteneriat cu Centrul Internațional La Strada.	Având în vedere dezvoltarea accelerată a tehnologiilor informaționale și pătrunderea iminentă a acestora în viața copiilor de la cele mai fragede vârste, se impune educarea unui comportament conștient și responsabil în mediul online.

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea campaniilor sociale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Anexa nr. 12. PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Descriere	Motivație
1.	2 ani de la lansarea Platformei	Masă rotundă pentru a marca un an de activitate și pentru a spori nivelul de brand awareness și spiritul de echipă. Vor fi invitați colaboratori și personalități din domenii de activitate cu copiii.	O astfel de activitate este necesară pentru a realiza o retrospectivă a activității Departamentului și pentru a planifica pașii ulteriori. Serbarea realizărilor este esențială pentru motivația membrilor Departamentului și a fortificării conexiunii.
2.	Zuper Crăciun	Masă rotundă pentru a sărbători Anul Nou alături de copiii care contribuie la dezvoltarea platformei. În program vor fi: bal mascat, secret santa și concursuri. Secvențe relevante vor fi postate pe rețelele de socializare.	Sărbătorirea sfârșitului de an într-un mod special, împreună cu publicul și colaboratorii duce la consolidarea culturii organizaționale. Astfel Departamentul devine mai mult decât un loc de muncă, ci un loc care contează și este apreciat.

3.	Zuper suflet	Campanie de caritate pentru familii social-vulnerabile.	Considerăm că pentru a promova educația în rândul copiilor este nevoie de asigurarea condițiilor prielnice de dezvoltare a acestora. Astfel, campania de caritate are drept scop coagularea eforturilor părinților și a agenților economici de a contribui la bunăstarea copiilor.
3.	Concurs de talente	Concurs de recital de poezie/ creație poetică/desen/obiecte confecționate manual. Perioada de organizare: mai 2023 Premiere: 1 iunie Materialele vor fi publicate pe Platformă, iar câștigătorul va fi determinat în funcție de numărul aprecierilor.	Concursul va contribui la cizelarea aptitudinilor artistice ale copiilor și dezvoltarea spiritului competitiv sănătos.

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea proiectelor speciale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Anexa nr. 13. PLANUL DE FORMARE ȘI PERFECȚIONARE

Instruirile planificate corespund necesităților membrilor Departamentului și au fost identificate în baza planurilor individual de dezvoltare profesională a fiecărui membru, a discuțiilor individuale și a focus grupurilor. Lista instruirilor este coordonată cu Centrul de Instruire Continuă a Companiei care va stabili perioada, durata și locul desfășurării.

Nr. crt.	Forma de pregătire	Participanți	Obiective	Mod de evaluare
1.	„Atragerea investițiilor externe în domeniul multimedia pentru copii. Scrierea și managementul proiectelor cu finanțare externă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea unor metode și procedee din domeniul atragerii și managementului proiectelor cu finanțare externă.	Certificat de participare

2.	„Marketingul și vânzarea serviciilor multimedia pentru copii în instituțiile publice”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea cunoștințelor de monetizare a activității Platformei și maximizarea profitului acțiunilor și produselor realizate	Certificat de participare
3.	„Design grafic” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Formarea deprinderilor de lucru cu Adobe Illustrator și alte programe de creare a conținutului vizual atractiv pentru copii	Certificat de participare
4.	„Tehnici și strategii de colaborare cu copiii în domeniul multimedia”	Angajații și colaboratorii DPMC	Îmbunătățirea interacțiunii angajaților cu copiii colaboratori. Sporirea nivelului de integrare a copiilor în activitatea departamentului și în realizarea produselor multimedia	Certificat de participare
5.	„Voice acting” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea abilităților de lectură artistică la microfon	Certificat de participare
6.	„Dicție: parametrii vorbirii prezentatorului radio: energetică, volum, tempou, dicție” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea competențelor de prezentare a emisiunilor audio și de realizare a voice-overurilor	Certificat de participare
7.	„Sporirea interactivității cu publicul țintă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea competențelor de sporire a interactivității cu publicul, prin intermediul Platformei și online.	Certificat de participare

8.	„Vizite de studiu în străinătate, în cadrul instituțiilor publice care creează conținuturi pentru copii” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Realizarea schimburilor de bune practici în domeniul formatelor multimedia	Certificat de participare
9.	„Îmbunătățirea calității producțiilor multimedia pentru copii. Metode și strategii de atragere a audienței și de sporire a atractivității produselor”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea noilor metode și tehnici de perfecționare a conținutului multimedia pentru copii	Certificat de participare
10.	„Utilizarea tehnologiilor în producția multimedia pentru copii. Îmbunătățirea abilităților de lucru în Adobe”	Angajații și colaboratorii DPMC	Deprinderea tehnicilor de îmbunătățire a experienței utilizatorilor.	Certificat de participare
11.	„Bune practici de realizare a știrilor pentru copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea formatelor de bază a scrierii știrilor pentru copiii și a sporirii atractivității și accesibilității conținutului informativ	Certificat de participare
12.	Atelier de lucru „Cercetarea audienței formate din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Cunoașterea instrumentarului de cercetare a pieței mediatice autohtone compuse din copiii, și a modalităților de implementare a acestora, colectarea și analiza datelor	Certificat de participare
13.	„Noile tendințe în social media marketing și branding”	Angajații și colaboratorii DPMC	Formarea deprinderilor de alegere și utilizarea a platformei de promovare. Crearea de strategii de marketing pe termen scurt și lung.	Certificat de participare
14.	„Social media management pentru publicul compus din copii”	Angajații și colaboratorii DPMC	Înșușirea cunoștințelor de elaborare a strategiilor de comunicare pe Social Media în era digitală	Certificat de participare

15.	„Adaptarea conținutului platformei la Curriculum de studii pentru copii de 5-10 ani”	Angajații și colaboratorii DPMC	Implementarea scopului de bază a platformei care este unul educativ în conformitatea cu standardele naționale în educație	Certificat de participare
16.	„Sound design-ul în producția multimedia pentru copii: jocuri video, emisiuni video și audio”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea abilităților de creare a sunetelor pentru produsele multimedia de pe Platformă, în conformitate cu standardele și tendințele de pe piața internațională	Certificat de participare
17.	„Scrierea și editarea materialelor pentru copii. Scenaristică și regie”	Angajații și colaboratorii DPMC	NOTĂ: trainingul va fi realizat în urma unei monitorizări externe, de către un grup de experți, a produselor de pe Platformă din perspectiva corectitudinii gramaticale, stilistice, a accesibilității materialelor, etc. Perfecționarea stilurilor de scriere a materialelor pentru copii.	Certificat de participare

Anexa nr. 14. DEVIZUL DE CHELTUIELI

	Obiect	Unitate	Preț unitate, MDL	Nr. unități	Total an, MDL
	TOTAL 2023 <i>(excluzând resursele umane)</i>				1.359.856,00
Consumabile	SUBTOTAL				11.584,00

Mărfuri igienice	SUBTOTAL				3.840,00
Birotică					
	Note adezive	pachet	54,00	4,00	216,00
	Markere	bucată	15,00	12,00	180,00
	Biblioraft (mapă foi)	bucată	37,00	6,00	222,00
	Foarfecă	bucată	35,00	2,00	70,00
	Textmarkere	bucată	15,00	20,00	300,00
	Butoane colorate	cutie	15,00	3,00	45,00
					0,00
	Hârtie creponată 50x200cm (azuriu, galben, oranj, verde, mob, bordo, roz)	bucată	15,00	7,00	105,00
	Set de suport-uri pentru documente 2 secții din metal, negre	bucată	230,00	3,00	690,00
	Foi Flipchart	bloc	150,00	3,00	450,00
	SUBTOTAL				2.062,00
Marketing					
	Flag pe stativ	bucată	3.400,00	2,00	6.800,00
	Aviz	bucată	20,00	200,00	4.000,00
	Tricouri brândate echipă copii și adulți	bucată	200,00	100,00	20.000,00
	Vestă izolată termic copii/adulți cu logo	bucată	800,00	15,00	12.000,00
	SUBTOTAL				30.800,00

Promovare Social Media					
	Facebook/Social media publicitate	serviciu	200,00	55,00	11.000,00
	SUBTOTAL				11.000,00
Decor studio multimedia					
	<u>cutie de depozitare</u>	bucată	150,00	5,00	750,00
	Lampă mini în diferite forme	bucată	100,00	3,00	300,00
	Coș de depozitare	bucată	450,00	1,00	295,00
	Raft de perete	set/2 buc	500,00	2,00	1.000,00
	Stativ de perete pentru fundal (2 rulouri)	buc	2.000,00	1,00	2.000,00
	Semn „On air”	buc	800,00	2,00	1.600,00
	Stativ portabil pentru fundal	buc	3.000,00	1,00	3.000,00
	Izolare fonică (acoustic artwork tiles)	set	6.000,00	2,00	12.000,00
	Decor tematic (1 iunie, Paște, Crăciun)	set	2.000,00	6,00	12.000,00
	SUBTOTAL				32.945,00
Dispozitive electronice					
	Imprimantă alb negru	bucată	15.000,00	1,00	15.000,00
	Ceas perete electronic	bucată	500,00	1,00	500,00
	Fierbator	bucată	400,00	1,00	400,00
	Dozator de apă	bucată	5.700,00	1,00	5.700,00
	Boxă portabilă (wifi)	bucată	5.000,00	2,00	10.000,00

