

REGULAMENT

privind repartizarea veniturilor proprii ale IP Compania „Teleradio-Moldova”

I. Dispoziții generale

1.1 Regulamentul privind repartizarea veniturilor proprii ale IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare Regulament) este elaborat în conformitate cu Standardul Național de Contabilitate „Venituri”, aprobat prin Standardul Nr. 118 din 22.10.2013 a Ministerului Finanțelor, art.137 din Codul Muncii și alte acte normative.

1.2 Scopul prezentului Regulament este valorificarea veniturilor colectate de IP Compania “Teleradio – Moldova” (în continuare Compania), care constituie surse proprii de finanțare și stabilirea modalității de repartizare a acestora, inclusiv elaborarea modului și condițiilor de aplicare a plăților de stimulare materială a salariaților pentru acumularea veniturilor respective.

II. Termeni și definiții

2.1 În prezentul Regulament noțiunile de bază au următoarele semnificații:

Venituri – mijloace financiare ale Companiei care provin din sume încasate din comunicările comerciale audiovizuale, din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea programelor audiovizuale sau a drepturilor de autor din coproducții, donații și sponsorizări, alte surse legale.

Program sau emisiune - ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele);

Comunicare comercială audiovizuală – mesaj sonor ori mesaj în imagini însoțite sau nu de sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice. Mesajele respective fie însoțesc, fie sunt incluse într-un program audiovizual în schimbul unei plăți ori retribuții similare sau în scopul autopromovării. Comunicările comerciale audiovizuale pot lua forma publicității, sponsorizării, teleshoppingului, plasării de produse și alte forme.

Publicitate politică – orice formă de mesaj audio, audio-video, grafic, gestual, etc., care are drept scop schimbarea atitudinii/părerii față de personalitate/partid/doctrină/platformă/viziune/cauză/imaginea politică.

Spot comercial – orice material audio-video, de o durată determinată, care promovează prin mijloace artistice și informaționale imaginea sau produsul (bunuri și servicii) unei persoane fizice sau juridice.

Mesaj de interes public – orice material audio, video, grafic sub formă de mesaj privind promovarea intereselor societății și ale statului sau autoritățile publice în

ceea ce privește propagarea unui mod de viață sănătos, ocrotirea sănătății, protecția mediului înconjurător, apel în scop caritabil, integritatea resurselor energetice, protecția socială a populației, alte mesaje sociale, și care nu are scop lucrativ și urmărește obiective filantropice cu caracter umanitar și de importanță socială.

Sponsorizare – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.

Material informațional – mesaj/subiect informațional (audio, audio-video, grafic, etc.) care anunță despre un fapt, eveniment, acțiune publică cu grad de importanță sporită pentru un grup social determinat. Sunt difuzate contra plată cu aplicarea reducerilor de preț la tarifele de bază, conform reglementărilor interne ale Companiei.

Reportaje (subiecte) informaționale - producție video, audio, grafică care, de regulă, au durată între 1,5 – 2 min, sunt produse de subdiviziunile Companiei (sau prezentate în formă finalizată pentru difuzare) și prezintă noutăți, evenimente, acțiuni de moment fiind difuzate grupat, în afara serviciului de programe.

Filler informational - producție video, audio, grafică care, de regulă, au are durată între 2 – 15 min, sunt produse de subdiviziunile Companiei (sau prezentate în formă finalizată pentru difuzare) și prezintă noutăți, evenimente, acțiuni de moment fiind difuzate grupat, în afara serviciului de programe.

Rubrică – parte integrantă (de o durată stabilită) a unui program, difuzată în cadrul unui program sau parte componentă a programului.

Talk - Show – program televizat sau radiofonic constând într-o conversație dintre un animator sau moderator și mai mulți invitați pe o anumită temă.

Plasare de produse – formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor comerciale ale acestora ori în referirea la acestea, în cadrul unui program audiovizual în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare.

Producere – realizarea contra plată de către subdiviziunile Companiei a creațiilor audiovizuale la comanda altor persoane juridice sau fizice (spoturi, reportaje, emisiuni, transmisiuni, montare, asigurare tehnică, clipuri muzicale, concerte etc.).

