

CUPRINS:

# CAIET DE SARCINI 2023

## IP COMPANIA

### „TELERADIO-MOLDOVA”

Aprobat prin Decizia nr. 55 din 19.12.2022 a Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare

Director General

I.P. Compania „Teleradio Moldova”

Vladimir Turcanu



## CUPRINS:

INTRODUCERE .....	3
Misiune. Viziune. Principii .....	4
Valori .....	5
Priorități 2023 .....	6
II. LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE .....	9
III. DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE .....	11
TV MOLDOVA 1 .....	14
TV MOLDOVA 2 .....	19
DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU” .....	23
RADIO MOLDOVA .....	24
RADIO MOLDOVA TINERET .....	29
RADIO MOLDOVA MUZICAL .....	32
DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA .....	35
DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII, zuper.md .....	40
VI. PLANUL DE FINANȚARE .....	43
Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară .....	44
Cheltuieli care nu au acoperire financiară .....	49

## INTRODUCERE

Prezentul Caiet de sarcini a fost elaborat în conformitate cu prevederile articolului 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova” (redacție nouă).

*Dacă anul 2022 a fost un an al supraviețuirii, pe fondul unor vulnerabilități critice pe care le are, de natură editorială, tehnologică și financiară, precum și din punctul de vedere al imaginii publice, infrastructurii și resurselor umane, anul 2023 urmează să devină pentru Instituția Publică un an al stabilizării sale. Pentru a se afirma în viitor ca un veritabil serviciu public, IP Compania „Teleradio-Moldova” are nevoie mai întâi să modernizeze sistemul în care lucrează.*

*Într-o primă etapă, după cum reiese din prezentul Caiet de sarcini, ar urma să fie digitalizate procesele editoriale și cele administrative, stabilite criterii de performanță pentru angajați, îmbunătățite spațiile de lucru și puse bazele unei noi infrastructuri, pentru ca IP Compania „Teleradio-Moldova” să poată astfel să-și sporească capacitățile editoriale și să-și îndeplinească în definitiv misiunea publică ce-i revine. Nu în ultimul rând, instituția își propune, prin acțiuni precise și transparente, cum ar fi sondarea opiniei publice și externalizarea unor tipuri de emisiuni, să conecteze publicul larg și studiourile de producție private la conceperea și realizarea programelor sale.*

*Caietul de sarcini pentru anul 2023 cuprinde o parte din dezideratele descrise în noua Strategie de dezvoltare a IP Companiei „Teleradio-Moldova” pentru următorii cinci ani.*

Activitatea furnizorului public național de servicii media va fi organizată conform atribuțiilor și misiunii ce îi revin în temeiul legislației, care prevede asigurarea accesului universal al populației la serviciul media audiovizual cu acoperire națională, satisfacerea necesităților informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de utilizatori, promovarea coeziunii sociale, a pluralismului audiovizual și a dezbaterilor publice pluraliste.

## **Misiune. Viziune. Principii**

**Viziune:** IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova.

**Misiune:** IP Compania „Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

### **Principii:**

Compania aplică următoarele principii:

- asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;
- promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;
- informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;
- promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- asumarea responsabilității față de public.

## **Valori**

### **Corectitudine**

- informarea corectă, imparțială, echilibrată și completă a publicului;
- furnizarea informațiilor relevante, verificate conform standardelor profesionale;
- exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.

### **Calitate**

îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate;  
selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului;  
utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.

### **Independență**

tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice;  
crearea platformelor de dezbatere publică și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor;  
definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în lumea liberă.

### **Sustenabilitate**

stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice;  
dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp;  
crearea unei infrastructuri tehnice moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.

### **Respect**

cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare;  
asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media;  
contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

## Priorități 2023

Pentru anul 2023 furnizorul public național de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova” își stabilește următoarele priorități:

### 1. Dezvoltarea capacităților editoriale prin recrutarea, angajarea, instruirea și evaluarea salariaților.

Dezvoltarea mecanismului de **formare profesională a salariaților** va reprezenta un element-cheie în anul 2023. IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune să identifice experți în domeniu, atât în interiorul Companiei, cât și în exteriorul acesteia, precum și să stabilească parteneriate la nivel internațional pentru a obține servicii de instruire calitative și eficiente a salariaților. În urma sondajelor realizate în rândul angajaților, au fost identificate necesitățile prioritare de instruire, printre care se numără: jurnalismul documentar și de investigație; tehnologii informaționale moderne/inovații în mass-media; atragerea proiectelor de asistență externă pentru mass-media; planificarea curentă și strategică; atragerea publicității: strategii și tactici; legislația muncii etc.

IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune aplicarea mecanismului de evaluare a salariaților și stimularea acestora în urma evaluării. Procesul de evaluare va fi amplu și se va desfășura pe parcursul întregului an calendaristic, indicatorii de performanță fiind înregistrați la sfârșitul anului.

Totodată, Compania planifică să înființeze o școală de jurnalism. În cadrul acesteia, IP Compania „Teleradio-Moldova” va împărtăși experiența profesioniștilor cu studenții facultăților de profil (jurnalism, comunicare, relații publice etc.) și instituțiile media din țară, pentru a promova brandul de angajator și a atrage tinerii specialiști în rândul salariaților Companiei.

**2. Constituirea unei redacții integrate de știri („Newsroom”)** pentru posturile publice „Moldova 1” și „Radio Moldova” și pentru multimedia (site-urile [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md), [www.moldova1.md](http://www.moldova1.md), rețelele sociale).

Înființarea „Newsroom”-ului reprezintă un pas important în tranziția digitală a radiodifuzorului public și are o importanță strategică pe termen lung pentru dezvoltarea și profesionalizarea știrilor. Integrarea producției și difuzării de știri TV, radio, online și pe rețelele sociale va contribui la îmbunătățirea conținutului și fortificarea rolului IP Compania „Teleradio-Moldova” pe piața mediatică.

„*Newsroom*”-ul, cu un centru unic de comandă și un personal de peste 80 de persoane, va eficientiza activitatea redacțiilor de știri, evitând dublarea eforturilor, însă va ține cont de specificul fiecărui canal de comunicare (TV, radio, online).

Proiectul presupune crearea unei redacții comune, profesioniste, moderne, mobile, flexibile, cu jurnaliști specializați pe domenii, dar și reporteri și corespondenți multifuncționali, pregătiți pentru intervenții în direct și transmisie de date și conținut multimedia.

Crearea și funcționarea, în prima etapă, a „*Newsroom*”-ului, va fi finanțată dintr-un grant extern. Pentru dotarea tehnică a proiectului a fost depusă o cerere de asistență financiară.

**3. Începerea construcției noii clădiri a Companiei**, identificarea resurselor financiare prin bugetare și surse externe (proiecte internaționale, fonduri).

În acest sens, Compania își propune: să definitiveze Proiectul de execuție a clădirii și să elaboreze Conceptul pentru construcția noii clădiri a Companiei; să obțină documentația tehnică necesară (certificatul de urbanism, schema de trasare a rețelei edilitare, autorizația de desființare a construcțiilor, condițiile pentru racordarea la utilități publice etc.); să contracteze servicii de realizare a prospecțiunilor topografice și geodezice și a investigațiilor geologice și geodezice; să întocmească caietul de sarcini pentru edificarea clădirii și să efectueze demersurile necesare pentru atribuirea contractului de execuție conform legislației în vigoare.

#### **4. Digitalizarea proceselor editoriale și administrative;**

Angajații Companiei vor utiliza în activitățile editoriale un sistem informațional de pregătire și integrare a conținutului multimedia. Acest sistem a fost deja elaborat și urmează a fi implementat ca instrument de lucru principal pentru angajații Companiei, facilitând procesul de producție și de monitorizare a acesteia. Fiecare angajat va avea acces la un profil prin care își va gestiona activitatea și va colabora cu ceilalți colegi, va interacționa cu superiorii și își va putea vizualiza performanța. Sistemul în cauză va conține și o componentă pentru resursele umane care va reduce considerabil timpul și efortul destinat proceselor de lucru, va oferi departamentelor implicate timpul și energia necesare pentru rezolvarea unor probleme complexe, reducând în același timp costurile și posibilitatea de eroare umană. Compania va dezvolta sistemul pentru ca acesta să genereze toate datele/informațiile cu privire la activitatea unui salariat doar printr-un click, cum ar fi modificări în funcții, salarii primite, concedii utilizate, biblioteca actelor întocmite, etc. Totodată, pentru îmbunătățirea proceselor de lucru, Compania își propune dezvoltarea/adaptarea unor platforme pentru recrutare a

personalului, organizare de sondaje, etc.

Pentru menținerea siguranței informaționale, IP Compania „Teleradio-Moldova” va dezvolta un sistem de securitate informațională și protecție internă a Companiei.

IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune promovarea incluziunii digitale și reducerea decalajului digital, inclusiv prin sporirea accesibilității propriilor programe audiovizuale pe noile platforme de comunicare.

### **5. Dezvoltarea activității de marketing și publicitate**

Compania intenționează: să sondeze opinia publică; să efectueze cercetări de Marketing; să stabilească un buget pentru instruirea angajaților (ex. Marketing online, Comunicare digitală); să stabilească o politică de prețuri pentru realizarea Campaniilor de Publicitate/promovare; să asigure dotarea cu tehnică suplimentară; să devină un brand vizibil și atractiv; să sporească prestigiul instituției în ochii publicului și ai celorlalți actori din piața media; să crească atractivitatea instituției în calitate de angajator.

În același sens, Compania își propune crearea unui *Serviciu de monitorizare a postului public de radio și TV* din care să facă parte inclusiv foști angajați de valoare, scriitori, dar și ascultători și telespectatori fideli.

### **6. Dezvoltarea postului „Moldova 2”**

IP Compania „Teleradio-Moldova” urmează să elaboreze un nou concept al postului cultural de televiziune „Moldova 2” prin crearea unei noi identități grafice. Fortificarea statelor de personal: crearea unei echipe de creație prin recrutarea și angajarea profesioniștilor.

