

NOTĂ INFORMATIVĂ
cu privire la gradul de realizare a obiectivelor schițate în Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania
„Teleradio-Moldova” în anii 2017-2022

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” este în plin proces de reformare conform prevederilor noii legi pe domeniu - Codul serviciilor media audiovizuale, intrat în vigoare la 01.01.2019, și a obiectivelor propuse în strategia de dezvoltare pentru anii 2017-2022. Pe dimensiunea politicilor editoriale se implementează valorile de bază: libertatea de exprimare, dreptul la informare corectă, pluralismul politic și social prin prezentarea diferitelor puncte de vedere, echidistanța în tratarea temelor politice, sociale, economice și diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică, confesională prin punerea pe post a următoarelor cicluri de emisiuni:

La Televiziune – „Moldova în direct”, „Mesager”, „Mesager stop cadru”, „Butonul roșu”, „Miezul zilei”, programe educative pentru copii, adolescenți, tineri – „Fii tânăr”, „Ring Star”, „Erudit Cafee”, emisiunile culturale „Artelier”, „Portrete în timp”, „Purtătorii de cultură”, „Evantai folcloric”, „Focus Europa”, „Cuvintele credinței”. Pentru etniile din țară sunt difuzate 6 cicluri de emisiuni: „Svitanok” (ucraineană), „Russkii mir” (l.rusă), „Gagauz Ocaa” (l.găgăuză), „Unda Bugeacului” (l.bulgară), „Petalo romano” (l.romă), „Sub același cer” (l.română).

La Radio: „Loc de dialog”, „Obiectiv Europa”, „Matinal Național”, „Spațiul public”, „Radio matinal de week-end”, „Casa Radio” – magazin social-cultural, „Documentar radio”, „Vârsta amintirilor”, „Două maluri – un destin”, „Creatori de valori”, „Cuvintele credinței”, transmisiuni religioase, „Album duminical”, „Dialoguri culturale”, „Universul familiei”, „Ora copiilor”, „Scutul Patriei”etc. Emisiuni pentru minorități: „Unda Bugeacului”,(l.găgăuză), „Romano glasos” (l.romă), „Izvorul belorus” (l.belorusă), „Casa rusească” (l.rusă), „Radiomegdan” (l.bulgară). În total la Radio sunt difuzate 94 de emisiuni și cicluri de emisiuni. În contextul realizării Strategiei de dezvoltare în fiecare an sunt organizate un șir de campanii sociale:

- la Televiziune: „Moldova aduce Crăciunul”, „În brațele mamei”, „Într-un gând de Paște”, „Un zâmbet pentru toți copiii”, „Noi suntem Țara” ș.a. menite să sensibilizeze telespectatorii asupra unor probleme sociale de importanță vitală.
- la Radio Moldova: „Aprindeți luminile”. „Ești ce dăruiești” „Fii bun ca Moș Crăciun”, „Coșul de Paști”.
- la Radio Moldova Tineret: „Ai carte – ai parte” ș.a.

Pentru diversificarea produsului mediatic IP Compania „Teleradio-Moldova” a relansat Studioul „Telefilm Chişinău” care a produs deja documentarele: „Slovenia mea cu Ana Adamia”, „Croatia mea cu Sofia Lavric”, „Slovenia mea cu Svetlana Belov”, „Estonia mea cu Iulia Zmeu”, „Cehia mea cu Slava Burlac”. Sunt în lucru documentarele „7 personaje în căutarea unui teatru”, „Vocea Lilianei”. În 2020 „Telefilm-Chişinău” a produs 5 episoade din serialul „People to people”.

În ianuarie 2020, în cadrul „Galei cineaştilor” filmul „Goodbye, Olegovici” a obţinut cel mai important trofeu profesional „Cea mai buna regie” (Eugeniu Popovici).

