



Instituția Publică Compania „Teleradio– Moldova”

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md; trm@trm.md
tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

DECLARAȚIA

IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru campania electorală în alegerile din 01 noiembrie 2020 a Președintelui Republicii Moldova

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare- Compania) va reflecta campania electorală în conformitate cu prevederile legale în vigoare:

- Constituția Republicii Moldova;
- Codul Electoral al Republicii Moldova;
- Codul Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova;
- Legea cu privire la libertatea de exprimare;
- Legea cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale în alegerile din 01 noiembrie 2020 în mijloacele de informare în masă;
- Regulamentul privind conținuturile audiovizuale;
- Declarația ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice;
- Convenția Cadru al Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale;
- Alte acte internaționale la care Republica Moldova este parte.

I. Fondatorul IP Compania „Teleradio-Moldova” este Parlamentul Republicii Moldova.

II. Principiile asumate de către Companie privind reflectarea campaniei electorale:

2.1. Compania va reflecta desfășurarea campaniei electorale, respectând principiile:

- imparțialității și independenței, fără ingerințe politice sau comerciale, prin furnizarea de informații ample pentru ca cetățenii să-și poată forma propriile opinii și opțiuni;
- exactității și relevanței: fiecare element de informare/noutăți (eveniment, dată, loc, citat etc.) va fi evaluat și verificat, respectându-se confidențialitatea surselor;
- corectitudinii și respectului: cetățenii vor fi informați despre candidați în mod neutru, fără ca jurnaliștii să facă uz de opinii și puncte de vedere personale;

- egalității de acces: fiecărui concurent electoral i se vor oferi timpi egali de antenă reglementați de legislație;
- tratării echilibrate, pe bază de egalitate, nediscriminatorii, a candidaților în ce privește acordarea timpilor de antenă și participarea la dezbaterile electorale;
- respectului pentru demnitatea umană și viața privată a candidaților.

2.2 Până la începerea campaniei electorale Compania își asumă dreptul să reflecte și să informeze publicul cu privire la:

- activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor prezidențiale;
- activitatea grupurilor de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcția de Președinte al Republicii Moldova;
- toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități.
- desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali.

2.3. Compania va informa telespectatorii și ascultătorii despre rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală cu, cel târziu, 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazul când acestea vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;
- comanditarul sondajului și sursa de finanțare;
- dovada privind informarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. În cazul exit-poll-urilor va fi prezentată hotărârea Comisiei Electorale Centrale cu privire la desfășurarea acestui sondaj.

2.4. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și altor autorități ale administrației publice centrale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și Regulamentului CEC privind reflectarea campaniei electorale. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.

2.5. Compania va informa prin pagina sa web și emisiunile pentru diaspora (cetățenii Republicii Moldova stabiliți cu traiul peste hotare), despre modul de asigurare a dreptului la vot în alegerile Președintelui Republicii Moldova.

III. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

3.1 . În campania electorală Compania va oferi gratuit concurenților electorali câte 5 minute la Televiziune și câte 10 minute la Radio, în scopul expunerii programelor

electorale și informării alegătorilor. Respectivii timpi de antenă vor fi oferți în alt spațiu de emisie decât cel rezervat publicității electorale și dezbaterilor electorale.

3.2. În campania electorală pentru alegerile prezidențiale Compania va acorda concurenților electorali câte un minut pe zi gratuit și câte 2 minute pe zi contra plată pentru plasarea publicității electorale.

3.3. Publicitatea electorală contra plată și cea gratuită, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și/sau vizuale pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și/sau blocuri de publicitate. Publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri vor fi difuzate doar în cadrul unei rubrici speciale, fapt despre care telespectatorii și radioascultătorii vor fi informați prin titre și mesaje video și/sau vocale.

3.4. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

3.5. Campania electorală va fi reflectată accesibil pentru persoanele cu deficiențe de auz și vedere prin intermediul unor mesaje textuale, interpretări sau alte tehnici similare.

3.6. Reflectarea evenimentelor electorale în programele informative și analitice se va efectua fără comentarii, evitându-se denaturarea mesajelor concurenților electorali și ale Comisiei Electorale Centrale.

3.7 Cererile pentru plasarea publicității gratuite și contra plată vor fi depuse de către concurenții electorali la Cancelaria Companiei: str. Miorița 1, etaj. V, Casa Radio.

