

GRADUL DE REALIZARE

a obiectivelor din Direcțiile strategice de dezvoltare a IPNA Compania „ Teleradio – Moldova ” pentru anii 2010 – 2015 plus anul 2016

Direcțiile strategice de dezvoltare a IPNA Compania „ Teleradio – Moldova ” pentru anii 2010 – 2015, elaborate cu concursul experților Uniunii Europene pentru radioteleviziune (EBU), au avut în temei transformarea de facto a TRM dintr-o instituție de stat în una publică. Reforma instituțională, derivată din acest document , a fost dimensionată în Studiul elaborat de Business Consulting Institute (BCI) în iulie 2011. BCI a evaluat situația curentă a TRM pe domenii de intervenție (juridic, tehnic, organizațional, comercial și financiar), a identificat punctele forte și slabe, oportunitățile și amenințările de care este pasibilă instituția, a formulat concluzii și recomandări privind restructurarea Companiei și atingerea obiectivelor prevăzute în Strategia de dezvoltare. Studiul a cuprins trei variante de reforme: lentă, progresivă și radicală. În cadrul unei conferințe internaționale din toamna anului 2011 a fost agreată reforma radicală a Companiei. Aceasta cuprindea edificarea și dotarea tehnologică modernă a unui nou sediu pentru TRM, aplicarea politicilor editoriale adecvate misiunii radiodifuzorului public, a unei noi organigrame, a unui nou sistem de salarizare etc. Evoluțiile ulterioare, însă, nu au asigurat premisele financiare pentru efectuarea radicală a reformei . Din acest considerent realizarea obiectivelor din Direcțiile strategice de dezvoltare a IPNA Compania „ Teleradio-Moldova ” pentru anii 2010 – 2015 s-a desfășurat în condițiile unei reforme instituționale progresiv lente.

Mai jos prezentăm informații relevante despre gradul de implementare a obiectivelor din Direcțiile strategice de dezvoltare a IPNA Compania „ Teleradio – Moldova ” pentru anii 2010 – 2015 plus anul 2016.

OBIECTIVE PRECONIZATE	REZULTATELE IMPLEMENTĂRII
<p>OBIECTIVE EDITORIALE Valorificarea de către TRM a principiilor și valorilor radiodifuzorului public. Asigurarea accesului la serviciul public.</p> <p>1. Crearea de produse audiovizuale și multimedia diverse și de calitate, care să asigure o audiență mai largă.</p>	<p>Anii 2010-2013</p> <p>Obiectivul dat a fost realizat prin scoaterea TRM de sub controlul puterii și validarea ca parte a societății civile, prin asigurarea independenței editoriale, a libertății de creație, prin anularea cenzurii și a practicii de partizanat politic, prin abordarea echidistantă și imparțială a evenimentelor, prin anularea temelor tabu și deschiderea TRM pentru toți actorii sociali și politici, indiferent de opțiunile lor politice, confesionale, apartenența etnică, lingvistică etc. Progresele în atingerea acestui obiectiv au fost reflectate în rapoartele anuale ale Companiei, aprobate de Consiliul de Observatori. Ele au fost confirmate în multiple rapoarte de monitorizare efectuate în anii 2010 – 2017 de instituții naționale (Consiliul Coodonator al Audiovizualului, Institutul de Politici Publice, APEL, API, CJI) și internaționale (OSCE, Consiliul Europei).</p> <p>Pe dimensiunea politicilor editoriale în anii 2010-2015 plus anul 2016 au fost implementate valorile de bază: libertatea de exprimare, dreptul la informare, pluralismul politic și social prin prezentarea unor puncte de vedere diferite, echidistanța în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale, diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică și confesională prin ciclurile de emisiuni TV/ Radio și programele informative: „ Moldova în direct ”, „ Mesager ”, „ Știri pozitive ”, „ Bună seara ”, „ Vector european ”, „ Reporter de gardă ”, „ Cine vine la noi ”, „ World stories ”, „ Avangaraj ”, „ Cuvintele credinței ”, “ În premieră”, “ Tezaur ”, „ Ring Star ”, “ Matinal Național ”, „ Spațiul public ”, „ Loc de dialog . Contează</p>

argumentul ”, „ Două maluri – un destin ”, „ Casa Radio ”, „ Europa muzicală ”, „ Matinal de week-end ”, „ Dialoguri culturale ”, „Credință și religie ”, „ Invitație la operă ”, „ Convorbiri literare ”.

Prin intermediul Radioului și Televiziunii (TV „ Moldova 1 ”, Radio Moldova Actualități, Radio Moldova muzical, Radio Moldova Tineret), în colaborare cu Serviciul multimedia (www.trm.md) care aplică limbile română, engleză și rusă, sunt reflectate evenimentele semnificative de interes public, în conformitate cu obiectivele strategice de dezvoltare a Serviciului public privind realizarea programelor Radio/TV cu conținut inovativ, credibil, divers, pluralist, de calitate.

ANUL 2014

I. TV Moldova 1 a finalizat proiectul de re tehnologizare a studioului N1 și, în consecință, emisiunile informative și de dezbateri cr un nou format, mult mai atractiv din punct de vedere tehnologic, dar și de prezentare. La fel și emisiunile ”Bună dimineța” și ” Cine vine la noi”.

Au fost revizuite și diversificate conținutul și formatul emisiunilor existente, luând în considerație doleanțele publicului, datele despre audiență și concurența din piața audiovizuală autohtonă.

Emisiuni noi: „Dosar public”, „Noi și lumea”, „Un pas spre sănătate”, „Bună dimineța de week-end”, „Caravana TVR Cluj-Moldova”, „Moldova spre Europa”.

Volumul total al producției proprii în primă difuzare și reluare a constituit 76.01%.

A fost lansat serialul de documentare ”Demnitate Națională”, serial de fillere și emisiuni dedicate Anului ”Dumitru Matcovschi,, , emisiunea ”Buna dimineța de week end”, ”Ora stelelor”, ”Un pas spre sănătate” .

A fost finalizată campania „O masă de tenis pentru școala ta”.

A fost reflectată Campania electorală 2014, prin organizarea dezbaterilor electorale și emisiunilor informative ”Votul tău contează!”, ”Tribuna concurentului electoral”.

A fost transmis campionatul mondial de fotbal și cu această ocazie a fost organizat un show fotbalistic televizat ”Hai la fotbal!”, difuzat din PMAN pe întreaga durată a campionatului.

Au fost realizate un șir de proiecte televizate în parteneriat cu TVR: ”Caravana Moldova spre Europa!”, ”Reporter în România”, schimb de programe cu TVR Iași, etc.

A continuat colaborarea cu studiourile de producție autohtone și cu organizațiile nonguvernamentale, oferindu-i-se spațiu de emisie pentru produsele lor televizate. Pe lângă emisiunile ”Reporter de gardă”, ”Știri pozitive”, ”Părinți și copii”, emisiuni care se află în grila TV Moldova 1 de mai mulți ani, a apărut încă o emisiune ”Carta drepturilor”, realizată de Amnesty International.

În 2014 volumul emisieii de limbă rusă a fost completat de ciclurile de emisiuni „Timpul prezent” în rusă, preluat de la Biroul „Europa Liberă” Praga, „Pur și simplu” in română și tradusă în rusă, preluată de la Biroul „Europa Liberă” Chișinău. Au fost promovate la un nivel mai înalt calitativ și cantitativ serviciile și produsele TV Moldova 1 și ale IPNA Compania „Teleradio-Moldova”.