Instituţia a reuşit să diversifice şi canalele de difuzare prin inaugurarea TV Moldova 2, canal generalist de promovare a valorilor fundamentale ale Televiziunii publice – emisiuni de informare, educare, programe de cultivare şi divertisment. Moldova 2 reuşeşte să înnobileze conţinutul grilei Televiziunii publice prin emisiuni re-actualizate, dar şi prin programe originale noi. Sunt prezentate proiecte culturale, sociale şi sportive, precum ar fi Zilele Tineretului, concerte de muzică clasică, uşoară, pop-rock şi folclor: „Alexandra Conunova în concert aniversar”, „Pod de cântec şi dans românesc”, „Şlagărul cântecului popular” ş.a. De asemenea, pentru a extinde aria de acoperire cu semnal a teritoriului Republicii Moldova au fost inaugurate posturile Radio Molodva Tineret şi Radio Moldova Muzical (lansat şi pe Internet). Radio Moldova Tineret pregăteşte 23 de emisiuni şi cicluri ca, de exemplu, „Lume liberă”, „O carte pe lună”, „Dialog sentimental”, „Liber după ore”, proiecte speciale „Show de Revelion”, „Eurovizion”, „CuMinte la BAC” etc.

Radio Moldova Muzical are misiunea de a educa publicul prin muzică, valorificând tezaurul muzical naţional şi internaţional. În fiecare an oamenii lui de creaţie organizează peste 100 de transmisiuni de la evenimente de cultură muzicală care sunt imprimate şi stocate în Fonoteca de Aur a Radiodifuziunii ce conţine la ora actuală 128.359 de fonograme (fond muzical şi fond vorbit) cu durata de 380 mii 074 ore. Din numărul total fonogramele muzicale constituie 83 mii 911 unităţi, iar cele din fondul vorbit – 117 mii 056 unităţi la data de 30.09.2020. În total fondul radio este digitalizat la 91,19%.

Un grad sporit de audienţă au emisiunile „Expres muzical”, „Moldova muzicală”, „Ad libitum”, „Muzica Nova”, „Capodopere ale muzicii universale”. Diferitelor categorii de ascultători le sunt destinate 37 de cicluri.

Atât TV Moldova 1 şi Moldova 2, cât şi Radio Moldova, Radio Moldova Tineret emit 24/24, iar volumul de emisie constituie după cum urmează: Moldova 1 – 8688 ore, Moldova 2 – 8879 ore, cele 3 canale radio – 23.232 ore pe an. Canalele menţionate reflectă evenimente de interes public într-o manieră echidistantă, oferind, în corespundere cu obiectivele strategice de dezvoltare, programe TV/Radio cu conţinut inovativ, credibil, divers, pluralist, de calitate.

Toţi actorii politici şi sociali, reprezentanţii societăţii civile, cetăţenii, indiferent de opţiunile lor politice, profesionale,

apartenența etnică, lingvistică etc. au acces liber la serviciile publice TV/Radio. Faptul consemnat a fost constatat în multiple rapoarte de monitorizare, efectuate în ultimii 2 ani de organizațiile naționale - Consiliul Audiovizualului, Institutul de politici publice, Asociația Presei Electronice, Centrul Independent de Jurnalism, și internaționale - OSCE.

Departamentul Multimedia promovează emisiuni TV/Radio, inclusiv pe rețelele de socializare, inițiază și dezvoltă, împreună cu Televiziunea și Radioul, campanii de promovare a produsului mediatic. Tot în cadrul acestui departament sunt publicate anual peste 4 mii de informații și comentarii în limbile română, engleză și rusă care prezintă obiectiv realitatea din Republica Moldova. În perioada ianuarie – iunie 2020, Departamentul Multimedia a asigurat o creștere a vizibilității IP Compania „Teleradio – Moldova”, promovând produsul audiovizual creat de posturile publice de televiziune și radio. Constatarea are la bază indicii cantitativi și cei calitativi de performanță înregistrați în perioada menționată. Considerăm că au fost atinse obiectivele și au fost executate sarcinile în conformitate cu Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio – Moldova”, or dezvoltarea componentei Multimedia este un imperativ al timpului.

Începând cu anul 2020 Multimedia transmite în direct pe site TRM.MD, pe pagina Companiei de pe Facebook, canalul TRM Youtube ședințele Parlamentului și cele ale Guvernului. În perioada pandemiei, Multimedia a transmis în direct lecțiile publice pentru absolvenții de gimnaziu și cei de licee (23 martie - 31 mai). Sunt transmise în direct pe Facebook și Youtube Liturghiile de duminică, concertul „Dor de voi”, emisiuni de la posturile de radio și televiziune.

