

CAIETUL DE SARCINI al IPNA Compania „ Teleradio – Moldova ” pentru anul 2016

Caietul de Sarcini al instituției a fost elaborat în conformitate cu prevederile art. 62 al Codului Audiovizualului, care preconizează:

(1) Caietul de sarcini se compune din două părți distincte: planul financiar și declarația politicii de programe (pentru companie și, separat, pentru fiecare serviciu de programe) care servesc drept temei pentru asigurarea transparenței și susținerii publice în activitățile companiei, precum și pentru aprobarea bugetului ei anual.

(2) Caietul de sarcini este elaborat de președintele companiei, de directorul radiodifuziunii, de cel al televiziunii, de șefii departamentelor companiei și este aprobat de Consiliul de Observatori.

(3) Planul financiar include:

- a) proiectul de buget, elaborat în condițiile art.64;
- b) lista emițătoarelor (proprie și închiriate) utilizate de companie;
- c) proiecte de creare și dezvoltare a subdiviziunilor teritoriale și a rețelelor de reporteri conform prezentului cod și tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte;
- d) principiile și necesitățile remunerării angajaților companiei;
- e) proiecte de construcții capitale, de reconstrucții, echipamente tehnice și de reutilare;
- f) alte date.

(4) Declarația politicii de programe (pentru companie și, separat, pentru fiecare serviciu în parte) include:

- a) lista canalelor de radio/televiziune, volumul emisiilor totale/zilnice;
- b) volumul de emisie rezervat programelor în limba de stat și limbile minorităților naționale;
- c) volumul de emisie destinat știrilor;
- d) volumul de emisie rezervat filmelor artistice și documentare, spectacolelor, produse și achiziționate de companie;
- e) volumul de emisie anual afectat producției proprii;
- f) proiecte de schimb de programe cu țări străine;
- g) volumul de emisie al programelor destinate țărilor străine;
- h) alte date.

Documentul este perfectat și în conformitate cu prevederile capitolului IX al Statutului IPNA (redacție nouă) aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 87 din 30.08.2013 care pune în evidență faptul că acest act normativ reprezintă temei

pentru aprobarea bugetului Companiei, monitorizarea și supravegherea modului în care este îndeplinită misiunea acesteia. Activitatea Companiei în anul 2016 va fi organizată conform atribuțiilor ce îi revin din legislația pe domeniu (Codul Audiovizualului, art. 51 Atribuțiile Companiei, și art. 54 Obiectul de activitate al Radiodifuzorului public Național, Legea cu privire la publicitate, Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legea cu privire la accesul la informație, Legea cu privire la libertatea de exprimare etc.) care stipulează elaborarea, producerea, difuzarea emisiunilor radiofonice și televizate, având ca obiectiv reflectarea realităților social-politice, economice, culturale interne și internaționale.

Viziune, misiune, principii și valori:

Viziune:

Compania este radiodifuzor public național, care oferă produse audiovizuale și multimedia de diverse genuri pentru diferite categorii de public.

Misiune:

Compania servește exclusiv interesul public și are misiunea:

- să acopere necesitățile informative, cognitiv-educative și de divertisment ale diferitelor categorii de cetățeni;
- să informeze imparțial, echidistant și pluralist societatea;
- să creeze valori spirituale importante pentru societate;
- să cultive prin emisiuni respectul față de persoana umană și demnitatea ei, toleranța, morala publică, atașamentul pentru valorile democratice, să promoveze drepturile universale ale omului;
- să contribuie la dezvoltarea conștiinței civice și naționale, la formarea culturii generale, politice, sociale, ecologice, lingvistice, să încurajeze participarea cetățenilor la viața publică;
- să promoveze jurnalismul civic.

Principii:

Compania realizează în practică următoarele principii:

- independența editorială și de creație;
- autonomia instituțională;

- universalitatea de programe;
- libertatea de exprimare și accesul liber la informare;
- abordarea completă, imparțială și echidistantă a evenimentelor de interes public;
- pluralismul de opinii și echilibrul politico-social;
- diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică și confesională.

Valori:

Compania împărtășește următoarele valori:

- responsabilitatea corporativă în fața publicului;
- credibilitate și calitate;
- pluralismul politic și social printr-un spectru cât mai divers de opinii;
- echidistanța în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale;
- rigurozitatea profesională și etică;
- perseverența și tenacitatea în obținerea rezultatelor finale;
- conduita ireproșabilă, politețea și toleranța în relațiile cu publicul;
- creativitatea și diversitatea de programe;
- performanța și inovația profesională;
- transparența și controlul public;
- spiritul de echipă.

În anul 2016 IPNA își propune:

- asigurarea continuității ofertelor editoriale din ultimii ani, ținându-se cont de misiunea Radiodifuzorului public expusă în legislația Republicii Moldova și Statutul IPNA;
- să creeze emisiuni noi cu abordări inovatoare de concept și conținut care să satisfacă doleanțele publicului pe domeniile de informare, educare și divertisment competitive pe piața mediatică națională;
- să continue, prin toate serviciile de programe, acțiunile de informare a cetățenilor privind vectorul european al RM prin reflectarea reformelor în diferite domenii, prioritare fiind cele din justiție;
- să dezvolte în continuare serviciile on-line ale TRM prin consolidarea bazei materiale a Departamentului multimedia și perfecționarea sistemului de administrare a conținutului pentru site-ul trm.md;

- să continue procesul de digitalizare a Fonotecii Radiodifuziunii, având drept obiectiv arhivarea digitală în proporție de 40% la Radiodifuziunea națională și să pregătească terenul pentru demararea digitalizării Videotecii TV Moldova 1;
- să creeze o platformă internă de dezvoltare profesională și să delege consecvent personalul la training-urile organizate de ONG-urile locale și internaționale;
- să organizeze campanii mediatice și cu caracter utilitar care să aducă un plus de imagine instituției; informarea telespectatorilor despre efectele benefice ale TV digitale, asigurarea familiilor socialmente vulnerabile cu seto-boxe.

I.TV “ MOLDOVA 1 ”

În conformitate cu Directiva europeană privind serviciile mass-media audiovizuale, TV Moldova 1 va asigura condiții propice pentru sporirea accesibilității unui public cât mai numeros la evenimentele de interes mondial prin transmiterea în direct a Jocurilor Olimpice și Campionatului european de fotbal.

Alte obiective editoriale :

- Creșterea audienței până la cota de 06% a pieței mediatice și atașarea publicului din zona urbană;
- Sporirea competitivității produsului propriu prin îmbunătățirea calității emisiunilor pentru tineret și a celor de dezbateri interactive;
- Propagarea modului de exprimare corectă prin difuzarea periodică a filler-lor consacrate cultivării limbii române;
- Diversificarea emisiei prin intermediul achizițiilor de produse mediatice de la producători independenți și al coproducțiilor.

Pentru realizarea acestor obiective este necesar :

- să fie elaborat, împreună cu Serviciul marketing, vânzări, servicii, cercetare un plan de acțiuni de promovare a produselor televizate ;
- să fie selectat mai riguros conținutul muzical, punându-se accent pe calitatea muzicii, valoarea autorilor și calitatea tehnică;
- să fie accelerată procedura de evaluare a performanțelor angajaților, fapt ce ar responsabiliza personalul.

Priorități organizatorice:

- Mărirea numărului canalelor de distribuție prin lansarea canalului TV Moldova 2 cu difuzare prin cablu (în baza Direcțiilor strategice de dezvoltare, semnate pe 19 iulie 2010 și Aprobate de Consiliul Observatorilor pe 16 august 2010).
- Extinderea ariei de transmitere a programelor de la național la internațional prin satelit.
- Completarea și modificarea schemei de încadrare în legătură cu lansarea TV Moldova 2 și lansarea semnalului pe satelit.
- Completarea cadrului normativ intern și ajustarea acestuia la necesitățile editoriale.

Priorități tehnice:

- Continuarea digitalizării TV Moldova 1.
- Lansarea TV Moldova 1 pe satelit.
- Completarea parcului de camere mobile și calculatoare.

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget, mii lei
3.1	Volumul total al emisiilor televizate (ore) Volumul de emisie – (24 ore x 366 zile), inclusiv 95 de ore revizie tehnică.	8784 ore	100%	Anexa nr.1	66992,4
3.2	Serviciul de programe (emisiuni)	5939 ore	68,35%	Anexa nr.2	45637,0
3.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice inclusiv programe sportive documentare c) altele (produse achiziționate autohtone și străine)	1220 ore 5016 ore 692 ore 350 ore 2453 ore	14,04% 57,72% 7,96% 4,02% 28,23%	Anexa nr.3	10411,3 43858,7 1899,8 2616,7 12722,4
3.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8014 ore 675 ore	92,23% 7,77%	Anexa nr.4	61934,7 5057,7
3.5	Producție proprie	5939 ore	68,35%	Anexa nr.5	45637,0

3.6	Emisiuni noi	350 ore	4,02 %	Anexa nr.6	
3.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți	184 ore	2,11%	Anexa nr.7	
3.8	Producție achiziționată din țară și de peste hotare	1839 ore	21,17%	Anexa nr.8	10573,0
3.9	Schimb de programe cu țări străine	430 ore	4,95%	Anexa nr.9	2149,4
3.10	Producție în primă difuzare	4046 ore	46,57%	Anexa nr.10	30313,6
3.11	Producție în reluare	4643 ore	53,43%	Anexa nr.11	34779,0
3.12	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	104 ore	1,2%	Anexa nr.12	781,1
3.13	Completare Fond			Anexa nr.13	

II.TV MOLDOVA 2

MOLDOVA 2 este al doilea canal al postului public de televiziune MOLDOVA 1, care va emite zilnic, prin cablu, și va avea o arie națională de acoperire. Canalul va fi unul generalist și va difuza informații din următoarele domenii de interes: social, politic, cultură, sport, economie, etc.

