



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”
CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 16

*al ședinței din 17 iulie 2023, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, secretar CSD
Irina Mațenco, membră CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitați:

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
Corneliu Durnescu, director general adjunct (Televiziune)
Aglaia Guțu, șefa Serviciului marketing și vânzări

Ședința este prezidată de Președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Notă informativă cu privire la îndeplinirea recomandărilor de a restabili jurnalul de știri de la ora 19.00 la Moldova 1 în corespundere cu decizia CSD nr.11 din 15.02.2023 și decizia CSD nr.14 din 10.03.2023, precum și cu obligațiunea asumată de administrația Companiei în anexa nr. 2 (Plan de producție) din Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2023, aprobat prin decizia CSD nr.55 din 19.12.2022.*
- 2. Raportul semestrial privind activitatea Serviciului marketing și vânzări.*
- 3. Diverse.*

S-a votat: „PENTRU” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

Președintele CSD propune dezbateră ordinea de zi începând cu chestiunea numărul doi.

1. Raportul semestrial privind activitatea Serviciului marketing și vânzări.

Aglaia Guțu: „Departamentul marketing și vânzări în prima jumătate a anului și-a concentrat atenția pe revenirea pe piața media de publicitate din Republica Moldova. Prioritar, a fost informarea potențialilor parteneri despre revenirea noastră și consolidarea cu aceștia. În acest context, a fost aprobat un nou Regulament de tarifare și au fost adaptate materialele de comunicare. În primele șase luni au fost expediate circa 500 de oferte personalizate către agențiile de publicitate și agenți economici. În prezent, Compania are semnate circa 58 de contracte, acestea fiind contracte de publicitate, colaborare, contracte de reportaje. Până în prezent suma contractată pentru anul 2022 este de 5 milioane 920 de mii de lei. În cadrul evenimentului *Eurovision* s-a acumulat suma de 600 de mii de lei, cu 350 de mii de lei mai mult decât anul precedent. În acest context, consider că Departamentul marketing a avut o perioadă productivă”.

Membra CSD Irina Mațenco s-a interesat care sunt companiile contractate și care sunt cei mai valoroși clienți.

Aglaia Guțu menționează că avem peste 60 % de contracte de publicitate, plasare liniară, cer se referă la agenți economici. În mod special, campaniile de promovare care au loc în permanență, campanii de promovare, și aici menționez băncile, Moldtelecom, Orange, Moldcell.

Președintele CSD a întrebat despre perspectiva contractării, până la sfârșitul anului, a unei sume similare celei din ianuarie-iulie - 5 milioane 920 mii lei.

Aglaia Guțu a menționat că suma poate fi dublată, avem agenți cu care suntem în negocieri și urmează să încheiem contracte.

Cunoscând-se faptul că ministerele au bugetul lor de publicitate, membra CSD **Irina Mațenco** s-a interesat pe cât sunt acestea interesate de a plasa publicitate la Moldova 1.

Vladimir Țurcanu a detaliat că, „noi am avut discuții cu anumite entități care au bugete de publicitate, în unele cazuri am reușit redirecționarea către „Teleradio-Moldova”, dar nu putem face lobby. Trebuie să ținem cont că lucrurile evoluează și noi pătrundem pe piață. Imaginea noastră în creștere ajută la scurtarea distanțelor de la noi până la bugetele de publicitate. După două situații care ne-au înlesnit accesul către bugetele mai mari sau mai mici - în primul rând am crescut în măsurări, de asemenea, suntem beneficiarii unei situații care nu ni se datorează și anume suspendarea celor șase posturi de televiziune - respectiv avem mai multe ofere și, aici am început să fim mai selectivi. La moment, suntem în situația de analizare a întregului tablou care se creează pe piață, fiind mai analitici în ceea ce privește anumite agenții de publicitate și ofertele lor, iar cu anumite agenții încercăm să negociem anumite pachete. În plus, trebuie să calibrăm componenta de marketing alături de publicitate care merg mână în mână: dincolo, de încasările care le avem ne interesează și imaginea, asta face parte din activitatea de marketing. Totodată, vrem să vedem cum ne vom regăsi pe piață după ce un nou operator de măsurare a audiențelor va fi numit de Consiliul Audiovizualului”.

Președintele CSD s-a interesat unde sunt plasate reportajele comerciale și dacă există o viziune asupra organizării procesului de producție a reportajelor de acest fel.

Aglaiia Guțu a menționat că reportajele comerciale se dau înaintea buletinelor de știri și a emisiunii „În context”. Cât despre viziunea organizării procesului de producție a reportajelor, la solicitarea operatorului, cu echipa de la tv, se ține cont de toate criteriile.

Președintele CSD s-a mai interesat dacă anumite instituții și anume USAID solicită publicitate și dacă au fost indicații ca materiale despre USAID să nu fie difuzate în cadrul buletinelor de știri.

Aglaiia Guțu a menționat că din ianuarie până în luna mai a fost un contract de 20 de mii de euro cu plasarea spotului informativ privind campania de vaccinare.

În context, **Corneliu Durnescu** a menționat că indicații directe privind difuzarea nu au existat, dar în momentul în care au fost subiecte care țineau de promovarea unor acțiuni ale USAID-ului, acestea au fost restricționate. Dar când au fost donări de echipamente la spitale, am mediatizat.

Membrul CSD Aurelian Dănilă a întrebat care sunt problemele în activitatea departamentului și dacă mai sunt locuri vacante.

Aglaiia Guțu a menționat că au fost mai multe situații de organizare, dar acum suntem pe linie de muncă. Cât despre locurile vacante, la moment nu sunt.

Membra CSD Loretta Handrabura s-a interesat dacă au fost situații când a fost respinsă reclama și dacă se intenționează ca, în perioada electorală, să fie modificate prețurile pentru publicitate.

Aglaiia Guțu a menționat că nu au fost situații de refuzare, doar cu situațiile de gen tehnic suntem foarte atenți la spoturilor sociale. Cât despre modificarea prețurilor pe timpul campaniei electorale, Regulamentul de modificare a fost deja aprobat, prin lege nu putem modifica prețurile timp de jumătate de an.

Membrul CSD Corneliu Popovici s-a interesat care sunt rezervele nevalorificate în cadrul Companie la capitolul publicitate. O altă întrebare este: cât de obiective și credibile sunt măsurările stipulate în raport. De asemenea, s-a interesat dacă există publicitate ascunsă și dacă există acest lucru, cum poate fi depistată. Totodată, Corneliu Popovici a întrebat dacă este necesară contribuția CSD referitor la dezvoltarea componentei marketing.

Aglaiia Guțu a menționat că publicitatea trebuie făcută și pe rețele de socializare și pe online. Conform legii, datele din măsurători sunt credibile. Publicitatea ascunsă poate lua mai multe forme, atât prin plasarea unui produs direct, care apare vizibil în fața camerei și este filmat, atunci este publicitate ascunsă; la fel, publicitate ascunsă poate fi elogiarea unui produs. Cât despre contribuția CSD referitor la dezvoltarea componentei marketing, la moment nu sunt careva solicitări.

La încheierea dezbaterilor, președintele CSD supune votului următorul proiect de decizie:

S-a decis:

1. Se ia act de Raportul de activitate a Serviciului marketing și vânzări în prima jumătate a anului 2023, prezentat de șefa Serviciului Aglaiia Guțu.

S-a votat „**PENTRU**” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

2. *Notă informativă cu privire la îndeplinirea recomandărilor de a restabili jurnalul de știri de la ora 19.00 la Moldova 1 în corespundere cu decizia CSD nr.11 din 15.02.2023 și decizia CSD nr.14 din 10.03.2023, precum și cu obligațiunea asumată de administrația Companiei în anexa nr. 2 (Plan de producție) din Caietul de sarcini al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2023, aprobat prin decizia CSD nr.55 din 19.12.2022.*

Corneliu Durnescu: „Pornind de la prima grilă cadru, aprobată de CSD, televiziunea este chestiune flexibilă care se schimbă în fiecare zi. Noi am ținut cont de recomandările CSD și a fost introdus un buletin de știri de cinci- șapte minute în cadrul emisiunii „În context”, de la ora 19:00. A fost o încercare și, prin consultarea cu experții media de la BBC, cu care avem contract de colaborare pentru instruirea oamenilor de știri și alte emisiuni aceștia au apreciat formula emisiunii „În context”, cu știrile pe scurt la început de emisiune. Prin discuțiile cu colegii de peste hotare, acesta este un trend nou când, pe parcursul zilei, inclusiv la ora 19:00, care nu este cea mai comercială oră, sunt știri pe scurt. Referitor la zilele de sâmbătă și duminică, am întârziat un pic, dar în luna mai era deja târziu de a introduce pentru că audiența generală a televiziunii scade. Jurnalul de weekend preconizăm pentru grila de toamnă să-l reîntoarcem”.

Vladimir Țurcanu: „Pledoaria mea, în favoarea menținerii emisiunii „În context”, este una care ar avea darul de a convinge că administrația a gândit emisiunea, nu pentru a intra în contradicție cu CSD, s-a ajuns foarte greu la aceasta. Trebuie de menționat că noi am introdus știri și în emisiunea din matinal, înainte lipseau. De asemenea, au fost introduse revista presei a știrilor politice internaționale și interne, noi am crescut cota știrilor. Totodată, împreună cu partenerii de la BBC, ne dorim să transformăm emisiunea matinală în distracție și actualitate. De asemenea, tabloul se întrecește cu ora 13:00, un jurnal cu retrospectivă a zilei de ieri și ce urmează să se întâmple, cu o cotă de dezbatere, de fiecare dată avem invitat un analist/protagonist. La ora 17:00 avem știrile în limba rusă, ingerate, inclusiv de publicul în limba română. Ajungând la emisiunea „În context” nu este o emisiune de dezbatere, poate, realizatorii emisiunii nu s-au apropiat de conceptul prezentat la început. La modul ideal, construcția emisiunii trebuie să fie un jurnal în care se regăsesc doar câteva teme cu cele mai importante evenimente, din păcate, resursele noastre nu sunt atât de mari pentru a face reportaje consistente, de aceea, în dauna reportajelor se discută mai mult în studio. Așadar, ne înseamnă că am scos un jurnal, emisiunea „În context” este un altfel de jurnal”.

Cât privește jurnalul de la ora 19:00, **Președintele CSD** menționează că „trebuie să fie un jurnal scurt separat, la o oră exactă. Pentru că la televiziune telespectatorii așteaptă jurnalul la ora exactă. L Moldova 1, trei zile avem știrile la 19.00, iar două zile – la 18.50. Noi avem un jurnal încorporat în emisiunea „În context”, ceea ce nu se admite deoarece emisiunea „În context” este de analiză, dezbatere și opinie și atunci știrile ar trebui să fie date separat. Mai apoi, nu avem știri la ora 19:00 în zilele de joi, vineri, sâmbătă și duminică. „Propun ca, jurnalul de la ora 19:00 să fie un jurnal de știri independent fără a fi umbrat de specificul emisiunilor de analiză”. Acest jurnal ar putea fi unul de știri utile pentru oameni, specializate pe informații economice, sociale.

În contextul celor menționate de Președintele CSD, Arcadie Gherasim, Vladimir Țurcanu menționează că „e firesc să avem opinii diferite, dar aș vrea să menționez că informațiile utile nu sunt știri, știrile sunt o redare a evenimentelor care se produc, astfel ca oamenii să meargă acolo. Când vorbim de prime-time dăm cele mai importante puncte de vedere ca jurnaliști. Evenimentele, de asemenea, nu se aleg în funcție de domenii, evenimentele ca să fie tratate sub formă de știri se aleg în funcție de anvergura și impactul lor asupra oamenilor. De asemenea, vreau să remarc că ceea ce a menționat Președintele CSD ar avea sens dacă nu ar fi existat internetul, astfel, ceea ce se produce de dimineață până la ora 19:00, noi trimitem pe internet. De menționat că, în ultimele 30 de zile site-urile Radio Moldova - Moldova 1 și TRM.MD au fost vizitate de 292 de mii de oameni. Astfel, în perioada 17 iunie – 16 iulie, pe online am avut o creștere de 21%.

Deoarece s-a discutat informația privind examinarea anumitor solicitări, în cazul dat este vorba de buletinele de știri din zilele de joi și vineri, **membrul CSD Corneliu Popovici** propune găsirea unui numitor comun.

Corneliu Durnescu menționează că în perioada de vară nu putem produce schimbări în grilă, pentru grila de toamnă promitem că vom veni cu soluții pentru aceste tronsoane.

După dezbaterile subiectului, Președintele CSD propune următorul proiect de decizie:

1. Se ia act de informația prezentată de directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu și directorul general adjunct, Corneliu Durnescu privind gradul de îndeplinire a deciziilor Consiliului de supraveghere și dezvoltare nr.11 din 15.02.2023 și nr.14 din 10.03.2023 cu privire la restabilirea buletinului de știri de la ora 19:00 la postul de televiziune Moldova 1.
2. Se consideră nesatisfăcătoare activitatea conducătorilor vizați în punctul întâi al prezentei decizii privind îndeplinirea recomandărilor CSD al Companiei „Teleradio-Moldova” de a restabili buletinul de știri de la ora 19:00 de la postul de televiziune Moldova 1.
3. Recomandările Consiliului de supraveghere și dezvoltare cu privire la buletinele de știri de la ora 19:00 din zilele de joi, vineri, sâmbătă, duminică vor avea aplicare practică în Grila de toamnă a programelor de la postul de televiziune Moldova 1.

Membrii CSD Corneliu Popovici și Irina Mațenco solicită excluderea punctului doi din proiectul de decizie.

S-a votat „**PENTRU**” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

La încheierea dezbaterilor, președintele CSD supune votului următorul proiect de decizie:

S-a decis:

1. *Se ia act de informația prezentată de directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, Vladimir Țurcanu și directorul general adjunct, Corneliu Durnescu, privind gradul de îndeplinire a deciziilor Consiliului de supraveghere și dezvoltare nr.11 din*

15.02.2023 și nr.14 din 10.03.2023 cu privire la restabilirea buletinului de știri de la ora 19:00 la postul de televiziune Moldova 1.

- 2. Recomandările Consiliului de supraveghere și dezvoltare cu privire la buletinele de știri de la ora 19:00 din zilele de joi, vineri, sâmbătă, duminică vor avea aplicare practică în Grila de toamnă a programelor de la postul de televiziune Moldova 1.*

S-a votat „**PENTRU**” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, președintele CSD, Arcadie Gherasim anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD
Arcadie Gherasim _____

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu _____