Produsele media furnizate de subdiviziune cuceresc piața media on-line. Astfel, potrivit datelor Google analytics, în prima jumătate a anului 2020 (perioada 1 ianuarie 2020 – 1 iulie 2020) numărul utilizatorilor site-ului TRM.MD a crescut aproape dublu în raport cu aceeași perioadă a anului 2019. Începând cu anul următor Departamentul Multimedia are o misiune specială cu privire la un nou produs digital – platforma și aplicația mobilă digitală pentru copii. Este ceva nou pentru noi. Proiectul este susținut de Uniunea Europeană. Lansarea paginii e planificată pentru 7 aprilie 2021, iar lucrările pregătitoare sunt deja în derulare în anul de față. Existența acestei platforme vizează necesitățile educării copiilor în domeniul digital. Proiectul este finanțat de UE în cadrul proiectului ”Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În contextul inițiativei privind transformarea digitală a instituției susținută de Uniunea Europeană (liderul proiectului Sașa Scott, expertii Radka Betcheva, șefa relațiilor cu membrii din Europa Centrală și de Est, Ezra Eeman șefa Departamentului digital) a fost analizată strategia noastră (aprecierea este pozitivă) și expusă o foaie de parcurs a priorităților. Transformarea digitală, care este în plin proces de realizare, include scopuri pe termen scurt, mediu și pe termen lung. Pe termen scurt sunt prevăzute: construirea unui nivel de management de încredere, renovarea strategiei, renovarea subdiviziunilor, îmbunătățirea calității imaginii.

Pe termen mediu trebuie definite: viziunea pentru canale și brand-uri, ridicarea standardelor în producția TV, definirea abordării pentru noile formate online. Tot în termen mediu ar fi necesare: dezvoltarea Departamentului Multimedia la alți parametri, revizuirea structurilor de personal, descentralizarea răspunderii și responsabilităților.

Scopurile pe termen lung presupun ridicarea standardelor, implicarea autorităților naționale (CA, Parlamentul, Guvernul) pentru rezolvarea problemelor de ordin juridic și financiar. De asemenea, e necesară o activitate susținută pentru asigurarea independenței reale a radiodifuzorului public prin implicarea autorităților naționale și realizarea de dezbateri publice. Tot aici trebuie să menționăm că este elaborată strategia și planurile de acțiune pentru crearea Camerei de știri (Newsroom). Conform strategiei, motivarea și încurajarea formării profesionale a fost realizată prin crearea, cu suportul UE, a Centrului de instruire profesională.

La capitolul „Efecte editoriale prin restructurare” putem include obținerea unor efecte sinergice care rezultă din caracterul instituțional mixt al Companiei prin transmiterea concomitentă la TV/Radio a unor emisiuni („Butonul roșu”), transmisiuni de la evenimente de rezonanță, precum și pe platforma Internet. De exemplu, 31 de emisiuni radio „Radioabonamentul muzical” au fost transmise concomitent la Radio și Televiziune.

Pentru atingerea obiectivelor valorice în strategia de dezvoltare pentru anii 2017-2022 Instituția publică implementează reforma structurală menită să confere eficiență, calitate și competitivitate radiodifuzorului public, care până la ora actuală se rezumă la restructurarea serviciilor de știri de la Televiziune și Radio, crearea Departamentului Multimedia. Emisia radiofonică este asigurată de 3 servicii de programe radio: Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, iar emisia TV se realizează pe canalele Moldova 1 și Moldova 2 plus prezența în Internet pe portalul trm@trm.md.

În conformitate cu Direcțiile strategice de dezvoltare a continuat crearea unor noi structuri, reorganizarea Departamentelor financiar și tehnic.

Reformele sunt completate de un cadru normativ intern nou menit să asigure desfășurarea unor schimbări în calitatea managementului care determină crearea sistemului de valori. Astfel, au fost elaborate: proiectul Statutului IP Compania „Teleradio-Moldova” în redacție nouă, Regulamentul Comitetului managerial, Regulamentul privind sistemul de salarizare, Regulamentul de evaluare a performanțelor profesionale, Regulamentul privind organizarea și funcționarea IP Compania „Teleradio-Moldova”, Regulamentul intern, precum și Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de calificare reprezentativ, alte acte normative cu caracter specific (achiziții, inventariere, reevaluare, locațiune, etc.). Pentru stabilirea principiilor și standardelor de etică profesională obligatorii pentru

toate categoriile de salariați din cadrul instituției a fost elaborat Codul de etică și integritate al salariaților IP Compania,,Teleradio-Moldova”.

