

A N E X E
la Raportul de activitate a IP Compania Teleradio-Moldova în anul 2020

I. TV MOLDOVA 1

Anexa nr. 1
Volume de emisie TV Moldova 1 pentru anul 2020

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Redifuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie Moldova 1	6696 h 48 min	76,90%	2560 h 18 min	29,41%	4136 h 30 min	47,49%
a)	Știri	1134 h 19 min	13,03%	870 h 14 min	10,00%	264 h 05 min	3,03%
b)	Emisiuni	5562 h 29 min	63,87%	1690 h 04 min	19,41%	3872 h 25 min	44,46%
2.	Producție achiziționată (total)	2008 h 27 min	23,10%	948 h 55 min	10,90%	1059 h 32 min	12,20%
2.1.	Achiziții autohtone, parteneriate	364h 47 min	4,19%	125 h 45 min	1,45%	239 h 02 min	2,74%
a)	Pur și simplu	126 h	1,44%	10 h	0,11%	116 h	1,33%
b)	Check-in show	17 h	0,20%	6 h 20 min	0,07%	10 h 40 min	0,13%
c)	Filme din Moldova	9 h 40 min	0,11%	6 h 40 min	0,08%	3 h	0,03%
d)	Dor de voi	100 h 22 min	1,16%	24 h	0,28%	76 h 22 min	0,88%
e)	Stai acasă. Învăță online	43 h 45 min	0,51%	43 h 45 min	0,51%	-	
f)	Concerte, transmisiuni	62 h	0,71%	32 h	0,37%	30 h	0,34%
g)	24. Front Line	6 h	0,06%	3 h	0,03%	3 h	0,03%
2.2	Achiziții străine (contra plată) (filme	752 h 50 min	8,65%	376 h 25 min	4,32%	376 h 25 min	4,33%

	artistice, documentare)						
2.3	Schimb de programe, parteneriate	890 h 50 min	10,23%	446 h 45 min	5,13%	444 h 05 min	5,1%
a)	DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift-epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert	396 h	4,55%	198 h	2,27%	198 h	2,28%
b)	UERT (Bucătăria lui Catherine, Bucătăria lui Trish, concertele filarmonicii din Viena, EBU etc)	56 h	0,64%	28 h	0,32%	28 h	0,32%
c)	NBC Universal și IREX Moldova (serial La patru ace)	19 h 30 min	0,22%	9 h 45 min	0,11%	9 h 45 min	0,11%
d)	Japan Foundation (Japonia) (Chibi Maruko Chan, Moșierul Sancho, Poveste din Tokyo, Poftă bună)	146 h	1,68%	73 h	0,84%	73 h	0,84%
e)	Filme românești (Botez, Nunta mută,	5 h 20 min	0,06%	4 h	0,05%	1 h 20 min	0,01%

	Funeralii fericite)						
f)	Știri externe, Praga	268 h	3,08%	134 h	1,54%	134 h	1,54%
3.	Volum total de emisie	8705 h 15 min (Revizia tehnică – ore/min.)	100%	3509 h 13 min	40,31%	5196 h 02 min	59,69%

Anexa nr. 2 Coraport lingvistic

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română este de 8079 ore, ceea ce reprezintă 92,80% din volumul total de emisie și în limbile comunităților naționale – de 626 ore 15 minute, ceea ce reprezintă 7,20% din volumul total de emisie.

La TV „Moldova 1” se produc și se difuzează în limbile comunităților naționale:

- „Știri” în limba rusă: luni – vineri, orele: 9:00 – 9:10; 17:00 – 17:15; 22:00 – 22:20. Volumul anual al știrilor în limba rusă în primă difuzare este de 231 ore 20 min.
- „Știri externe”, de la Biroul „Europa Liberă” din Praga, luni – sâmbătă, ora 22:10 – 22:40. Volumul anual de „Știri externe” – 134 ore în prima difuzare, 134 ore – redifuzări, total 268 ore.
- „Pur și simplu”, preluată de la Biroul „Europa Liberă” din Chișinău, luni-vineri, ora 9:10.

Volumul anual al emisiunii „Pur și simplu”, cu subtitluri în limba rusă – 39 ore.

- Emisiunea „Art-Club” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 10 ore.
- Emisiunea „Russkii mir” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 7 ore 30 min.
- Emisiunea „Unda Bugeacului” în limba bulgară, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 9 ore 30 min.
- Emisiunea „Gagauz ocaa” în limba gagauză, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual 6 ore 30 min.
- Emisiunea „Svitanok” în limba ucraineană, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, bilunară, volum anual – 7 ore.

- Emisiunea „Sub acelaș cer” în limba rusă, cu subtitrare sau dublare în română, 30 min, lunară, volum anual – 4 ore.
- Emisiunea „Petalo Romano” în limba romă, cu subtitrare sau dublare în romană, 30 min, lunară, volum anual – 4 ore.

Volumul emisiunilor pentru etnii, în prima difuzare, este de 38 ore 30 min. Volumul total al emisiunilor pentru etnii (prima difuzare + reluare) este de 77 ore.

Ediție specială dedicată colaborării între Parlamentul RM și Adunarea Națională din UTA Gagauzia – 70 min.

Anexa nr. 3 Producție proprie

În 2020 TV Moldova 1 a difuzat știri în volum de 1134 ore 19 min, dintre care în primă difuzare 870 ore 14 min și 264 ore 05 min – redifuzare.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor etc, produse de TV Moldova1 este de 5562 ore 29 min, dintre care 1690 ore 04 min – în primă difuzare, 3972 ore 25 min – redifuzări.

Anexa nr. 4 Emisiuni noi

Spre sfârșitul anului 2020 au fost lansate trei cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie a fost de 71 ore sau 0,82% (o primă difuzare și două re-difuzări).

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Mai aproape de UE	Mai aproape de UE – un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în	30	bilunar	10	48 ore

		modernizarea serviciilor publice din țară, precum ar fi: serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc.				
2.	Concret	Talk-show cu tematică socială în cadrul căruia au fost puse în discuție și abordate cele mai importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie-decembrie 2020, a fost abordat îndeosebi subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, forța majoră, locurile de muncă, vânzările on-line, turismul, HoReCa etc. Moderatorul și invitații, de regulă 4 la număr, au informat publicul despre cauzele, consecințele, domeniile afectate, precum și despre neclaritățile pe care le au oamenii cu privire la subiectul dat. Formatul emisiunii prevede difuzarea unuia sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.	60	săptămânal	48	48
3.	Codul ECO	Emisiune dedicată subiectelor de mediu,	10	săptămânal	48	8 ore

	fiind destinată publicului larg. Emisiunile „Codul Eco” au drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora pot raționaliza consumul și pot trăi în armonie cu natura.					
Total:						104 ore

Anexa nr. 5 Producție în primă difuzare

În 2020 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 2560 ore 18 min, în medie 7 ore pe zi, iar produsul achiziționat și din parteneriate în primă difuzare – apoximativ 3 ore pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare, în 2020, a fost de 3509 ore 13 min, ceea ce constituie 40,31% din volumul total de emisie.

Anexa nr. 6 Producție în reluare

Volumul reluărilor a fost de 5196 ore 02 min sau 59,69% ceea ce constituie în mediu, zilnic, apoximativ 14 ore.

Anexa nr. 7 Producție achiziționată de la producătorii independenți

În condițiile pandemiei instituțiile culturale din țară, oamenii de creație, studiourile independente de film și televiziune ne-au oferit, în mare parte gratuit, mai mult content decât în anii precedenți. De la producătorii independenți din Moldova au fost preluate în jur de 365 de ore de emisie, comparativ cu 40 de ore anul trecut. Ne referim la ciclurile

de emisiuni „Dor de voi”, „Acasă, de sărbători”, „Check-in show”, „24 Front Line”, „Filme din Moldova”, concerte și transmisiuni.

Anexa nr. 8 **Producție achiziționată de peste hotare**

Pe parcursul anului 2020 au fost încheiate contracte de achiziție drepturi de difuzare pentru diverse genuri de programe, dintre acestea cu titlu comercial:

- cu compania turcă Yelda Haber ve Gorsel, pentru 3 titluri de serial TV drama și comedy TV (Siyaz Beyaz Aşk (2017); Aşk ve Gunah (2015); Afili Aşk (2019))
- cu compania britanică Indigo Entertainment, pentru un miniserial de epocă (The Queens, 9 ep.x45 min, 2017) și pentru un pachet de 80 filme lungmetraj producție (1983-2020) Regency Enterprises (parte a grupului Disney).

Din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, în anul 2020 au fost difuzate în premieră 376 ore 25 min. programe, inclusiv:

- Film lungmetraj cinema – 40 titluri;
- Serial romance (telenovelă) – 3 titluri (436 episoade) respectiv:
 - Pentru fiul meu (Turcia) – 241 episoade;
 - Iubire de argint (Turcia) - 182 episoade;
 - Dragoste de ochii lumii (Turcia) – 13 episoade.

Difuzarea originală a serialului „Pentru fiul meu” – segmentul orar 22:15-23:00, a constituit unul dintre marile succese ale postului TV Moldova 1 în 2020, fiind urmărită în medie de 58,7 mii de persoane per minut (AMR 1,94%) cu o cotă de piață medie de 6,40%. Reluarea de zi a serialului – ora 14:50-15:35 – a fost urmărită de circa 19 mii de persoane, cu o cotă de piață medie de 3,81%.

Difuzarea originală a serialului „Iubire de argint” în segmentul de seară – ora 18:15-19:00 – a fost urmărită în medie de 40,4 mii de telespectatori (AMR 1,33%), cu o cotă de piață medie de 5,55%. Reluarea de dimineață a serialului – ora 9:10-9:55 – a fost urmărită în medie de circa 16,3 mii de telespectatori, cu o cotă de piață medie de 4,04%.

Difuzarea originală a serialului „Dragoste de ochii lumii” a început în 14 decembrie 2020, audiențele fiind în ascensiune. Până la sfârșitul anului au fost difuzate 13 episoade – urmărite în medie de 44,5 mii de telespectatori (AMR 1,47%) și o

cotă de piață medie de 3,82%. Reluarea de dimineață – ora 10:15-11:00 – a fost urmărită în medie de 24,1 mii telespectatori, acumulând o cotă de piață de circa 4,38%.

Pentru filmele de lungmetraj, difuzate de regulă în week-end în segmentul 21:15-24:00, în funcție de gen și publicul-țintă, audiențele au fost foarte diferite, media situându-se la 18,3 mii persoane, cu un public general de circa 71 mii persoane și o cotă de piață de 2,91.

Printre filmele cu cel mai mare succes la public au fost comedii (italiene, americane, spaniole, franceze, indiene): „Bluf, o poveste despre șmenuri și mișmașuri” – 60,6 mii telespectatori în medie per minut la premieră; „Cavalerul de onoare” - 47,5 mii; „Povești trăsnite” – 45,1 mii; „Noroc chior” – 44,3 mii; „Asterix și Obelix contra lui Cezar” – 41 mii; „Banditele” – 35,4 mii; „Taxi-2” – 34,7 mii; „Mireasă și prejudecată” – 35,1 mii; „Fugarii” – 31,9 mii; „Cel mai scurt drum spre fericire” – 29,3 mii; „Îmblânzirea scorpiei” – 29 mii; „Ce-și doresc femeile” – 25,8 mii; „Taxi-3” – 24 mii etc.

Au avut succes și alte genuri: Nouă (44,2 mii), Proiectul Lazarus (43,9 mii), Casa pumnalelor zburătoare (37,8 mii), Prințesa Mononoke (36,4 mii), Numele trandafirului (34,3 mii), 88 de minute (33 mii), Churchill (32,8 mii), Clubul cumpărătorilor din Dallas (32,3 mii), Labirintul lui Pan (30,9 mii), 45 de ani (30,9 mii), Wallander (30,1 mii), Centurionul (28,7 mii), Irlandezul nemuritor (28,1), Dincolo de uși (25,8 mii), Eroul (24,9 mii), Singuraticul (23,5 mii), Fire de iarbă (23,2 mii), Poveste din L.A (21,7 mii), Consecințele dragostei (21,4 mii), Fabulosul destin al lui Amelie Poulain (21,3 mii) etc.

Anexa nr. 9 **Schimb de programe cu țări străine**

În anul 2020 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe. Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni Europa în concert, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – circa 198 ore emisie în primă difuzare pe parcursul anului 2020.

În cadrul schimbului de programe cu instituțiile partenere UERT ca răspuns la pandemia de Covid-19, au fost încheiate contracte de difuzare cu titlu gratuit pentru circa 25 de titluri de programe de diferit gen (serial TV drama, serial documentar, film de ficțiune lungmetraj, film documentar, etc.) – majoritatea acestora fiind difuzate în a doua

jumătate a anului 2020 – seriile documentare Bucătăria lui Catherine și Bucătăria lui Trish, seriile de ficțiune Optimiștii și Einstein, teoria iubirii, miniserialul Fabrizio de Andre, principele liber (mare succes de audiență, cu 49,4 mii telespectatori per episod), etc. Volumul total de programe difuzate în cadrul acestei colaborări, fiind de circa 38 ore emisie originală.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include și transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2020 al Filarmonicii din Viena - cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și „Concertul unei nopți de vară”² de la Schonbrunn – total 4 ore emisie originală.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a continuat difuzarea serialului în desen animat „Chibi Maruko Chan” (ultimele 24 episoade), au fost difuzate 2 filme de cinematecă – „Moșierul Sancho” (succes de audiență cu 36,6 mii telespectatori), „Poveste din Tokyo” – 47 de filme documentare din ciclul Japonologia pentru toți – emisie săptămânală luni, ora 16:30, seriile TV drama „Poftă bună” (150 episoade originale x 15 minute difuzate în lunile ianuarie-noiembrie 2020 în week-end la Moldova 1) și „Oshin” (297 episoade originale difuzate în lunile iunie-decembrie 2020 la Moldova 2).

A fost de asemenea încheiat un contract de parteneriat cu Compania publică chineză de televiziune NRTA, pentru difuzarea serialului pentru tineret „Odă bucuriei”. Versiunea română dublată a acestuia a fost difuzată în lunile noiembrie-decembrie 2020 la Moldova 2 – 42 ep x 45 minute.

De asemenea, în cadrul unui contract de parteneriat ce viza promovarea conținutului de divertisment american semnat cu Compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile noiembrie-decembrie la Moldova 1 a fost difuzat sezonul întâi al celebrului serial tv Suits (2014-2020) – 13 episoade x 45 min – cu titlul „La patru ace”.

În cadrul unor contracte de cesiune încheiate cu producătorii independenți, în cadrul Sectorului achiziției au fost pregătite pentru emisie și difuzate în premieră 3 filme de lungmetraj în limba română (Botez, Nunta mută, Funeralii fericite). Filmul „Botez” (regie Ivan Naniev) a constituit un enorm succes de audiență, difuzarea originală a acestuia acumulând peste 88,4 mii de telespectatori per minut și o cotă de piață de 7,85%. A fost apreciat de public și filmul „Funeralii fericite”, cu 23,5 mii telespectatori în medie pe durata programului.

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziției TV pe parcursul anului 2020 a constituit 834 ore 10 minute (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

1. Departamentul Știri și Dezbateri TV

Anul 2020 a fost unul extrem de dificil pentru întreaga societate. Acesta a fost marcat, în primul rând, de pandemia de coronavirus de tip nou, care a afectat întreaga omenire. Departamentul știri și dezbateri TV a fost implicat, ca și întregul post de televiziune Moldova 1, în acțiuni informative de prevenire a COVID-19 și de susținere a medicilor aflați în prima linie, derulate de autorități și de societatea civilă.

Tot în anul 2020 s-a desfășurat campania pentru alegerile prezidențiale. Scrutinul a avut loc în două tururi (1 noiembrie și 15 noiembrie) care au necesitat o implicare plenară din partea echipei Departamentului știri și dezbateri. Astfel, în perioada de referință, au fost realizate 4 ore și 50 de minute de dezbateri electorale, cu genericul: „Mă informez și votez” și 35 de ore de informare electorală în cadrul rubricii „Tribuna Electorală”. Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent) postul public Moldova 1 a refectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

În total, Departamentul știri și dezbateri a asigurat emisie originală de 1045 ore și 55 de minute, iar evenimentele au fost reflectate atât în cadrul jurnalelor de știri, cât și discutate în emisiuni și ediții speciale. Echipa departamentului a pus accent pe transmisiunile în direct, asigurând astfel, actualitatea și operativitatea informațiilor. Zilnic au fost realizate câte 8 buletine de știri, cu transmisiuni live periodice. În jurnale a fost promovat interesul public, mizându-se pe operativitate și promptitudine, iar acest lucru a contribuit la creșterea audiențelor știrilor.

Pe parcursul anului 2020, Departamentul a difuzat 221 de ore și 05 minute de Mesager, 163 de ore de „Miezul Zilei”, alte 103 ore și 45 de minute de știri în limba română și 231 de ore și 20 de minute de știri în limba rusă. În 2020 am asigurat 43 de ore de Mesager Stop-cadru, care prezintă sinteza informațională a săptămânii. Nu au fost neglijate nici evenimentele sportive, în cadrul rubricii „Săptămâna Sportivă” (23 de ore).

În această perioadă, pe lângă buletinele de știri și emisiunile programate, au mai fost realizate 67 de ore și 25 de minute de ore de ediții speciale în direct, 77 de ore de „Moldova în direct”, la care au participat demnitari, parlamentari, experți economici, analiști politici, societatea civilă și alții și 8 ore de „Butonul Roșu”, talk-show de actualitate socio-politică.

În 2020 Departamentul știri și dezbateri a desfășurat și o serie de campanii sociale de anvergură. Astfel, campania „În Brațele Mamei” a fost realizată în parteneriat cu Asociația Diaconia, în perioada 8-27 decembrie. În cadrul acesteia au fost prezentate poveștile a patru mame care își cresc singure copii și care au nevoie de ajutor. Totodată, au fost realizate două reportaje despre acțiunile din cadrul campaniei.

O altă campanie socială importantă a fost „Moldova 1 aduce Crăciunul”, realizată în perioada 14-27 decembrie. În cadrul campaniei au fost prezentate istoriile mai multor familii nevoiașe din raioanele Ialoveni, Ungheni și Nisporeni.

Politica editorială, de care s-a ghidat Departamentul s-a axat, și în acest an, pe relevanța informației, iar atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a reportajelor a fost realizată din regiunile de sud/nord/centru, astfel încât să fie reprezentată toată paleta de preocupări ale oamenilor. Acest lucru a fost posibil prin intermediul echipelor de la Comrat și Soroca, care au realizat subiecte la teme de actualitate. Au fost realizate o serie de reportaje/istorii umane care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea, care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc.

Și în 2021 Departamentul știri și dezbateri va promova valorile naționale, va respecta pluralismul de opinii și nu va face discriminări pe criterii de limbă, cultură și religie. Principiile după care se va conduce redacția sunt: corectitudinea, echidistanța, informarea din mai multe surse. Departamentul va oferi publicului său un flux permanent de informare și cunoaștere. Criteriile de selectare a informațiilor sunt relevanța, proximitatea spațială și temporală. Știrile și dezbaterile vor fi definite în continuare de echilibru și bună-credință, independență editorială, imparțialitate și diversitate a opiniilor. Departamentul va practica jurnalismul participativ, ceea ce înseamnă că le va oferi telespectatorilor oportunitatea de a deveni din privitori pasivi jucători activi, ale căror idei sau opinii pot fi exprimate și difuzate în timp real, inclusiv prin materialele video transmise de către ei în adresa redacției. Și în anul 2021 Departamentul va fi un serviciu de utilitate publică prin intermediul căruia telespectatorii vor obține informații.

2. Redacția Emisiuni Sociale, Economice, Diasporă și Etnii

Preambul

Pe parcursul anului 2020 Redacția emisiuni sociale, economice, diasporă și etnii a realizat în total 21 de proiecte televizate dintre care: 13 proiecte ciclice, care își au loc în grilă de mai mulți ani la rând, 5 proiecte unice (o singură ediție sau pe o perioadă scurtă de timp) și 3 proiecte televizate noi, lansate în a doua jumătate a anului.

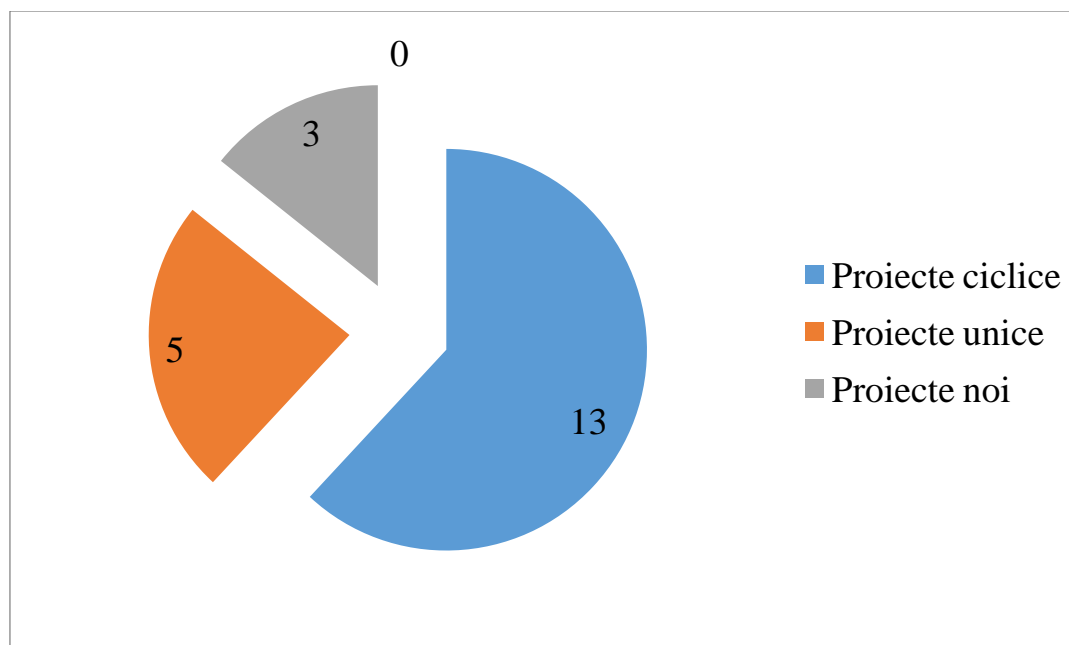


Figura 1. Proiecte TV realizate de Redacția emisiunii socio-economice, diasporă și etnii în 2020

Pandemia provocată de noul coronavirus a periclitat procesul de activitate, toți angajații din redacție fiind plasați în regim de izolare (staționare tehnică). O parte dintre ei au stat în izolare până la începutul sau mijlocul lunii mai, iar alții – până la 1 iulie. Deci, din motive obiective, angajamentele asumate în Caietul de Sarcini pentru 2020, privind volumul original de emisie, nu au fost realizate în totalitate.

După perioada de carantină, dar ținând cont de restricțiile impuse de situația de urgență la nivel național, toate echipele de creație din redacție și-au revizuit proiectele, pentru a asigura un grad sporit de protecție: unele interviuri, reportaje sau chiar emisiuni au trecut la varianta de imprimare on-line, utilizând diverse platforme de comunicare: Viber, Messenger, ZOOM, etc.

În pofida acestor provocări angajații redacției au reușit să îndeplinească un volum mare de muncă – 134 ore și 10 minute dintre care peste 95 de ore de emisie au fost asigurate de proiectele social-economice și diasporă, iar alte circa 39 de ore – de subdiviziunea Emisiuni pentru Etnii.

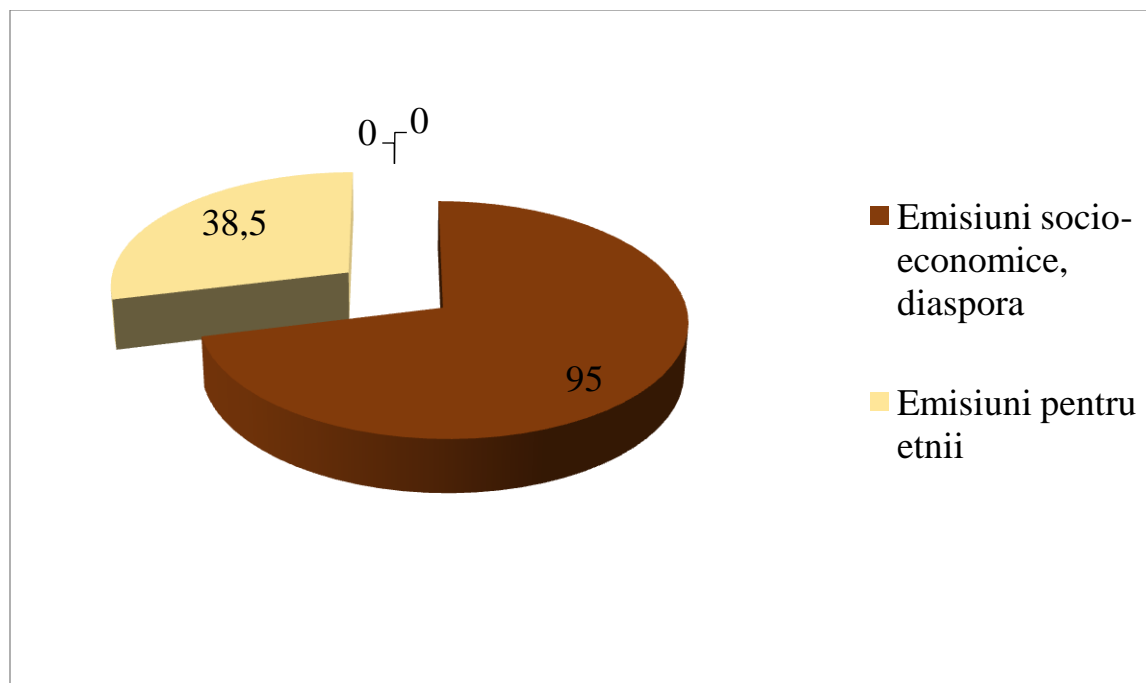


Figura 2. Volum de emisie originală produs de Redactia emisiuni socio-economice, diasporă și etnii în 2020

Prin realizarea proiectului „Reporter pentru sănătate” publicul a fost informat despre noul coronavirus, manifestările acestuia, măsurile de protecție. Iar în cadrul și talk-show-ului „Concret”, lansat în septembrie 2020, au fost puse în discuție diverse probleme provocate de COVID-19: sistemul educațional trecut în format online, sistarea activității în domeniul HoReCa, la întreprinderi, în instituțiile de cultură.

Subdiviziunea social-economică și diasporă

În anul 2020, subdiviziunea a realizat 7 proiecte ciclice, care își au loc în grilă de mai mulți ani la rând, 5 proiecte unice (o singură ediție sau pe o perioadă scurtă de timp) și a lansat în a doua jumătate a anului 3 proiecte televizate noi: „Concret”, „Codul eco” și „Mai aproape de UE”. Astfel, în 2020 au fost realizate următoarele proiecte:

- „Bună seara” cu Mircea Surdu – 11 emisiuni, cu durata totală de 690 min;
- „Dimensiunea Diplomatică” – 15 ediții cu volum total de 495 min;
- „Focus Europa” (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – 45 emisiuni cu durata totală de 1170 min;
- „Vector European” – 27 de ediții cu durata totală de 872 min;

- „Ziua Europei” – 1 emisiune, cu durata totală de 60 min;
- „Zilele Diasporei” – 1 emisiune, cu durata totală de 60 min;
- „Europa la noi acasă”, fillere cu un volum total de 76 min;
- „Rapsodia satului” – 37 emisiuni, cu durata totală de 1117 min;
- „Reporter pentru sănătate” – 35 emisiuni, cu durata totală de 700 min;
- „Moldovenii de pretutindeni” – 11 emisiuni, cu durata totală de 313 min;
- „Concret” – 16 emisiuni, cu durata totală 960 min;
- „Mai aproape de UE” – 3 emisiuni, cu durata totală de 90 min;
- „Codul Eco” – 4 emisiuni, cu durata totală de 70 min;
- „Țara suntem noi” – fillere;
- „Gurie Mitropolitul” (documentar) – 60 min.

„*Bună seara, cu Mircea Surdu*” – Pe parcursul anului 2020, emisiunea „Bună seara, cu Mircea Surdu” a realizat 11 ediții. Numărul mic de ediții este din cauza pandemiei de COVID-19, dar și a campaniilor electorale, care au impus modificări în grila de emisie și în activitatea TV Moldova 1. Totuși, în puținele ediții, am reflectat cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. În platoul emisiunii s-a discutat despre activitatea Parlamentului, despre evenimente istorice cum ar fi Conflictul de pe Nistru, Greva jurnaliștilor de la Teleradio-Moldova din 2002 și 2004, Perioada hruciovistă și Generația Z, etc, despre alegerile prezidențiale și, în special, despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană, etc. „Bună seara” a realizat trei dezbateri în parteneriat cu Asociația „Promo-Lex” despre numărul mare al dosarelor împotriva Republicii Moldova la CEDO, despre conflictul din regiunea transnistreană și despre votul în diasporă și în regiunea transnistreană la alegerile prezidențiale din noiembrie 2020. În parteneriat cu Radio Europa Liberă am realizat emisiunea despre perioada hruciovistă și Generația Z. Invitații emisiunilor „Bună seara” au fost oameni politici, reprezentanți ai societății civile, analiști și comentatori politici, jurnaliști. La emisiunea „Bună seara” a fost întotdeauna respectat codul deontologic al jurnalistului – în emisiunile de problemă au fost prezente toate părțile, iar în emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite.

Din cauza regulilor și restricțiilor impuse de pandemie am renunțat la prezența publicului din studioul, dar am rămas interactivi prin intermediul platformelor sociale. S-a ținut cont și de respectarea distanței sociale pentru invitați și s-au aplicat metode de protecție.

În total au fost realizate 11 emisiuni dintre care 9 cu durata de 60 de min, iar alte 2 – cu durata de 75 minute. În 6 emisiuni a fost abordată tematica politică și în 5 – cea socială.

Volum total de emisie originală – 11 ore 30 minute.

Focus Europa – un videomagazin realizat în co-producție cu televiziunea germană Deutsche Welle, prin urmare temele, geografia, dar și personajele sunt selectate de către producătorii germani. Au fost abordate evenimente actuale din întreaga lume, viața, problemele, dar și situațiile de importanță majoră cu care se confruntă oamenii ce locuiesc pe întreg continentul european. Pe parcursul anului 2020, din cauza restricțiilor impuse de pandemie, în lunile aprilie și mai, emisiunile au fost rulate în reluare, după un plan stabilit de producătorii DW. În acest an cele mai importante teme abordate au fost legate de consecințele pandemiei, relatându-se despre numărul infectărilor și situația din spitalele europene cum ar fi cele din Italia, Germania sau Bulgaria, dar și cele despre cum au schimbat măsurile de carantină impuse de autorități modul de viață al europenilor. Un alt subiect, care s-a regăsit în materialele realizate de colegii noștri de la DW, a fost despre impactul Brexit-ului asupra economiei, comerțului, dar și asupra bunăstării vieții oamenilor din Marea Britanie. Astfel, au fost difuzate materiale în care era oglindită activitatea piețelor din Londra, acțiunile comercianților care își fac provizii din frică că, după ruperea de comunitatea europeană, nu vor mai putea importa produse, dar și subiecte despre cum se pregătesc companiile de transport pentru noile reguli ce urmează a fi aplicate la frontieră. Un subiect de top a fost cel care se referă la protecția mediului. Astfel, am putut vedea materiale despre implementarea inițiativelor de protecție a climei, despre tehnologiile de purificare a stratului de ozon implementate în Islanda, sau despre distrugerea fundamentului orașului Veneția, Italia, de inundațiile masive din ultimii ani. Asemenea, am aflat mai multe despre mișcarea socială „Tineri pentru viitor”, care a reunit activiști din Germania, Elveția, precum și din alte țări, în ideea de a sensibiliza opinia publică față de problemele generate de schimbările climatice. Durata medie a fiecărei emisiuni a fost de 26 de minute și a însumat câte 5 reportaje pe tematici sociale realizate în diferite regiuni ale Europei.

Vector European – cel mai longeviv proiect TV în Republica Moldova, dedicat dialogului politic și colaborării economico-sociale moldo-comunitare.

Tematica reportajelor a fost axată pe principalele evoluții în cadrul UE (negocierile privind BREXIT-ul, migrația, răspunsul global dat pandemiei și depășirea, pe termen lung, a consecințelor crizei provocate de coronavirus, precum și redresarea economică și socială, elaborarea și structura bugetului comunitar pentru reinventare și sporirea rezilienței, etc.), colaborarea cu statele Parteneriatului Estic (summit-ul PaE on-line și alte proiecte), colaborarea moldo-comunitară pe diverse domenii. Un accent aparte pe parcursul anului 2020 a fost plasat pe proiectele UE în domeniul dezvoltării rurale în Moldova în general și, în mod special, a dezvoltării regiunilor-cheie Cahul și Ungheni. La finele lunii iulie a fost realizată și o ediție specială (durata 45 min) despre Campania UE de informare privind proiectele implementate în domeniul dezvoltării rurale. Alte ediții tematice, realizate în cadrul emisiunii Vector European au fost dedicate Zilei Europei, Săptămânii europene a energie durabile, inițiativei europene „Primarii pentru creșterea economică” aplicată în

țara noastră. Începând cu luna mai 2020, în fiecare ediție au fost prezentate reportaje despre suportul UE și al statelor-membre acordat țării noastre în diminuarea efectelor pandemiei.

Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 27 de ediții ale emisiunii Vector European cu durata totală de 872 min.

Ziua Europei, Ediție Specială – marcarea Zilei Europei la TVM este deja o tradiție de mai mulți ani la Postul Public de Televiziune Moldova-1, însă în anul curent, acest eveniment a fost fără intervenții din Orașelul European, care, din cauza restricțiilor pandemice, nu a fost edificat în centrul capitalei. Invitatul de bază în studio a fost Peter Michalko – ambasadorul UE la Chișinău. Au fost realizate interviuri cu Angela Ganninger – ambasadoarea Germaniei în RM, Pascal LE DEUNFF – ambasadorul Franței în RM. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții bașcanul Gagauz-Yeri – Irina Vlah și antreprenorul Igor Hâncu, care, fiind sprijinit de UE, a realizat mai multe proiecte caritabile menite să contribuie la combaterea virusului COVID-19. Subiectele principale, discutate în cadrul ediției, au ținut de istoricul UE și al Zilei Europene, de capacitatea comunității europene de a face față provocărilor, inclusiv pandemiei, suportul UE acordat Moldovei, schimbările provocate în țară grație proiectelor europene.

Durata ediției: 60 min.

Europa la noi acasă, fillere

Întru a marca Ziua Europei în Republica Moldova și a pune în evidență beneficiile și oportunitățile colaborării RM-UE, a fost realizată o serie de fillere cu genericul „Europa la noi acasă” în care au fost abordate și prezentate diverse aspecte ale colaborării moldo-comunitare precum, rezultatele implementării Acordului de Asociere cu UE și DCFTA, proiecte de dezvoltare rurală și sociale materializate cu suportul comunității europene.

Volumul original - 76 min.

Dimensiunea Diplomatică – proiectul, lansat în cel de-al 25-lea an de la declararea Independenței RM ca unul dedicat aniversării respective, a prins rădăcini în grila TV Moldova-1 în următorii ani. În 2020 temele abordate au ținut de relațiile Republicii Moldova cu partenerii internaționali (ONU), regionali (Consiliul Europei, Banca Europeană pentru Investiții) și relațiile multilaterale și bilaterale (UE, Franța, Olanda, Italia, Ungaria, Austria, etc). În cadrul proiectului au fost marcate aniversări, precum: 75 de ani de la fondarea Organizației Națiunilor Unite, 25 de ani de la aderarea Republicii Moldova la Consiliul Europei, Ziua europeană privind protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzului sexual (implementarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale, cunoscută și ca Convenția Lanzarote), Revoluția Maghiară din 1958, etc.

Protagoniști ai emisiunii au fost: Peter Michalko – șeful Delegației UE în RM; Luc Pierre Devigne – șeful Direcției Rusia, Parteneriat Estic, Asia Centrală, cooperare regională și OSCE din cadrul Serviciului European pentru Acțiune Externă; Peter Szijjarto – ministrul de Externe și al Comerțului din Ungaria; Floris Van Eijk – însărcinat cu Afaceri, Oficiul Ambasadei Olandei în Republica Moldova; Valeria Biagiotti – ambasadorul Republicii Italiene în

Republica Moldova; Antonio Castillo – șeful reprezentanței Băncii Europene de Investiții în Republica Moldova; Oleg Tulea – ministrul de externe al RM; Pascal Le Deunff – ambasadorul Franței în RM; Simon Springhett – coordonator Rezident ONU Moldova; William Massolin – șef al Oficiului Consiliului Europei în RM, Rodica Verbeniuc – director general, Agenția de Investiții etc.

Per total au fost realizate 15 ediții cu un volum original de emisie de 495 min.

Rapsodia satului – video-magazinul social-economic are menirea să reflecte activitățile și probleme din sectorul agrar, viața de la sat cu activitățile specifice, dar și viața spirituală cu tradițiile vechi și noi. La rubrica Actualitate au fost abordate problemele cu care se confruntă fermierii și antreprenorii, precum și producătorii mici, inclusiv impactul secetei din acest an asupra culturilor agricole de gradele I și II. Au fost prezentate materiale de analiză privind subvenționarea și compensațiile pentru agricultori, dialogul dificil al agricultorilor cu administrația centrală la această problemă, precum și alte probleme din sectorul agrar. Printre responsabilii și experții care și-au expus opiniile asupra acestor probleme au fost: Ion Perju – ministru al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Vasile Șarban - șef Direcție Politici de producție, procesare și reglementare a calității produselor de origine vegetală din cadrul Ministerului Agriculturii, Dezvoltării regionale și a Mediului, Liliana Martin – șeful Direcției Relații Externe și Comunicare, Agenția de Intervenție și Plăți în Agricultură, Vasile Raru – șef al Direcției agricultură și dezvoltare economică Cahul, Vitalie Gorincioi - președintele Asociației Moldova-Fruct, Gheorghe Arpentin – directorul Oficiului Național al Viei și Vinului, Diana Crudu – membră a Federației Fermierilor din Moldova, Ana Pancrat – președinte al Asociației fermierilor producători de lapte, etc.

Urmând conceptul și formatul proiectului, în edițiile proiectului „Rapsodia satului” a fost nelipsită rubrica Agrobusiness, unde în prim-plan s-au aflat antreprenorii și afacerile-model din agricultură. Au fost promovate culturile rentabile și cu valoare adăugată. Au fost prezentate etapele prin care au trecut fermierii, spre exemplu, la momentul construcției frigiderelelor sau a caselor de ambalare. Publicul larg a putut cunoaște experiența lui Petru Petușcan – agricultor din Nișcani, Calarași, Vasile Vutcarău – antreprenor din satul Sireț, raionul Strășeni, Ghenadie Capmaru – antreprenor din satul Tomai, raionul Leova, Anatol Șapoval din satul Peticeni, raionul Calarasi, care își exportă produsele preponderent în afara țării și mulți alții.

Procesul de modernizare a satelor moldovenești cu suportul statului, a partenerilor de dezvoltare, a APL-urilor, locuitorilor comunelor și al băștinașilor stabiliți peste hotare, a fost prezentat la rubrica Satul meu european. Telespectatorii au aflat cum locuitori din satul Nișcani, raionul Călărași, au adus lumină în satul lor, implicându-se în mod voluntar la amenajarea satului, la stabilirea iluminatului stradal cu lungimea de circa 1,5 km. Locuitorii din Sarata-Veche, raionul Fălești au implementat un proiect de colectare și depozitare a deșeurilor menajere, asigurând un mediu

ambiant mai prietenos. Comuna Feștelița, raionul Ștefan-Vodă, datorită proiectelor administrate și a acțiunilor desfășurate în mod consecvent, a căpătat statutul de sat inteligent energetic. Exemple de acest gen sunt zeci și zeci.

Autorilor proiectului „Rapsodia satului” nu le-au scăpat din atenție nici munca meșterilor populari, a colectivelor artistice care activează în mediul rural. În atenția publicului au fost readuse mai multe tradiții seculare ale acestui popor: coptul pâinii, a plăcintelor și pregătirii diverselor bucate cu rețete din diverse zone ale țării.

Aria geografică a reportajelor a cuprins, fără excepții, întreg teritoriul țării. Un moment de apreciat a fost și realizarea reportajelor de problemă privind situația în diverse domenii ale sectorului agricol în care erau incluse, prin comparație, gospodăriile agricole din toate zonele țării.

Contentul produs în cadrul proiectului TV „Rapsodia satului” este înalt apreciat de telespectatori, fapt confirmat și de rating-urile emisiunii.

În cadrul proiectului TV „Rapsodia satului” în 2020 au fost realizate 37 de emisiuni cu durată totală de 1117 min.

Moldovenii de pretutindeni – proiectul a revenit în grila Moldova1 cu emisiuni originale după o pauză mai lungă. Deși, din cauza restricțiilor pandemice, a fost schimbată locația filmărilor (de la Aeroportul Internațional Chișinău în studio Moldova-1), iar multe din interviuri nu mai sunt realizate „pe viu”, ci în format online, emisiunea nu a avut de suferit, fapt confirmat și de audiența în creștere.

Printre protagoniștii emisiunii au fost: Valeriu Turea – șeful Biroului relații cu diaspora, Lilia Bicec-Zanardelli – jurnalistă și scriitoare din Republica Moldova stabilită în Italia, care în 2020 a obținut un Premiu al Uniunii Scriitorilor, Alina Solcan, care a făcut masterat în Țările de Jos, iar apoi a avut parte de un stagiu la Europol, Tatiana Smolenschi – fondatoarea Asociației „PapillonDor” din Franța, Diana Popușoi – președinta asociației moldo-britanice „Vatra”, Olga Martînova – fondatoarea Teatrului de Animație „Noi” din Grecia, etc.

Și geografia protagoniștilor emisiunii a fost una foarte largă: SUA, Marea Britanie, Olanda, Franța, Italia, Rusia, Elveția, dar și Moldova, or unii dintre invitați sunt în Moldova și au împărtășit experiența educațională sau profesională acumulată în diverse țări.

„Moldova, ai cu cel!”, probabil acesta ar fi motto-ul neoficial al proiectului, or istoriile de viață ale eroilor proiectului îi inspiră pe cei plecați peste hotare, dar și pe cei rămași în țară.

În perioada octombrie-decembrie 2020 au fost realizate 11 ediții ale emisiunii „Moldovenii de pretutindeni” cu un volum total de emisie de 313 min.

Reporter pentru sănătate - prezintă informații actualizate despre diferite boli, afecțiuni și modul în care acestea pot fi tratate la noi în țară, în sistemul public de sănătate. În perioada ianuarie-martie echipa a mers pe planul de tematici planificate. Astfel au fost abordate teme ca: medicina orientală, diabetul zaharat la adulți, afecțiunile auzului, implantii cohleari și terapiile adiționale protezarea auditivă, infecțiile fungice. Însă la finele lunii martie în țară a fost anunțată

situația de urgență și carantină la nivel național, cauzate de noul coronavirus. Producătorul emisiunii „Reporter pentru sănătate” – Victoria Dorgan în condiții operative a realizat 4 fillere cu caracter informativ și educativ despre noul coronavirus și măsurile de protecție cu genericul „COVID-19. Ne informăm corect/Ne protejăm eficient”. Autoarea a explicat ce este un coronavirus, cum se răspândește, cum urmează să se protejeze oamenii, care sunt simptomele infecției și care sunt pașii de urmat etc.

După revenirea din carantină, în cadrul proiectului au fost realizate 4 ediții speciale care să informeze publicul, în special reprezentanții din grupurile calificate de risc, despre măsurile de relaxare după Starea de Urgență: COVID-19 și afecțiunile cardiovasculare, COVID-19 și afecțiunile pulmonare, COVID-19 în diabet, manifestările COVID-19 la copii.

În a doua jumătate a anului 2020 echipa a revenit la reflectarea temelor incluse în agendă: demența Alzheimer, maladiile Lyme și Parkinson, herniile abdominale, apendicita acută, etc.

În paralel, a fost continuată informarea publicului privind diverse aspecte care țin de efectele și protejarea de coronavirus, fiind abordate teme ca: securitatea psihologică – o ediție despre securitatea psihologică în situații extreme cum sunt, de exemplu, perioadele de izolare în pandemie, regulile obligatorii pentru revenirea copiilor la școală și grădiniță în condițiile pandemiei, regulile de solicitare a ajutorului medical pentru pacienții non-COVID, recuperarea copiilor în perioada post-COVID, precauții.

În cadrul emisiunilor, au fost invitați în calitate de experți medici de cea mai înaltă calificare de la diverse instituții medicale din Chișinău și de peste hotare.

De menționat că, deși în fiecare dintre ediții s-a discutat foarte profesionist, dar și pe înțelesul consumatorului de informație, despre diverse maladii și afecțiuni, autorii proiectului niciodată nu și-au propus pe această cale să substituie expertiza medicală, ci doar să explice anumite caracteristici și manifestări ale diverselor afecțiuni de sănătate și să ghideze privind genul de specialiști (pe domenii) la care trebuie să se adreseze pentru consultații și tratamente.

Pe parcursul anului 2020 au fost realizate 35 de emisiuni din ciclul „Reporter pentru sănătate”, cu durata totală de 700 minute.

Zilele Diasporei - 2020, Ediție Specială – la 22 august 2020, televiziunea publică a difuzat în direct o emisiune dedicată Zilelor Diasporei, moderată de jurnalista Ludmila Barbă. În contextul pandemiei, deschiderea oficială a Zilelor Diasporei a avut loc on-line și a fost difuzată în direct la Moldova 1. În platoul emisiunii au fost 2 invitați, Violina Donu – consultant principal, Biroul Relații cu Diaspora și Ion Meleștean – consultant în proiectul PNUD „Migrație și dezvoltare locală”. Totodată, au avut loc două intervenții în direct, prin viber cu Dumitru Vicol, moldovean stabilit în Marea Britanie, și Tatiana Vrajmaș – președinta Asociației de băștinași din orașul Ialoveni. Scopul Zilelor Diasporei în Republica Moldova este să realizeze un mecanism de stabilire a relațiilor de dezvoltare și de colaborare cu compatrioții din străinătate, de consolidare a reprezentanților diasporei și structurilor lor obștești, promovarea intereselor naționale,

asigurarea dialogului între conașionalii de peste hotare și autoritățile de stat, dezvoltarea și promovarea dialogului cultural artistic tradițional, scop care a fost promovat în emisiunea „Zilele Diasporei”.

Durata: 60 min.

Țara suntem noi – fillere dedicate Zilei Independenței. În luna august 2020, subdiviziunea social-economică a Redacției emisiuni social-economice, diasporă, etnii a realizat mai multe fillere cu genericul „Țara suntem noi”. Acestea au reprezentat scurte interviuri cu cetățeni ai Republicii Moldova din diverse domenii de activitate (istorici, profesori, medici, cercetători, agricultori, etc), care au venit cu un mesaj către populație în contextul sărbătorilor dedicate zilelor independenței Republicii Moldova.

Gurie Mitropolitul – documentar realizat de jurnalista Irina Crăciun cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la numirea în calitate de arhiepiscop al basarabenilor a primului prelat de origine basarabească Gurie. Filmul, cu durata de 60 minute, prezintă drama sufletească prin care a trecut atât mitropolitul, cât și rudele sale. Documentarul relatează povestea familiei mitropolitului Gurie al Basarabiei, primul mitropolit de origine basarabească (născut în s.Nimoreni, r.Ialoveni), ales în calitate de arhiepiscop, de Consiliul Eparhial de la Chișinău, la 20 februarie 1920 (după Unirea din 1918). Mitropolitul Gurie a avut o misiune extrem de dificilă în perioada interbelică, fiind cel care a contribuit insistent la promovarea valorilor culturale și religioase românești, într-un teritoriu care a fost mai mulți ani sub dominație rusească și a avut doar episcopi ruși în fruntea bisericii.

Durata: 60 min.

Proiecte lansate în 2020

Concret. Începând din luna septembrie 2020, televiziunea publică Moldova 1 a lansat talk-show-ul social „Concret” în cadrul căruia au fost puse în discuție și abordate cele mai importante subiecte de interes social. În contextul pandemiei, în perioada septembrie-decembrie 2020, a fost abordat îndeosebi subiectul despre impactul Covid-19 asupra vieții sociale, în diverse domenii: educație, sănătate, economie, construcții, forță majoră, locurile de muncă, vânzările on-line, turismul, HoReCa etc. Moderatorul și invitații, de regulă 4 la număr, au informat publicul despre cauzele, consecințele, domeniile afectate, precum și ce neclarități au oamenii cu privire la subiectul la ordinea zilei. Formatul emisiunii prevede difuzarea unui sau a două reportaje la tema emisiunii și intervenții pe platformele online ale persoanelor care nu pot veni în platou.

În perioada septembrie-decembrie au fost realizate 16 emisiuni Concret, cu durata totală 960 minute.

Codul Eco. Este o emisiune nouă în grila tv Moldova 1 dedicată subiectelor de mediu, fiind destinată publicului larg. Emisiunile au drept scop familiarizarea telespectatorilor cu istoriile de viață ale unor oameni din țară, care deja au o atitudine respectuoasă față de mediu. Unii dintre ei utilizează energia regenerabilă pentru necesitățile casnice, alții au inventat diferite mecanisme cu ajutorul cărora pot raționaliza consumul și pot trăi în armonie cu natura. În cele 4

emisiuni realizate în 2020 a fost abordat subiectul transportului ecologic, compostarea și utilizarea frunzelor care toamna creează adevărate bătaii de cap oamenilor ce au case la curte. În ajun de Revelion a fost realizată o emisiune despre brazii și jucăriile eco. Astfel, emisiunea prezintă poveștile oamenilor care sunt aproape de natură și promovează în viața lor de zi cu zi spiritul eco. În cadrul fiecărei ediții sunt realizate interviuri cu experți în probleme de mediu care vin cu explicații și recomandări. Scopul emisiunii este să informeze și să educe telespectatorii în spirit ecologic.

Total: 4 ediții cu volumul total de 70 min.

Mai aproape de UE. Este un proiect realizat în colaborare cu Asociația Presei Independente din Republica Moldova, care presupune difuzarea unui ciclu de emisiuni privind procesul de mobilizare și implicare a cetățenilor în modernizarea serviciilor publice din țară, cum ar fi: serviciile de aprovizionare cu apă potabilă a locuitorilor din satele și orașele țării, construcția de apeducte și serviciile publice de sanitație/canalizare, stațiile de epurare a apelor uzate, colectarea deșeurilor de la cetățeni, protecția mediului ambiant, eficientizarea energetică a clădirilor publice (școli, grădinițe, spitale) etc. Scopul emisiunii este de a informa cetățenii despre necesitatea de conlucrare și participare alături de autoritățile publice locale, de organizațiile neguvernamentale și asociațiile obștești din regiune, prin identificarea de resurse financiare fie din fondurile naționale, fie din programele de asistență acordate de Uniunea Europeană Republicii Moldova pentru a îmbunătăți și a dezvolta o infrastructură utilă de care să beneficieze toți cetățenii, astfel încât să avem condiții mai bune, mai europene de viață. În cadrul emisiunii prezentăm localități în care au fost implementate proiecte de succes și arătăm cum s-a schimbat viața oamenilor din respectivele sate, orașe din regiune; precum și dorim să sensibilizăm publicul și să-l motivăm să se implice în procesul de îmbunătățire a serviciilor locale. Emisiunile sunt difuzate bilunar, în fiecare a 2-a și a 4-a miercuri a lunii, sunt realizate în limba română, fiind traduse mimico-gestual și subtitrate în limba rusă.

Total au fost produse 3 ediții cu volumul de 90 min.

Subdiviziunea programe pentru etnii

Pe parcursul anului 2020 departamentul a realizat 77 de emisiuni în limbile minorităților etnice cu un volum total de 2310 min (38 ore și 50 min):

- Unda Bugeacului - 19 ediții cu volumul total de 570 min;
- Lumea rusă - 15 ediții cu volumul total de 450 min;
- Svitanok - 14 ediții cu volumul total de 420 min;
- Gagauz Ocaa - 13 ediții cu volumul total de 390 min;
- Petalo Romano - 8 ediții cu volumul total de 240 min;
- Sub același cer - 8 ediții cu volumul total de 240 min.

Emisiunile difuzate în limbile minorităților etnice au caracter cultural-educativ și aparțin genului publicistic. Obiectivul acestor programe este reflectarea vieții din cadrul grupurilor etnice din Republica Moldova. Misiunea acestora este conservarea valorilor culturale, renașterea tradițiilor și a obiceiurilor, studiarea limbii materne, aplicarea limbii de stat în regiunile locuite compact de către minoritățile naționale, dezvoltarea relațiilor cu organizațiile etnice obștești din țară, dar și stabilirea relațiilor de prietenie, a „podurilor diplomatice” cu țările care reprezintă patria istorică a fiecărui grup etnic.

A fost un an dificil în contextul pandemiei de coronavirus. Astfel, de la mijlocul lunii martie până în iulie inclusiv, redactorii s-au aflat în carantină, iar emisiunile au fost difuzate în reluare. Pe 1 iunie a revenit la activitate Evelina Șvidcenco cu proiectele „Unda Bugeacului” și „Sub același cer”. Ceilalți redactori au revenit la muncă în luna august. Pandemia a modificat, nu doar volumul de emisie preconizat, ci și formatele proiectelor: în locul formatului de telemagazin care conținea 3-5 subiecte, programele au fost realizate preponderent sub formă de eseuri tematice, emisiuni istorice sau emisiuni-portret și au reflectat activitatea instituțiilor educative și culturale. O noutate a fost și faptul că proiectul „Russkii Mir” a stabilit legături cu diaspora moldovenească din diferite regiuni ale Rusiei.

În 2020 a apărut un nou redactor-prezentator al proiectului în limba ucraineană. Emisiunea „Svitanok” este acum prezentată de către Mariana Șmilenco, care este jurnalist de formație. A fost modificată structura proiectului și au fost realizate mai multe schițe în locul reportajelor. În ultimul trimestru, în cadrul emisiunii de limbă ucraineană, a fost difuzat filmul cu desen animat „Patria mea, Ucraina”, o producție ucraineană realizată grație acordului bilateral semnat de către Compania „Teleradio-Moldova” și Ambasada Ucrainei în Moldova.

În octombrie 2020 emisiunea „Unda Bugeacului” a obținut un premiu în cadrul Festivalului internațional de film documentar istoric „Maddarski konnik” de la Șumen, Bulgaria. A fost propusă pentru concurs ediția despre tradiția bulgărească „Trifon Zarezan”, filmată pe 14 februarie 2020 în satul Colibabovca, raionul Leova.

Au fost puse pe post mai multe ediții speciale: „Sub același cer” - tema Holocaustului în Moldova (februarie), „Russkii Mir” - 75 de ani de la Victoria asupra fascismului (august), „Sub același cer” - muzica etnică interpretată de către Constantin Moscovici, Artist al Poporului din Republica Moldova (decembrie).

Temele emisiunilor:

- tradițiile: obiceiurile de Crăciun – colindele bulgărești și găgăuze, Malanca ucraineană, Anul Nou pe stil vechi, Babin Den, Sedeanka, Trifon Zarezan, Maslenița și Sfântul Nicolai la ucraineni;
- întâlniri cu oaspeți celebri care au vizitat Moldova: regizorul rus de cinema Andrei Kravciuk, regizorul animator de la Moscova Serghei Merinov, artistul și producătorul de cinema din Ucraina Vladimir Filipov, autorul ghidului de conversație anglo-găgăuz Kosmos Schwartz din SUA;

- portrete ale unor personalități marcante: scriitoarea și artista Inessa Dermejni, pictorul Veaceslav Ignatenco, lingvista Nadejda Cara, artistul plastic Iuri Lașcevschi, activista civică Aza Onica, familia Duganov, pictorii Dmitri Șibaev, Serghei Golubev și Vladimir Petricov, artistul plastic Piotr Novacov, selecționatoarea de tomate Valentina Seiz și pictorii Antonina și Vitali Grișciuc;
- portrete în memoriam: istoricul Ivan Zabunov, compozitorul Semion Pometco, traducătoarea Nina Ischimji, actorul emerit de teatru Vsevolod Gavrilov;
- acțiuni culturale în masă în viața diasporei: concursul tinerilor interpreți „Zlata Tkaci”, festivalul colindelor la Agenția Relații Interetnice, Expoziția Națională „Fabricat în Moldova”, concursul regional „Educatorul anului 2020”, ediția XIX a festivalului anual „Unitate prin diversitate”, Ziua Limbii Materne;
- aniversări: 80 de ani de la nașterea celebrilor frați Ivan și Semion Curdov, antrenori emeriți de sambo din Republica Moldova, 190 de ani de la întemeierea satului Corten din raionul Taraclia, 50 de ani de viață în comun a soților Maria și Dmitri Chendighelean, 15 ani de la fondarea organizației tineretului ucrainean „Zlagoda”, 30 de ani de la prima emisie a programului în limba ucraineană „Vozrojdenie” la postul național de radio, 30 de ani de existență a publicației „Logos-Press”, condusă de către redactorul-șef Dmitri Calac, 30 de ani de la fondarea primelor ONG-uri rome, piatra de temelie a constituirii societății civile rome, 190 de ani de la întemeierea orașului Tvardița din raionul Taraclia;
- evenimente de importanță republicană în viața diasporei: aniversarea fondării raionului Taraclia, primul festival agricol moldo-rus „Ziua câmpului” la Porumbeni și Forumul investițional 2020 de la Comrat;
- eseuri istorice: războiul ruso-turc de eliberare a bulgarilor din 1877-1878, viața spirituală a bulgarilor din Chișinău în prima jumătate a secolului XIX, participarea bulgarilor la Primul Război Mondial (1914-1918), Ivan Berov – întemeietorul volostei Taraclia (1910), exilul lui Pușkin în Moldova, Hristo Botev – revoluționar bulgar la Chișinău, o colonie germană în Moldova - satul Chetrosu, foametea din Basarabia de la începutul secolului XX, „criza cerealelor”;
- portrete ale reprezentanților minorităților etnice din țară: Vasili Stoianov – învățător emerit și fondatorul Liceului bulgar „Vassil Levski” din Chișinău, Vitali Mrug – liderul mișcării ucrainenilor din Moldova, activist civic, Galina Rogovaia – scriitoare, activistă civică și cercetătoare, jurnalistă, președinta Comunității Ucrainenilor „T. Șevcenko”, interpretul de operă Alexei Botnarciuc, Margarita Colosova – poetă și textieră de origine greacă, membră a Asociației Poetilor și Scriitorilor ruși din Republica Moldova, Domnica Acvas – etnografă din satul Cioc-Maidan, raionul Comrat, poetul și filosoful de origine evreiască Mihail Finkel, horticultorul și selecționatorul Piotr Iamboglo;

- lansări de carte și prezentări de publicații: almanahul literar „Gherdan basarabean 2020”, cartea – album despre patrimoniul cultural al Găgăuziei, autor Vitali Chiurcciu, cartea „Neamul Tanov” la Taraclia;
- activitatea instituțiilor culturale și educative în perioada pandemiei: Teatrul de păpuși „Licurici”, Teatrul „De pe strada Trandafirilor”, Teatrul Dramatic rus de Stat „A. Cehov”, Casa meșteșugurilor pentru copii din Comrat, Biblioteca găgăuză „Mihai Ceakir” din Chișinău, Casa de Creație a copiilor din Taraclia, Muzeul de Istorie și Etnografie din satul Corten, raionul Taraclia, școala duminicală de limbă bulgară din Chișinău, Muzeul „Dmitri Caracioban” din satul Beșalma, școala tinerilor cineaști din Chișinău;
- teme sociale: dezvoltarea infrastructurii în Găgăuzia, proiectul național „Drumuri bune”, acordarea ajutorului material din partea diasporei moldovenilor din America pentru familia de romi Rădița din orașul Edineț, pledarea împotriva închiderii școlii din satul Vulcănești, raionul Nisporeni, activitatea mediatorilor comunitari romi, participarea Colegiului de Muzică din Tvardița și a ansamblului de cântece și dansuri populare „Rodoliubie” într-un proiect financiar al Bulgariei privind renovarea clădirii.

După reluarea activității departamentului în urma încheierii perioadei de carantină, colectivul redacțional a adresat demers directorului postului public de televiziune cu rugămintea de a acorda unități de regizor în vederea eficientizării activității și îmbunătățirii calității produsului televizat. Actualmente în cadrul departamentului activează: Evelina Șvidenco – coordonator, redactor al proiectelor „Unda Bugeacului” și „Sub același cer”, Maria Cornienco – redactor „Gagauz Ocaa”, Igor Mironic – redactor „Lumea rusă”, Mariana Șmilenco – redactor „Svitanok”, Elena Sârbu – redactor „Petalu Romano”, Vadim Volovei – traducător.

În total subdiviziunea Programe Etnii din cadrul Redacției social-economice, diasporă și etnii a realizat un volum de aproape 39 de ore de emisie originală.

Diverse

Pe parcursul anului 2020 colaboratorii Redacției social-economice, diasporă și etnii au participat la diverse ateliere și training-uri cu menirea de a spori abilitățile profesionale, organizate de Centrul de Instruire Continuă, care activează în cadrul Companiei „Teleradio-Moldova”, dar și de alte organizații non-guvernamentale.

Echipa s-a consolidat pe parcursul anului 2020, în pofida situației pandemice. Odată cu plecarea din Companie a jurnalistei Daria Rusu, autoarea proiectului „Svitanok” a fost identificată persoana care să continue proiectul, fără pauze.

Tot în 2020 a fost îmbunătățită comunicarea cu Departamentul Multimedia, acum fiind promovate pe site și rețelele de socializare și emisiunile despre etniile conlocuitoare.

2020 a fost un an la marilor încercări și teste cărora Redacția social-economice, diasporă și etnii le-a făcut față.

3. Redacția Educație, Cultură, Copii și Tineret

Redacția pune pe post lunar 28 de cicluri de emisiuni cu periodicitate săptămânală, bilunară, lunară:

1. Ars cu Valeria Barbas, autor Valeria Barbas (redactor);
2. Evantai Folcloric, autor Nina Bolboceanu (producător);
3. La noi în sat, autor Aurelia Vartic (producător);
4. Tezaur, autor Irina Ropot (redactor);
5. Musafirul, Dumitru Alexei (redactor);
6. Moldova de patrimoniu, Angela Gavriiliuc (producător);
7. Lecture a la Carte, Viorica Mija (producător general)
8. Prin Muzică în Europa, Natalia Vasilcău (producător);
9. Magazinul Copiilor, Tamara Severin (redactor);
10. O seară în familie, Rusalina Russu (redactor-șef);
11. Erudit Cafe, Galina Fortună (editor-coordonator);
12. La datorie, Galina Fortună (editor-coordonator);
13. Abraziv, Galina Fortună (editor-coordonator);
14. Să luăm aminte, Iulian Proca (producător);
15. Cuvintele Credinței, Iulian Proca (producător);
16. În ritm de Dans, Alina Alioșin (regizor-șef);
17. MeseriAșii, Galina Codreanu (redactor);
18. Profil de savant, Elena Cecan (redactor);
19. Știință și Inovare, Elena Cecan (redactor);
20. Chișinăul de ieri și de azi, Elena Cecan (redactor);
21. Fii tânăr, Tatiana Cojocar (redactor);
22. ARTelier, Nelly Canțer (redactor);
23. O poezie pe zi, Diana Pidghirnâi (redactor);
24. Cinci minute la muzeu, Diana Pidghirnâi (redactor);
25. Purtătorii de cultură, Diana Pidghirnâi (redactor);
26. Portrete în Timp, Victoria Galaico (editor-coordonator);
27. Art-Club, Valentina Cicoltan (redactor);
28. Stil Nou, Mariana Mihăilă (redactor).

Anul 2020 a început, tradițional cu spectacole și emisiuni tematice, dedicate sărbătorilor de iarnă. Un spectacol muzical artistic din PMAN, în emisie directă (semnal preluat) a marcat trecerea dintre ani. A urmat „Anul trece, anul vine”, „La mulți ani vă urează Orchestra „Folclor”, festivalul „Aprindeți luminile”, „Un dar de Crăciun cu orchestra „Plai Moldovenesc”, „Tanti Ludmila Show”, „Globul magic”, poveste muzicală pentru copii, „Șlagărul cântecului popular”. De remarcat emisiunea „Prin muzică în Europa”, în care autoarea emisiunii Natalia Vasilcău a adunat mesaje de felicitare de la toți ambasadorii acreditați în RM. Luna ianuarie a mai fost marcată de transmisiunea în direct de la Premiile naționale în domeniul Culturii și Ediția specială de la Funeraliile maestrului Ștefan Petrache, eveniment consemnat la M1 și prin alte câteva emisiuni – „Portrete în timp” și Concertul jubiliar de la 65 de ani ai artistului.

Luna februarie a avut un curs obișnuit, cu emisiuni de grilă, transmisiune de la Gala Cineaștilor, spectacole din sălile de concert „Al tău nume o să-l purtăm”, dedicat poeziei lui Mihai Eminescu, serata de creație a naistului Ion Negură, „Pod de crizanteme” cu artiști din Moldova și România.

Luna martie a început cu o transmisiune de la Palatul Național – deschiderea festivalului internațional „Mărțișor” (celelalte spectacole fiind sistate din cauza pandemiei). A urmat o ediție specială dedicată Conflictului armat de pe Nistru, în data de 2 martie, „Folclorul îmi alină Dorul, maestrul P. Neamțu la 70 de ani”, 7 martie, un spectacol muzical transmis în direct „În memoriam Anatol Roșcovan” pe 8 martie, „Romanța - răscolitor fior, Constantin Rusnac”, 15 martie, „De dragul tău, femeie”, 21 martie și spectacolul „Nunta de Aur” jucat pe scena Teatrului Național.

Ianuarie-martie (2019) – 141 ore.

Ianuarie-martie (2020) – 165 ore.

Odată cu stabilirea stării de urgență în RM și a staționării tehnice a angajaților TRM, grila de program a suferit modificări esențiale. Nefiind pregătiți pentru o asemenea situație, ne-a luat ceva timp să ne reorganizăm emisiunile. Astfel în luna aprilie am avut foarte puțină emisie originală.

Au apărut noi formate ale emisiunilor, s-a trecut la interviuri prin skype, viber, zoom. Au fost realizate un și de fillere cu mottoul *#Stai Acasă* însoțite de mesaje ale oamenilor de cultură, interpeți, actori, scriitori. Acestea au fost realizate pentru 2 targhet-uri de vârstă – copii și maturi. Pentru că nu a avut loc Gala premiilor UNITEM, preconizată pentru sfârșitul lunii martie, s-au realizat câteva fillere tematice cu actori de la diferite teatre din capitală.

Au reapărut Trasmisiunile în direct de la biserică în fiecare sâmbătă și duminică comentate de Iulian Proca. Tot el a realizat în această perioadă și documentarul „Pe urmele mântuitorului”, ale caror filmări au fost făcute în luna februarie în cadrul unui pelerinaj creștin (3 episoade câte 45 min). Tot în aprilie a fost și tradiționala Transmisiune de Paști.

În luna aprilie trebuia să înceapă un nou ciclu de emisiuni dedicat învățământului dual, „MeseriAșii” realizat de Galina Codreanu, în colaborare cu MECC. Astfel au fost puse pe post 2 emisiuni a câte 30 min realizate înainte de

pandemie. Iar în luna iunie s-a revenit la ele într-un nou format, pentru a promova admiterea 2020 în cadrul Școlilor de meserii din țară (2 ediții).

Un non ciclu de emisiuni „TV Școala”, dedicat atât absolvenților de gimnaziu, cât și de liceu, a început să fie pus pe post din 23 martie, în fiecare zi la ora 9:15 și respectiv 15:00, de luni până vineri. Emisiunile au fost coordonate cu MECC și filmate în cadrul UTM de Școala Viitorului, postul nostru de televiziune având doar menirea să coordoneze emisia și să urmărească conținutul acestora. În luna martie – 300 min, aprilie – 1150 min, mai – 940 min, iunie 235 min.

În luna mai a revenit la ecran, după o lună de pauză, emisiunea „O seară în familie”. Au fost realizate 5 emisiuni în direct prin zoom cu familii stabilite în toate colțurile lumii. Tema discutată a fost pandemia și „statul în casă”. Am reușit să realizăm interviuri cu conaționali de-ai noștri stabiliți în Marea Britanie, Franța, Olanda, Italia, Irlanda, România și SUA, oameni care s-au tratat de COVID sau care au avut de înfruntat pandemia închiși în casă.

În luna mai a revenit la ecran și emisiunea „Prin Muzică în Europa”. Natalia Vasilcău a pus în discuție anularea festivalurilor internaționale DescOPERA, Maria Bieșu, Bach și altele, având în cadru muzicieni din țară și de peste hotare (1 emisiune în mai și 2 emisiuni în iunie, a câte 60 minute fiecare).

Emisiunea „Musafirul ” a fost realizată de Dumitru Alexei tot în contextul pandemiei, (3 emisiuni în luna mai, 2 emisiuni în iunie).

„Fii tânăr” și-a abordat invitații prin skype (3 emisiuni în luna mai, 2 iunie).

„Purtătorii de cultură” și-au adunat telespectatorii oferindu-le informații despre activitatea oamenilor de creație în timpul stării de urgență (2 ediții în mai, 4 ediții în iunie).

„În ritm de dans” a realizat interviuri prin skype cu dansatori aflați peste hotare, dar și antrenamentele lotului național desfășurate afară (câte 2 emisiuni în mai și respectiv iunie). A revenit la ecran, din luna iunie și „Moldova de patrimoniu”, alegând locații în aer liber, pentru siguranța întregii echipe.

„Magazinul copiilor” a avut și el un format nou cu prezentatori ce au comunicat între ei prin zoom și invitați cărora li s-au pus întrebări tot în format on line (câte 2 emisiuni în mai și respectiv iunie).

În data de 9 mai a avut loc și o transmisiune în direct de la Capul de pod Șerpeni (70 min).

În luna iunie s-a sărbătorit, într-un nou format, dar în emisie directă pe parcursul a 2 ore de emisie Ziua Națională a portului popular din incinta MNEIN.

În această perioadă am avut o conlucrare frumoasă și cu Organizația Concertistică „Moldova-Concert”, care ne-a pus la dispoziție un șir de concerte filmate de ei „Omul duminicii, Grigore Vieru”, „Flori de liliac, Ana Barbu”, „Tradițional, Andra și frații Advahov”.

Redacția educație, cultură, copii și tineret în perioada aprilie-iunie a avut un volum de emisie de 52 ore 10 min, în mai – 44 ore 05 min, în iunie – 28 ore 15 min.

Aprilie – iunie (2020) – 124 ore 30 min.

Aprilie – iunie (2019) – 154 ore 45 min.

Făcând o comparație cu aceeași perioadă a anului 2019 constatăm că în primele 3 luni ale anului curent, depășeam cu 24 ore volumul emisiei originale stabilit în anul trecut. În perioada aprilie-iunie 2020, am înregistrat un deficit de 30 de ore, dovadă este lipsa activității sălilor de concert, a festivalurilor și a evenimentelor culturale artistice, dar și staționarea tehnică a angajaților M1, care nu au reușit să pună pe post emisiunile de autor preconizate în grilă.

Perioada de vară e una pasivă din punct de vedere artistic, s-a mers mai mult pe reluări. De remarcat doar un spectacol artistic original pentru copii „Copiii din țara doinelor” ale cărui filmări au fost organizate în câteva raioane ale țării, pentru a nu aduna în capitală copii din diferite regiuni ale țării.

Iunie-august 2019 – 120 ore 35 min.

Iunie-august 2020 – 87 ore.

Din septembrie au revenit în grilă emisiunile de grilă, originale, adaptate situației epidemiologice din țară.

Majoritatea instituțiilor de cultură și-au reluat cât de cât activitatea, multe dintre ele organizând activități, expoziții, concerte, spectacole doar pentru formatul online și mediatizarea la TV. Astfel am avut parte de 4 spectacole de excepție în cadrul Festivalului Maria Bieșu, live (Inaugurarea de la Castel Mimi, Gala de BALET, Gala Festivalului și o ediție specială) și inaugurarea Filarmonicii de la Cahul.

În luna octombrie, odată cu reluarea procesului de învățământ cu prezența fizică a elevilor, au fost reluate emisiunile „MeseriAșii” și „Erudit cafe”. A revenit la ecran și emisiunea „Stil nou” în care Mariana Mihăilă încearcă să facă o schimbare de stil calitativă protagoniștilor selectați în urma cererilor venite pe pagina de facebook a emisiunii.

Luna octombrie a început cu Teledonul „Salvați Filarmonica” care a durat 3 ore și a avut drept scop sensibilizarea opiniei publice asupra incendiului ce a devastat Filarmonica Națională. Acest incident a fost mediatizat pe larg și în celelalte emisiuni de cultură „Purtătorii de cultură”, „Evantai Folcloric”, „Ars cu Valeria Barbas”. La fel și în cadrul evenimentului „Renaștem împreună”, transmis în luna noiembrie. Ziua Profesorului a fost prezentă la ecran prin 2 transmisiuni în direct, una din scuarul Palatului Republicii (eveniment organizat de primăria mun.Chișinău, semnal preluat) și un eveniment organizat de MECC la Teatrul Național. Au fost mediatizate și Zilele Europene ale Patrimoniului printr-o ediție specială organizată la Rezervația Orheiul Vechi și festivalul „Povestitorii satului”, organizat de CNCPPCI, variantă televizată teatralizată. Un alt eveniment ce a marcat pe larg luna octombrie a fost Hramul Chișinăului, care grație preluării de semnal a reușit să fie mediatizat pe parcursul întregii zile. Am avut emisii în direct de pe pietonală, din parcurile La Izvor, Valea Morilor și Valea Trandafirilor.

În lunile noiembrie și decembrie au fost puse pe post un șir de spectacole artistice filmate în aer liber cu carul de reportaj. Astfel, împreună cu artiștii noștri consacrați, am încercat să ținem publicul acasă în fața ecranului. De

menționat spectacolul „Cât trăiesc, cânt cu Plai Moldovenesc”, „Orchestra Folclor, spectacol aniversar 80 ani ai Filarmonicii Naționale”, „Dezvăluiri Cristina Scarlat”, „Zii, lăutare, zii cobzare, Zina Bolboceanu”, festivalul internațional coral „A ruginit frunza din vii”, opera „Evghenii Oneghin”, „Gala de Balet”, festivalul de folclor „Tamara Ciobanu”, „Concertino band”, „Împreună să facem Europa mai bună”, „Povestea de iarnă cu Alex Calancea band”, „Zoom, Zoom Moș Crăciun”, „Frații Advahov și prietenii”. Inaugurarea sărbătorilor de iarnă și ajunul Crăciunului, în format simbolic, au fost în direct la M1 pe 1 decembrie și 24 decembrie (semnal preluat).

Septembrie-noiembrie 2019 – 139 ore.

Septembrie-noiembrie 2020 – 154 ore 20 min.

S-a realizat un volum mai mare în baza transmisiunilor de la biserică făcute în zilele de sâmbătă și duminică, dar și grație tuturor evenimentelor la scară națională, care au fost difuzate live.

Ianuarie 2019 – 55 ore 40 min.

Ianuarie 2020 – 56 ore 15 min.

Februarie 2019 – 40 ore 45 min.

Februarie 2020 - 50 ore 45 min.

Martie 2019 – 54 ore 35 min.

Martie 2020 – 58 ore

Aprilie 2019 – 56 ore 15 min.

Aprilie 2020 – 52 ore 10 min.

Mai 2019 – 46 ore 30 min.

Mai 2020 – 44 ore 05 min.

Iunie 2019 – 52 ore

Iunie 2020 – 28 ore 15 min.

Iulie 2019 – 36 ore 10 min.

Iulie 2020 - 23 ore 45 min

August 2019 – 32ore 25 min.

August 2020 – 35 ore

Septembrie 2019 – 37 ore 30 min.

Septembrie 2020 – 47 ore 45 min.

Octombrie 2019 – 57 ore

Octombrie 2020 – 57 ore 10 min.

Noiembrie 2019 – 44 ore 30 min.

Noiembrie 2020 – 49 ore 25 min.

Decembrie 2019 – 66 ore 10 min

IV. Redacția Diverstiment TV

În prima parte a anului 2020 au fost realizate emisuni de divertisment cu o periodicitate diferită:

- „Cine vine la noi” de luni până vineri, ora de difuzare 17:20-18:15, moderator Doina Stimpovschii;
- „Bună dimineața” de luni până vineri, ora de difuzare 6:55-9:00, moderator Daniela Crudu și Ion Albă;
- „Bună dimineața de weekend ” sâmbătă și duminică, ora de difuzare 6:55-9:00, moderator Daniela Crudu și Ion Albă;
- „Ring Star” – emisiune bilunară, moderator Sergiu Beznițchi și Evelina Vârlan, durata 60 minute;

- „Cu dor de voi” din luna iunie, 120 de minute, emisiune muzicală difuzată duminica, moderator Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Eurovision 2020 – audiții live (1 februarie 2020, în emisie pe Moldova 2) moderator Doina Stimpovschii;
- Finala Națională Eurovision 2020, 196 minute de emisie în data de 29 februarie;
- Teledon Salvăm filarmonica (1 octombrie, 15:00-17:00), 120 min, moderatori Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Renaștem pentru viitor (concert de Ziua Tineretului) 12 noiembrie, 17:20-19:00, 110 min, moderatori Daniela Crudu și Ion Jalbă;
- Poveste de iarnă, concert Alex Kalancea, 24 decembrie, 110 min.

„Cine vine la noi?” s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și ca promotor al informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul descoperă, în prime-time, ceea ce nu găsește în altă parte în piața de televiziune: educație, cultură, spiritualitate. Am mutat accentul de pe cantitate pe calitate și ne-am asigurat că am făcut tot ceea ce ne stă în putință pentru a aduce în platou oameni de valoare. Considerăm că este o prioritate ca procentul subiectelor culturale și educative să aibă o pondere mare din timpul total de emisie al emisiunii „Cine vine la noi”.

Încă de la începutul anului 2020 emisiunea a început să aplice o strategie de creștere a calității. Edițiile te invită la relaxare, la o atmosferă calmă, profund umană, care pleacă din inimă. Emisiunea moderată de Doina Stimpovschii își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. De aici și invitații emisiunii, specialiști în psihologie, parenting, pedagogi care aduc răspunsuri la mai multe întrebări interesante publicului spectator.

Noua poziționare a emisiunii și-a propus să comunice că echipa are multă energie, o atitudine activă, bună dispoziție, dinamism. Pentru asta în platoul emisiunilor vin interpreți consacrați și tinere talente.

Pandemia cauzată de Covid-19 a afectat profund întreaga planetă, obligându-ne să ne adaptăm rapid. Emisiunea „Cine vine la noi?” nu și-a întrerupt activitatea, dar și-a schimbat modalitatea de emisie. Am trecut la interviuri pe online. Această nouă modalitate ne-a oferit posibilitatea să ajungem în mai multe țări și să interviuăm conaționali stabiliți în lumea mare. Vitalie Vovc, scriitor, blogger (Franța), Victoria Demici, textieră (Marea Britanie), Lenuța Chioibaș, actriță (Romania), Dorian Boguță, actor, regizor (România), Alexandara Conuvov, violonistă (Elveția) sunt doar câțiva dintre moldovenii de succes care au venit cu poveștile realizărilor sale pe timp de pandemie.

Despre realizări am discutat și cu următorii invitați:

- Prim balerinul Operei Vieneze Mihail Sosnovschi, care activează în mediul online destul de productiv. Repetițiile și antrenamentele sunt de mare ajutor pentru discipolii lui, care, la fel, sunt nume notorii din domeniul baletului clasic.

- Petru Dinjos, dirijor, profesor de instrumente aerofone, Italia. Conducătorul orchestrei de copii dintr-un orașel italian s-a impus ca un profesor competent și a dobândit tot respectul diasporei române din acea localitate, precum și prețuirea băștinașilor italieni care apreciază profesionalismul și dăruirea profesorului din Moldova. Orchestra condusă și instruită de dânsul este câștigătoare a multor concursuri și festivaluri de cântec din Italia, precum și din toată Europa.
- Radhu este un interpret din România care și-a obținut faima prin interpretarea muzicii latino. Este prieten cu renumita actriță din Mexic Laura Zapata, vedetă a serialelor mexicane și sora Thaliei. Este singurul cântăreț român care interpretează cumbia, gen muzical originar din Columbia. A cucerit Argentina, Peru, Mexic și ne-a povestit despre realizările sale în plină pandemie. Am prezentat în premieră cel mai recent clip la piesa „Mi corazon”.
- Camelia Bocan, top-model. S-a bucurat recent de o victorie importantă din lumea modei, precum și de faptul că a semnat un contract important cu o casă de modă vestita din Italia. Chiar în această toamnă ea s-a stabilit la Milano pentru a-și continua activitatea în lumea modelingului. Camelia Bocan este model din Moldova care a cucerit podiumurile europene. Conaționala noastră a ajuns să defileze pe scenele faimoasei săptămâni a modei din Milano.
- S-a stabilit în Portugalia, dar nu își uită rădăcinile. Conaționala noastră, Nadia Calestru Oliveira, aflată peste hotarele țării, a inițiat proiectul „Jurnalul unei emigrante” – un jurnal de suflet, din care aflăm poveștile moldovencilor care au plecat din țară, dorindu-și să obțină mai mult de la viață: siguranță financiară, experiență, oportunități. Cum a apărut acest jurnal, cum își alege eroinele, dar și ce a învățat ea despre femeile noastre?
- Lucia Boaghe, originară din Republica Moldova, ne demonstrează că arta nu poate avea hotare. Ea s-a stabilit în Marea Britanie și a absolvit Universitatea de Arte din Londra. Cum e să fii artist departe de casă am aflat în interviu.
- Interprete precum Paula Seling (România), Natalia Barbu, Anișoara Puică, au intrat în legătură directă cu noi pentru a prezenta publicului cele mai noi realizări muzicale. Am fost alături de artiștii autohtoni, am lansat melodii și ne-am bucurat, de la distanță, de premiere muzicale. Lucrurile bune și inspirate pot continua și departe de casă, iar asta a demonstrat-o și fostul prezentator Moldova 1, Alex Cravtov, care s-a stabilit în Elveția. Despre proiectele în care este implicat acolo, dar și colaborarea cu un post TV local.
- Pandemia nu este un impediment și nici nu poate impune limite în creație. Despre inspirația în perioada pandemiei, relația cu copiii, griji și puterea de a păstra optimismul, discutăm în cele ce urmează cu Georgeta Voinovan. Pe final de discuție, audiem ultimul său videoclip destinat copiilor de vârstă preșcolară și celor din

clasele primare – un cântecel care este menit să-i învețe pe cei mici regulile esențiale de protecție în contextul pandemiei actuale de COVID-19.

- Soții Vasile și Gabriela Olaru au lansat un videoclip la piesa „Doi într-un sărut”, după versurile Radmilei Popovici și este primul clip de muzică ușoară. În această perioadă de grea încercare pentru toți, doi artiști frumoși vin să ne cânte dragostea oferind o doză de bucurie, speranță și încântare, în ciuda fricii și a restricțiilor, în ciuda distanțării și a divizării, în ciuda crizelor.

24 septembrie – ziua în care Filarmonica Națională a fost cuprinsă de flăcări, rămâne a fi una neagră pentru cultura din Republica Moldova. În toată această perioadă, oamenii au fost îndemnați să nu rămână indiferenți și să se implice la salvarea acestui patrimoniu cultural de valoare al țării noastre. Implicarea fiecăruia în parte în renovarea edificiului, dar și receptivitatea oamenilor în această perioadă a fost tema discuției cu mai mulți invitați atât din țară, cât și de peste hotare. Am sprijinit Campania Susținem Filarmonica și am îndemnat spectatorii să fie darnici și să ofere sprijin acestui edificiu important, atât pentru cultura, cât și pentru artiștii ce activează acolo.

În 2020, din cauza pandemiei de Covid-19 am renunțat la proiectul de iarnă a emisiunii, din motive de siguranță. Nu s-a desfășurat într-o formulă tradițională, dar am găsit o modalitate de promovare a folclorului și tradițiilor de iarnă caracteristice zonei Moldovei. Am luat legătura prin on-line cu membrii colectivelor artistice care în anii precedenți ne-au pășit pragul, am aflat cum își desfășoară activitatea în condițiile stării de urgență și cum reușesc să promoveze în continuare cântecul folcloric. Am difuzat material din emisiile anilor 2017, 2018, care au fost comentate de către specialiști și interpreți de muzică populară. Prin aceste emisiuni am scos în prim plan tradițiile și obiceiurile de iarnă, folclorul autentic și ritualurile caracteristice poporului nostru în perioada sărbătorilor de iarnă.

„Bună Dimineața” a continuat și în 2020 să ofere content care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, dornic de nou, de experiment, plin de curiozitate, care vrea să exploreze atent lumea, cu numeroasele ei fațete. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie. Emisiunea are misiunea de a prezenta în mod obiectiv realitățile vieții sociale și culturale, să asigure informarea corectă a cetățenilor asupra treburilor publice și să promoveze valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. Temele abordate au fost unele de interes pentru comunități, sau au relevat probleme punctuale (umanitare, ecologice, sociale, culturale, medicale etc). Prin urmare am avut invitați din aceste domenii (Mariana Marin – șef cab. min. MECC, Valentina Volontir – șef înțarim Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului – funcționară de stat, Aurelian Dănilă – academician, Ion Ștefăniță – director Agenția de inspecție și Restaurare a Monumentelor din RM,

Violina Varta – directoarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supraveghere a Pieței, Adrian Gheorghiu – director al Comitetului Bănci și Finanțe).

Am realizat consolidarea echipei editoriale prin atragerea de reporteri tineri, am îmbunătățit și dezvoltat rubricile emisiunii: rubrica *calendar* (generic nou, prezentator de rubrică – Rodica Sirețeanu. Din suita evenimentelor remarcabile, petrecute la data emisiei, pe parcursul anilor, se selectează 3-4, acestea fiind argumentate prin imagini și secvențe video de referință; *genetația noi* – de două ori pe săptămână, s-a difuzat rubrica în parteneriat cu DGETS și Uniunea Tineretului, în care am prezentat tineri ce au reușit să se afirme în varii domenii prin rezultate la concursuri, olimpiade, etc. Informții și sfaturi medicale la obiect am difuzat zilnic la *Porția de sănătate*. Cu sfaturi simple și la obiect, Victoria Dorgan și echipa ne propun noi subiecte ce promovează calitatea vieții. 7 zile pe săptămână venim în atenția telespectatorilor cu informații utile despre ceea ce reprezintă bunul cel mai de preț – sănătatea. Am urmărit reportaje filmate pe teren, pe subiecte medicale, inclusiv din zona de medicină alternativă sau din arii tangent medicine. (din ianuarie 2020 rubrica are generic nou). Emisiunea se adresează atât persoanelor preocupate de sănătate cât și celor ce doresc să fie informați vis-à-vis de noutățile din industria frumuseții. Rubrica *#Be(you)tiful* vine cu recomandările specialiștilor (cosmetologi, dermatologi, nutriționiști, make-up artiști, etc.) 7 zile din 7 (rubrică nouă). O dată pe săptămână Rodica Popov (reporter netitular) vine cu sfaturi și sugestii în materie de stil și fashion. În cadrul acestei rubrici aflăm nu doar care sunt culorile sezonului ci și cum ne îmbrăcăm corect la un interviu de angajare, care este un dress-cod potrivit în funcție de evenimentul la care mergi, ce este moda sustenabilă și cum avem grijă să completăm garderoba fără a exagera cu cumpărăturile (rubrică nouă). Domeniul IT este în continuă dezvoltare, săptămânal venim să prezentăm nu doar ultimele invenții, softuri, jocuri online, dar și modalități de a soluționa problem IT, de utilizare corectă a softurilor dar mai ales sfaturi cum ne protejăm în mediul cibernetic. Tot în cadrul rubricii NOU din IT venim cu descrierea profesiilor viitorului și aducem în limbajul spectatorului noțiuni precum, soft inginer, copywriter, SEO specialist etc.

Împreună susținem filarmonica Națională a fost sloganul lunii octombrie. Am făcut mai multe materiale informative care au avut drept scop mediatizarea incendiului din data de 24 septembrie. Reportaje despre clădire, importanța ei istorică, povestea notelor, a instrumentelor și a arhivelor care au fost salvate au fost difuzate împreună cu povestea oamenilor remarcabili care și-au adus aportul la dezvoltarea acestei instituții. În 25 septembrie, a doua zi după incendiu am făcut mai multe interviuri live de la fața locului și am lansat o campanie de strângere de fonduri.

Din luna noiembrie am pornit un nou proiect în cadrul emisiunii *Bună dimineața, sport la pachet*. Ion Jalbă, prezentator M1, Lucia Danu, producător M1, Dana Marchitan, interpretă, Valentina Nejel, interpretă, Marian Stârcea, compozitor, Eugen Balan, președintele Uniunii Studenților și Tineretului din RM - au creat o echipă care și-a pus drept scop timp de 6 luni să tonifice corpul, să scape de câteva kilograme și să-și creeze un regim sănătos de alimentație.

2020 a fost anul când ne-am readaptat și ne-am reorganizat munca din cauza pandemiei de coronavirus. Ceea ce părea o soluție temporară a devenit o gaselniță care a deschis granițele comunicării. Datorită noilor tehnologii, prin intermediul skype, viber, zoom am devenit mai aproape de moldovenii stabiliți în diverse colțuri ale lumii. Am ascultat și urmărit cum conașionalii noștri au făcut față izolării departe de casă, de familii. Am venit cu recomandări cum se poate face față acestei situații inedite. Zi de zi, interviuri on-line am realizat cu psihologi care au venit cu recomandări și sugestii, ce facem când ne panicăm, unde ne putem adresa după ajutor. Am atras o atenție deosebită educației deoarece copiii izolați de școală dar mai ales părinții aveau nevoie de sugestii constructive. Aici am avut sprijinul specialiștilor de la Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, sprijinul specialiștilor în parenting, a pedagogilor cu grad didactic superior, a elevilor olimpici, a voluntarilor, a managerilor de instituții extracuriculare.

Din luna martie s-a pus accent pe creșterea spiritului de echipă, în condițiile în care am avut mai mulți colegi ce au muncit la distanță responsabilitatea fiecăruia a crescut. Ședințele on-line au contribuit la coordonarea eficientă, iar emisiunile au avut doar de câștigat.

În contextul pandemiei am venit cu recomandări și slogane:

Încurajăm comportamentul preventiv, sub acest slogan am realizat scurte subiecte ce conțineau sfaturi utile (cum dezinfectăm suprafețele, cum alegem corect soluțiile de dezinfectare, cum aerisim corect încăperile, care sunt pașii ce trebuie urmați pentru o igienă sporită, etc);

Atitudinea responsabilă face diferența – am selectat și difuzat mesajele vedetelor internaționale, vlogerilor, influențierilor. Mesaje care ne-au sugerat să fim responsabili, să stăm acasă, să păstrăm distanța socială. În această ordine de idei am adus mai în față poveștile din izolare, activitățile posibil de realizat acasă, alături de familie, pentru a petrece mai eficient timpul chiar și fără a ieși din casă.

Organizarea de campanii proprii a fost un punct important în activitatea echipei noastre. Campaniile urmăresc scopuri sociale sau culturale, sunt compatibile cu misiunea publică și aduc notorietate și beneficii de imagine. campaniile pe care le-am dezvoltat în cadrul emisiunii *Bună dimineața* sunt:

Vedetele te informează – campanie susținută de artiști, actori, persoane publice. Ioana Căpraru, Valentina Volontir, Mihai Ciobanu, Adriana Ochișanu au venit cu mesaje și îndemnuri de a fi responsabili, de a urma sfaturile și instrucțiunile specialiștilor, de a fi atenți la sănătatea noastră și a celor din jur.

Carantina nu-i vacantă – o campanie în cadrul căreia am adunat filmulețe de la spectatorii din țara întreagă. Copii de la nordul și sudul Moldovei, din orașe și sate ne-au atârnat prin intermediul on-lineului, prin filmulețe realizate la telefon că sunt destul de responsabili, își fac nu doar temele de școală dar găsesc timp și pentru activități precum dans, gimnastică, pictură.

Din suflet pentru animale – o campanie de sensibilizare dedicată animalelor fără stăpân. Scopul campaniei a fost să informăm care sunt pașii de adopție, care sunt pedepsele administrative în cazul abandonului sau comportamentului agresiv cu animalele, cum putem ajuta voluntarii. Atât spectatorii cât și funcționarii publici au fost receptivi și au susținut Campania. S-au adunat resurse pentru alimentația animalelor din câteva aziluri.

Ne-am alăturat campaniilor *În brațele mamei* și *Moldova 1 aduce Crăciunul*. Echipa noastră a mediatizat cazurile și datorită donatorilor de la Rounde Table Moldova am donat peste 200 de cadouri copiilor de la centrele de plasament și din familii social vulnerabile.

Pentru atragerea publicului tânăr „Bună dimineața” și „Cine vine la noi?” sunt prezente în mediul online: paginile de Facebook și Instagram sunt și o sursă de inspirație, aici primim mesaje cu sugestii, pe parcursul interviului vin întrebări, creăm sondaje și primim răspuns online, astfel ne convingem că suntem vizionați, iar temele selectate sunt actuale și interesante pentru spectator.

Bună dimineața de weekend - pentru că vrem să ne îmbogățim audiența, standardele noastre trebuie să fie ridicate, atât din punct de vedere editorial, cât și tehnic. Este obligația noastră să depistăm talente și să le cultivăm, așa încât să devină modele de participare și implicare. Inovația trebuie să fie o permanentă preocupare, urmărind să construim noi modele de urmat, cu noi formate, vedete, stiluri, mijloace și moduri de comunicare. „Bună dimineața de weekend” este mai mult bazată pe divertisment, aici avem mai multă muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizării de evenimente cultural-artistice, etc. (din luna martie și aici am trecut la interviuri prin viber, skype, zoom). Am fost aproape de activități și campanii care și-au mutat activitatea pe online. Pe lângă rubricile deja existente a apărut *Redescoperă Moldova*, o rubrică ce promovează Moldova prin oamenii și locurile ei. Rubrica în cadrul căreia au fost realizate și difuzate deocamdată 10 reportaje privind situația unor obiective de patrimoniu din Moldova, unele în scopul tragerii unui semnal de alarmă căci avem și patrimoniu care trebuie conservat.

Eurovision 2020 – Finala Națională Eurovision 2020 s-a desfășurat sub sloganul „Play pe culoare”. Pentru prima dată în finală au evoluat 20 de interpreți care s-au luptat pentru un bilet la Rotherdam, la Marea Finală. Emisiunea a finalizat cu un recital extraordinar susținut de Natalia Barbu și Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova. Câștigătoarea ediției din 2020 a fost interpreta Natalia Gordienko. Din cauza pandemiei cele două semifinale și marea finala Eurovision 2020 a fost amânată.

Din luna iunie la Moldova 1, în fiecare duminică vedem emisiunea „Cu dor de voi”, un concert cu participarea interpreților de muzică ușoară și populară din Moldova.

Fără întrerupere s-a difuzat și emisiunea Ring Star, o emisiune bilunară pentru copii. Din cauza Pandemiei de Covid 19 emisiunea și-a schimbat un pic conceptul, s-a renunțat la public spectator, deci participanții au venit fără echipă de suporteri. Pe final de an s-a făcut emisiunea de totalizare și s-au dat trofee așteptate de către micii artiști.

În luna octombrie Redacția divertisment a fost coorganizatorul Teledonului *Salvăm Filarmonica*. La 1 octombrie, de la 15:00-17:00, prezentatorii Daniela Crudu și Ion Jalbă au îndemnat publicul telespectator să fie receptiv. Pe parcursul acestui eveniment televizat am avut interviuri atât on-line cu Ecaterina Baranov – pianistă, Franța, Paula Seling – interpretă, România, Lia Rusu – violonistă Italia. În studiou au fost prezenți Brio Sonores, frații Ștefăneț, Constantin Moscovici. Deasemeni am relizat filmulețe informative despre Filarmonica ca și edificiu cultural și valoarea lui arhitecturală.

Pe 12 noiembrie, de Ziua Tineretului am fost coorganizatorii concertului *Renaștem pentru viitor*. Un concert în colaborare cu Uniunea Studenților și Tineretului, eveniment realizat la Palatul Republicii în sprijinul Filarmonicii Naționale Serghei Lunchevici. Au participat Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale, dirijor Mihail Agafiță, Capela Corală Academică Doina condusă de Ilona Stepan și Orchestra de muzică populară Folclor, condusă de maestrul Petre Neamțu. Scopul evenimentului a fost colectarea de fonduri pentru cladirea Filarmonicii Naționale.

V. Departamentul Management Producție TV

În conformitate cu prevederile caietului de sarcini și planul editorial al Departamentului de Producție TV pentru 2020, Departamentul management producție a asigurat planificarea mijloacelor tehnice și a resurselor umane pentru imprimarea, montarea, sonorizarea și punerea pe post a tuturor proiectelor incluse în planul editorial pentru anul în curs. Odată cu lansarea în producție a noilor cicluri de emisiuni, împreună cu managerul principal și redactorii planificare a resurselor tehnice, am elaborat planul de includere în graficul săptămânal de utilizare a camerelor de filmare și a sălilor de montare și Studio 2, pentru emisiunile noi lansate – asigurarea cu regizor video, cameramani, pictori scenografi, machiaj și regie sunet, incluse în grilă în 2020: *Concret* cu L. Moraru; revenirea emisiunii *Moldovenii de pretutindeni*, și lansarea din noiembrie a emisiunii *Codul Eco*.

În anul 2020, datorită declarării stării de urgență în sănătatea publică, Departamentul management producție a asigurat cu resurse umane, conform ofertelor parvenite de la echipele de creație, următoarele mijloace tehnice:

- Filmare în teren - 975 schimburi solicitate și utilizate din totalul de 1288 disponibile. Coeficientul eficienței utilizării constituie 70,2%;
- Care mobile TV solicitate și planificate – 156 ieșiri din totalul de 308 disponibile. Coeficientul eficienței de utilizare constituie 50,6%;
- Studio 2 și 5 TV, solicitări și planificări – 132 de schimburi din 202 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 65,3%;

- Utilizarea sălilor de montare, 7 săli editare imagine (fără sala Bună Dimineața și fără sala de sonorizare filme): numărul de schimburi planificate - 1281 din 1426 de schimburi disponibile. Coeficientul utilizării constituie 89,8%.

Secția imagine la finele anului 2020 dispunea de 3 unități vacante de cameramani, din care 2 unități au fost cumulate de către 6 cameramani, care au fost planificați suplimentar, acoperind necesitățile la carele mobile și în studiouri. Centrul Tehnic TV pune la dispoziția echipelor de filmare extra studio - 9 camere de filmare digitale: 3 camere video PMW - F350; 1 cameră video PMW ex-1, care au atins gradul de uzură de 100 % în 2017 și 4 camere relativ noi PMW-F300, procurate în 2014 și 2015 și 1 cameră video procurată în 2020.

Pe parcursul anului, din cauza situației pandemice, carele mobile au fost utilizate pentru transmisiunile on-line și imprimarea spectacolelor la Teatrul Național de Operă și Balet pentru fondul TV; transmisiunile sărbătorilor religioase de la catedrală pe parcursul întregului an; circa 20 de spectacole muzicale imprimate la carul mobil conform solicitărilor din afară, în baza diferitor adresări prin scrisori recomandate. În 2020 Centrul Tehnic TV a pus la dispoziția echipelor de creație pentru imprimare și emisie directă 2 care mobile TV: Carul Mercedes, cu gradul de uzură de peste 300 %, care este planificat la începutul anului 2021 pentru reutilare cu echipament nou digital și carul mobil – Caravella, dat în exploatare în ianuarie 2016, adaptat, echipat cu 4 camere digitale, care este cel mai solicitat pentru imprimări și emisie în direct. Carele Mobile TV utilizează câte un dispozitiv de transmitere date prin internet – 4G „U-live” (ruxac) pentru imprimări și emisie.

Secția montaj video dispune de 8 stații noi de montare digitale cu softul de montare Edivis-9, amplasate în blocul Centrului Tehnic TV, care deservește 43 proiecte de emisiuni de grilă, care sunt montate și trimise la emisie în format Full HD; o stație de montare care deservește emisiunile Buna Dimineața, Cine Vine la Noi și Buna Dimineața de weekend (care utilizează programul de montare Avid Media Composer) și o stație de montare modernă, care deservește sonorizarea și adaptarea telenovelelor și filmelor documentare amplasate în blocul Departamentului știri și dezbateri.

Secția decor, stil, design & make-up în anul 2020 a asigurat emisia și imprimările din Studio 1, imprimările proiectelor de emisiuni în Studio 2 cu implementarea decorului original la emisiunea Dezbateri Electorale și Concret. În curs de finalizare se află decorul nou al emisiunii O Seară în Familie.

Secția regie audio asigură cu personal calificat Studio 1, Studio 2 și Stațiile mobile TV, mai puțin sunt solicitați regizorii audio în sălile de montare, deoarece editorii de imagine cu mici excepții, asigură coloana sonoră la montarea emisiunilor. În cele 7 săli de montare, de regulă sunt solicitați 2-3 regizori audio per schimb. Regia audio a activat satisfăcător pe parcursul anului 2020.

În 2020, Departamentul management producție a asigurat emisia în direct de la carele mobile a diferitor spectacole muzicale și câteva transmisiuni sportive pe postul Moldova 2.

În anul 2020 a continuat re tehnologizarea TV. În prezent emisiile tuturor programelor la Moldova 1 este în HD, cu excepția subiectelor montate la știri, ceea ce face ca TV Moldova 1 să fie competitivă pe piața media TV din Republica Moldova.

În tabelul de mai jos, utilizarea resurselor tehnice și umane, la compartimentele Filmare, Care Mobile, Studio 2 și Montaj în anul 2020 comparativ cu anul 2019 arată în felul următor:

Anul 2020	Filmare - 975 schimburi	Car Mobil-156 schimburi	Studio 2-132 schimburi	Montaj-1281 schimburi
Anul 2019	Filmare - 1593 schimburi	Car Mobil-145 schimburi	Studio 2-255 schimburi	Montaj-1608 schimburi

În tabel observăm o scădere a schimburilor de filmare - cu 618 mai puține.

Utilizarea Cărelor mobile de televiziune a crescut cu 11 schimburi.

O scădere se atestă la utilizarea Studioului 2 cu 123 de schimburi și a Sălilor de Montare cu 327 schimburi, fapt care se datorează infecției Covid 19, care a dus la instituirea stării de urgență. În trimestrul 1 și 2 o parte din angajați au trecut la lucru de la distanță, alții au intrat în staționare tehnică pentru o perioadă de 60 zile. Studioul N2 a staționat până la 1 septembrie. Echipele de filmare în teren, sălile de montare și imprimările de la carele mobile au fost sistate până în luna iunie. În această perioadă a activat doar sala de dublare a seriilor TV, sala de montare Buna Dimineața, sala de montare N13 pentru remontări, transmisiunile în direct a slujbelor religioase (carul mobil), sala de ingestare a emisiunilor din video-satelit. În lunile iulie și august majoritatea angajaților s-au aflat în concediile de odihnă anuale.

A crescut, în schimb, utilizarea tehnologiilor digitale și a softurilor la imprimarea și emisiile directe prin skype, zoom, dar și alte programe, ce au diversificat emisiunile muzicale, analitice și de știri.

VI. Centrul Tehnic TV

Activitatea canalelor TV Moldova 1 și Moldova 2 pe perioada anului 2020 a fost reflectată în producțiile înregistrate, transmise în direct din studiourile TV sau din afara televiziunii, susținută de structurile din cadrul Centrului Tehnic TV.

Serviciul Studiouri

În anul 2020 din studiourile de producție și știri a televiziunii au fost difuzate emisiuni în direct din prime-time, zilnice sau săptămânale, talk-show-uri pe teme sociale și politice, emisiuni de divertisment, emisiuni matinale zilnice,

emisiuni pentru copii. În ciuda faptului că au fost impuse mai multe restricții aspre din cauza pandemiei, în studiouri s-au desfășurat o serie de evenimente ample și emisiuni complexe, cu invitații conectați pe platforme online sau în studio într-un număr mai mic, precum: „Bună dimineața”, „Cine vine la noi”, „Moldova în direct”, „Butonul Roșu”, „Ring Star”, „Revelion 2019”, „O seară în familie”, „Bună seara”, „Erudit cafe”, „La noi în sat”, „Săptămâna sportivă”, „Miezul Zilei” ș.a. Publicul a putut urmări și informații de actualitate, în direct, prin intermediul programelor de Știri și Mesager.

În anul 2020 s-a continuat strategia re tehnologizării studiourilor tv, fiind achiziționate echipamente tehnice digitale HD (convertoare distribuitoare), astfel cu mult fiind îmbunătățită calitatea imaginii video/audio. În anul 2020 au fost achiziționate și două ecrane LED, unul fiind instalat pe platoul emisiunii „Moldova în Direct/Ediții speciale” iar cel de al doilea urmează a fi instalat pe platoul emisiunii „Bună dimineața/Cine Vine la Noi”.

Secția Emisie TV

Colectivul secției emisie au ca sarcină de bază asigurarea serviciilor de producție video-audio prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare pentru canalele TV Moldova 1 și Moldova 2, difuzând emisia zilnică a programelor posturilor TV Moldova 1 și Moldova 2, 24 ore din 24, 7 zile din 7. În perioada stării de urgență, serviciul emisie a reacționat prompt la toate modificările necesare din programul zilnic, fiind transmise în direct zilnic câte 2 ediții speciale informative.

În plan de dotare tehnică s-a reușit trecerea difuzării programului tv Moldova 2 în format HD, ceea ce a permis transmiterea meciurilor etapelor din Divizia Națională a Moldovei de fotbal în calitate înaltă. La finele anului s-a reușit trasarea unei fibre optice între centrala tehnică TV și Radiocomunicații, pentru backup-ul semnalelor tv Moldova 1 și Moldova 2.

Serviciul Transmisiuni

Transmisiunile spre televiziune s-au realizat prioritar cu cele două care mobile, peste 170 ore de difuzare live cu deplasări la mai mult de 210 evenimente.

Unitățile de producție din cadrul Serviciului Transmisiuni a carelor de reportaj au fost implicate în evenimentele din PMAN, transmisiunile din Parlamentul RM, Palatul Republicii, transmisiunile de la „Catedrala Nașterea Domnului”, înregistrarea emisiunilor și a concertelor din teren. Colectivul Transmisiuni a efectuat regulat profilaxii și reparații la echipamentele din carele mobile, majoritatea fiind cu termenul foarte mare în exploatare, în rezultatul cărora echipele de la care mobile au asigurat transmisiuni fără rebuturi. Au fost efectuate regulat profilaxii și reparații camerelor video, microfoane, stative, cabluri și alte echipamente pentru filmările și transmisiunile din teren.

Sectorul camere a serviciului transmisiuni a asigurat echipamentul pentru filmările în teren în conformitate cu programul pentru anul 2020, fiind efectuate peste 2750 de filmări. Parcul de camere a Departamentului știri și

dezbateri a fost reînnoit, fiind achiziționate 6 camere video, lumini, microfoane, stative și alte accesorii. Au fost efectuate instruirii tehnice pentru operatorii care operează la moment cu camerele recent achiziționate. Specialiștii serviciului transmisiuni au asigurat recepționarea semnalului prin satelit a programelor informative zilnice din rețeaua EBU, programelor transmise de DW, transmisiunilor live realizate de la Filarmonica din Viena și alte evenimente internaționale.

Serviciul Iluminare

Secția Iluminare a asigurat iluminarea tuturor emisiunilor înregistrate în studiourile televiziunii într-un regim de lucru de 16 ore zilnic, 7 zile din săptămână. La fel, serviciul lumini a asigurat iluminarea emisiunilor în teritoriu conform planificărilor în program. Săptămânal a asigurat echipa de iluminatori și la transmisiunile cu carul mobil, asigurarea cu lumini la emisiunile imprimare în zilele de odihnă și sărbători.

În anul 2020 a fost achiziționate 8 corpuri de lumini LED, instalate în studioul nr.2, astfel completând parcul de lumini cu lumini artistice, obținând o imagine mai calitativă cu posibilitatea de a crea diferite scene de lumini, necesare la emisiunile înregistrate din studio. Tot în studioul nr.2 a fost achiziționat și un pupitru modern de lumini, necesar pentru interconectarea tuturor corpurilor de iluminare din studio. La fel a fost instalat și în studio nr.1 un pupitru de lumini modern și modernizat sistemul de iluminare a decorului.

Pe parcursul anului au fost efectuate de către specialiștii sectorului lumini profilaxie la corpurile de iluminare, pupitre de lumini, sistemele de control și direcție. Pentru buna funcționare a corpurilor de iluminare din Studiouri au fost achiziționate lămpi speciale.

Serviciul IT

Serviciului IT a asigurat administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Prin eforturi proprii a fost întreținută infrastructura virtuală de servere, asigurând disponibilitate ridicată aplicațiilor software instalate, precum și distribuirea eficientă a resurselor. Totodată au fost efectuate backup-uri periodice pentru sistemele cheie ale tehnologiei informaționale din companie. S-a asigurat mentenanță și dezvoltare, efectuând profilaxii regulate a sistemelor computerizate. Serviciul a jucat un rol important și la restabilirea funcționalității sistemului iNEWS, a departamentului Știri și Dezbateri, în urma atacului cibernetic. A fost asigurată asistență tehnică pentru evenimentele de mare importanță (alegeri, ediții speciale ș.a.). La fel a fost asigurată conexiunea și accesul la rețeaua locală și externă pentru utilizatorii companiei.

Anexa nr. 11
Completare fond

Arhiva TV permanent se completează cu emisiuni și filme documentare, materiale de la diferite evenimente cu valoare istorică de producție proprie pe suport BETA și DVD, proces tehnic învechit, care nu garantează calitate pe termen lung. TV Moldova 1 are cea mai veche și mai mare arhivă video, dar se păstrează în condiții tehnice neadecvate și pe suport învechit. Filmele artistice și cele documentare, producție „Telefilm-Chișinău”, sute de titluri, și până azi se păstrează pe peliculă cinema, iar fiecare transcriere de pe ecran pe suport magnetic distruge pelicula, care nu mai poate fi restabilită. În acest scop, e nevoie de măsuri concrete: crearea unui grup de lucru, care ar evalua situația și necesitățile, asigurarea unor condiții adecvate de păstrare, procurarea tehnicii pentru digitalizarea arhivei.

Anexa nr. 12
Audiența TV Moldova 1

	SHR%	AMR%	AMR	TVR%
Ianuarie	4,70%	1,02%	30736	21,62%
Februarie	3,54%	0,74%	22200	20,78%
Martie	4,20%	0,89%	26800	21,15%
Aprilie	4,40%	0,86%	25900	19,48%
Mai	3,63%	0,64%	14400	17,17%
Iunie	3,56%	0,54%	16300	15,20%
Iulie	4,31%	0,67%	20400	15,65%
August	4,12%	0,63%	18300	15,24%
Septembrie	3,69%	0,54%	16300	14,70%
Octombrie	3,85%	0,65%	19600	16,87%
Noiembrie	4,03%	0,80%	24281	19,91%
Decembrie	3,61%	0,84%	25300	23,23%
Total	3,98%	0,73%	22229	18,45%

Pozitia TV Moldova 1 după indicele shr% comparativ cu alte posturi tv

	Total individu als	18+	Female	Male	North	Center	South	Chişinău	Urban	Rural
Moldova 1	3,98% (VI)	4,30% (VI)	4,35% (VI)	3,49% (VI)	4,67% (VI)	4,51% (VI)	4,89% (VI)	0,89% (XI)	2,05% (VIII)	5,45% (VI)
Prime	7,24%	7,33%	7,44%	6,98%	7,93%	8,70%	7,09%	4,10%	5,30%	8,73%
RTR Moldova	10,24%	10,57 %	11,87%	8,06%	10,29%	10,84%	9,86%	9,76%	10,73%	9,87%
NTV Moldova	7,54%	7,92%	7,54%	7,53%	6,45%	6,49%	8,06%	10,27%	8,77%	6,60%
Primul în Moldova	7,93%	8,60%	8,73%	6,85%	10,42%	6,36%	6,10%	8,51%	8,63%	7,39%
Pro TV	1,93%	2,08%	1,90%	1,97%	1,36%	2,39%	2,02%	2,08%	1,96%	1,91%
Jurnal TV	2,21%	2,40%	2,20%	2,22%	2,42%	2,63%	1,64%	1,95%	1,61%	2,67%
Canal 2	4,46%	4,45%	4,77%	4,05%	6,34%	4,57%	4,01%	1,73%	2,89%	5,65%
Canal 3	2,74%	2,72%	2,51%	3,04%	3,83%	2,04%	2,70%	2,02%	2,63%	2,82%
Publika TV	2,80%	3,03%	2,85%	2,73%	3,28%	2,64%	1,55%	3,83%	2,96%	2,67%
TV 8	1,29%	1,38%	1,34%	1,22%	1,42%	1,69%	0,82%	1,09%	1,13%	1,41%

II. RADIO MOLDOVA

I. Serviciul Programe (emisiuni)

Nr.d/o	Emisiunea	Cronometraj, min	Note
1.	Cronica Săptămânii	30	Realizat
2.	Obiectiv Europa	25	Realizat
3.	Sport Contact	15	Realizat
4.	Loc de dialog	50	Realizat
5.	Butonul Roșu (Preluare de la TV Moldova 1)	55	Realizat
6.	Radiojurnalul amiezii	30	Realizat
7.	Panorama Zilei (rom)	30	Realizat
8.	Panorama Zilei (rus)	15	Realizat
9.	Radiojurnal (rom.)	15	Realizat
10.	Radiojurnal (rom.)	10	Realizat
11.	Radiojurnal (rus.)	10	Realizat
12.	Știri (rom.)	5	Realizat
13.	Știri (rus.)	5	Realizat
14.	Știri spotrive	5	Realizat
15.	Transmisiuni sportive	15	Realizat
16.	Țara de la țară	55	Realizat
17.	Matinal Național	135	Realizat
18.	Radio Matinal de week-end	160	Realizat
19.	Spațiul Public	45	Realizat
20.	Casa Radio, magazin socio-cultural	100	Realizat
21.	Sinteze și dezbateri pe politică externă	50	Realizat
22.	Dezvoltarea culturii politice în dezbateri publice	50	Realizat
23.	Puterea bunătații	25	Realizat
24.	Vârsta amintirilor	25	Realizat

25.	Documentar Radio	20	Realizat
26.	Creatori de valori	25	Realizat
27.	Ochiul interior	25	Realizat
28.	Două maluri, un destin	25	Realizat
29.	Transmisiuni religioase	60	Realizat
30.	Academia Radio	30	Realizat
31.	Album Duminical (cultură, istorie, știință)	100	Realizat
32.	Almanah istoric	30	Realizat
33.	Cărți sonore	15	Realizat
34.	CineTiatru	30	Realizat
35.	Cuvintele Credinței	25	Realizat
36.	Documentar Radio	20	Realizat
37.	Dialoguri culturale	30	Realizat
38.	Sănătate pentru toți	30	Realizat
39.	Universul familiei	30	Realizat
40.	Universul familiei (ediție specială)	60	Realizat
41.	Revelion (cultură)	350	Realizat
42.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	60	Realizat un spectacol
43.	Scutul Patriei	50	Realizat
44.	Ora copiilor	55	Realizat
45.	Radiovacanța	55	Realizat
46.	Tineradio	30	Realizat
47.	Voie bună la cei mici	30	Realizat
48.	Radiorevelionul copiilor	60	Realizat
49.	Vara începe cu zâmbet de copil	60	Realizat
50.	Spectacol radiofonic copii	60	Realizat
51.	Unda Bugjacului	40	Realizat
52.	Romano glasos	20	Realizat
53.	Viața Evreiască	20	Realizat

54.	Izvorul belorus	20	Realizat
55.	Casa rusească	20	Realizat
56.	Renaștere	40	Realizat
57.	Radiomegdan	40	Realizat
58.	Spațiul culturii	20	Realizat
59.	Expres muzical	55	Realizat
60.	Expres muzical	105	Realizat
61.	Enter	25	Realizat
62.	Radioabonamentul „Prietenii muzicii” .	90	Realizat
63.	Univers Jazzistic	30	Realizat
64.	O melodie pentru tine	85	Realizat
65.	Rock Cancelaria	30	Realizat
66.	Cântă un artist	30	Realizat
67.	La vatra jocului	50	Realizat
68.	7 Top Studio	45	Realizat
69.	Top 10. Hituri internaționale	30	Realizat
70.	Meloritm duminical	45	Realizat
71.	Din tradiții strămoșești	30	Realizat
72.	Chef cu ceterași	50	Realizat
73.	VIP ID	10	Realizat
74.	Atlas Muzical Național	30	Realizat
75.	Cântecul care mi-e drag.	30	Realizat
76.	Transmisiuni din salile de concert	120	Realizat
77.	Vineri seara cu Cezara	50	Realizat
78.	UERT-Europa muzicală	55	Realizat
79.	Invitație la Operă	30	Realizat
80.	Europa Muzicală	30	Realizat
81.	Pe aripile muzicii	25	Realizat
82.	Arpeggiando	30	Realizat
83.	Sonorități divine	15	Realizat

84.	E-LITE	30	Realizat
85.	Univers Poetic	10	Realizat
86.	Ars Longa	25	Realizat
87.	Armonii pe portativ	50	Realizat
88.	Spectru muzical	45	Realizat
89.	Aranjamente muzicale	25	Realizat
90.	5 minute de poezie	5	Realizat
91.	Evocări	25	Realizat

Notă: În condiții de pandemie unele emisiuni au fost sistate temporar.

Emisiuni din fond

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min	Note
1.	Povestea de seară	5	Realizat
2.	Revelația Arhivei	30	Realizat
3.	Fonoteca Radio	30	Realizat
4.	Teatru la microfon (din fond)	60	Realizat
5.	Teatru la microfon (din fond)	120	Realizat
6.	Relieve ale fonotecii radio	25	Realizat
7.	Fonoteca de folclor	45	Realizat
8.	Interpreți de folclor	25	Realizat
9.	Compozitori din RM	25	Realizat
10.	Interpreți de muzică ușoară	25	Realizat

Emisiuni noi

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Durata (min)	Periodicitatea	Note
1.	Atlas Muzical Național	Emisiune care s-a axat pe caracterizarea din punct de vedere muzical al raioanelor	30	săptămânal	Nu s-a realizat din cauza

		Republicii Moldova etc.			pandemiei
2.	Popas Turistic	Emisiune care face radiografia unei localități, promovează tradițiile, cultura, meșteșugul, și alte puncte de atracție turistică din Republica Moldova.	25	săptămânal	realizat
3.	Muzicieni fără cravate	Emisiune muzicală care scoate în evidență folclorul autentic..	25	săptămânal	realizat

Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe – date despre producție, co-producție, donație, preluare)

Nr.	Titluri producție și coproducție	Gen productie	Domeniu tematic	Periodicitate
1.	Scutul Patriei	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânal
	Titluri donatii			
1.	Cuvântul celor care nu cuvântă	Ciclu emisiuni	Educație	Săptămânal
	Titluri preluare			
	Dialoguri transnistrene (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
1.	Dialoguri transnistrene (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
2.	Punct și de la capăt	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
3.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rom.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal
4.	La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă (rus.)	Ciclu emisiuni	Social-politic	Săptămânal

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Numar/volum	Descriere/motivatie
1.	Europa muzicală	100 ediții / 52ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	366 ediții / 334 ore	Programe muzicale oferite de UERT
3	Jazz Forum	52 ediții / 47 de ore	Programe muzicale oferite de UERT

Pentru UERT au fost oferite 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv: în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020”, „Zilele Muzicii Noi 2020”.

Campanii sociale

Nr.	Generic	Durata	Descriere/motivație	
1.	Fii bun ca Moș Crăciun	4 săptămâni	Campanie socială de Crăciun, care a vizat familiile numeroase, copii bolnavi oncologic și persoanele în etate singuratică. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase.	Realizat în perioada decembrie 2019-ianuarie 2020
2.	Coșul de Paști	4 săptămâni	Campanie socială de Paști, care a vizat familiile numeroase, copii bolnavi și persoane în dificultate. Angajarea într-un dialog deschis și continuu privind problemele familiilor numeroase în RM.	Realizat parțial
3.	Fii bun, dăruiește binele		În cadrul ultimei campanii în Ajunul Sărbătorilor de iarnă, în colaborare cu Diaspora și Ambasada Republicii Moldova din Canada, au fost adunate 5000 de euro pentru procurarea obiectelor de uz casnic și 5 calculatoare pentru 5 familii nevoiașe.	Realizată în perioada decembrie 2020-ianuarie 2021
4.	Ars Adoelescentina	4 săptămâni	Campanie de susținere a tinerelor talente, a avut 5 etape - muzică, poezie și pictură, o etapă dedicată zilei Limbii Române.	Realizat online 900 de participanți

Volu spectacoale

Din cauza pandemiei, din volumul spectacolelor planificate în anul 2020, a fost realizat numai un spectacol: „Scrisoarea unei necunoscute” de Stefan Zweig (60 min).

Anexa nr. 14
Proiecte speciale

Nr. d/o	Titlu	Număr/volum	Descriere/motivație	
1.	Programe de Anul Nou	4/ 6 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive la 1 ianuarie	realizat
2.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil vechi)	3/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive	realizat
3.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil nou)	3/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive	realizat
4.	Chipul femeii	1/2 ore	Program tematic „Matinal de week-end” de 8 martie Program tematic realizat de Redacția copii consacrat mamei	realizat
5.	Lumină din lumină	2/7 ore	Program special în seara și noaptea de Paști	realizat
6.	Zi de august legendară	3/10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive -27 august	realizat
7.	Limba maternă – floare eternă	1/3 ore	Ediție specială la 31 august	realizat
8.	Radio Moldova la aniversare	5/12 ore	Zi de emisie/Ediții speciale interactive	realizat
9.	Radiocarnavalul copiilor	1/1 oră	Program de sărbătoare	realizat
10.	Emisiuni în ajun de An Nou/ Revelion	9/10 ore	Zi de emisie/Ediții speciale festive interactive/ Revelion – 31 decembrie	realizat
11.	Ediție specială a emisiunii „Universul familiei”	1/1 oră	De Ziua Internațională a Familiei. Emisiune – concurs cu participarea a mai multor cupluri. Câștigător - cuplul membrii căruia se cunosc reciproc cel mai bine.	parțial realizat din cauza pandemiei
12.	Vara începe cu zâmbet de copil	1 oră	Program consacrat zilei mondiale a copilului	realizată la distanță

13.	Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medical și a farmacistului	1/1,5 ore	A fost realizat la telefon cu Mariana Florea, directorul Spitalului raional din Cimișlia, Andrei Alexeev, directorul spitalului raional Ungheni, Damian Guțu, directorul spitalului raional Ocnița	realizat
14.	Ziua poeziei la Radio Moldova	1	Zi specială de emisie la Radio Moldova. Recitaluri, interviuri, discuții, interactiv	realizat
15.	Identitate și dăinuire prin cultură	1	De Ziua Națională a Culturii /15 ianuarie/. O zi cu emisiuni și rubrici adaptate la semnificația zilei	realizat
16.	Scriu, deci exist. Scrisul ca mod de a fi și a trăi.	1	De Ziua Mondială a scriitorilor /3 martie/. Meditații, maxime și blitz-interviuri cu scriitori, difuzate pe parcursul zilei	realizat
18.	Deplasare la București, Serviciul Patrimoniu, Radio România	1	Vizită cu scopul instruirii și formării profesionale în domeniul documentării și digitalizării	Nu s-a realizat
19.	Întâlniri cu ascultătorii	3	Întâlniri cu ascultătorii în 3 localități diferite din centrul, nordul, sudul, estul și vestul țării	Nu s-a realizat
20.	Radio Moldova în ospeție la ascultători	4	4 întâlniri ale Radacției copii, adolescenți și tineret cu ascultătorii în 4 localități din Republica Moldova	Nu s-a realizat

Anexa nr.15
Înregistrări fond/completare fond

Înregistrări Arhivă 2020

	Număr înregistrări fond	Durată înregistrări fond
Total	128.650 înregistrări	386.775 ore
Fond muzical	89.996 înregistrări	16.549 ore
Fond vorbit	38.654 înregistrări	370.226 ore

Completare Fond - 2020

Total: 1186 unități, durata – 1.598.156 min

Înregistrări muzicale: 70 unități, durata – 12.720 min 03 sec

Înregistrări vorbite: 1116 unități, durata – 1.585.435 min 13 sec

Nr	Servicii Radio	Număr emisiuni	volum (min)
01.	Zi emisie (Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Tineret)	1098 DVD-uri	1.581.120 min
02.	Redacția actualități	-	-
03.	Redacția dezbateri, documentare, coproducție și investigații	26 emisiuni	944 min 44 sec
04.	Redacția cultură (emisiuni literare)	12 emisiuni	3331 min 59 sec
05.	Redacția cultură (spectacole radiofonice)	4 spectacole	214 min 54 sec
06.	Redacția muzică (emisiuni muzicale)	80 emisiuni	2508 min 29 sec
07.	Redacția muzică (înregistrări din sălile de concert)	73 emisiuni	8404 min 37 sec
08.	Redacția tineret (emisiuni)	-	-
09.	Redacția copii (emisiuni)	-	-
10.	Redacția minorității naționale	-	-
	Departamentul patrimoniu (achiziții înregistrări muzicale)	1352 creații	4315 min 25 sec (45 CD)
	Specificare genuri:		
01.	Muzică academică	42 creații	275 min 26 sec
02.	Muzică ușoară	1187 creații	3650 min 26 sec
03.	Muzică populară	42 creații	135 min 45 sec
04.	Muzică pentru copii	81 creații	253 min 48 sec
05.	Muzică orchestrală (de ilustrare)	-	-
	Specificare autori:		
01.	Autori muzică		85 autori
02.	Autori text		97 autori
03.	Interpreți		75 interpreți
04.	Aranjori		19 aranjori
05.	Dirijori		10 dirijori

06.	Formații artistice		05 formații
	Suporturi :		1186 (CD-R + DVD-R)
01.	CD		88 CD-R
02.	DVD		1098 DVD-R
03.	Discuri vinil	-	-
	Înregistrările au fost achiziționate în baza :		
01.	Ședințe Consiliu Artistic		0 ședințe
02.	Procese verbale		4 procese verbale
03.	Acte achiziții		7 acte
04.	Donații		18 donații
05.	Contracte		75 contracte
	Fonograme utilizate de Serviciile radio:		11.749 fonograme
	○ înregistrări muzicale – 9606 fonograme ○ înregistrări „vorbite” – 2142 fonograme ○ înregistrări „zi emisie” – 01 CD		
	Fonograme revitalizate (derulate spre a fi aerisite)		10.191 fonograme
	Etichete recondiționate (reperfectate)		632 etichete

Completare Fond Colective IPNA Compania „Teleradio-Moldova” 2020

Total	40 creații	438 min 09 sec = 7 ore
Orchestra Național Simfonică		
Creații	17	111 min 09 sec
Capela corală „Moldova”		
Creații	21	89 min 13 sec
Orchestra Național Simfonică + Capela corală „Moldova”		
Creații	2	09 min 03 sec

Transmisiuni: În perioada de referință, RM a realizat transmisiuni din diferite locații: Președinție, Parlament, Guvern, PMAN, Catedrala „Nașterea Domnului” din capitală, Biserica „Sf. Teodor Tiron”, de la Mănăstirica Vărzărești și Mănăstirea Curchi, săli de concert, Studioul Mare de la Casa Radio ș.a.

Evenimente socio-politice și sportive (Redacția Actualități) – 27,33 ore;

Evenimente culturale, inclusiv muzicale (Redacția Muzică) – 18 ore;

Transmisiuni religioase (Redacția Cultură, 50) – 52,5 ore.

III. RADIO MOLDOVA TINERET

Anexa nr. 16

Resurse umane

În 2020, statele de personal Radio Moldova Tineret au rămas neschimbate, emisiia RMT a fost asigurată de 9 angajați (1 șef programe, 1 editor-coordonator, 7 redactori-prezentatori (2 cu jumătate de normă) și 1 regizor din cadrul Departamentului regie de la Radio Moldova (regizorul imagine, promo) care activează la RMT fără remunerare suplimentară, asigurând completarea fondului muzical al postului, respectarea politicii muzicale a postului, montarea clipurilor, jingle-urilor audio, rubricilor, emisiunilor, ș.a.

Din cauza pandemiei provocate de Covid-19, în lunile martie-iunie, 6 angajați au fost în concedii, inclusiv de staționare, 1 angajată a redacției a activat parțial la distanță (șefa serviciului programe) și 1 angajată a prezentat luni-joi emisiunea Fierbinte-show în direct (1 oră), cu transmitere simultană la RMA. Din iunie redacția și-a reluat activitatea în regim normal, cu toți redactorii-prezentatori pe post în direct, dar cu respectarea tuturor regulilor de protecție anti-Covid. În 2020, a fost eficientizată activitatea redacției, prin renunțarea la prezentatorul/oarea de știri (știrile fiind prezentate de redactorii-prezentatori (luni-vineri – 8:30-16:30), în favoarea angajării a 2 prezentatoare (cu jumătate de normă) pentru emisiunile de weekend „Libertate, doză dublă” și „Emisiune simplă”. În același timp, din noiembrie, emisiunea „Dialog sentimental” a fost transferată din zilele de lucru în weekend și este prezentată de noua editoare-coordonatoare. De asemenea, a fost modificat formatul emisiunii „S de la seară” în cadrul căreia au fost realizate interviuri cu tineri de creație.

Și în 2020 mai mulți angajați au beneficiat de instruire profesională care s-au desfășurat online. Mai jos găsiți tabelul cu lista training-urilor.

Nr.	Tema	Organizatori	Trainer/Speaker	Perioada
1	„Jurnaliștii pentru drepturi sociale”, ediția 2020 online.	Fundația Friedrich Ebert, Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Sergiu Lipceanu, Romeo Țurcan, Cornelia Cozonac	29 Mai
2	Învățământul superior și dreptul la educație în Republica Moldova: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass media			
3	„Jurnaliștii pentru drepturi sociale”, ediția 2020. Tema Măsurile social-economice în perioada crizei: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass-media.	Fundația Friedrich Ebert, Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Marcel Spataru de la Syndex, România, Cornelia Cozonac (CIJ)	19 iunie
4	„International best practices in planning and production of documentary films” (online)	Telefilm-Chișinău Consiliul European	Expert Irene Langermann, Germania	29 iunie - 3 iulie
5	„Jurnalism în pandemie” (online) Proiect „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”	Centrul de instruire continuă al TRM	Ludmila Barba,	27-29 octombrie
6	„Eficientizarea procesului de lucru în vederea acoperirii competente și etice a alegerilor și conștientizarea valorilor pe care trebuie să le promoveze un radiodifuzor public” (online)	Centrul de instruire continuă al IP Compania „Teleradio-Moldova” cu suportul oficiului Consiliului European la Chișinău.	Experți autohtoni Vasile State și Eugeniu Rîbca. Traineri internaționali Elina Grundström și Jean Marie Coat.	8-21 octombrie
7	„Formatele produsului mediatic: tendințe moderne în mass-media” (online)	CIC TRM	Liutauras Elkimavičius, Dainius Radzevičius	18-20 noiembrie

8	„Cum devenim favoriții publicului la nivel național și internațional” (online)	CIC TRM	Liutauras Elkimavičius, Dainius Radzevičius	2-4 decembrie
----------	--	---------	---	---------------

Activitatea economico-financiară

În perioada raportată RMT a acumulat venituri de 84 de mii de lei în baza contractelor de coproducere cu Fundația Friedrich Ebert Moldova, Radio Europa Liberă și Organizația Internațională pentru Migrație.

Modernizarea tehnică

În perioada raportată RMT a beneficiat de 1 computer nou.

Anexa nr. 17 **Serviciu de programe (lista emisiunilor)**

Nr.	Listă emisiuni	Periodicitate	Durata min/per emisiune	Zi/oră difuzare	Note
1	Lume liberă	5 ori pe săptămână	174	Luni-vineri 08:00-11:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
2	Liberalizare	5 ori pe săptămână	149	Luni-vineri 11:00-14:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
3	Liber după ore/Vara asta (în perioada vacanței de vară)	5 ori pe săptămână	171	Luni-vineri 14:00-17:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
4	Orele hiturilor	4 ori pe săptămână	127	Luni-joi 17:00-19:10	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
5	Fierbinte-show	4 ori pe săptămână	50	Luni-joi 19:10-20:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
6	Vineri, după amiaza	1/săptămână	70	Vineri 17:00-18:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei

7	Blugi vs cravate	1/săptămână	80	Vineri 18:00-19:20	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
8	S de la Seară	5 ori pe săptămână	50	Luni-vineri 20:00-21:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
9	Dialog sentimental	5 ori pe săptămână	60	Luni-vineri 21:00-22:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
10	Zbor liber	zilnic	540	Luni-duminică 22:00-08:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
11	Libertate: doză dublă	2 ori pe săptămână	840	Sâmbătă-duminică 08:00-22:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
12	Știrile RMT	5 zile pe săptămână	3	Luni-vineri 11:30, 17:30 (la fiecare oră, în cadrul emisiunilor Liberalizare, Liber după ore, Orele hiturilor)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
13	Spor la sport (în cadrul emisiunilor Liberalizare și S de la seară)	5 ori pe săptămână	6	Luni-vineri 13:20, 20:40 (în cadrul emisiunilor Liberalizare, S de la seară)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
14	Calendarul zilei	5 ori pe săptămână	6	Luni-vineri 07:50, 11:20 (în cadrul emisiunilor Lume liberă, Liberalizare)	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
15	O carte pe lună	săptămânal	60	Miercuri 21:00 (în cadrul	Realizat într-un alt format

				emisiunii S de la seară)	
16	Marea EUROVISIONeală -2020	1 ediție	120	Înainte de finala concursului național Eurovision-2020, sâmbătă, 16:00-18.00, (în cadrul emisiunii Libertate – doză dublă)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
17	CuMinte la BAC	4 ediții	50	În ajunul sesiunii de bacalaureat (mai) luni-joi, 19:10 (ediție specială a emisiunii Fierbinte-show)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
18	8 ani de RMT	1 ediție	180	30 octombrie 17:00-20:00 (în cadrul emisiunii Fierbinte-show)	Realizat într-un alt format
19	Revelion – 2020 la RMT	1 ediție	180	31 decembrie 17:00 – 19.00 (în cadrul emisiunii Orele hiturilor)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
20	Ai carte – ai parte	1 ediție	80	Vineri, 18:00-19:20 (ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format

21	Radio unde? (Campanie de promovare RMT)	1 ediție	80	Vineri, 18:00-19:20 (ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format
22	Caută o urnă. (Campanie de sensibilizare)	1 ediție	80	Vineri, 18:00 - 19:20)(ediție specială a emisiunii Blugi vs cravate)	Realizat într-un alt format

Emisiuni noi

1.	Orele hiturilor	4 ori pe săptămână	130	Luni-joi 17:00-19:10	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei
2.	Vineri, după amiaza	1/săptămână	60	Vineri 17:00-18:00	Realizată în volum mai mic din cauza pandemiei

Campanii sociale

Nr	Număr	Generic	Descriere	Note
1.	1	Ai carte – ai parte (titlu va fi precizat)	Campanie de informare	Realizat într-un alt format
2.	1	Radio unde? (Campanie de promovare RMT) (titlu va fi precizat)	Campanie de informare și sensibilizare privind violența împotriva femeii	Realizat într-un alt format
3.	1	Caută o urnă (Campanie de	Campanie de informare privind impactul și calitatea studiilor în R.Moldova	Realizat într-un alt format

	sensibilizare) (titlu va fi precizat)		
--	--	--	--

Transmisiuni

Nr.	Titlu	Locație	Detalii	Note
1.	Marea EUROVISIONeală – 2020 la RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	1 show cu transmisiune în direct (Cu participarea concurenților la concursul național Eurovision-2020.)	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
2.	Revelion – 2020 la RMT	Un local din centrul Chișinăului	1 show cu transmisiune în direct	Nu a fost realizată din cauza pandemiei
3.	Ai carte – ai parte (campanie)	Un local din centrul Chișinăului	Campanie de informare a tinerilor privind alegerea studiilor pentru viitor	Realizată într-un alt format
4.	Radio unde? (Campanie de promovare RMT)	Într-o localitate din R.Moldova, unde emite RMT	Întâlnire cu ascultătorii RMT	Realizată într-un alt format
5.	Caută o urnă (Campanie de sensibilizare)	Un local din centrul Chișinăului	Campanie de informare și sensibilizare privind un mediu sănătos și durabil	Realizată într-un alt format
6.	8 ani de RMT	Studioul Mare al Casei Radio sau un local din centrul Chișinăului	Talk-show	Nu a fost realizată din cauza pandemiei

Înregistrări fond/Completare fond

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
7.	Emisiuni produse de RMT	A păstra în fondurile Radio înregistrări relevante	40

Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație	Note
1.	CuMinte la BAC	Talk-show cu participarea experților de la Ministerul Educației și a absolvenților de liceu	Ciclul de emisiuni va veni în ajutorul viitorilor absolvenți de liceu	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
2.	Marea EUROVISIONeală - 2020	1 show cu transmisiune în direct cu participanții la concursul național Eurovision-2018.	RMT promovează participanții tineri din cadrul concursului. (Compania Teleradio-Moldova este organizatorul concursului național Eurovision.)	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
3.	Show de Revelion	Show de Revelion	Să sărbătorim sfârșitul de an într-un mod special, împreună cu ascultătorii	Nu a fost realizat din cauza pandemiei
4.	8 ani de RMT	Ediție specială realizată de Ziua Radio Moldova Tineret	8 ani de Radio Moldova Tineret	A fost realizată în alt format
5.	RadioUnde? (campanie de promovare RMT)	Întâlniri cu ascultătorii RMT	Campanie de promovare RMT	Au fost realizate în format on-line

Impactul proiectelor speciale RMT pe Social media

Nr.	Difuzare	Denumire	Linkuri	Impact/vizualizări
1.	12.06.20	„Anularea examenelor	privesc.eu	Privesc.eu – 7692

			<p>%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D]%22%2C%22has_source%22%3Atrue%7D facebook live https://www.facebook.com/watch/live/?v=1137195403306865&ref=watch_permalink trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/pandemia-locurilor-de-munca-dezbatere-marca-rmt trm.md dezbatere (difuzare) 18.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-18-septembrie-2020</p>	
3.	10.07.20	„Învățământul universitar în Republica Moldova: oportunitatea reformelor”	<p>Privesc.eu: https://www.privesc.eu/arhiva/91248/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--invatamantul-universitar-in-Republica-Moldova--oportunitatea-reformelor- FB eveniment https://www.facebook.com/events/365502691079842/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D]%22%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live</p>	Privesc.eu – 37624 FB eveniment – 620 FB live – 1900

			https://www.facebook.com/watch/?v=955055998293099 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-schimbarea-la-fata-a-universitatii trm.md dezbatere 17.07.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-17-iulie-2020	
4.	24.07.20	„Învățământul profesional și tehnic”	Privesc.eu: https://www.privesc.eu/Arhiva/91429/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--invatamantul-profesional-si-tehnic- FB eveniment https://www.facebook.com/events/327599055082951/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%22%7D%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/?v=664192954304716 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/o-meserie-cat-o-mie-dezbatere-marca-rmt	Privesc.eu – 62017 FB eveniment – 324 FB live – 6800

			<p>trm.md dezbatere 31.07.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-31-iulie-2020</p>	
5.	31.07.20	„Doctorii de azi și de mâine față în față cu virusul”	<p>Privesc.eu: https://www.privesc.eu/arhiva/91493/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Sistemul-medical-autohton--ce-avem--ce-nu-avem-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/744397746333571/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/live/?extid=Ti9sDFF9gZGc8ObH&v=296293051712652&ref=watch_permalink trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/medicina-ce-te-doare-o-noua-dezbatere-publica-marca-rmt trm.md dezbatere 07.08.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-7-august-2020</p>	<p>Privesc.eu – 55142 FB eveniment – 781 FB live – 3700</p>

6.	19.08.20	„Un nou an de studii: cum asigurăm dreptul la educație în condițiile pandemiei COVID-19?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91623/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Un-nou-an-de-studii--cum-asiguram-dreptul-la-educatie-in-conditiile-pandemiei-COVID-19 FB eveniment https://www.facebook.com/events/2100798766730701?context=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%22%7D%22%7D%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/watch/?v=657461835123102&extid=7JQmxs2e6nCogpOU trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-publica-marca-rmt-educatie-pe-timp-de-pandemie trm.md dezbatere 21.08.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-21-august-2020	Privesc.eu – 28 561 FB eveniment – 276 FB live – 992
7.	26.08.20	„Migrația tinerilor din Republica Moldova, cum o putem opri?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91691/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Migratia-tinerilor-din-Republica-Moldova--	Privesc.eu – 15 636 FB eveniment – 748 FB live – 4600

			<p>cum-o-putem-opri-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/229904774995139/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D</p> <p>facebook live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/videos/872363089965496/</p> <p>trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/migratia-tinerilor-din-republica-moldova-oua-dezbatere-marca-rmt</p> <p>trm.md dezbatere 04.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-4-septembrie-2020</p>	
8.	04.09.20	„Voluntariat pe timp de pandemie”	<p>Privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/91774/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Voluntariat-pe-timp-de-pandemie--cum-se-implica-tinerii--</p> <p>FB eveniment https://www.facebook.com/events/2100798766730701/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3</p>	<p>Privesc.eu – 57440 FB eveniment – 276 FB live – 1900</p>

			<p>A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D FB live https://www.facebook.com/138922136232243/videos/317614949506281 trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-voluntariat-pe-timp-de-pandemie-cum-se-implica-tinerii trm.md dezbatere 11.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-11-septembrie-2020</p>	
9.	16.09.20	„Schimbările climatice: le prevenim, le combatem sau ne adaptăm?” Partea 1	<p>Privesc eu https://www.privesc.eu/arhiva/91934/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Schimbarile-climatice--le-prevenim--le-combatem-sau-ne-adaptam-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/644468599535780/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live</p>	<p>Privesc.eu – 22879 FB eveniment – 1554 FB live – 2300</p>

			https://www.facebook.com/138922136232243/videos/1013943799026137 trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/noi-in-viitorul-co2-o-noua-dezbatere-publica-marca-rmt trm.md dezbatere 25.09.2020 http://trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-25-septembrie-2020	
10.	09.10.20	„Situția tinerilor în contextul pandemiei”	Eveniment privesc.eu: https://www.privesc.eu/arhiva/92024/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Situatia-tinerilor-in-contextul-pandemiei FB Eveniment https://www.facebook.com/events/401807751211896/?acontext=%7B%22action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%2C%22mechanism%22%3A%22page_admin_bar%22%2C%22extra_data%22%3A%22%7B%5C%22page_id%5C%22%3A138922136232243%7D%22%7D%2C%7B%22surface%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22mechanism%22%3A%22events_admin_tool%22%2C%22extra_data%22%3A%22[%7D]%2C%22has_source%22%3Atrue%7D FB live https://www.facebook.com/138922136232243/videos/369564450839051 trm.md promo http://www.trm.md/ro/radio-moldova-tineret-promo/dezbatere-rmt-situatia-tinerilor-in-contextul-pandemiei	Privesc.eu – 35656 FB eveniment – 1600 FB live – 1600

			trm.md Dezbateri: http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-16-octombrie-2020	
11.	16.10.20	„Schimbările climatice: le prevenim, le combatem sau ne adaptăm?” Partea a II-a	Eveniment privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/92217/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Schimbarile-climatice--le-prevenim--le-combatem-sau-ne-adaptam-- FB Eveniment https://www.facebook.com/138922136232243/videos/2753668764953326 FB live https://www.facebook.com/teleradiomoldova/videos/1406304146224994 trm.md Dezbateri http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-23-octombrie-2020	Privesc.eu – 41395 FB eveniment – 2400 FB live – 12000
12.	23.10.20	„Vaccin anti-discriminare: ce facem cu efectele adverse?”	privesc.eu https://www.privesc.eu/arhiva/92284/Dezbaterea-publica-organizata-de-Radio-Moldova-Tineret-pe-tema--Vaccin-anti-discriminare--ce-facem-cu-efectele-adverse-- FB eveniment https://www.facebook.com/events/273512017326628/ FB live https://www.facebook.com/watch/live/?v=967422307086278&ref=watch_permalink trm.md promo http://trm.md/ro/radio-moldova-tineret-	Privesc.eu – 20341 FB eveniment – 587 FB live – 409

			promo/dezbatere-rmt-vaccin-antidiscriminare-ce-facem-cu-efectele-adverse trm.md dezbaterea http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-30-octombrie-2020	
13.	04.12.20	Talkshow public „Violența online - reacții offline”	trm.dezbaterea http://www.trm.md/ro/blugi-versus-cravate/blugii-vs-cravatele-din-4-decembrie-2020 FB live https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/vid/eos/1253213085061805/ https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/vid/eos/196050065430850/ https://www.facebook.com/radiomoldovatineret/vid/eos/778935669361605/	FB live – 1600
Total				Privesc.eu – 442942 FB eveniment – 11862 FB live – 46701

Anexa nr. 18
Activitatea de comunicare și promovare

Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția primește în jur de 10 mesaje zilnic din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori realizează subiecte în cadrul emisiunilor cu invitați, în special „Fierbinte-Show”.

Prin intermediul site-ului www.trm.md RMT informează publicul privind evenimentele organizate de redacție și promovează programele radio. Redacția RMT produce aproximativ câte 1 promo pe site săptămânal. Iar plasarea de

către angajații departamentului multimedia a emisiunilor RMT în reluare pe site-ul www.trm.md le oferă ascultătorilor posibilitatea să acceseze programele difuzate.

Datorită organizării evenimentelor publice online, RMT își mărește audiența și își îmbunătățește imaginea. Pe lângă tinerii și experții invitați la eveniment, este în creștere numărul participanților care se alătură evenimentelor, aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și de pe site-ul trm.md. Temele actuale și importante pentru tineri garantează prezența bună, participarea activă și un număr mare de urmăritori, pentru că RMT difuzează live evenimentele pe FB și pe platforma privesc.eu. Organizarea dezbaterilor publice, pe teme de interes major pentru tineri, cu invitarea liderilor de opinie din rândul tinerilor și a reprezentanților factorilor de decizie din diferite domenii le oferă ascultătorilor posibilitatea să-și expună punctul de vedere, participând la dezbateri on-line sau prin intermediul mesajelor de pe FB Radio Moldova Tineret.

Prin intermediul emisiunii „Dialog sentimental”, RMT le oferă ascultătorilor posibilitatea să discute și să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri – sentimentele, relațiile de cuplu, tânăra familie. Mai mulți participanți și-au exprimat dorința de a participa la emisiune inclusiv prin chat-urile live-urilor emisiunii de pe pagina de Facebook a RMT. În mediu impactul este în jur de 1,5 mii de persoane per 1 live. Prin invitarea specialiștilor în psihologie la emisiunea „Dialog sentimental”, ascultătorii au posibilitatea să adreseze întrebări, prin intermediul paginii FB RMT, și să primească răspunsuri în direct, în cadrul emisiunii.

Impactul promo și live-urilor pe pagina FB RMT a emisiunii „S de la seară” (luni-vineri, 21:00-22:00) în cadrul căreia sunt realizate interviuri cu tineri de creație sunt în jur de 2 mii de vizualizări per postare.

Anexa nr. 19 **Presa națională despre RMT**

În 2020 în presă au fost publicate 23 de știri care au fost produse pe baza dezbaterilor publice organizate de RMT. Linkurile le găsiți mai jos.

1. diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatere-de-radio-moldova-tineret/>
2. agora.md <https://agora.md/stiri/72536/cu-distanta-sociala-de-patru-metri-cum-vor-avea-loc-examenele-de-bac-pentru-restantieri>
3. diez.md <https://diez.md/2020/06/12/elevii-restantieri-vor-pastra-o-distanta-sociala-de-patru-metri-in-timpul-sustinerii-examenelor-de-bacalaureat/>

4. diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatare-de-radio-moldova-tineret/>
5. agora.md <https://agora.md/stiri/72538/fara-examene-de-admitere-la-universitati-studentii-vor-fi-acceptati-doar-in-baza-mediei-notelor-liceale>
6. utm.md <https://utm.md/blog/2020/07/10/dezbateri-radio-moldova-tineret-oportunitatea-reformelor-in-invatamantul-superior/>
7. deschide.md <https://deschide.md/ro/stiri/social/69172/Dezbateri-pe-subiectul-reformelor-%EEn-%EEnv%C4%83%C8%9B%C4%83m%E2ntul-superior-Este-nevoie-de-modernizarea-%EEntregului-sistem.htm>
8. știri.md <https://stiri.md/article/social/profesor-intregul-sistem-de-invatamant-superior-trebuie-modernizat>
9. Radio Chișinău <https://radiochisinau.md/ce-spun-rectorii-universitatilor-si-autoritatile-despre-situatia-din-invatamantul-superior---112862.html>
10. agora.md <https://agora.md/stiri/74974/peste-3500-de-lucratori-medicali-sunt-antrenati-in-lupta-cu-covid19-sunt-sau-nu-obligati-acestia-sa-munceasca-in-prima-linie>
11. agora.md <https://agora.md/stiri/75861/orele-teoreticeonline-iar-cele-practiceoffline-cum-vor-invata-studentii-mai-multor-universitati-din-tara-printre-care-usmf-sau-utm>
12. youth.md <https://youth.md/dezbatare-publica-educatie-pe-timp-de-pandemie-marca-radio-moldova-tineret/>
13. paranteze.md <https://paranteze.md/news/live-dezbateri-publica-organizata-de-radio-moldova-tineret-pe-tema-schimbarile-climatice:-le-prevenim-le-combatem-sau-ne-adaptam%22>
14. diez.md <https://diez.md/2020/10/22/vaccin-anti-discriminare-o-noua-dezbatare-publica-on-line-marca-rmt-cand-o-puteti-urmari/>
15. youth.md <https://youth.md/dezbatare-publica-educatie-pe-timp-de-pandemie-marca-radio-moldova-tineret/>
16. agora.md <https://agora.md/stiri/75861/orele-teoreticeonline-iar-cele-practiceoffline-cum-vor-invata-studentii-mai-multor-universitati-din-tara-printre-care-usmf-sau-utm>
17. agora.md <https://agora.md/stiri/74974/peste-3500-de-lucratori-medicali-sunt-antrenati-in-lupta-cu-covid19-sunt-sau-nu-obligati-acestia-sa-munceasca-in-prima-linie>
18. agora.md <https://agora.md/stiri/72538/fara-examene-de-admitere-la-universitati-studentii-vor-fi-acceptati-doar-in-baza-mediei-notelor-liceale>
19. utm.md <https://utm.md/blog/2020/07/10/dezbateri-radio-moldova-tineret-oportunitatea-reformelor-in-invatamantul-superior/>

20. deschide.md <https://deschide.md/ro/stiri/social/69172/Dezbateri-pe-subiectul-reformelor-%EEn-%EEnv%C4%83%C8%9B%C4%83m%E2ntul-superior-Este-nevoie-de-modernizarea-%EEntregului-sistem.htm>
21. știri.md <https://stiri.md/article/social/profesor-intregul-sistem-de-invatamant-superior-trebuie-modernizat>
22. Radio Chișinău <https://radiochisinau.md/ce-spun-rectorii-universitatilor-si-autoritatile-despre-situatia-din-invatamantul-superior---112862.html>
23. Diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbateri-de-radio-moldova-tineret/>
24. Diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbateri-de-radio-moldova-tineret/>

IV. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Lista serviciilor media neliniare, prestate de IP Compania „Teleradio-Moldova”

1. Site-ul www.trm.md, portalul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. Site-ul www.rmt.md, portalul postului Radio Moldova Tineret;
3. Site-ul www.eurovision.md, portal destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
4. TRM pe Facebook:
 - Compania „Teleradio-Moldova”;
 - Moldova 1, pagina postului public de televiziune M1;
 - Moldova 2, pagina postului public de televiziune M2;
 - Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;
 - Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
 - Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
 - Eurovizion, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
5. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”.

V. RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa nr. 20 Serviciu de programe (emisiuni)

Nr. de ordine	Titlul emisiunii /Programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Promo RMM	zilnic	5 min
2.	O noapte de operă, ed. a VIII-a	anual	275 min
3.	Câștigă o invitație la concert (ianuarie-februarie)	săptămânal	50 min
4.	O seară la operă	Luni-vineri	60 min
5.	Ora simfoniilor	zilnic	45 min
6.	Cronograf concertistic	săptămânal	50 min
7.	Jazz forum	Luni-vineri	50 min
8.	Moldova muzicală	Luni-vineri	55 min
9.	Ad libitum	săptămânal	60 min
10.	Meditații în cheia sol (rubrică)	zilnic	5 min
11.	Curiozități muzicale (rubrică)	Luni-vineri	10 min
12.	Dicționar universal de muzică (rubrică)	Luni-vineri	10 min
13.	Express muzical	Luni-vineri	120 min
14.	Transmisiuni din sălile de concerte	Conform agendei	90 min
15.	Panoptic sonor. În memoriam Nina Jovmir	săptămânal	45 min
16.	Istории jazzate (rubrică)	săptămânal	10 min
17.	Musica Nova. Ecourile Festivalului Internațional „Zilele Muzicii Noi”	săptămânal	30 min
18.	În aeternum. Creații pentru orgă	săptămânal	30 min
19.	Eurovision song contest. Piese de popularitate de la Concursul muzical Eurovision (playlist)	zilnic	5 min
20.	O vedetă la psiholog	Săptămânal	30 min
21.	Cafe concert (playlist)	Săptămânal	40 min

22.	In the mix - remix music (playlist)	zilnic	180 min
23.	Capodopere ale muzicii universale (playlist)	zilnic	10 min
24.	Academic-mix (playlist)	zilnic	10 min
25.	RETRO MUSIC (playlist)	Săptămânal	15 min
26.	Muzică pop-rock (playlist)	Săptămânal	10 min
27.	Jazz (playlist)	zilnic	30 min
28.	Armonii celeste (playlist)	Săptămânal	15 min
29.	Cântă fanfara (playlist)	Săptămânal	15 min
30.	Ave, Pop-rock. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare	Săptămânal	30 min
31.	Vox cantus. Evoluția vocii umane (rubrică)	Săptămânal	10 min
32.	Povești de parcă ar fi... (rubrică)	Săptămânal	10 min
33.	Remix Lusic (playlist)	Săptămânal	10 min
34.	Muzică De Film (playlist)	Săptămânal	10 min
35.	Piano-Forte creații pentru pian NEW	Săptămânal	30 min
36.	Beethoven 250 (rubrică)	Săptămânal	10 min
37.	De profundis – din înțelepciunea marilor muizicieni (rubrică) New	Săptămânal	15 min
38.	Hologramele generației X (emisiune) New	Săptămânal	60 min
39.	Ascultă muzică clasică New	nu a fost realizat	

Anexa nr. 21

Lista emisiunilor și programelor muzicale preluate de la RMA

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Enter. Piese de popularitate de pe net	săptămânal	25 min
2.	Radioabonamentul prietenii muzicii (ianuarie-februarie)	bilunar	90 min
3.	Univers Jazzistic	săptămânal	30 min

4.	Rock Cancelaria	săptămânal	30 min
5.	Cântă un artist. Valori și speranțe ale muzicii naționale	săptămânal	30 min
6.	7 top studio	săptămânal	45 min
7.	Radio moldova. Top 10 hituri internaționale	săptămânal	30 min
8.	Meloritm duminical	săptămânal	45 min
9.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min
10.	Accente muzicale. Reflecții și armonii	săptămânal	30 min
11.	UERT. Europa muzicală	zilnic	55 min
12.	Invitație la operă	săptămânal	30 min
13.	Europa muzicală	săptămânal	30 min
14.	Pe aripile muzicii. Coloane sonore din filmele de cinema	săptămânal	25 min
15.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou, vechi, Paști	4 ediții anual	180 min
17.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min
18.	Sonorități divine. Program de muzică spirituală	Săptămânal	15 min

Anexa nr. 22
Emisiuni din fond

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Andante, profil de muzician	săptămânal	45 min
2.	Panoptic sonor. În memoriam Nina Jovmir, vocația muzician	săptămânal	45 min
3.	Splendorile muzicii	săptămânal	30 min

Anexa nr. 23
Emisiuni și programe noi

Nr. de ordine	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	De profundis – din înțelepciunea marilor muzicieni	săptămânal	15 min

2.	Beethoven 250	saptamanal	10 min
3.	Piano forte. Muzică pentru pian la RMM	saptamanal	30 min
4.	Hologramele generației X – noi creații mediatice	saptamanal	60 min
5.	Ascultă muzică clasică	Nu a fost realizat	

Anexa nr. 24

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr. d/o	Titlul emisiunii/programului muzical	Periodicitatea	Durata
1.	Europa muzicală	Săptamanal	30 min
2.	UERT prezintă. Europa muzicală.	Luni-vineri	55 min
3.	Jazz Forum	Luni-vineri	50 min
4.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	Bilunar	60-90 min

În situația actuală, când în lume au avut loc foarte puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune a avut o importanță majoră. Prin intermediul schimbului de programe cu UERT, au fost preluate și procesate circa 250 de concerte pentru programele muzicale din grila RMA și RMM: „UERT prezintă” (150), „Europa muzicală” (42), „Jazz Forum” (42), Proiectul BBC (15).

Radio Moldova a aderat la unul dintre proiectele importante ale UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din valoroasa sa arhivă, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMM a beneficiat din plin de această ofertă, difuzând 15 înregistrări, în cadrul emisiunii „Express Muzical”, în fiecare zi de vineri, în perioada 12.06.2020 – 18.09.2020.

De la UERT a fost preluat și transmis în direct Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena dirijată de Andris Nelsons (01.01.2020).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 20 de concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova, inclusiv în cadrul Festivalurilor Internaționale de Muzică „Mărțișor 2020” (7 concerte), „Zilele muzicii noi 2020” (3 concerte), etc.:

Festivalul „Mărțișor-2020” – 7 concerte

1. Chamber Concert (02.03.2020)
 2. Symphony Concert Aerophone Promenade (02.03.2020)
 3. Symphony Concert & Beethoven 250 (05.03.2020)
 4. Chamber Concert & Montagnana Trio (29.02.2020)
 5. Chamber Concert & Montenegrin Trio (07.02.2020)
 6. Trigon – Ethno-Jazz Group (06.03.2020)
 7. French Music Recital& Diana Axentii – Soprano, Olga Iuhno – Piano (09.03.2020)
- Festivalul „Days of new music” – 3 concerte**
8. Piano Recital & Erika Crino (11.10.2020)
 9. Chamber Concert & Strign Quartet Amtap (12.10.2020)
 10. Chamber Concert Ars Poetica (18.10.2020)
 11. Choral Concert & Carmina Burana (22.11.2020)
 12. Baroque Music Concert (22.10.2020)
 13. Cello Recital 1 & Beethoven 250 (12.12.2020)
 14. Organ Recital & Anna Strezeva (17.12.2020)
 15. Cello Recital 2 & Beethoven 250 (13.12.2020)
 16. Flute Recital (04.06.2020)
 17. Vocal-Symphony Concert (22.10.2020)
 18. Organ Recital & Anna Strezeva (21.05.2020)
 19. Piano Duo (18.06.2020)
 20. Christmas Concert (24.12.2020)
- „EBU Folk Music Spring and Easter Project” – 1 piesă: Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu
 „EBU Folk Music Christmas Project” – 1 piesă: Colind „Nașterea Domnului”, Sabina Antoci.

Anexa nr. 25

Înregistrări și transmisiuni din sălile de concerte, completare fond

Canalul Radio Moldova Muzical a cooperat intens cu instituțiile concertistice din țară (Sala cu Orgă, Filarmonica Națională „Serghei Lunchievici”, OCI Moldova-Concert „Nicolae Sulac”, Palatul Republicii, Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Teatrul de operă și balet „Maria Bieșu etc”), mediatizând în programele sale cele mai importante evenimente culturale, Festivaluri și Concursuri naționale și internaționale,

difuzând, totodată cele mai remarcabile concerte înregistrate în sălile de concerte din țară: 5 ediții săptămânal Moldova Muzicală, dintre care 2 – în direct, în funcție de agenda curentă.

În total, în Fondul Radio Moldova au fost predate circa 75 de concerte înregistrate în sălile de concert din capitală, dintre care 55 de concerte fiind transmise în direct. Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în procesele-verbale întocmite pe parcursul anului.

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ale anului 2020:

- Festivalul-concurs de romanță „Crizantema de Argint”, ediția a XXIV-a (20-22 februarie 2020);
- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, a 54-a ediție (1-8 martie 2020);
- 50 de ani de activitate a orchestrei de muzică populară Lăutarii dirijată de Nicolae Botgros (martie 2020);
- Ediția a II-a, în două volume a culegerii de arii și romanțe „Dialogurile dragostei” pe versuri de Mihai Eminescu și Veronica Micle”, semnate de compozitorul-academician Eugen Doga;
- 70 de ani de la nașterea compozitorului Petre Teodorovici;
- Decesul Valentinei Savițchi, solista Teatrului de operă și balet Maria Bieșu și a flautistului Ion Zaharia, profesor universitar, artist al poporului;
- Festivalul Internațional de Operă și Balet „Maria Bieșu” transmis la RMA și RMM;
- Festivalul Etno-jazz , ediția a XVIII-a, din 25-26 septembrie 2020 transmis la RMM;
- Deschiderea Filarmonicii Municipale din Cahul, transmis la RMA și RMM (septembrie 2020);
- Festivalul Internațional „Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXIX-a (11-18 octombrie 2020) transmis la RMA și RMM;
- Aniversarea de 80 de ani a cântărețului de muzică clasică și populară Ioan Paulencu și a folcloristului Andrei Tamazlăcaru, conducătorul ansamblului etnofolcloric Tălăncuța (decembrie 2020);
- Concertul aniversar cu genericul „Ion Negură la 70 de ani cu 70 de naiuri”, din 20 ianuarie 2020, de la Sala cu Orgă din Chișinău;
- Spectacolul aniversar cu genericul „Folclorul îmi alină dorul” (70 de ani ai dirijorului și aranșorului Petre Neamțu), transmis la RMA și RMM (februarie 2020);
- Concerte dedicate aniversării a 250-a de la nașterea marelui compozitor Ludwig van Beethoven.

Anexa nr. 26
Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Numar/volum	Descriere
1.	O noapte de operă la Radio Moldova, ediția a VIII-a	5 ore 30.10.2020, Ziua Radioului	Tema ediției: 180 de ani de la nașterea compozitorului rus Piotr Ilici Ceaikovski Partea I. Genul de operă în creația compozitorului rus P. Ceaikovski Partea II. Selecțiuni din opera „Evghenii Oneghin” de P.Ceaikovski Partea III. Selecțiuni din opera „Dama de pică” de P. Ceaikovski Partea IV. Selecțiuni din opera „Iolanta” de Piotr Ilici Ceaikovski Partea V. Selecțiuni din opera „Mazepa” de Piotr Ilici Ceaikovski
3.	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” (Proiect de Paști)	1 piesă	Romanța „Timpule, oprește-n loc”, Silvia Zagoreanu
4.	„EBU Folk Music Christmas Project” (Proiect de Crăciun)	1 piesă	Colind „Nașterea Domnului”, Sabina Antoci
5.	Eurosonic 2020	16 – 19 ianuarie	La Festivalul Eurosonic 2020, organizat de UERT la Groningen, Olanda, TRM nu a participat.

Anexa nr. 27
Centrul tehnic Radio

Potrivit Caietului de sarcini în 2020 urma să fie finanțată realizarea următoarelor:

- Retehnologizarea Blocurilor de emisie RM (tehnologia AXIA): proiectarea, achiziționarea echipamentelor, soft-urilor – 369000 lei;
- Retehnologizarea sistemelor de legătură cu studioul în procesul transmisiunii în direct de la eveniment: achiziționarea echipamentelor – 32700 lei;

- Reutilizarea studiourilor de emisie RM – 188550 lei;
- Îmbunătățirea condițiilor de muncă a redactorilor Radio, serviciilor tehnice – 21750 lei;
- Achiziționarea CD-urilor pentru înregistrările zilelor de emisie – 20000 lei.

Notă: Toate sumele menționate sunt fără TVA.

De menționat, că achizițiile pentru echipamente, materiale, piese de schimb și lucrări au fost realizate sau sunt în proces de realizare, în conformitate cu Planul de dezvoltare 2020, doar că în condițiile de pandemie termenele de realizare nu s-au respectat (o perioadă îndelungată de timp relațiile legate de import și transportarea mărfurilor au fost sistate și de aceea licitațiile de achiziții au fost amânate în timp). Proiectul „Reutilizarea studio-urilor de emisie RMA” a fost realizat doar în reutilizarea și modernizarea studioului N2 de emisie (de altfel, proiect realizat în colaborare cu Promo Lex). Studiourile de emisie RMT și RMM au rămas să fie modernizate după expertiza oficială a devizelor de cheltuieli și anunțarea învingătorului licitației. Această parte a proiectului poate fi realizată doar în anul 2021 - expertiza durează.

În pofida faptului că activitatea specialiștilor CTR a fost afectată de restricțiile legate de pandemie, toate lucrările de întreținere, reparații și dezvoltare au fost îndeplinite. Au fost întreprinse toate măsurile necesare pentru a exercita unele funcții de la distanță pentru personalul administrativ și tehnic. Personalului de creație i s-au creat condițiile de acces la locul lor de lucru de la distanță și i s-a asigurat conlucrarea cu serviciul operativ al CTR pentru a menține procesul tehnologic radio la nivelul cerut al calității.

În anul 2020 activitatea CTR a fost direcționată la asigurarea și menținerea funcționării echipamentelor și tehnologiei Radiodifuziunii, modificărilor în procesele tehnologice pentru a reduce necesitatea prezenței personalului de creație nemijlocit la locul de lucru, realizarea prevederilor planului de dezvoltare a Radiodifuziunii. În general, aceste sarcini au fost realizate.

Departamentul logistică

Serviciul metrologie și control tehnic

Sarcinile și activitățile de bază a Secției Metrologie și CT în perioada respectivă au fost: fixarea rebuturilor, observațiilor, obiectiilor, abaterilor de la program și a deconectărilor emițătoarelor, coordonarea lor cu Centrala Tehnică Radio, Centrala Tehnică TV și Dispeceratul Î.S. „Radiocomunicații”, stabilirea cauzelor și vinovaților. Pe parcursul anului 2020 s-au depistat:

La televiziune:

- Î.S. „Radiocomunicații” – deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv și a retranslatoarelor de mică putere cu timpul total de 2415 ore 54 minute, se aplica sancțiuni Î.S. „Radiocomunicații” cu timpul total de 8 ore 49 minute.

Pe Companie, TV Moldova 1, Moldova 2:

- Rebuturi tehnice: 19 cazuri (15.01 – 7 min, 31.01 – 1 min 40 sec, 31.01 -40 sec, 31.01 – 4 sec, - 20 sec, -5 sec, -7 sec, 24.02 -16 sec, 12.03 -3 min, 12 sec, 23.03 -5 sec, -10 sec, -15 sec, 07.05 -1 min, -1 min, 18.09 – 5 min, 05.10 -3 min, 06.11 -3 min, 7.12 -30 sec, 10.12 -10 sec);
- Greșeli de personal: 22 cazuri (17.03 – 1 min 20 sec, -3 sec, -5 sec, -3 sec, -4 sec, -30 sec, 17.03 – 2 sec, -30 sec, 24.03 – 2 min, 7.04 – 1 min, 13.04 – 1 min, -40 sec, -2 min, 14.04 – 7 sec, 03.08 – 10 sec, 05.10 – 30 sec, 11.11 – 5 sec, -7 sec, -2 sec, 12.11 – 2 sec);
- Observații: 14;
- Abateri de la program: 18.

La radiodifuziune:

- Î.S. Radiocomunicații – deconectări neprevăzute ale emițătoarelor, inclusiv și a retranslatoarelor de mică putere cu timpul total de 1356 ore 30 minute, se aplica sancțiuni Î.S. „Radiocomunicații” cu timpul total de 82 ore 04 minute.

Radio Moldova, Radio Moldova Tineret:

- Rebuturi tehnice: 11cazuri (12.03 – 17 sec, 21.08 – 3 sec, -6 sec, 22.09 -5 sec, 23.09 -4 sec, 06.10 -20 sec, 15.11 – 27 sec, 03.12 – 19 sec, 20.12 – 1 min, -1 min, 20.12 – 10 sec);
- Greșeli de personal: 2cazuri (25.10 – 3 sec, 09.11 – 16 sec);
- observații: 9;
- abateri de la program: 6.

Alte activități:

- Verificarea corespunderii tematicii emisiunilor la radiodifuziune conform programului realizate de către redactorii-prezentatori și fixarea abaterilor în registru;
- Controlul permanent al calității emisiei programelor naționale de radiodifuziune și televiziune la 4 emițătoare TV analogic de putere mare, semnalul digital (DVB-T) 8 emițătoare și la 4 emițătoare Radio de putere mare;
- Examinarea lunară a totalurilor funcționării mijloacelor tehnice și verificarea proceselor-verbale întocmite de către Î.S. „Radiocomunicații”;

- Analiza plângerilor parvenite de la locuitorii Republicii Moldova privind recepționarea necalitativă a posturilor naționale de radio și TV și luarea măsurilor pentru înlăturarea acestora de comun acord cu Î.S. „Radiocomunicații”: scrisori analizate – 0; plângeri la telefon – 8;
- Realizarea comenzilor (inclusiv coordonarea și verificarea îndeplinirii) liniilor directe permanente pentru transmisiuni în direct la Radio de la S.A. „Moldtelecom” și, de asemenea, a canalelor radioreleu, pentru transmisiuni în direct interurbane și internaționale la radio și TV de la Î.S. „Radiocomunicații”;
- Pregătirea și semnarea contractelor cu operatorii de cablu care retransmit prin rețeaua proprie semnalul TV Moldova 1, Moldova 2 în număr de 6;
- Verificarea mijloacelor de măsurare conform orarului de verificare, reparația mijloacelor de măsurare în momentul aducerii lor (în număr de 32);
- Pregătirea și verificarea mijloacelor de măsurare la Institutul Național de Standardizare și Metrologie, conform declarației-program de verificare a mijloacelor de măsurare acordat Centrului Național de Standardizare, Metrologie și Certificare.

Sectorul transport auto

Lista automobilelor învechite sau defecte, exploatarea și restaurarea cărora nu este rațională

Nr.	Marca	Nr. de înmatriculare	Anul producerii
1.	Vaz 21043	C TN 555	1998
2.	Vaz 21043	C GT 756	2001
3.	Vaz 21043	C GT 757	2001
4.	Gaz 31029	C FG 905	1995
5.	Volvo 760	C DL 474	1987
6.	Raf 2203	C CC 176	1988
7.	Zil 431610	C CC 174	1988
8.	Vaz 21120	C IY 141	2002
9.	Uaz 330301	C CC175	1988
10.	Ikarus	C BW 360	1985
11.	Vaz 21213(Niva)	C DL 283	1998
12.	Bmw 525	C PQ 603	1995
13.	Vaz 21043	C GT 753	2001

14.	Avia 21 F	C BW 605	1990
15.	Şcoda Liaz	C BW 453	1986
17.	Daewoo Matiz	C LJ 498	2006
18.	Daewoo Damas	C FK 990	1998
19.	VAZ 21043	C GT 754	2001
20.	VAZ 2107	C IT 045	2001
21.	Sitroen Evazion	C TR 001	1994
22.	Şcoda Felicia	C LA 510	1998
23.	PAZ 33053-07	C LJ 501	2006

Lista automobilelor implicate în deservirea Companiei

Nr. d/o	Modelul	Nr. de înmatriculare	Anul producerii	Volumul motorului /masa	Tip	Responsabil
1.	Şcoda Superb	C PW 038	2002	1,8 V	Autoturism	Director TV
2.	VAZ 21150	C PQ 604	2006	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
3.	VAZ 21150	K AA 048	2006	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
4.	Dacia Logan	C MH 439	2007	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
5.	Dacia Logan	C MH 441	2007	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
6.	Dacia Logan	C MM 726	2007	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
7.	Dacia Logan	C OG 862	2009	1,4 V	Autoturism	Conform ofertelor
8.	Dacia Logan	C OG 863	2009	1,4 V	Autoturism	Conform ofertelor
9.	Daewoo Matiz	C LJ 497	2006	0,8 V	Autoturism	Conform ofertelor
10.	Dacia Logan	DQE 847	2019	1,5 V	Autoturism	Conform ofertelor
11.	VW Caravella	K AE 439	1997	2,8 V	Specială	Car mobil TV
12.	Mercedes Sprinter	K AQ 114	2010	21 locuri	Microbus	Conform ofertelor
13.	MAN	C MM 764	1992	4,800 t	Specială	Car mobil de imprimare RD

14.	Mercedes 1827	C PQ 192	1995	Peste 15 t	Specială	Car mobil TV
15.	Dacia MCV	C RK 058	2013	1.2 V	Autoturism	Conform ofertelor
16.	Dacia Lodgy	C RP 187	2013	1.6 V	Autoturism	Conform ofertelor
17.	Mercedes 814	C PQ 193	1985	7.8 t	Specială	Camion
18.	BMW 523i	C PQ 602	1996	2.3 V	Autoturism	Director RD
19.	Dacia Logan	OOT 788	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
20.	Dacia Logan	OOT 789	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
21.	Dacia Logan	OOT 816	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
22.	Dacia Logan	JIG 118	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
23.	Dacia Logan	JIG 120	2018	1.0 V	Autoturism	Conform ofertelor
24.	Dacia Lodgy	DQE 812	2019	1.6 V	Autoturism	Conform ofertelor

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 32 de unități, dintre care: șef sector – 1 salariat, îngrijitoare încăperi – 26 de salariați, măturător – 4 salariați, îngrijitor spații verzi – 1 salariat.

Pe parcursul anului 2020, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au activat în condiții de risc pentru sănătate deoarece în legătură cu pericolul de răspândire a infecției COVID 19, zilnic folosind diferite soluții dezinfectante și chimice au efectuat prelucrarea balustradelor scărilor, mânerelor de la ușile birourilor și încăperilor sanitare, alte încăperi ale Companiei cu o suprafață totală de 23 413 m².

O dată la trei - patru zile s-a efectuat dezinfectarea prin pulverizare a scărilor intrărilor în clădirile Companiei a podelelor, a pereților și a altor suprafețe.

Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha, au fost organizate lunar zile sanitare.

Șeful sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar a perfectat foile de pontaj, a asigurat păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale a perfectat actele de decontare a materialelor de uz

curent. A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și de întreținere a curățeniei pentru anul 2021.

Au fost negociate și încheiate contracte cu:

- S.A. „Autosalubrizare” privind transportarea deșeurilor menajere solide;
- SRL „Deniadi” privind achiziționarea materialelor pentru menținerea curățeniei și a mărfurilor de uz gospodăresc.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, (Ziua Radioului, Ziua Televiziunii, Ziua Copilului, Anul Nou, Radioabonament, etc.) a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Directorul General al Companiei, directorii adjuncți RD și TV, președintele Consiliului de Supraveghere). Au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei în perioada estivală a anului, iar invitații la emisiuni și oaspeții pe parcursul întregului an.

De către șeful sectorului a fost coordonată activitatea sectorului cu alte subdiviziuni din Companie: Grupul operativ, Sectorul energetic și telecomunicații, Sectorul transport, Serviciul contabilitate, Sectorul planificare și control, Serviciul aprovizionare, Depozit, etc.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Din cauza pandemiei COVID-19 au fost luate măsuri de igienizare și dezinfectare repetată, fie ea zilnică, sau 2-3 ori pe săptămână a tuturor încăperilor, studiourilor, mânerelor, scărilor, intrărilor, WC-urilor, și dezinfectia prin pulverizare a dezinfectantului în locurile publice. Aprovizionarea salariaților tuturor subdiviziunilor Companiei cu dezinfectanți, măști, mănuși, săpun, etc.