Colaborare – producerea în comun de către Companie și alte persoane juridice sau fizice a creațiilor audiovizuale, multimedia cu aportul financiar, tehnic, logistic sau (și) uman partajat în scopul difuzării ulterioare a creațiilor coproduse în condiții contractuale.

Felicitări contra plată – difuzarea la solicitarea radioascultătorilor a unor piese muzicale contra plată conform tarifelor în vigoare.

Servicii cu plată – servicii de acordare a drepturilor de preluare și retransmiterea semnalului TV sau RD, de dare în arendă a carelor mobile, evaluarea colectivelor muzicale, etc. în baza unor prevederi contractuale, în strictă conformitate cu legislația în vigoare.

Proiect – totalitatea acțiunilor întreprinse și actelor întocmite de către salariații IP Compania “Teleradio – Moldova” și persoanele netitulare în scopul atragerii veniturilor pentru IP Compania “Teleradio – Moldova”.

Producător – persoana care coordonează acțiunile persoanelor implicate în proiect (negociază contractul, întocmește planul de acțiuni, elaborează devizul de cheltuieli, urmărește executarea contractului, etc.)

III. Clasificarea veniturilor

3.1 În dependență de sursa obținerii, veniturile proprii ale Companiei se clasifică după cum urmează:

- a) venituri din prestarea serviciilor de comunicare comercială și a difuzării de materiale informaționale;
- b) venituri din producerea și/sau difuzarea fillerelor, emisiunilor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale, rubrici, talk-show;
- c) venituri provenite din colaborare sau din sponsorizarea emisiunilor;
- d) venituri din producerea și/sau difuzarea spoturilor comerciale audio și video;
- e) venituri din difuzarea felicitărilor în cadrul emisiunilor;
- f) venituri din darea în locațiune a activelor neutilizate ale IP Compania “Teleradio – Moldova”;
- g) venituri din încasarea penalităților și dobânzilor de întârziere.

IV. Repartizarea veniturilor proprii

4.2 Veniturile colectate vor fi repartizate după cum urmează:

4.2.1 Resursele financiare colectate din prestarea serviciilor de comunicare comercială și a difuzării de materiale informaționale

Cota din sumele încasate	Destinația plății
100%	- Pentru necesitățile IP Compania “Teleradio – Moldova”

4.2.2 Resursele financiare colectate din producerea și difuzarea fillerelor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale.

Cota din sumele încasate	Destinația plății
<i>Pentru valoarea contractelor ≤ 25 000 lei</i>	
15%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la producerea și difuzarea fillerelor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale, inclusiv achitarea onorariului persoanelor netitulare
85%	- Pentru necesitățile IP Compania “Teleradio – Moldova”
<i>Pentru valoarea contractelor ≥ 25 001 lei</i>	
10%	Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la producerea și difuzarea fillerelor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale, inclusiv achitarea onorariului persoanelor netitulare
90%	Pentru necesitățile IP Compania “Teleradio – Moldova”

4.2.3 Resursele financiare colectate din difuzarea fillerelor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale (fără producere).

Cota din sumele încasate	Destinația plății
5%	Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la difuzarea fillerelor, reportajelor/subiectelor comerciale și informaționale (fără producere)
95%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

4.2.4 Resursele financiare colectate din producerea și difuzarea emisiunilor sponsorizate, emisiunilor de colaborare, emisiuni cu plasări de produse, rubrici, talk-show.

Cota din sumele încasate	Destinația plății
<i>Pentru valoarea contractelor ≤ 50 000 lei</i>	
30%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la producerea și difuzarea emisiunilor sponsorizate, emisiunilor de colaborare, emisiuni cu plasări de produse, inclusiv achitarea onorariului persoanelor netitulare
70%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"
<i>Pentru valoarea contractelor ≥ 50 001 lei</i>	
25%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la producerea și difuzarea emisiunilor sponsorizate, emisiunilor de colaborare, emisiuni cu plasări de produse, inclusiv achitarea onorariului persoanelor netitulare
75%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

4.2.5 Resursele financiare colectate din producerea spoturilor comerciale audio și video.

Cota din sumele încasate	Destinația plății
60%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la realizarea spoturilor comerciale audio și video, inclusiv achitarea onorariului persoanelor netitulare
40%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

4.2.6 Resursele financiare colectate din difuzarea felicitărilor în cadrul emisiunilor.

Cota din sumele încasate	Destinația plății
25%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la executarea ofertelor
75%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

4.2.7 Repartizarea mijloacelor bănești colectate din darea în locațiune a încăperilor neutilizate ale IP Compania "Teleradio – Moldova".