MOLDOVA 2 își propune să lărgescă orizontul cognitiv al publicului prin abordarea detaliată a evenimentelor din cultură și sport. În scopul creșterii audienței din mediul urban, ponderea emisiunilor de cultură urbană va spori treptat.

Grila MOLDOVA 2 va cuprinde programe producție proprie și emisiuni ale postului Moldova 1. La fel va include programe de informare, programe educative, programe culturale, programe sportive, programe specializate, programe de divertisment, muzica, fillere și publicitate.

MOLDOVA 2 va prezenta obiectiv, corect și echidistant realitatea și va trata evenimentele centrale ale zilei din perspectiva interesului public.

MOLDOVA 2 se va adresa celui mai larg segment al populației, în special publicului modern, activ și dinamic.

MOLDOVA 2 va respecta legislația mass-media și normele deontologice ale jurnalismului.

Pentru realizarea acestor obiective este necesar:

- Să fie elaborat pachetul grafic și semnele distinctive ale canalului (logo) ;
- Să fie elaborat, împreună cu Serviciul Marketing, vânzări, servicii, cercetare un plan de acțiuni de promovare a canalului TV Moldova 2;
- Să fie elaborate conceptele mai multor emisiuni interactive;
- Să fie realizate transmisiuni în direct ale evenimentelor sportive naționale și internaționale.

III :TV MOLDOVA INTERNAȚIONAL PE SATELIT (MOLDOVA 1 +). Detalii în anexa nr. 14.

IV. RADIO MOLDOVA

1. Politici (obiective) editoriale ale Radio Moldova

- Asigurarea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 26304,33 ore, pe 3 canale, în mediul on air și în mediul on line, după cum urmează: Radio Moldova Actualități – 8736,33 ore, Radio Moldova Tineret – 8784 de ore , Radio Moldova Muzical – 8784 de ore.
- Reconfigurarea grilei Radio Moldova Actualitati din zilele de odihnă cu scopul de a asigura o cotă mai mare a emisieii în direct.
- Sporirea volumului de știri pe canalul Radio Moldova Actualități prin introducerea unor buletine la ora 23.00, de luni până vineri, și la orele 13.00, 21.00 și 22.00 în zilele de sâmbătă și duminică (luând în considerație creșterea volumului de muncă pentru redactorii-prezentatori de știri, salariul acestora urmează a fi majorat cu 10 % prin procedura de evaluare profesională – odată cu identificarea mijloacelor financiare necesare.
- Diversificarea emisieii Radio Moldova Muzical prin lansarea unor emisiuni de concurs și schimbului de programe cu Radio Zidul, UERT și alte posturi de radio (membre UERT).
- Sporirea comunicării Radio Moldova Tineret cu ascultătorii prin realizarea unui număr mai mare de emisiuni interactive;

- Lansarea în regim de test a canalului Radio Moldova Copii on line, pe site-ul Companiei. Inițial cu volum redus de emisie (cereri suplimentare).
- Realizarea Galei Teatrului Radiofonic, ediția a doua.

1. Radio Moldova Actualități

Nr	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget, mii lei
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8736,33 ore	100%		26267,1
2.	Servicii de programe (emisiuni)			Anexa 15	26267,1
3.	a) Coraport tematic: b) programe informative (știri) c) programe tematice d) programe sportive e) documentare f) e) altele	1803,6 ore 6270,63 ore 254,1 ore 26 ore 382 ore	20,6% 71,8% 2,9% 0,3% 4,4%		4929,4 18963,0 1196,4 75,2 1103,1
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în: limba română și în limbile minorităților naționale); - alte limbi	7970,48 ore (ro.) 765,85 ore	91,24% 8,76%		24323,1 1944,0
5.	Producție proprie	8255,8 ore	94,5%		25910,9
6.	Emisiuni noi	183,5 ore	2,1%	Anexa 15	268,3
7.	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe - date despre producție, coproducție, donație)	480,6 ore	5,5%	Anexa 15	356,2
8.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	265 ore	3,4%	Anexa 15	Gratis
9.	Schimb de programe cu țări străine	297 ore	3,4%		Gratis
10.	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre	4927,33 ore	56,4%	Anexa 15	25894,5

	difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)				
11.	Producție în reluare (în anexe -date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3809,03 ore	43,6%	Anexa 15	372,6
12.	Campanii sociale	4		Anexa 15	-
13.	Transmisiuni	154 ore	1,8%	Anexa 15	196,2
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	5,3 ore	0,05%	Anexa 15	85,6
15.	Înregistrări fond Completare Fond	594 ore	6,8%	Anexa 15	-

2. Radio Moldova Tineret

Prioritățile anului:

- Diversificarea grilei de emisie Radio Moldova Tineret;
- Instruirea continuă a realizatorilor de emisiuni (traininguri și schimb de experiență);
- Promovarea eficientă a canalului Radio Moldova Tineret în mediul on-line, prin diversificarea paginii postului pe situl www.trm.md; prin achiziționarea domeniului Radio Moldova Tineret - rmt.md; prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Tineret de pe Facebook și prin organizarea evenimentelor în spațiul public care au drept scop acumularea capitalului de imagine;
- Creșterea numărului de emisiuni comerciale, în bază de parteneriat și atragerea publicității.

Nr	Obiective editoriale RMT	Volum/ ore	%	Activități	Buget, mii lei
1.	Volum total emisie radiofonică (ore)	8784	100 %	Anexa 16	5592,
2.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100 %		5592,5

3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) e) altele	325 5786,97 143,7 17,33 2511	3,7% 65,9% 1,63% 0,19% 28,58%		332,0 3589,5 62,1 10,6 1598,3
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale): - română - alte limbi	8784	100%		5592,5
5.	Producție proprie	8784 ore	100 %		5592,5
6.	Emisiuni noi	370,98	4,22%	Anexa 16	87,3
7.	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	- -			-
8.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-			-
9.	Schimb de programe cu țări străine	-			-
10.	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	5234	59,59 %		5236,5
11.	Producție în reluare (în anexe – date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3550	40,41%		356,0
12.	Campanii sociale	15,35	0,17%	Anexa 16	10,1
13.	Transmisiuni	43,67	0,50%	Anexa 16	23,8
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-		
15.	Înregistrări fond Completare Fond	40,17	0,46%	Anexa 16	-

16.	Proiecte speciale	96,5	1,1%	Anexa 16	-
-----	-------------------	------	------	-------------	---

V. Radio Moldova Copii, conceptul este plasat în Anexa nr.18

VI. Politici (obiective) editoriale ale Serviciului de Programe Radio Moldova Muzical

- Diversificarea grilei de emisie, inclusiv prin introducerea în grila de emisie a noilor emisiuni și programe muzicale.
- Menținerea producției proprii în primă difuzare la 3030,48 ore în 2016 .
- Lansarea unor emisiuni de concurs care lipsesc din grila.
- Diversificarea emisieii prin intermediul schimbului de programe cu Radio Zidul, UERTși alte posturi de radio (membre UERT).

Nr	Obiective editoriale	Volum(ore)	%	Activități	Buget
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8784	100%		3179,5
2.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100%	Anexa 19	3179,5
3.	Coraport tematic:				
	a) programe informative (știri)	-	-		
	b) programe tematice	8723	99,3%		3155,0
	c) programe sportive	-	-		-
	d) documentare	-	-		-
	e) e) altele (promo)	61	0,7%		24,5
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8784	100%		3179,5
5.	Producție proprie	8784	100%	Anexa 19	3179,5
6.	Emisiuni noi	100	1,1%	Anexa 19	26,0

7.	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație)	-	-		-
8.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-		-
9.	Schimb de programe cu țări străine	555	6,3%	Anexa 19	-
10.	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea primară a producției proprii și achiziționate)	3038,48	34,6%	Anexa 19	2603,3
11.	Producție în reluare (în anexe date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	5737,52	65,4%	Anexa 19	576,2
12.	Campanii sociale	-	-		-
13.	Transmisiuni	208	2,4%	Anexa 19	208,2
14.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	-	-
15.	Înregistrări fond Completare Fond	240	2,7%	Anexa 19	-

III. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

În anul 2016, departamentul Multimedia al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” va continua îmbunătățirea calității produselor informaționale plasate pe www.trm.md prin diversificarea tematicii editoriale, dar și prin elaborarea unei interfețe grafice noi a TRM.MD.

Obiective în dezvoltarea serviciilor departamentului Multimedia pentru 2016:

- Elaborarea unui nou sistem de administrare a conținutului (CMS - Content Management System) pentru site-ul trm.md, în dependență de resursele financiare;
- Inaugurarea a două subsite-uri în domeniul trm.md, destinate Televiziunii publice și Radiodifuziunii, în dependență de resursele financiare;

- Utilizarea resurselor și capacităților jurnalismului multimedia pentru diseminarea programelor de știri difuzate de Televiziunea publică și Radiodifuziune;
- Promovarea în continuare a produselor radiofonice și televizuale, dar și identificarea unor teme proprii, cu o ulterioară mediatizare a acestora (inclusiv tematici din diaspora, din presa străină despre Moldova);
- Crearea unui chat pentru diasporă;
- Majorarea numărului de vizitatori pe site cu 30 la sută;
- Îmbunătățirea capacităților de prezentare a materialelor în format audio și video prin intermediul paginii web, inclusiv utilizarea transmisiunilor în direct de la evenimente;
- Promovarea, împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, a campaniilor sociale, lărgirea platformei on- line cu implicarea publicului în schimburi de opinii asupra problemelor, reflectate în știri și discutate în emisiunile tematice.