	Pistol lipici fierbinte	bucată	300,00	1,00	300,00
	HDD Extern 5 TB	bucată	6.000,00	1,00	6.000,00
	Climatizor	bucată	12.000,00	1,00	12.000,00
	SUBTOTAL				49.900,00
Tehnică producție multimedia					
	Interfață audio (sound card)	bucată	10.000,00	1,00	10.000,00
	Microfon	bucată	10.000,00	2,00	20.000,00
	Stativ picioare (stand)	bucată	2.500,00	1,00	2.500,00
	Stativ masă (armstand)	bucată	2.500,00	2,00	5.000,00
	For mic gain: cloudlifter	bucată	3.000,00	1,00	3.000,00
	Cabluri	bucată	2.000,00	3,00	6.000,00
	Teleprompter vlogging	bucată	5.000,00	1,00	5.000,00
	Stabilizator smartphone vlogging	bucată	2.800,00	1,00	2.800,00
	Bloc de sistem cu video card	bucată	50.000,00	1,00	50.000,00
	SUBTOTAL				104.300,00
Accesorii dispozitive electronice					
	Baterie GP	bucată	90,00	5,00	450,00
	Încărcător baterii	bucată	1.900,00	1,00	1.900,00
	Baterii reîncărcabile	set/4 baterii	650,00	2,00	1.300,00
	Clei silicon pt pistol lipici fierbinte	set	55,00	5,00	275,00

	Rucsac foto	bucată	3.000,00	1,00	3.000,00
	Husă carduri SD	bucată	300,00	2,00	600,00
	Geanta studio	bucată	700,00	1,00	700,00
	SUBTOTAL				8.225,00
Licențe, Abonamente					
	Licență Universal Music (trackuri)	serviciu/an	60.000,00	1,00	60.000,00
	Efecte audio licență anuală	serviciu/an	12.000,00	1,00	12.000,00
	Reviste pentru copii abonament anual	bucată	800,00	12,00	9.600,00
	Cărți științifice	bucată	300,00	35,00	10.500,00
	SUBTOTAL				92.100,00
Taxe (de participare)					
	International Children's and Youth Radio Drama Festival PRIX EX AEQUO	bucată	2.000,00	1,00	2.000,00
	Domen www.zuper.md	bucată	600,00	1,00	600,00
	Festivalul Cinekid	bucată	2.000,00	1,00	2.000,00
	Festival Kids Kino Indrustry	bucată	1.000,00	1,00	1.000,00
	SUBTOTAL				5.600,00
Deplasări					
	International Children's and Youth Radio Drama Festival PRIX EX AEQUO (2 persoane/5 zile) SLOVACIA	tur-retur și cazare	40.000,00	1,00	40.000,00
	EuropaPrix (spectacol copii) (2 persoane/5 zile) GERMANIA	tur-retur și cazare	40.000,00	1,00	40.000,00

	Festivalul Cinekid (1 persoană/5 zile) OLANDA	tur-retur și cazare	25.000,00	1,00	25.000,00
	Festival Kids Kino Indrustry (2 persoane/3 zile) POLONIA	tur-retur și cazare	18.000,00	1,00	18.000,00
	SUBTOTAL				123.000,00
Mobilier					
	Masă (dimensiuni estimative 150x60x75cm)	bucată	3.000,00	1,00	3.000,00
	raft, PAL melaminat (dimensiuni estimative 90x40x185cm)	bucată	6.000,00	1,00	6.000,00
	Raft, PAL melaminat (dimensiuni estimative 50x40x110cm)	bucată	3.000,00	2,00	6.000,00
	SUBTOTAL				15.000,00
Campanii sociale	Închiriere spații	serviciu/oră	1.000,00	6,00	6.000,00
	SUBTOTAL				6.000,00
Onorarii					
	Copii prezentatori radio și TV	ediție	200,00	200,00	40.000,00
	SUBTOTAL				40.000,00
Costuri de producție					
	Film Documentar pentru copii (KIDS' DOCUMENTARY SERIES)	produs	180.000,00	1,00	180.000,00
	Spectacol pentru copii (multimedia)	produs	60.000,00	1,00	60.000,00
	SUBTOTAL				240.000,00

LANSARE POST DE RADIO ONLINE PENTRU COPII					
Tehnică	Interfață audio (sound card)	bucată	10.000,00	1,00	10.000,00
	Microfon	bucată	10.000,00	2,00	20.000,00
	Stativ picioare (stand)	bucată	2.500,00	2,00	5.000,00
	Stativ masă (armstand)	bucată	2.500,00	2,00	5.000,00
	For mic gain: cloudlifter	bucată	3.000,00	2,00	6.000,00
	Cabluri	bucată	2.000,00	3,00	6.000,00
	Stand	bucată	2.000,00	2,00	4.000,00
	Computer	bucată	80.000,00	1,00	80.000,00
	Laptop	bucată	20.000,00	3,00	60.000,00
	SUBTOTAL				196.000,00
Vizite de studiu	Vizită nr. 1	persoană	20.000,00	2,00	40.000,00
	Vizită nr. 2	persoană	20.000,00	2,00	40.000,00
	SUBTOTAL				80.000,00
IT	Dezvoltare player	servicu	100.000,00	1,00	100.000,00
	Soft	serviciu	50.000,00	1,00	50.000,00
	SUBTOTAL				150.000,00
	SUBTOTAL RADIO				426.000,00
	ZUPER SHOW TV M1				
Recuzită					
	Set din cuburi moi	set	5.000,00	1,00	5.000,00
	Litere „Zuper” cu iluminare 20x20cm litera	bucată	3.800,00	1,00	3.800,00

	<u>scaune</u>	bucată	1.000,00	4,00	4.000,00
	<u>Pernă de scaun</u>	bucată	150,00	4,00	600,00
	Glob pământesc	bucată	700,00	1,00	700,00
	Masă	bucată	3.000,00	1,00	3.000,00
	Masa stil loft din carcasa de metal	bucată	4.500,00	1,00	4.500,00
	Costume copii (rubrica „Impresii de Profesii”	bucată	2.000,00	10,00	20.000,00
	Închiriere costume copii	bucată	700,00	12,00	8.400,00
	Șevalet	bucată	1.800,00	3,00	5.400,00
	Pânze	bucată	170,00	10,00	1.700,00
	<u>Tablă</u> metalică	bucată	6.000,00	1,00	6.000,00
	Baloane	set	100,00	4,00	400,00
	Ball de sticla	bucată	400,00	4,00	1.600,00
	Vază de sticla mică	bucată	2,00	400,00	800,00
	Vază de sticla mare	bucată	2,00	800,00	1.600,00
		SUBTOTAL			67.500,00
Servicii					
	Servicii Mendeleevium (laborator de știință distractivă pentru copii)	serviciu/ediție	400,00	30,00	12.000,00
	Decor	serviciu	50.000,00	1,00	50.000,00
	Închiriere spații filmare	serviciu/oră	2.500,00	10,00	25.000,00
		SUBTOTAL			87.000,00
Consumabile					
	Consumabile	bucată	300,00	10,00	3.000,00
		SUBTOTAL			3.000,00

		SUBTOTAL TV				157.500,00
--	--	--------------------	--	--	--	-------------------

DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU

În anul 2023 „Telefilm Chișinău” va face 5 ani de la redeschidere și își propune să organizeze un șir de evenimente, care vor contribui la imaginea „Telefilm Chișinău” și a IP Compania „Teleradio Moldova”.

1. Proiecții a filmelor „Telefilm Chișinău” în sălile de cinema. (ANEXA 1)
2. Realizarea a 5 documentare (titlurile sunt în variantă de lucru) și 12 emisiuni documentare „Antinostalgie”: (fișele de cost se anexează)
 - Istoria unei patimi. Regizor și producător Eugeniu Popovici – 90 min
 - Prieten la nevoie. Regizor și producător Roman Gațcan. – 60 min
 - Refacerea cetății. Regizor și producător Leonid Melnic – 45 min
 - Republicile (variantă de lucru). Regizor Lucia Tăut. – 60 min
 - Antinostalgie. Emisiuni documentare (12 episoade X 90 min) – 18 ore

Total volum – 22 ore 15 min

Pentru realizarea obiectivelor propuse este necesar de:

3. O stație de montare staționară și alte accesorii. (ANEXA 2)
4. ”Telefilm Chișinău” își propune să atragă finanțări din exterior și pentru alte proiecte, iar pentru aceasta e necesar de participat la sesiuni de pitching, la festivaluri, workshopuri, etc. Majoritatea percep taxe, iar în caz de acceptare, e necesar de deplasat pentru prezentare. Solicităm un buget minim pentru acoperirea acestor taxe.

Estimativ **40 000 lei**.

5. O masă consiliu de 16-20 de persoane modulară. Preț aproximativ **30 000 lei**

Masa consiliu 20 de persoane, modulara 5800x1700xh=750 mm realizata din pal dublu melaminat de 36 mm grosime integral.