Cota din sumele încasate	Destinația plății
100%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

4.2.8 Repartizarea mijloacelor bănești obținute din încasarea penalităților și dobânzilor de întârziere (% din suma penalităților/dobânzilor).

Cota din sumele penalităților încasate	Destinația plății
10%	- Achitarea suplimentelor salariaților Companiei, care au contribuit la încasarea sumelor
90%	- Pentru necesitățile IP Compania "Teleradio – Moldova"

V. Temeiul stabilirii suplimentelor la salariu din veniturile proprii colectate

5.1 În situațiile menționate la punctele 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5 și 4.2.6 temei pentru achitarea suplimentelor servește contractul, actul de îndeplinire a lucrărilor, actele contabile, care confirmă încasarea mijloacelor financiare în conturile de decontare ale IP Compania "Teleradio – Moldova", devizul de cheltuieli elaborat de către producătorul creației audiovizuale în colaborare cu specialistul principal, serviciul planificare, coordonat cu directorul general adjunct (televiziune/radiodifuziune) și aprobat de Directorul General al Companiei.

5.2 În situația menționată la punctul 4.2.8 temei pentru achitarea suplimentului servește actele contabile care confirmă încasarea mijloacelor financiare în conturile IP Compania "Teleradio – Moldova".

5.3 Suplimentul nu se acordă salariaților care în temeiul contractului individual de muncă și/sau fișa de post, alte acte normative interne, le-au fost stabilite norme și în perioada de execuție a proiectului nu au fost îndeplinite.

5.4 Suplimentele prevăzute la punctele 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5 și 4.2.6 se vor acorda salariaților doar după executarea corespunzătoare a clauzelor contractului și încasării mijloacelor financiare în contul Companiei.

VI. Procedura de stabilire și achitare a suplimentelor la salariu din veniturile proprii colectate

6.1 Pentru suplimentele stabilite la pct. 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5 și 4.2.6 Producătorul întocmește demersul privind stabilirea și achitarea suplimentelor la salariu cu anexarea actelor justificative și aplicarea quantumului de distribuire stabilit la capitolul VII.

6.2 Pentru suplimentele stabilite la pct. 4.2.8 șeful Serviciului juridic întocmește demersul privind stabilirea și achitarea suplimentelor la salariu cu anexarea actelor justificative și aplicarea quantumului de distribuire stabilit la capitolul VII.

VII Quantumul de distribuție a veniturilor pentru personalul de creație și tehnic care a contribuit la realizarea lor, până la, %

Repartizarea veniturilor pentru personalul de creație și tehnic	p.4.2.2	p.4.2.3	p.4.2.4	p.4.2.5	p.4.2.6	p.4.2.8
Producător	20	20	10	15	10	-
Reporter	15	-	10	-	-	-
Cameraman	15	-	10	-	-	-
Regizor	-	10	10	15	10	-
Redactor	5	-	5	-	20	-
Prezentator	-	-	10	-	30	-
Editor	15	-	-	15	-	-
Autor text	-	-	5	10	25	-
Autor scenariu	-	-	10	10	-	-
Sonorizare	10	10	-	20	-	-
Administrator		20	10	5	-	-
Jurist	5	10	5	5	-	80
Evidență	5	10	5	5	5	20
Manager vânzări	5	20	5	-	-	-
Conducător auto	5	-	5	-	-	-

VIII. Dispoziții finale

8.1 Prezentul regulament intră în vigoare din data adoptării.

8.2 Prezentul regulament poate fi modificat prin ordinul Directorului General al IP Compania “Teleradio – Moldova”.