

CAIET DE SARCINI AL IPNA COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA” PENTRU ANUL 2017

Caietul de Sarcini al instituției a fost elaborat în conformitate cu prevederile art. 62 al Codului Audiovizualului și capitolul IX al Statutului IPNA (redacție nouă) aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 87 din 30.08.2013. Activitatea Companiei în anul 2017 va fi organizată conform atribuțiilor ce îi revin din legislația pe domeniul care stipulează elaborarea, producerea, difuzarea emisiunilor radiofonice și televizate, având ca obiectiv reflectarea realităților social-politice, economice, culturale interne și internaționale.

Viziune, misiune, principii și valori:

Viziune:

Compania este radiodifuzor public național, care oferă produse audiovizuale și multimedia de diverse genuri pentru diferite categorii de public.

Misiune:

Compania servește exclusiv interesul public și are misiunea:

- să acopere necesitățile informative, cognitiv-educative și de divertisment ale diferitelor categorii de cetățeni;
- să informeze imparțial, echidistant și pluralist societatea;
- să creeze valori spirituale importante pentru societate;
- să cultive prin emisiuni respectul față de persoana umană și demnitatea ei, toleranța, morala publică, atașamentul pentru valorile democratice, să promoveze drepturile universale ale omului;
- să contribuie la dezvoltarea conștiinței civice și naționale, la formarea culturii generale, politice, sociale, ecologice, lingvistice, să încurajeze participarea cetățenilor la viața publică;
- să promoveze jurnalismul civic.

Principii:

Compania realizează în practică următoarele principii:

- independența editorială și de creație;
- autonomia instituțională;
- universalitatea de programe;
- libertatea de exprimare și accesul liber la informare;
- abordarea completă, imparțială și echidistantă a evenimentelor de interes public;
- pluralismul de opinii și echilibrul politico-social;
- diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică și confesională.

Valori:

Compania împărtășește următoarele valori:

- responsabilitatea corporativă în fața publicului;
- credibilitate și calitate;
- pluralismul politic și social printr-un spectru cât mai divers de opinii;
- echidistanța în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale;
- rigurozitatea profesională și etică;
- perseverența și tenacitatea în obținerea rezultatelor finale;
- conduita ireproșabilă, politețea și toleranța în relațiile cu publicul;
- creativitatea și diversitatea de programe;
- performanța și inovația profesională;
- transparența și controlul public;
- spiritul de echipă.

I. TV MOLDOVA

În anul 2017, TV MOLDOVA va continua să promoveze valorile democratice și pluralismul de idei, jurnalismul corect și echidistant. TV MOLDOVA își propune să fie și mai aproape de telespectatori, iar în acest scop, canalele de distribuție TV Moldova 1 și TV Moldova 2 vor dezvolta mai multe programe interactive.

Vor fi derulate proiecte în care vor fi promovate valorile culturale și tradițiile populare. Prin intermediul TV Moldova 2, programele culturale vor deveni mai accesibile pentru telespectatori. Va fi consolidată notorietatea mărcii TV Moldova 1 și popularizat brandul TV Moldova 2.

TV „MOLDOVA 1”

Priorități 2017:

- creșterea calității programelor televizate;
- creșterea audienței până la cota de 6,5% a pieței mediatică;
- atașarea publicului din zonele urbane;
- creșterea volumului de emisie originală zilnică cu 0,5 ore;
- modernizarea conceptului de promovare a produselor TV prin propria rețea de distribuție, dar și pe exterior;
- diversificarea emisie prin intermediul coproducțiilor și al achizițiilor de produse mediatică de la producători independenți ;
- sporirea volumului programelor utilitare.

În scopul realizării acestor obiective sunt necesare :

- elaborarea, de comun acord cu Serviciul marketing, vânzări, servicii, cercetare, a unui plan de acțiuni în vederea promovării produselor televizate ;
- demararea unei proceduri de evaluare a performanțelor angajaților, fapt ce are drept scop responsabilizarea personalului.

Priorități organizatorice:

- ajustarea, completarea și modificarea schemei de încadrare pentru a o aduce în conformitate cu realitățile;
- adaptarea schemei de încadrare TV Moldova 1 la necesitățile actuale de producție;
- completarea cadrului normativ intern și ajustarea acestuia la necesitățile editoriale.

II. TV “ MOLDOVA 1”

Nr.	Obiective editoriale	Volum / ore	%	Activități	Buget/mii lei
3.1	Volumul total al emisiilor televizate (ore) Volumul de emisie - (24 ore x 365 zile), inclusiv 92 de ore - revizie tehnică.	8668	100	nexa nr.1	70801,3
3.2	Serviciul de programe (emisiuni)	6215	71,7	nexa nr.2	50764,5
3.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice inclusiv programe sportive d) documentare e) altele (produse achiziționate autohtone și străine)	1295 5285 231 380 1708	14,9 60,9 2,67 4,38 16,7	Anexa nr.3	11454,5 49258,6 859,3 - 10088,2
3.4	Coraport lingvistic (volum de emisie Rezervat programelor în limba română în limbile minorităților naționale).	7902 766	91,1 8,84	Anexa nr.4	64591,1 6210,2
3.5	Producție proprie	6215	71,7	Anexa nr.5	50764,5
3.6	Emisiuni noi	314	3,62	Anexa nr.6	2104,5

3.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți	235	2,71	Anexa nr.7	-
3.8	Producție achiziționată de peste hotare	1504	17,3	Anexa nr.8	8162,1
3.9	Schimb de programe cu țări străine	714	8,2	Anexa nr.9	1926,1
3.1	Producție în primă difuzare	4002	46,1	Anexa nr. 10	59721,7
3.1	Producție în reluare	4666	53,8	Anexa nr.11	11079,6
3.1	Volumul de emisie rezervat: -filmelor artistice și documentarelor - spectacolelor produselor și achiziționate	1507 100	17,3 1,15	Anexa nr.12	10088,2 389,4
3.1	Completare Fond			Anexa nr.13	-

II. TV ”Moldova 2”

Obiective:

- Promovarea pe scară largă a activităților de cultură, educație, știință și sport;
- Valorificarea arhivei;
- Orientarea grilei de programe și, în particular, a emisiunilor către cerințele pieței media din Republica Moldova;
- Creșterea graduală a audienței urbane prin realizarea unor emisiuni de cultură urbană;
- Atragerea publicului tânăr și instruit;
- Promovarea unor emisiuni educative, dedicate copiilor și adolescenților;
- Promovarea emisiunilor tematice interactive;
- Integrarea surselor multimedia în cadrul emisiunilor interactive în scopul asigurării unei comunicări eficiente cu telespectatorii;
- Reflectarea unor campanii umanitare, sociale și culturale.

Scop:

MOLDOVA 2 tinde să devină un exemplu de profesionalism și de televiziune modernă, o sursă independentă, imparțială și credibilă de informații. Programul va prezenta, obiectiv, corect și echidistant realitatea și va trata evenimentele din perspectiva interesului public. Canalul își desfășoară activitatea conform prevederilor legislației RM, a convențiilor și acordurilor la care țara este parte și se conduce integral de Codul Audiovizualului al RM.

Sarcini:

- Crearea unui produs TV de calitate;
- Promovarea arhivei
- Promovarea unor conținuturi inovatoare, dinamice și atractive;
- Asigurarea independenței editoriale a postului.

Volumul de emisie și tipul programelor:

MOLDOVA 2 emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe autohtone, originale, arhivă și din emisiuni retransmise de la postul public de televiziune MOLDOVA 1.

MOLDOVA2 respecta principiile jurnalistice, general recunoscute: operativitate, exactitate, imparțialitate, credibilitate și promovează valori ale educației civice, educației sociale, educației sportive și educației științifice.

Conținutul și durata programelor:

Emisiunile MOLDOVA 2 au un caracter informativ, cognitiv, educativ și de divertisment și țin cont, în mod nediscriminatoriu, de nevoile tuturor categoriilor sociale ale cetățenilor din Republica Moldova.