3.8. Distribuția timpilor de antenă pentru plasarea publicității electorale gratuite și contra plată și plasarea spoturilor pentru întreaga perioadă electorală se va realiza în ordinea încheierii contractelor și prezentării dovezii de plată la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.9. Compania va pune la dispoziția concurentului electoral orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității gratuite și cu plată, iar concurentul electoral va informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

3.10. Concurentul electoral completează Cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei perioada și grila de difuzare a publicității gratuite și contra plată. Totodată, în termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității contra plată.

3.11. Compania difuzează publicitatea gratuită și contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

3.12. Concurentul electoral va achita costul total al volumului de publicitate contra plată în avans, exclusiv din fondul electoral, din mijloacele financiare declarate conform art. 41 al.(2 lit. a) al Codului electoral, prin virament, pe contul bancar al IP Compania „Teleradio- Moldova”, cu indicarea în ordinele de plată a conturilor bancare în format IBAN:

IP Compania „Teleradio-Moldova”
c/f 1004600050558
codul IBAN **MD47ML0000000225 I206328**
cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala „Telecentru ”

IP Compania „Teleradio-Moldova”
c/f 1004600050558
codul IBAN **MD33AG000000022512706126**
cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău

3.13. În cazul în care concurentul electoral nu va achita costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate.

3.14. Dacă între timpii de antenă aleși, în cadrul segmentului oferit, se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

3.15 Fiecare spot publicitar, propus spre difuzare, trebuie să conțină denumirea lizibilă a concurentului electoral și genericul „Electorală 2020”. Fiecare insert publicitar trebuie să includă denumirea concurentului electoral, genericul „Electorală 2020” și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral, conform facturii nr. ____ din ____ 2020”.

3.16. Concurentul electoral va prezenta spoturile publicitare la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei, nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei.

3.17. Spoturile publicitare vor fi verificate în prezența concurentului electoral sau a reprezentantului acestuia. În cazul în care spoturile nu vor corespunde rigorilor prevăzute

de Regulamentul CEC sau standardelor tehnice stabilite, coordonatorii reflectării alegerilor, desemnați de Companie, vor sesiza concurentul electoral sau reprezentantul acestuia și vor solicita ajustarea spoturilor publicitare la prevederile și standardele în vigoare.

3.18. Timpii de antenă acordați contra plată sau gratuit, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili.

3.19. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în timp util și în aceleași condiții.

3.20. Minimul facturabil al unui spot de publicitate electorală este de 30 de secunde.

3.21 Tarifele pentru 1 minut de publicitate constituie:

Difuzare publicitate	Euro/min.
TV Moldova 1	900
Radio Moldova Actualități	60
TV Moldova 2	150
Radio Moldova Tineret	25
Servicii Multimedia (www.trm.md). Plasare banner, dimensiuni 350 x 200 - 30 de zile.	60

TRM este gata să ofere concurenților electorali și alte servicii:

Producție spot audio – 50 de euro.

Producție spot video – 500 de euro.

IV. Orarul timpilor de antenă grațuiți și contra plată:

1. TV MOLDOVA 1. Publicitate electorală.

Timpii de antenă grațuiți

Start	End	Plasare
8 :10	8 :15	luni - duminică
17 :15	17 :20	luni- duminică
21 :20	21 :25	luni - sâmbătă
23 :05	23 :10	luni - vineri

Timpii de antenă contra plată

Start	End	Plasare
7:05	7:10	luni -duminică

9 :10	9 :15	luni - duminică
13:20	13:25	luni - vineri
13 :25	13 :30	sâmbătă - duminică
18:50	19:00	luni -duminică
19:40	19:50	luni - sâmbătă
22:15	22:25	luni- vineri

Sunt posibile anumite schimbări pe unele intervale de timp oferite publicității în funcție de evoluția situației pandemice din țară. De asemenea, de Hramul orașului Chișinău (14 octombrie), în zilele de sâmbătă și duminică în care vor avea loc transmisiuni în direct de la Catedrala mitropolitană și în cazul edițiilor speciale, pot interveni unele modificări în orele de difuzare a publicității.

