

DECLARAȚIA

IPNA COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA” PRIVIND POLITICA EDITORIALĂ PENTRU CAMPANIA ELECTORALĂ ÎN ALEGERILE LOCALE NOI ALE PRIMARILOR ÎN UNELE LOCALITĂȚI ALE REPUBLICII MOLDOVA DIN 20 MAI 2018

Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „ Teleradio-Moldova ” (în continuare – Compania), al cărei fondator este Parlamentul Republicii Moldova, în perioada electorală se va ghida de următoarele acte normative de bază:

- Constituția Republicii Moldova;
- Codul electoral al Republicii Moldova (în continuare – Codul electoral);
- Codul audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – Codul audiovizualului);
- Legea privind accesul la informație;
- Legea cu privire la libertatea de exprimare;
- Legea cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Principiile UERT privind reflectarea campaniei electorale în democrațiile în curs de dezvoltare (2014), alte documente normative internaționale la care Republica Moldova este parte;
- Concepția CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

I. PRINCIPIILE REFLECTĂRII CAMPANIEI ELECTORALE

1.1. Compania va reflecta alegerile locale generale din 20 mai 2018 în condițiile prevăzute de Codul Electoral, Codul audiovizualului și Concepția CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova. respectând:

- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;
- principiul responsabilității aplicat în conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului și Statutului IPNA;
- principiul echilibrului social-politic;
- prezentarea echilibrată a concurenților electorali;
- principiul imparțialității;
- tratarea obiectivă și echidistantă a concurenților electorali;
- principiul libertății de exprimare și al pluralismului politic.

1.2. Evenimentele electorale ale concurenților în alegerile locale vor fi reflectate în programele de știri de la TV „ Moldova 1 ”, TV ”Moldova 2” și Radio Moldova în

cadrul rubricii „Alegeri locale noi 2018”. Relatările respective vor avea durata de până la 60 de secunde la TV „Moldova 1”, TV „Moldova 2” și până la 120 de secunde la Radio Moldova. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 120 de secunde la TV „Moldova 1”. TV „Moldova 2” și până la 180 de secunde la Radio Moldova. Conținutul rubricii „Alegeri locale noi 2018” din cadrul programelor de știri „Mesager” și „Mesager Stop-Cadru” va fi subtitrat.

1.3. Compania va difuza gratuit spoturi motivaționale și emisiuni de educație civică, va insera în grila de emisie, contra plată, publicitatea electorală oferită de către concurenții electorali.

1.4. Compania va face distincție clară, în materialele pregătite la tema alegerilor locale, între exercitarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care cad sub incidența art.13 alin.(3) din Codul Electoral.

1.5. Activitatea administrațiilor publice centrale și locale, inclusiv activitatea primăriilor/primarilor, consiliilor satești/comunale/orășenești și ale consiliilor raionale/municipale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului audiovizualului și Concepției CCA privind reflectarea campaniei electorale. Niciun candidat la alegeri nu va fi favorizat în virtutea funcției pe care o ocupă.

1.6. În campania electorală Compania nu va difuza programe cu participarea candidaților la alegeri în calitate de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talkshow-uri și alte tipuri de programe.

II. PRINCIPIILE DE PROGRAMARE ȘI ACORDARE A TIMPILOR DE ANTENĂ

2.1. Compania va programa și va acorda timpul de antenă la Televiziune și Radio în conformitate cu prevederile Codului electoral și ale Concepției CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi din 20 mai 2018 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

III. CONDIȚIILE DE PROGRAMARE ȘI DE DIFUZARE A TIMPILOR DE ANTENĂ CONTRA PLATĂ. TAXA PENTRU TIMPII DE ANTENĂ CONTRA PLATĂ

3.1. Compania oferă timpi de antenă pentru publicitate electorală contra plată în următoarele servicii de programe: TV „Moldova 1”, TV „Moldova 2”, Radio Moldova, Radio Moldova Tineret.

3.2. Timpul de antenă, oferit contra plată pentru difuzarea publicității, sunt puși la dispoziția concurentului electoral în termen de 48 de ore de la înregistrarea cererilor depuse în acest scop.