TV "MOLDOVA 2" promovează cultura multimedia.

EMISIUNI:

Nr.	Titlu	Scurtă adnotare	Durata, min.	Periodici- tate	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, în primă difuzare/min.	Buget
------------	--------------	------------------------	-------------------------	----------------------------	---	--	--------------

1.	OAMENI	Emisiune in care vor fi prezentate personalitati notorii din toate domeniile.	30	Săptămânal	46	1380	10495
2.	Lumea ta este lumea mea	Emisiune despre și cu persoane cu nevoi speciale, realizată de persoane cu necesități speciale	45	Săptămânal	46	2070	9980
3.	Din arhive	Emisiune informativ/cognitivă în care vor fi prezentate emisiuni din arhivă cu comentarii actuale ale eroilor din acele emisiuni	30	Săptămânal	42	1260	8909
4.	Puls	Emisiune interactivă cu invitat în studio, care va răspunde la întrebările telespectatorilor. Experții vor fi din diferite domenii (jurist, medic, nutriționist, etc.)	30	Săptămânal	42	1260	8162
5.	Magazin cultural	Retrospectiva evenimentelor culturale ale săptămânii	30	Săptămânal	48	1440	7512
6.	Privire din viitor	Emisiune în care vor fi prezentate evenimente din trecut comentate prin prisma evenimentelor de astăzi	20	Săptămânal	48	960	7033
7.	Transmisiuni sportive	Sport	150	Săptămânal	52	7800	-
	TOTAL:					16170 (269,5 ore).	

Volum emisie 2017

Nr.	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Primă difuzare /ore	Primă difuzare/%	Volum anual, primă difuzare /min.
1.	Producție proprie	8760	100%			
2.	Producție originală M2	1128	13%	376	4,3%	376
3.	Emisiuni, transmisiuni, campanii, campionate preluate	5048	58%			
4.	Achiziții studiouri (documentare EL)	340 4%	170	2%	170	
5.	Schimb de programe DW, TVR, etc.	820	9%	410	4,7%	410
6.	Emisiuni Arhiva TV	1424	16%			

State de personal

Nr.d/o	Funcția	Nivel salariu/ treaptă
1.	Director de programe	19/10
2.	Producător	18/9
3.	Redactor 1	15/9
4.	Redactor 2	15/8
5.	Regizor- șef	17/7
6.	Asistent regizor	14/7
7.	Administrator	9/9
8.	Secretar referent	9/9
9.	Editor imagine	13/8

III. RADIO MOLDOVA

Politici (obiective) editoriale Radio Moldova

- Asigurarea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 30612,4 ore, pe 4 canale, în mediul on air și în mediul on line, după cum urmează: Radio Moldova Actualități – 8712,33 ore, Radio Moldova Tineret – 8760 de ore, Radio Moldova Muzical – 8760 de ore, Radio Moldova Copii – 4380 de ore.
- Elaborarea și implementarea unei politici muzicale distincte pentru fiecare canal.
- Modernizarea blocului matinal Radio Moldova Actualități prin diversificarea rubricilor și organizarea emisiei conform principiului cadranelor.
- Incluziunea în programele RMA a unor rubrici adresate ascultătorilor din mediul urban, pentru a-i atrage către postul public.
- Sporirea informării ascultătorilor alolingvi despre evenimentele social-politice din țară, prin realizarea unor emisiuni de dezbateri în limba rusă pe RMA.
- Atragerea ascultătorilor tineri prin prezența mai multor produse mediatice ale RMT în Serviciul de programe al RMA.
- Diversificarea grilei RMM, prin introducerea unor noi emisiuni, play-listuri, rubrici și programe muzicale (de factură academică și jazz).
- Trecerea canalului Radio Moldova Copii de la regimul de test la cel de 12 ore de emisie pe zi (programe originale, din fond, preluate de la RMA, play-list-uri).
- Comandarea unui studiu de audiență, care ar avea ca scop îmbunătățirea produsului oferit publicului, precum și aflarea modalității de recepție a canalelor radioului public (necesită mijloace financiare suplimentare).

1. Radio Moldova Actualități

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget,mii lei
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8712,33 ore	100%		27597,4
	Servicii de programe (emisiuni)			Anexa 1.1	27597,4
2.	Coraport tematic:				
	a) programe informative (știri)	1840,58 ore	21,1 %		3843,7
	b) programe tematice	6198,75 ore	71,2 %		20802,0
	c) programe sportive	198,58 ore	2,3 %		1354,4
	d) documentare	14,67 ore	0,2 %		162,2
	e) altele	459,75 ore	5,2 %		1435,1
3.	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în:				
	- limba română și în limbile minorităților naționale);	7926,58 ore (ro.)	91 %		24506,9
	- alte limbi	785,75 ore	9 %		3090,5
4.	Producție proprie	8232,33 ore	94,5%		27094,9
5.	Emisiuni și rubrici noi	42 ore	0,5 %	Anexa 1.3	261,4
6.	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe - date despre producție, coproducție, donație, preluare)	480 ore	5,5 %	Anexa 1.4	502,5
7.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	265,25 ore	3 %	Anexa 1.5	-
8.	Schimb de programe cu țări străine	265,25 ore	3 %		-
9.	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	4913,75 ore	56,4%		27013,6

10.	Producție în reluare (în anexe -date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3798,58 ore	43,6%		583,8
11.	Campanii sociale	4 ore	0,05 %	Anexa 1.6	-
12.	Transmisiuni	84,67 ore	1 %	Anexa 1.7	217,5
13.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, achiziționate, obținute prin acorduri de colaborare	2,67 ore	0,03 %	Anexa 1.8	84,8
14.1	Înregistrări fond Completare Fond	292,33 ore	3,4 %	Anexa 1.9	-

2. Politici (obiective) editoriale și organizatorice ale Radio Moldova Tineret

- Creșterea cotei de audiență a Serviciului de programe Radio Moldova Tineret (RMT) în rândul publicului-țintă, prin ridicarea calității produselor mediatice și prin instruirea periodică a angajaților redacției;

- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin participarea la concursuri pentru obținerea unor noi frecvențe terestre, prin prezența mai multor produse mediatice ale RMT în Serviciul de programe al RMA, prin includerea Serviciului de programe al RMT pe platformele on-line pe care le oferă internetul mobil, prin achiziționarea și utilizarea eficientă a domeniului RMT – www.rmt.md;

- Promovarea insistentă a Serviciului de programe al RMT în mediul on-line prin diversificarea și actualizarea paginii proprii pe site-ul oficial www.trm.md (producere/plasare bannere, promo emisiuni și acțiuni publice organizate de RMT, plasare știri RMT ș.a.); prin dezvoltarea paginii RMT pe Facebook; prin organizarea și desfășurarea evenimentelor în spațiul public care să adauge capital de imagine;

- Sporirea încasărilor pecuniare prin atragerea publicității comerciale și prin realizarea de emisiuni comune cu instituții-partenere.

Nr.	Obiective editoriale RMT	Volum/ ore	%	Activități	Buget, mii lei
1.	Volum total emisie radiofonică (ore)	8760	100 %	Anexa	6062,5

2.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100 %		6062,5
3.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	151,67 4342,67 21,67 - 4244	1,73% 49,57% 0,25% - 48,45%		582,2 2749,4 43,6 2687,3
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale): - română - alte limbi	8760	100%		6062,5
5.	Producție proprie	8760	100 %		6062,5
6.	Emisiuni noi	13,60	0,15 %	Anexa	22,9
7.	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	- -			
8.	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-			
9.	Schimb de programe cu țări străine	-			
10.	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	5300,67	60,51%	Anexa	5140,3
11.	Producție în reluare (în anexe -date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3459,33	39,49%	Anexa	922,2
12.	Campanii sociale	26	0,30%	Anexa	40,4
15.	Transmisiuni	29	0,33%	Anexa	43,4

16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-		
15.	Înregistrări fond Completare Fond	75,23	0,86%	Anexa	71,9
16.	Proiecte speciale	41,76	0,48%	Anexa	57,9

3. Politici (obiective) editoriale și organizatorice Radio Moldova Copii, conceptul este plasat în Anexe

- Trecerea canalului Radio Moldova Copii de la regimul de test la cel de 12 ore de emisie pe zi (programe originale, din fond, preluate de la RMA, play-list-uri);
- Realizarea promourilor pentru canal și emisiuni;
- Promovarea RMC la întâlniri cu elevii și adolescenții din diverse licee.