Grila emisiunilor cu caracter electoral la TV Moldova 1:

- „Mesager” ora 19:00 – 19:40, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”
- „Știri” (limba rusă), ora 22:00 – 22:10, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”
- „Tribuna electorală”, emisiune în care se oferă timp gratuit pentru prezentarea platformei electorale (câte 5 min.), ora 21:25 min.
- Rubrica „Alegeri prezidențiale 2020” din cadrul „Mesagerului” și ediției de știri de la ora 22:00 va fi cu titre.

TV MOLDOVA 2. Publicitate electorală.

Timpi de antenă gratuit

Start	End	Plasare
7:40	7:45	luni - duminică
10:55	11:00	luni- duminică
13:15	13:20	luni – duminică

Timpi de antenă contra plată

Start	End	Plasare
17:30	17:35	luni - duminică
21:10	21:15	luni- duminică
22:10	22:15	luni – duminică

Sunt posibile anumite schimbări pe unele intervale de timp oferite publicității în funcție de evoluția situației pandemice din țară. De asemenea, de Hramul orașului Chișinău (14 octombrie), în zilele în care vor avea loc competiții sportive și manifestații culturale, transmise în direct la TV M2. Pot interveni unele modificări în orele de difuzare a publicității și în cazul unor ediții speciale.

Grila emisiunilor cu caracter electoral la TV Moldova 2

- „Mesager” (reluare TV M1)-ora 21:30 – 22:10, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”. În cazul în care TV M2 va transmite meciuri în direct din cadrul Campionatului RM la fotbal 2020 - „Divizia Națională”, programul „Mesager” va începe după transmisiunile LIVE.

- „Știri” (limba rusă), (reluare TVM1)ora 00:00 – 00:10, rubrica „Alegeri prezidențiale 2020”

- „Tribuna electorală”, emisiune în care se oferă timp gratuit pentru prezentarea platformei electorale (câte 5 min.), ora 22:15 min.

* Rubrica „Alegeri prezidențiale 2020” din cadrul „Mesagerului” și ediției de știri de la ora 00:00 va fi cu titre.

TV Moldova 2 va prelua concomitent de la TV Moldova 1 dezbaterile electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul: ”MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1” și vor fi organizate în octombrie 2020. Numărul de emisiuni depinde de numărul de concurenți înscriși în cursa electorală.

Durata unei emisiuni va depinde de numărul de candidați invitați la emisiune. Intervalul de timp rezervat dezbaterilor electorale este 19:50 – 21:00.

Dezbaterile electorale vor fi transmise în limbajul mimico-gestual.

2. RADIO MOLDOVA

RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI

Timpi de antenă grațuiți

Start	End	Plasare
06:05	06:10	luni-duminică
15:05	15:10	luni-duminică
18:55	19:00	luni-duminică

Timpi de antenă contra plată

Start	End	Plasare
07:05	07:10	luni-duminică
08:55	09:00	luni-duminică
12:30	12:35	luni-duminică
13:55	14:00	luni-duminică
20:10	20:15	luni-duminică

Radio Moldova va realiza în perioada 01 - 30 octombrie 2020 emisiuni de educație electorală - „ABC Electoral” , „Societatea discută”, ”Cronica Electorală”.

Timpii de antenă gratuită vor fi difuzați la Radio Moldova în perioada **12 - 30 octombrie 2020** în cadrul emisiunii „**Tribuna concurentului electoral**” de luni până vineri la ora 8:30-8:50, în funcție de numărul concurenților electorali.

Rubrica „**ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE**” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și al programelor informative. Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate, la rubrica „**ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE**”, difuzată în cadrul emisiunii “Panorama zilei”, ora 12:00 și 17:00, și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la ora 14:00 și 18:00. În cazul unor evenimente importante cu participarea concurenților electorali, care vor avea loc după ora 17.00, reflectarea acestora se va face la rubrica „**ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE**” în cadrul emisiunii “Panorama zilei” în limba rusă, ora 21:00, și în cadrul radiojurnalului de la ora 22:00.

La 01 noiembrie vor fi organizate 4 ediții speciale la orele 08:00; 12:00; 17:00; 21:00.

Grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile Minorităților Naționale (**01 - 30 octombrie 2020**).

Luni 20:15 – 20:20 „ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE” (rubrică în emisiunea „Unda Bugeacului” – în limba găgăuză).

Marti 20:15 – 20:20 „ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE” (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani).

Miercuri 20:15 – 20:20 „ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE” (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani).

Joi 20:15 – 20:20 „ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE” (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană).

Vineri 20:15 - 20:20 „ELECTORALA 2020. ALEGERI PREZIDENȚIALE” (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară).

