

Anexa 1

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. __ din __ august 2023

Declarația

IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciul media audiovizual TV Moldova 1

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	<p>Serviciul media audiovizual TV Moldova 1 (în continuare – TV Moldova 1) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz), în conformitate cu prevederile:</p> <ul style="list-style-type: none">- Constituției Republicii Moldova;- Codului electoral;- Codului serviciilor media audiovizuale;- Legii cu privire la libertatea de exprimare;- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;- Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă;- Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;- Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, și ale altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte. <p>Compania va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 în condițiile prevăzute de art. 70, 89 și 90 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media audiovizuale. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 70, 89 și 90 din Codul electoral și art. 13, 31 și 35 lit. (a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none">- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;- principiul responsabilităților, aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei;- principiul echilibrului;- principiul imparțialității;- principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali;- principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic.- principiul reprezentativității geografice și etnice; <p>Dezbaterile electorale organizate la TV Moldova 1 se vor</p>

		baza pe principiul egalității stricte . Prin urmare, în cadrul dezbaterilor vor fi invitați toți candidații și candidatele pentru fotoliile de primar(ă) al municipiilor și orașelor menționate la pct. 4 al prezentei declarații, indiferent de apartenență partinică sau participare independentă.																								
3.	<p>Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluării) de difuzare a fiecărui program:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programele de știri și actualități; - emisiunile de informare electorală; - emisiunile de promovare electorală; - dezbaterile electorale; - programele de publicitate electorală 	<p>TV Moldova 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programele de știri și actualități: Programul informativ TV ”Mesager” (de luni – duminică în intervalul cuprins între 21:00 – 21:35) și Buletinul de Știri în limba rusă (de luni-vineri în intervalul cuprins între 17:00 – 17:30) vor conține rubrica „Alegeri locale generale 2023”, care va relata evenimente electorale. Relatările respective vor avea durata de până la 60 sec. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 120 sec. Conținutul rubricii din cadrul programului informativ TV ”Mesager” va fi subtitrat. - Dezbaterile electorale: Dezbaterile televizate sub genericul: „MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1” și vor fi organizate în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni, în perioada 9 octombrie – 3 noiembrie 2023, în funcție de numărul concurenților și concurenților electorale. Dezbaterile vor fi difuzate în prime-time-ul de seară. - Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media</i>, în următorii timpi de antenă: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Start</th> <th style="text-align: left;">End</th> <th style="text-align: left;">Plasare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>06:55</td> <td>07:00</td> <td>luni – duminică</td> </tr> <tr> <td>08:10</td> <td>08:20</td> <td>luni – vineri</td> </tr> <tr> <td>12:55</td> <td>13:00</td> <td>luni – duminică</td> </tr> <tr> <td>18:55</td> <td>19:00</td> <td>luni – duminică</td> </tr> <tr> <td>20:55</td> <td>21:00</td> <td>luni – duminică</td> </tr> <tr> <td>21:45</td> <td>21:50</td> <td>luni – duminică</td> </tr> <tr> <td>22:30</td> <td>22:35</td> <td>luni – vineri</td> </tr> </tbody> </table>	Start	End	Plasare	06:55	07:00	luni – duminică	08:10	08:20	luni – vineri	12:55	13:00	luni – duminică	18:55	19:00	luni – duminică	20:55	21:00	luni – duminică	21:45	21:50	luni – duminică	22:30	22:35	luni – vineri
Start	End	Plasare																								
06:55	07:00	luni – duminică																								
08:10	08:20	luni – vineri																								
12:55	13:00	luni – duminică																								
18:55	19:00	luni – duminică																								
20:55	21:00	luni – duminică																								
21:45	21:50	luni – duminică																								
22:30	22:35	luni – vineri																								
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ¹	TV Moldova 1 organizează dezbateri electorale pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 cu participarea candidaților și candidatelor la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni, înscriși în cursa electorală. Dezbaterile televizate vor avea loc sub																								

¹ Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

APROBAT
 prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
 al furnizorului public național de servicii media Compania
 „Teleradio-Moldova” nr. din august 2023