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget,mii lei
1.	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	4380 ore	100%		
2.	Servicii de programe (emisiuni)			Anexa	
3.	Coraport tematic: a) programe tematice c) programe muzicale pentru copii d) spectacole radiofonice pentru copii e) altele/play-list-uri	788,7 ore 624 ore 520 ore 2447,3 ore	18,2 % 14,2% 11,8% 55,8%		
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în limba română	4380 ore	100%		
5.	Producție proprie	4380 ore	100%		
6.	Campanii sociale	3		Anexa	

7.	Înregistrări fond Completare Fond	15,5 ore	0,3%	Anexa	
----	--------------------------------------	----------	------	-------	--

4. Politici (obiective) editoriale și organizatorice Radio Moldova Muzical

- Diversificarea grilei RMM, prin introducerea unor noi emisiuni, play-listuri, rubrici și programe muzicale (de factură academică și jazz).
- Menținerea producției proprii în primă difuzare la 2431,75 ore în 2017.
- Diversificarea emisiiei prin intermediul schimbului de programe.
- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical de pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare.
- Stabilirea unor relații de colaborare fructuoase cu organizațiile concertistice din țară (Filarmonica Națională “Serghei Lunchevici”, Sala cu Orgă, Teatrul Național de Operă și Balet “Maria Bieșu”, OCI Moldova-Concert, etc.).

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități	Buget/mii lei
2.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100%		3449,8
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	Anexa 3.1	3449,8
2.3	Coraport tematic:				
	a) programe informative (știri)	-	-		
	b) programe tematice	8710	99,4		3415,8
	c) programe sportive	-	-		
	d) documentare	-	-		

	e) altele (promo)	50	0,6		34,0
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8760	100		
2.5	Producție proprie	8760	100	Anexa 3.2	3449,8
2.6	Emisiuni noi	104	1,2	Anexa 3.3	111,5
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți în anexe date despre producție, coproducție, donație)	-	-		
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-		
2.9	Schimb de programe cu țări străine	530	6,1	Anexa 3.4	
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	2431,75	27,75	Anexa 3.5	1762,7
2.11	Producție în reluare (în anexe date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	6328,25	72,25	Anexa 3.6	1687,1
2.12	Campanii sociale	-	-		
2.13	Transmisiuni	208	2,4	Anexa 3.7	231,7
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	-	
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	240	2,7	Anexa 3.9	

IV. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

În anul 2017, Departamentul Multimedia al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” va continua îmbunătățirea calității produselor informaționale plasate pe www.trm.md prin diversificarea tematicii editoriale, dar și prin elaborarea unei interfețe grafice noi a TRM.MD.

Obiective în dezvoltarea serviciilor Departamentului Multimedia pentru 2017:

- Utilizarea resurselor și capacităților jurnalismului multimedia pentru diseminarea programelor de știri difuzate de către Televiziunea publică și Radiodifuziune;
- Promovarea în continuare a produselor radiofonice și televizuale, dar și identificarea unor teme proprii, cu o ulterioară mediatizare a acestora (inclusiv tematici din diasporă, din presa străină despre Moldova);
- Promovarea, împreună cu TV Moldova 1, TV Moldova 2 și Radio Moldova a campaniilor sociale;
- Adoptarea unei politici interne de colaborare interdepartamentală, interactivă, inclusiv, prin rețelele de socializare, pentru o mai bună interacțiune a utilizatorilor cu producătorii și realizatorii emisiunilor radio/tv;
- Consolidarea bazei materiale a Departamentului multimedia (achiziționarea de urgență de noi servere: de rezervă și **storage server**);
- Perfecționarea și dezvoltarea sistemului de administrare a conținutului pentru site-ul trm.md (CMS);
- Elaborarea unei interfețe grafice noi a TRM.MD;
- Dezvoltarea paginilor TV Moldova 1, TV Moldova 2 și Radio Moldova, prin reformarea celor actuale;
- Realizarea transmisiunilor în direct de la evenimente;
- Majorarea numărului de vizitatori pe site cu 20 la sută;
- Continuarea procesului de instruire a personalului departamentului, organizarea de training-uri, participarea la cursuri pentru jurnalismul multimedia.

Nr.	Produse, activități, necesități preconizate pentru 2017	Activități	Buget/ mii lei
1.	Lista produselor multimedia:	<ul style="list-style-type: none"> - știri (text, audio, video, foto) - promo-uri (text, audio, video, foto) - emisiuni Radio (audio) - emisiuni TV (video) - spectacole radiofonice - transmisiuni live - streaming-uri - sondaje etc. - campanii 	
2.	Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:	<ul style="list-style-type: none"> - Știri – cca 8 000 - Promo TV – cca 450 - Promo Radio – cca 450 - Diaspora – cca 200 - Arhivare emisiuni TV – cca 3500 - Arhivare emisiuni radio – cca 6000 	
3.	Volumul materialelor traduse anual în limbile engleză, rusă:	<ul style="list-style-type: none"> - în engleză – cca 5 500 - în rusă – cca 5 500 	
4	Inovații editoriale:	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea transmisiunilor live - reanimarea rubricii „Sondaj” - utilizarea aplicației 	<p>300 euro = 6832,37 lei</p> <p>Venituri comerciale, insuficiențe de mijloace.</p>

		Facebook instant articles - crearea paginii eurovisionmoldova.md	
5.	Campanii sociale (Proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1, TV Moldova 2 și Radio Moldova)	- campanie înainte de Paști - campanie de Ziua Europei - campanie de Ziua Copilului - campanie înainte de sărbătorile naționale 27 și 31 august - campanie de ajutorare a copiilor din familii sarace înainte de 1 septembrie - campanie de Crăciun - campanie de Anul Nou	
6.	Prezențe pe rețele de socializare:	- majorarea continuă a numărului de vizitatori pe rețelele de socializare - organizare concursurilor	
7.	Numărul de vizite pe site:	- majorarea numărului de vizite pe site cu 20 la sută	
8.	Necesități personal:	- instituirea unității social-media - instituirea a unei unități complete de inginer web designer (încă 0,5unitate)	76680 de lei anual 29040 de lei anual

		- instituirea unei unități de operator video	53280 de lei anual Pentru toate cele 3 poziții - buget, insuficiență de mijloace.
	Perfecționarea sistemului de administrare a conținutului pentru site-ul trm.md	- elaborarea sau achiziționarea unei copii de CMS; - schimbarea modalității De funcționare a CMS pe baza a HTML5; - elaborarea și integrarea unor noi module (aplicații);	182 196,48 lei Venituri comerciale-insuficiență de mijloace.
9.	Elaborarea unei noi interfețe grafice al site -u lui www.trm.md	- fie elaborarea unui nou sistem de administrare a conținutului CMS în domeniul trm.md, fie dezvoltarea celui existent.	227745,60 l lei Venituri comerciale-insuficiență de mijloace.
10.	Achiziționarea serviciilor de întreținere a domeniului trm.md		785 lei Venituri comerciale.
11.	Achiziționarea serviciilor de întreținere a domeniului rmt.md		785 lei Venituri comerciale - insuficiență de mijloace.
12.	Achiziționarea domeniului moldova1.md		850 lei Venituri comerciale-insuficiență de mijloace.
	Achiziționarea domeniului		850 lei

	moldova2.md		Venituri comerciale - insuficiență de mijloace.
	Achiziționarea domeniului radiomoldova.md		850 lei Venituri comerciale - insuficiență de mijloace.
	Achiziționarea domeniului eurovisionmoldova.md		850 lei Venituri comerciale-insuficiență de mijloace.
	Crearea modulului nou pentru Eurovision		1500 Euro = 34161,84 lei Venituri comerciale-insuficiență de mijloace.

Notă : detalii cu privire la activitatea subdiviziunilor de creație și a altor servicii ale instituției se conțin în anexe.

V. PLANUL FINANCIAR PENTRU ANUL 2017

Planul financiar al Companiei a fost elaborat conform:

- prevederilor art. 62 „Caietul de sarcini” și art. 64 „Bugetul companiei” ale Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006:
- clasificăției bugetare aprobate prin ordinul Ministrului Finanțelor nr. 208 din 24.12.2015,
- „Setului metodologic privind elaborarea, aprobarea și modificarea bugetului” aprobat prin ordinul Ministrului Finanțelor nr. 209 din 24.12.2015,
- „Particularitățile privind elaborarea și prezentarea de către autoritățile publice centrale a propunerilor la proiectul bugetului de stat pentru anul 2017 și estimărilor pentru anii 2018-2019” (scrisoarea Ministerului Finanțelor nr. 06/1-17/48 din 16.08.2016;
- „Particularitățile generale pentru instituțiile de învățământ, cultura, știință și inovare” (scrisoare Ministerului Finanțelor nr. 07-17/186 din 26.08.16).

Proiectul bugetului este bazat pe performanțe (rezultat, produs, eficiență),

Obiectivul pentru anul 2017 prevede *creșterea până în anul 2019 a volumului de emisie în prima audiție după cum urmează: televizuală cu 3,0 % și radiofonică cu 1,5%.*

Pentru anul 2017 se stabilesc următorii indicatori de performanță:

1. de rezultat:

- ponderea emisieii televizuale propriie în prima audiție – 24,4 %;
- ponderea emisieii radiofonice propriie în prima audiție – 48,2 %

2. de produs:

- volumul emisieii televizuale – 17336 ore (8576 ore Moldova 1; 8760 ore Moldova 2);
- volumul emisieii radiofonice – 26232,33 ore (8712,33 ore RMA; 8760 ore RMM; 8760 ore RMT);
- numărul de accesări al site-lui trm.md – 1890 mii de vizualizări.

3. de eficiență:

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de 3324,7 lei asigurată din subvenții bugetare;
- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de 1431,3 lei asigurată deinsubvenții bugetare.

Calculul cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei, atât pentru acoperirea cu mijloace financiare a emisieii televizuale și radiofonice, cât și funcționarea și dezvoltarea site-ului www.trm.md și în volum zilnic de:

- 23,50 ore pe canalul TV Moldova 1,
- 24 ore pe canalul TV Moldova 2,
- 23,87 ore pe canalul Radio Moldova Actualități,
- 24 ore Radio Moldova Muzical,
- 24 ore Radio Moldova Tineret,

Limita subvențiilor bugetare pentru anul 2017 a fost stabilită în sumă de **89498,6 mii lei**. Se preconizează a fi acumulate venituri proprii ale Companiei în sumă de **19864,9 mii lei**. Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor **recurente** și capitale se estimează în sumă de **228978,7 mii lei**. Deficitul mijloacelor financiare constituie **119615,2 mii lei**.

Fără acoperire financiară rămâne majorarea salariilor de funcție a angajaților Companiei, re tehnologizarea TV și Radioului, achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen în volumul necesar, arendarea multiplexului pentru canalul Moldova 1 și Moldova 2, procurarea utilajului și ridicarea emisieii Moldova Internațional pe satelit, reparațiile acoperișurilor TV și Radio, construcția sistemului de condiționare a aerului a arhivei radio, reparația capitală și adaptarea încăperilor pentru

implementarea sistemului de arhivare TV, Data Centru – centrala tehnică, sistemul de condiționare a arhivei TV, schimbarea traseului principal de alimentare cu energie electrică a clădirii Casa Radio, achiziționarea a 2 autoturisme cu 7 locuri, instalarea sistemelor de răcire a aerului și de stingere automată a incendiilor în studiourile nr.1 și nr.2 ale televiziunii, dotarea încăperilor cu sisteme anti fum, procurarea și instalarea generatorului electric 100 kw, etc.

Aceste proiecte au fost incluse în compartimentele „insuficiență de mijloace față de plafon” și „insuficiență de venituri comerciale”.

Cheltuielile planificate în limita subvențiilor bugetare

Reiterăm că subvențiile bugetare sunt insuficiente pentru acoperirea cheltuielilor curente precum și pentru dezvoltare Companiei. Din subvențiile bugetare în sumă de **89498,6 mii lei** vor fi efectuate următoarele categorii de cheltuieli:

„**Remunerarea muncii**” – la acest capitol se atribuie cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților Companiei conform statelor de personal (salariul de funcție) în sumă de 38880,3 mii lei, remunerarea muncii temporare, care include remunerația membrilor Consiliului de Observatori în sumă totală de 1480,9 mii lei. Suma pentru remunerarea muncii salariaților Companiei din subvenții bugetare nu prevede majorarea salariilor angajaților Companiei conform Hotărârilor Guvernului nr. 219 din 29.04.15, în pofida faptului că începând cu luna mai 2016 prin HG nr. 488 din 2 0.04.16 a fost aprobat un nou quantum minim garantat al salariului în sectorul real.

„**Contribuții și prime de asigurări obligatoriu**” reprezintă sumă de 11099,4 mii lei (inclusiv pentru contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii – 9283,1 mii lei și primele de asigurare obligatorie de asistență medicală – 1816,3 mii lei).

„**Bunuri și servicii**”, aceste cheltuieli sunt estimate în sumă de 35037,4 mii lei, inclusiv:

- 2916,4 mii lei pentru energie electrică,
- 3011,1 mii lei pentru energie termică.
- 28341,8 mii lei pentru serviciile de televiziune și radiodifuziune prestate de I.S.”Radiocomunicații” („servicii de locațiune”).
- 768,1 mii lei pentru serviciile de pază.

„**Prestații sociale ale angajatorilor**” include cheltuieli legate de indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului estimate la 234,0 mii lei.

„**Alte cheltuieli curente**” la categoria dată au fost incluse cheltuielile pentru „*Cotizații în organizațiile internaționale*” estimate în sumă de 2112,3 mii lei pentru activitățile obligatorii, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet precum și negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimente sportive. Tot la categoria dată au fost

incluse și „*Alte cheltuieli curente*” în sumă de 60,5 mii lei (mijloace financiare în mărime 0,15 la sută din fondul de salariu) care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă conform p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000).

„**Procurarea activelor nemateriale**” la această categorie sunt atribuite cheltuielile legate de procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă de 299,1 mii lei.

„**Stocuri de materiale circulante**”, articol „Combustibil, carburanți și lubrifianți”, sunt planificate cheltuielile în mărime de 294,7 mii lei pentru achiziționarea 31% din necesarul de combustibil.

În plafonul stabilit nu sunt prevăzute mijloacele financiare pentru dezvoltarea Televiziunii și Radiodifuziunii.

Insuficiență de mijloace față de plafon

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare neacoperite nici din bugetul de stat, nici din veniturile proprii, dar care sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltarea Companiei.

Categoria „Cheltuieli de personal”

La estimarea cheltuielilor de personal pentru proiectul anului 2017 calculele au fost ajustate la prevederile hotărârii Consiliului de Observatori „Cu privire la examinarea nivelelor și treptelor de salarizare ale angajaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova” nr. 58 din 30.06.2015. Cheltuielile de personal au fost majorate reieșind din modificarea cuantumului pentru nivelul I, treaptă I de salarizare de la 1650 lei la 1900 lei, quantum minim aprobat pentru întreprinderi cu autonomie financiară prin Hotărârea Guvernului RM nr.219 din 29.04.2015 „Cu privire la modificarea punctului I din Hotărâre Guvernului nr. 165 din 09.03.2010 „Cu privire la cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real”.

