



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 7

al ședinței din 22 martie 2023, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, secretar CSD
Irina Mațenco, membră CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitați:

Vladimir Țurcanu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
Daria Capățina, șefa Departamentului Relații internaționale

Ședința este prezidată de Președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

1. Cu privire la Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028.
2. Cu privire la Planul de acțiuni privind implementarea Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028.
3. Diverse.

Președintelui CSD, Arcadie Gherasim reamintește că, Ordinea de zi rezultă din Decizia nr.54 din 09.12.2022 cu privire Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028. În decizia precedentă s-a luat act de proiectul Direcțiilor strategice. Punctul doi din Decizie recomandă directorului general Vladimir Țurcanu să prezinte spre aprobare, până la 30 ianuarie 2023, Direcțiile

strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 și Planul de acțiuni privind implementarea direcțiilor strategice. În acest sens a fost aprobat un demers al directorului general privind anularea examinării acestei adresări deoarece a fost necesară o activitate mai de durată și mai amplă asupra Planului de acțiuni. S-a luat act și am agreat direcțiile strategice, cu unele obiecții. Documentul nu a fost aprobat din lipsa planului de acțiuni.

Președintele CSD anunță că, în urma discuției cu directorul general, este agreată propunerea dânsului cu privire la votarea unui singur document compus din două părți, privind Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 și Planul de acțiuni al acesteia.

S-a votat: „PENTRU” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

Președintele CSD menționează că, având în vedere solicitarea directorului general, se propune ca ședința din 22.03.23 să fie transmisă în direct.

S-a votat: „PENTRU” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 sunt prezentate de Vladimir Țurcanu, director general IP Compania „Teleradio-Moldova”

Vladimir Țurcanu: Acest document este rodul unei examinări în detaliu a situației de la „Teleradio-Moldova”, am studiat experiențele unor alți radiodifuzori publici care fac parte din UE pentru radio și televiziune, am beneficiat de sprijinul unor experți de la UE pentru radio și tv, iar sprijinitorii noștri în acest proiect sunt experți de la Consiliul Europei. Am avut intenția să creăm o strategie pentru următorii cinci ani la care să consimtă și angajații Companiei. Acest document strategic nu ar trebui să fie unul impus pe verticală, ci să fie asumat de către angajați. Având în vedere că avem provocări majore de ordin informațional în spațiul nostru mediatic, „Teleradio-Moldova” vrea să devină, în timp, o sursă de referință din societate, iar pentru aceasta vom arată că trebuie să consolidăm capacitățile de creație și producție. Misiunea este că suntem principalul furnizor public de servicii media audiovizuale, producem și difuzăm conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale. Ca viziune ne propunem să devenim lideri în furnizarea serviciilor media de calitate și să creăm o atmosferă de încredere pentru viitor. Ceea ce ne propunem pentru acest colectiv numeros e ca acesta să devină puternic și rezilient, încât oamenii să funcționeze autonom și să poată rezista în fața tuturor presiunilor care vor exista. În ceea ce privește valorile pe care ne propunem să le urmăm, este vorba de credibilitate, calitate, independență, respect pentru public, sustenabilitate. Cu privire la priorități, sunt puține deoarece vrem să ne concentrăm pe cele cu adevărat importante: este vorba de consolidarea capacităților de producție ale echipelor editoriale; îmbunătățirea mediului de lucru, spațiilor de creație și infrastructurii tehnice și tehnologice; identificarea preferințelor publicului prin cercetări sociologice și analiza

datelor de audiență; producerea emisiunilor de interes public și generatoare de audiență; digitalizarea proceselor editoriale și administrative. Un alt aspect este externalizarea producțiilor sociale, culturale și de divertisment, inclusiv pentru stimularea și valorificarea potențialului studiourilor private. De trecut în revistă sunt și scopurile: ele sunt enumerate. Scopul unu este să ne cunoaștem, cercetăm, analizăm și respectăm publicul. Specificarea mea este că vrem să realizăm un sondaj sociologic, cu operator extern, care să identifice profilul utilizatorului de media din Republica Moldova. Scopul numărul doi este creșterea calității și diversității produselor „Teleradio-Moldova” și noutatea pe care o vrem realizată este crearea unui News Room comun. Trei: creșterea capacităților profesionale ale TRM. Patru: crearea locurilor de muncă atractive și stimulante prin îmbunătățirea infrastructurii TRM. Scopul cinci este crearea unui mediu profesional prietenos, flexibil și motivant prin optimizarea proceselor de desfășurare a muncii. Obiectivul șase este asigurarea unui flux progresiv de venituri pentru îndeplinirea obiectivelor strategice”.