3.3. Cererile pentru plasarea publicității contra plată vor fi depuse de către concurenții electorali la cancelaria Companiei: str. Miorița 1, etaj. V, Casa Radio.

3.4. Distribuirea timpilor de antenă pentru plasarea publicității electorale contra plată și amplasarea spoturilor în calupurile publicitare se va realiza pentru întreaga perioadă electorală, în ordinea încheierii contractelor și prezentării dovezii de plată la Serviciul Marketing și Vânzări, al Companiei.

3.5. Evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali se va face într-un registru special de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.6. Compania va pune la dispoziția concurentului electoral orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității cu plată, iar concurentul electoral va aduce la cunoștința Companiei, în termen de 24 de ore, segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpul de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

3.7. Cererea media-plan pentru publicitatea electorală este elaborată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Concurentul electoral completează Cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei perioada și grila de difuzare a publicității contra plată. Totodată, în termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității cu plată.

3.8. Compania difuzează publicitatea contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

3.9. Publicitatea contra plată este difuzată, la solicitarea concurentului electoral, în baza contractului dintre Companie și concurentul electoral.

3.10. Concurentul electoral achită costul publicității prin transfer pe contul bancar al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”:

IPNA Compania „Teleradio-Moldova”

c/f 1004600050558

Codul IBAN MD47ML00000002251206328

Cod bancar MOLDMD2X306

BC Moldindconbank SA filiala "Telecentru"

3.11. Concurentul electoral prezintă la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei extrasul bancar ce confirmă achitarea publicității contra plată. În cazul în care concurentul electoral nu a achitat costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate, dar neplătite.

3.12. Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2018. Publicitate.” se acordă în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

3.13. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate cu forțele proprii ale concurentului electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în contul indicat în p. 3.10. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz spoturile vor fi subtitrate sincron.

3.14. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4;

Spoturile audio - mp3.

3.15. Spoturile publicitare sunt verificate în prezența concurentului electoral sau a reprezentantului acestuia. În cazul în care spoturile nu corespund standardelor tehnice stabilite, coordonatorii reflectării alegerilor locale desemnați de Companie, în baza expertizei efectuate de Secția Control Tehnic, vor sesiza concurentul electoral sau reprezentantul acestuia și vor solicita ajustarea spoturilor publicitare la standardele tehnice în vigoare.

3.16. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „ Electorală 2018. Publicitate. ”.

3.17. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

3.18. Tarifele pentru un minut de publicitate constituie:

Difuzare publicitate	EURO/MIN.
TV Moldova 1	900
TV Moldova 2	150
Radio Moldova Actualități	60
Radio Moldova Tineret	25

PLASARE BANNERE (www.trm.md) timp de 30 de zile.	EURO
Dimensiuni 350 x 240	60

3.19. Costul va fi achitat, în avans, în lei, la cursul la zi al Băncii Naționale în ziua semnării contractului.

IV. ORARUL TIMPILOR DE ANTENĂ CONTRA PLATĂ

I. TV MOLDOVA 1 **Publicitate**

Plasare: luni - vineri

Start	End
07.05	07.10
08.10	08.15
09.35	09.40
18.55	19.00
19.35	19.40
20.55	21.00
21.15	21.20
21.55	22.00
22.15	22.20

Plasare: sâmbătă

Start	End
--------------	------------

09.55	10.00
18.55	19.00
19.35	19.40
20.55	21.00
21.15	21.20

Plasare: duminică

Start	End
09.55	10.00
18.55	19.00
19.50	19.55
20.55	21.00
21.15	21.20

I. Publicitate , TV MOLDOVA 2

Plasare: luni – vineri

Start	End
12.45	12.50
19.55	20.00

Plasare: sâmbătă - duminică

Start	End
14.00	14.05
21.25	21.30

II. Grila emisiunilor electorale, TV Moldova 1

Denumire	Ziua/ora difuzării	Genul	Responsabili
Mesager (română) Rubrică: „Alegeri locale noi 2018”	Luni – sâmbătă, ora 19.00 – 19.35. Reluare marți - duminică, ora 04.00 - 04.35	Știri	Departamentul Știri și Dezbateri
Mesager Stop Cadru (română)	Duminică, ora 19.00 – 19.50. Reluare luni, ora 04.00 –	Știri	Departamentul Știri și