Capitolul „Remunerarea muncii”

La acest capitol sunt incluse cheltuielile în sumă de 4460,9 mii lei pentru majorarea salariilor de funcție reieșind din cuantumul minim garantat aprobat prin HG din a. 2015, pentru salarizarea a 4,5 unități suplimentare necesare pentru dezvoltarea departamentului multimedia (2,5 unit) și lansarea canalului Radio Moldova Copii (2 unit), alte plăți salariale ajustate la salariile noi, inclusiv: pentru sporuri prevăzute în legislația muncii privind lucru în timp de noapte, în zile de sărbătoare nelucrătoare în sumă de 181,5 mii lei, bonusuri de performanță în sumă de 101,0 mii lei, remunerarea muncii temporare în sumă de 12,0 mii lei.

Capitolul „Contribuții și prime de asigurări obligatoriu”

Contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii în sumă de 1093,7 mii lei și primele de asigurare obligatorie de asistență medicală în sumă de 214,0 mii lei, calculate reieșind din cheltuielile suplimentare pentru majorarea salariilor de funcție incluse la capitolul „Remunerarea muncii”.

Categoria „Bunuri și servicii”

La categoria dată sunt estimate cheltuieli care n-au acoperire din subvenții bugetare pe următoarele articole:

La articolul „*Servicii de locațiune*” sunt atribuite cheltuielile pentru achitarea serviciilor I.S.”Radiocomunicații” de arenda a multiplexului pentru canalul Moldova 1, Moldova 2 și ridicarea programului „Moldova Internațional” pe satelit în sumă de 4892,2 mii lei.

Articolul „*Servicii de reparații curente*” cuprinde cheltuielile în sumă totală de 510,0 mii lei care includ: reparația acoperișului Casei Radio – 200,0 mii lei, acoperișului TV – 200,0 mii lei și reparația cablurilor de alimentare 10 kv, 6kv, 04kv și a utilajului electric în sumă de 110,0 mii lei.

Categoria „Prestații sociale”

Cheltuielile pentru incapacitate temporară de muncă în sumă de 14,1 mii lei calculate reieșind din cheltuielile suplimentare pentru majorarea salariilor de funcție sunt incluse la articolul „Alte prestații sociale ale angajatorului”.

Categoria „Alte cheltuieli”

Sunt prevăzute mijloace financiare în sumă de 7,2 mii lei care urmează să fie alocate Consiliul sindical pentru utilizarea lor în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă (conform p.5 al Legii Sindicatelor nr. 1129-XIV din 07.07.2000) și calculate reieșind din cheltuielile suplimentare pentru majorarea salariilor de funcție

Categoria „Mijloace fixe”

Pentru „*reparații capitale ale clădirilor*” sunt preconizate cheltuieli în sumă de 2316,0 mii lei, necesare pentru construcția sistemului de condiționare a aerului (patrimoniu) estimată în sumă de 816,0 mii lei, reparația capitală a centralei tehnice și reconstrucția unui Data Centru în sumă de 500,0 mii lei, reparația capitală, adaptarea încăperilor, sistemul de condiționare a arhivei TV în sumă de 1000,0 mii lei.

Pentru schimbarea cablurilor de alimentare al PD 735 de la PDC-19 cheltuielile se estimează în sumă de 5000,0 mii lei și sunt reflectate la articolul „*Cheltuieli pentru reparații capitale ale instalațiilor de transmisie*”.

Cele mai valoroase cheltuieli suplimentare în sumă de 92934,6 mii lei sunt atribuite la articolul „*Procurarea mașinilor și utilajelor*”. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente vitale de primă necesitate ce ar asigura funcționarea radiodifuzorului public conform standardelor moderne.

La articolul dat au fost incluse cheltuielile pentru re tehnologizarea TV (reutilizarea carului mobil Mercedes – 13345,0 mii lei, reutilizarea studiourilor ST-1, St-2, St-3, St-5 în sumă de 12064,0 mii lei, implementarea sistemului de arhivare și digitalizare a benzilor de arhivă estimat în sumă de 25000,0 mii lei, reutilizarea Data centru – centrala tehnică în sumă de 20680,0 mii lei,

echipamente pentru filmări în sumă de 4020,0 mii lei. Tot la capitolul dat a fost inclus și dotarea St-1 și St-2 cu sisteme de stingere automată a incendiilor, dotarea încăperilor cu sisteme antifum, precum și instalarea sistemelor de răcire a aerului în aceste studiouri. Cheltuielile sunt estimate în sumă de 4200,0 mii lei.

Se prevede și implementarea proiectului de lansare pe satelit a semnalului postului TV „Moldova 1”, performanță necesară pentru informarea corectă și operativă a diasporei și onorarea obligațiilor Companiei prevăzute în Acordul semnat între Guvernele Republicii Moldova și României, care preconizează diseminarea semnalului TV „Moldova 1 ” pe teritoriul României. Cheltuielile pentru achiziționarea echipamentului necesar pentru a îndeplini obligațiunile prevăzute în acord se estimează în sumă de 3560,0 mii lei.

Retehnologizarea RD (dezvoltare tehnologică și înlocuirea echipamentelor uzate moral și fizic care nu corespund cerințelor actuale) în sumă de 9451,6 mii lei. Retehnologizarea Radioului prevede modernizarea procesului tehnologic și asigurarea emisiei calitative prin reutilizarea complexului AXIA, digitalizarea Arhivei (fonoteca de fond) - tehnologia LTO-6 Ultrium 3000 FC Tape Library. Echipamentele complexului AXIA funcționează de 9 ani și o modernizare este extrem de necesară pentru a menține buna funcționare. La fel se prevede și procurarea echipamentelor pentru reutilare tehnologică a procesului de înregistrare și montare în studioul 450 și echipamentului pentru transmisiuni care sunt complet uzate. Este necesar și înlocuirea calculatoarelor vechi (perfecționarea locurilor de lucru).

Procurarea serverelor pentru baza de date (pagina web a Companiei www.trm.md), achiziționarea și instalarea unui generator electric de 100 kw se estimează în sumă de 614,0 mii lei

Luând în considerație uzura (87%) fizică a parcului auto se preconizează renovarea lui prin procurarea a 2 autoturisme cu 7 locuri în sumă totală de 448,0 mii lei, pentru asigurarea echipelor de creație cu mijloacele de transport necesare pentru pregătirea programelor televizate (articol „*Procurarea mijloacelor de transport*”).

La articol „*Procurarea activelor nemateriale*” sunt reflectate mijloacele financiare în sumă de 1575,7 mii lei, care vor fi direcționate pentru acoperirea necesarului de achiziționare a drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen - 1071,5 mii lei și plata pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 504,2 mii lei.

Mijloace proprii ale Companiei

În anul 2017 se estimează a fi acumulate venituri comerciale în sumă de **19864,9 mii lei**, care vor fi direcționate pentru acoperirea cheltuielilor după cum urmează:

Categoria „Cheltuieli de personal”

Capitolul „Remunerarea muncii”

La capitolul dat au fost planificate mijloacele financiare în sumă de 7322,5 mii lei divizate pe două articole de bază: „Remunerarea muncii angajaților” și „Remunerarea muncii temporare”.

Pe articolul „Remunerarea muncii angajaților” sunt planificate mijloace financiare în sumă de 6090,7 mii lei pentru remunerarea muncii personalului punctului medical, pensiunii „Unda” (paznici) și serviciului marketing și vânzări. La fel sunt prevăzute cheltuieli pentru premierea salariaților Companiei, achitarea bonusurilor, suplimentelor pentru producerea creațiilor televizuale și radiofonice acoperite din sursele comerciale, plăților pentru lucru peste program, sporuri și suplimente la salariul de bază, etc..