Daria Capațină: „Propunem spre atenție Planul de acțiuni, realizat împreună cu managerii departamentelor din cadrul TRM. Aceștia, la rândul lor au venit cu sugestii. Planul de acțiuni conține activitățile cheie care sunt necesare pentru atingerea obiectivelor stabilite, setul de indicatori măsurabili care să ne ajute să monitorizăm și să evaluăm progresul implementării acestei strategii. Ne-am propus etape de implementare bazate pe o abordare ciclică, ceea ce presupune că vom fi mereu în proces de actualizare a celor propuse. Planul de acțiuni conține echipele responsabile care vor răspunde de implementarea unui obiectiv sau altul, echipele de sprijin își vor aduce și ele aportul. De asemenea, în planul de acțiuni este marcat faptul că vor fi și echipe care, credem, că sunt necesare, pentru a duce aportul lor la implementarea obiectivelor. Această abordare ciclică ne asigură o durabilitate a ceea ce am prevăzut în direcțiile strategice. Abordarea ciclică ne asigură o durabilitate a ceea ce am prevăzut în direcțiile strategice și permite ca TRM să răspundă la presiuni externe. În urma îndeplinirii cu succes a obiectivelor se stabilesc alte obiective, vor fi înlocuite sau vor fi revizuiți indicatorii de performanță. În cazul în care implementarea obiectivului a eșuat, vom analiza situațiile care au dus la implementarea deficientă sau la lipsa realizării obiectivelor. Vom lua în considerare termenii de referință, deficiența privind resursa și structura și vom analiza potențialii factori. Obiectivele se vor regăsi în Caietele de sarcini ale Companiei, pentru a asigura realizarea și evaluarea acestora. Acest plan de acțiuni are un caracter integrator și va fi asumat de toate subunitățile TRM. Activitățile vor fi divizate în subactivități, responsabilitățile vor fi atribuite în funcție de nivelul competențelor individuale, prioritățile și termenele limită vor fi stabilite, iar resursele, atât umane, cât și financiare, vor fi identificate și mobilizate. Planul de acțiuni va fi revizuit periodic, ținând cont de experiența implementării, de feedback-ul celor implicați în proiectarea, implementarea și evaluarea activităților și de noile provocări și oportunități care pot apărea între timp. Pentru 2023, în proces de implementare sunt realizarea a două programe noi pentru Moldova 2, lansarea procesului de achiziții publice pentru noul sediu, creșterea prezenței TRM în proiectele internaționale. De asemenea, ne propunem implementarea instrumentelor de evaluare a performanțelor care vor fi actualizate anual. Pentru 2024 ne propunem să avem aprobată o nouă structură organizatorică pentru echipele