Componenta masa consiliu 20 de persoane:

- masa 2100x800xh=750 mm – 4 buc,
 - masa 800x1700xh=750 mm – 2 buc.
6. 20 scaune de birou cu rotile 20*1700=34000 lei
7. 50 de tricouri cu logo Telefilm – 50*150 = 7500 lei

Anexa 1

Acțiune	Durata/cantitate	Cost Total, MDL	Note
Chirie sală pentru proiecții filme în cinematograful	5 zile	50000	Cinematograful "Odeon", Teatrul Național „Eugene Ionesco” sau unele proiecții vor fi în săli nonconvenționale, în aer liber.
Recepție premiere de gala	2	44 000	
Diurne, cazare	7 zile/6 persoane	16 800	Caravana filmelor Telefilm Chisinau. Deplasari prin localitatile RM cu proiectii de film.
Total		110 800	

Anexa 2

Titlu	Descriere*	Nr. Buc.	Preț bucată*	Preț total, MDL
Statie editare video	Windows 10 Pro Intel® Core™ i9-9900 Processor (3.1 GHz, up to 5.0 GHz w/Boost, 2666 MHz, 16 MB cache, 8 core) + Intel® UHD Graphics 630 32 GB (2x16 GB) DDR4-2666 Memory Operating System Load to M.2 512 GB M.2 2280 PCIe NVMe TLC SSD 4 TB 7200 RPM SATA 3.5" Enterprise HDD 4 TB 7200 RPM SATA 3.5" Enterprise 2nd HDD NVIDIA® Quadro® RTX™ 4000 (8 GB GDDR6, 3 x DisplayPort 1.4, USB-C) Graphics	1	82000	82000
monitoare	4K Led	2	11000	22000
Boxe audio	Type Two-way desktop reference speaker Input Connectors 2x RCA (left and right line inputs) 1x 1/8" aux input Low Frequency Driver 4.0" (10.2 cm) polypropylene-coated woofer with high-temperature voice coil High Frequency Driver 1.0" (2.5 cm) silk cone tweeter Frequency Response 80 to 20,000 Hz	1 set	4000	4000

	Crossover Frequency 2.7 kHz RMS Level 101.5 dB at 1 m SNR >90 dB (typical, A-weighted) Dynamic Power 20 W per channel at 4 ohm			
Casti audio	Professional Headphones Wireless	5	4000	20000
UPS	UPS-1500VA	1	4500	4500
Harduri	Pentru server	4	8000	32000
Microfon USB	Studio Set Microphone Cardioid condenser microphone Large diaphragm capsule Balanced sound with enhanced presence Extremely low self-noise 7 dB-A Directional Pattern Cardioid Equivalent noise level, CCIR 1 17.5 dB Maximum SPL for THD 0.5% 3 138 dB Signal-to-noise ratio, CCIR (re. 94 dB SPL) 4 76.5 dB Signal-to-noise ratio, A-weighted (re. 94 dB SPL) 5 87 dB Maximum output voltage 13 dBu Supply voltage (P48, IEC 61938) 48 V ± 4 V Current consumption (P48, IEC 61938) 3 mA Matching connector XLR 3 F	1	20000	20000
Lentila (obiectiv camera)	FE 70-200mm f/4 G OSS	1	39000	39000
Lumini	Aputure Light Storm C300d Mark II LED Light Kit with V-Mount Battery Plate	1	25000	25000
Acumulatori, charger	IndiPRO Tools 2 x Micro-Series 98Wh Li-Ion V-Mount Batteries with Dual V-Mount Battery Charger Kit	2	15000	30000
Stative lumini	Stative Impact Heavy-Duty Air-Cushioned Light Stand (Black, 9.5')	2	1430	2860
Softbox	Softbox Angler BoomBox Octagonal Softbox with Bowens Mount V2 (36") & Angler Fabric Grid for 36" BoomBox Softbox	1	2600	2600
Husă	Sandbox Impact Filled Saddle Sandbag (15 lb, Black)	4	600	2400
Smart TV		2	8000	16000
Rechizite birou	hârtie print hârtie flipchart	5 50 coli	80 2	400 100
Total, lei				302 860

Buget total – 525 160 lei

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

Nr.	Divizare cheltuieli	Suma/lei
1.	Cheltuieli de recrutare (crearea identității, dezvoltarea site-ului administrativ și publicarea anunțurilor pe platforme)	25 000
2.	Organizare de sondaje interne	36 000
3.	Servicii de arhivare	4000
4.	Organizare instruiți	150 000
	Rechizite pentru instruiți	5000
	Servicii de instruire	145000
5.	Premiere angajații anului (~50 persoane care urmează a fi premiate cu titlul angajatul anului conform rezultatului evaluării performanțelor profesionale)	50 000
6.	Digitalizarea proceselor de muncă în resurse umane (instalare soft 1C)	715 000
	1C:salariul și managementul personalului 8	
	1C:contabilitate 8 pentru Moldova	715 000
	Suport lunar de implementare și dezvoltare	
7.	Echipamente	13200

	Dispozitiv multifuncțional (printer/scanner/copiator cu posibilitatea imprimării automate pe 2 părți)	12000
	Telefon staționar 1 buc	400
	Calculator de birou 4 buc	800
8.	Mobilier birou (4 locuri de muncă + Dulap pentru dosare)	90 000
	Total	1 183 200

SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

Serviciul Comunicare și Relații Internaționale asigură vizibilitatea, coordonarea și sprijinirea diverselor forme de colaborare între IP Compania „Teleradio Moldova” și alte instituții și organizații de peste hotare, precum Uniunea Europeană de Radio și Televiziune, Consiliul European, BBC, CNN, Deutsche Welle Akademie, Associated Press. Serviciul stabilește și menține relații de colaborare și parteneriat strategic cu ambasadele și oficiile consulare cu sediul în Republica Moldova.

Reprezentanții serviciului asigură crearea legăturilor reciproc avantajoase și de cooperare între Companie și reprezentanții sectorului privat de media (case de producție) prin fortificarea opțiunilor de co-producție.

Serviciul creează punți de legătură și spațiu de comunicare cu societatea civilă și publicul general.

Angajații Serviciului monitorizează ofertele de granturi și apreciază posibilitățile de participare a Companiei, pentru a spori competitivitatea acesteia pe piața mediatică autohtonă, pentru a asigura implementarea eforturilor editoriale ale Companiei care necesită resurse financiare considerabile și pentru a eficientiza procesul de producție creativ și profesionalizarea angajaților. În această ordine de idei, Serviciul contribuie direct la propulsarea inițiativelor bazate pe necesitățile angajaților pentru a poziționa Compania drept o instituție competitivă, credibilă, echidistantă și profesionistă, care prin produsele mediatice diverse răspunde necesităților publicului. În acest demers, Serviciul pornește de la valorile cheie ale Companiei și de la principiile și normele fundamentale ale jurnalismului de calitate.

Serviciul organizează deplasări și vizite de studiu care permit angajaților și companiei nemijlocit să se dezvolte.

Scop: Menținerea și dezvoltarea relațiilor instituționale cu organizații locale și internaționale, cu asociații de radiodifuziune regionale sau internaționale și organizații ale societății civile. Fortificarea vizibilității instituției pentru a atrage noi parteneri strategici, tineri profesioniști și publicuri țintă diverse.

Obiective 2023:

- asigurarea unei implementări eficiente a strategiei de comunicare. Organizarea unui proces decizional bine informat și eficient în ceea ce privește comunicarea externă;
- crearea unei prezențe online solide și coerente, aliniată la strategia de comunicare;
- fortificarea unei imagini bine-definite a Companiei în rândul publicului; Promovarea și îmbunătățirea imaginii și profilului companiei.
- sporirea competitivității și a imaginii Instituției în raport cu alte companii media de pe piață;
- stabilirea noilor relații de parteneriat cu ambasade, organizații internaționale, fundații, asociații; Asigurarea și coordonarea relațiilor cu societățile de radioteleviziune străine și cu alte instituții internaționale în domeniul mass-media;
- inițierea, negocierea și pregătirea acordurilor de cooperare locală/internațională;
- recepționarea delegațiilor de la instituțiile partenere din străinătate;

- monitorizarea oportunităților de participare la programe și granturi internaționale;
- organizarea deplasărilor de lucru peste hotare ce se înscriu în cadrul activităților de colaborare cu Uniunea Europeană de Radiodifuziune;
- asigurarea vizibilității emisiunilor noi;
- elaborarea rapoartelor cu privire la comunicarea și vizibilitatea Companiei, a serviciilor și a produselor create.
- organizarea conferințelor de presă, briefing-urilor și pregătirea discursurilor;

Activități:

Comunicare externă

În 2023 Serviciul își propune să consolideze planul de acțiune în domeniul comunicării și să demareze implementarea acestuia într-un mod realist și eficient. Urmărim fortificarea poziției IP Compania „Teleradio-Moldova” în ecosistemul mediatic din Republica Moldova pentru îmbunătățirea percepției IP Compania „Teleradio-Moldova” de către cetățenii moldoveni.

Planul de acțiuni:

- 1.1. Realizarea unei analize a Serviciului Comunicare și Relații Internaționale pentru a evalua responsabilitățile, structura, competențele și resursele acestuia.
- 1.2. Desemnarea unui purtător de cuvânt al IP Compania „Teleradio-Moldova”, care ar trebui să facă parte din echipa de comunicare sau ar putea să o conducă.
- 1.3. Definierea și stabilirea proceselor interne de gestionare și de lucru pentru Serviciul de comunicare și pentru punerea în aplicare a comunicării externe a IP Compania „Teleradio-Moldova”.
- 1.4. Evaluarea nevoilor de cercetare și de date ale IP Compania „Teleradio-Moldova” și definirea unui plan de acțiune pentru a lansa proiectul necesar și procesele de colectare/analiză a datelor.
- 1.5. Conceperea și efectuarea unei analize a părților interesate.
- 1.6. Evaluarea proprietăților, amprenta și rezultatele IP Compania „Teleradio-Moldova” în mediul online / social media și definirea regulilor și orientărilor clare privind utilizarea acestora în cadrul strategiei de comunicare a companiei și de către toți angajații.
- 1.7. Revizuirea și armonizarea identității vizuale a organizației, asigurându-se că aceasta întruchipează noua strategie de comunicare și contribuie la succesul acesteia.
- 1.8. Lansarea și finalizarea unui proces creativ pentru a defini o nouă narațiune despre IP Compania „Teleradio-Moldova” ca o corporație de servicii publice și un furnizor de valoare pentru Moldova, industria media și toți cetățenii.
- 1.9. Stabilirea a minimum două parteneriate media noi în cadrul evenimentelor de importanță națională.
- 1.10. Realizarea a minimum 3 conferințe de presă pentru sporirea vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova” și comunicarea despre reușitele Companiei.
- 1.11. Menținerea relațiilor cu alte instituții media locale prin furnizarea comunicatelor despre valoarea conținutului IP Compania „Teleradio-Moldova”,

precum și a oricăror servicii/activități.

1.12. Conceperea și promovarea activă a unui nou raport anual, axat pe valoarea oferită cetățenilor și părților interesate.

1.13. Implicarea grupurilor sau asociațiilor civice în sesiuni de brainstorming / discuții pentru a colecta opiniile acestora cu privire la viitorul IP Compania „Teleradio-Moldova”, al industriei media sau la alte probleme naționale, cu obiectivul de a da vizibilitate acestor probleme și de a împărtăși aceste informații cu autoritățile.

Relații Internaționale:

În 2023 Serviciul își propune să fortifice legăturile de cooperare și să stabilească noi conexiuni cu reprezentanții instituțiilor din țară și din afara țării. Vom dezvolta și consolida parteneriate prin realizarea activităților de protocol în cadrul vizitelor delegațiilor străine și vom asigura menținerea legăturii cu organizațiile internaționale, în care IP Compania „Teleradio-Moldova” are statut de membru cu drepturi depline.

Planul de acțiuni:

1.1. Asigurarea menținerii și creării relațiilor de colaborare dintre Companie și instituțiile diplomatice;

1.2. Facilitarea acordurilor de cooperare pentru dezvoltarea serviciilor și programelor Companiei;

1.3. Organizarea a minimum două evenimente comune cu instituțiile diplomatice;

1.4. Desfășurarea a minimum trei vizite de lucru peste hotare, în scopul profesionalizării angajaților instituției;

1.5. Organizarea a minimum patru deplasări de serviciu peste hotare pentru angajații diferitelor departamente ale Companiei;

1.6. Accesarea fondului de programe gratuite și/sau obținute prin acorduri de cesiune (EBU, producători independenți etc.) prin asocieri în vederea realizării unor coproducții ori pentru promovarea imaginii Instituției;

1.7. Semnarea acordurilor de parteneriat în scopul promovării Companiei;

1.8. Desfășurarea a unei campanii de promovare a Companiei;

1.9. Facilitarea sistemului de schimb de știri EVN al UER, prin transmiterea reportajelor video (după editarea și traducerea lor în limbă de circulație europeană) către rețeaua de știri Eurovision News Events. Asigurarea funcționalității serviciilor Permanent News Network (PNN) și Permanent Sound Network (PNS) ale UER. Astfel vom satisface necesitatea informării publicului internațional despre evenimentele de importanță majoră ce au loc în Republica Moldova, respectând principiile jurnalistice.

1.10. Continuarea facilitării consultanței din partea UER și DW. Menținerea parteneriatului cu Uniunea Europeană de Radiodifuziune, al cărui membru activ IP Compania „Teleradio-Moldova” este din 1994, este unul foarte important pentru Companie.

1.11. Intermedierea unei serii de training-uri despre standardele și bunele practici în producție și mediatizare pentru preluarea și adaptarea de modele europene în organizarea activităților Companiei, în parteneriat cu instituții precum Oficiul Consiliului Europei.

1.12. Asigurarea asistenței în consolidarea capacității Ombudsmanului din cadrul radiodifuzorului public prin dezvoltarea metodologiei de monitorizare a

conținutului audiovizual, precum și prin furnizarea de modele de bune practici europene privind funcționarea eficientă a serviciului.

1.13. Asigurarea preluării de standarde și modele ale procesului de convergență ale „*Newsroom*”-ului în serviciul public de radiodifuziune (strategii, planuri de acțiune, planuri de afaceri etc.). Contribuirea la stabilirea unui „*Newsroom*” contemporan și convergent pentru radiodifuzorul public pentru a sprijini producerea de știri într-un mod integrat și interactiv. Elaborarea, în acest sens, a rapoartelor de evaluare a nevoilor, a strategiilor de convergență și digitalizare și a planurilor de acțiune. Cu alte cuvinte, „*Newsroom*”-ul are nevoie de inițiative de digitalizare, care să consolideze Instituția, eficientizând-o și modernizând-o pentru a transmite obiectivele sale strategice.

1.14. Asistarea logistică în desfășurarea și implementarea proiectelor prioritare pentru managementul Companiei și identificarea resurselor de finanțare ale acestora în scopul consolidării independenței și capacităților radiodifuzorului public.

1.15. Găzduirea a minimum două delegații de la Uniunea Europeană de Radiodifuziune (UER).

1.16. Asigurarea și menținerea corespondenței, webinare și întâlniri online.

1.17. Asistarea traducerii de regulamente, apeluri, chestionare primite de la partenerii externi.

Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

	Obiect	Unitate	Preț unitate, MDL	Nr. unități	Total an, MDL
	TOTAL 2023				1.208.754,00
Consumabile					
SUBTOTAL					10.830,00
Comunicare și promovare	Promovare Facebook (adds)	serviciu	400,00	30,00	12.000,00
	Mape cu logo TRM	unitate	250,00	4,00	1.000,00
SUBTOTAL					13.000,00

Dispozitive electronice	Memorie externă	bucată	1.500,00	2,00	3.000,00
	Fierbator	bucată	500,00	1,00	500,00
	Dozator de apă	bucată	5.800,00	1,00	5.800,00
	Cuptor cu microunde	bucată	2.000,00	1,00	2.000,00
	Frigider mic	bucată	4.000,00	1,00	4.000,00
SUBTOTAL					15.300,00
Licențe, Abonamente	Zoom pentru un an abonament	serviciu/lună	350,00	12,00	4.200,00
	Reviste profesionale abonament	buc	1.500,00	6,00	9.000,00
SUBTOTAL					13.200,00
Birotică	Ramă foto A4	bucată	70,00	15,00	1.050,00
	Set de magneti rotunzi, p/u tabla, d=30mm, 6 buc., colorate	set/6 buc.	30,00	5,00	150,00
	Solutie p/u curatirea tablelor de marker, Arnika	bucată	70,00	3,00	210,00
	Bloc hârtie pentru flipchart	set/ 20 buc.	150,00	20,00	3.000,00
	Marker pentru tablă	bucată	20,00	15,00	300,00
	Buretă pentru tablă	bucată	25,00	3,00	75,00
	Biblioraft A4/70 mm,	bucată	60,00	10,00	600,00
	Biblioraft A4/50 mm,	bucată	50,00	10,00	500,00
	Tabla din pluta, 90x120 cm	bucată	900,00	2,00	1.800,00

	Tabla flipchart, magnetica, uscata, 70x100, pe suport G cu roti	bucată	3.500,00	1,00	3.500,00
	Banda corectoare 5mm x 12m	bucată	30,00	5,00	150,00
	Cos pentru gunoi, din metal, in forma cilindrica 26x28	bucată	100,00	4,00	400,00
	Set de suport-uri pentru documente 5 secții din metal, negre	bucată	500,00	3,00	1.500,00
	Set de suport-uri pentru documente 2 secții din metal, negre	bucată	230,00	7,00	1.610,00
	Suport vertical din metal, tip plasa, negru	bucată	140,00	5,00	700,00
	Suport pentru agrafe, din metal, tip plasa,	bucată	22,00	5,00	110,00
	Suport pentru pixuri, rotund, din metal, tip plasa, neagra	bucată	30,00	5,00	150,00
	Suport pentru carti de vizita, din metal, tip plasa	bucată	30,00	3,00	90,00
	Boxa din metal pentru hirtie, inaltime 6 cm	bucată	40,00	3,00	120,00
	Foarfece 18 cm	bucată	70,00	4,00	280,00
	Foarfece 210 mm, din metal	bucată	70,00	4,00	280,00
	Decapsator	bucată	30,00	3,00	90,00
	Ascuțitoare plastică, simplă, cu container	bucată	40,00	5,00	200,00
	Capsator	bucată	150,00	3,00	450,00
	Capse pentru capsator (în dependență de capsator)	Set	40,00	3,00	120,00
	Cutit birou 18 mm	bucată	50,00	2,00	100,00

	Riglă transparentă, din acril, 30 cm	bucată	10,00	5,00	50,00
	Pioneze-cuie, 50 buc., colorate	set/50 buc.	12,00	4,00	48,00
	Riglă din metal, 1 m	bucată	50,00	1,00	50,00
	Elastice colore	bucată	40,00	3,00	120,00
	Rolă de hârtie 420mm*100m, 60 gr.m2, hârtie offset	bucată	140,00	4,00	560,00
	Etichete autoadezive A4, 12 bucati,105*49.5 mm (100foi)	bucată	160,00	2,00	320,00
	Etichete autoadezive A4, 16 buc., 105*37mm (100 foi)	bucată	160,00	2,00	320,00
	Adeziv 80 gr	bucată	15,00	3,00	45,00
	Adeziv-creion 15gr	bucată	10,00	3,00	30,00
	Plic C4 SLK, 229x324	bucată	3,00	30,00	90,00
	Plic C6 MK, 114x162	bucată	1,00	30,00	30,00
	Blocnot A4 80 foi, pătrățele	bucată	85,00	15,00	1.275,00
	Agendă A5 nedată	bucată	100,00	15,00	1.500,00
	Blocnot A5, cu spirala orizontala, 60 de foi	bucată	50,00	10,00	500,00
	Banda dubla adeziva 24mm x 10m	bucată	20,00	5,00	100,00
	Banda adezive de hirtie 48mm x 20m	bucată	30,00	5,00	150,00
	Banda adeziva pentru impachetare, 48mm x 45m,	bucată	22,00	5,00	110,00
	Bandă adezivă transparentă, 24 mm x 10 m	bucată	7,00	3,00	21,00

	Pungi cadouri	unitate	30,00	10,00	300,00
SUBTOTAL					23.154,00
Servicii	Felicitări (protocol) servicii de imprimare și design	serviciu	30,00	100,00	3.000,00
	Plicuri felicitare (protocol) servicii de imprimare și design	serviciu	30,00	100,00	3.000,00
SUBTOTAL					6.000,00
	Traduceri autorizate	serviciu	10.000,00	10,00	100.000,00
	Servicii Poștale	unitate	60,00	50,00	3.000,00
SUBTOTAL					103.000
Mobilă	Tumba (dimensiuni estimative 1000x500x600 mm)	bucată	5.000,00	1,00	5.000,00
	Cuier	bucată	1.500,00	1,00	1.500,00
	masă cu rafturi și sertare, (dimensiuni estimative 170x140x109cm)	bucată	9.000,00	1,00	9.000,00
	Raft, MDF și metal (dimensiuni estimative 600x320x1480)	bucată	2.000,00	1,00	2.000,00
	Scaun tip fotoliu-mare (material)	bucată	3.800,00	1,00	3.800,00
	Scaun tip fotoliu-mic	bucată	2.600,00	4,00	10.400,00
	Tumbă de birou extensibilă cu sertare (dimensiuni estimative 40x45x65cm)	bucată	2.500,00	2,00	5.000,00

SUBTOTAL					36.700,00		
Deplasări	Eveniment	Destinație provizorie	Persoană/Zi	Bilet de avion (dus-întors) LEI	Cazare Hotel (o noapte) LEI	Taxă de participare	Total
	Digital Media Days	Geneva, Elveția	2 persoane/4 zile	7.000,00	3.700,00	0,00	36.600,00
	Asambleea Radio, TV Media Summit	Barcelona, Spain	4 persoane/4 zile	5.000,00	3.000,00	0,00	53.000,00
	Asambleea Generală de vară	Zagreb, Croația	2 persoane/3 zile	5.000,00	2.400,00	0,00	19.400,00
	Asambleea Plenară Relații Internaționale	Praga, Cehia	4 persoane/3 zile	5.000,00	3.900,00	0,00	51.800,00
	Asambleea Generală de iarnă	Geneva, Elveția	2 persoane/3 zile	7.500,00	5.900,00	0,00	42.900,00
	News Xchange	Geneva, Elveția	3 persoane/3 zile	7.500,00	5.900,00	0,00	60.600,00
	Adunarea Internațională de Radiodifuziune	Zürich, Elveția	2 persoane/3 zile	5.000,00	5.900,00	0,00	40.400,00
	Ședința plenară pentru Relații Internaționale Radio	Geneva, Elveția	3 persoane/4 zile	7.000,00	5.900,00	0,00	77.800,00
	Cum să măsoari impactul programelor?	Geneva, Elveția	2 persoane/3 zile	7.000,00	5.900,00	0,00	42.400,00
	Forumul Creativității în Media	Geneva, Elveția	4 persoane/3 zile	7.000,00	5.900,00	0,00	101.400,00
	Formats Exchange	Geneva, Elveția	4 persoane/3 zile	7.000,00	5.900,00	0,00	77.800,00
	Conferința EBU pentru conectare (comunicare și promovare)	Geneva, Elveția	2 persoane/3 zile	7.000,00	5.900,00	0,00	42.400,00
	Întâlnirea directorilor de conținut pentru copii	Copenhaga, Danemarca	1 persoană/4 zile	4.500,00	3.000,00	0,00	16.500,00

	Workshop EBU pentru copii - programe educaționale și culturale pentru copii	Glasgow, Marea Britanie	2 persoane/3 zile	36.000,00	4.200,00	970,00	62.170,00
	Forumul pitchingurilor (podcast, video)	Paris, Franța	2 persoane/2 zile	4.000,00	4.500,00	3.000,00	25.000,00
	Cartoon Springboard	Madrid, Spania	1 persoană/3 zile	4.500,00	3.000,00	5.900,00	19.400,00
	Vizite de studiu		4 persoane/12 zile				80.000,00
SUBTOTAL							849.570,00
Recepționarea delegațiilor străine	Servicii de interpretare	serviciu	3.000,00	10,00	30.000,00		
	Asigurarea biletelor la avion	tur-retur	6.000,00	10,00	60.000,00		
	Cazare	zi	1.600,00	30,00	48.000,00		
SUBTOTAL					138.000,00		
TOTAL					1.208.754,00		

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a IP Compania „Teleradio-Moldova”, subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității IP Compania „Teleradio-Moldova” prin prisma respectării cadrului normativ.

II. PRINCIPALELE ATRIBUTII

- ✓ Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- ✓ Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.
- ✓ Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- ✓ Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- ✓ Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.
- ✓ Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. ACTIVITĂȚI PLANIFICATE PENTRU ANUL 2023

1. Asigurarea protecției juridice a drepturilor și intereselor IP Compania „Teleradio-Moldova”, inclusiv:

- reprezentarea nemijlocită a Companiei în cauzele aflate pe rolul instanțelor de judecată ale R.M. și alte organe de stat;
- asigurarea respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- participarea la soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre IP Compania „Teleradio-Moldova” și persoanele terțe.

2. Ajustarea cadrului normativ la necesitățile IP Compania „Teleradio-Moldova”:

- examinarea cadrului normativ intern și ajustarea acestuia la prevederile legislației în vigoare;
- elaborarea/coordonarea/expertizarea proiectelor actelor normative interne necesare desfășurării activității IP Compania „Teleradio-Moldova”,

- inclusiv Regulamente, ordine, instrucțiuni, declarații, etc.;
- elaborarea propunerilor de modificare a legislației pentru facilitarea activității Companiei;

3. Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei.

- activarea în cadrul comisiilor/anchetelor de serviciu/grupuri de lucru, inclusiv Comitetul managerial, Grupul de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, Grupul de lucru pentru achiziții publice, Grupul de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision, Grupul de lucru privind darea în locațiune a activelor neutilizate, Comisii de inventariere, Comisii de casare, etc.
- participarea la ședințele de lucru privind organizarea și implementarea Controlului Intern Managerial (CIM), acordarea asistenței juridice în cadrul implementării CIM (managementul riscurilor, descrierea proceselor de business) și în cadrul evaluării CIM (întocmirea Raportului și Declarației).
- colaborarea cu reprezentanții companiei de audit extern care vor efectua auditul Situațiilor Financiare ale Companiei;
- colaborarea eficientă cu subdiviziunile Companiei, pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare;
- acordarea asistenței juridice conducerii IP Compania „Teleradio-Moldova”, oferirea consultațiilor, propunerilor, notelor informative, concluziilor, etc.

4. Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre Companie și terțe persoane.

- elaborarea/coordonarea/expertizarea proiectelor contractelor de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licențe neexclusive și exclusive, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.
- examinarea cererilor, interpelărilor, solicitărilor, petițiilor, sesizărilor, demersurilor parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc.;
- întocmirea cererilor, demersurilor, reclamațiilor, răspunsurilor la scrisori, etc.

DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Anexa nr. 1. DEVIZ DE CHELTUIELI

Reparații capitale și curente edificii, investiții sisteme și instalări 2023

Reparatia acoperis Centru Tehnic	600,000.00
Reparatia HOL+Bufet (inclusiv Design -55 000)	655,000.00
Reparatia scarilor intrarea principala TV	250,000.00
Achizitionarea echipament Bufet (lilie de repartizare, mobilier)	250,000.00
Reparatia capitala veceuri (etaj 3, bloc administr.TV)	160,000.00
Reparatia capitala veceuri (etaj 2/3/4,Centru tehnic)	480,000.00
Reparatia capitala veceuri (etaj 1 Casa Radio)	160,000.00
Reparatie acoperis (bloc Mesager - 700 m2)	500,000.00
Reparatie canalizare interioara(bl.adm.TV/Centr.Tehn./Mesager)	250,000.00
Reparatia capitala acoperis etaj 2, bloc CR	600,000.00
Reparatia birourilor Stiri Radio-Moldova	92.050.00
Reparatia capitala Studiou M2	900,000.00
Total:	4.897.050.00
Instalarea camerelor de supraveghere video TV 100000 mii	100,000.00
Montare pază tehnică în încăperile TV 70 mii	70,000.00
Deservire pază tehnică TV 40000 mii (Contract)	40,000.00
Montarea sistemii de stingere a incendiului în birourile de serviciu: TV și CR 1 250 000	1,250,000.00
Procurarea și instalarea climatizatoarelor Casa Radio	262.000.00
Procurarea și instalarea climatizatoarelor TV	
Servicii pază- (Contract)	1,281,200.00
Aplicarea zonei oarbe ST-2-	200,000.00
Reparații birouri TV și CR- 200 000	400,000.00