Cheltuielile pentru salarizarea angajaților în baza contractului individual de muncă privind îndeplinirea unei anumite lucrări, remunerarea persoanelor din afară Companiei pentru participarea la crearea emisiunilor televizate și radiofonice, sunt atribuite la articolul „Remunerarea muncii temporare” unde au fost planificate mijloacele financiare în sumă de 1231,8 mii lei.

Capitolul „Contribuții și prime de asigurări obligatoriu”

Acest capitol a însumat valori de 2008,8 mii lei pentru contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii în sumă de 1680,1 mii lei și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală în sumă de 328,7 mii lei.

Categoria „Bunuri și servicii”

Pentru serviciile atribuite la categoria dată sunt estimate cheltuieli în suma totală de 4761,6 mii lei, care sunt divizate pe următoare articole:

Cheltuielile pentru *energia termică, apă și canalizare, evacuarea deșeurilor și servicii de dezăpezire* sunt prevăzute în sumă de 365,5 mii lei, și suma de 185,8 mii lei și 35,4 mii lei corespunzător.

Pentru anul 2017 sunt planificate 132,8 mii lei pentru *servicii informaționale*, care includ servicii de internet (92,9 mii lei), menținerea programului „Soft - contabil” (36,0 mii lei), alte servicii în sumă de 3,9 mii lei (menținerea domeniului trm.md, deservirea programului juridic).

Pentru *servicii de telecomunicații* (abonamente pentru serviciile de telefonie fixă și mobilă, convorbiri telefonice și alte servicii sunt prevăzute 349,3 mii lei.

La articolul „*Servicii de locațiune*” sunt incluse cheltuielile în sumă de 604,9 mii lei pentru arenda încăperilor pentru reporteri zonali și închirierea echipamentului pentru organizarea concursului Eurovision Song Contest.

Cheltuielile în sumă de 43,2 mii lei se planifică la articolul „*Servicii de transport*” pentru procurarea abonamentelor de troleibuz utilizate de către angajații Companiei la realizare emisiunilor, alte scopuri de serviciu.

Pentru servicii de reparații curente ale utilajului Companiei, deservire și reparații auto (articolul „*Servicii de reparații*”) sunt estimate cheltuielile în sumă de 461,8 mii lei.

Articolul „*Deplasări de serviciu*” include cheltuielile în sumă totală de 453,7 mii lei, inclusiv pentru deplasările în interiorul țării au fost prevăzute 203,0 mii lei și peste hotare – 250,7 mii lei.

Cheltuieli pentru procurarea formularelor contabile, fișelor de evidență, certificatelor de orice gen sunt atribuite la articolul „*Servicii editoriale*”, suma planificată constituie 19,6 mii lei.

Organizarea recepțiilor și primirea delegațiilor oficiale se atribuie la articolul „*serviciile de protocol*” unde sunt prevăzute mijloacele financiare în sumă de 8,0 mii lei.

Pentru anul 2017 costul serviciilor de pază la desfășurarea concursului Eurovision Song Contest și serviciilor de pază tehnică se estimează în sumă de 52,0 mii lei (articolul „*Servicii de pază*”).

Articolul „*Servicii bancare*” include cheltuieli pentru achitarea comisioanelor bancare în sumă de 93,9 mii lei.

La articolul „*Servicii neatribuite altor alineate*” au fost reflectate alte tipuri de servicii în suma totală de 1955,7 mii lei, care nu pot fi atribuite la articolele susmenționate, după cum urmează:

- suport pentru sistemul de știri Avid News în sumă de 758,1 mii lei;
- monitoring și prezentare a datelor de audiență a canalului Moldova 1 în sumă de 534,0 mii lei;
- achiziționarea banerilor tematice, tipărirea pe pelicula oracal, executarea fermelor pentru instalarea decorului în sumă de 138,8 mii lei;
- deservirea și testarea ascensoarelor în sumă de 104,0 mii lei;
- spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 48,5 mii lei;
- servicii informaționale (agenții de informație) în sumă de 34,8 mii lei;
- verificarea metrologică a echipamentului energetic, apametrilor, contoarelor de evidență a energiei termice, verificarea rețelelor electrice interne în sumă totală de 43,0 mii lei;
- arenda funciară în or. Vadul-lui-Vodă în sumă de 38,8 mii lei;
- servicii notariale, de asigurare cu fani, de tipărire și instalare a banerilor pentru Eurovision 2017 în sumă de 30,3 mii lei;
- deservirea tehnică (profilaxia și reparația) climatizoarelor TV și RD în sumă de 25,2 mii lei;
- renovarea și reparația sistemului pază tehnică în sumă de 30,0 mii lei;
- trasarea fibrei optice (TV) în sumă de 30,0 mii lei;

- servicii de traducere, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor, deservirea tehnică a aparatelor de casă, asigurarea compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații, efectuarea controlului medical anual, achiziționarea edițiilor periodice în sumă totală de 14,5 mii lei;
- asigurarea transportului auto, servicii spălătorie, servicii vulcanizare, testare auto în sumă de 61,7 mii lei;
- copertarea documentelor pentru arhivă în sumă de 13,0 mii lei;
- procurarea florilor pentru emisiuni și pentru alte scopuri în sumă de 14,5 mii lei;
- achiziționarea produselor cosmetice în sumă de 36,5 mii lei.

Categoria „Prestații sociale”

La capitolul „*Prestații sociale ale angajatorilor*”, (articol „Alte prestații sociale ale angajatorilor”) include cheltuieli legate de indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului (personalului punctului medical, pensiunii „Unda” și serviciului marketing și vânzări) planificate în sumă de 13,0 mii lei.

Categoria „Alte cheltuieli”

La capitolul „Alte cheltuieli curente” sunt preconizate cheltuielile în suma totală de 1736,2 mii lei pentru următoarele scopuri;

- 813,2 mii lei, servicii tehnice (Uniunea Europeană de Radio și Televiziune) pentru coordonare știri și sport, transmisiuni multilaterale, cotizația de participare la concursul internațional „Eurovision Song Contest – 2017”;
- 569,3 mii lei, drepturile pentru transmisiunea meciurilor de fotbal: FIFA World Cup 2018, UEFA European Qualifiers 2016-2018, FIFA Other Events 2016-2018.
- 132,1 mii lei, taxa de membru și cheltuieli tehnice pentru Uniunea Internațională de Radio și Televiziune.

În cadrul capitolului dat sunt planificate mijloace financiare în sumă de 11,0 mii lei (calculate în mărime de 0,15 % din fondul de remunerare a muncii planificat pentru achitarea din sursele comerciale) care urmează să fie utilizate în conformitate cu scopurile stabilite în Contractul colectiv de muncă (Legea sindicatelor nr. 1129- XIV din 07.07.2000).

La fel la acest articol sunt preconizate cheltuieli pentru:

- taxa în mărime de 1% din cifra de afaceri în fondul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în suma estimativă de 149,6 mii lei;
- taxa pentru folosirea drumurilor în sumă de 61,0 mii lei.

„Active nefinanciare”

Categoria „Mijloace fixe”

La articolul „*Procurarea mașinilor și utilajului*” au fost estimate cheltuieli în suma totală de 353,1 mii lei destinate pentru achiziționarea monitoarelor, monitoarelor multiformat, rack UPS, copiator Duplex, procurarea utilajului pentru serviciul control tehnic (antena DVB-T2, televizor digital).

Mijloace financiare în sumă de 287,5 mii lei sunt prevăzute pentru procurarea instrumentelor necesare subdiviziunilor structurale în procesul de lucru (articolul „*procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc*”).

Cheltuielile pentru „*procurarea activelor nemateriale*” sunt estimate în suma totală de 675,4 mii lei, inclusiv:

- licențe pentru producție televizuală (filme, documentare, desene animate, etc.) - 549,9 mii lei,
- plata pentru drepturi de autor și conexe - 122,0 mii lei,
- frecvența Radio - 3,5 mii lei.

Categoria „Stocuri de materiale circulante”

La această categorie au fost planificate cheltuieli în suma totală de 2706,8 mii lei. Mijloacele financiare vor fi utilizate pentru procurarea combustibilului folosit de transport auto al Companiei – 701,6 mii lei, pieselor de schimb pentru utilaj și transport auto – 1037,9 mii lei, produselor alimentare (lapte, apă potabilă pentru personalul Companiei conform Codului Muncii; ceai, cafea, apă, etc. pentru emisiunile TV și radio, ședințele Consiliului de Observatori) în sumă de 81,3 mii lei, medicamentelor și materialelor sanitare – 4,0 mii lei, materialelor de construcție – 208,2 mii lei, materialelor de uz gospodăresc, lămpilor speciale, mărfurilor electrice și rechizitelor de birou – 516,7 mii lei, încălțămintei și îmbrăcămintei speciale, haine pentru prezentatori - 100,5 mii lei, altor materiale 56,6 mii lei.

Insuficiență de mijloace comerciale

Categoria „Cheltuieli de personal”

Mijloacele financiare planificate suplimentar în sumă de 72,6 mii lei sunt destinate pentru majorarea salariilor de funcție personalului pentru care achitarea remunerației muncii se efectuează din veniturile comerciale ale Companiei și nu sunt acoperite cu resurse.

Categoria „Bunuri și servicii”

Pentru anul 2017 sunt planificate 797,5 mii lei pentru *servicii informaționale*. Aceste cheltuieli includ servicii pentru achiziționarea softului 2-C, pentru elaborarea unei noi interfețe grafice a paginii web a Companiei, www.trm.md, perfecționarea sistemului de administrare a conținutului pentru site, crearea modulului nou pentru Eurovision, crearea paginii eurovisionmoldova.md.

La articolul „*Servicii de reparații curente*” sunt reflectate cheltuieli pentru deservirea și reparația transportului auto, reparația condiționerelor, rețelelor de apă potabilă și rețelelor de termoficare, etc. în sumă totală de 482,9 mii lei.

Pentru participarea la evenimente europene: „*Prix Europa*” (Germania, Berlin), „*Gran Prix Nova*” (București), etc. sunt estimate cheltuieli în total în sumă de 89,6 mii lei pentru „*deplasările de serviciu peste hotare*”.

La articolul „*Servicii neatribuite altor aliniate*” sunt atribuite cheltuielile pentru studiul de audiență Radio, elaborarea devizelor în domeniul construcției, energetic și în domeniul rețelelor de răcire și încălzire, verificarea mijloacelor de măsurare, deservirea stației de telefoane, banere, tricouri promoționale, CD cu muzica gata, etc. în sumă totală de 452,1 mii lei.

Categoria „Mijloace fixe”

La articolul „*Procurarea mașinilor și utilajelor*” sunt planificate cheltuieli în suma totală de 1795,8 mii lei pentru procurarea aparatului de măsurare a intensității câmpului electromagnetic în sumă de 23,0 mii lei, serverului (pentru backup) – 110, 0 mii lei, storage 100TB – 450, 0 mii lei și alt utilaj pentru dezvoltarea departamentului multimedia – 219,6 mii lei, 4 laptopuri, 18 computere, monitoare multiformat, televizoare LED necesare pentru procesul tehnologic în sumă totală de 499,4 mii lei, climatizoare – 282,5 mii lei, lift hidraulic (auto)- 70,0 mii lei, instalarea barierei auto- 48,0 mii lei și camerelor de supraveghere video- 60,0 mii lei, printere – 19,8 mii lei, alte mașini și utilaje -13,5.

Suma de 133,1 mii lei estimată pentru articol „*Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc*” se atribuie la cheltuielile pentru achiziționarea mobilierului pentru birourile tehnologice și administrative în sumă totală de 84,6 mii lei, unelte și scule în suma totală de 4,5 mii lei, achiziționarea jaluzelelor - 44,0 mii lei.

La articolul „*Procurarea altor mijloace fixe*” sunt atribuite cheltuielile pentru achiziționarea practicablurilor pentru exterior în sumă de 24,0 mii lei și a mobilei pentru emisiuni în sumă de 120,0 mii lei, suma totală constituind 144,0 mii lei.

Categoria „Stocuri de materiale circulante”

La articolul „*Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților*” sunt atribuite cheltuielile pentru procurarea produselor petroliere și produselor oleaginoase neacoperite din subvenții bugetare și venituri comerciale în sumă totală de 363,4 mii lei.

Suma de 862,1 mii lei estimată pe articolul „*Procurarea pieselor de schimb*” se atribuie la cheltuielile pentru piese de schimb pentru camere video și echipament de televiziune – 100,0 mii lei, piese de schimb pentru servere și tehnică de calcul TV și departamentul multimedia – 337,9 mii lei, acumulatori și anvelope în sumă de 63,7 mii lei, achiziționarea convertoarelor, microfoanelor audio radio și smardscop în sumă de 339,5 mii lei, camerelor de monitorizare video și pieselor de schimb pentru turnichete în sumă de 21,0 mii lei.

Consumabilele pentru emisiuni, cheltuielile pentru fourchette de Ziua Radioului și Eurovision sunt estimate în sumă de 41,1 mii lei pe articolul „Procurarea produselor alimentare”.

La articolul „Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou, sunt atribuite cheltuieli în suma totală de 483,1 mii lei pentru achiziționarea materialelor pentru sectorul de producere, iluminare, IT, emisie TV în sumă de 226,3 mii lei, mărfurilor de uz gospodăresc – 17,7 mii lei, materiale și birotică – 10,6 mii lei, mărfurilor electrice – 211,6 mii lei și mărfuri igienice – 16,9 mii lei.

Achiziționarea materialelor pentru producerea decorului sunt incluse la articolul „*Procurarea materialelor de construcție*” în sumă de 33.1 mii lei.

Articolul „*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei*” cuprinde suma de 53,0 mii lei necesară pentru achiziționarea hainelor pentru prezentatori, haine speciale.

La articolul „*Procurarea altor materiale* „ sunt atribuite cheltuielile pentru achiziționarea casetelor video, discurilor CD/DVD/SD, cardurilor și suporturilor de stocare video în sumă de 50,0 mii lei.

Principiile și necesitățile remunerării salariaților

Remunerarea muncii salariaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se efectuează în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012 cu modificările ulterioarele.

Sistemul de salarizare se bazează pe următoarele principii:

- a) *supremația legii;*
- b) *competitivitate;*
- c) *proporționalitate;*
- d) *motivare;*
- e) *echitate și coerență;*
- f) *flexibilitate și adaptabilitate;*
- g) *responsabilitate;*
- h) *transparență.*

Salariul total al salariatului IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se constituie din:

- a) partea fixă, compusă din:
 - *salariul de funcție;*

- sporul pentru munca prestată în condiții nefavorabile, după caz;
- sporul pentru titlul onorific;

b) partea variabilă, care cuprinde:

- bonusul de fidelitate;
- bonusul de performanță;
- premiu unic;
- premiu aniversar;
- supliment din resurse comerciale.