Nr	Produse, activități, necesități preconizate pentru anul 2016	Activități	Buget, mii lei
1.	Lista produselor multimedia:	<ul style="list-style-type: none"> - știri (text, audio, video, foto) - promo-uri (text, audio, video, foto) - emisiuni Radio (audio) - emisiuni TV (video) - spectacole radiofonice - transmisiuni live - streaming - sondaje etc. - campanii 	Buget total pentru subdiviziune - 1969,9 mii lei
2.	Volumul anual al materialului multimedia	<ul style="list-style-type: none"> - Știri – cca 8 000 - Promo TV – cca 300 	

	pentru fiecare pagină tematică:	<ul style="list-style-type: none"> - Promo Radio – cca 400 - Diaspora – cca 1 050 - Arhivare emisiuni TV- cca 3500 - Arhivare fișiere video – cca 3200 - Arhivare emisiuni radio – cca 7100 - Arhivare fișiere audio – cca 1500 	
3.	Volumul materialelor traduse anual in limbile engleză, rusă:	<ul style="list-style-type: none"> - în engleză – cca 5 200 - în rusă – cca 5 200 	
4.	Inovații editoriale:	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea transmisiunilor live-text - IT - introducerea poll-urilor la sfârșit de material, pentru interactivitate - reanimarea rubricii „Sondaj” - reanimarea compartimentului “ Digest ” - crearea unui nou sistem de “ Comentarii” - crearea unui chat pentru compartimentul „Diaspora” - schimb de logo-uri cu paginile web ale asociațiilor din diasporă în scopul popularizării site-ului www.trm.md - si atragerii unui număr mai mare de vizitatori 	550 euro = 11,3 mii lei (cerere suplimentară)
5.	Campanii sociale proprii sau oragnizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova	<ul style="list-style-type: none"> - campanie înainte de Paști - campanie de Ziua Europei - campanie de Ziua Copilului - campanie înainte de sarbătorile naționale 27 și 31 august - campanie de ajutorare a copiilor din familii sarace inainte de 1 	

		<ul style="list-style-type: none"> - septembrie - campanie de Crăciun - - campanie de Anul Nou 	
6.	Prezențe pe rețele de socializare:	<ul style="list-style-type: none"> - majorarea continuă a numărului de fani pe rețelele de socializare - organizarea concursurilor - conținut de tip viral la compartimentul „Digest” diseminat - activ pe rețelele de socializare pentru majorarea numărului de vizitatori 	
7.	Numărul de vizite pe site:	<ul style="list-style-type: none"> - majorarea numărului de vizite pe site cu 30 la sută 	
8.	Necesități personal:	<ul style="list-style-type: none"> - instituirea unității social-media - instituirea unei unități de inginer - coordonator (a 0,5 unitate) - instituirea a unei unități de redactor (editor TV) (0,5 unitate) 	<p>76 680 de lei anual</p> <p>35 100 de lei anual</p> <p>38 340 de lei anual</p> <p>Total - 150120 lei (cereri suplimentare).</p>
9.	Achiziționarea serviciilor de mentenanță a cms/site-lui www.trm.md .	<ul style="list-style-type: none"> - plata pentru achiziționarea serviciilor de mentenanță a cms/site-ului . 	120 000 de lei (12 luni).
10.	Elaborarea unui nou concept al site-ului www.trm.md	Elaborarea a trei sisteme de administrare a conținutului CMS în domeniul trm.md / pentru trm.md /pentru radiomoldova.md	5,0 mii euro = 102,8 mii lei lei (cerere suplimentară).
11.	Achiziționarea serviciilor de întreținere a domeniul trm.md		730 lei

Conceptul desfășurat al reorganizării departamentului Multimedia se regăsește în Anexa nr. 20.

V. DIRECȚIA SPORT RADIO/TV

Obiective editoriale

- Popularizarea sportului și a modului sănătos de viață în rândurile oamenilor de toate vârstele, informarea populației despre necesitatea practicării permanente a exercițiilor fizice, susținerea tematicii sportive în familie, școală, comunitate;
- Transmisiuni în direct, reflectarea operativă și profesională a evenimentelor cu caracter competitiv de la competițiile naționale și internaționale;
- Abordarea problemelor ce țin de dezvoltarea domeniului în cadrul emisiunilor tematice, de dezbateri, în ediții speciale;
- Organizarea campaniilor sociale ca modalitate de extindere și de mobilizare a oamenilor în realizarea obiectivelor de instruire, dar și de îmbunătățire a bazei sportive.

N r.	TELEVIZIUNE	Volum anual/ min.
-----------------	--------------------	--------------------------

I.	<p>Transmisiuni, jurnale, ediții de specialitate:</p> <p>a) Jocurile Olimpice de vara, Rio 2016, Brazilia, 5 -21 august b) Euro-2016, Franța, 10 iunie-10 iulie</p> <p>Jurnale:</p> <p>a) Olimpic b) Euro 2016 c) Fan Club d) Rubrici speciale 30 x 5 min, 16 x 5 min.</p>	<p>200 de ore 85 de ore</p> <p>5 ore 37 ore 20 de ore 3 ore 50 min.</p>
II	<p>Emisiuni</p> <p>1) <i>Săptămâna Sportivă</i> – emisiune, gen revistă de analiză a evenimentelor sportive. Interviu. Reportaje. Comentarii. Periodicitate - de trei ori pe lună.</p> <p>2) <i>Fotbal Non Stop</i> – emisiune lunară de totalizare a evenimentelor fotbalistice și de promovare a sportului „rege”. Program televizat în coproducție cu FMF.</p> <p>3) <i>Rubrica „SPORT – Mesager”</i> - principala ediție de actualități sportive zilnice</p> <p>4) <i>Rubrica „Sport” în cadrul emisiunii „Buna Dimineața”</i>. Pagină sportivă zilnică. Include materiale de retrospectivă și de actualitate cotidiană, obligatoriu - programul sportiv al zilei care începe.</p>	<p>36 x 45 min = 1620 min. = 27 de ore</p> <p>12 x 45 min = 540 min. 9 ore</p> <p>365 x 5 min = 1830 min.= 30 ore 30 min.</p> <p>96 x 5 min. = 480 min.=8 ore</p>

	<p><i>Ediții speciale</i> programate în baza evenimentelor calendaristice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ziua Mondială Olimpică - Ziua Jurnalistului Sportiv - Ziua Federației etc. <p><i>MAGAZINE F I F A</i> (ediții consacrate Campionatului European de fotbal 2016).</p>	<p>Total – 6 ore 5 ore 4 x 90 min. plus 60 min. prelungiri = 7 ore</p> <p>4 x 90 min plus 60 min. Prelungiri = 7 ore</p>
<p>II I.</p>	<p>Reportaje - în direct</p> <p>1). <i>Fotbal</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Campionatul Mondial 2018. Meciurile din serii cu participarea naționalei Moldovei b) Cupele europene. Competiție intercluburi cu echipele noastre c) Cupa Moldovei <p>2) Volei, campionat național (ianuarie – mai)</p> <p>3) Handbal, campionat național, Cupe internaționale (ianuarie – mai)</p> <p>4) Baschet , campionat național (martie - mai)</p> <p>5) Tenis (Cupa Davis)</p> <p>6) Lupte , campionat național</p>	

	<p>7) Judo , campionat național</p> <p>8) Box , campionat național</p> <p>9) Atletism , campionat național</p> <p>10) Rugby , concursuri internaționale</p> <p>11) Futzal, campionat național</p> <p>12) Minifotbal, campionat național</p> <p>13) Haltere, campionat național</p>	
I V.	Documentare din <i>serialul</i> „ Demnitate națională ” Documentar despre Elena Mocrousova, maistră internațională la tenisul de masă	1 oră
V	<p>Redifuzare</p> <p>1) Săptămâna Sportivă (de 2 ori)</p> <p>2) Fotbal Non stop (de 2 ori)</p> <p>3) Magazinul UEFA</p> <p>4) Rubrica „ Mesager-Sport ”</p> <p>5) Ediții speciale</p> <p>6) Euro 2016 (8 meciuri)</p>	<p>54 de ore</p> <p>18 ore</p> <p>5 ore</p> <p>61 de ore (de 2 ori)</p> <p>3 ore</p> <p>12 ore</p>

	<p>PRIMA DIFUZARE</p> <p>REDIFUZARE</p> <p>TOTAL <u>VOLUM TV:</u></p>	<p>528 ore 20 min.</p> <p>153 ore</p> <p>681 ore 20 min.</p>
<p>V I.</p>	<p>R A D I O</p> <p>1) Știri sportive</p> <p>2) Transmisiuni de la competiții naționale și internaționale (direct)</p> <p>3) Jurnale olimpice</p> <p>4) Jurnale „Euro 2016”</p> <p>5) „Sport Contact la Radio Moldova”</p> <p>Durata – 1 oră 30 min. Sâmbătă - 14.00 - 15.30</p> <p>Emisiune săptămânală de actualitate și divertisment sport. În direct, prin intercalări muzicale - includeri de pe arenele sportive, unde se desfășoară campionatele și competițiile naționale la diferite probe și discipline. Reportaje, crochiuri, intervenții telefonice, dialoguri, concursuri pentru cunoscători ai istoriei sportului, concursuri interactive.</p> <p>Total volum Radio:</p>	<p>91 ore 30 min</p> <p>20 de ore</p> <p>2 x 10 min. x 15 = 5 ore</p> <p>2 x 10 min. x 24 = 8 ore</p> <p>52 x 90 min. = 78 ore</p> <p>202 ore 30 m.</p>

Volum total subdiviziune - 883 de ore 30 min. Buget total pentru Direcția Sport Radio/TV - 3096,2 mii lei.

VI: PLANUL FINANCIAR PENTRU ANUL 2016

Proiectul bugetului Companiei (Planul financiar) pe anul 2016 a fost elaborat conform prevederilor art. 62 „ Caietul de sarcini ” și art. 64 „ Bugetul companiei ” ale Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006, „Setului metodologic privind elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului ” aprobat prin ordinul Ministrului Finanțelor nr. 191 din 31.12.2014, precum și clasificăției bugetare aprobate prin ordinul Ministrului Finanțelor nr. 190 din 31.12.2014.

Specificul procesului de elaborare a propunerilor la proiectul bugetului pentru anul 2016 îl constituie schimbarea cardinală a clasificăției bugetare, inclusiv cea economică, aprobată prin ordinul Ministrului Finanțelor nr. 190 din 31.12.2014.