Pentru realizarea programelor de calitate cu vocație culturală e strict necesară crearea unui studio nou. Pentru aceasta, Compania va identifica mijloacele financiare (surse din buget și surse externe: proiecte internaționale, granturi) pentru reparația și transformarea unui spațiu existent într-un studio televizat multifuncțional, dar și pentru dotarea acestuia cu tehnica necesară. IP Compania „Teleradio-Moldova” planifică reparația studioului „Moldova 2” și a încăperii alăturate, care implică realizarea proiectului de design, reparația încăperilor, dotarea acestora cu tehnică video, audio, lumini, masă de montaj, mobilier.



## II. LISTA SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI NELINIARE

### Servicii media liniare

1. TV Moldova 1
2. TV Moldova 2
3. Radio Moldova
4. Radio Moldova Tineret
5. Radio Moldova Muzical

### Servicii media neliniare

1. [www.trm.md](http://www.trm.md), site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. [www.moldova1.md](http://www.moldova1.md), site TV Moldova 1;
3. [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md), site Radio Moldova;
4. [www.rmt.md](http://www.rmt.md), site Radio Moldova Tineret;
5. [www.eurovision.md](http://www.eurovision.md), destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
6. [www.zuper.md](http://www.zuper.md) platforma digitală pentru copii
7. IP Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook:
  - 7.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
  - 7.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune Moldova 1;
  - 7.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune Moldova 2;
  - 7.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
  - 7.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
  - 7.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
  - 7.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
  - 7.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul IP Compania

„Teleradio-Moldova”;

7.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;

7.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;

8. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;

9. TRM pe Telegram, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;

10. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

### III. DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE

În calitatea sa de singur furnizor public național de servicii media, IP Compania „Teleradio-Moldova” va promova o politică editorială axată pe informare, educare și divertisment. IP Compania „Teleradio-Moldova” va căuta să răspundă la așteptările și interesele publicului, iar produsele sale editoriale vor ține cont de principiile jurnalistice naționale și internaționale. Politica editorială a IP Compania „Teleradio-Moldova” se va fundamenta pe patru principii esențiale: **credibilitate, echidistanță, diversitate și progres.**

**Credibilitatea** se câștigă în primul rând prin natura informațiilor furnizate de IP Compania „Teleradio-Moldova”: acestea trebuie să fie corecte, utile și să țină cont și de interesul public. IP Compania „Teleradio-Moldova” își bazează strategia de creștere a audienței și a vizibilității prin calitatea, sobrietatea și corectitudinea informației pe care o furnizează. Jurnaliștii IP Compania „Teleradio-Moldova” vor respecta normele Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, semnat de Companie.

Informațiile difuzate pe toate canalele IP Compania „Teleradio-Moldova” vor fi verificate din surse multiple și credibile. Jurnaliștii IP Compania „Teleradio-Moldova” nu vor prolifera falsuri și vor combate dezinformarea și manipularea publicului. Vor fi ignorate zvonurile și sursele care nu se verifică. Viteza de difuzare a informației este una din tendințele jurnalismului de care se va ține seama, dar niciodată în detrimentul probității.

În ceea ce privește informațiile legate de actualitatea internă, jurnaliștii IP Compania „Teleradio-Moldova” vor utiliza surse de primă mână, iar în cazul știrilor externe vor cita doar surse credibile și recunoscute la nivel internațional pentru respectarea principiilor deontologice.

Vor fi aduși în fața publicului nostru, în emisiuni și reportaje, invitați de calitate.

Toate deciziile editoriale de interes major vor fi aduse la cunoștința publicului.

**Echidistanță.** La IP Compania „Teleradio-Moldova” nu vor exista politicieni și funcționari favoriți sau indezirabili, în funcție de apartenența politică a acestora. Activitatea IP Compania „Teleradio-Moldova” va urmări să servească strict interesul public, nu să

promoveze puterea sau opoziția, indiferent de coloratura politică a acestora. IP Compania „Teleradio-Moldova” își propune să reflecte pluralismul de opinii ca principiu de bază al desfășurării activității sale.

Societatea civilă va fi invitată să monitorizeze atent și corect știrile și alte produse jurnalistice și să avertizeze dacă va constata abateri.

**Progres.** IP Compania „Teleradio-Moldova” va continua să își desfășoare și să își îmbunătățească activitatea pe canalele mass-media tradiționale dar, simultan, își va extinde activitatea pe noile platforme de informare a publicului reprezentate de internet și rețele de socializare, unde compania își propune să devină mai vizibilă și mai competitivă.

Noile pagini web [www.moldova1.md](http://www.moldova1.md) și [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md) vor fi oglinda, dar și portdrapelul posturilor naționale publice TV și radio pentru această categorie de public.

Vom fi mobili și adaptabili în funcție de particularitățile și așteptările publicului, pe care îl vom informa corect, educa și distra.

Într-o îmbinare a tradiției IP Compania „Teleradio-Moldova” și a tehnologiei moderne, vor continua să fie valorificate și puse la dispoziția publicului, în formate și pe platforme moderne, arhivele televiziunii și radioului național, unice în Republica Moldova.

Un obiectiv important este ca, fără ca publicul tradițional al televiziunii și radioului să fie îndepărtat, IP Compania „Teleradio-Moldova” să își adapteze, treptat, programele și produsele editoriale la standardele de calitate tehnică și editorială moderne și să adopte, în timp, formate contemporane, în linie cu cele ale principalelor companii de mass media publică.

**Diversitate.** Ca instituție publică, IP Compania „Teleradio-Moldova” trebuie să reprezinte o platformă care să reflecte diversitatea etnică, lingvistică și culturală a țării și să țină, totodată, cont de rolul său educativ. Aria de interes a IP Compania „Teleradio-Moldova” nu se oprește însă la granițele Republicii Moldova – actualitatea internațională este în egală măsură importantă, cu un accent pus pe cea europeană și cea din imediata vecinătate, care au un impact direct asupra Republicii Moldova.

Pentru IP Compania „Teleradio-Moldova” nu există categorii de public puțin numeros, subiecte care nu merită interes și teme de nișă. Rolul și scopul IP Compania „Teleradio-Moldova” este să ajungă în fiecare casă. Produsele editoriale ale IP Compania „Teleradio-

Moldova” vor ține cont de relevanța temelor alese, nu neapărat de popularitatea acestora. Aceasta nu înseamnă că vor fi ignorate interesele și preocupările publicului larg, ci că se va acorda în continuare atenție și unor subiecte pe care posturile comerciale le trec cu vederea, considerându-le de nișă și care nu le aduc public.

Pentru a atinge obiectivul său de reflectare a diversității, IP Compania „Teleradio-Moldova” va continua să producă emisiuni și știri pentru și despre minoritățile lingvistice, va încuraja participarea populației la viața publică prin vox-uri, intervenții în direct și invitații în studiourile posturilor publice de TV și radio.

IP Compania „Teleradio-Moldova” va continua, de asemenea, să își extindă rețelele de corespondenți regionali și externi, pentru a avea acces la informație direct la fața locului.

## TV MOLDOVA 1

În anul 2023 postul public de televiziune Moldova 1 va oferi programe informative, educative și de divertisment pentru diferite categorii de telespectatori, conform misiunii și viziunii IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Având în vedere:

- dezvoltarea tehnologiilor informaționale, este imperativă apropierea produselor media audio și video de consumator, pe toate platformele posibile. Sinergia dintre televiziune, radio și online este importantă și din considerentul eficientizării muncii și reducerii de costuri.
- necesitatea informării publicului asupra unor probleme sistemice complexe și nereguli din societate, se impune realizarea materialelor jurnalistice de investigație.
- concurența, costurile de producție și preferințele publicului în materia programelor de divertisment, este necesară prezentarea unei oferte variate de produse de divertisment de înaltă calitate.

În contextul celor enunțate, postul public de televiziune TV Moldova 1 se va axa, în 2023, pe următoarele **priorități**:

1. Înființarea unei redacții integrate de **știri** „*Newsroom*” pentru radio, televiziune și multimedia;
2. Crearea Redacției **Publicistică**, responsabilă de producerea emisiunilor de investigație și analiză.
3. Dezvoltarea producerii programelor de **divertisment** inclusiv prin externalizare.

**Obiective organizatorice** pentru crearea Redacției integrate de știri:

- instruirea reporterilor de știri pentru dezvoltarea aptitudinilor în crearea conținutului pentru toate platformele (tv, radio, online);
- dezvoltarea unei baze tehnice multifuncționale cu un centru unic de comandă;
- identificarea surselor financiare (prin aplicarea la proiecte și granturi) pentru dotarea tehnică a redacției integrate de știri.

**Obiective organizatorice** pentru crearea Redacției Publicistice:

- elaborarea structurii și proceselor redacționale și a conceptelor programelor planificate;
- recrutarea jurnaliștilor specializați în producerea materialelor de investigație;
- organizarea cursurilor de instruire și colaborarea cu alte media specializate în investigații jurnalistice, în scopul realizării schimbului de experiență, a metodelor de colectare și analiză a datelor ș.a.

**Obiective organizatorice** pentru diversificarea emisiunilor de divertisment:

- identificarea, prin cercetare, a tipurilor de emisiuni de divertisment pe care le așteaptă publicul și care, actualmente, lipsesc din grila TV Moldova 1 (reality-show, concursuri, umor, formate internaționale etc);
- anunțarea concursurilor de achiziție a programelor de divertisment de la producătorii independenți și/sau inițierea unor parteneriate de producere a programelor de divertisment;
- crearea unui Fond pentru achiziția de programe de la producătorii independenți.

**Alte obiective organizatorice:**

- dezvoltarea unui departament/serviciu de monitorizare continuă a emisiei TV Moldova 1 și Radio Moldova Actualități în cadrul Serviciului Strategic.