Fondul video a fost completat cu 136 de programe și filme noi: 2 spectacole, 109 emisiuni muzicale, 25 de programe

diverse și filme documentare, cu un cronometraj total de 87 de ore 22 minute aflate pe 84 casete și 2 DVD.

II. Radio Moldova

1. Radio Moldova Actualități

Au fost diversificate produsele mediatice prin dezvoltarea serviciilor de programe (canalelor) de nișă în mediul on-air și, mai ales, în mediul on-line.

RMA a pregătit 82 de titluri de emisiuni, inclusiv noile emisiuni „Loc de dialog”, „Мосты”, „Ochiul interior”, „La sfârșit de săptămână cu Europa Liberă” (rom/rus.).

Achiziții Fond – 1177 creații (4902 min.).

S-a realizat reconfigurarea structurii emisiei de zi a serviciului de programe Radio Moldova Actualități cu scopul de a asigura o cotă maximal posibilă de emisie în direct de la ora 06.00 până la ora 20.00, în zilele de luni-vineri, fapt ce a permis reflectarea operativă a evenimentelor de interes public, pe de-o parte, și lărgirea spațiului de dialog public, pe de altă parte.

Produse muzicale oferite de UERT – 270 de ore.

Programme oferite pentru UERT – 28,5 ore.

Duplex-uri radio- 9,7ore : RMA – Radio România; RMA – Radio 1 Tiraspol ; RMA – Radio România – Chișinău – București .

Au fost organizate transmisiuni (Parlament, Președinție, Guvern, memorial, biserici, săli de concert, AȘ, USM etc.

Colectivele muzicale au imprimat : Orchestra simfonică Națională – 22 creații (11 168 min.) ; capela corală Moldova – 32 de creații (1126 min.) și 3 creații comune – 55 min.

2. Radio Moldova Tineret

Programele postului au contribuit la diversificarea produsului radiofonic prin crearea unor emisiuni destinate categoriilor de ascultători între 14 și 24 de ani, emisiuni care au reflectat participarea lor la elaborarea și implementarea politicilor de tineret.

Volumul de emisie Radio Moldova Tineret realizat în 2014 a fost: zilnic – 24 ore, anual – 8760 ore.

Radio Moldova Tineret a emis 100% în limba română, raportul vorbă/muzică fiind de – 2/3.

3. Radio Moldova Muzical

Priorități:

- A continuat modificarea conceptului canalului RMM, prin extinderea volumului muzicii academice, în special prin completarea programelor cu genericul „Capodopere ale muzicii universale”, care actualmente sunt mai puțin prezente pe piața radiodifuzorilor din Republica Moldova
- Restructurarea grilei de program pe blocuri distincte: matinal, de zi, de seară și nocturn;

- Au fost realizate peste 100 de transmisiuni în direct de la festivalurile, concursurile naționale și internaționale, precum și cele mai importante concerte și spectacole muzicale din sălile de concert din Chișinău și din alte localități ale țării;
- Au fost extinse serviciile pentru consumatori în baza colaborării intense cu Uniunea Europeană de Radiodifuziune. Ascultătorii melomani au fost familiarizați cu viața muzicală din Europa, prin difuzarea zilnică în cadrul programului *EUROPA MUZICALĂ a înregistrărilor oferite de UERT*. Totodată, prin intermediul UERT, muzica autohtonă este promovată în țările europene.

În 2014, a continuat modificarea conceptului canalului RMM, prin extinderea volumului muzicii academice și de jazz, dar și prin înlocuirea unor emisiuni cu programe muzicale în concordanță cu acest concept nou, și, astfel, elaborarea unei imagini inedite a Canalului RMM. În anul respectiv, Serviciul de programe *Radio Moldova Muzical*, conform grilei de emisie, a difuzat 8760 ore de emisie, dintre care programele originale au constituit circa 3240 ore, iar cele în reluare – 5520 ore.

III. Departamentul Multimedia

Subdiviziunea și-a propus drept prioritate promovarea produselor realizate de colegii de la Moldova 1 și Radio Moldova. Drept urmare, au fost plasate pe site 451 de materiale de promovare a emisiunilor de la Moldova 1 și 237 de materiale de promovare a emisiunilor de la Radio Moldova.

Pe parcursul anului 2014, site-ul trm.md a luat parte la promovarea, respectiv transmisiunea on-line a evenimentelor organizate sau la care Compania a fost partener. Printre acestea se numără: Eurovision 2014 (etapa națională), Festivalul internațional „Mărțișor 2014”, Gala Premiilor „UNITEM”, concert dedicat Zilei Internaționale a Femeii, campania TV „Moldova 1” „O masa de tenis pentru școala ta”, Campionatul mondial de Fotbal, Campania „Fii primul care zboară fără viză în Europa”, campionatele republicii la handbal, volei, baschet, Cupa Moldovei la fotbal, Campionatul de dans sportiv, vizite oficiale, Sărbătorile Naționale (Ziua Independenței și Ziua Limbii Române), Parafarea Acordului de Asociere a Republicii Moldova la UE etc.

Toate aceste evenimente, au fost promovate atât pe site, cât și pe rețelele de socializare ale Companiei. Secția traduceri din cadrul Departamentului Multimedia a asigurat traducerea a mai bine de 3000 de știri în limba rusă și aproape 4000 de știri în limba engleză.

În afară de aceasta, Departamentul Multimedia a plasat în fiecare lună, în medie, câte 45 de banere, menite să promoveze anumite emisiuni care urmau să fie difuzate la Radio Moldova și TV „Moldova 1”, participarea la dezbateri a anumitor personalități, politicieni, scriitori, oameni de știință, cultură, artă.

În 2014 site-ul trm.md a înregistrat 5.468.014 afișări de pagină (față de 5.418.301 în 2013), 2.133.610 de sesiuni (față de 1.928.605 în 2013), iar numărul de vizitatori s-a majorat de la 898.034 la 1.051.702, dintre care vizitatorii unici au constituit 46,10 % față de anul trecut.

ANUL 2015

I. TV Moldova 1

Campanii sociale realizate în 2015:

- „**Acordul de Asociere RM-UE: de la A la Z**”.” **Соглашение об Ассоциации PM – EC от А до Я**”. Campanie prin fillere, o rubrică în emisiunea „Vectorul European” despre pașii concreți de implementare a Acordului de Asociere);

- „**Grigore Vieru – 80 de ani de la naștere**”. Fillere, emisiuni, documentare despre poetul Grigore Vieru și creația sa:

- fillerele "Fiindcă iubesc";
- emisiunea “Portrete în timp. Grigore Vieru”;
- spectacolul Teatrului "A. Mateevici", "Strigat-am către tine, Doamne" pe versuri de Grigore Vieru;
- emisiunea "Dor" – reflecții despre cântecele pe versurile lui Grigore Vieru;
- emisiunea "O seară în familie" memorii;
- emisiunea "O seară în familie" memorii despre Grigore Vieru cu soția Raisa Vieru, feciorii și interpreții cântecelor pe versuri de Grigore Vieru;
- reflectarea evenimentelor, organizate de către instituțiile abilitate;
- spectacolul "Lacrima" pe versuri de Grigore Vieru. Teatrul Studio Geneza Art;

„**Spune NU torturii și violenței! Tu poți fi protejat**”. Proiect demarat în parteneriat cu Centrul pentru reabilitarea victimelor torturii „Memoria”, cu suportul PNUD-Moldova.