Concomitent are loc modernizarea tehnologică a instituției care presupune digitalizarea emisiei și producției TV/Radio, precum și digitalizarea arhivei și Fonotecii Radio. Până la 30 septembrie 2020 Fondul radio a fost digitalizat, după cum am menționat mai sus, în proporție de 91,19%. La TV, din lipsa utilajelor necesare, cota de digitalizare este nulă.

Gradul de re tehnologizare a Televiziunii se prezintă prin implementarea următoarelor strategii:

1. ”Schimbarea pe etape (1-3 ani) a parcului de camere 10-15 unități (camere SD/HD extra-studio), parcul actualității, pentru 2 care mobile și corespondenții din teren” . Acest obiectiv al strategiei tehnologice a fost implementat în totalitate până la sfârșitul anului 2019

2. În anul 2017 a fost achiziționate 4 seturi camere video, fiind instalate în carul mobil Volkswagen Caravella. Cinci camere video de studio au fost achiziționate la începutul anului 2019, fiind instalate în studioul nr.2 al Televiziunii. Totodată a fost înaintată și procedura de achiziție a 6 camere video de teren, planificate pentru necesitățile Departamentului știri și dezbateri, pentru corespondenții din teren.

3. ”Modernizarea complexului înregistrări video (8-10 stații editare”, 2018-2019)”. Pe parcursul anului 2018 au fost achiziționate și instalate 10 stații cu soft de editare, astfel fiind modernizat complexul de înregistrați și editări video din cadrul televiziunii.

4. ”Sistem digital de arhivare-video cu automatizarea procesului”. În anul 2018 a fost achiziționat un sistem digital de arhivare-video automatizat, cu cartușe de arhivă optice, cu o mare capacitate de stocare și, la moment, este zilnic arhivat conținutul video al Televiziunii.

5. ”Servere profesionale de stocare și redare (ingest și playout, 5-6 un. (2017)”. În anii 2017-2018 au fost achiziționate mai multe servere profesionale, fiind utilizate pentru procesarea și stocarea informației. În anul 2017 a fost achiziționat un server ”ingest și playout” fiind instalat în sistemul Inews al Departamentului știri și dezbateri, astfel fiind posibilă redarea conținutului video în format HD. Un alt sistem de ”ingest și playout” a fost achiziționat în anul 2018 pentru studioul nr.2, fiind modernizat procesul de difuzare și înscriere a conținutului video în format HD. În anul 2018 au fost achiziționate 2

servere, la moment fiind utilizate pentru portalul Companiei www.trm.md. Tot în anul 2018 a fost achiziționat un server de stocare utilizat acum pentru stocarea fișierelor video/audio din cadrul Televiziunii.

6. „Formarea programului Moldova 1 HD și distribuția lui în multiplexul B al televiziunii digitale terestre (2018)”. În urma re tehnologizării procesului tehnologic al Televiziunii, începând cu anul 2018, producția audio/video a postului TV ”Moldova 1” a migrat treptat la formatul de difuzare HD astfel fiind crescută calitatea semnalului audio/video. Totodată pe parcursul anilor 2018-2019 semnalul postului TV ”Moldova 1” este distribuit în multiplexul național și cel regional.

7. „Ridicarea unui program TV pe satelit (UPLINK, realizarea acordului interguvernamental între Moldova și România, 2021”. Acest obiectiv urmează a fi realizat dacă vor fi identificate resursele financiare necesare.

8. „Perete LED 16x4m., studio 2”. În anul 2019 s-a achiziționat ecran LED, fiind instalat în studioul nr.2 al Televiziunii.

9. „Inițierea lucrărilor de modernizare a sălilor de distribuție și control (Data centru, infrastructura 2017, reutilizarea 2018)” Pe parcursul anilor 2017-2018 a fost re tehnologizat întreg procesul de distribuție și control al posturilor TV ”Moldova 1” și ”Moldova 2”. A fost achiziționat un sistem automatizat de playout și ingest HD. Infrastructura de distribuție din Data centru TV a fost modernizată în totalitate și ajustată la formatul HD, astfel încât în anul 2017, în premieră, postul TV ”Moldova1” a început să difuzeze în format HD.