Compania a întocmit proiectul bugetului bazat pe performanțe (rezultat, produs, eficiență), în format de subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice ” al programului „ Cultură, culte și odihnă ”.

Scopul subprogramului „ Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice ” este asigurarea dreptului la informație a cetățenilor prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Obiectivul subprogramului pentru anul 2016 prevede *creșterea până în anul 2018 a volumului de emisie în primă audiție după cum urmează: televizuală cu 3,3 % și radiofonică cu 1,5%.*

Pentru anul 2016 sunt stabiliți următorii indicatori de performanță:

1. de rezultat:

- ponderea emisiei televizuale propriie în primă audiție – 30,0 %;
- ponderea emisiei radiofonice propriie în primă audiție – 51,0 %

2. de produs:

- volumul emisiei televizuale – 8689,0 ore;
- volumul emisiei radiofonice – 26304,33 ore (8736,33 ore RMA+8784 ore RMM+8784 ore RMT);
- numărul de utilizatori al site-lui trm.md – 1212 mii de persoane.

3. de eficiență:

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de 5958,5 lei, asigurată de subvenții bugetare;
- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de 1169,9 lei, asigurată de subvenții bugetare.

Calculul cheltuielilor Companiei au fost efectuate reieșind din necesitățile legate de acoperirea cu mijloace financiare a emisiei televizuale și radiofonice în volum de 24 ore zilnic pentru următoarele servicii de programe:

- TV Moldova 1

- Radio Moldova
- Radio Moldova Muzical
- Radio Moldova Tineret
 - Site-ul www.trm.md

Necesarul de resurse financiare în anul 2016 per ansamblu este estimat la 188517,8 mii lei, dintre care 44,2 la sută sunt acoperite de subvenții alocate de la bugetul de stat (83354,6 mii lei), circa 11,0 la sută – de veniturile preconizate pentru a fi acumulate (20646,9 mii lei). Restul necesităților, în proporție de 44,8 la sută (84516,3 mii lei), rămân fără acoperire financiară. La fel fără acoperire financiară rămân intențiile Companiei privind mărirea numărului canalelor de distribuție prin lansarea canalului TV Moldova 2 și canalului Radio Moldova Copii conform prevederilor Direcțiilor strategice de dezvoltare, semnate la 19 iulie 2010 și aprobate de Consiliul de Observatori la 16.08.2010. Aceste proiecte au fost incluse în compartimentul „ Insuficiență de mijloace față de plafon ”.

Prevăzut în limita plafonului

Mijloacele financiare bugetare nu acoperă necesitățile de menținere și dezvoltare a instituției. Din subvenții bugetare în sumă de 83 354,6 mii lei vor fi efectuate următoarele categorii de cheltuieli: cheltuieli de personal, pentru bunuri și servicii, prestații sociale, alte cheltuieli curente, stocuri de materiale circulante.

Cheltuielile de personal includ plata pentru remunerarea muncii, contribuții și prime de asigurări obligatorii.

„ Remunerearea muncii ” – acest capitol cuprinde cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților Companiei conform statelor de personal (salariul de bază, plățile pentru lucru peste program, sporuri și suplimente la salariul de bază) în sumă totală de 40007,5 mii lei (în suma dată nu este inclusă majorarea salariului conform Hotărârii Guvernului nr. 219 din 29.04.15);

- „ *Contribuții și prime de asigurări obligatorii* ” reprezintă sumă de 11 002,0 mii lei (inclusiv pentru contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii în mărime de 23,0 la sută și primele de asigurare obligatorie de asistență medicală în mărime de 4,5 la sută din fondul de remunerare a muncii, nivelul cotelor prevăzute pentru a. 2015, sau 9 201,7 mii lei și 1 800,3 mii lei respective).

- „ *Bunuri și servicii* ”, la această categorie de cheltuieli, conform clasificăției noi, sunt incluse următoarele servicii:
- energetice și comunale
- de locațiune și pază
- bancare și alte cheltuieli curente.

Per ansamblu aceste cheltuieli pentru anul 2016 sunt estimate în sumă de 31429,4 mii lei. Se preconizează cheltuieli în sumă de 2 566,2 mii lei pentru energie electrică, energie termică în sumă de 2898,5 mii lei. La acest tip de cheltuieli sunt atribuite și cele destinate serviciilor de locațiune care, conform clasificăției noi, includ servicii de televiziune și radiodifuziune prestate de I.S.”Radiocomunicații” prevăzute în sumă de 25 371,9 mii lei.

Pentru plata serviciilor de pază a edificiilor care se află în gestiunea Companiei se preconizează mijloace în sumă de 592,8 mii lei.

„*Prestații sociale ale angajatorilor*” include cheltuieli legate de indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă (concediile medicale achitate de angajator) estimate la 260,6 mii lei.

- „*Alte cheltuieli curente*” la această categorie de cheltuieli au fost planificate mijloace financiare în mărime 0,15 la sută din fondul de salariu sau în valori absolute în sumă de 60,0 mii lei care vor fi utilizate în scopurile stabilite în Contractul colectiv de muncă conform p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000.

- „*Procurarea activelor nemateriale*” la această categorie sunt atribuite cheltuieli legate de procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă de 300,4 mii lei.

- „*Stocuri de materiale circulante*” cheltuieli în mărime 294,7 mii lei pentru achiziționarea tuturor tipurilor de combustibil care urmează să fie utilizat pe parcursul anului 2016 (articol „ Combustibil, carburanți și lubrifianți ”).

Insuficiență de mijloace față de plafon

La compartimentul “ Insuficiență de mijloace față de plafon ” sunt incluse necesități de mijloacele financiare neacoperite nici din bugetul de stat, nici din veniturile proprii, dar care sunt necesare pentru activitatea și dezvoltarea Companiei. Aici sunt atribuite cheltuieli după cum urmează:

Categoria „ Cheltuieli de personal ”

La estimarea cheltuielilor de personal pentru proiectul anului 2016 calculele au fost ajustate la prevederile hotărârii Consiliului de Observatori „ Cu privire la examinarea nivelelor și treptelor de salarizare ale angajaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova ” nr. 58 din 30.06.2015. Cheltuielile de personal au fost majorate reieșind din modificarea cuantumului minim pentru nivelul I, treaptă I de salarizare de la 1650 lei la 1900 lei aprobat pentru întreprinderi cu autonomie financiară prin Hotărârea Guvernului RM nr.219 din 29.04.2015 „ Cu privire la modificarea punctului I din Hotărâre Guvernului nr. 165 din 09.03.2010 „ Cu privire la cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real ” .

Capitolul „ Remunerarea muncii ”

La acest capitol sunt incluse cheltuieli în sumă de 8775,2 mii lei pentru salarizarea a 13 unități suplimentare necesare pentru dezvoltarea Departamentului Multimedia, lansarea canalului televizat Moldova 2 și canalului Radio Moldova Copii, precum și majorarea salariilor de funcție reieșind din cuantumul minim garantat, alte plăți salariale ajustate la salariile noi, inclusiv: pentru sporuri prevăzute în legislația muncii privind lucrul în timp de noapte, în zile de sărbătoare nelucrătoare în sumă de 643,8 mii lei, premieri în sumă de 358,8 mii lei, remunerarea muncii temporare în sumă de 43,8 mii lei.

Capitolul „ Contribuții și prime de asigurări obligatoriu ”

Concomitent cu majorarea salariilor de funcție, sunt necesare mijloace financiare pentru contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii în sumă de 2259,0 mii lei și primele de asigurare obligatorie de asistență medicală în sumă de 442,0 mii lei.

Categoria „ Bunuri și servicii ”

Cheltuieli pentru serviciile atribuite la categoria dată sunt estimate și divizate pe următoarele articole:

- energetice și comunale;
- informaționale și de telecomunicații;
- de locațiune și de transport;
- de reparații curente și pază;
- deplasări de serviciu și de protocol;
- bancare și poștale;
- servicii neatribuite altor alineate.

Cheltuielile pentru *energia electrică* (neacoperite din subvenții bugetare în legătură cu majorarea tarifelor la energia electrică cu 37 la sută) sunt estimate în sumă de 920,5 mii lei.

Pentru anul viitor sunt planificate 114,1 mii lei pentru *servicii informaționale*. Aceste cheltuieli includ servicii pentru elaborarea unui nou concept a site-ului și unui chat pentru diasporă. Pentru *servicii de telecomunicații* sunt estimate cheltuieli poștale în sumă de 5,0 mii lei pentru expedierea coletelor privind participarea la Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic și la evenimentul paneuropean Prix Europa.

La articolul ” *Servicii de locațiune* ” sunt atribuite cheltuielile pentru achitarea parțială a serviciilor I.S. ” Radiocomunicații ” în sumă de 19872,5 mii lei, neacoperite din plafonul stabilit. Tot la articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru închirierea echipamentelor, mobilei și efectelor speciale pentru producerea emisiunilor-concurs la nivel național

„ Eurovision 2016 ” în sumă de 701,5 mii lei, „ Ora stelelor ” în sumă de 501,0 mii lei, „ Microfonul de aur ” în sumă de 303,0 mii lei, precum și pentru alte emisiuni cum ar fi „ Revelion ”, “ Revelionul copiilor ”, „ 1 iunie - Ziua copiilor ” în sumă totală de 320,8 mii lei.

Pentru anul 2016 sunt estimate suplimentar cheltuieli necesare pentru „ *deplasările de serviciu peste hotare* ” în total în sumă de 102,3 mii lei pentru participarea la evenimente europene: „ Eurosonic 2016 ” (Olanda, Croningen), „ Prix Europa ” (Germania, Berlin), „ Gran Prix Nova ” (București), etc.

La articolul „ *Servicii editorial* ” sunt atribuite cheltuieli promoționale pentru publicarea materialelor informaționale în ediții periodice, tipărirea calendarelor cu imagini a persoanelor publice ale IPNA, agendelor cu sigla IPNA în sumă totală de 217,5 mii lei.