Rubrică: „Alegeri locale noi 2018”	04.50		Dezbateri
Știri (rusă) Rubrică: „Alegeri locale noi 2018”	Luni - vineri, ora 22.00 – 22.15, sâmbătă-duminică, după ora 22.00 (flotant)	Știri	Departamentul Știri și Dezbateri
Dezbateri electorale	În perioada 1 - 18 mai 2018, ora 19.55 – 20.55	Dezbateri.	Departamentul Producție
20 mai , „Electorală 2018”, reflectarea alegerilor în știri	În ziua alegerilor, 20 mai, știri: 07.00 – 07.05, 08.00 – 08.10, 09.00 – 09.10, 11.00 – 11.10, 13.00 – 13.10, 15.00 – 15.10, 17.00 – 17.15, 19.00 – 19.50, 21.00 – 21.15,	Știri	Departamentul Știri și Dezbateri
20 mai, „Electorală 2018 ”, dezbateri postelectorale	20 mai, dezbateri postelectorale, ora 21.20.	Talk-show	Departamentul știri și Dezbateri

Notă: În zilele de transmisiune a semifinalelor și finalelor internaționale „ Eurovision 2018 ” vor interveni schimbări de grilă pe 8, 10 și 12 mai. Modificări de grilă pot interveni și cu ocazia difuzării edițiilor speciale și a competițiilor sportive.

II. Grila emisiunilor electorale, TV „Moldova 2”

Denumire	Ziua/ora difuzării	Genul	Responsabili
Mesager (română) Rubrică: „Alegeri locale	Luni – sâmbătă, ora 21.30 – 22.05. Reluare marți - duminică, ora 06.00 -	Știri	Departamentul Știri și

noi 2018”	06.35		Dezbateri
Mesager Stop Cadru (română) Rubrică: „Alegeri locale noi 2018”	Duminică, ora 21.30 – 22.20. Reluare luni, ora 06.00 – 06.50	Știri	Departamentul Știri și Dezbateri

R A D I O M O L D O V A

ORARUL TIMPILOR DE ANTENĂ CONTRA PLATĂ (publicitatea electorală contra plată).

RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI

Plasare: luni-vineri

Start	End
06.05	06.10
07.55	08.00
08.55	09.00
11.55	12.00
14.55	15.00
16.55	17.00
17.55	18.00
20.10	20.15

Plasare: sâmbătă-duminică

Start	End
06.05	06.10
06.55	07.00
07.55	08.00

08.55	09.00
12.15	12.20
13.55	14.00
17.10	17.15
18.55	19.00

Radio Moldova va realiza în perioada 02-18 mai 2018 emisiuni de educație electorală („ABC Electoral” , „Societatea discută” și „Cronica electorală”).

Grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile Minorităților Naționale (02 – 18 mai 2018).

Luni

20.15 – 20.20 „ALEGERI LOCALE NOI 2018” /rubrică în emisiunea „ Unda Bugeacului ” – în limba găgăuză/.

Marți.

20.15 – 20.20 „ALEGERI LOCALE NOI 2018” /rubrică în emisiunea „ Romano Glasos ” – în limba romani./

Miercuri

20.15 – 20.20 „ALEGERI LOCALE NOI 2018” /rubrică în emisiunea „ Romano Glasos ” – în limba romani/.

Joi 20.15 – 20.20 „ALEGERI LOCALE NOI 2018” /rubrică în emisiunea „ Vidrojdennea ” – în limba ucraineană/.

Vineri

20.15 – 20.20 „ALEGERI LOCALE NOI 2018” /rubrică în emisiunea „ Radiomegdan ” – în limba bulgară/

La 20 mai vor fi organizate 4 ediții speciale la orele 08.00; 12.00; 17.00; 21.00.

Dezbateri electorale la Radio Moldova, perioada 02 – 18 mai 2018.

Rubrica „Alegeri Locale Noi 2018” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și al programelor informative.

Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate, la rubrica „Alegeri Locale Noi 2018”, difuzată în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, ora 12.00 și 17.00, și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 14.00 și 18.00.