10. „Dotarea jurnaliștilor TV cu calculatoare și laptopuri”. Pe parcursul anilor 2018 - 2019 a fost achiziționate mai multe calculatoare desktop, laptopuri și imprimante, majoritatea fiind repartizate jurnaliștilor din diferite subdiviziuni ale Televiziunii și Radiodifuziunii. Și anul curent, cu suportul UERT, a fost achiziționată o partidă de laptopuri.

11. „Retehnologizarea camerei reporteri Actualități”. În anul 2018 a fost re tehnologizată Redacția actualități, fiind instalate 22 calculatoare noi și mai multe imprimante.

12. „Mixer audio digital St, nr. 1 și S. Nr 2, sistem intercom pe tot TV, sistem de streaming HD wowza, convertoare și distribuitoare HD s.a.”.

Toate aceste strategii tehnologice au fost implementate pe parcursul anilor 2018-2019. Au fost achiziționate doua mixere audio digitale, unul fiind instalat în studioul nr.2 și celălalt - în studioul nr.1. La fel, în anul 2018 a fost achiziționat și instalat un sistem intercom centralizat, convertoare și distribuitoare HD. În urma re tehnologizării efectuate pe parcursul

acestor ani, la ora actuală programul TV Moldova 1 este difuzat în format HD, cu o calitate înaltă a imaginii video și sunet, totodată fiind automatizate și simplificate procesele tehnologice ale Televiziunii. La Radio Moldova obiectivele cuprinse în strategia de dezvoltare sunt realizate proporțional cu resursele alocate. În anul 2018 a fost modernizat și extins complexul AXIA și continuată digitalizarea Fonotecii de fond prin tehnologia LTD-6 Ultrium. Numai în baza realizării acestui proiect este asigurată buna funcționare a echipamentelor, a fost stimulată perfectarea tehnologiei de emisie a programelor de actualități. De fapt, aceste renovări pregătesc premisele pentru modernizarea Complexului de studiouri de emisie, preconizată în strategia de dezvoltare pentru anii 2019-2020. În 2019 au fost înlocuite 30 de calculatoare, 7 imprimante, echipament audio. Din grantul oferit de ambasada Republicii Populare Chineze în 2019 a fost procurat setul de echipamente pentru reutilizarea tehnologică a procesului de înregistrare și montare audio în Studioul 450 de la Casa Radio. Tot din resursele acestui grant, completate cu o donație a organizației non-guvernamentale ”Promo-Lex”, a fost modernizat studioul de bază al Radiodifuziunii. În contextul ameliorării condițiilor de muncă ale personalului tehnic și de creație se înscrie și procurarea a 17 climatizoare de diferită capacitate. Urmează alte acțiuni legate de achiziționarea tehnicii pentru prelucrarea audio și emisie, procurarea unei stații mobile de sonorizare, înregistrări și transmisiuni de la evenimente, finalizarea digitalizării Fondului radio, instalarea sistemului de condiționare a aerului în Arhiva Radio.

În perspectivă urmează alte acțiuni legate de achiziționarea tehnicii pentru prelucrarea audio și emisie, procurarea unei stații mobile de sonorizare, înregistrări și transmisiuni de la evenimente, finalizarea digitalizării Fondului radio, instalarea sistemului de condiționare a aerului în Arhiva Radio.

Urmează a fi implementate încă următoarele obiective:

1. „Modernizarea tehnică a S-5 (tehnică și lumini)”. Din cauza lipsei de investiții, modernizarea tehnică a Studioului nr.5 nu s-a efectuat, dar rămâne la moment ca prioritate strategică a re tehnologizării TV pentru următorii ani.
 2. „Procurarea unui generator autonom de producere a energiei electrice (100 kwt)”.
 3. „Procurarea unui car mobil TV cu 18-20 camere (pentru transmisiuni) – 2,5 mln de euro”. Din cauza lipsei de investiții, carul mobil TV cu 18-20 camere nu a fost procurat, dar rămâne la moment ca **prioritate** strategică a re tehnologizării TV pentru următorii ani.
-

REZUMAT GRAFIC

al Notei informative cu privire la gradul de realizare a obiectivelor schițate în Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” în anii 2017-2022