Serviciile de pază neacoperite din plafonul stabilit în sumă de 197,8 mii lei, precum și deservirea tehnică a sistemelor de semnalizare de pază în sumă de 52,9 mii lei, sunt incluse în articolul „ *Servicii de pază* ” în sumă totală de 250,7 mii lei.

Articolul „ *Servicii neatribuite altor alienate* ” cuprinde cheltuieli în sumă totală de 626,5 mii lei dintre care trasarea fibrei optice de la Guvern, Palatul Național, Teatrul de Opera și Balet în studiouri și centrala tehnică, achiziționarea sistemului de monitorizare video, deservirea turnichetelor, elaborarea devizelor în domeniile: construcției, energetic, rețelelor de răcire și încălzire, etc.

Categoria „ Alte cheltuieli ”

Serviciile pentru difuzarea Jocurilor Olimpice de vară de la Rio sunt reflectate în articolul “ *Cheltuieli pentru cotizații în organizațiile internaționale* ” și sunt estimate în sumă de 612,9 mii lei.

Pentru „ *Reparații capitale ale clădirilor* ” sunt preconizate cheltuieli în sumă de 230,0 mii lei, necesare pentru reparația capitală și reconstrucția unui Data Centru, reparația capitală a centralei tehnice și centralei de emisie, a sălii de mașini frigorifice.

Pentru reconstrucția rețelelor de apă potabilă și canalizare extrabloc la TV, renovarea sistemului de încălzire în blocul administrativ TV cheltuielile se estimează în sumă de 252,0 mii lei și sînt reflectate în articolul „ *Cheltuieli pentru reparații capitale ale instalațiilor de transmisie* ”.

Categoria „ Mijloace fixe ”

Cele mai valoroase cheltuieli în sumă de 40399,2 mii lei sunt atribuite articolului „ *Procurarea mașinilor și utilajelor* ” dintre care: echipament tehnic TV de primă necesitate în sumă de 32460,0 mii lei, re tehnologizarea RD în sumă de 6161,7 mii lei,

procurarea serverilor pentru baza de date, aplicație și stocare în sumă de 300,0 mii lei, dotarea încăperilor cu sisteme anti-fum în sumă de 400,0 mii lei, instalații frigorifice moderne în sumă de 320,0 mii lei, climatizoare în sumă de 180,0 mii lei, televizoare necesare pentru procesul tehnologic în sumă de 250,0 mii lei, etc. Suma planificată se explică prin lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea radiodifuzorului public conform standardelor moderne. Menționăm că centrală de emisie TV a fost reconstruită la sfârșitul anilor 80. Azi toate echipamentele se află într-o stare deplorabilă, fiind depășite moral, majoritatea funcționează în standard analogic depășit. Se impune schimbarea lor în regim de urgență.

Se prevede și implementarea proiectului de lansare pe satelit a semnalului postului TV „ Moldova 1 ”, performanță necesară pentru informarea corectă și operativă a diasporei și onorarea obligațiilor Companiei prevăzute în Acordul semnat între Guvernele Republicii Moldova și României care preconizează diseminarea semnalului TV „ Moldova 1 ” pe teritoriul României.

Luând în considerație uzura fizică a parcului auto se preconizează renovarea lui prin procurarea a cel puțin 5 autoturisme cu 7 locuri în sumă totală de 1120,0 mii lei pentru asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru pregătirea programelor televizate (articol „ *Procurarea mijloacelor de transport* ”).

Suma de 503,5 mii lei estimată pentru articolul „ *Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc* ” se atribuie la cheltuielile pentru achiziționarea mobilierului pentru birourile tehnologice și administrative în sumă totală de 447,0 mii lei, unelte și scule în suma totală de 66,9 mii lei.

Achiziționarea dreptului de difuzare a filmelor de diferite genuri în suma de 2850,6 mii lei, a licențelor pentru server, pentru client Java și Web în suma totală sunt estimate la 370,0 mii lei, însumând valorile de 3220,6 mii lei reflectate la articolul „ *Procurarea activelor nemateriale* ”.

La articolul „ *Procurarea altor mijloace fixe* ” sunt atribuite cheltuielile pentru achiziționarea practicablurilor pentru exterior în sumă de 24,0 mii lei și mobilei pentru emisiuni în sumă de 120,0 mii lei, suma totală constituind 144,0 mii lei.

Categoria „ Stocuri de materiale circulante ”

Procurarea pieselor de schimb pentru echipamentele de televiziune și radio, imprimante, copiatoare, servere și tehnică de calcul, achiziționarea acumulatorilor pentru UPS, acumulatorilor auto, anvelopelor, convertoarelor sunt reflectate în articolul „ *Procurarea pieselor de schimb* ” în suma totală de 650,6 mii lei.

La articolul „ *Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou* ” sunt atribuite cheltuielile pentru procurarea obiectelor de mică valoare, lămpilor speciale TV, materialelor folosite în procesul tehnologic TV, jaluzelelor, mărfurilor electrice și igienice, lăcătelor și ialelor în suma totală de 417,8 mii lei.

Achiziționarea materialelor de construcție pentru reparațiile curente, cu forțe proprii, a încăperilor și materialelor de construcție folosite pentru decor (vopsea, dizolvant, email, etc.) sunt reflectate în articolul „ *Procurarea materialelor de construcție* ” în suma totală de 171,1 mii lei.

Articolul „ *Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei* ” cuprinde suma de 158,4 mii lei necesară pentru achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 63,1 mii lei, tricourilor cu imprimeu pentru Ziua Televiziunii, lenjeriei de pat pentru punctul medical și pensiunea „ Unda ”.

Mijloace proprii ale Companiei (acumulate din venituri comerciale)

Resursele extrabugetare din prestarea serviciilor (publicitate, coproducere, sponsorizare), acumulate anual, sunt variabile, în temei servesc drept sursă complementară pentru acoperirea parțială a cheltuielilor curente neasigurate din subvențiile bugetare și sunt insuficiente pentru a finanța modernizarea tehnologică a Companiei. Veniturile proprii, planificate pentru a fi acumulate, nu acoperă necesitățile de activitate și dezvoltare a instituției, ci doar asigură menținerea Companiei în stare funcțională.

În anul 2016 se estimează a fi acumulate venituri comerciale în sumă de 20646,9 mii lei care vor fi direcționate pentru cheltuielile pe următoarele categorii, capitole și articole de cheltuieli:

Categoria „ Cheltuieli de personal ”

Capitolul „ *Remunerarea muncii* ”

La capitolul dat se atribuie mijloacele proprii ale Companiei în sumă de 6180,6 mii lei care sunt divizate pe două articole de bază: „ Remunerarea muncii angajaților conform statelor ” și „ Remunerarea muncii temporare ”.

Pe articolul „ Remunerarea muncii angajaților conform statelor ” sunt planificate mijloace financiare pentru remunerarea muncii personalului care nu participă direct sau indirect la producerea programelor televizate și radiofonice (punctul medical, pensiunea „ Unda ” și Serviciul marketing, vânzări, servicii, cercetare). La fel sunt prevăzute cheltuieli pentru achitarea anumitor plăți pentru cointeresarea materială a personalului pentru sporirea eficienței și calității muncii (premiarea salariaților și achitarea bonusurilor, suplimentelor pentru producerea creațiilor televizuale și radiofonice acoperite din sursele comerciale, plăților pentru lucru peste program, sporuri și suplimente la salariul de bază, etc.). Aceste achitări au însumat valori de 4164,7 mii lei.

Cheltuielile pentru salarizarea angajaților în baza Contractului individual de muncă pentru perioada determinată, remunerarea membrilor Consiliului de Observatori, precum și remunerarea persoanelor din afara Companiei pentru participarea la crearea emisiunilor televizate și radiofonice, sunt atribuite la articolul „ Remunerarea muncii temporare ” unde au fost planificate mijloace financiare în sumă de 2015,9 mii lei.

Capitolul „ Contribuții și prime de asigurări obligatoriu ”

Acest capitol a însumat valori totale de 1698,1 mii lei pentru contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii (1420,2 mii lei) și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală (277,9 mii lei).

Categoria „ Bunuri și servicii ”

Sunt estimate cheltuieli în suma totală de 4180,7 mii lei pentru servicii atribuite la categoria dată care sunt divizate pe următoarele articole:

- energetice și comunale;
- informaționale și de telecomunicații;
- de locațiune și de transport;
- de reparații curente și pază;
- deplasări de serviciu și de protocol;
- bancare și poștale;
- servicii neatribuite altor alineate.

Cheltuielile pentru *energia termică, apa și canalizare, salubritate* neacoperite din subvenții bugetare sunt estimate în sumă de 566,8 mii lei, 246,4 mii lei și 35,7 mii lei corespunzător.

Pentru anul viitor sunt planificate 230,7 mii lei pentru *servicii informaționale* și 433,3 mii lei pentru *servicii de telecomunicații* (abonamente pentru serviciile de telefonie fixă și mobilă, convorbiri telefonice și alte servicii). Articolul „ Servicii informaționale ” include servicii de internet (195,2 mii lei), menținerea programului „ Soft – contabil ” (31,7 mii lei), alte servicii în sumă de 3,8 mii lei (servicii privind versiunea electronică a buletinului Achizițiilor publice, deservirea programului juridic).

Arenda spațiilor locative pentru reporteri zonali – 16,8 mii lei sunt incluse la articolul ” *Servicii de locațiune* ” .

La articolul economic „ *Servicii de transport* ” se atribuie procurarea abonamentelor pentru troleibuz pentru subdiviziunile stabilite prin ordinul președintelui Companiei, suma planificată reprezintă 30,2 mii lei.

Cheltuielile pentru servicii de reparații curente atât a încăperilor cât și a utilajului Companiei, deservire și reparații auto (articolul „ *Servicii de reparații* ”) sunt prevăzute în sumă de 297,7 mii lei.