Odată cu indexarea cheltuielilor de personal de la bugetul de stat/ identificarea resurselor financiare salariile de funcție pentru angajații IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2017 urmează să fie stabilite în baza grilei de salarizare aprobată prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 58 din 30.06.2015,

Tabel de nivele și trepte salariale

Nivele de salarizare	Treptele de salarizare (creștere în baza performanței profesionale)									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
20	4060	4430	4830	5280	5770	6310	6910	7560	8280	9080
19	3750	4090	4460	4870	5320	5820	6360	6960	7620	8350
18	3440	3750	4090	4460	4870	5320	5820	6360	6960	7620
17	3210	3490	3810	4150	4530	4950	5410	5910	6470	7080
16	3090	3350	3640	3960	4300	4690	5110	5570	6080	6640
15	2860	3100	3360	3650	3970	4310	4700	5120	5590	6100
14	2630	2840	3080	3340	3630	3940	4290	4670	5090	5550
13	2470	2670	2890	3140	3400	3690	4020	4370	4760	5190
12	2320	2510	2710	2930	3180	3450	3740	4070	4430	4830
11	2270	2440	2630	2840	3060	3310	3580	3880	4210	4480
10	2200	2360	2540	2730	2950	3180	3440	3730	4050	4390

9	2120	2270	2440	2630	2830	3060	3310	3580	3880	4210
8	2050	2190	2340	2510	2690	2890	3110	3350	3610	3910
7	2030	2170	2310	2480	2650	2850	3070	3310	3570	3850
6	2010	2140	2290	2450	2620	2820	3030	3260	3520	3800
5	1990	2120	2260	2420	2590	2780	2990	3220	3470	3750
4	1970	2090	2230	2390	2560	2750	2950	3180	3430	3700
3	1940	2070	2210	2360	2530	2710	2910	3130	3380	3650
2	1920	2050	2180	2330	2490	2670	2870	3090	3330	3590
1	1900	2020	2150	2300	2460	2640	2830	3050	3280	3540

Nivelul de salarizare marchează diferențierea salariilor de funcție în raport cu atribuțiile și responsabilitățile poziției ocupaționale deținute, fixate în fișa de post.

Treapta de salarizare marchează diferențierea salariilor de funcție în raport cu performanța profesională individuală a salariatului.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei sunt prevăzute 38880,3 mii lei din subvențiile bugetare și 6090,7 mii lei din veniturile proprii ale Companiei.

VI. EMIȚĂTOARE TV/RADIO

1. Emițătoarele TV, servicii de difuzare programul TV în format analogic (ret. ITV)

	Locul amplasării	Tip emițătoare	Putere/ kw	Diapazon
1.	Strășeni	TT-V-20K/L/10 10	20	UM
2.	Ungheni	NH8606VC	10	UDM
3.	Mândreștii-Noi	TT-V-5K/L	5	UM
4.	Cimișlia	Harris	10	UDM
5.	Căușeni	Harris	10	UDM
6.	Edineț	TT-V-5K/L	5	UM
7.	Cahul	TT-V-5K/L	5	UM

8.	Trifești	FOT-98	1	UM
9.	Leova	FPT-98	0,5	UDM
10.	Soroca	FOT-98	0,1	UM
11.	Camenca (Glodeni)	TRA-20	0.01	UM
12.	Otaci	TRA-20	0,02	UM
13.	Vadu-lui-Vodă	FPT-98	0,02	UDM
14.	Caplani	RPTN-70	0,001	UM
15.	Valea Perjei	RPTN-70	0,001	UM
16.	Holercani	FPT-98	0,01	UDM
17.	Cosăuți	TRA-10	0,001	UM
18.	Ciobalaccia	TRA-10	0,001	UM
19.	Mereșeuca	RPTN-70	0,001	UM
20.	Cantemir	Expansia	0,02	UDM
21.	Criuleni	Expansia	0,02	UDM
22.	Rezina	FPT-98	0,05	UDM
23.	Ciorna	FPT-98	0,02	UDM
24.	Iorjnița	FPT-98	0,02	UDM
25.	Giurgiulești	FPT-98	0,02	UDM
26.	Tudora	TRA-30	0,01	UM
27.	Vadul-Rașcov	FPT-98	0,02	UDM
28.	Crocmaș	FPT-98	0,1	UM
29.	Copanca	FPT-98	0,05	UDM
30.	Climăuții de Jos	FPT-98	0,02	UDM
31.	Naslavcea	FPT-98	0,005	UDM
32.	Stolniceni	FPT-98	0,01	UDM
33.	Balatina	FPT-98	0,01	UDM
34.	Cioara	FPT-98	0.01	UDM
35.	Cobani	FPT-98	0,01	UM
36.	Copceac	FPT-98	0,01	UDM

37.	Cremenciug	FPT-98	0,01	UM
38.	Răscăieți	FPT-98	0,01	UDM
39.	Talmază	FPT-98	0,01	UDM
40.	Volintiri	FPT-98	0,01	UDM
41.	Nemțeni	FPT-98	0,01	UDM
42.	Buciumeni	FPT-98	0,01	UDM
43.	Oxentea	FPT-98	0,02	UM
44.	Racovăț (Vasilcău)	FPT-98	0,01	UM
45.	Slobozia Mare - ăleni	FPT-98A	0,05	UM
46.	Hârtop	FPT-98	0,01	UM
47.	Tomai	FPT-98	0,01	UDM
48.	Bălăsinești	FPT-98 A	0,002	UM
49.	Lipcani	FPT-98 A	0,02	UDM
50.	Vărăncău	FPT-98 A	0,02	UDM
51.	Slobozia - Cremene	FPT-98 A	0,02	UDM
52.	Sănătăuca	FPT-98	0,02	UDM
53.	Nemereuca	FPT-98	0,02	UDM
54.	Târgul Vertiujeni	FPT-98	0,02	UDM
55.	Iarova	FPT-98	0,002	UDM
56.	Unguri	FPT-98	0,002	UDM
57.	Mașcăuți	FPT-98	0,01	UDM
58.	Trebujeni	FPT-98	0,02	UDM
59.	Ceadâr-Lunga	FPT-98 A	0,01	UDM
60.	Tarasova	FPT-98	0,02	UDM
61.	Salcia	FPT-98	0,02	UDM
62.	Șoldănești	FPT-98	0,001	UM
63.	Hârjauca	FPT-98	0,002	UM
64.	Lalova	FPT-98 A	0,02	UDM

65.	Plopi	FPT-98	0,02	UDM
66.	Ucrainca	FPT-98	0,02	UDM
67.	Bender	RTTA-70 M	0,1	UDM
68.	Teritoriul Republicii Moldova	Multiplexul nr. 1 DVBT-2	Acoperire națională	DVBT-2

2. Emițătoare, servicii difuzare program Radio Moldova

1.	Chișinău RV-953	NX -50	50	UM
2.	Cahul RV-949	SRV-20	20	UM
3.	Edineț RV-952	SRV-20	20	UM
4.	Strășeni FM	FMT 30558	4	FM
5.	Mândreștii Noi FM	EB-5001A	4	FM
6.	Ungheni FM	EB-5001A	3	FM
7.	Cimișlia FM	TF3K-S/RDS	2	FM
8.	Trifești FM	TF2K-S/RDS	2	FM
9.	Edineț FM	EB-2001A	4	FM
10.	Cahul FM	TF4K-S/RDS	0,250	FM
11.	Soroca FM	J3250	0,250	FM
12.	Leova FM	J3250	0,03	FM
13.	Lipcani FM	SFMT-30	4	FM
14.	Căușeni FM	FMT 30551	0,03	FM
15.	Crocmaș FM	SFMT-30	0,03	FM
16.	Caplani FM	SFMT-30	0,03	FM
17.	Naslavcea FM	SFMT-30	0,03	FM
18.	Mașcăuți FM	SFMT-30	0,03	FM
19.	Ciobolaccia FM	SFMT-30	0,03	FM
20.	Vasilcău FM	SFMT-30	0,03	FM
21.	Cosăuți FM	SFMT-30	0,03	FM

22.	Sănătăuca FM	SFMT-30	0,03	FM
23.	Tarasova FM	SFMT-30	0,03	FM
24.	Climăuți FM	SFMT-30	0.03	FM
25.	Văleni	SFMT-30	0,03	FM
26.	Chișinău	RT-FMS-501	0,5	FM

3. Emițătoare, servicii difuzare program Radio Moldova Tineret

1.	Bălți	FMT 305 30A	0,25	FM
2.	Bender	FMT 305 30A	0,25	FM
3.	Copanca	FMS-251	0,25	FM
4.	Nisporeni	FMS-251	0,25	FM
5.	Sărata-Galbenă	EX-FMS-35S	0,035	FM
6.	Glodeni	RTFMS 251	0,12	FM