„**Europa la noi acasă**”. Fillere cu pledoarii și reflecții privind relevanța europenizării țării.

„**O Europa Dezvoltată – o Lume Dezvoltată**”.

2015 a fost declarat de către Parlamentul European An al Dezvoltării. În cadrul campaniei sunt prezentate diverse proiecte sociale realizate cu suportul donatorilor UE (fillere și rubrică în „Vectorul European” despre suportul UE în dezvoltarea mediului rural).

„**Puterea luminii**”. La propunerea organizațiilor științifice din toată lumea printre care și SPIE, Adunarea Generală a Națiunilor Unite a proclamat 2015, Anul Internațional al Luminii. În acest context a fost realizată campania constituită din fillere și rubrică în emisiunea „Natura în Obiectiv” , în care este promovată importanța luminii și utilizarea ei în viața de zi cu zi a oamenilor.

„**Mama mă iubeste**”. Campanie socială dedicată relațiilor părinte-copil, chiar dacă părinții sunt plecați peste hotare.

„**Augustul Libertății Noastre**”. Campanie dedicată Zilei Independenței și Zilei Limbii Române. (Fillere despre realizările și schimbările care s-au produs în anii de după declararea Independenței RM).

„**Schimbă un destin**”. Campanie de sensibilizare de Crăciun și Paști.

„**O masă de tenis pentru școala ta**”. Campanie de dotare a școlilor din țară cu mese de tenis oferite de foștii absolvenți. Concurs final pentru premiile Companiei „Teleradio- Moldova” pe 28 martie 2015.

„**Un teren de volei la tine în sat**”. Acțiune comună cu Confederația Națională a Sindicatelor. Transmisiune în direct de la evenimentul de finalizare a campaniei.

În 2015 au fost pregătite documente normative privind obținerea licenței și începerea emisiei canalului Moldova 2:

Volum total de emisie – 8668 ore.

Coraport tematic: programe informative – 13,84%; emisiuni tematice – 61,88%; programe sportive – 2,8%; produse achiziționate, autohtobe și străine – 22,52%.

Producție proprie – 73,28%.

Emisiuni noi – 6,83%.

II. Radio Moldova

Radio Moldova Actualități

A fost asigurată pregătirea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie în mediul on-air și on-line de 26 232,4 ore pe 3 canale – RMA, RMT și RMM.

Au fost pregătire 2 cicluri de magazine radio în direct – „Sport contact la Radio Moldova” și „Album duminical”. Radio Moldova a realizat un proiect de monitorizare lingvistică a emisiunilor precum și instruirea angajaților de către specialiști lingviști.

Au fost digitalizate total (fond vorbit și fond muzical) – 66 mii 557 unități – 54%.

Radio Moldova Tineret

RMT a realizat 100% programe autohtone, 100% produse proprii și 100% programe în limba română. În 2015 au fost realizate 600 de materiale în cadrul a 10 rubrici.

Radio Moldova Muzical

Volum total de emisie – 8760 de ore, 100% producție proprie. Au fost pregătite și realizate transmisiuni în volum de 208 ore.

IV. Departamentul Multimedia

Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:

- Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport) – 8541, depășire cu 0,5%;
- Știri Electorala. Nu au fost programate în Caietul de sarcini, dar în această perioadă s-a muncit în regim intens, în perioada campaniei pentru alegerile locale au fost realizate circa 50 de știri zilnic;
- TV (emisiuni/fișiere arhivate):
Au fost arhivate 3837 fișiere video din Mesager, fiind atașate la știri.
Au fost scrise 370 promo-uri.
Au fost arhivate circa 300 de fișiere video la Eurovision 2015. Depășire cu 67,9%;
- Radio (emisiuni/fișiere arhivate). Au fost arhivate 2121 fișiere audio din buletinele Radio Moldova Actualități, fiind atașate la știri. Au fost scrise 180 de promo-uri. Au fost arhivate circa 100 de fișiere video la Eurovision 2015. Depășire – cu 80,9%;
- Digest – 112. Depășire – 11,2%. Nu a fost prevăzută în organigrama departamentului o unitate strict pentru realizarea Contentului multimedia pentru această pagină. Începând din 2016 va intra în sarcina redactorilor coordonatori;
- Volumul materialelor traduse anual: în engleză – 5450 – depășire cu 81,6%; în rusă – 5116, depășire – 70,5%;
- Fotografii și Galerii Foto prelucrate – 8648. Nu au fost incluse în Caietul de sarcini, însă pe parcursul primului semestru al anului curent au fost prelucrate 8648 de fotografii și galerii foto pentru Știri/Promo TV/Promo RD, dar și peste 1100 de

(galerii foto/coperte) pentru Eurovision 2015;

- Majorarea continuă a numărului de vizitatori pe rețelele de socializare. Realizat: Facebook: TRM– 7984, ESC- 8686; Twitter: 350 urmăritori. Săptămânal, se înregistrează circa 500 de distribuiri de către consumatorii de informații, în urma postărilor pe rețele de socializare. Impactul postărilor este în creștere continuă (până la 3000 mii de utilizatori, săptămânal);

- Crearea opțiunii de plasare sincronizată pe site-ul www.trm.md și rețelele de socializare a materialelor, în special, a filler-elor video, pentru majorarea numărului de vizitatori și facilitarea accesului la arhiva video/audio a site-ului TRM. Realizare– 100%. Până în prezent pe RSS-uri se distribuie materialele text pe Facebook, Twitter, Odnoklasniki; Vkontakte.

Numărul de vizite pe site. Realizat – 100%. Peste 4,5 milioane de de afișări, aproape un milion de vizitatori unici și aproape două milioane de sesiuni. Majoritatea acestor utilizatori au accesat pentru prima dată TRM.MD. 49,4% sesiuni noi. A crescut până la 2,4 minute durata medie a sesiunii pe pagină, fapt ce înseamnă că produsele multimedia rețin pentru mai mult timp utilizatorii pe trm.md.

ANUL 2016

I. TV Moldova 1

Anul 2016 a fost marcat de aniversarea a 25-a de la declararea Independenței Republicii Moldova. Subdiviziunea Emisiuni Politice, Economice și Sociale, în paralel cu reportajele realizate la aceasta temă în cadrul proiectelor stabile în grila de emisie a TV Moldova1, a inițiat câteva proiecte inedite. Este vorba de Campania cu genericul „Augustul Libertății Noastre”, ”Republica Moldova. Dimensiunea Diplomatică”, protagoniștii cărora au fost șefii ai Misiunilor Diplomatice acreditate la Chisinau, „URSS: de la putere la colaps”. Pe ambele posturi TV au fost reflectate toate evenimentele organizate cu ocazia a 25 de ani de independență, au fost realizate și difuzate mai multe emisiuni proprii dedicate Zilei Independenței.

În linii generale campaniile sociale, propuse în Caietul de Sarcini 2016 au fost realizate. Suplimentar, pentru a ține pasul cu evenimentele anului, au fost realizate alte campanii, care nu erau incluse în Caietul de Sarcini:

- „Europa în Mișcare”,

- „165 de ani de la nașterea lui Eminescu”,

- „Tu ești lumina! Dăruiește o speranță!”. Campanie de susținere a familiilor vulnerabile în preajma sărbătorilor de Paști, realizată de Departamentul Știri și Dezbateri.

- „Prizonierii amintirilor”, campanie dedicată aniversării a 70-a de la încheierea celui de-al doilea Război Mondial. Au fost realizate 8 reportaje despre 8 destine, 8 oameni care au luptat în cel de-al doilea Război Mondial în armata sovietică sau în cea română.

- „Dosarul Republica Moldova” Campanie de prezentare a țării către Ziua Independenței.

2016 a fost și un an electoral. TV Moldova 1 a organizat emisiuni de dezbateri electorale, care au avut nu doar o audiență foarte bună, dar și o rezonanță în societate. Rapoartele de monitorizare efectuate de CCA și societatea civilă, au demonstrat odată în plus că TV Moldova 1 își îndeplinește cu responsabilitate și onestitate misiunea de difuzor public, având cele mai corecte și echilibrate știri și emisiuni de dezbateri. În campanie. TV Moldova 1 a inițiat noi parteneriate cu societatea civilă, organizând dezbaterile în parteneriat cu ”Promo Lex” și IDIS ”Viitorul”.

Pe parcursul anului 2016 au fost realizate 20 de proiecte cu profil politic, economic și social, 5 cicluri de emisiuni de divertisment („Cine vine la noi”, „Bună dimineața de week-end”, „Ring star” etc.), programe de educație și de natură religioasă.

Volumul producției proprii – 6782 ore 55 minute – 78,04%.

Producție achiziționată - 20,72 %..

Știri – 13,57%, factual-informație – 16,15%, documentare - - 5,67%, educație – 601%, artă/cultură – 5,73%, muzică – 9,37%, divertisment – 22,23%, sport – 8,19%, promo/publicitate – 7,66%, religie, știință etc.

TV Moldova 1 a difuzat Campionatul de Fotbal EURO 2016, JO de la Rio, campania electorală pentru alegerea Președintelui țării.

Au fost lansate 2 emisiuni noi: „Soundcheck” și „Dincolo de cifre”.

Cota de piață a TV Moldova 1 a constituit 6,04% comparativ cu 5,97% în 2015.

II. TV Moldova 2

În pofida situației financiare critice, anul 2016 pentru TV Moldova a fost unul cu multe realizări importante. Cea mai vizibilă a fost lansarea pe 3 mai 2016, de Ziua mondială a libertății presei, a TV Moldova 2. Canalul permite postului public să difuzeze și mai multă informație, să valorifice fondul video și cinema al TV, să promoveze cultura națională, dar și muzică de calitate. Lansarea noului post de televiziune a permis creșterea volumului transmisiunilor sportive de la evenimentele locale (2 turnee de tenis ITF, Campionatul European de baschet pentru țările mici, Handbal, minifotbal, etc), dar și internaționale (Campionatul de fotbal EURO-2016, Jocurile olimpice ”Rio 2016”, meciurile de calificare pentru CM 2018 a Naționalei Moldovei de fotbal, etc).

Așa cum misiunea unui post public de televiziune este reflectarea evenimentelor de cultură, viață socială și sport, Moldova 2 s-a asociat cu cele mai importante activități culturale, sociale și sportive, atât din țară cât și de peste hotare. A transmis în direct și în reluare concursuri, concerte și gale. Ceea ce a făcut diferit postul de alte canale TV din țară este numărul impunător de ore de muzică clasică, operă și balet, difuzate pe Moldova 2. Au fost difuzate în direct „Jocurile Olimpice de vară de la RIO”, „Campionatul european de fotbal”, „Campionatul european de baschet pentru țările mici” (un succes incontestabil al postului public), două turnee ITF de tenis și „Campionatul mondial al cluburilor din Japonia”.

Reactualizarea arhivei este unul din obiectivele prioritare ale postului Moldova 2. Datorită arhivei și folosirii reușite a acesteia în grila de emisie, Moldova2 s-a remarcat în spațiul media din Republica Moldova. Iată titlurile emisiunilor de arhivă: „Singur în fața dragostei”, „Cu noi la teatru”, „De ce plâng chitarele”, „Dor”, „Portrete în timp”, „Artelier”, „Contur”, „Focus”, „Bună seara”, „Legende muzicii”, „Cinemateca Universală” și altele.

O reușită a postului este stabilirea unor parteneriate internaționale cu televiziuni și instituții media din străinătate. Colaborarea cu DW are ca rezultat difuzarea zilnică, de luni până vineri, a emisiunii „DW Novosti” și difuzarea săptămânală a programului „Nemțova Interviu”. Parteneriatul cu „Europa Liberă” și ” Current Time” a adus pe ecrane ciclul de documentare „Rossia”.

În urma colaborării cu TVR Iași pe Moldova 2 a fost difuzat în exclusivitate ciclul de documentare “ Necunoscuții de lângă noi”.

TV MOLDOVA 2 a difuzat 313 ore de emisie originală, adică mai mult de o oră pe zi, 2409 de ore de arhivă și 2494 de ore de

preluări de la TV Moldova 1. Pentru 2017 emisiile originale urmează să crească până peste 2 ore pe zi.

Fondul TV a fost completat cu 3 spectacole dramatice, 31 de programe muzicale, 37 emisiuni socioeconomice, cultură, copii și altele. Total – 71 de programe cu o durată de 33 de ore 17 minute și 30 de secunde.

În 2016 a fost extinsă colaborarea cu DW, astfel că în grila TV Moldova 1 au apărut titluri noi, iar TV Moldova 2 a transmis zilnic un buletin de știri DW News și săptămânal emisiunea ”Interviu cu Janna Nemtsova”.

Departamentul Știri și Dezbateri, la necesitate, apelează la serviciile Biroului de limbă română a DW.

Cotele audienței propuse ca obiectiv pentru anul 2016 au fost atinse, în unele cazuri - depășite.

Televiziunea și-a propus să atragă mai mulți spectatori din mediul urban.

Pentru promovarea imaginii postului public a fost inițiată o competiție sportivă la tenis de masă – Cupa „Press Open Moldova 1”, la care TV Moldova 1 invită jurnaliștii din toate mediile. Competiția va fi organizată în fiecare an de ziua Televiziunii publice.

Configurația lingvistică a emisiunilor TV “ Moldova 1 ” se prezintă după cum urmează: 90 % din emisiuni sunt difuzate în limba română, 10 % - în limbile minorităților naționale.

În 2010 emisiunile matinale au ocupat 22 % din emisie, cele pentru copii - 5 %, pentru etnii – 3 %, emisiunile de știri – 32 % , socio-economice – 5 %, cultură/religie – 26 %, emisiunile promo – 1 %.

În 2011 emisiunile factual-informative au constituit 36,18 % din emisie: emisiunile de sport – 5,29 %, emisiunile educative – 6 %, emisiunile producătorilor autohtoni – 1,04 %, emisiuni în parteneriat cu diverse instituții – 17,64 % etc.

În 2012 volumul repartizat emisiunilor tematice a fost următorul: știri – 12,72 %, actualitate/ informație – 20,84 %, educație – 6,59 %, artă/cultură – 2,69 %, muzică – 9,42 %, religie – 1,92 %, divertisment - 10,35 %, sport - 8,34 %, filmul de ficțiune - 16,53 %, documentare – 5,24 %, promo/publicitate – 5,36 %.

În 2013 la TV “ Moldova 1 ” programele informative constituiau 10,09 %, emisiunile tematice – 59,83 %, programele sportive – 5,36 %, documentarele – 22,35 %. În acest an emisiile în primă difuzare a constituit 3785 ore sau 47,38 %, producția proprie – 5745 ore sau 66,30 %.

Volumul total al emisiunilor la TV „ Moldova 1 ” în perioada monitorizată:

A n i	V o l u m e
2010	8 654,6 ore
2011	8 760 ore
2012	8 692 ore
2013	8 668 ore
2014	8 666 ore
2015	8 668 ore
2016	8784 ore

2. Dezvoltarea și îmbunătățirea per ansamblu a calității programelor de știri.

III. Radio Moldova

1. Radio Moldova Actualități

În perioada de referință au fost elaborate noi grile ale buletinelor de știri. La Radio sunt difuzate zilnic buletine de știri la fiecare oră, între 00.00 – 22.00, iar din 2014 – și la fiecare jumătate de oră.

A continuat diversificarea produselor mediatice prin dezvoltarea serviciilor de programe (canalelor) de nișă în mediul on-air și, mai ales, în mediul on-line.

A fost realizată diversificarea emisiei prin intermediul achizițiilor de produse mediatice de la producători independenți și al coproducțiilor.

A fost conferită o stilistică identitară distinctă fiecărui serviciu de programe.

Volumele anuale de emisie radiofonică au constituit:

Anii	V o l u m e
2010	18106 ore
2011	12 178 ore
2012	19 678 ore
2013	26 280 ore
2014	26 232 ore
2015	26 232 ore
2016	26 304 ore

Ele au cuprins la diferite etape serviciile de programe Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Internațional.

Configurația lingvistică a postului Radio Moldova se prezintă după cum urmează:

- la Radio Moldova Actualități – 92 % în limba română;
- la Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret – 100 % în limba română;
- programe în limbile minorităților - 8 %.

În 2010 la Radio volumul de emisie destinat diverselor categorii de public era următorul: 23 % - actualități, 5,3 % RMI, 2,2 % - emisiuni din fond, 1,9 % - emisiuni pentru copii, 0,8 % - emisiuni pentru etnii, 66,8 % - cultură, literatură, știință, teatru, divertisment, tineret etc.

La Radio în 2011 volumul de emisie se prezintă după cum urmează: emisiuni muzicale – 30 %, culturale – 10 %, tineret/adolescenți – 15 %, publicistice și cognitive – 19 %, speciale – 10 %, nocturne – 1 %, actualități – 15 %.

În 2012 volumul de emisie la Radio a fost împărțit tematic astfel: actualități – 36,5 %, teatru, artă, literatură, medicină, știință – 40,8 %, emisiuni din Fond – 4,8 %, dezbateri – 4,2 %, cultură – 1,5 %, muzică – 5 %, tineret – 1,0 %, copii – 4,3 %, etnii – 1,9 %.

În 2013 la Radio Moldova Actualități programele informative constituiau 22 %, programele tematice – 62,1 %, programele sportive – 2,1 %, și documentarele – 13,8 %.

III. Departamentul Multimedia

În 2016 a continuat îmbunătățirea calității produselor informaționale plasate pe portalul oficial al TRM prin diversificarea tematicii editoriale, prin utilizarea transmisiunilor în direct de la evenimente, prin promovarea, împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, a campaniilor sociale, extinderea platformei on- line cu implicarea publicului.

Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:

- Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport) – 8201, depășire cu 2,5%;
- Electorala 2016 – 440 – executare 100%
- Cronica Independenței Republicii Moldova. Campanie M1 și Radio Moldova, totodată echipa trm.md a realizat o serie de materiale proprii. Executare – 100%;
- Eurovision 2016. Realizare – 100%. Pe lângă știri au fost realizate mai multe galerii foto, dar și s-a diseminat toată informația pe rețele sociale, organizându-se și concursuri, cu premii de la sponsorii evenimentului. - Emisiuni TV arhivate – 4745. Depășire – cu 35 %.
- Fișiere video arhivate (video reportaje) – 5840. Depășire – cu 82,5%.
- Emisiuni RD arhivate – 7006. Realizat – 98 %.
- Fișiere RD arhivate (audio reportaje) – 2190. Depășire – 46%.
- Promo TV – 510, depășire - 70%.
- Promo RD – 289, depășire - 72,2%.
- Digest/Diaspora. Știri realizate, preponderent, din emisiunile Moldova 1 (Cine vine la noi; Bună dimineața, Moldovenii în lume. (sănătate, monden, vacanțe, inedit, carieră, afiș/moldovenii în lume, istorii de succes, burse și joburi) – 983. Realizat – 93%.

Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova/Evenimente speciale:

Prezidențiale 2016; Eurovision 2016; EURO 2016; FIBA 2016; ITF 2016; Rio 2016; RM la 25 de ani de Independență; Campanie de Anul Nou; Campanie de Paști (Oamenii care aduc învierea); Fructele și legumele de acasă; Telemaraton „În brațele mamei”; Teledon național; Oamenii televiziunii; Ziua Europei; Gala Premiilor Tineretului; Cu (Minte) la BAC;Gala Teatrului radiofonic.

Totodată, au fost prelucrate peste 8500 de fotografii pentru știri și pentru galerii foto, dar și bannere,

Serviciul teletext (crol) este utilizat doar la știri.

Emisia pentru hipoacuzici a existat până în august 2011. A fost reluată începând cu octombrie 2012. Pentru această categorie de spectatori sunt puse pe post următoarele buletine de știri:

3. Până la 01.01.2011 – introducerea serviciilor teletext (inclusiv

dezvoltarea treptată a serviciului pentru hipoacuzi și oameni cu deficiențe de auz).

4. Coordonarea activităților de la Radio și Televiziune, obținerea unor efecte sinergetice ce rezultă din caracterul mixt al Companiei, dezvoltarea produsului mediatic convergent.

5. Promovarea mai bună a programelor și crearea unei imagini pozitive a TRM în rândul publicului.

6. Cooptarea atenției tinerei generații.

7. Analiza/monitorizarea eficienței emisiunilor.

8. Inițierea unui proces de feedback între creatorii de programe și public.

- luni - vineri, ora 13.00 (crol);
- luni - vineri, ora 21.00 (traducere mimico-gestuală);
- sâmbătă - duminică, ora 21.00 (crol).

Procesul de convergență mediatică s-a profilat pe platforma Internet a Companiei (www.trm.md), precum și în organizarea unor evenimente în comun: Festivalul Iei și Festivalul Doinei, Eurovision și Eurovision Junior, Radioabonamentul ” Prietenii muzicii ”, ” Aprinde-ți luminile ”. Anual TRM evoluează în postură de partener media al Festivalurilor ” Maria Bieșu ”, ” Maria Drăgan ”, ” A ruginit frunza din vii ”, ” Muzica nouă ”, etc.

În anul 2011 a fost creat Departamentul Multimedia. În 2013 au fost lansate versiunile produsului mediatic în limbile engleză și rusă. Sunt promovate mai multe genuri de produse multimedia – știri video/audio, text, arhivarea emisiunilor, promo-uri, sondaje, concursuri, voting-uri. În 2013 au fost înregistrate aproape 5,5 mln de vizualizări ale site-ului, iar numărul vizitatorilor unici s-a majorat cu cca 47 %.

Dinafara țării în 2013 au fost înregistrate 601.784 vizite și 342.582 vizualizări. În 2016 au fost peste 4,5 de milioane de afișări, circa 1 milion de vizitatori unic și circa 2 milioane de sesiuni.