Articolul „ *Deplasări de serviciu* ” include cheltuielile aferente deplasărilor în interiorul țării și celor peste hotare: transport, diurne și cazare în corespundere cu legislația în vigoare. Pentru anul 2016 au fost estimate cheltuieli în sumă totală de 453,7 mii lei, dintre care pentru deplasările în interiorul țării 203,0 mii lei și peste hotare 250,7 mii lei.

Cheltuieli pentru procurarea formularelor contabile, fișelor de evidență, certificatelor de orice gen sunt atribuite la articolul „ *Servicii editorial* ” în sumă de 13,7 mii lei.

Pentru *serviciile de protocol*, care includ cheltuieli pentru organizarea recepțiilor și primirea delegațiilor oficiale sunt estimate mijloace comerciale în sumă de 8,0 mii lei.

Cheltuielile pentru paza edificiilor Companiei, neacoperite din sursele bugetului de stat, în sumă de 47,1 mii lei sunt reflectate la articolul „ *Servicii de pază* ”.

Cheltuieli pentru achitarea comisioanelor bancare în sumă de 117,2 mii lei au fost incluse în articolul „ *Servicii bancare* ”.

Alte tipuri de servicii, care nu pot fi incluse în alineatele sus numite, dar sunt atribuite categoriei „ Bunuri și servicii ” au fost reflectate la articolul „ *Servicii neatribuite altor alineate* ” în suma estimată de 1678,4 mii lei. Aici sunt atribuite următoarele cheltuieli:

- suport pentru sistemul de știri Avid News în sumă de 718,6 mii lei;
- servicii de monitorizare și prezentare a datelor de audiență a canalelor TV în sumă de 525,6 mii lei;
- deservirea și testarea ascensoarelor în sumă de 114,9 mii lei;
- spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în sumă de 64,0 mii lei;
- serviciile agențiilor de informație în sumă de 56,0 mii lei;
- verificarea metrologică a echipamentului energetic, apometrelor, contoarelor de evidență a energiei termice, verificarea rețelelor electrice interne, verificarea și reîncărcarea stingătoarelor în sumă totală de 41,9 mii lei;
- arenda funciară în or. Vadul-lui-Vodă în sumă de 38,8 mii lei;
- deservirea tehnică (profilaxia și reparația) climatizoarelor TV și RD în sumă de 30,0 mii lei;
- lucrări de montare a sistemelor de semnalizare în sumă de 26,0 mii lei;
- servicii de traducere, testare auto, asigurare a persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor, deservirea tehnică a aparatelor de casă, asistență tehnică a mașinii de francat în sumă totală de 25,5 mii lei;
- copertarea documentelor pentru arhivă în sumă de 22,8 mii lei;
- procurarea florilor pentru emisiuni și alte scopuri în sumă de 14,5 mii lei.

Categoria „ Prestații sociale ”

La capitolul „ Prestațiile sociale ale angajatorilor ”, articolul „ Alte prestații sociale ale angajatorilor ” sunt atribuite cheltuieli legate de indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă (concediile medicale) care vor fi achitate din sursele proprii în sumă de 12,2 mii lei.

Categoria „ Alte cheltuieli ”

La capitolul „ Alte cheltuieli curente ” sunt stabilite următoarele cheltuielile legate de:

- serviciile tehnice - Uniunii Europene de Radio și Televiziune pentru coordonare știri și sport, transmisiuni multilaterale, cotizația de participare la concursul internațional „ Eurovision Song Contest – 2016 ” în sumă de 3054,6 mii lei;
- dreptul de transmisiune a meciurilor de fotbal: UEFA EURO 2016 (1458,0 mii lei), FIFA World Cup 2018 (358,9 mii lei), UEFA European Qualifiers 2016-2018 (89,7) mii lei, FIFA Other Events 2016-2018 (22,4 mii lei);
- taxa de membru - Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune în sumă de 89,7 mii lei.

Sumă totală a transferurilor peste hotare reprezintă valoare de 5073,3 mii lei.

În afară de aceste cheltuieli în cadrul capitolului dat sunt preconizate și mijloacele financiare calculate în mărime de 0,15 % din fondul de remunerare a muncii (planificat pentru achitarea din sursele comerciale) în sumă de 9,3 mii lei care urmează să fie utilizate conform scopurilor stabilite în Contractul colectiv de muncă, conform Legii sindicatelor nr. 1129- XIV din 07.07.2000.

La fel la acest articol sunt atribuite cheltuieli pentru:

- taxa în mărime de 1% din cifra de afaceri în fondul Consiliului Coordonator al Audiovizualului care reprezintă suma estimativă de 125,7 mii lei;
- taxa pentru folosirea drumurilor în sumă de 60,0 mii lei.

Al treilea tip de cheltuieli reprezintă „ Active nefinanciare ” care include categoriile de cheltuieli precum: mijloace fixe, stocuri de materiale circulante, mărfuri.

Categoria „ Mijloace fixe ”

La categoria „ Mijloace fixe ” sunt atribuite cheltuielile pentru procurarea:

- mașinilor și utilajului;
- uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc;
- activelor nemateriale.

Suma estimată la articolul „ *Procurarea mașinilor și utilajului* ” constituie suma totală de 230,2 mii lei pentru procurarea utilajului pentru Serviciul control tehnic (antena DVB-T2, televizor digital, aparat de măsurare a intensității câmp magnetic), printere și UPS-uri pentru Departamentul financiar, server, UPS și alt utilaj pentru Departamentul multimedia.

Mijloacele financiare necesare pentru „ *Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc* ” au fost prevăzute în sumă totală de 57,5 mii lei: Aici sunt atribuite instrumente pentru executarea decorului, precum și pentru sectorul energetic, telecomunicații și grupul operativ.

Cheltuielile necesare pentru „ *Procurarea activelor nemateriale* ” sunt estimate în sumă de 675,6 mii lei dintre care licențe pentru producție televizuală (filme, documentare, desene animate, etc.) în sumă de 550,6 mii lei, plata pentru drepturile de autor și conexe în sumă de 122,0 mii lei, frecvența Radio în sumă de 3,0 mii.

Categoria „ Stocuri de materiale circulante ”

La această categorie de cheltuieli sunt atribuite cheltuieli legate de procurarea diferitor tipuri de combustibilul folosit de parcul auto al Companiei, pieselor de schimb pentru utilaj și transport auto, produselor alimentare (lapte, apă potabilă pentru personalul Companiei conform Codului Muncii; ceai, coafe, alte produse pentru emisiunile tele/radio), medicamentelor și materialelor sanitare, materialelor de uz gospodăresc, materialelor de construcție, rechizitelor de birou, lămpilor speciale, mărfurilor electrice, încălțămintei și îmbrăcămintei special, a produselor cosmetice pentru prezentatori ale emisiunilor și a altor materiale. Suma totală estimată pentru cheltuielile nominalizate constituie valoare de 2343,7 mii lei.

Bugetul Companiei pentru a.2016

Denumirea indicatorilor	Cheltuieli total	Mijloace bugetare			Venituri comerciale
		Necesar	Inclusiv:		
			Aprobat	Cereri suplimentare	
<i>Cheltuieli recurente</i>	188517,8	167870,9	83354,6	84516,3	20646,9
CHELTUIELI DE PERSONAL	71410,8	63532,1	51009,5	12522,6	7878,7
Remunerarea muncii	56009,7	49829,1	40007,5	9821,6	6180,6
- Salariul de bază	49493,3	48782,7	40007,5	8775,2	710,6
- Sporuri și suplimente la salariul de bază	2693,0	643,8		643,8	2049,3
- Ajutor material	5,8	0,0			5,8

- Premieri	1757,8	358,8		358,8	1399,0
- Remunerarea muncii temporare	2059,7	43,8		43,8	2015,9
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	<i>12880,9</i>	<i>11460,7</i>	<i>9201,7</i>	<i>2259,0</i>	<i>1420,2</i>
<i>Prime de asigurare pencial y de asistență med.</i>	<i>2520,2</i>	<i>2242,3</i>	<i>1800,3</i>	<i>442,0</i>	<i>277,9</i>
BUNURI ȘI SERVICII	59548,7	55368,0	31429,4	23938,6	4180,7
Energia electrică	3486,7	3486,7	2566,2	920,5	
Energie termică	3465,3	2898,5	2898,5		566,8
Apa și canalizarea	246,4	0,0			246,4
Alte servicii energetice și comunale	35,7	0,0			35,7
Servicii informaționale	344,8	114,1		114,1	230,7
Servicii de telecomunicații	438,3	5,0		5,0	433,3
Servicii de locațiune	47087,5	47070,7	25371,9	21698,8	16,8
Servicii de transport	30,2	0,0			30,2
Servicii de reparații curente	297,7	0,0			297,7
Formare profesională	5,0	0,0			5,0
Deplasări de serviciu în interiorul țării	203,0	0,0			203,0
Deplasări de serviciu peste hotare	353,0	102,3		102,3	250,7
Servicii medicale	3,2	3,2		3,2	
Servicii editoriale	231,2	217,5		217,5	13,7
Servicii de protocol	8,0	0,0			8,0
Servicii de pază	890,6	843,5	592,8	250,7	47,1
Servicii bancare	117,2	0,0			117,2
Servicii neatribuite altor alineate	2304,9	626,5		626,5	1678,4
PRESTAȚII SOCIALE	272,8	260,6	260,6	0,0	12,2
Alte prestații sociale ale angajaților	272,8	260,6	260,6		12,2
ALTE CHELTUIELI	5941,2	672,9	60,0	612,9	5268,3
Cotizații în organizațiile internaționale	5686,2	612,9		612,9	5073,3
Alte cheltuieli curente	255,0	60,0	60,0		195,0