În cazul unor evenimente importante cu participarea concurenților electorali, care vor avea loc după ora 17.00, reflectarea acestora se va face la rubrica “Alegeri Locale Noi

2018” în cadrul emisiunii “Panorama zilei” în limba rusă, ora 21.00, și în cadrul radiojurnalului de la ora 22.00.

Teme de educație electorală vor fi discutate, în caz de necesitate, și în emisiunile „Loc de dialog” (marți –miercuri 18:10-19:00) și „Cronica săptămânii” (sâmbătă 09:10-09:40) în perioada 02-18 mai 2018.

RADIO MOLDOVA TINERET

PUBLICITATE CU PLATĂ

Plasare: luni-vineri

Start	End
08.36	08.46
10.36	10.46
14.36	14.46
17.36	17.46
18.36	18.46

VI. PRINCIPIILE DE ORGANIZARE A DEZBATERILOR ELECTORALE

6.1. Compania va organiza dezbaterile electorale conform condițiilor Codului electoral, Codului audiovizualului și Concepției CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova. În dezbaterile electorale, talk-show-uri și alte emisiuni va fi asigurată respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali.

6.2. La dezbaterile electorale vor participa candidații la alegeri sau reprezentanții concurenților electorali, care vor fi invitați la dezbateri cu cel puțin 24 de ore înainte de plasare pe post a fiecărei emisiuni. Tematica dezbaterilor electorale va fi stabilită de Companie și se va anunța odată cu invitarea la dezbateri. Invitațiile vor fi perfectate în formă scrisă și vor fi expediate la adresa indicată de concurentul electoral în documentele depuse pentru înregistrare la CEC.

6.3. Refuzul de a participa ori absența unui sau mai multor candidați la alegeri sau a reprezentanților acestora la dezbateri se vor face publice și nu vor constitui temei pentru anularea/ suspendarea emisiunilor. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul ce le va fi rezervat, nu se va recupera. În cazul întârzierii la emisiune invitații pot fi admiși la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

6.4. Compania va organiza dezbateri electorale în campania pentru alegerile locale noi pentru candidații la funcțiile de primar în orașele Chișinău și Bălți. La TV „Moldova 1” și Radio Moldova dezbaterile se vor desfășura după cum urmează:
TV „Moldova 1” – 01-18 mai 2018; Radio Moldova – 02-18 mai 2018.

6.5. Conceptul, ordinea invitării participanților și gruparea acestora la dezbateri vor fi elaborate și făcute publice de Companie în primele 3 zile după încheierea înregistrării concurenților electorali și publicat pe site-ul www.trm.md.

6.6. Durata dezbaterilor va constitui la TV “ Moldova 1 ” – 60 de minute, la Radio Moldova – 90 de minute pe zi. Dezbaterile electorale la TV „Moldova 1” vor fi transmise în limbajul mimico-gestual.

6.7. La dezbaterile electorale pot participa reprezentanți ai societății civile, invitați de Companie.

6.8. Pe parcursul dezbaterilor, participanții își vor putea exprima liber opiniile. Totodată, în timpii de antena oferți pentru dezbateri, vor fi interzise:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
- divulgarea secretelor protejate de lege; - incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea exprimării verbale, scrise sau nonverbale care nu corespunde normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

6.9. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi obligați: - să fie imparțiali;

- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunilor, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;
- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în aria tematică anunțată;
- să intervină atunci când invitații vor încalca prevederile legislației în vigoare și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor locale noi, inclusiv prin închiderea microfonului acestora în cazul în care ei nu se vor conforma solicitărilor moderatorului;
- să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri.

6.10. Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale vor fi în drept să întrerupă dezbaterile electorale în cazurile în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri vor încalca prevederile p. 33 din Concepția CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

6.11. La decizia administrației, Compania își asumă dreptul de a sista dezbaterile electorale după două întreruperi ale aceluiași program de dezbateri electorale.

Moderatorii vor informa concurenții electorali din programul sistat referitor la asigurarea dreptului de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 de ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.