La TV a fost creată o subdiviziune specială pentru producerea filler-elor de promovare a emisiunilor. Se aplică autopromovarea ambelor instituții, promovarea reciprocă a produsului video/audio. Promovarea produsului are loc și pe site-ul www.trm.md. Promovarea instituției se realizează prin intermediul Departamentului Multimedia prin crearea de evenimente, promovarea reciprocă Radio/TV, comunicarea interactivă în cadrul emisiunilor, comunicarea telefonică, organizarea periodică a întâlnirilor în teritoriu cu spectatorii și ascultătorii.

A fost creat postul Radio Moldova Tineret.

Au fost diversificate emisiunile TV pentru tineret. A fost asigurat accesul, în special al tinerilor, la programele TRM pe Internet, inclusiv pe rețele de socializare, în telefonia mobilă.

Serviciul Dezvoltare strategică monitorizează periodic programele ” Mesager ”, ” Panorama zilei ”, emisiunile tematice, de divertisment etc. În anii 2012-2016 au fost executate zeci de monitorizări, studii de caz, au fost examinate abateri de la Legea cu privire la publicitate. Emisiunile sunt monitorizate și de CCA, CO, ONG-uri (APEL, CJI).

Site-ul www.trm.md are rolul de feedback din partea consumatorilor de news-media și permite comunicarea cu respondenții prin Facebook, Twitter, ș.a. Comunicarea între creatorii de emisiuni și publicul spectator/ascultător se realizează prin intermediul emisiunilor interactive, întâlnirilor din teren.

În anul 2013 a fost instituită funcția de ombudsman care are misiunea să protejeze beneficiarii programelor TRM.

9. Inițierea și dezvoltarea unui sistem intern de orientare profesională de care să beneficieze liceenii din clasele superioare cu vocație în jurnalism.

10. Instituirea (până în 01.12.2010) a unui Centru de formare continuă în vederea dezvoltării profesionale.

11. Promovarea principiilor deontologice în radio/ teledifuziune, motivarea și încurajarea formării profesionale.

OBIECTIVE STRUCTURAL- INSTITUȚIONALE

1. Elaborarea și implementarea noii organigrame.

2. Formarea cadrului normativ de calitate.

La Radio Moldova și-a continuat activitatea Studioul pentru copii și adolescenți inaugurat cu susținerea reprezentanței UNICEF din Moldova (2006). Sunt membri activi ai lui 70 de copii din Chișinău și republică. Este pregătită săptămânal emisiunea “ Tineradio ” (durata – 30 min.). Este întrunit periodic clubul de presă al copiilor la care participă demnitari de stat și personalități publice. La TV Moldova 1 tinerii sunt reuniți în jurul emisiunii “ Avangaraj ”. Sunt organizate sistematic excursii pentru liceeni și studenți, precum și stagii practice pentru viitorii jurnaliști.

Nu a fost creat structural, dar dezvoltarea profesională este realizată prin training-uri de specialitate. În 2012-2013 au fost organizate peste 20 de training-uri.

TRM a aderat la Codul deontologic al jurnaliștilor din Republica Moldova (a. 2011). Promovarea principiilor deontologice se realizează prin respectarea obiectivelor valorice ale serviciului public, iar încurajarea formării profesionale – prin participarea la training-uri cu diversă tematică.

TRM a implementat reforma structurală și noua organigramă. Ele au menirea să confere eficiență, calitate și competitivitate radiodifuzorului public. În rezultat, TV ” Moldova 1 ” este structurată în 4 departamente și Centrul tehnic; iar la Radio Moldova au fost formate serviciile de programe Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, Departamentul Înregistrări și Colective muzicale, Centrul tehnic.

Cu suportul UE a fost creat Departamentul Multimedia.

În spiritul convergenței a fost fondată Direcția Sport Radio/TV, care ulterior a fost desființată.

Departamentul Financiar a fost reorganizat în așa fel încât să cuprindă: planificarea și controlul, contabilitatea, aprovizionarea, achizițiile și depozitele, serviciul marketing.

Departamentul Tehnic reunește Centrele tehnice TV și Radio, serviciile tehnice multimedia și IT, logistica.

Crearea sistemului nou de valori a impus reconsiderarea cadrului normativ intern. În acest scop au fost elaborat noul Statut al IPNA Compania “ Teleradio-Moldova ”, o organigramă nouă ce stabilește mai exact raporturile de subordonare ierarhică a structurilor organizaționale, ceea ce favorizează atingerea obiectivelor ce și le-a propus instituția. În perioada de referință au fost elaborate de asemenea Regulamentul de ordine internă privind raporturile de muncă ale tuturor salariaților instituției, regulamentele de activitate pe diferite domenii, subdiviziuni și noi fișe de post ale angajaților.

1. În domeniul editorial a fost actualizat, redactat și prezentat spre examinare la Consiliul de Observatori Codul de principii, standarde și recomandări ale producătorului IPNA, Regulamentul privind monitorizarea internă a programelor de Radio și

Televiziune, Regulamentul cu privire la determinarea complexității producției audiovizuale și multimedia.

2. În domeniul resurselor umane au fost elaborate Regulamentele privind selectarea și angajarea prin concurs a salariaților în funcții de creație și de conducere; evaluarea performanțelor profesionale etc.

3. În domeniul financiar au fost elaborate și aplicate regulamentele privind asigurarea procesului bugetar în cadrul IPNA; cu privire la modificarea normelor de lucru pentru personalul de creație; de salarizare; sistemului de bonusuri; cu privire la parteneriatul între IPNA și producătorii independenți; cu privire la activitatea grupului de lucru pentru achiziții de bunuri, servicii și lucrări; privind casarea bunurilor uzate; privind modul de contractare, producere și difuzare a publicității și emisiunilor (reportajelor) comerciale, sponsorizate, de stabilire a tarifelor, de repartizare a veniturilor, Regulamentul de funcționare a Serviciului audit intern, regulamentul privind regimul de acces pe teritoriul IPNA.

Fondurile sunt gestionate transparent prin includerea datelor cu privire la cheltuieli în Caietele anuale de sarcini, Rapoartele anuale de activitate a Companiei, care sunt publicate pe site-ul instituției. Ele sunt discutate de către membrii colectivului (din 2014 – și la Consiliul de Administrație), apoi prezentate spre examinare la CO, CCA, Comisia Cultură, Educație, Cercetare, Tineret, Sport și Mass Media a Parlamentului, potrivit competențelor.

**OBIECTIVE
FINANCIARE:**

1. Asigurarea credibilității prin gestionarea transparentă a fondurilor, conjugarea eforturilor în vederea obținerii independenței financiare a Companiei, examinarea unor oportunități de diversificare a surselor de finanțare.

2. Majorarea veniturilor Companiei din contul celor parvenite din publicitate și sponsorizări.

	V E N I T U R I	
A N I I	PUBLICITATE	SPONSORI
2010	17 742,9 mii lei	1 154,2 mii lei
2011	12 487,5 mii lei	1 868,2 mii lei
2012	10 934,9 mii lei	920,9 mii lei
2013	7 591,9 mii lei	428,7 mii lei
2014	18 336,2 mii lei	222,2 mii lei
2015	11 830,7 mii lei	78,3 mii lei
2016	23 383,2 mii lei	44,7 mii lei

2. Vânzarea copiilor de pe materialele din Fond și Arhivă.

Informație despre venituri din vânzări servicii, transcrierea materialului video și audio.

Anii	Suma totală	Inclusiv	
		TV	RD
2010	11710,00	9030,00	2680,00
2011	29805,00	22400,00	7405,00
2012	18460,00	13570,00	4890,00
2013	9534,00	6259,00	3275,00
2014	13732,00	10857,00	2875,00
2015	19749,50	18952,50	797,00
2016	10188,00	6136,00	4052,00

4. Arendarea spațiilor de producție libere.

A n i i	V e n i t u r i
2010	422,3 mii lei
2011	489,2 mii lei
2012	498,5 mii lei
2013	554,3 mii lei
2014	495,9 mii lei
2015	552,5 mii lei
2016	534,2 mii lei

5. Trecerea la un nou sistem de salarizare, aprobarea până la 01.08.2010 a principiilor de salarizare în TRM

Proces început în 2011 și finalizat în iulie-august 2013.

6. Implementarea sistemului de bonusuri.

Implementat la Radio de la 01.04.2013, la TV – din 01.07.2013. Din lipsă de resurse financiare procesul este stopat.

7. Eliminarea sistemului neproductiv de onorarii.

Eliminat din iulie 2013, onorariile s-au păstrat doar pentru retribuirea netitularilor. Dezicerea de onorarii nu și-a denotat eficiența.

8. Modificarea modelului de finanțare cu adoptarea planificării multianuale (sistemul celor 3 ani).

9. Finanțarea serviciului public de Radio și TV prin intermediul unei taxe generale obligatorii.

OBIECTIVE TEHNICE

1. Finalizarea până la 01.01.2012 a procesului de digitalizare a Radioului.

2. Finalizarea până la 31.12.2013 a procesului de digitalizare a Televiziunii.

3. Elaborarea până la 01.11.2010 a strategiei tehnologice.

4. Realizarea proiectelor de digitalizare și re tehnologizare a emisieii.

Planificarea bugetului pe 3 ani a fost aplicată, însă prevederile respective nu s-au respectă cu strictete.

Ideea cu privire la taxa de abonament a fost introdusă ca obiectiv în dar deocamdată nu este realizată din motivul că ideea nu este promovată la nivel legislativ.

Acest obiectiv este realizat parțial. La data de 02.06.2014 Radio Moldova este digitalizat în Proportie de 75 %.

Acest obiectiv este realizat parțial. La data de 31.12.2013 TV Moldova 1 era digitalizată în proporție de 45 %.

Executat până la 01.01.2012..

Anul 2010:

- procesele de re tehnologizare la TV au fost asigurate în baza asistenței tehnice din partea donatorilor străini:
- Slovacia (Centron) – 4 camcordere digitale portabile și 2 stații de montaj video (100 mii de eurosau 1651530 lei);
- Din surse bugetare 4321,8 mii lei direcționate pentru finisarea re tehnologizării Studioului TV nr. 2.

Anul 2011:

Realizarea planurilor de re tehnologizare a fost bazată pe asistența tehnică a donatorilor:

- Consiliul Europei - finalizarea proiectului Studioul virtual -51,8 mii euro (878487,08 lei);
- UNDP Moldova – automatizarea proceselor tehnologice în Departamentul Știri și Dez bateri TV-14,0 mii euro (1874300 lei);
- Moldcell-au fost primite contra publicitate 3 laptop-uri pentru corespondenții din teren completate cu programe montaj audio-video;

- Consiliul Europei – au fost procurate reportofone și note-book-uri, s-a finalizat perfecționarea serverelor din sala de distribuție Radio – 779108,86 lei;

A fost primit din donația Radioteleviziunii elvețiene un car mobil TV – 84130 lei.

Din surse extrabugetare – 606,4 mii lei:

- pentru TV au fost procurate 2 switcere, 3 seturi de servere MAC PRO pentru emisia ON AIR (3 stații pentru montaj digital AVID MEDIA);

- pentru Radio au fost procurate 30 de stații computerizate pentru redactori.

Anul 2012:

- Consiliul Europei – dotarea tehnică a portalului www.trm.md – 49,93 mii euro;

- UNDP Moldova – finalizarea automatizării proceselor tehnologice în Departamentul Știri și Dezbateri TV, utilaj dat în folosința Companiei cu ulterioara perfectare a documentelor financiare în 2013.

Din surse extrabugetare și cu aportul sponsorilor s-au realizat o serie de lucrări în valoare 2,3 mln lei:

- pentru TV a fost procurat sistemul LIVE-U pentru transmitere în direct; televizoare LCD, 2 Multiscreen-uri, 1 stație grafică vi

- pentru Radio: au fost create 4 noi locuri de muncă pentru digitalizarea Fondului. Cu aportul Red Union Fenosa a fost creat studioul de emisie pentru Radio Moldova Muzical, a fost lansat Radio Moldova Tineret, au fost create 20 noi locuri de muncă pentru redactori.

12 proiecte preconizate pentru modernizarea stațiilor mobile T, a parcului de camere extrastudiou, a blocului nr. 1 Emisie Radio, a compartimentului montaj audio n-au avut suport financiar.

Anul 2013:

- UNDP Moldova a transmis oficial utilajul livrat în anii 2012-2013 destinat re tehnologizării Departamentului Știri și Dezbateri TV în valoare de 4637709,1 lei;

- La TV a fost lansat proiectul în valoare de circa 12 milioane de lei privind reprofilarea Studioul nr. 1.

- La Radio a fost efectuată modernizarea parțială (75 %) a blocului de emisie - 450 mii lei, a fost digitalizată parțial Arhiva (70 %);

- 290 mii lei, s-a efectuat digitalizarea locurilor de muncă pentru redactori prin procurarea a 42 de calculatoare, recordere în sumă de 1 mln 66 mii 373 lei.

Anul 2014:

La ora actuală dispozitivele tehnice sunt depreciate în raport de peste 50%, din cauza lipsei de investiții și a caracterului imprevizibil de finanțare de la bugetul de stat. Proiectele tehnice prevăzute în Caietul de sarcini pentru anul 2014 n-au fost realizate din cauza lipsei surselor financiare bugetare și extrabugetare.

În anul 2014 s-a realizat digitalizarea și re tehnologizarea studioului nr. 1 cu echipamente digitale SD/HD în baza granturilor. Capacitatea de producție a studioului a crescut concomitent cu dotarea acestuia cu echipamente noi, precum sunt camerele SD/HD, macara pentru camere video, video-proiector, ecrane led, stații grafice SD/HD performante, sistem de iluminare. A fost

obținută o calitate bună a imaginii și sunetului. Formatul video al studioului nr. 1 a fost modificat din 4/3 în 16/9, astfel s-a făcut un prim pas spre trecerea la o televiziune modernă de înaltă calitate HD. Echipamentul pentru dirijarea emisiilor a fost integrat cu succes în sistemul existent de știri Avid News.

