

SECTORUL ACHIZIȚII PROGRAME TV

Bilanț ianuarie-septembrie 2021

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul lunilor ianuarie-septembrie 2021 a constituit **441 ore ore 25 minute** (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

1. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

Pe parcursul primelor nouă luni ale anului 2021, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 224 ore 20 min.** programe, inclusiv:

- Film lungmetraj cinema – 29 titluri diverse genuri
(**În timp, Glumă mortală, În pielea unei blonde, Fântâna, Rămâi cu noi, Little Manhattan, Jos cu dragostea, Adio iubitele, Monte-Carlo, Dragoste și alte dependențe, Războiul mireselor, Tigerland, Omul care știa prea puțin, Fiica președintelui, Șapte dorințe, Afacere neprevăzută, A fost odată în America, Întâlnire explozivă, Infidela, În căutarea norocului, Mariaj de Vegas, Fata din vecini, Nu-ți dau fata și basta, Noe, Stăpânii străzilor, Joc riscant, Santinela, Gonind spre soare, Omul-pasăre sau Virtutea nesperată a ignoranței**).

- Miniserial – 1 titlu (**Reginele** 48 min.x9 episoade)
- Serial romance (telenovelă) – 2 titluri - 219 episoade, respectiv: **Dragoste de ochii lumii** (Turcia) – 123 eps
Pretul pasiunii (Turcia) – 96 eps

Difuzarea originală a serialului **Dragoste de ochii lumii** (luni-vineri 18.15-19.00) a atras în medie 73 mii telespectatori per episod (RCH), fiind urmărită în medie de 43,9 mii de telespectatori per minut (AMR 1,44%), cu o cotă de piață medie de 5,31%. Reluarea de dimineață – ora 10.15-11.00 – a atras în medie 35 mii telespectatori per episod, fiind urmărită în medie de 18,2 mii telespectatori și acumulând o cotă de piață de circa 3,87%.

Difuzarea originală a serialului **Pretul pasiunii** (luni-vineri 22.20-23.10) a atras în medie 60,1 mii telespectatori per episod (RCH), fiind urmărită în medie de 30,7 mii de telespectatori per minut (AMR 1,01%), cu o cotă de piață medie de 3,30%. Reluarea de zi – ora 15.00-15.50 – a atras în medie circa 45,4 mii telespectatori per episod, fiind urmărită în medie de 23,8 mii telespectatori per minut și acumulând o cotă de piață de circa 4,50%.

De asemenea, dat fiind începutul perioadei estivale, a fost lansată redifuzarea marelui succes de audiență din anul precedent, serialul **Pentru fiul meu** – care în reluare acumulează iarăși audiențe generoase – difuzarea de seară: 78,2 mii telespectatori per episod (RCH), 39,4 mii telespectatori per minut (AMR), 4,66% SHR – difuzarea de zi: 41,3 mii per episod, 24,7 mii per minut, 5,58% cota de piață.

În cadrul aceleiași grile estivale adaptate este redifuzat și serialul **Iubire de argint** (2 episoade pe zi - segment orar 13.30-15.00) – cu rezultate de audiență excelente: 64,2 mii telespectatori per episod (RCH), 22,3 mii în medie per minut, 5,64 cota de piață.

Dat fiind potențialul de audiență al segmentului de zi 13.30+, am planificat din 18 octombrie curent în același segment orar un serial romance în premieră – **Iubire și păcat** (Turcia 2015, 120 episoade).

Difuzarea filmelor de lungmetraj – în segmentul dedicat premierei sâmbătă 21.20 și duminică 22.20 și reluării respectiv luni și marți 23.30 – a atras în medie 62,9 mii telespectatori per titlu, cu o medie de circa 19 mii telespectatori per minut și a acumulat o cotă de piață de 3,63%.

Printre succesele de audiență menționăm comedia indiană **Mireasă și prejudecată** (64,6 mii per minut), comedia americană **Șapte dorințe** (54,5 mii), comedia italiană **Îmblânzirea scorpiei** (50,3 mii), thrillerul SF **În timp** (40,7 mii), drama **Infidela** (42 mii), thrillerul **Joc riscant** (36,4 mii), crime drama clasică **A fost odată în America** (30,7 mii) etc.

2. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În primele șase luni ale anului 2021 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx**, **Global 3000**, **Arts 21**, **Check-in**, **La drum**, **Shift**, **World stories**, **O doză de sănătate**, **Made in Germany**, **Proiecte de viitor**, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni **Europa în concert**, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik**, programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – **154 ore 15 min. emisie în primă difuzare** pe parcursul lunilor ianuarie – septembrie 2021.

În cadrul parteneriatului cu UERT se include și **transmisiunea în direct a Concertului de Anul Nou 2021 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical - și **Concertul unei Nopti de vară**, difuzat în 24 iulie în înregistrare de la Palatul Schonbrunn din Viena– total 4,1 ore emisie originală. De asemenea, în data de 30 septembrie a fost înregistrat **Concertul Special 2021 al Filarmonicii din Viena** care a avut loc în Sagrada Familia (Barcelona, Spania) – concertul urmând a fi planificat pentru emisie pe parcursul lunii octombrie curent.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a fost difuzat sezonul 4 din serialul documentar **Japonologia pentru toți** (19 episoade), travelogul **Călătorii culinare** (4 episoade) și serialul documentar **Regatul gusturilor** (12 episoade difuzate) – TV Moldova 1 săptămânal luni, ora 16.30. De asemenea, din iulie curent a început difuzarea programului de descoperire pentru copii **Știința uimitoare** (32 episoade difuzate din 52 total).

În același cadru s-a obținut finanțare, au fost încheiate contracte, livrate și a început pregătirea pentru emisie pentru pachet de programe conținând inclusiv marele succes internațional de drama TV **Naoki Hanzava** – 10 episoade lungmetraj, 2 seriale în desen animat (**Go Astroboy** – 52 eps și **Okko Inn** – 24 eps) și două sezoane din serialul documentar **Science Zero** – 9 episoade.

În cadrul unei colaborări cu Institutul Cultural Roman a fost difuzat filmul de ficțiune **Un bulgare de humă**, 90 min., iar cu susținerea ICR, în cadrul Festivalului de film și cultura

europena – filmul **Berliner** (2020), premiat în festivaluri internaționale de film – care a constituit un succes de audiență 28,7 per minut, 72 mii total.

De asemenea în cadrul Festivalului de film și cultura europeană a fost difuzat filmul documentar **Un loc de lumină** (Slovacia) – iar în prima săptămână a lunii iunie - documentarul **La 100 de ani viața abia începe** (Suedia).

În cadrul reînnoit de schimb de programe cu televiziunile partenere UERT în vederea combaterii efectelor pandemiei Covid-19 asupra programării la începutul anului 2021 au fost încheiate acorduri de schimb cu mai multe televiziuni europene și s-au recepționat câteva zeci de titluri de programe, începând difuzarea acestora (documentarul **Visul catalan**, oferit de televiziunea publică poloneză, documentarele **Amerigo Vespucci și Rafael și prietenii din Urbino**, oferite de TV San-Marino).

În cadrul unui acord de coproducție încheiat cu compania Kreyon Media SRL cu finanțare din partea guvernului SUA au fost produse și difuzate 6 ediții din serialul în desen animat **Poveștile lui Creangă** – Ursul păcălit de vulpe, Punguța cu doi bani, Capra cu trei iezi, Fata babei și fata moșneagului, Cinci pâini, Soacra cu trei nurori - care au constituit un impresionant succes de audiență – circa 54 mii telespectatori per minut (AMR 1,78%) și 5,37% SHR (cota de piață) - fapt ce demonstrează potențialul conținutului de producție autohtonă.

Pentru luna octombrie curent sunt planificate pentru emisie alte 5 ediții **Povești populare** în desen animat : Dafin și Vestra, Fata ciobanului, Voinic din lume fără nume, Cremene Voinicul, Busuioc și Ileana).

În cadrul unei colaborări cu studioul Moldova-Film au fost difuzate în premieră o serie de filme documentare și de ficțiune în versiune digitalizată restaurată (cu titrare) – **Se caută un paznic, Fântana, Gustul painii, Amar, Cantec și dans, Strada felinarelor stinse, Cursa, Trânta, Bahus, Cântec de leagăn**, precum și capodopera lui Mihai Kalik – filmul **A iubi**.

De asemenea, în cadrul unui contract de parteneriat vizând promovarea conținutului de divertisment american semnat cu compania americană NBC Universal și IREX Moldova, în lunile februarie – mai 2021 la TV Moldova 1 au fost difuzate în premieră sezoanele doi și trei ale celebrului serial tv **Suits** (2014-2020) – 32 episoade x45 min – cu titlul **La patru ace**.

3. ACHIZIȚII ÎN CURS

În luna septembrie curent au fost finalizate negocierile și încheiat contractul de achiziție a drepturilor de difuzare pentru 5 titluri miniserial : **Dead Lucky** – Australia 2016 - 4 eps., **The river** – Marea Britanie 2017 - 8 eps., **And then there were none** – SUA 2016 - 3 eps., **Cold call** – Marea Britanie 2019 - 4 eps., **For life** – Norvegia 2018-2019 - 8 eps. Miniserialele sunt preconizate pentru difuzare în slotul orar late evening de miercuri până vineri.

Pentru luna octombrie planificăm finalizarea negocierilor pentru completarea stocurilor de serial romance – pentru difuzare în slotul 18.15-19.00, precum și negocierea unor contracte de achiziție drepturi pentru alte genuri de programe.

Ex.: I. Coroban, editor-coordonator Sector Achiziții TV
inga.coroban@gmail.com
Tel. 068417143