Reparație fațadă garaj TV- 100000	100,000.00	
Reparatii neplanificate		
Reparații turnichet TV- 10 000mii lei,	10,000.00	
Reparații turnichet CR- 10 000mii lei.	10,000.00	
Reparații neplanificate a linilor electrice în cablu – 150 mii lei.	150,000.00	
Reparații system pază tehnică TV- 10 mii lei,	10,000.00	
Reparații system pază tehnică CR- 10 mii lei.	10,000.00	
Reparații ascensoare CR -20 mii lei.	20,000.00	
Elaborari devize		
În domeniul construcției. Suma planificată – 120 mii lei (10.000 mii lunar-12 luni).	120,000.00	
Sectorul transport		
Benzina AI-95 17.700 litri	442,500.00	
Motorina Euro 20.000 litri	540,000.00	
Gaz lichefiat GPL 1000 litri	16,500.00	
Deservire și reparație auto Dacia Logan 2009		
Deservire și reparație auto Mercedes 814		
Deservire și reparație auto Mercedes 1827		
Deservire și reparație auto Mercedes Sprinter		
Deservire și reparație auto Dacia Lodgy 2014, 2019		
Deservire și reparație auto Dacia Logan MCV 2014		
Deservire și reparație auto Dacia Logan 2018, 2019		
Deservire și reparație auto Man 10150		
Deservire și reparație auto VW Caravela		200.000.00
Taxa p/u folosirea drumurilor		50.000.00
Asiguraria transportului auto		73.200.00
Acumulatoare		40,000.00

Anvelope	50,000.00
Cablu de remorcare 5 t, încărcător pentru acumulatori 12v-24v,	10,000.00
Autoturism cu 7 locuri	360,000.00
Camion Mercedes 3,5t	850,000.00
Dacia Duster	360,000.00
Piese de schimb (piesele care le cumpărăm și le schimbăm cu forțele 115oncent)	30,000.00
Testarea auto	7.000.00
Monitorizare, instalare GPS 10 unități	37.100.00
Sectorul energetic	
Verificarea rețelelor electrice interne 0,4 kv ale IPNA. 10 kv. 6 kv 50000 lei	50,000.00
Verificarea echipamentului energetic 5000 lei	5,000.00
Utilizarea becurilor. 2000 buc 16000 lei	16,000.00
Acumulator 12v 65A-4 buc 5000 lei	
Șurubelniță dielectrică cruce mare	
Șurubelniță dielectrică cruce medie	
Șurubelniță dielectrică mica	
Șurubelniță dielectrică plată mare	
Șurubelniță dielectrică plată medie	
Șurubelniță dielectrică plată mica	
Indicator de tensiune 220v	
Clește plat dielectric	
Clește dielectric cu falci rotunde	
Clește dielectric încovoiat	
Clește dielectric de tăiat	
Deblancator conductoare(клевци –автомат для снятия изоляции)	
Set de chei cu clichét (126-216 buc)	

Set de chei (5-27)
Set de burghiuri SDS(ø5-18mm)
Set de burghiuri metal(1-20mm)
Ciocan de lipit 40w
Multimetru AX-200
Masină de insurubat-gaurit cu acumulator (14-19 volt)
Multimetru AX-588
Disc abr inox(125mm)
Daltă cu protecție
Polizor unghiular(125mm)
Perforator(116oncen rotopercutare si demolatoare) 900-1800w
Scara di aluminiu cu doua parti (5 trepte)
Scara di aluminiu p/u 116oncentrate116 (10 trepte)
Masina de insurubat si de gaurit cu 116oncentrate (12-19 volt)
Matură
Lopată p\u zăpada
Hârleț
Săpun lichid
Praf de spălat
Lampi LT-18
Lampi LT-36
TUB LED T 8 [LT-36]
TUB LED T 8 [LT-18]
Becuri-60W E27 220v
Becuri HPML (RVL)-250W E40 Termenul de garantie-12 luni din momentul procurarii
Becuri HPML (RVL)-500W E40 Termenul de garantie-12 luni din momentul procurarii

Becuri LED 8-10W E14 6400K	
Becuri LED 10W E27 6.400k Termenul de garantie12 luni din momentul procurarii Termen de exploatare-30000ore	
Becuri LED 15W E 27 6.400k Termenul de garantie-12 luni din momentul procurarii	
Becuri LED 60- 80W E 27 6.400k Termenul de garantie-12 luni din momentul procurarii	
Starter(demaror) 65w	
Starter (demaror) 22w	
Fisa electrica 220v	
Dulie(патрон) E 27	
Prize interne Euro,unică monopolară (alba)10/161-16A	
Prize interne unică 117oncentrate117117ra impamiantare (alba) 10/161-16A	
Prize interne Euro dublă 10/161-16A	
Prize interne dublă fara impamantare 10/161-16A	
Prize interne tripla 10/161-16A	
Bloc priză -3 intrări	
Bloc priză -4 intrări	
Bloc priză -6 intrări	
Întrerupator intern monopolar(alb)	
Intrerupator extern monopolar .ip54-65	
Priză externe dubla germetice ip54-65	
Doze p/u prize intern	
Banda izolanta (polietelen)	
Doze p/u cabluri 10*10 externe ip 54-65	
Forbox ø 4mm(1planc=10buc)	
Forbox ø 6mm(1planc=10buc)	
Ventilator incorporate Q150	
Diblu 6x40 cu surub	
Diblu 6x60 cu surub	321.400.00

Samorez p/u metal 4.2x70	
Samorez p/u metal 4.2x120	
Hamut plastic 5*500(coliere de plastic)	
Cablu SVVP 2x0.75	
Cablu PVS 3x1,5	
Cablu PVS 3x2,5	
Cablu PVS 3x1,0	
Fir VVGng 3x2,5	
Fir VVGng 3x1,5	
Cablu PVS 4x4	
Corp de iluminat LED ermetic 80w 5000-6000K(2400x69*x50mm) IP54	
Corp de iluminat LED industrial 200W PL-HB200B-CW. 6500K	
Corp de iluminat LED T5 cu intrerupator 8w 5000-6500 K	
Corp de iluminat LED T5 cu intrerupator 16w 5000-6500 K	
Panel led intern 40-60W 6000K (PL-PS648-60W) Garantie 3 ani.din momentul procurarii	
Panel led extern 40-60W 6000K (PL-PM660CS-CW) Garantie 3 ani.din momentul procurarii	
Corp de iluminat led extern 36W 6000K (PL-DPL36B-CW) Garantie 3 ani.din momentul procurarii	

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Deservirea ascensoarelor	151.700.00
Deserv.tehnica climatizatoare	60.000.00
Cooler	35.700.00
Drapel	40.000.00
Prosop	
Matura încăperi	
Matura de grădină	
Mop cu coada	

Burete bucătărie canelat	
Burete 119oncentr. Materialul sîrmă inox.	
Perie WC cu 119oncent din plastic.	
Găleată din plastic cu storcator cu capacitatea de 15 l.	
Saci 119oncentra cu volumul 160 l, 90x120cm, 10 bucati.	
Saci 119oncentra cu volumul 35L, 50x60cm, 50 bucati.	
Saci pt deseuri 120 l	
Cârpa pt lavuar. Tip șervețele burete. Seturi a 119onc 3 bucăți.	
Cârpă din microfibră, universală. 30x30 cm	
Cârpă pt podea 60x90 cm. Curăță parketul, gresia și lenoleu.	
Saci de unică folosință pt aspirator marca Karcher SE3001	
Saci de unică folosință pt aspirator marca Karcher T201	
Brichete, momeala pt sobolani.	
Gel 75 ml impotriva șvabilor.	
Spray impotriva gîndaci, furnici și muște.	
Perie pt haine	
Mop si reclă cu 119once telescopic	
Draperie	837.000.00
Stofa tapiserie	
Mocheta	
Lenoleum	
Carucior 119oncentrate119 curatenie	
Convecteur	15,000.00
Ceainic electric	15.900.00
Aspirator profesional	53.000.00
Aspirator fara fir	

Boiler	5,000.00
Piese aspirator	
Solutie covoare spray 750 ml. Detergent pt curatirea covoarelor.	
Detergent manual. Pudra. Greutate 0,450gr-1,00 kg	
Solutie lichida pt lenoleu. 1L	
Solutie lichida pt parchet. 1000 ml	
Solutie anticalcar pt toaleta 750 ml-1200ml. Detartrant 120oncentrate pentru vasul de toaleta ce 120oncen, igienizeaza si indeparteaza depunerile de calcar.	
Discuri pt trimer	2.000.00
Topor mic	
Foarfecă tufari GR6404	
Foarfecă curățire copaci	
Grebla	
Hirlet	
Servicii dezăpezire	10,000.00
Reparații jaluzele	6,000.00
Reparații utilaje	10,000.00
Tichete evacuare deșeuri	500.00
Igienizarea coolerilor	5,000.00
Mănuși medicale (perechi)	20.400.00
Mască de o singura folosință	25.000.00
Dezinfectant cu dozator pentru mâini 1 l	
Dezinfectant gel 120oncentrate pentru suprafețe (pt pulverizare) 1 l	63.000.00
Dezinfectant cu dozator pentru mâini 1 l	
Testarea, incarcarea extincatoare	5.400.00
Verif.planif.a ascensoarelor	7.500.00
Aspiratoare	53.000.00

Medicamente	21.300.00	
Produse de igiena	93.000.00	
Sectorul Grupul operativ		
Vas WC Prezident "Cersanit" compact 3/6l cu		
Baterie Lavoar Perfetto 5000120		
Lavuar+pedestal		
Furtun apă "Tucai" 0.60m FF		
Furtun apă "Tucai" 0.40m FF		
Furtun apă cu ac "Tucai" 0.40m 1/2"xM10 L3		
Furtun apă cu ac "Tucai" 0.50m 1/2"xM10 L3		
Furtun apă "Tucai" 0.40m FF		
Furtun apă "Tucai" 0.60m FF		
Sgon otel set 15mm		
Sgon otel set 20mm		
Sgon otel set 25mm		
Set de șurubelnițe		
Set de burghiuri metal		
Set de burghiuri pobedit		
Robinet "HIDRO-S" MxF future 3/4"		
Teu egal 16x16x16 CTM		
Robinet "HIDRO-S" MxF future 1/2"		
Teu galvanizat redus F 3/4"x1/2"		
Țeavă m/pl Benfakto PE-AL-PE PIPE 16x2.0		
Țeavă m/pl Benfakto PE-AL-PE PIPE 20x2.0		
Baterie Dus Perfetto		
Cot cu fixare 16x1/2		

Pasta UNIPAK 250 gr tub	
Cartuș pentru baterie FERRO 35mm G08	
Cartuș pentru baterie FERRO 40mm GW2	
Mecanism de evacuare WC, buton alb, Anipla	
Mecanism WC cu tragere, alim-evac, alimenta	
Mecanism de evacuare WC, alimentare inferioara	
Mecanism de evacuare WC, alimentare inferioara	
Baterie pt cadă, pipă lungă,	
Baterie Lavoar Perfetto	
Robinet trecere cu sfera 3/4" FI-FI Fluture	
Mufă alamă redus F/F 3/4x1"	
Niplu 20x3/4m	
Tub metaloplast d.20	
Mufă combinată PN25 3/4 Fx25	
Robinet sferă-apă rece d.25mm	
Conector țevă PEX d.16x1/2"F, alamă MPN	
Conector țevă PEX d.16x1/2"M, alamă MPN	
Conector țevă PEX d.20x3/4"F, alamă MPN	
Robinet 16x16 NTM	
Teu egal 20x20x20 m/p	
Robinet trecere cu sferă diam 15 1" FE-FI Fluture	
Robinet Bilă d.20 1 FF	
Tub metaloplast d.16	
Profil din oțel 20x30 mm	
Set de instrumente universal	
Materiale de constructie	193.000.00
Tehnica sanitara	103.600.00

Spalarea hidraulica a retelelor	70,000.00
În total Departament logistică	13.491.550

DEPARTAMENTUL FINANCIAR

Anexa nr. 1. DESCIFRAREA CHELTUIELILOR PENTRU ANUL 2023

Retribuirea muncii

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1.	Remunerarea muncii total	mii lei	75165,3
2.	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	mii lei	21798,0
	Total cheltuieli	mii lei	96963,3

Energia electrică

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Consum de energie electrică	kwt	816590
2	Costul unui kwt (fara TVA)	lei	4,43
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	4341,0
	Total cheltuieli	mii lei	4341,0

Energia termică

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Consum de energie termică	gkal	1846,18
2	Costul unei gkal (fara TVA)	lei	2854,0
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	6322,8
	Total cheltuieli	mii lei	6322,8

Apa și canalizarea

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Consum de apă	m3	4741
2	Consum canalizare	m3	4741
3	Costul unui m ³ de apă (fara TVA)	lei	13,29
4	Costul unui m ³ de canalizare (fara TVA)	lei	11,17
5	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	139,2
	Total cheltuieli	mii lei	139,2

Alte servicii comunale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Evacuarea deșeurilor	mii lei	86,5
2	Tichete p-u evacuarea deșeurilor	mii lei	0,5
3	Servicii dezăpezire	mii lei	10,0
	Total cheltuieli	mii lei	97,0

Servicii informaționale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Menținerea programului informational Soft	mii lei	50,4
2	Servicii de Cloud (mentenanță site)	mii lei	101,8
3	Menținerea domain-urilor .md	mii lei	5,5
4	Deservirea programului juridic	mii lei	3,1
5	Servicii de acces Internet staționar	mii lei	103,2
6	Servicii de acces Internet mobil	mii lei	77,5
7	Servicii pentru aplicația ZOOM	mii lei	4,3

8	Certificare chei publice	mii lei	1,2
	Total cheltuieli	mii lei	347,0

Servicii de telecomunicații

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Abonament p/u telefonie fixă	mii lei	67,5
2	Convorbiri telefonice fixe	mii lei	71,0
3	Abonament p/u telefonie mobilă	mii lei	72,5
4	Serviciul Roaming	mii lei	5,8
5	Abonament p/u post de abonat al legăturii guvernamentale urbană (municipală)	mii lei	5,7
6	Servicii de radiodifuziune prin fir	mii lei	2,5
7	Abonament TV digitală	mii lei	1,2
	Total cheltuieli	mii lei	226.2

Servicii de locațiune

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Servicii de radiodifuziune	mii lei	12379,6
2	Arenda echipament p/u organizare EVS 2023	mii lei	900,0
3	Arenda altor încăperi	mii lei	85,9
4	Cheltuieli pentru arenda funciară	mii lei	38,8
5	Arenda locurilor pe piloni (retea de contact)	mii lei	5,1
6	Chirie vestimentație	mii lei	48,0
	Total cheltuieli	mii lei	13457,4

Servicii de transport

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Procurarea abonamentelor	mii lei	47,7
2	Asigurări auto (RCA)	mii lei	73,2

3	Taxa p/u folosirea drumurilor	mii lei	50,0
	Total cheltuieli	mii lei	170,9

Servicii de reparații curente

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Reparații ascensoare	mii lei	20,0
2	Reparații uniți de transport	mii lei	147,3
3	Reparații curente birouri	mii lei	400,0
4	Reparații cabluri de alimentare 10 kwt, 6 kwt, 0,4 kwt și a utilajului electric	mii lei	150,0
5	Reparații calculatoare, imprimante, tehnica de calcul	mii lei	195,0
6	Reparații echipament video, mixere, convertoare, monitoare	mii lei	40,0
7	Reparații fațade garaje	mii lei	100,0
8	Reparații jaluzele	mii lei	6,0
9	Reparații pază tehnică	mii lei	20,0
10	Reparații stația de telefoane	mii lei	18,0
11	Reparații suporturi scenă	mii lei	9,3
12	Reparații turnichete	mii lei	20,0
13	Reparații utilaje (aspiratoare, mașina de cosit iarbă, de cusut)	mii lei	12,0
14	Reparații sistem video	mii lei	32,0
	Total cheltuieli	mii lei	1166,0

Formarea profesională

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Alte tipuri de instruiți ale salariaților	mii lei	150,0
2	Instruirea în domeniul protecției muncii	mii lei	12,5
	Total cheltuieli	mii lei	162,5

Deplasări de serviciu în interiorul țării

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Deplasări de serviciu în interiorul țării	mii lei	96,0
	Total cheltuieli	mii lei	96,0

Deplasări de serviciu peste hotare

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Deplasare Eurovision	mii lei	300,0
2	Deplasări în alte direcții	mii lei	365,6
	Total cheltuieli	mii lei	665,6

Servicii medicale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Examen medical conform CM	mii lei	6,0
	Total cheltuieli	mii lei	6,0

Servicii editoriale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Formulare de diferit gen	mii lei	30,5
	Total cheltuieli	mii lei	30,5

Servicii de protocol

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Recepțiile delegațiilor din străinătate	mii lei	110,3
2	Cursuri de reciclare, conferințe, simpozioane	mii lei	4,8
3	Hrana în cadrul schimbului de experiență cu alte posturi RTV	mii lei	3,5

4	Delegații de lucru	mii lei	1,2
	Total cheltuieli	mii lei	119,8

Servicii de pază

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Servicii de pază	mii lei	1281,2
	Total cheltuieli	mii lei	1281,2

Servicii financiare

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Taxe percepute de către instituțiile financiare	mii lei	12,9
	Total cheltuieli	mii lei	12,9

Servicii poștale și curierat

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Plată de expedieri poștale și curierat, servicii de francare	mii lei	20,7
2	Abonarea la ediții periodice de contabilitate	mii lei	5,6
3	Abonamente reviste copii	mii lei	9,6
	Total cheltuieli	mii lei	35,9

Servicii neatribuite altor alineate

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Achitarea serviciilor de presă	mii lei	30,0
2	Asigurarea cu fani EVS 2023	mii lei	25,0
3	Asigurarea persoanelor străine pentru folosirea ascensoarelor	mii lei	6,0
4	Deservire aparate de casă	mii lei	1,4