		<p>genericul: „MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1” și vor fi organizate în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în funcție de numărul de aspiranți și aspirante la aceste fotolii. În studio vor fi invitați concurenții și concurențele care s-au înscris în cursa pentru funcția de primari și primare din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni. Ordinea invitării în studio va fi stabilită în cadrul procedurii de tragere la sorți, care va fi organizată în sediul TV Moldova 1. În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent(ă) electoral(ă) dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 11 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.</p>
5	<p>Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale</p>	<p>La TV Moldova 1, programele de știri și actualități și dezbaterile electorale indicate la pct. 3 vor fi interpretate în limbaj mimico-gestual.</p>
6	<p>Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată</p>	<p>Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Evidența timpilor de antenă (publicitate contra plată), acordați concurenților electorali, se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității contra plată, iar concurenții electorali vor informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorii concurenți electorali, în ordinea adresării în acest sens la Companie, vor putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere. Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2023. Alegeri locale generale. Publicitate.” Se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei,</p>

APROBAT
 prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
 al furnizorului public național de servicii media Compania
 „Teleradio-Moldova” nr. din august 2023

		<p>indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, spoturile vor fi subtitrate sincron. Concurantul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :</p> <p>Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3.</p> <p>Fiecare material de publicitate electorală difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acesteia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să include genericul „Publicitate electorală” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ___ din _____ 20__”. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „Alegeri locale generale 2023. Publicitate.”. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.</p>	
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Difuzare publicitate	Euro/min.
		TV Moldova 1	900
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-	
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Corneliu DURNEȘCU, Director General adjunct Televiziune, tel. Mobil+37368555501, e-mail: corneliu.durnescu@trm.md ; Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Aglaia GUTU, șefă Serviciu Marketing și Vânzări, tel. Mobil +37378583559; e-mail: aglaia.gutu@trm.md	

Data:30.08.2023

Vladimir ȚURCANU

Anexa 2

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. __ din __ august 2023

Declarația

IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciul media audiovizual Radio Moldova

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	<p>Serviciul media audiovizual Radio Moldova (în continuare – Radio Moldova) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz), în conformitate cu prevederile:</p> <ul style="list-style-type: none">- Constituției Republicii Moldova;- Codului electoral;- Codului serviciilor media audiovizuale;- Legii cu privire la libertatea de exprimare;- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;- Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă;- Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;- Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, și ale altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte. <p>Compania va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 în condițiile prevăzute de art. 70, 89 și 90 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media audiovizuale. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 70, 89 și 90 din Codul electoral și art. 13, 31 și 35 lit. (a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none">- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;- principiul responsabilităților, aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei;- principiul echilibrului;- principiul imparțialității;- principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali;- principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic.- principiul reprezentativității geografice și etnice. <p>Dezbaterile electorale organizate la Radio Moldova se</p>

		<p>vor baza pe principiul egalității stricte. Prin urmare, în cadrul dezbaterilor vor fi invitați toți candidații și candidatele pentru fotoliile de primar(ă) al municipiilor și orașelor menționate la pct. 4 al prezentei declarații, indiferent de apartenență partinică sau participare independentă.</p>																										
3.	<p>Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programele de știri și actualități; - emisiunile de informare electorală; - emisiunile de promovare electorală; - dezbaterile electorale; - programele de publicitate electorală 	<p>Radio Moldova</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programele de știri și actualități: Buletine de Știri (de luni – vineri, în intervalele cuprinse între 13:00 -13:20; 14:00 -14:10; 18:00-18:20; 20:00 – 20:10; 21:00 -21:05; și sâmbătă-duminică în intervalele cuprinse între 13:00 – 13:15; 14:00 – 14:05; 18:00-18:10; 20:00 – 20:05; 21:00-21:05) vor conține rubrica „Alegeri locale generale 2023”, care va relata evenimente electorale. Relatățile respective vor avea durata de până la 120 sec. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 180 sec. - Emisiunile de informare electorală: ”ABC Electoral”, ediții săptămânale, în prime-time de seară. - Rubrică educativă pentru copii și adolescenți, cu durată medie de 5 minute, în cadrul emisiunii „Zuper Amicii”, difuzată săptămânal, sâmbătă în primă audiție la 14:35 și duminică în reluare la 10:05. - Dezbaterile electorale <p>La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților și concurențelor electorale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media</i>, în următorii timpi de antenă: <table border="1" data-bbox="742 1590 1484 2072"> <thead> <tr> <th colspan="2">Plasare: luni-vineri</th> </tr> <tr> <th>Start</th> <th>End</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>06:55</td><td>07:00</td></tr> <tr><td>07:55</td><td>08:00</td></tr> <tr><td>12:05</td><td>12:10</td></tr> <tr><td>12:55</td><td>13:00</td></tr> <tr><td>15:05</td><td>15:10</td></tr> <tr><td>15:55</td><td>16:00</td></tr> <tr><td>19:55</td><td>20:00</td></tr> <tr> <th colspan="2">Plasare: sâmbătă – duminică</th> </tr> <tr> <th>Start</th> <th>End</th> </tr> <tr><td>06:55</td><td>07:00</td></tr> <tr><td>07:55</td><td>08:00</td></tr> </tbody> </table>	Plasare: luni-vineri		Start	End	06:55	07:00	07:55	08:00	12:05	12:10	12:55	13:00	15:05	15:10	15:55	16:00	19:55	20:00	Plasare: sâmbătă – duminică		Start	End	06:55	07:00	07:55	08:00
Plasare: luni-vineri																												
Start	End																											
06:55	07:00																											
07:55	08:00																											
12:05	12:10																											
12:55	13:00																											
15:05	15:10																											
15:55	16:00																											
19:55	20:00																											
Plasare: sâmbătă – duminică																												
Start	End																											
06:55	07:00																											
07:55	08:00																											