Nr.	Obiective	Rezultat	Perioada de realizare
1.	Implementarea valorilor de bază: libertatea de exprimare, dreptul la informarea corectă pluralismul politic și social, echidistanță în tratarea temelor politice, sociale etc.	<p style="text-align: center;">Emisiuni TV</p> <p>1. Știri și dezbateri: „Moldova în direct”, „Mesager”, „Mesager stop cadru”, „Butonul roșu”, „Miezul zilei”,</p> <p>2. Programe educative pentru copii, adolescenți, tineri : „Fii tânăr”, „Ring Star”, „Erudit Cafee”,</p> <p>3. Emisiunile culturale: Artelier”, „Portrete în timp”, „Purtătorii de cultură”, „Evantai folcloric”, „Focus Europa”, „Cuvintele credinței”.</p> <p>4. Pentru etniile din țară sunt difuzate 6 cicluri de emisiuni: „Svitanok” (ucraineană), „Russkii mir” (l.rusă), „Gagauz Ocaa” (l.găgăuză), „Unda Bugeacului” (l.bulgară), „Petalo romano” (l.romă), „Sub același cer” (l.română).</p> <p style="text-align: center;">Emisiuni Radio Moldova</p> <p>„Loc de dialog”, „Obiectiv Europa”, „Matinal Național”, „Spațiul public”, „Radio matinal de week-end”, „Casa Radio” – magazin social-cultural, „Documentar radio”, „Vârsta amintirilor”, „Două maluri –un destin”, „Creatori de valori”, „Cuvintele credinței”, transmisiuni religioase, „Album duminical”, „Dialoguri culturale”, „Universul familiei”, „Ora copiilor”, „Scutul Patriei”etc. Emisiuni pentru minorități: „Unda Bugeacului”,(l.găgăuză), „Romano glasos” (l.romă), „Izvorul belorus” (l.belorusă), „Casa rusească” (l.rusă),</p>	2017-30.09.2020

		<p>„Radiomegdan” (l.bulgară). În total la Radio sunt difuzate 94 de emisiuni și cicluri de emisiuni. În contextul realizării Strategiei de dezvoltare în fiecare an sunt organizate un șir de campanii sociale.</p> <p style="text-align: center;">Emisiuni RMT</p> <p>Radio Moldova Tineret pregătește 23 de emisiuni și cicluri: „Lume liberă”, „O carte pe lună”, „Dialog sentimental”, „Liber după ore”, proiecte speciale „Show de Revelion”, „Eurovizion”, „CuMinte la BAC” etc.</p> <p>Radio Moldova Muzical organizează peste 100 de transmisiuni de la evenimente de cultură muzicală care sunt imprimare și stocate în Fonoteca de Aur a Radiodifuziunii ce conține la ora actuală 128.359 de fonograme (fond muzical și fond vorbit) cu durata de 380 mii 074 ore.</p>	
2.	Lansarea Studioului ” „Telefilm Chișinău”. Obiectiv neplanificat.	<p>În 2018-2019 au fost produse 6 documentare din serialul „Europa mea”.</p> <p>De asemenea, au fost produse documentarele: „Legământ”, „Teatrul Mare din Soroca”, „Goodbye, Olegovici” „Moldovean ca mine nu-i....” , „Cornelle Loup. Prizonierul fără cătușe.” ”Eu, Filimon Boghiu...”.</p> <p>Cu ocazia aniversării a 70 de ani ai Consiliului Europei a fost realizat un serial din 5 mini- documentare dedicate drepturilor omului.</p> <p>In 2020 „Telefilm-Chișinau” a realizat 5 episoade din serialul „People to people”.</p> <p>În prezent se află în lucru documentarele:</p> <p>1. „Șase personaje în căutarea unui teatru”. (Istoria culturii prin prisma istoriei Teatrului “Eugene Ionesco”).</p>	2017-2020

		<p>2. „Vocea Lilianeii”. (Istoria Lilianeii Marii, care este liliputană).</p> <p>3. „Vitalie Rusu- o viață în teatru”.</p> <p>4. „Barcagiul destinelor”. (Viata a doua familii despărțite de Nistru).</p> <p>5. „Eva noastră”. (Viața unei familii în care părinții sunt în scaune cu roțile și cresc un copil perfect sănătos).</p>	
3.	Diversificarea canalelor de difuzare.	<p>Moldova 1 – 8688 ore.</p> <p>Moldova 2 = 8879 ore.</p> <p>Radio Moldova, RMM, RMM – 23.232 ore.</p>	Pe tot parcursul perioadei.
4.	Crearea platformei și aplicației mobile digitale pentru copii.	În proces de lucru.	2020 – aprilie 2021
5.	Transformarea digitală a instituției (proiect european neplanificat).	<p>Strategie elaborată de experții europeni Sașa Scott, Radka Betcheva, Eeza Ezra.</p> <p>Este elaborată foaiade parcurs a priorităților de dezvoltare.</p>	2020-2022
6.	Efecte editoriale prin restructurarea/obținerea de efecte sinergice.	<p>Transmiterea concomitentă la TV și Radio a emisiunii „Butonul roșu”, a evenimentelor de rezonanță, serviciilor divine, a „Radio-abonamentului muzical” .</p> <p>Obiectiv realizat.</p>	2017-2022
7.	Crearea unui cadru normativ actualizat.	<p>Statutul IP în redacție nouă.</p> <p>Regulamentele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - privind sistemul de salarizare; - privind organizarea și funcționarea IP; - Regulamentul intern. <p>În total câteva zeci de acte normative.</p> <p>Obiectiv realizat.</p>	2017 – 2022
8.	Digitalizarea Fondului Radio.	Realizat în proporție de 91,19%.	2017 – 30.09.2020
9.	Digitalizarea Arhivei TV	În proces de realizare.	2017 – 2022

10.	Schimbarea pe etape (1-3 ani) a parcului de camere video – 10-15 unități (camere SD/HD extrastudio).	Obiectiv realizat,	2017-2019
11.	Modernizarea complexului Înregistrări video (8-10 stații de editare la TV).	Obiectiv realizat.	2018-2019
12.	Crearea sistemului de arhivare video cu automatizarea procesului.	Obiectiv realizat.	2018
13.	Procurarea și instalarea serverelor profesionale de stocare și redare (ingest și playout, 5-6 unități).	Obiectiv realizat.	2017-2018
14.	Difuzarea programului Moldova 1 în HD și distribuirea lui în multiplexul național	Obiectiv realizat.	2018
15.	Ridicarea unui program Tv pe satelit.	Obiectiv în curs de realizare.	2021
16.	Achiziționarea unui ecran LED pentru Studioul 2 TV,	Obiectiv realizat.	2019
17.	Modernizarea sălilor de distribuire și control ale Televiziunii (Data centru, infrastructura 2017, reutilizarea 2018).	Obiectiv realizat.	2017-2018
18.	Dotarea jurnaliștilor TV cu calculatoare și laptop-uri.	Obiectiv realizat.	2018-2019
19.	Retehnologizarea Camerei ”Reporteri Actualități”.	Instalarea a 22 de calculatoare noi. Obiectiv realizat.	2018

20.	Achiziția și instalarea unui mixer audio digital în Studiourile 1 și 2 TV, a sistemului de streaming HD, convertoarelor și distribuitorilor HD. Crearea la TV a unui sistem intercom.	Obiectiv realizat.	2018 – 2019
21.	Modernizarea și extinderea complexului AXJA.	Obiectiv realizat.	2018
22.	Modernizarea studioului de emisie radio.	Obiectiv în proces de realizare.	2019 – 2020
23.	Instalarea utilajelor pentru procesul de înregistrare și montare audio în Studioul 450.	Obiectiv realizat.	2019
24.	Procurarea unei stații mobile de sonorizare, înregistrări și transmisiuni de la evenimente.	Obiectiv în curs de implementare.	2017 – 2022
25.	Instalarea sistemului de condiționare a aerului în Fondul Radio.	Obiectiv în curs de realizare.	2017 – 2022
26.	Modernizarea Studioului nr. 5 al TV Moldova 1.	Obiectiv în curs de realizare.	2022
27.	Procurarea unui generator de producere a energiei electrice (100 kwt).	Obiectiv în curs de realizare.	2022
28.	Procurarea unui car mobil TV dotat cu 18-20 de camere.	Obiectiv în curs de realizare.	2022
29.	Instituirea unui Centru de formare continuă.	Obiectiv realizat.	2018