În perioada 01 - 30 octombrie 2020 Radio Moldova va suspenda unele emisiuni pentru a asigura spațiu de emisie pentru programele electorale.

RADIO MOLDOVA TINERET

Radio Moldova Tineret va pune pe post știri electorale în buletinul de știri de la ora 16:30 (luni-vineri).

- Radio Moldova Tineret va prelua dezbaterile electorale organizate de Radio Moldova Actualități.
- Timpi de antenă (10 minute) acordați gratuit concurenților în scopul expunerii programelor electorale și informării alegătorilor – la ora 17:40 (luni-vineri).
- Publicitatea electorală gratuită va fi pusă pe post la următoarele ore: 8:40, 10:40, 14:40, 15:40.
- Publicitatea electorală contra plată va fi difuzată la următoarele ore: 9:40, 18:40, 20:40.

V. Principiile de organizare a dezbaterilor electorale

La TV Moldova 1:

Moldova 1 va organiza dezbateri electorale pentru alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020.

Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul: "MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1" și vor fi organizate în octombrie 2020. Numărul de emisiuni depinde de numărul de concurenți înscriși în cursa electorală.

Durata unei emisiuni va depinde de numărul de candidați invitați la emisiune. Intervalul de timp rezervat dezbaterilor electorale este 19:50 – 21:00.

Dezbaterile electorale vor fi transmise în limbajul mimico-gestual.

La Radio Moldova

Dezbaterile electorale vor avea loc între 12 - 30 octombrie 2020, în zilele de luni - vineri la ora 09:30 – 11:00, în funcție de numărul concurenților electorali.

Regulile de desfășurare a dezbaterilor

- Dezbaterile electorale vor avea loc în luna octombrie, cu excepția zilei de 14 octombrie, Hramul Orașului Chișinău, în funcție de numărul concurenților.

- Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 de ore înainte de punerea pe post a fiecărei emisiuni.

- La dezbaterile electorale vor participa candidații la alegeri sau reprezentanții acestora. Ei vor prezenta un act autentificat notarial prin care se va confirma statutul de reprezentant al candidatului. Tematica dezbaterilor electorale se stabilește de radiodifuzor și se anunță odată cu invitarea la dezbateri.

- În timpul dezbaterilor candidații sau reprezentanții lor își exprimă liber opiniile. Totodată, în timpii de antenă oferiți pentru dezbateri, se interzice:

- Punerea în pericol a ordinii constituționale, îndemnul la violență publică și atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;

- Divulgarea secretelor protejate de lege;

- Incitarea la ură și discriminare pe criterii de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie;

- Lezarea demnității sau reputației altei persoane , ofensa publică ;
- Utilizarea limbajului sexist ;
- Exprimări verbale, scrise sau non verbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate, inclusiv ale celor etice ;
- Incitarea la război, ură interetnică sau separatism territorial;
- Refuzul de a participa ori absența unuia sau a mai multor concurenți electorali sau reprezentanți ai acestora la dezbateri se fac publice și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unuia sau a mai multor candidați în alegeri, timpul ce le-a fost rezervat nu se recuperează.

- În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără a i se compensa timpul neutilizat ca urmare a întârzierii. Candidatului care a întârziat i se va oferi timp egal cu timpul candidatului cu cea mai mica durată rămasă pentru dezbateri.

- Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale au următoarele obligații:

- să fie imparțiali;
- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;
- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau partinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în tematica campaniei electorale;
- să nu aibă calitatea de candidat ori persoană de încredere, sau rudă de gradul I și II ale candidaților;

- să intervină în cazul încălcării de către invitați a prevederilor legislației în vigoare și Regulamentului de reflectare a campaniei electorale.

În cazul când aceștea nu se vor conforma solicitărilor moderatorului, el e în drept să le închidă microfoanele.

Realizatorii sau moderatorii au dreptul să sisteze programul de dezbateri la decizia administrației instituției, după două întreruperi al aceluiași program de dezbateri electorale. În termen de 24 ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii IP Compania "Teleradio Moldova", va informa concurenții electorali, participanți la programul sistat cu privire la dreptul de a participa la dezbateri electorale pe bază de egalitate și tratament nediscriminatoriu, în termen de 24 ore din momentul adoptării deciziei privind sistarea emisiunii.