redacționale. Să avem elaborat și aprobat un regulament al Centrului de instruire. La fel să fie constituită o echipă multimedia specializată în jurnalismul de investigație. Să stabilim structura News Room-ului cu minimi 84 de angajați așa cum prevede proiectul, să constituim o echipă de cercetare a audienței. Ne propunem să suplینim numărul de angajați în cadrul Serviciului marketing, astfel să ajungem la acumularea veniturilor din publicitate la 5 milioane de lei anual. Să identificăm modalități de măsurare a audienței pentru radio. Pentru 2025, echipa de jurnalism pentru investigații care a fost creată va realiza materiale în diferite formate, vom crea conținut integrat News Room cu 10% mai mult în comparație cu 2024, vom stabili mecanisme de transformare a datelor despre audiență în decizii de producție și programare. De asemenea, vom modifica organigrama Companiei. În 2026, vor fi actualizate standardele de producție a conținutului pentru copii și publicul tânăr în cadrul departamentelor existente, vor fi satisfăcute necesitățile mediatică ale publicului țintă al programelor de divertisment în proporție de 20%. O altă activitate este difuzarea, prin cablu, a programelor postului Moldova 1 pe teritoriul României. De asemenea, vom acredita Centrul de instruire în cadrul TRM, implementarea planului de formare de către Centrul de instruire TRM, analiza modalităților de utilizare optimă a spațiilor TRM, finalizarea renovării spațiilor existente, efectuare a 10 sondaje pentru evaluarea încrederii și a percepției publice a valorilor TRM. Planul de acțiuni 2027: ne propunem comasare în noul sediu, într-un spațiu fizic numit News Room, a departamentelor de știri Radio, TV și Multimedia. Finalizarea tuturor etapelor de creare a News Room-ului Sport. La finalul planului de acțiuni, în 2028 ne propunem identificarea soluțiilor tehnice pentru digitalizarea arhivei TV, elaborarea și realizarea unui program de emisiuni care permite acoperirea tuturor genurilor în producția de artă și cultură, vom spori prezența conținutului de actualitate din teritoriu și diasporă cu 10%, vom spori volumului de știri cu 20%, vom identifica 5 studiouri din afara țării pentru realizarea coproducțiilor, difuzare minimum 5 filmele documentare produse la studioul „Telefilm-Chișinău” de către posturile TV din România. Îmbunătățirea performanțelor profesionale, 50% de salariați instruiți, instruit personal digitalizare, 80%. Dezvoltarea conceptului și regulamentului de activitate pentru școala de jurnalism. Și finalizăm cu construcția sediului care ne propunem să fie definitivat până în 2028”.

Membrul CSD Sergiu Stanciu a salutat prezentarea documentului, menționând că este unul exhaustiv și a dorit succes pentru realizarea acestuia. Sergiu Stanciu s-a interesat la ce stadiu se află construcția sediului nou propus.

Vladimir Țurcanu a menționat că, la moment, este un proiect fără acoperire financiară s-au stabilit câteva activități dintre care prospecțiile geologice și realizarea documentației necesare pentru începerea lucrărilor, urmează să avem informații exacte despre finanțarea acestor activități, ca până la sfârșitul anului să avem fundamentul construcției pentru proiect.

Membrul CSD Aurelian Dănilă s-a interesat dacă este o rezervă de personal care vine să-i înlocuiască pe cei care pleacă. Ce se face în această direcție ?. De asemenea, a sugerat calcularea echilibrată a emisiunilor muzicale.

Vladimir Țurcanu a menționat că, referitor la cei care vin în locul celor care pleacă, încercăm să fim echilibrați cu oamenii, în același timp vedem obiectivele și să le adaptăm la condițiile la care lucrăm. Cu privire la emisiunile de divertisment, nu s-au

făcut mișcări bruște, sunt persoane tinere care înțeleg diferit divertismentul și cultura, în cazul nostru încercăm să păstrăm un anumit nivel de personal.

Membra CSD Loretta Handrabura citează că documentul este un rezultat pe verticală „împreună vom reuși să realizăm angajamentul asumat anume ca, TRM să devină o platformă media de interes public care să răspundă așteptărilor tuturor categoriilor de consumatori și consumatoare”. Loretta Handrabura a propus completarea valorilor din cadrul Direcțiilor Strategice cu o serie de principii pe care se bazează activitatea TRM. Loretta Handrabura a întrebat ce instrumente moderne vor fi implementate în consolidarea capacităților de creare și producție.

Vladimir Țurcanu a menționat că este vorba de formarea profesională a angajaților, un sistem care urmează a fi punctat, care să dea rezultate. Sistemul va fi un proces complet, de la inițierea unei emisiuni până la realizarea ei.