5	Deservire ascensoare	mii lei	151,7
6	Deservire tehnică a climatizoarelor	mii lei	60,0
7	Elaborare devize în domeniul construcției	mii lei	120,0
8	Elaborare proiect montare generator	mii lei	50,0
9	Elaborare proiect schimbare linii în cablu 10kw, 6kw	mii lei	45,0
10	Flori pentru emisiuni, altă destinație	mii lei	27,8
11	Realizare film documentar copii	mii lei	180,0
12	Realizare spectacol copii	mii lei	60,0
13	Realizare emisiune concurs de inteligență	mii lei	196,0
14	Reciclarea becurilor	mii lei	16,0
15	Servicii catering	mii lei	44,0
16	Servicii curățare chimică specializată	mii lei	86,0
17	Servicii de acces materiale video, audio	mii lei	132,0
18	Servicii de achiziționare a banerelor tematice	mii lei	47,0
19	Servicii de aplicare a zonei oarbe ST-2	mii lei	200,0
20	Servicii de arhivare	mii lei	4,0
21	Servicii de asigurare CEM	mii lei	2,6
22	Servicii de audit	mii lei	150,0
23	Servicii de deservire pază tehnică TV	mii lei	40,0
24	Servicii de igienizare a coolelor	mii lei	5,0
25	Servicii de instalare a cablului telefonic	mii lei	45,0
26	Servicii de întreținere a încăperilor	mii lei	2,3
27	Servicii de monitorizare GPS a unităților de transport	mii lei	37,1
28	Servicii de montare pază tehnică TV	mii lei	70,0
29	Servicii de publicitate	mii lei	11,0
30	Servicii de recrutare	mii lei	24,8
31	Servicii de verificare unde FM	mii lei	1,9
32	Servicii elaborare grafică site-uri noi	mii lei	163,0
33	Servicii executare décor	mii lei	150,0
34	Servicii instalare barieră auto TV	mii lei	60,0
35	Servicii instalare camere video TV	mii lei	100,0
36	Servicii machiere, coafare Eurovision	mii lei	10,0

37	Servicii mendelevium (laborator de știință)	mii lei	12,0
38	Servicii notariale EVS 2023	mii lei	15,0
39	Servicii organizare sondaje	mii lei	36,0
40	Servicii pirotehnie	mii lei	52,0
41	Servicii pompieri EVS 2023	mii lei	12,0
42	Servicii traducere	mii lei	20,0
43	Servicii vulcanizare	mii lei	15,0
44	Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare	mii lei	70,0
45	Suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News	mii lei	50,0
46	Suport la sistemul Wowsa	mii lei	20,0
47	Testarea auto	mii lei	7,0
48	Verificare, încărcare extincatoare	mii lei	5,4
49	Verificarea echipamentului energetic	mii lei	5,0
50	Verificarea planificată a ascensoarelor	mii lei	7,5
51	Verificarea rețelelor electrice interne 0,4kwt	mii lei	50,0
52	Servicii monitorizare spațiu emisie	mii lei	895,0
53	Servicii achiziționare materiale video, reportaje	mii lei	120,0
	Total cheltuieli	mii lei	3746,5

Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	mii lei	800,0
	Total cheltuieli	mii lei	800,0

Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloace financiare ale angajatorului

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Indemnizații p/u incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	mii lei	407,9
	Total cheltuieli	mii lei	407,9

Alte prestații sociale ale angajatorilor

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Alte prestații sociale ale angajatorilor	mii lei	29,7
	Total cheltuieli	mii lei	29,7

Cotizații în organizațiile internaționale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Cotizații în organizațiile internaționale, Uniunea Europeană de Televiziune	mii lei	2814,8
	Total cheltuieli	mii lei	2814,8

Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Taxe de participare festivaluri, workshopuri	mii lei	45,0
2	Taxa de aderare ONO	mii lei	2,0
3	Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii (juridice)	mii lei	69,8
	Total cheltuieli	mii lei	116,8

Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Alocarea mijloacelor financiare Comitetului sindical pentru utilizarea lor în scopuri stabilite în contractul colectiv de muncă	mii lei	112,7
	Total cheltuieli	mii lei	112,7

Procurarea mașinilor și utilajelor

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Retehnologizarea TV	mii lei	3200,0
	echipamente pentru filmări în teren	mii lei	2340,0
	reutilizarea studioului nr.1/nr.2/nr.5	mii lei	105,0
	reutilizarea DataCentru	mii lei	600,0
	reutilizarea carului mobil	mii lei	155,0
2	Retehnologizarea RD	mii lei	1456,5
	reutilizarea studioului radio	mii lei	220,0
	reutilizarea Datacentru – centrala tehnică radio	mii lei	1012,0
	echipamente pentru înregistrări în teren	mii lei	224,5
3	Echipamente	mii lei	
	compiutere	mii lei	350,0
	lăptopuri	mii lei	180,0
	calculator editare video	mii lei	82,0
	monitoare	mii lei	22,0
	cameră video	mii lei	101,9
	imprimante	mii lei	93,0
	echipamente de rețea	mii lei	200,0
	servere	mii lei	325,9
	microfoane	mii lei	116,0
	televizoare	mii lei	46,0
	harduri pentru server	mii lei	32,0
	HDD extern	mii lei	6,0
	interfață audio	mii lei	10,0
	teleprompter	mii lei	5,0
	bloc de sistem cu video card	mii lei	50,0
	recorder	mii lei	25,0
	stative	mii lei	7,5
	for mic gain - cloudlifter	mii lei	3,0
	UPS 1500VA	mii lei	4,5

	căști audio, boxe	mii lei	66,4
4	Alte mașini și utilaje		
	aparate de telefon, telefoane mobile, stabilizator smartfone	mii lei	69,7
	bloc de alimentare p-u stația de telefoane	mii lei	7,0
	aspiratoare	mii lei	53,0
	aparate de aer condiționat	mii lei	262,0
	convectoare	mii lei	15,0
	ceainic electric, aparat de cafea, cuptor cu microunde	mii lei	14,9
	coolere	mii lei	35,7
	boiler	mii lei	5,0
	Total cheltuieli	mii lei	6845,0

Procurarea mijloacelor de transport

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Unități de transport	mii lei	1570,0
	Total cheltuieli	mii lei	1570,0

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Extinctoare, furtunuri (protecția antiincendiară)	mii lei	11,6
2	Mobilier (scaune, mese, dulapuri)	mii lei	419,6
3	Jaluzele	mii lei	77,0
4	Mochetă	mii lei	43,8
5	Stofă, draperii	mii lei	9,0
6	Instrumente de lucru	mii lei	266,0
7	Inventar gospodăresc	mii lei	10,5
	Total cheltuieli	mii lei	837,5

Procurarea activelor nemateriale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen	mii lei	3,331,5
2	Plata pentru dreptul de autor și conexe	mii lei	1,496,7
3	SSL certificat wildcard	mii lei	17,1
4	Licență pachete efecte audio	mii lei	12,0
5	Licență Universal Muzic	mii lei	60,0
6	Licență de difuzare a știrilor/știrilor sportive	mii lei	960,5
7	Sistemul informațional automatizat 1C	mii lei	715,0
8	Soft de editare - DataCentru RD	mii lei	90,0
	Total cheltuieli	mii lei	6682,8

Procurarea altor mijloace fixe

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Décor, elemente decor - recuzită	mii lei	404,9
2	Mobilă pentru emisiuni	mii lei	47,0
3	Cărți științifice	mii lei	10,0
	Total cheltuieli	mii lei	461,9

Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților

Nr. d/o	Indicii	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Produse petroliere	mii lei	1200,0
2	Produse oleaginoase	mii lei	62,1
	Total cheltuieli	mii lei	1262,1

Procurarea pieselor de schimb

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Piese de schimb		
	pentru echipamente TV/RD	mii lei	175,0
	pentru servere și computere	mii lei	156,4
	acumulatoare camere video, UPS, AA	mii lei	99,0
	baterii	mii lei	4,6
	piese pentru aspiratoare	mii lei	10,0
2	Piese de schimb auto		
	acumulatoare	mii lei	40,0
	anvelope	mii lei	50,0
	piese auto	mii lei	40,0
	Total cheltuieli	mii lei	575,0

Procurarea produselor alimentare

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Lapte pasteurizat	mii lei	12,6
2	Consumabile p/u emisiuni	mii lei	141,7
	Total cheltuieli	mii lei	154,3

Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Medicamente	mii lei	21,3
2	Măști de unică folosință	mii lei	20,0
3	Mănuși de unică folosință	mii lei	20,4
	Total cheltuieli	mii lei	61,7

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizite de birou

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Rechizite de birou, hârtie xerox, fax	mii lei	211,6
2	Produse de igienă	mii lei	93,1
3	Dezinfectant	mii lei	63,0
4	Materiale de uz gospodăresc	mii lei	40,4
5	Birotică cu logotip	mii lei	9,0
	Total cheltuieli	mii lei	417,1

Procurarea materialelor de construcție

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Materiale p/u confecționarea, renovarea decorului	mii lei	447,7
2	Materiale de construcție	mii lei	193,5

3	Materiale de tehnică sanitară	mii lei	103,6
4	Materiale electrotehnice	mii lei	291,4
5	Lămpi speciale	mii lei	30,0
	Total cheltuieli	mii lei	1066,2

Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte și încălțăminte

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Haine pentru prezentatori	mii lei	150,0
2	Haine speciale	mii lei	54,7
3	Tricouri, chipiuri cu logotip	mii lei	39,5
	Total cheltuieli	mii lei	244,2

Procurarea altor materiale

Nr. d/o	Indici	Unitatea de măsură	Proiect 2023
1	Apă potabilă	mii lei	49,5
2	Produse cosmetice	mii lei	100,0
3	Invitații, brațări pentru public, ecusoane EVS 2023	mii lei	25,0
4	Materiale promoționale, banere	mii lei	16,0
5	Trofee, diplome	mii lei	36,0
6	Decorațiuni Craciun	mii lei	8,8
7	Vesală	mii lei	6,2
8	Prosoape	mii lei	1,1
9	Trandafiri, iarbă, tuia, torf, erbicid, vazoane flori	mii lei	11,1
10	Drapele	mii lei	16,8
11	Alte materiale	mii lei	11,9
	Total cheltuieli	mii lei	282,4