**Obiective editoriale**

- Diversificarea grilei TV Moldova 1 cu emisiuni de investigație jurnalistice;
- Diversificarea grilei TV Moldova 1 cu programe de divertisment, achiziționate de la producătorii independenți;
- Creșterea volumului de emisie în direct, cu mai mulți invitați, oferind telespectatorului efectul prezenței la tot ce se întâmplă în platourile televiziunii;

- Majorarea volumului de emisie destinată etniilor din țară și diasporei, prin lansarea unui proiect cu titlul „Salut, Republica Moldova!”, care are drept scop apropierea, prin intermediul discuțiilor, a diferitor grupuri sociale și etnice din Republica Moldova, precum și facilitarea dialogului social;
- Continuarea realizării emisiunilor „Світанок” și „Щотижневик” în limba ucraineană pentru diaspora ucraineană din Moldova; reflectarea și analiza unor subiecte de actualitate precum războiul din Ucraina, suportul pentru refugiați, consecințele directe și indirecte ale dezastrului din țara vecină;
- Lansarea ciclurilor de emisiuni noi: „Miezul zilei”- tematică socială, „Banii” - magazin economic, „În context”- dezbateri politice, „Fii popular”- program de muzică live;
- Realizarea proiectelor speciale „Eurovision”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul internațional „Maria Bieșu”, Festivalul „Crescendo” ș.a.;
- Inițierea și realizarea campaniilor sociale de Crăciun și Paști, de ajutorare a celor nevoiași, dar și a campaniei de promovare a sentimentului civic „Noi suntem Țara” în ajunul Zilei Independenței Republicii Moldova.

### **Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1**

<b>Nr.</b>	<b>Obiective editoriale</b>	<b>Volum (ore)</b>	<b>%</b>	<b>Note</b>
1.	Volumul anual total al emisieii televizate 8760 ore. (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8736 ore	100%	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	18 ore zilnic		
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	6866 ore 20 min.	78,60%	Anexa 2



4.	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	1402 ore 35 min	16,04%	
	b) emisiuni	5533 ore 45 min.	63,35%	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative, transmisiuni)	158 ore	1,80%	
	d) documentare (proprie și achiziționate)	400 ore	4,57%	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale, etc)	285 ore	3,24%	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%).	7987 ore 45 min	91,44%	Anexa 3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	748 ore 15 min.	8,56%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	6866 ore 20 min.	78,60%	Anexa 4
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min. zilnic		
8.	Emisiuni noi.	1480 ore	16,94%	Anexa 5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	9 ore 44 min/zi 3617 ore 05 min - anual	41,40%	
10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	4620 ore 35 min.	52,88%	Anexa 9
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4115 ore 25 min.	47,12%	Anexa 10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%).		90%	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%).	40 ore	0,46%	Anexa 6
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%);	1152 ore 40 min	13,20% ore	Anexa 7

	Schimb de programe cu țări străine.	677 ore	7,74%	Anexa 8
15.	Campanii sociale	15 ore	0,17%	
16.	Transmisiuni, proiecte speciale.	215 ore	2,46%	
17.	Volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	1200 ore	13,73%	Anexa 11
18.	Completare Fond.			Anexa 12

*Datele exhaustive despre volumele de emisie, planurile de producție ale subdiviziunilor, spectacolele de teatru, campaniile sociale, coraportul lingvistic, producția proprie, emisiunile noi, producția achiziționată de la producătorii independenți locali și cea achiziționată de peste hotare, producția în prima difuzare, completarea fondului se regăsesc în anexe.*

## TV MOLDOVA 2

Conștientizând influența proiectelor culturale asupra societății, misiunea principală a postului de televiziune Moldova 2 în anul 2023 este transformarea treptată într-un canal cultural. Prin crearea, dezvoltarea și popularizarea emisiunilor culturale și a evenimentelor culturale naționale și internaționale, Moldova 2 va deveni un instrument eficient de dezvoltare a unei societăți democratice, tolerante și educate.

În același timp, una din sarcinile pe termen lung este crearea unui „atelier” pentru dezvoltarea profesională a tinerilor, un loc în care aceștia își vor putea îmbunătăți competențele și competitivitatea, formând o nouă generație de profesioniști în domeniul jurnalismului cultural.

### **Obiectivele TV Moldova 2 în anul 2023:**

- Elaborarea unui nou concept al postului cultural de televiziune, care include și crearea unei noi identități grafice, generice, fillere etc.;

Lansarea proiectelor noi:

- în anul 2023 este planificată lansarea unui ciclu de emisiuni care va urmări viața și creația protagoniștilor emisiunilor din trecut (în diferite perioade) și în prezent, utilizând materialele de arhivă și filmări cu ei și/sau urmașii lor în prezent;

- pentru a promova evenimentele culturale din Moldova, dar și din lume, va fi creată o Agendă culturală care va apărea o dată pe săptămână și îi va informa pe telespectatori despre premiere, concerte, filme, spectacole, expoziții, prezentări de carte și alte evenimente culturale ce urmează să aibă loc în săptămâna următoare;

- pregătirea și lansarea fillerelor consacrate aniversărilor, noilor tendințe în artă, povești de succes, trenduri, evenimente importante din viața artiștilor;

- Promovarea operelor vizuale europene, inclusiv filme documentare, seriale TV cu tematică culturală, filme artistice despre viața și activitatea artiștilor, concerte de muzică clasică și modernă etc.;

- Consolidarea legăturilor și promovarea cooperării dintre Moldova 2 și uniunile de creație, teatre, săli de expoziții, artiști independenți, edituri etc.;
- Extinderea audienței postului de televiziune Moldova 2 prin fidelizarea publicului față de producția televizată a acestuia, promovând evenimente cu mare impact cultural, creând emisiuni de cultură, care să reliefeze caracterul specific al postului în misiunea serviciului public de televiziune. Vor fi produse emisiuni relevante pentru telespectatori, păstrând caracterul actual și aspecte tematice în alegerea subiectelor, acestea fiind relatate într-un limbaj clar și accesibil. Pentru a spori vizibilitatea postului, va fi acordată o mai mare atenție promovării programelor Moldova 2 pe rețelele de socializare;
- Descoperirea noilor opere și a noilor nume în artă, precum și a noilor profesii din domeniul culturii;
- Preluarea de concerte, festivaluri, spectacole, evenimente muzicale, majorând astfel volumul programelor transmise în direct;
- Diversificarea grilei de emisie prin includerea unor emisiuni de educație culturală, sportivă și estetică, preluate de la postul de televiziune Moldova 1;
- Fortificarea parteneriatelor cu ambasadele și consulatele acreditate în Republica Moldova în scopul diseminării de materiale destinate publicului TV pasionat de cultură;
- Dezvoltarea coproducțiilor;
- Stimularea pro-activității postului;
- Asigurarea cross-sharingurilor posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2 și cross-sharingurilor comune cu parteneri locali și internaționali de la evenimente culturale de anvergură;

- Valorificarea Colecției de Aur a arhivei IP Compania „Teleradio-Moldova”;

Programele televizate trebuie să asigure coeziunea socială, unitatea de valori și creșterea spirituală. TV Moldova 2 va informa publicul echidistant și corect, va pune accent și în continuare pe tradiție autentică, diversitate, creativitate și educație incluzivă. Postul va echilibra conținuturile informaționale, astfel încât acestea să aducă plus valoare cognitivă și să dezvolte inteligența emoțională a publicului său.

### **Sarcini:**

- Crearea echipei și dezvoltarea unei infrastructuri solide și durabile, care să permită crearea unui program de emisiuni de calitate;
- Identificarea studiourilor locale ale producătorilor independenți și stabilirea legăturilor cu acestea în vederea achiziționării producției pentru difuzare pe Moldova 2;
- Schimb de programe cu studiourile internaționale;
- Ajustarea tehnică a imaginii de arhivă la standardele televiziunii moderne. Remontarea unor emisiuni vechi în format 16/9 sau blur pe gri;
- Sporirea calității transmisiunilor live.

Pentru realizarea acestor sarcini avem nevoie de:

- Fortificarea statelor de personal;
- Crearea unei redacții prin angajarea a 2 producători; 2 operatori; 1 montator; 1 redactor;
- Identificarea unui spațiu din cele deja existente la televiziune pentru transformarea acestuia într-un studio multifuncțional în care va fi filmată o parte considerabilă din emisiunile Moldova 2 și dotarea acestuia cu tehnica necesară (camera, lumini, sunet);
- Luând în considerare bugetul de producție auster vom căuta și surse alternative de finanțare pentru efectuarea reparației viitorului studio, care include procurarea materialelor de construcții, plata pentru lucrul constructorilor, achiziționarea mobilierului și a materialelor pentru design.

## Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2

Nr.	Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 2	Volum total (ore)	Volum total (%)
1.	Volum total de emisie (ore). 24 ore x 365 zile include si 24 de ore revizie tehnica	8760 ore	100%
2.	Producție TV în reluare.	1825	21 %
3.	Producție TV arhiva și arhiva operativă	6845	78,15 %
4.	Volumul operelor audiovizuale europene.	8672	99 %
5.	Volumul operelor europene create de producătorii independenți din RM.	25	0,28%
6.	Proiecte noi, transmisiuni Live ( festivaluri, sport )	36	0,41 %
7.	Completare Fond TV.	26	0,29 %

TV Moldova 2 emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe autohtone, originale, de arhivă, emisiuni retransmise de la postul public de televiziune TV Moldova 1 și programe ale partenerilor internaționali: DW, Europa Liberă, TVR. Grila cuprinde și programe oferite de partenerii locali: Teatrul de Operă și Balet „Maria Bieșu”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul Epic de Etnografie și Folclor „Ion Creangă”, etc.

Postul de televiziune Moldova 2 respectă principiile jurnalistice general recunoscute: operativitate, imparțialitate, credibilitate.

## DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Prioritar pentru „Telefilm-Chișinău” rămâne producerea filmelor documentare, de scurt sau lung metraj.

În anul 2023 „Telefilm-Chișinău” va continua promovarea brandului, organizând caravana „Telefilm-Chișinău”, în parteneriat cu Consiliul Europei. Vor fi selectate diferite locații pentru a lua contact cu segmente cât mai diverse de spectatori din Republica Moldova: case de cultură din centre raionale și sate, școli, centre de agrement. Ca și în anii precedenți, „Telefilm-Chișinău” va încerca să ajungă la spectatorii defavorizați din penitenciarele și casele pentru bătrâni. La proiecții vor fi prezenți autorii și protagoniștii filmelor pentru a putea pune în discuție problematica filmelor.

După modelul anului 2022 (proiecțiile din Cluj Napoca, Romania), Departamentul va organiza proiecții în afara granițelor Republicii Moldova, cum ar fi *Săptămâna filmului documentar „Telefilm Chișinău” la Oradea*. În anul 2023 vor fi organizate traininguri despre filmul documentar, la care vor putea participa tineri cinești din RM. Tematic „Telefilm Chișinău” se va axa pe filme documentare de cultură, drepturile omului, probleme sociale, etc. Un know-how al anului 2023 ar putea fi preocuparea echipei “Telefilm-Chișinău” de filmul documentar politic. Cele 12 documentare cu tematică politică vor fi și proba artistică de a readuce adevărul istoric pentru publicul larg, o încercare de a demitiza anumite personalități sau evenimente istorice.

Pentru a rămâne în circuitul filmului documentar, „Telefilm-Chișinău” va continua să participe la festivaluri, traininguri și sesiuni de pitching internaționale, de profil.

În anul 2023 „Telefilm-Chișinău” își propune să realizeze 5 documentare (titlurile sunt în variantă de lucru) și 12 emisiuni documentare „Antinostalgie”:

- Istoria unei patimi. Regizor și producător Eugeniu Popovici – 90 min;
- Prieten la nevoie. Regizor și producător Roman Gațcan – 60 min;
- Refacerea cetății. Regizor și producător Leonid Melnic – 45 min;
- Republicile. Regizor Lucia Tăut. – 60 min;
- Antinostalgie. Emisiuni documentare (12 episoade a câte 90 min) – 18 ore.

**Total volum – 22 ore 15 min**

## **RADIO MOLDOVA**

Radio Moldova - un post public credibil și relevant, își propune următoarele obiective pentru anul 2023:

- Perfecționarea grilei Radio Moldova, implementată din luna mai 2022, prin acoperirea tuturor segmentelor planificate. Asigurarea diversității de subiecte, teme, emisiuni, pentru a acoperi necesitatea de informare, educație și divertisment a tuturor categoriilor de public;
- Promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a ascultătorilor. Participarea acestora cu întrebări și opinii în emisiunile Radio Moldova. Reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- Dezvoltarea segmentului de știri, sinteze și dezbateri Radio Moldova prin realizarea de noi programe;
- Conceptualizarea și realizarea de emisiuni pe subiectul conflictului transnistrean, dar și pe alte domenii, precum economie și justiție;
- Diversificarea emisiunilor de dezbateri, echilibrate și pluraliste, prin colaborarea cu experți din diverse domenii, atragerea acestora la realizarea emisiunilor sau participarea la ele;
- Dinamizarea buletinelor de știri și radiojurnalelor prin subiecte mai scurte, dar mai documentate și diverse; prezentarea știrilor în direct de către reporteri; pregătirea reporterilor pentru intervențiile în direct, în caz de necesitate; schimb de experiență la posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova;
- Creșterea numărului de corespondenți zonali;
- Extinderea echipei de corespondenți externi. Angajarea unor corespondenți permanenți la Bruxelles și la București;
- Dezvoltarea tehnică: reportofoane profesionale, laptopuri, aparate de procesare a sunetului, servere de stocare a arhivei, softuri; Dotarea studioului „Alexei Revenco” cu două camere video suplimentare pentru îmbunătățirea calității înregistrărilor;
- Digitalizarea proceselor interne de organizare prin achiziționarea/dezvoltarea softurilor necesare;
- Dezvoltarea propriului site al radioului și a unei platforme de podcast;
- Dezvoltarea unei aplicații pentru smartphone a Radio Moldova;
- Realizarea unei emisiuni săptămânale pentru copii de către echipa Zuper.md;



- Demararea activităților și pregătirilor necesare pentru lansarea unui post de radio online pentru copii, în colaborare cu [www.zuper.md](http://www.zuper.md) și cu susținerea finanțatorilor străini;
- Promovarea eficientă a produselor radio în mediul on-line prin intermediul [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md), al rețelelor de socializare și al altor platforme media;
- Desfășurarea unor campanii tematice și dezvoltarea serviciului de promo;
- Desfășurarea campaniilor de informare privind importanța educației pentru dezvoltarea societății, importanța profesionalismului pentru dezvoltarea economiei și alte teme relevante pentru public;
- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor speciale de importanță națională; proiecte speciale consacrate aniversării Radioului Național;
- Asigurarea diversității de produse radiofonice și a pluralismului de opinii prin realizarea programelor în colaborare cu producători locali și din străinătate, pe subiecte relevante pentru publicul din Republica Moldova;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen;
- Automatizarea realizării rapoartelor ce țin de drepturile de autor și conexe pentru piesele muzicale difuzate;
- Adaptarea ofertei și a politicii muzicale a postului la preferințele publicului prin sondarea opiniei acestuia;
- Păstrarea și dezvoltarea arhivei radio prin investiții de mentenanță și elaborarea unei strategii de completare a arhivei cu produse noi, elaborate atât în cadrul programelor Radio Moldova, cât și de alte surse; utilizarea tehnologiilor moderne pentru digitalizarea, documentarea, evidența, localizarea și circulația înregistrărilor, atât pe interior, cât și în afara instituției; implementarea unor proiecte speciale de valorificare și promovare a Arhivei Radio Moldova;
- Susținerea activității colectivelor muzicale ale Companiei și valorificarea acesteia prin: participarea la emisiuni radio și TV și la evenimentele organizate de instituție; înregistrarea în studio a unor creații de arhivă ale compozitorilor din perioada interbelică, precum și a unor creații importante în premieră absolută - opera „Ștefan cel Mare” de Gh. Mustea, „Simfonia în Do” de E. Doga, poemul „Ritual de vindecare” de T. Chiriac ș.a.; organizarea ediției a VI-a a Festivalului Internațional de Muzică Clasică, participarea la evenimente muzicale majore; reparația și procurarea de instrumente muzicale noi (necesită cheltuieli suplimentare / în anexe);

- Reflectarea corectă, echidistantă și imparțială a campaniei pentru alegerile locale generale, în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, ale altor acte normative relevante;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radiodifuziunii;
- Crearea unui *Serviciu de monitorizare a postului public de radio* de către radioascultători, din care să facă parte inclusiv foști angajați de valoare, scriitori, dar și ascultători fideli.

### Obiective editoriale ale postului Radio Moldova

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8747 ore	100%	Anexa
2.	Volumul Programelor audio locale difuzate săptămânal (ore)	167,75*	95,5%	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8747 ore	100%	Anexa
4.	Coraport tematic: a) programe informative și analitice b) programe educaționale și culturale c) muzică d) alte tipuri de programe	3105 ore 3743 ore 927 ore 972 ore	35,5% 42,8% 10,6% 11,1%	
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: limba română limbile minorităților naționale	8300,1 ore (ro) 446,9 ore	94,9% 5,1%	Anexa
6.	Volumul programelor audiovizuale locale.	8353 ore	95,5%	Anexa

7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (anual) (%)	3285 ore	37,5%	
8.	Emisiuni și rubrici noi	477 ore	5,4 %	Anexa
9.	Producție în primă difuzare	5720,5 ore	65,4%	
10.	Producție în reluare	3026,5 ore	34,6,5%	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	7697 ore	88 %	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	104 ore	1,19%	Anexa
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286 ore	3,3%	Anexa
14.	Transmisiuni	104 ore	1,2%	Anexa
15.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3 ore	0,03%	Anexa
16.	Înregistrări fond. Completare fond	406,25 ore	4,6 %	Anexa

\* Pauză tehnică 15 min (săptămânal)

### **Politici editoriale și descrierea conceptului de grilă pentru canalul Radio Moldova**

Radio Moldova are un concept de grilă bazat pe cei trei piloni ai unui furnizor public de servicii media: informare, educare și divertisment. Astfel, Radio Moldova asigură publicului acces la subiecte de actualitate, relevante și de impact, transmise prompt,

complet, echidistant și echilibrat, în formate de radio cât mai diverse. Radio Moldova acordă prioritate materialelor scurte, dar foarte bine documentate și structurate, de tip știre (cu insert), relatare, interviu scurt în direct sau înregistrat, comentariu, reportaj, fără a neglija dezbaterile, analizele și sintezele, documentarele, investigațiile sau interviul desfășurat.

Știrile sunt explicate prin intermediul materialelor adiționale, care abordează subiectele din diverse perspective, pun în context și fac conexiuni între evenimente. Explicarea și analiza știrilor din toate domeniile se fac atât prin materiale scurte (relatări, reportaje, comentarii), cât și în dezbateri, talk-show-uri, emisiuni de analiză și sinteză, rubrici și emisiuni educative, investigații, documentare. Cea mai mare parte a programului (între orele 6.00 - 20.00) va fi alcătuită din știri, emisiuni, talk-show-uri și magazine în direct, alternând informația și muzica. Structura lor permite o adaptare rapidă la nevoile actualității de peste zi.

Postul Radio Moldova are un profil generalist. Programele Radio Moldova acoperă toate domeniile (politic, economic, social, cultural, știință, educație etc.), prezentând atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele persistente în societate. Oferta informațională cuprinde atât evenimente de importanță națională, cât și internațională, reflectând influența acestora asupra actualității din Republica Moldova. Programele sunt gândite astfel încât să răspundă necesității de informare a tuturor categoriilor de vârstă, de mediu de trai și de interese. Emisiunile magazin sunt alcătuite din mai multe materiale scurte și permit adaptarea programelor la nevoile diferitor categorii de public în funcție de intervalul orar. Radio Moldova are drept scop atât să-și mențină publicul fidel, cât și să atragă alte categorii de ascultători.

**Principalele știri ale zilei** sunt prezentate la orele exacte în buletinele de știri și radiojurnale de la orele 8.00, 11.00, 13.00 și la 18.00 (în limba română) și la orele 9.00, 12.00, 17.00 și 20.00 (în limba rusă). Evenimentele zilei sunt dezbătute și comentate în talk-show-urile zilnice.

**Valorificarea arhivei** rămâne un angajament ferm, pe care Radio Moldova îl va realiza atât prin formatele consacrate, cât și prin unele noi.

**Difuzarea pieselor muzicale de calitate** ale artiștilor autohtoni, de limbă română, dar și ale celor străini, de diverse genuri, în cadrul emisiunilor magazin (în formula un material jurnalistic - o piesă muzicală) și emisiunilor muzicale.

## RADIO MOLDOVA TINERET

### **Prioritățile și obiectivele editoriale ale Radio Moldova Tineret sunt următoarele:**

- Creșterea cotei de audiență a Radio Moldova Tineret în rândul tinerilor, pe frecvențe și în mediul online, prin îmbunătățirea calității și diversificarea tematică a produselor mediatice, cu accent pe etica jurnalistică și cultura lingvistică;
  - Îmbunătățirea calității tehnice a sunetului postului Radio Moldova Tineret atât pe frecvențe, cât și în mediul online;
  - Îmbunătățirea imaginii produselor mediatice a postului Radio Moldova Tineret, lansarea de noi emisiuni, generice și promouri;
  - Extinderea accesului publicului țintă la emisia Radio Moldova Tineret prin obținerea frecvenței terestre în Chișinău, dar și în alte regiuni, prin includerea Serviciului de programe al Radio Moldova Tineret pe platformele online, prin transmisiuni live ale emisiunilor Radio Moldova Tineret în rețele de socializare;
  - Oferirea serviciilor interactive personalizate, implicarea generației tinere în forme active de comunicare;
- Promovarea Serviciului de programe al Radio Moldova Tineret în mediul online prin diversificarea și actualizarea permanentă a paginii Radio Moldova Tineret pe site-ul oficial [www.trm.md](http://www.trm.md) (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de Radio Moldova Tineret, ș.a.); prin dezvoltarea paginii Radio Moldova Tineret pe Facebook, Instagram și Youtube;
- Formarea profesională continuă a angajaților Serviciului de programe al Radio Moldova Tineret;
  - Difuzarea concomitentă a unor emisiuni pe frecvențele Radio Moldova Tineret și Radio Moldova;
  - Renovarea studioului de emisie Radio Moldova Tineret.

### **Obiective editoriale ale postului Radio Moldova Tineret**

<b>Nr.</b>	<b>Obiective editoriale</b>	<b>Volum</b>	<b>%</b>	<b>Activități</b>
1.	Volumul total al emisie radiofonice (ore)	8760	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	Anexa 2

4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	- 4100 41,7 - 4660	- 46,80 0,47 - 53.20	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale.	8760	100	

6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8760	100	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100	
8.	Emisiuni noi	450	5,1	Anexa 3
9.	Producție în primă difuzare	5256	60	
10.	Producție în reluare	3504	40	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,035	69,66	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%).	-	-	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.	19	0,22	Anexa 7.

14.	Campanii sociale	2,58	0,03	Anexa 4
15.	Transmisiuni	19	0,22	Anexa 5
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23	Anexa 6

\*Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, campaniile sociale, transmisiunile, completarea fondului se regăsesc în anexe.

## **RADIO MOLDOVA MUZICAL**

Produsele Radio Moldova Muzical constituie creații radiofonice în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt asamblate într-o structură coerentă, ceea ce presupune: responsabilitate, competență și profesionalism, rigurozitate și creativitate.

Programele tematice vor prezenta diverse genuri muzicale naționale și universale, cu scopul informării, educării, formării culturii muzicale, distrării publicului ascultător prin intermediul unei game diverse de programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

### **PRIORITĂȚI:**

#### **Editoriale:**

- Diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promouri, generice, playlisturi, rubrici și programe muzicale de factură academică, pop și jazz;
- Transmisiunea și înregistrarea celor mai importante spectacole muzicale (iar ale celor de anvergură și cu cameră video).

#### **Organizatorice:**

- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul online, prin dezvoltarea paginii Radio Moldova Muzical pe site-ul [www.trm.md](http://www.trm.md) și pe rețelele de socializare: Facebook, Youtube etc.;
- Formarea profesională continuă a colaboratorilor care oferă produse pentru Serviciul Programe Radio Moldova Muzical.
- Aprofundarea relațiilor de colaborare (bazate pe contracte legale, reciproc avantajoase) cu organizațiile concertistice din țară (Filarmonica Națională Serghei Lunchevici, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Opera Națională Maria Bieșu etc.) și de peste hotare, prioritar din România.



**Tehnice:**

- Îmbunătățirea calității sunetului postului Radio Moldova Muzical (microfoane, filtre pentru sunet);
- Retehnologizarea studioului de emisie (instalarea noului aparataj);
- Instalarea identificatorului produselor la ID-uri și playlisturi;
- Elaborarea produselor de vizibilitate (bannere, afișe, pliante) cu sigla Radio Moldova Muzical pentru utilizarea acestora în cadrul spectacolelor muzicale.

**2. Obiective editoriale ale postului Radio Moldova Muzical**

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități
1.	Volumul total (ore)	8760	100%	

2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	0,26%	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8699,56 - - 60,8	- 99,31 - - 0,69	

5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100%	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8192,35	93,52	Anexa 1
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,78	
8.	Emisiuni noi	130	1,48	Anexa 2
9.	Producție în prima difuzare	1966,69	22,45	Anexa 3
10.	Producție în reluare	6793,31	77,55	Anexa 4
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8699,56	99,31	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	0	0	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507,2	5,79	Anexa 5
14.	Campanii sociale	0	0%	
15.	Transmisiuni	192	2,19	Anexa 6
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%	
17.	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85	Anexa 7

## DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Departamentul Multimedia este o subdiviziune a IP Compania „Teleradio-Moldova”, creată în 2011, în contextul dezvoltării tehnologiilor informaționale, rețelelor de socializare și creșterii cererii pe piața media online.

Multimedia este epicentrul fluxului informațional lansat de IP Compania „Teleradio-Moldova” în mediul on-line, programele audiovizuale fiind transformate în produs online și puse la dispoziția utilizatorilor. În contextul actual, când publicul se concentrează în mediul on-line, iar audiența radio și tv înregistrează o tendință descrescătoare, Departamentul Multimedia vine să asigure o formă de existență on-line pentru posturile publice de televiziune și radio cu acoperire nelimitată.

Multimedia asigură accesul la informație pentru publicul larg în mediul on-line, utilizând platformele web, rețelele de socializare.

### Priorități

Departamentul Multimedia va susține și va promova politica editorială generalistă asumată de IP Compania „Teleradio-Moldova”, având la bază următoarele principii: interes public, echidistanță, pluralism de opinii, operativitate, accesibilitate, transparență, utilitate. Pentru anul 2023 Departamentul Multimedia își propune să-și extindă aria de acoperire în mediul on-line, să diversifice produsele on-line, să implementeze tehnologiile moderne, care vor asigura o creștere continuă a vizibilității IP Compania „Teleradio-Moldova” și o promovare eficientă a produselor create de Furnizorul Public Național de servicii media. Principalele activități realizate în cadrul Departamentului Multimedia vor include distribuirea și publicarea în mediul on-line a produselor create de posturile publice de radio și televiziune (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical). În scopul sporirii vizibilității în mediul on-line, Departamentul Multimedia va promova cele două site-uri noi, dezvoltate în 2022: site-ul Radio Moldova ([www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md)); site-ul Moldova 1 ([www.moldova1.md](http://www.moldova1.md)).

### Obiective editoriale:

- informarea utilizatorilor [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md), [www.moldova1.md](http://www.moldova1.md) și [www.trm.md](http://www.trm.md), precum și a urmăritorilor de pe paginile rețelelor sociale ale canalelor Companiei, despre evenimentele din țară și de peste hotare. Fluxul informațional diseminat în mediul on-line include știri, emisiuni, secvențe video/audio, evenimente live;
- asigurarea transmisiunilor în direct ale emisiunilor de actualitate produse de Radio Moldova și Moldova 1;

- distribuirea și integrarea în mediul online a produselor create de posturile publice de radio și televiziune (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical);
- asigurarea, în mediul online, a transmisiunilor în direct de la evenimentele de interes public;
- dezvoltarea și modernizarea paginilor IP Compania „Teleradio-Moldova”, Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Eurovision pe Facebook;
- dezvoltarea și modernizarea canalului TRM pe Youtube și Instagram;
- asigurarea transparenței decizionale a Furnizorului Public Național de servicii media audiovizuale prin publicarea pe site-ul [www.trm.md](http://www.trm.md) a deciziilor aprobate de organele de conducere ale Companiei publice;
- promovarea activităților menite să consolideze identitatea posturilor publice de radio și televiziune în mediul on-line.

### **Noutăți editoriale**

În anul 2023, Departamentul Multimedia își propune să promoveze în mediul on-line noutățile editoriale realizate de echipele de producție ale posturilor publice de televiziune și radio:

- emisiuni noi radio/tv (publicarea pe site, rețele de socializare);
- Concursul Internațional Eurovision Song Contest 2023;
- campanii desfășurate de posturile publice de radio și televiziune;
- evenimente la care IP Compania „Teleradio-Moldova” este partener media;
- crearea podcasturilor tematice (sănătate, turism, drepturi).

## Volumul anual preconizat:

**Tabel 1. Știri și materiale promoționale /volum unități**

<b>Nr.</b>	<b>Produs multimedia</b>	<b>română</b>	<b>rusă</b>	<b>engleză</b>
1.	Știri	9000	6000	6000
2.	Materiale promoționale Radio	1200	1200	1200
3.	Materiale promoționale TV	1200	1200	1200

**Tabel 2. Transmisiuni în direct/volum unități**

<b>Nr.</b>	<b>Live</b>	<b>Site</b>	<b>Facebook</b>	<b>Youtube</b>
1.	Live evenimente	250	350	350
2.	Live emisiuni	-	2.000	2.000

**Tabel 3. Publicarea emisiunilor pe site**

<b>Nr.</b>	<b>Emisiuni</b>	<b>Nr. titluri de emisiuni</b>
1.	Emisiuni TV Moldova 1	3.700

2.	Emisiuni Radio Moldova	4.500
----	------------------------	-------

**Tabel 4. Indicatori cantitativi estimați**

Nr.	site/canal/pagină	Utilizatori/urmăritori/abonați
-----	-------------------	--------------------------------

1.	www.radiomoldova.md	250.000
2.	www.moldova1.md	500.000
3.	www.trm.md	100.000
4.	Youtube TRM	30.000
5.	Facebook Compania „Teleradio-Moldova”	220.000

27

### **Managementul resurselor umane**

Pentru realizarea obiectivelor trasate și îndeplinirea volumului de muncă preconizat Multimedia propune:

- profesionalizarea și perfecționarea statelor de personal;
- reprofilarea angajaților în scopul asigurării procesului neîntrerupt de muncă;
- rotația (schimb de experiență) în subdiviziunile IP Compania „Teleradio-Moldova”.

## **Dezvoltarea bazei tehnico-materiale**

Prioritățile în dezvoltarea bazei tehnico-materiale pentru anul 2023 țin de asigurarea bunei funcționalități tehnice a celor două site-uri [www.radiomoldova.md](http://www.radiomoldova.md) și [www.molodova1.md](http://www.molodova1.md). În acest scop este planificată procurarea a două servere, unul din acestea fiind destinat managementului inteligenței artificiale, iar altul - asigurării transmisiunii și stocării fluxului video.

Ținând cont de implementarea unui nou sistem informațional în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, care oferă oportunități de dezvoltare, Departamentul planifică crearea unor site-uri tematice. Acestea vor necesita doar cheltuieli pentru front-end. În anul 2023 IP Compania „Teleradio-Moldova” își va menține tendința de extindere a ariei de acoperire în mediul on-line, mărindu-și numărul de domenii: [www.trm.md](http://www.trm.md), [moldova1.md](http://moldova1.md); [radiomoldova.md](http://radiomoldova.md); [moldova2.md](http://moldova2.md); [rmt.md](http://rmt.md); [eurovision.md](http://eurovision.md); [zuper.md](http://zuper.md).

Multimedia propune implementarea unui proiect tehnic menit să îmbunătățească funcționarea dispozitivelor tehnicii de calcul aflate în dotarea Departamentului prin upgradarea memoriei RAM.

## **DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII, [zuper.md](http://zuper.md)**

**Departamentul producție multimedia pentru copii** (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe [zuper.md](http://zuper.md) - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

**Viziune:** Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

**Publicul-țintă** este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova.

### **Obiective 2023:**

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei resurse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;
- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii;
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.



## **Principii:**

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale IP Compania „Teleradio-Moldova”, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.

## **Priorități pentru 2023:**

- Reorganizarea departamentului prin mărirea numărului de salariați;
- Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri;
- Lansarea unui post de radio digital/online pentru copii;
- Lansarea unei emisiuni radio magazin la Radio Moldova Actualități;
- Îmbunătățirea conținutului editorial și grafic al emisiunii „Zuper Show” la TV Moldova 1;
- Realizarea unui spectacol multimedia pentru copii în colaborare cu Radio Moldova Actualități și TV Moldova 1;
- Producerea unui documentar pentru copii în cadrul programului EBU KIDS' DOCUMENTARY SERIES și difuzarea acestuia la TV Moldova 1;
- Producerea conținutului în limbile minorităților etnice și implicarea copiilor din aceste comunități și a copiilor ucraineni refugiați în produsele realizate. Dublarea și subtitrarea materialelor în limbile minorităților etnice. Lansarea unei emisiuni video pentru a crea un spațiu de comunicare și interacțiune interetnică;
- Realizarea inovațiilor structurale și de design ale Platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă;

- Reparația și dotarea cu mobilier a redacției și a studioului de înregistrare;
- Realizarea de campanii sociale și de promovare și dezvoltare a proiectelor speciale;
- Colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri pentru formare continuă;
- Suplinirea fondului de sunete al Departamentului prin achiziționarea sunetelor licențiate;
- Implementarea strategiei de marketing a platformei și evaluarea acesteia în conformitate cu indicatorii de performanță;
- Sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.

## VI. PLANUL DE FINANȚARE

Planul de finanțare pentru anul 2023 a fost elaborat conform clasificăției bugetare, aprobată prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 208 din 24.12.2015, setului metodologic privind elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului, aprobat prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 209 din 24.12.2015, conform „Particularităților privind elaborarea și prezentarea de către autoritățile publice centrale a propunerilor de buget pentru anul 2023 și estimărilor pentru anii 2024-2025” (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/53 din 14 septembrie 2022).

Menționăm că alineatul (2) al articolului 41 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08 noiembrie 2018, stipulează că subvențiile de la bugetul de stat se stabilesc anual, prin legea bugetului de stat, și reprezintă volumul subvențiilor din bugetul de stat pe anul precedent, indexat cu indicele prețului de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

Planul de finanțare al Companiei este bazat pe performanțe: rezultat, produs, eficiență în format de program „Cultura, cultele și odihna” și subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice”.

Scopul subprogramului „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice” este sporirea accesului populației la informarea prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Pentru anul 2023 se stabilesc criteriile de referință a indicatorilor de performanță:

### 1. *de rezultat:*

- ponderea emisiilor televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 1) – 25,9 %;
- ponderea emisiilor televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 2) – 0,4 %;
- ponderea emisiilor radiofonice proprii în prima difuzare – 49,3%;

### 2. *de produs:*

- volumul emisiilor televizuale – 17472 ore (8736 ore Moldova 1, 8736 ore Moldova 2);
- volumul emisiilor radiofonice – 26267 ore (8747 ore Radio Moldova Actualități; 8760 ore Radio Moldova Muzical; 8760 ore Radio Moldova Tineret);
- numărul de utilizatori unici moldova1.md, radiomoldova.md și trm.md - 900,0 mii.

### 3. *de eficiență:*

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de – 4959,53 lei, asigurată din subvenții bugetare;
- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de – 2196,71 lei, asigurată din subvenții bugetare;

Estimările cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei pentru acoperirea cu mijloace financiare funcționarea/dezvoltarea portalurilor web ale Companiei și a emisiei televizuale și radiofonice.

Limita de resurse și cheltuieli de la bugetul de stat pentru anul 2023 a fost stabilită în sumă de 144354,0 mii lei (anexa nr.3) la Circulara bugetară 2023-2025 (APC). Venituri proprii ale Companiei se preconizează a fi acumulate în sumă 9775,8 mii lei. Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor recurente și capitale se estimează în sumă de 349062,6 mii lei. Deficitul mijloacelor financiare constituie 194932,8 mii lei.

### **Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară**

***Categoria „Remunerarea muncii”*** – la această categorie se atribuie cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 71438,8 mii lei și remunerarea muncii temporare în sumă totală de 3726,5 mii lei.

***Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii”*** reprezintă suma de 21798,0 mii lei.

Pentru ***Categoria „Bunuri și servicii”*** sunt estimate cheltuieli în sumă totală de 32424,4 mii lei, inclusiv:

- 4341,0 mii lei pentru consumul de „energie electrică”;
- 6322,8 mii lei pentru consumul de „energie termică”;
- 139,2 mii lei pentru consumul de „apă și canalizare”;
- 97,0 mii lei pentru alte „servicii comunale” (evacuarea deșeurilor, servicii deszăpezire);
- 347,0 mii lei pentru „servicii informaționale”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 5,5 mii lei, servicii de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 180,7 mii lei, servicii pentru aplicația ZOOM în sumă de 4,3 mii lei, deservirea softului contabil și programului juridic în sumă de 53,5 mii lei, servicii de Cloud în sumă de 101,8 mii lei, precum și servicii certificare chei publice în sumă de 1,2 mii lei;

- 226,2 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*” – care reprezintă cheltuielile pentru telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 216,8 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 1,2 mii lei, abonament pentru postul de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 2,5 mii lei;
- 13457,4 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru achiziționarea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 12379,6 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest în sumă de 700,0 mii lei, emisiunilor de revelion, emisiuni educative în sumă totală de 200,0 mii lei, arenda altor încăperi și locurilor pe piloni (rețea de contact) în sumă de 91,0 mii lei, chirie vestimentație în sumă de 48,0 mii lei, precum și arenda funciară în sumă de 38,8 mii lei;
- 170,9 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 73,2 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 50,0 mii lei și procurarea abonamentelor în sumă de 47,7 mii lei;
- 1166,0 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 147,3 mii lei, reparație încăperi în sumă de 500,0 mii lei, reparația computerilor și imprimantelor, echipamentului video, convertoarelor, mixerelor, în sumă totală de 235,0 mii lei, reparații cabluri de alimentare și a utilajului electric, stației de telefoane în sumă de 168,0 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație a sistemelor video, turnichetelor, pază tehnică, ascensoarelor în sumă totală de 92,0 mii lei și utilajului de gospodărie în sumă de 23,7 mii lei;
- 162,5 mii lei pentru „*formarea profesională*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;
- 761,6 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;
- 6,00 mii lei pentru „*servicii medicale*”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru examenul medical conform prevederilor art. 103 din Codul Muncii al RM;
- 30,5 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, procurarea formularelor de diferit gen;
- 119,8 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate, delegații de lucru.
- 1281,2 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;
- Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 12,9 mii lei.