Membrul CSD Corneliu Popovici menționează că document necesită o restructurare profundă, bazată pe două principii: „Luarea în considerare a ideilor formulate de directorul General în cadrul discursului și aplicarea tehnicilor de elaborare și de scriere a documentelor strategice. Documentul ar trebui să întrunească elementele cheie ale unui program: Introducere, în care să fie descris modul în care programul va contribui la atingerea obiectivelor, perioada propusă pentru atingerea obiectivelor; analiza situației: descrierea problemelor actuale și a cauzelor care au dus la apariția acestora; descrierea posibilelor consecințe în cazul lipsei intervenției pentru soluționarea problemelor; obiectivele generale și specifice; impactul (descrierea efectelor pe termen mediu); costurile necesare pentru implementarea fiecărui obiectiv; riscurile de implementare obiectivelor; autorii/instituțiile/subdiviziunile responsabile pentru realizarea obiectivelor; proceduri de raportare și monitorizare a procesului de realizare a obiectivelor. Aș mai adăuga că introducerea este concepută foarte superficial, analiza situației lipsește. Un lucru care trebuie să fie prezent în mod obligatoriu este referința la următoarele documente: Strategia Națională de Dezvoltare Moldova europeană 2030; Prevederile Acordului de Asociere Republica Moldova - Uniunea Europeană. Fiecare obiectiv trebuie să fie însoțit de acțiunile specifice, indicatorii de monitorizare, costurile de implementare, termenul de realizare și persoanele responsabile. Strategia trebuie să conțină doar un singur scop și mai multe obiective generale și specifice.

Vladimir Țurcanu a menționat că nu există o structură clasică pentru un asemenea tip de document. Strategiile trebuie să fie simple. Raportarea va fi la sfârșitul fiecărui an, Caietul de sarcini fiind o prelungire a strategiei. Este un plan al nostru pentru ce avem de făcut pentru următorii cinci ani. Nu a fost scopul nostru să enumerăm riscurile la care se supune TRM.

Membra CSD Irina Mațenco a întrebat cum TRM își propuneți să atragă resurse umane suplimentare în Departamentul de Marketing și Publicitate.

Vladimir Țurcanu a menționat că Departamentul de Marketing și Publicitate a rămas la nivel de executor al unor comenzi periodice de publicitate. Noi vrem să avem activități de marketing concrete, care să se răsfrângă asupra imaginii companiei și rolului TRM în societate.

Președintele CSD Arcadie Gherasim a sugerat fixarea unor noțiuni care să sublinieze statutul de instituție publică al TRM: adăugarea unui obiectiv cu denumirea: Omniprezență și operativitate, Includerea alături de emisiunile de investigație și pe

cele, emisiunilor analitice. La obiectivul 2.5 de adăugat Consolidarea rolului instituției TRM ca platformă pentru promovarea experienței și cunoașterii (realizarea emisiunilor despre experiența unor oameni/colective, emisiuni de utilitate/de consum).

Vladimir Țurcanu menționează că, „noi nu ne-am propus să cuprindem toate noțiunile care sunt prezente în documentele deja existente, cum ar fi Codul Audiovizualului. Nu ne-am propus ca activitățile din Caietul de sarcini să fie și în strategie. Un document trebuie să fie lizibil. Nu este scopul nostru să intrăm în detalii, detaliile se regăsesc în Caietul de sarcini, iar ceea ce avem aici e o strategie, o proiecție pentru viitorul instituției.

Vom face emisiuni care să acopere nevoile publicului, dar nu putem să ne transformăm în jurnaliști care dau lecții publicului, dacă ne referim la audiență, noi nu putem neglija preferințele publicului.”

Președintele CSD Arcadie Gherasim a supus votului aprobarea Direcțiilor Strategice de Dezvoltare a Companiei „Teleradio -Moldova” pentru anii 2023-2028, luând în considerare sinteza recomandărilor CSD pentru a fi incluse în planul de acțiuni. Recomandările urmează să fie transmise administrației TRM în termen de 10 zile.

La încheierea dezbaterilor, președintele CSD supune votului următorul proiect de decizie:

S-a decis:

1. Se aproba Direcțiile strategice de dezvoltare a Instituției publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 cu condiția operării de modificări în Planul de acțiuni conform propunerilor făcute în cadrul dezbaterilor de către membrii Consiliului de supraveghere și dezvoltare.
2. În termen de zece zile, CSD va prezenta administrației Companiei „Teleradio-Moldova” sinteza propunerilor, exprimate de membrii săi, pentru a fi incluse în Planul de acțiuni pentru implementarea Direcțiilor strategice de dezvoltare a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028.

S-a votat „PENTRU” 6 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, președintele CSD, Arcadie Gherasim anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD,
Arcadie Gherasim

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu

