

RECOMANDĂRI

privind îmbunătățirea calității emisiunilor difuzate la Moldova 1

Emisiunile de sport

Se recomandă:

- a) programarea în grila TV a emisiunilor de sport și în zilele de weekend;
- b) promovarea în emisiuni a sportului ca și componentă a stilului de viață.
- c) oglindirea activităților sportive din mediul rural;
- d) să fie vizibile în emisiuni mai multe probe de sport;
- e) reflectarea campionatelor tuturor federațiilor olimpice.

Emisiunea „Bună dimineața”

Se recomandă:

- a) a reduce durata emisiunii de la trei la două ore;
- b) a angaja încă, cel puțin, trei reporteri de teren;
- c) a extinde aria tematică a subiectelor, astfel ca în emisiune să se regăsească interesele tuturor categoriilor de populație;
- d) a extinde aria geografică a subiectelor prin deplasarea corespondenților în teritoriul Republicii Moldova sau prin antrenarea de corespondenți netitulari din raioane și orașe;
- e) a dinamiza emisiunea prin reducerea duratei replicilor-intro ale moderatorilor;
- f) reduce substanțial numărul de subiecte preluate de pe youtube;
- g) a include rubrici interactive în care specialiști să răspundă telespectatorilor;
- h) a delimita în „Revista presei” citatele din sursele trecute în revistă de comentariile sau știrile prezentatorului.

Emisiunile „Reporter pentru sănătate”, „Stil Nou”, „Erudit Café”, „Zuper Show”

Reporter pentru sănătate:

Se recomandă:

- a) a conferi mai mult dialogism subiectelor, față în față, cu participare mai activă a prezentatoarei;
- b) de a utiliza corespondentele feminine, conform Clasificatorului Ocupațiilor din RM din ian. 2022, și în prezentarea Echipei de producere a emisiunilor.

Stil Nou:

Se recomandă:

- a) moderatoarea să nu includă mai multe întrebări într-o singură întrebare;
- b) moderatoarea să abandoneze practica de a apela la experiența presonală – ceea ce crede sau nu crede ea – ci să se documenteze și să apeleze la explicațiile specialiștilor.

Erudit Café:

Se recomandă:

- a) de lucrat cu cei/cele care au unele probleme cu pronunția, palatalizând la *ti, mi, ni* sub influența limbii ruse, deoarece sunt urmăriți de semene/semeni care îi copiază, inclusiv lingvistic.

Recomandare de ordin general pentru aceste trei emisiuni:

- a) a unifica terminologia din exprimarea orală a moderatoarelor și moderatorilor ce se referă la denumirea profesiilor, funcțiilor, meseriilor, demnităților prin utilizarea și a corespondentelor feminine pentru acest tip de substantive cu cea care apare în timpul emisiunii pe ecran în burtiere.

Emisiunile Новости в 17.00 (рус.), „Scanner,, ”Всегда на высоте”

Новости в 17.00 (рус.):

- a) a oferi jurnalului o structură bine stabilită, astfel ca știrile să nu fie inserate haotic, fără o logică a machetării și criterii de importanță pentru telespectator;
- b) a practica comentariile ”vii”, punctele de vedere diametral opuse care să substituie citatele cinovnicilor, luate de pe rețelele de socializare;
- c) a elimina abuzul de comunicate de presă și a da prioritate materialelor jurnalistice originale, realizate conform criteriilor clasice de construcție a știrilor;
- d) a revedea proporția știtilor interne și a celor externe în favoarea primelor;
- e) a oferi pulicului vorbitor de limba rusă mai multă informație socială și economică;

f) a selecta mai riguros experții invitați, respectându-se criteriile de credibilitate și competență a lor;

g) a abandona tonalitatea agresivă de prezentare a știrilor, care o imită pe cea de la televiziunile Rusiei. (Noi nu luptăm, ci prezentăm știri).

Scanner

Se recomandă:

a) autoarea emisiunii să abandoneze concepția *stream*, deoarece „Scanner” nu este o astfel de producție;

b) să se renunțe la vestimentația *liberală* și expresiile vulgare: acestea dau imagine bună emisiunii, or un program difuzat la o televiziune publică ar trebui să țină cont de anumite reguli etico-morale;

c) să se aibă în vedere că experții invitați (mai ales cei străini) discută probleme fără a indica impactul lor asupra vieții cetățenilor moldoveni.

Всегда на высоте:

Se recomandă:

a) a depăși concepția structurală și conținutul de blog a emisiunii;

b) a asigura mai multă obiectivitate mesajului prin diversificarea surselor de informare competente;

c) e necesar ca, în intenția de a forma anumite gusturi estetice telespectatorului, autoarea să-și argumenteze recomandările.