MIJLOACE FIXE	47325,0	46361,7	300,4	46061,3	963,3
Reparații capitale ale clădirilor	230,0	230,0		230,0	
Reparații special ale instalațiilor de transmisie	252,0	252,0		252,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	40629,4	40399,2		40399,2	230,2
Procurarea mijloacelor de transport	1120,0	1120,0		1120,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului special și gospodăresc	561,0	503,5		503,5	57,5
Procurarea activelor nemateriale	4196,6	3521,0	300,4	3220,6	675,6
Procurarea altor mijloace fixe	144,0	144,0		144,0	
Construcții special în curs de execuție	192,0	192,0		192,0	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4019,3	1675,6	294,7	1380,9	2343,7
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1154,0	297,7	294,7	3,0	856,3
Procurarea pieselor de schimb	1118,2	650,6		650,6	467,6
Procurarea produselor alimentare	79,0	0,0			79,0
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	19,0	0,0			19,0
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	933,3	417,8		417,8	515,5
Procurarea materialelor de construcție	274,1	171,1		171,1	103,0
Procurarea accesoriilor de pat, a îmbrăcăminteii, încălțăminteii	230,9	138,4		138,4	92,5
Procurarea altor materiale	210,8	0,0			210,8

Bugetul Radiodifuziunii pentru a.2016

Denumirea indicatorilor	Cheltuieli	Mijloace bugetare			Venituri
	total	necesar	Inclusiv:		comercial e
			aprobat	cereri suplimentare	
<i>Cheltuieli curente</i>	51921,1	46626,3	29449,7	17176,6	5294,8
CHELTUIELI DE PERSONAL	24965,6	21742,0	17898,9	3843,1	3223,6
Remunerarea muncii	19581,5	17052,6	14038,4	3014,2	2528,9
- Salariul de bază	16836,1	16622,9	14038,4	2584,5	213,2
- Sporuri și suplimente la salariul de bază	1202,4	309,1		309,1	893,3
- Ajutor material	2,8	0,0			2,8
- Premieri	490,0	76,8		76,8	413,2
- Remunerarea muncii temporare	1050,2	43,8		43,8	1006,4
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	4503,1	3922,1	3228,8	693,3	581,0
<i>Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală</i>	881,0	767,3	631,7	135,6	113,7
BUNURI ȘI SERVICII	18292,2	17189,0	11360,1	5828,9	1103,2
Energia electrică	1509,8	1509,8	1111,2	398,6	
Energie termică	1115,8	933,3	933,3		182,5
Apa și canalizarea	90,7				90,7
Alte servicii energetice și comunale	17,8				17,8
Servicii informaționale	115,7	34,2		34,2	81,5
Servicii de telecomunicații	222,1	5,0		5,0	217,1
Servicii de locațiune	14097,2	14080,5	9119,6	4960,9	16,7
Servicii de transport	25,8				25,8
Servicii de reparații curente	62,9				62,9

Formare profesională	2,5				2,5
Deplasări de serviciu în interiorul țării	106,8				106,8
Deplasări de serviciu peste hotare	102,3	102,3		102,3	
Servicii medicale	1,0	1,0		1,0	
Servicii editoriale	115,5	108,7		108,7	6,8
Servicii de protocol	4,0				4,0
Servicii de pază	313,5	290,0	196,0	94,0	23,5
Servicii bancare	28,9				28,9
Servicii neatribuite altor alineate	359,9	124,2		124,2	235,7
PRESTAȚII SOCIALE	105,7	102,0	102,0	0,0	3,7
Alte prestații sociale ale angajaților	105,7	102,0	102,0		3,7
ALTE CHELTUIELI	297,1	21,0	21,0	0,0	276,1
Cotizații în organizațiile internaționale	246,6	0,0			246,6
Alte cheltuieli curente	50,5	21,0	21,0		29,5
MIJLOACE FIXE	7416,6	7267,6	0,0	7267,6	149,0
Reparații capitale ale clădirilor	24,0	24,0		24,0	
Reparații capitale ale construcțiilor speciale					
Procurarea instalațiilor de transmisie	75,6	75,6		75,6	
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	0,0	0,0			
Procurarea mașinilor și utilajelor	6762,8	6693,7		6693,7	69,1
Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor					
Procurarea mijloacelor de transport	336,0	336,0		336,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	95,7	80,7		80,7	15,0
Procurarea activelor nemateriale	64,9	0,0			64,9
Procurarea altor mijloace fixe	0,0	0,0			
Costrucții speciale în curs de execuție	57,6	57,6		57,6	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	843,9	304,7	67,7	237,0	539,2
Procurarea combustibilului și lubrifianților	265,3	68,4	67,7	0,7	196,9

Procurarea pieselor de schimb	350,2	172,5		172,5	177,7
Procurarea produselor alimentare	38,3				38,3
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	5,0				5,0
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	140,2	38,4		38,4	101,8
Procurarea materialelor de construcție	21,7	20,8		20,8	0,9
Procurarea accesoriilor de pat, a îmbrăcăminteii, încălțăminteii	17,1	4,6		4,6	12,5
Procurarea altor materiale	6,1	0,0			6,1

Bugetul Televiziunii pentru a.2016

Denumirea indicatorilor	Cheltuieli total	Televiziune			Venituri	
		Mijloace bugetare				
		necesar	inclusiv:			
			aprobat			cereri
<i>Cheltuieli curente</i>	136596,7	121244,6	53904,9	67339,7	15352,1	
CHELTUIELI DE PERSONAL	46445,2	41790,1	33110,6	8679,5	4655,1	
Remunrarea muncii	36428,2	32776,5	25969,1	6807,4	3651,7	
Salariul de bază	32657,2	32159,8	25969,1	6190,7	497,4	
Sporuri și suplimente la salariul de bază	1490,7	334,7		334,7	1156,0	
Ajutor material	3,0				3,0	
Premieri	1267,8	282,0		282,0	985,8	
Remunerarea muncii temporare	1009,5				1009,5	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	8377,8	7538,6	5972,9	1565,7	839,2	
<i>Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală</i>	1639,2	1475,0	1168,6	306,4	164,2	

BUNURI ȘI SERVICII	41256,5	38179,0	20069,3	18109,7	3077,5
Energia electrică	1976,9	1976,9	1455,0	521,9	
Energie termică	2349,5	1965,2	1965,2		384,3
Apa și canalizarea	155,7				155,7
Alte servicii energetice și comunale	17,9				17,9
Servicii informaționale	229,1	79,9		79,9	149,2
Servicii de telecomunicații	216,2				216,2
Servicii de locațiune	32990,2	32990,2	16252,3	16737,9	
Servicii de transport	4,5				4,5
Servicii de reparații curente	234,8				234,8
Formare profesională	2,5				2,5
Deplasări de serviciu în interiorul țării	96,2				96,2
Deplasări de serviciu peste hotare	250,7				250,7
Servicii medicale	2,2	2,2		2,2	
Servicii editoriale	115,7	108,8		108,8	6,9
Servicii de protocol	4,0				4,0
Servicii de pază	577,1	553,5	396,8	156,7	23,6
Servicii bancare	88,3				88,3
Servicii neatribuite altor alineate	1945,0	502,3		502,3	1442,7
PRESTAȚII SOCIALE	167,1	158,6	158,6	0,0	8,5
Alte prestații sociale ale angajaților	167,1	158,6	158,6		8,5
ALTE CHELTUIELI	5644,1	651,9	39,0	612,9	4992,2
Cotizații în organizațiile internaționale	5439,6	612,9		612,9	4826,7
Alte cheltuieli curente	204,5	39,0	39,0		165,5
MIJLOACE FIXE	39908,4	39094,1	300,4	38793,7	814,3
Reparații capitale ale clădirilor	206,0	206,0		206,0	
Reparații capitale ale construcțiilor speciale	0,0	0,0			
Procurarea instalațiilor de transmisie	176,4	176,4		176,4	
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	0,0	0,0			

Procurarea mașinilor și utilajelor	33866,6	33705,5		33705,5	161,1
Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	0,0	0,0			
Procurarea mijloacelor de transport	784,0	784,0		784,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, a inventarului de producere și gospodăresc	465,3	422,8		422,8	42,5
Procurarea activelor nemateriale	4131,7	3521,0	300,4	3220,6	610,7
Procurarea altor mijloace fixe	144,0	144,0		144,0	
Costrucții speciale în curs de execuție	134,4	134,4		134,4	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	3175,4	1370,9	227,0	1143,9	1804,5
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	888,7	229,3	227,0	2,3	659,4
Procurarea pieselor de schimb	768,0	478,1		478,1	289,9
Procurarea produselor alimentare	40,7	0,0			40,7
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	14,0	0,0			14,0
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	793,1	379,4		379,4	413,7
Procurarea materialelor de construcție	252,4	150,3		150,3	102,1
Procurarea accesoriilor de pat, a îmbrăcăminteii, încălțăminteii	213,8	133,8		133,8	80,0
Procurarea altor materiale	204,7	0,0			204,7

Principiile și necesitățile remunerării salariaților

Remunerarea muncii salariaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se efectuează în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012 cu ulterioarelor modificări.

Sistemul de salarizare se bazează pe următoarele principii:

- a) *supremația legii*;
- b) *competitivitate*;
- c) *proporționalitate*;

- d) *motivare*;
- e) *echitate și coerență*;
- f) *flexibilitate și adaptabilitate*;
- g) *responsabilitate*;
- h) *transparență*.

Salariul total al salariatului IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se constituie din:

- a) partea fixă, compusă din:
 - *salariul de funcție*;
 - *sporul pentru munca prestată în condiții nefavorabile, după caz*;
 - *sporul pentru titlul onorific*;
- b) partea variabilă, care cuprinde:
 - *bonusul de fidelitate*;
 - *bonusul de performanță*
 - *premiu unic*;
 - *premiu aniversar*;
 - *supliment din resurse comerciale*.

Avansarea pe nivele și trepte salariale se efectuează în temeiul evaluării performanței profesionale, cu condiția că pretendentul a activat la nivelul sau treapta de salarizare respectivă minimum un an și a obținut la evaluarea performanțelor profesionale individuale calificativul „foarte bine” sau „bine”. În cazul obținerii la evaluarea performanțelor profesionale individuale a calificativului „satisfăcător”, salariatul rămâne în același nivel și treaptă de salarizare.

Salariul de funcție pentru personalul de creație se calculează lunar în temeiul normei de muncă lunare realizate conform art.161 din Codul muncii.

În IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se aplică sistemul de bonus – avantaj financiar, suma adăugată (periodic), fiind formată din două categorii: bonus de fidelitate și bonus de performanță.

Cuantumul bonusurilor de fidelitate și de performanță constituie până la 4,5% din fondul salarial de funcție anual.

Bonusul de fidelitate se acordă la finele anului calendaristic salariaților care au atins 7, 14 și 21 de ani de muncă în cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova”. Valoarea bonusului de fidelitate constituie până la 2, 4 și, respectiv, 6 la sută din salariul de funcție anual al salariatului.

Bonusul de fidelitate se achită în luna decembrie a fiecărui an.

Bonusul de performanță se acordă trimestrial pentru merite profesionale.

Cu prilejul jubileelor salariaților și ale veteranilor se achită premiul aniversar.

Pentru realizarea proiectelor speciale de rezonanță socială majoră, inovații tehnice, se acordă premiul unic.

Suplimentul se achită salariaților pentru realizarea proiectelor comerciale.

Salariile de funcție pentru angajații IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2016 urmează să fie stabilite în baza grilei de salarizare aprobate prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 58 din 30.06.2015, odată cu identificarea surselor financiare sau alocarea lor din bugetul de stat.

Tabel de nivele și trepte salariale.

Nivele e salarizare	Treptele de salarizare în baza performanței profesionale									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
20	4060	4430	4830	5280	5770	6310	6910	7560	8280	9080
19	3750	4090	4460	4870	5320	5820	6360	6960	7620	8350
18	3440	3750	4090	4460	4870	5320	5820	6360	6960	7620
17	3210	3490	3810	4150	4530	4950	5410	5910	6470	7080
16	3090	3350	3640	3960	4300	4690	5110	5570	6080	6640
15	2860	3100	3360	3650	3970	4310	4700	5120	5590	6100
14	2630	2840	3080	3340	3630	3940	4290	4670	5090	5550
13	2470	2670	2890	3140	3400	3690	4020	4370	4760	5190
12	2320	2510	2710	2930	3180	3450	3740	4070	4430	4830
11	2270	2440	2630	2840	3060	3310	3580	3880	4210	4480
10	2200	2360	2540	2730	2950	3180	3440	3730	4050	4390
9	2120	2270	2440	2630	2830	3060	3310	3580	3880	4210
8	2050	2190	2340	2510	2690	2890	3110	3350	3610	3910
7	2030	2170	2310	2480	2650	2850	3070	3310	3570	3850
6	2010	2140	2290	2450	2620	2820	3030	3260	3520	3800
5	1990	2120	2260	2420	2590	2780	2990	3220	3470	3750
4	1970	2090	2230	2390	2560	2750	2950	3180	3430	3700

3	1940	2070	2210	2360	2530	2710	2910	3130	3380	3650
2	1920	2050	2180	2330	2490	2670	2870	3090	3330	3590
1	1900	2020	2150	2300	2460	2640	2830	3050	3280	3540

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei sunt prevăzute 40007,5 mii lei din subvențiile bugetare și 6180,6 mii lei din veniturile proprii ale Companiei.

VII. EMIȚĂTOARE TV/RADIO

1. Emițătoarele TV, servicii de difuzare programul TV în format analogic (ret. ITV)

	Locul amplasării	Tip emițătoare	Putere/ kw	Diapazon
1.	Strășeni	TT-V-20K/L/10 10	20	UM
2.	Ungheni	NH8606VC	10	UDM
3.	Mândreștii-Noi	TT-V-5K/L	5	UM
4.	Cimișlia	Harris	10	UDM
5.	Căușeni	Harris	10	UDM
6.	Edineț	TT-V-5K/L	5	UM
7.	Cahul	TT-V-5K/L	5	UM
8.	Trifești	FOT-98	1	UM
9.	Leova	FPT-98	0,5	UDM
10.	Soroca	FOT-98	0,1	UM
11.	Camenca (Glodeni)	TRA-20	0,01	UM
12.	Otaci	TRA-20	0,02	UM
13.	Vadu-lui-Vodă	FPT-98	0,02	UDM
14.	Caplani	RPTN-70	0,001	UM
15.	Valea Perjei	RPTN-70	0,001	UM

16.	Holercani	FPT-98	0,01	UDM
17.	Cosăuți	TRA-10	0,001	UM
18.	Ciobalaccia	TRA-10	0,001	UM
19.	Mereșeuca	RPTN-70	0,001	UM
20.	Cantemir	Expansia	0,02	UDM
21.	Criuleni	Expansia	0,02	UDM
22.	Rezina	FPT-98	0,05	UDM
23.	Ciorna	FPT-98	0,02	UDM
24.	Iorjnița	FPT-98	0,02	UDM
25.	Giurgiulești	FPT-98	0,02	UDM
26.	Tudora	TRA-30	0,01	UM
27.	Vadul-Rașcov	FPT-98	0,02	UDM
28.	Crocmaș	FPT-98	0,1	UM
29.	Copanca	FPT-98	0,05	UDM
30.	Climăuții de Jos	FPT-98	0,02	UDM
31.	Naslavcea	FPT-98	0,005	UDM
32.	Stolniceni	FPT-98	0,01	UDM
33.	Balatina	FPT-98	0,01	UDM
34.	Cioara	FPT-98	0,01	UDM
35.	Cobani	FPT-98	0,01	UM
36.	Copceac	FPT-98	0,01	UDM
37.	Cremenciug	FPT-98	0,01	UM
38.	Răscăieți	FPT-98	0,01	UDM
39.	Talmaza	FPT-98	0,01	UDM
40.	Volintiri	FPT-98	0,01	UDM
41.	Nemțeni	FPT-98	0,01	UDM
42.	Buciumeni	FPT-98	0,01	UDM
43.	Oxentea	FPT-98	0,02	UM
44.	Racovăț (Vasilcău)	FPT-98	0,01	UM

45.	Slobozia Mare - Văleni	FPT-98A	0,05	UM
46.	Hârtop	FPT-98	0,01	UM
47.	Tomai	FPT-98	0,01	UDM
48.	Bălăsinești	FPT-98 A	0,002	UM
49.	Lipcani	FPT-98 A	0,02	UDM
50.	Vărăncău	FPT-98 A	0,02	UDM
51.	Slobozia - Cremene	FPT-98 A	0,02	UDM
52.	Sănătăuca	FPT-98	0,02	UDM
53.	Nemereuca	FPT-98	0,02	UDM
54.	Târgul Vertiujeni	FPT-98	0,02	UDM
55.	Iarova	FPT-98	0,002	UDM
56.	Unguri	FPT-98	0,002	UDM
57.	Mașcăuți	FPT-98	0,01	UDM
58.	Trebujeni	FPT-98	0,02	UDM
59.	Ceadâr-Lunga	FPT-98 A	0,01	UDM
60.	Tarasova	FPT-98	0,02	UDM
61.	Salcia	FPT-98	0,02	UDM
62.	Șoldănești	FPT-98	0,001	UM
63.	Hârjauca	FPT-98	0,002	UM
64.	Lalova	FPT-98 A	0,02	UDM
65.	Plopi	FPT-98	0,02	UDM
66.	Ucrainca	FPT-98	0,02	UDM
67.	Bender	RTTA-70 M	0,1	UDM
68.	Chișinău	Emitător DVB-T/T2 format digital	0,25	DVB-T

Notă: Eliberarea licenței de emisie și plasarea programului TV Moldova 1 în primul multiplex național DVBT.

2. Emițătoare, servicii difuzare program Radio Moldova

1.	Chișinău RV-953	NX -50	50	UM
2.	Cahul RV-949	SRV-20	20	UM
3.	Edineț RV-952	SRV-20	20	UM
4.	Strășeni FM	FMT 30558	4	FM
5.	Mândreștii Noi FM	EB-5001A	4	FM
6.	Ungheni FM	EB-5001A	3	FM
7.	Cimișlia FM	TF3K-S/RDS	2	FM
8.	Trifești FM	TF2K-S/RDS	2	FM
9.	Edineț FM	EB-2001A	4	FM
10.	Cahul FM	TF4K-S/RDS	0,250	FM
11.	Soroca FM	J3250	0,250	FM
12.	Leova FM	J3250	0,03	FM
13.	Lipcani FM	SFMT-30	4	FM
14.	Căușeni FM	FMT 30551	0,03	FM
15.	Crocmaș FM	SFMT-30	0,03	FM
16.	Caplani FM	SFMT-30	0,03	FM
17.	Naslavcea FM	SFMT-30	0,03	FM
18.	Mașcăuți FM	SFMT-30	0,03	FM
19.	Ciobolaccia FM	SFMT-30	0,03	FM
20.	Vasilcău FM	SFMT-30	0,03	FM
21.	Cosăuți FM	SFMT-30	0,03	FM
22.	Sănătăuca FM	SFMT-30	0,03	FM
23.	Tarasova FM	SFMT-30	0,03	FM
24.	Climăuți FM	SFMT-30	0,03	FM
25.	Văleni	SFMT-30	0,03	FM
26.	Chișinău	RT-FMS-501	0,5	FM

Notă: În colaborare cu Î.S. “ Radiocomunicații ” în 2016 va fi lansat un proiect-pilot “ Radio Moldova digital HD ” pe frecvența 94 Chișinău (multiplex 4 canale: RMA, RMT, RMM, RMA analog).

2. Emițătoare, servicii difuzare program Radio Moldova Tineret

1.	Bălți	FMT 305 30A	0,25	FM
2.	Bender	FMT 305 30A	0,25	FM
3.	Copanca	FMS-251	0,25	FM
4.	Nisporeni	FMS-251	0,25	FM
5.	Sărata-Galbenă	EX-FMS-35S	0,035	FM
6.	Glodeni	RTFMS 251	0,12	FM