		12:05	12:10
		13:15	13:20
		16:55	17:00
		18:10	18:15
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ²	<p>La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni, în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților electorali și concurențelor electorale. În cadrul dezbaterilor electorale, concurenții electorali și concurențele electorale vor fi grupați în funcție de numărul acestora. Fiecare concurent electoral și concurență electorală va dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 13 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți și concurențe în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.</p>	
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	<p>La Radio Moldova grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile minorităților naționale (9 octombrie – 3 noiembrie, orele 20.10-20.55, rubrica „ELECTORALA 2023. ALEGERI LOCALE GENERALE”):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marți (rubrică în emisiunea „Most” – în limba romani); • Miercuri (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba rusă); • Joi (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană); • Vineri (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară). <p>În perioada 9 octombrie – 3 noiembrie 2023 Radio Moldova va suspenda unele emisiuni, pentru a asigura spațiu de emisie pentru programele electorale.</p>	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	<p>Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Evidența timpilor de antenă (publicitate contra plată), acordați concurenților electorali, se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității contra plată, iar concurenții electorali vor informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorii concurenți electorali, în ordinea adresării în acest sens la Companie, vor putea să-și selecteze timpii de</p>	

² Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

APROBAT
 prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
 al furnizorului public național de servicii media Compania
 „Teleradio-Moldova” nr. __ din __ august 2023

		<p>antena din spațiile de emisie rămase libere.</p> <p>Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2023. Alegeri locale generale. Publicitate.” Se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, spoturile vor fi subtitrate sincron. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :</p> <p>Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3.</p> <p>Fiecare material de publicitate electorală difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate electorală” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. __ din __ 20__”. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „Alegeri locale generale 2023. Publicitate.”. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.</p>				
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="746 1850 1129 1912">Difuzare publicitate</td> <td data-bbox="1129 1850 1497 1912">Euro/min.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="746 1912 1129 2000">Radio Moldova</td> <td data-bbox="1129 1912 1497 2000">100</td> </tr> </table>	Difuzare publicitate	Euro/min.	Radio Moldova	100
Difuzare publicitate	Euro/min.					
Radio Moldova	100					

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. __ din __ august 2023

8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Veaceslav GHEORGHISÛENCO, șef subdiviziune în radioteleviziune Radio Moldova, tel. Mobil – +37369143873; e-mail: veaceslav.gheorghisenco@trm.md . Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Aglaia GUȚU, șefă Serviciu Marketing și Vânzări, tel. Mobil +37378583559; e-mail: aglaia.gutu@trm.md

Data:30.08.2023

Vladimir ȚURCANU

Declarația**IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea
alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru
serviciul media audiovizual Radio Moldova Tineret**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	<p>Serviciul media audiovizual Radio Moldova Tineret (în continuare – Radio Moldova Tineret) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz), în conformitate cu prevederile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituției Republicii Moldova; - Codului electoral; - Codului serviciilor media audiovizuale; - Legii cu privire la libertatea de exprimare; - Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați; - Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă; - Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice; - Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, și ale altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte. <p>Compania va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 în condițiile prevăzute de art. 70, 89 și 90 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media audiovizuale. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 70, 89 și 90 din Codul electoral și art. 13, 31 și 35 lit. (a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei; - principiul responsabilităților, aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei; - principiul echilibrului; - principiul imparțialității; - principiul tratării obiective și echidistante a conurenților electorali; - principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic. - principiul reprezentativității geografice și etnice. <p>Dezbaterile electorale organizate la TV Moldova 1 se vor baza pe principiul egalității stricte. Prin urmare, în cadrul dezbaterilor vor fi invitați toți candidații și</p>

		candidatele pentru fotoliile de primar(ă) al municipiilor și orașelor menționate la pct. 4 al prezentei declarații, indiferent de apartenență partinică sau participare independentă.										
3.	<p>Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programele de știri și actualități; - emisiunile de informare electorală; - emisiunile de promovare electorală; - dezbaterile electorale; - programele de publicitate electorală 	<p>Radio Moldova Tineret</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programele de știri și actualități: Buletine de Știri (de luni – vineri, în intervalele cuprinse între orele 12.00 -12.05) vor conține rubrica „Alegeri locale generale 2023”, care va relata evenimente electorale. Relatăriile respective vor avea durata de până la 120 sec. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 180 sec. - Dezbaterile electorale: La Radio Moldova Tineret vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din orașele Glodeni și Nisporeni în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților și concurențelor electorale. - Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, în următorii timpi de antenă: <table border="1"> <tr> <td colspan="2">Plasare: luni-vineri</td> </tr> <tr> <td>09:05</td> <td>9:10</td> </tr> <tr> <td>10:05</td> <td>10:10</td> </tr> <tr> <td>12:05</td> <td>12:10</td> </tr> <tr> <td>13:05</td> <td>13:10</td> </tr> </table>	Plasare: luni-vineri		09:05	9:10	10:05	10:10	12:05	12:10	13:05	13:10
Plasare: luni-vineri												
09:05	9:10											
10:05	10:10											
12:05	12:10											
13:05	13:10											
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ³	<p>La Radio Moldova Tineret vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din orașele Glodeni și Nisporeni, în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților electorali și concurențelor electorale. În cadrul dezbaterilor electorale, concurenții electorali și concurențele electorale vor fi grupați în funcție de numărul acestora. Fiecare concurent electoral și concurentă electorală va dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 13 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.</p>										
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	-										

³ Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	<p>Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Evidența timpilor de antenă (publicitate contra plată), acordați concurenților electorali, se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității contra plată, iar concurenții electorali vor informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorii concurenți electorali, în ordinea adresării în acest sens la Companie, vor putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.</p> <p>Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2023. Alegeri locale generale. Publicitate.” Se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, spoturile vor fi subtitrate sincron. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :</p> <p>Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3.</p> <p>Fiecare material de publicitate electorală difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să include genericul „Publicitate electorală” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ___ din ___ 20__ ”. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defectiunilor tehnice</p>
---	--	---

prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
 al furnizorului public național de servicii media Compania
 „Teleradio-Moldova” nr. __ din __ august 2023

		ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „Alegeri locale generale 2023. Publicitate.”. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.	
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Difuzare publicitate	Euro/min.
		Radio Moldova Tineret	60
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-	
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Elena STEGARI, șefă subdiviziune în radioteleviziune Radio Moldova Tineret, tel. Mobil - +37369658392; e-mail: elenastegari@trm.md . Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Aglaia GUȚU, șefă Serviciu Marketing și Vânzări, tel. Mobil +37378583559; e-mail: aglaia.gutu@trm.md	

Data: 30.08.2023

Vladimir ȚURCANU

Anexa

La Declarațiile IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea
alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciile
media audiovizuale TV Moldova 1, Radio Moldova, Radio Moldova Tineret

Concurentul electoral achită costul publicității prin transfer pe contul bancar al IP
Compania „Teleradio-Moldova”:

**IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD47ML000000002251206328
Cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala ”Telecentru”**

**IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD33AG0000000022512706126
Cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău**