

## **Reflectarea campaniei electorale la Radio Moldova**

Radio Moldova a reflectat amplu alegerile locale generale din 5 și 19 noiembrie 2023, ținând de misiunea postului public și de importanța acestui exercițiu democratic pentru societate. În perioada și campania electorală, Radio Moldova activat cu respectarea prevederilor Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masa.

Campania electorală a fost reflectată atât în știri și dezbateri, cât și în alte tipuri de programe.

### **- Programele de știri și actualități:**

Tematica electorală a fost prezentă în buletine de știri ( de luni – vineri, în intervalele cuprinse între 8:00-8:10; 13:00 -13:20; 14:00 -14:10; 18:00-18:20; 20:00 – 20:10; 21:00 -21:05; și sâmbătă-duminică în intervalele cuprinse între 13:00 – 13:15; 14:00 – 14:05; 18:00-18:10; 20:00 – 20:05; 21:00-21:05), în rubrica „Alegeri locale generale 2023

### **- Emisiunile și rubricile electorale:**

- ”ABC Electoral”, 2 ediții – au fost discutate diferite aspect ale procedurii de votare;
- Rubrică educativă pentru copii și adolescenți, cu durata medie de 5 minute, în cadrul emisiunilor ”Zuper Amicii”, difuzată sâmbătă, în primă audiție, la 14:35 și duminică, în reluare, la 10:05 (4 rubrici în perioada 7 – 29 octombrie, plus reluările);
- ”Sinteza săptămânii”, materiale pe teme electorale, prima difuzare vineri, orele 19.35-19.55, reluare – sâmbătă la orele 00.05 și 10.05 (numărul de materiale a fost în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);
- ”Revista presei” – materiale pe teme electorale în rubrica difuzată de luni până sâmbătă, în programul matinal, orientativ la 7.40 (numărul de materiale - în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);
- ”Zi de zi”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 13.20-16.00 (au fost difuzate 3 materiale electorale ce vizează procesul electoral)

### **- Dezbaterile electorale.**

La Radio Moldova au fost organizate 18 emisiuni de dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni începând cu ora 17.00, în perioada 16 octombrie – 3 noiembrie,. Dezbateri electorale din 8 localități au fost organizate în premieră. Menționăm că dezbaterile au fost realizate cu participarea colegilor de la TV Moldova 1, la fel în premieră.

În cadrul dezbaterilor electorale, concurenții electorali și concurențele electorale au fost grupați în funcție de numărul acestora. Fiecare concurent electoral și concurență electorală a dispus de un minut pentru prezentarea platformei, 10 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Dezbaterile electorale la Radio Moldova au fost realizate în limba română.

Radio Moldova a transmis invitații personale, dar și publice, concurenților electorali pentru a participa la dezbateri. În total au fost invitați 105 candidați. Au participat 44.

Pentru pregătirea dezbaterilor a fost organizată o săptămână de training cu jurnalistul din România Marian Voicu.

Echipă nouă dar cu jurnaliști cu experiență

Prima dată filmate profesionist echipa de la TV

Jurnaliștii s-au documentat în teritoriu în fiecare din cele 8 municipii pentru care am organizat dezbateri, au studiat problemele specifice localităților.

Au fost realizate interviuri cu cetățenii în care au fost întrebați despre problemele locale principale, ce așteptări au de la viitorii primari.

Împreună cu echipa de la TV au fost realizate scurte prezentări ale localităților.

Dezbaterile au avut un format complex – prezentarea localității, voxurile, întrebări tematice, întrebări comune pentru a oferi posibilitatea ca invitații să răspundă în condiții echitabile.

#### – **Programele de publicitate electorală:**

Programele de publicitate electorală au fost difuzate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media. Un singur concurent a plasat publicitate la postul public de radio – Partidul Acțiune și Solidaritate.

##### - **Mesaje de interes public aprobate de CEC**

Au fost difuzate mesajele de interes public aprobate de CEC, cu excepția a 2 dintre ele care nu aveau o variantă audio adecvată.

##### - **Emisiuni în limbile minorităților naționale**

Radio Moldova a difuzat și emisiuni cu caracter electoral în limbile minorităților naționale (9 octombrie – 3 noiembrie, orele 20.10-20.55, după cum urmează:

- Marți (rubrică în emisiunea „Most” – în limba rusă);
- Miercuri (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani);
- Joi (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană);

- Vineri (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară).

Radio Moldova a prezentat săptămânal rapoarte la Consiliul Audiovizualului și, în Campania electorală, la CEC. Rapoartele au fost plasate și pe site-ul Companiei..

### **Radio Moldova Tineret**

Radio Moldova Tineret a organizat pentru prima data dezbateri electorale pentru alegerile locale. Au fost organizate dezbateri pentru candidații la funcția de primari ai orașelor Nisporeni și Glodeni, acolo unde postul are frecvențe. Au fost difuzate două emisiuni de dezbateri. Tematica s-a axat pe subiecte specifice, care au reieșit din problemele pe care le-au punctat tinerii în timpul discuțiilor cu jurnaliștii RMT care au vizitat localitățile.

Începând cu 18 septembrie, RMT a început difuzarea buletinelor de știri, care au conținut și subiecte pe teme electorale, prioritară fiind informația utilă furnizată de Comisia Electorală Centrală.

Cornel Ciobanu,

Director general adjunct (Radiodifuziune)