- 35,9 mii lei pentru „servicii poștale și de curierat”- care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 20,7 mii lei și abonarea la ediții periodice – 15,2 mii lei;
- 3746,5 mii lei pentru „servicii neatribuite altor alineate”. La articolul dat sunt estimate cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 151,7 mii lei, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 70,0 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă de 55,0 mii lei, servicii de instalare a cablului telefonic în sumă de 45,0 mii lei, servicii de aplicare a zonei oarbe ST-2 în sumă de 200,0 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 30,0 mii lei, servicii achiziționare/ acces la materiale video, audio în sumă de 252,0 mii lei, realizarea emisiunii concurs de inteligență pentru tineri în sumă de 196,0 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (Moldova 1 și Moldova 2) în sumă de 895,0 mii lei realizarea spectacolelor/filmelor documentare pentru copii în sumă de 240,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 27,8 mii lei, precum și deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 60,0 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 22,0 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 37,1 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 150,0 mii lei, suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News și sistemul Wowza în sumă totală de 70,0 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 16,0 mii lei, servicii de tipărire și instalare a bannerelor tematice/Eurovision în sumă de 47,0 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 86,0 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 6,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 20,0 mii lei, servicii pirotehnie pentru emisiunile televizate în sumă de 52,0 mii lei. Tot la acest articol sunt incluse cheltuieli pentru serviciile elaborare grafică a site-urilor noi în sumă de 163,0 mii lei, servicii executare decor pentru Revelion în sumă de 150,0 mii lei, servicii de elaborare devize în domeniul construcției în sumă de 120,0 mii lei, elaborarea proiectelor de schimbare a liniilor în cablu 10/6 kw și montare generator în sumă totală de 95,0 mii lei, servicii de instalare barieră auto TV, camere video TV, montare/deservire pază tehnică în sumă totală de 270,0 mii lei, servicii de organizare sondaje și recrutare în sumă totală de 60,8 mii lei, servicii de catering în sumă de 44,0 mii și alte cheltuieli (deservire aparat de casă, igienizarea coolerelor pentru apă, servicii pompieri, notariale, asigurarea cu fani, publicitate, mendelevium, ș.a.) în sumă totală de 115,1 mii lei.

**Categoria „Prestații sociale”** include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă și pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului, alte prestații sociale ale angajatorilor estimate în sumă totală de 1237,6 mii lei.

**Categoria „Alte cheltuieli”.** La categoria dată sunt incluse cheltuielile în sumă totală de 3044,3 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale”, estimate în sumă de 2814,8 mii lei, pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest. Tot la categoria dată au sunt reflectate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 112,7 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri și alte taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 116,8 mii lei.

**Categoria „Mijloace fixe”-** În plafonul stabilit la categoria dată sunt prevăzute mijloace financiare pentru dotarea tehnică a Televiziunii și Radiodifuziunii, procurarea activelor nemateriale ș.a, care se estimează în sumă totală de 16397,2 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

- „procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 6845,0 mii lei, inclusiv procurarea echipamentelor pentru filmări în teren în sumă de 2340,0 mii lei, reutilizarea studioului nr.1/nr.2/nr.5 în sumă de 105,0 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică în sumă de 600,0 mii lei și reutilizarea carului mobil în sumă de 155,0 mii lei. Tot la acest articol au fost estimate cheltuieli pentru reutilizarea studioului radio în sumă de 220,0 mii lei, reutilizarea Datacentru – centrala tehnică radio în sumă de 1012,0 mii lei și echipamente pentru înregistrări în teren în sumă de 224,5 mii lei și rețehnologizarea studioului „Telefilm – Chișinău” în sumă de 270,4 mii lei. Tot la articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea computerilor, imprimantelor în sumă de 948,9 mii lei, echipamentului de rețea, HDD, SSD pentru servere în sumă de totală de 238,0 mii lei, ecrane LED, ecran proiector portabil, boxă portabilă, interfață audio, televizoare, microfoane, în sumă totală de 268,7 mii lei, bloc de alimentare pentru stația de telefoane în sumă de 7,0 mii lei, climatizoare în sumă de 262,0 mii lei, precum și aparate de telefoane/telefoane mobile, și electrocasnice în sumă totală de 193,5 mii lei;
- „procurarea mijloacelor de transport”. La articolul dat sunt estimate cheltuieli în sumă de 1570,0 mii lei.
- „procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc” în sumă totală de 837,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea inventarului gospodăresc, mobilier de oficiu, jaluzele, mochetă în sumă totală de 549,4 mii lei, inventar, unelte, scule/instrumente pentru executarea decorului în sumă totală de 266,0 mii lei, obiecte de menire antiincendiară în sumă de 11,6 mii lei și inventar gospodăresc în sumă totală de 10,5 mii lei.

- *„procurarea activelor nemateriale”*. La acest articol sunt prevăzute cheltuieli pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 1496,7 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 3331,5 mii lei, achiziționarea licenței Universal Production Music în sumă de 60,0 mii lei, licenței internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive în sumă de 960,5 mii lei, sistemului informațional automatizat ”1C” în sumă de 715,0 mii lei, sistemului soft de editare – Datacentru radio în sumă de 90,0 mii lei, licență pachete efecte audio și SSL certificat wildcard în sumă de 29,1 mii lei.
- *„procurarea altor mijloace fixe”* se estimează în sumă de 461,9 mii lei. Articolul dat include cheltuieli pentru mobilă pentru emisiuni în sumă de 47,0 mii lei, elemente de decor în sumă totală de 404,9 mii lei, achiziționarea cărților științifice în sumă de 10,0 mii lei.

***Categoria „Stocuri de materiale circulante”*** reprezintă suma de 4063,0 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- *„Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților”* în sumă de 1262,1 mii lei;
- *„Procurarea pieselor de schimb* în sumă de totală de 575,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 435,0 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 130,0 mii lei, precum și pentru aspiratoare în sumă de 10,0 mii lei;
- *„Procurarea produselor alimentare”* sunt estimate în sumă de 154,3 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 12,6 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 141,7 mii lei;
- *„Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare”* în sumă de 61,7 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor 20,5 mii lei pentru completarea truselor medicale, acordarea primului ajutor și material pentru profilaxie în sumă de 0,8 mii lei, procurarea mănușilor de unică folosință în sumă de 20,4 mii lei și măștilor de unică folosință în sumă de 20,0 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei;
- *„Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou”* utilizate pentru necesitățile curente ale instituției sunt estimate în sumă totală de 417,1 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 220,6 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 156,1 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 40,4 mii lei;



- „*Procurarea materialelor de construcție*” sunt estimate la 1066,2 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor pentru producerea/renovarea decorului în sumă de 447,7 mii lei, materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 103,6 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 321,4 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 193,5 mii lei;
- „*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei*” în sumă de 244,2 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 189,5 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 54,7 mii lei;
- „*Procurarea altor materiale*” sunt estimate în sumă de 282,4 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 49,5 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 100,0 mii lei și alte materiale (invitații, brățări pentru public, ecusoane, rame, decorațiuni Crăciun, Paște, 1 iunie, genți sport și mingi sport, veselă de unică folosință, bannere tematice, materiale promoționale ș.a) în sumă de 132,9 mii lei.

### **Cheltuieli care nu au acoperire financiară**

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare care nu au acoperire nici din bugetul de stat, nici din veniturile planificate a fi acumulate, dar sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltarea Companiei.

***Categoria „Remunerarea muncii” în sumă de 21877,6 mii lei.*** Categoria dată cuprinde cheltuieli privind ajustarea salariilor angajaților instituției la cuantumul mediu lunar pe economie, domeniul producției cinematografice, video și activități de televiziune, înregistrări audio și activități de editare muzicală în sumă de 20932,6 mii lei și „*remunerarea muncii temporare*” în sumă de 945,0 mii lei, remunerarea corespondenților de peste hotare și onorarii de traducere și subtitrare (lectură/sonorizare) programe originale la postul Moldova 2.

***Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii”*** reprezintă suma de 6344,5 mii lei.

***Categoria „Bunuri și servicii” în sumă totală de 34124,9 mii lei.***

La categoria dată sunt estimate cheltuieli pe următoare articole:

- 5025,6 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”, majorarea tarifului pentru consumul de energie electrică, hotărârea ANRE nr.822/2022 din 02.11.2022, în vigoare din 04.11.2022.
- 3737,2 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”, majorarea tarifului pentru consumul de energie termică, hotărârea ANRE nr. 748 din 28.09.2022, în vigoare din 01.10.2022;
- 8508,2 mii lei „*servicii de locațiune*” 8258,2 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile de radiodifuziune și 250,0 mii lei pentru arenda echipamentului EVS 2023;
- 5250,0 mii lei pentru montarea sistemelor de stingere a incendiilor.

**Categoria „Alte cheltuieli”** în sumă de 32,8 mii lei cuprinde *Cheltuieli curente neatribuite altor categorii*” în sumă de 32,8 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă.

### **Categoria „Mijloace fixe”.**

La categoria dată sunt estimate cheltuieli după cum urmează:

Pentru „*procurarea clădirilor*”, proiectul construcției clădirii noi pentru Radiodifuzorul public se estimează cheltuieli în sumă totală de 117321,0 mii lei, inclusiv pentru obținerea documentelor permise în sumă de 10,2 mii lei, condițiilor tehnice pentru conectări la rețelele edilitare în sumă de 20,4 mii lei, prospecțiunilor topografice și geodezice în sumă de 163,0 mii lei, și elaborarea proiectului de execuție pentru noua clădire, proceduri de avizare și coordonare, verificare în sumă de 5092,4 mii lei, precum și construcția sediului nou în sumă de 112035,0 mii lei (prima etapă de implimentare- fundația, carcasa).

Pentru „*reparații capitale ale clădirilor*” sunt preconizate cheltuieli necesare pentru reparația acoperișurilor, a blocurilor sanitare, studioului pentru postul Moldova 2, reparația holului, bufetului și a birourilor, a scării la intrarea principală TV în sumă totală de 4807,1 mii lei.

Cheltuielile necesare pentru „*procurarea mașinilor și utilajelor*” se estimează în sumă de 21065,4 mii lei. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea furnizorului public național conform standardelor moderne. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru reutilizarea studiourilor TV nr.1/2 în sumă de 3900,0 mii lei și St - 5 în sumă de 12441,0 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică în sumă de 1760,0 mii lei, reutilizarea carului mobil în sumă de 630,0 mii lei, echipament pentru retehnologizarea postului de televiziune Moldova 2 în sumă de 1055,0 mii lei și echipamente pentru filmări

în teren în sumă de 108,0 mii lei. Tot la acest articol a fost inclusă suma de 371,4 mii lei necesară pentru procurarea instrumentelor muzicale, a generatorului electric în sumă de 550,0 mii lei și a liniei de repartizare pentru bufet în sumă de 250,0 mii lei.

Articolul „*procurarea activelor nemateriale*” în sumă de 404,6 mii lei prevede acoperirea cheltuielilor privind achiziția drepturilor de difuzare a filmelor documentare, miniseriale, filme – lung metraj la Moldova 2.

Pentru „*procurarea altor mijloace fixe*” se estimează cheltuieli în sumă totală de 341,0 mii lei pentru procurarea decorului pentru emisiunile televizate din perioada de vară.

### ***Categoria “Stocuri de materiale circulante”:***

„*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte*” în sumă de 217,8 mii lei. La categoria dată sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea costumelor naționale.

\*Notă: La estimarea cheltuielilor pentru proiectele prezentate de către subdiviziuni în valută, în planul de finanțare a fost aplicat cursul de schimb al leului în conformitate cu prevederile particularităților privind elaborarea și prezentarea de către autoritățile publice centrale a propunerilor de buget pe anul 2023 și estimărilor pentru anii 2024-2025 (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/53 din 14 septembrie 2022) și constituie: leu/USD – 20,01

Suplimentar la cele menționate în planul de finanțare pentru anul 2023, Compania își propune reparații capitale a blocurilor sanitare din clădirea Casa radio și blocurile Televiziunii, holului de la intrare TV, acoperișului blocului centru tehnic TV, bloc Mesager, anexe Casa Radio (et.2), studioului pentru postul Moldova 2.

Pentru implementarea proiectelor menționate supra vor fi utilizate mijloacele financiare alocate anterior, însă nevalorificate în sumă 1886,3 mii lei pentru categoria „*Mijloace fixe*” articolul „*Procurarea mașinilor și utilajelor*” (dotarea studiourilor cu sisteme de stingere automata a incendiilor.

## BUGETUL COMPANIEI PENTRU ANUL 2023

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Buget total pe Companie	Insuficiență de mijloace
<i>Cheltuieli recurente</i>	<b>154129,8</b>	<b>194932,8</b>
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>96963,3</b>	<b>28222,1</b>
<i>Remunerarea muncii</i>	75165,3	21877,6
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	71438,8	20932,6
Remunerarea muncii temporare	3726,5	945,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	21798,0	6344,5
<b>BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>32424,4</b>	<b>22521,0</b>
Energia electrică	4341,0	5025,6
Energie termică	6322,8	3737,2
Apa și canalizarea	139,2	
Alte servicii comunale	97,0	
Servicii informaționale	347,0	
Servicii de telecomunicații	226,2	
Servicii de locațiune	13457,4	8508,2
Servicii de transport	170,9	
Servicii de reparații curente	1166,0	
Formare profesională	162,5	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	96,0	
Deplasări de serviciu peste hotare	665,6	
Servicii medicale	6,0	

Servicii editoriale	30,5	
Servicii de protocol	119,8	
Servicii de pază a edificiilor	1281,2	
Servicii financiare	12,9	
Servicii poștale și curierat	35,9	
Servicii neatribuite altor aliniate	3746,5	5250,0
<b>PRESTAȚII SOCIALE</b>	<b>1237,6</b>	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	800,0	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	407,9	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	29,7	
<b>ALTE CHELTUIELI</b>	<b>3044,3</b>	<b>32,8</b>
Cotizații în organizațiile internaționale	2814,8	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	116,8	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	112,7	32,8
<b>MIJLOACE FIXE</b>	<b>16397,2</b>	<b>143939,1</b>
Procurarea clădirilor		117321,0
Reparații capitale ale clădirilor		4807,1
Procurarea mașinilor și utilajelor	6845,0	21065,4
Procurarea mijloacelor de transport	1570,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	837,5	
Procurarea activelor nemateriale	6682,8	404,6
Procurarea altor mijloace fixe	461,9	341,0
<b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>	<b>4063,0</b>	<b>217,8</b>
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1262,1	
Procurarea pieselor de schimb	575,0	
Procurarea produselor alimentare	154,3	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	61,7	

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	417,1	
Procurarea materialelor de construcție	1066,2	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei	244,2	217,8
Procurarea altor materiale	282,4	

**BUGETUL**  
**Televiziunii pentru anul 2023**

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Buget total	Insuficiență de mijloace
<i>Cheltuieli recurente</i>	<b>93974,2</b>	<b>170456,9</b>
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>60918,8</b>	<b>16931,7</b>
<i>Remunerarea muncii</i>	47223,8	13125,3
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	44687,7	13020,3
Remunerarea muncii temporare	2536,1	105,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	13695,0	3806,4
<b>BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>14240,4</b>	<b>11153,4</b>
Energia electrică	2616,6	3001,0
Energie termică	4489,7	2652,4
Apa și canalizarea	108,0	
Alte servicii comunale	64,3	
Servicii informaționale	209,3	
Servicii de telecomunicații	123,3	
Servicii de locațiune	1028,3	250,0
Servicii de transport	86,7	
Servicii de reparații curente	788,3	

Formare profesională	89,4	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	67,8	
Deplasări de serviciu peste hotare	530,3	
Servicii medicale	3,8	
Servicii editoriale	25,9	
Servicii de protocol	60,0	
Servicii de pază a edificiilor	854,1	
Servicii financiare	6,5	
Servicii poștale și curierat	20,0	
Servicii neatribuite altor aliniate	3068,1	5250,0
<b>PRESTAȚII SOCIALE</b>	<b>727,0</b>	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	449,2	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	258,9	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	18,9	
<b>ALTE CHELTUIELI</b>	<b>2870,9</b>	<b>19,7</b>
Cotizații în organizațiile internaționale	2743,7	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	56,5	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	70,7	19,7
<b>MIJLOACE FIXE</b>	<b>12119,6</b>	<b>142352,1</b>
Procurarea clădirilor		117321,0
Reparații capitale ale clădirilor		3795,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	4412,3	20490,5
Procurarea mijloacelor de transport	785,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	507,8	
Procurarea activelor nemateriale	6011,9	404,6
Procurarea altor mijloace fixe	402,6	341,0
<b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>	<b>3097,5</b>	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1022,4	
Procurarea pieselor de schimb	381,9	
Procurarea produselor alimentare	87,2	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	39,2	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	253,0	

Procurarea materialelor de construcție	877,7	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	210,6	
Procurarea altor materiale	225,5	

**BUGETUL**  
**Radiodifuziunii pentru anul 2023**

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Buget total	Insuficiență de mijloace
<i>Cheltuieli recurente</i>	<b>60155,6</b>	<b>24475,9</b>
<b>CHELTUIELI DE PERSONAL</b>	<b>36044,5</b>	<b>11290,4</b>
<i>Remunerarea muncii</i>	27941,5	8752,3
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	26751,1	7912,3
Remunerarea muncii temporare	1190,4	840,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	8103,0	2538,1
<b>BUNURI ȘI SERVICII</b>	<b>18184,0</b>	<b>11367,6</b>
Energia electrică	1724,4	2024,6
Energie termică	1833,1	1084,8
Apa și canalizarea	31,2	
Alte servicii comunale	32,7	
Servicii informaționale	137,7	
Servicii de telecomunicații	102,9	
Servicii de locațiune	12429,1	8258,2
Servicii de transport	84,2	
Servicii de reparații curente	377,7	
Formare profesională	73,1	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	28,2	



Deplasări de serviciu peste hotare	135,3	
Servicii medicale	2,2	
Servicii editoriale	4,6	
Servicii de protocol	59,8	
Servicii de pază a edificiilor	427,1	
Servicii financiare	6,4	
Servicii poștale și curierat	15,9	
Servicii neatribuite altor aliniate	678,4	
<b>PRESTAȚII SOCIALE</b>	<b>510,6</b>	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	350,8	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	149,0	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	10,8	
<b>ALTE CHELTUIELI</b>	<b>173,4</b>	<b>13,1</b>
Cotizații în organizațiile internaționale	71,1	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	60,3	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	42,0	13,1
<b>MIJLOACE FIXE</b>	<b>4277,6</b>	<b>1587,0</b>
Reparații capitale ale clădirilor		1012,1
Procurarea mașinilor și utilajelor	2432,7	574,9
Procurarea mijloacelor de transport	785,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	329,7	
Procurarea activelor nemateriale	670,9	
Procurarea altor mijloace fixe	59,3	
<b>STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE</b>	<b>965,5</b>	<b>217,8</b>
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	239,7	
Procurarea pieselor de schimb	193,1	
Procurarea produselor alimentare	67,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	22,5	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	164,1	
Procurarea materialelor de construcție	188,5	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	33,6	217,8
Procurarea altor materiale	56,9	