6.12. În emisiunile de dezbateri electorale nu vor fi difuzate materiale publicitare despre activitatea concurenților electorali sau cu participarea candidaților la alegeri ori a persoanelor de încredere, reportaje televizate ori radiofonice de la întâlnirile concurenților electorali cu alegătorii, despre vizitele de lucru ale candidaților la alegeri din rândul conducătorilor cu funcții de răspundere, sondaje de opinii.

6.13. În emisiunile de dezbateri electorale va fi interzisă difuzarea titrelor.

VII. MODUL DE EVIDENȚĂ A TIMPILOR DE ANTENĂ ACORDAȚI CONCURENȚILOR ELECTORALI

7.1. Evidența timpilor de antenă cu plată acordați concurenților electorali se va face într-un registru special de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

7.2. Evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali, cu excepția publicității cu plată, va fi efectuată de responsabili indicați în capitolul IX.

7.3. Evidența timpilor de antenă va fi efectuată zilnic. Responsabilii de reflectarea campaniei electorale vor ține evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și vor prezenta CCA săptămânal (în ziua de luni), prin fax, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor sociale elaborate de CEC în săptămâna precedentă.

VIII. Difuzarea sondajelor de opinie cu tematica electorală

8.1. Compania va difuza rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel târziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazurile în care acestea vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
- dovada privind informarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu prevederile Codului electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea CEC cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

8.2. În ziua precedentă zilei alegerilor și în ziua alegerilor va fi interzisă agitația electorală.

8.3. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării Compania va difuza materiale ce țin de educația civică/electorală (inclusiv campanii de motivare), comunicate de presă ale organelor electorale și informații privind desfășurarea scrutinului.

8.4. În ziua precedentă zilei votării și în ziua votării, până la închiderea secțiilor de votare, Compania nu va difuza/publica programe, reportaje, interviuri cu alegătorii și alte materiale:

- cu privire la numărul de voturi întrunite de concurenții electorali în alegeri pe parcursul zilei și/sau cu privire la șansele acestora în alegeri;
- cu privire la preferințele politice.

8.5. Concurenții electorali care se vor considera lezați în drepturi vor beneficia de dreptul la replica în condițiile art. 64 alin. (6) din Codul electoral.

IX. RESPONSABILII DE REFLECTARE A CAMPANIEI ELECTORALE PRIVIND ALEGERILE LOCALE GENERALE DIN 20 MAI 2018

La TV “Moldova 1 ”:

1. Viorica MIJA, vice-director TV, șef Departament Producție , tel. de serviciu – 022- 728647; tel. mobil – 068302075; e-mail: viorica.mija@trm.md; fax – 022-723537.

2. Tatiana VLAS, șef Serviciu Programe, tel. de serviciu – 022-406878; tel. mobil – 069142456; e-mail: tatiana.vlas@trm.md; fax - 022-723537.

La Radio Moldova:

1. Andrei JOVMIR, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități, tel. de serviciu – 022 -; tel. mobil –; fax – 022- 723352; e-mail:

2. La Radio Moldova Tineret: Tatiana BUNDUCHI, șef Serviciu Programe, tel. de serviciu - 022-406843; tel. mobil - 069569798; e-mail: tatiana.bunduchi@trm.md.

Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale: Vitalie COJOCARU, șef Serviciu Marketing și Vânzări, tel. de serviciu 022-725689; tel. mobil – 0691- 43757; e-mail: vitalie.cojocaru@trm.md.

X. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Imprimările video și audio cu tematica electorală vor fi păstrate cel puțin 3 luni după data difuzării lor. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor poate fi prelungită la decizia instanței de judecată.

10.2. Compania se obligă să ducă evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri

și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămâna precedentă.

10.3. Cu 2 zile înainte de ziua alegerilor la ambele instituții vor fi prezentate rapoarte de totalizare a perioadei de emisie electorală.

10.4. După adoptarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, Compania își rezervă dreptul de a o modifica și/sau a o completa, fără să aducă vreo atingere reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor. Compania va expedia CCA modificările și/sau completările la Declarația privind politica editorială în 24 de ore de la aprobare, și le va aplica doar după aprobarea lor de către CCA.

10.5 IPNA se obligă să respecte Concepția CCA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

Președintele IPNA

Compania „Teleradio - Moldova”

Olga BORDEIANU