VI. Ordinea in care vor fi invitați participanții la dezbateri, gruparea acestora, cu respectarea egalității de șanse pentru fiecare participant, inclusiv sub aspectul de gen și al respectării egalității pentru persoanele cu nevoi speciale.

6.1. Ordinea în care vor fi invitați participanții la dezbateri și gruparea acestora vor fi stabilite prin tragerea la sorți, după procedura de înregistrare a candidaților la CEC. Data și ora vor fi anunțate suplimentar.

În cazul organizării turului II de alegeri, după publicarea hotărârii CEC, vor fi păstrate aceleași segmente de timp pentru publicitate și vor fi organizate dezbateri la

Radio/TV între 09-13 noembrie 2020.

VII. Modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali

7.1. Evidența timpilor de antenă va fi efectuată zilnic. Rapoartele de reflectare a campaniei electorale vor conține informații referitoare la respectarea normelor legale cu privire la reflectarea alegerilor în cadrul tuturor programelor, fiind prezentate obligatoriu la CA și CEC, o dată pe săptămână (în ziua de luni), conform modelului aprobat de CA.

7.2. Evidența timpilor de antenă cu plată acordați concurenților electorali se va face într-un registru special de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

7.3. Evidența timpilor de antenă oferți în dezbateri și alte segmente, în afară de calupurile de publicitate, va fi asigurată de către Departamentul Programe și Planificare TV Moldova 1, Serviciul Programe Radio Moldova Actualității, Serviciul Programe Radio Moldova Tineret, Redacția Actualității Radio și Redacția Dezbateri, Documentare, Coproducții și Investigații Radio.

7.4. Imprimările materialelor video și audio cu tematică electorală, vor fi păstrate până la publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a hotărârii de validare a rezultatelor alegerilor prezidențiale. În caz de apariție a litigiilor perioada de păstrare a imprimărilor va fi prelungită la decizia instanței de judecată.

VIII. Numele, prenumele, telefoanele de serviciu, mobile, faxul și adresa electronică a persoanelor responsabile de reflectarea campaniei electorale:

La TV Moldova 1 și TV Moldova 2:

1. Viorica Mija – director Departament Știri și Dezbateri, tel. fix 022-73-94-70, tel. mobil 068302075, e-mail: viorica.mija@trm.md.

2. Tatiana Vlas - șef Departamentul Programe și Planificare TV Moldova 1, tel. fix 022-40-6 8-78, tel. mobil 069142456 ; e-mail: tatiana.vlas@trm.md.

3. Ecaterina Stratan – director general adjunct Televiziune, tel. fix 022-40-69-93; tel. mobil 069110615; e-mail: ecaterina.stratan@trm.md.

4. Ala Șchiopu – șef Serviciul Programe TV Moldova 2, tel. mobil 069642557.

Responsabil de publicitatea electorală:

Vitalie Cojocaru, șef Serviciu Marketing și Vânzări al Companiei: tel. fix 022-725689; tel. mobil 069143757; e-mail vitalie.cojocaru@trm.md.

Fax comun pentru toți membrii echipei responsabile de reflectarea campaniei electorale - 022-7 2-35-37.

La Radio Moldova și Radio Moldova Tineret:

1. Andrei Jovmir, Șef Serviciu Programe Radio Moldova Actualități, tel. fix 022- 406832 ; tel. mobil 0 697 7 97 02 ; e-mail: andrei.jovmir@trm.md.
2. Tatiana Bunduchi, Șef Serviciu Programe Radio Moldova Tineret, tel. fix 022-406843, tel. mobil 069569798; e-mail: tatiana.bunduchi@trm.md.
3. Adrian Petcu, Șef Redacție Actualități Radio, tel. fix 022-721041, tel. mobil 068233 5 51, e-mail: adrian.petcu@trm.md.
4. Vasile Mija, șef Redacție "Dezbateri, Documentare, Coproducție și Investigații", tel. fix 022-406822, tel.mobil 069954814, e-mail: vasile.mija@trm.md.

Responsabil de publicitatea electorală:

Vitalie Cojocaru, șef Serviciu Marketing și Vânzări al Companiei: tel. fix 022-725689; tel. mobil 069143757; e-mail vitalie.cojocaru@trm.md.

Fax comun pentru toți membrii echipei responsabile de reflectarea campaniei electorale - 022-7 2-35-37.

Olga BORDEIANU

Director General