La Radio nici un proiect din cele prevăzute nu a fost realizat pe motivul lipsei de mijloace financiare. Totuși cu echipamentul achiziționat la sfârșitul anului 2013 și cel oferit de către CE pentru proiectul de realizare a emisiunii „Mosti/Podurile“, specialiștii CTR au reușit următoarele:

- Reorganizarea studioului Radio Moldova Muzical. Acum acest studio pe baza echipamentelor AXIA prezintă un complex de emisie în varianta DJ, care funcționează în format digital.
- Complexul analogic de emisie al Radio Moldova Tineret a fost suplimentat cu studio pe baza echipamentelor AXIA, varianta DJ, care a fost montat nemijlocit în studioul de emisie. Astfel a devenit posibilă reparația cu demontaj-montaj total al blocului de emisie Radio Moldova Tineret și rezervarea adecvată a acestuia.
- A mai fost ansamblat un bloc de emisie de rezervă, de asemenea pe baza echipamentelor AXIA, varianta DJ, pentru toate studiourile.
- Construcția sistemului de comunicație prin fibră optică Casa Radio – Î.S.Radiocomunicații, fapt datorită căruia programele Radio Moldova sunt transportate către emițătoarele Î.S.Radiocomunicații în format digital.
- Pe baza de PC a fost realizată înregistrarea non-stop de calitate a emisiilor (viteza 192 kBit/sec.) pentru toate programele radio.
- Au fost organizate patru locuri noi de lucru, dotate cu tot necesarul pentru a procesa fonograme și a lucra în rețeaua tehnologică a radiodifuziunii.

Anul 2015

La Televiziune capacitățile de producție au crescut prin dotarea carelor mobile cu stații de reproducere video și stații grafice digitale SD SDI. Parcul de camere a fost completat cu 2 camere performante pentru filmări de teren, proiect finanțat de Ambasada SUA la Chișinău. Au fost achiziționate mai multe microfoane și lavalieri radio și cu fir, care sunt folosite în studiouri, la carele mobile și la camerele ce filmează în teritoriu.

Sectorul de producție a mai fost dotat cu 2 stații de editare video performante cu Soft – Avid Media Composer.

A fost elaborat un soft pentru calcularea datelor televoting-ului și ale juriului la concursul Eurovizion. El permite afișarea pe ecran a aprecierilor membrilor juriului și calculul matematic al notelor finale.

Emisia TV ”Moldova 1” a fost schimbată în formatul 16:9, avantajul fiind calitatea mult mai bună a imaginii și sunetului. Semnalul emis este de standard SD SDI, cu sunet digital embedat. Astfel, imaginea nu va fi deformată nici la televizoarele LCD. Formatul 16:9 standard definition este benefic pentru trecerea la televiziunea digitală terestră și reprezintă primul pas spre televiziunea de definiție înaltă HD.

A demarat procedura de retehnologizare a SNG-ului donat de televiziunea din Elveția, din grantul oferit de Ambasada SUA la Chișinău. Astfel carul “Caravela” a fost echipat cu 4 camere video și echipamente SD/HD, ceea ce permite imprimarea și transmisia emisiunilor în format SD/HD, prin intermediul unui Uplink 3G/4G. Proiectul a fost finalizat, iar carul a fost pus în funcțiune în anul 2016.

Dotarea productiei televizate cu un sistem performant de traveling a facut filmările mai dinamice.

Proiectele prioritare ale Centrului Tehnic TV în curs de dezvoltare au fost: lansarea televiziunii prin satelit, implementarea sistemului de arhivare digitală, transpunerea arhivei pe benzile magnetice, construcția unui Data-centru, retehnologizarea emisiei canalului “Moldova 1”, modernizarea carelor mobile.

La Radio funcțiile de întreținere tehnică a echipamentelor, rețelelor, asigurarea proceselor tehnologice în crearea și difuzarea programelor, reparațiile curente ale echipamentelor au fost îndeplinite în volumul planificat și la calitatea corespunzătoare cerințelor. Centrul Tehnic Radio a avut și sarcina realizării planului de dezvoltare a Radiodifuziunii (CS 2015) după cum urmează:

Nr.	Radiodifuziunea
1.	Proiect I :schimbarea calculatoarelor vechi (perfecționarea locurilor de lucru)
2.	Proiect II: Retehnologizarea studioului 450.
3.	Proiect III: Studioul Blocului literar-dramatic..
4.	Proiect IV: Modernizarea complexului emisie axia.
5.	Proiect V: Echipament transmisiuni.
6.	Proiect VI: Construcția sistemului de condiționare a aerului în încăperile arhivei patrimoniu Radio.
7.	Proiect VII: Îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Niciun proiect din cele prevăzute nu a fost realizat din motivul lipsei de mijloace financiare pentru procurarea echipamentelor. Dar din echipamentele rămase ca rezervă și altele, revitalizate cu forțele proprii de către specialiștii CTR s-a reușit:

- realizarea proiectului „studio de înregistrare și prelucrare fonograme S-250”;
- organizarea și echiparea a 5 noi locuri de muncă pentru redactori;
- transferarea a 12 locuri de muncă în legătură cu conservarea et.8;
- reparația a 9 calculatoare, codec ISDN, au fost efectuate modificări în circuitele AXIA și reparații în lipsă de piese de schimb;
- selectarea deșeurilor tehnice și organizarea evacuării acestora conform proiectului susținut de UNDP „Reciclare ecologică”;
- organizarea circuitelor de rezervă transport programe către Î.S. “Radiocomunicații” în format digital.

Anul 2016

Compania “ Teleradio-Moldova” a cheltuit 1567275,60 lei. Spre exemplu, de mai mulți așa și nu s-a reușit achiziționarea unui server pentru stocarea materialelor video în Departamentul Multimedia.

La **Televiziune**, pentru lărgirea posibilităților tehnologice ale Departamentului Știri și Dezbateri TV au fost procurate :

- Setul DMNG PRO -180- RA pentru sistemul uplink 3G/4G pentru asigurarea transmisiilor video-live în condiții critice. În componența lui au intrat 2 blocuri de emisie, un sistem de recepție și o antenă celulară;
- De la EBU, în baza proiectului de asistență, au fost primite 2 convertitoare BLACMAGIC și un flex- terminal;
- Climatizoare pentru asigurarea condițiilor termice, conform rigorilor tehnice, în sălile de emisie.

Pe parcursul anului de către Centrul tehnic TV au fost elaborate un șir de aplicații destinate afișării grafice a emisieii în direct.

A fost modernizate soft-urile:

- pentru contorizarea timpului în campania electorală;
- pentru sortarea și și afișarea grafică a participanților la Eurvision;
- pentru afișarea grafică live a scorului la Campionatele de tenis și baschet transmise de TV Moldova 1 și Moldova 2.

Au fost efectuate următoarele lucrări legate de plasarea programului TV Moldova 1 în aspectul 16:9 în primul multiplex național A de transmisie digitală terestră, de lansarea programului TV Moldova 2.

La **Radio Moldova** funcțiile de întreținere tehnică a echipamentelor, rețelelor, asigurarea proceselor tehnologice în crearea și difuzarea programelor, reparațiile curente ale echipamentelor au fost executate în volumul planificat, calitatea fiind în corespundere cu cerințele. Piesele și materialele pentru realizarea lucrărilor menționate au fost alese din cele acumulate din echipamentele anterior casate. Piese noi și materiale nu au fost procurate, cu excepția acumulatorilor pentru UPS-ul din BE-3 (blocul de emisie 3).

- A fost schimbat climatizorul din încăperea Servere Radio, prin care fapt s-au moderat condițiile climatice propice unui set de echipamente importante pentru funcționarea Radiodifuziunii.

- La solicitarea conducerii TRM Centrul tehnic Radio, de comun acord cu specialiștii Î.S.”Radiocomunicații”, a elaborat un plan de măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de recepție în Chișinău a postului Radio Moldova. După realizarea lui se atestă o aplanare a problemei recepției în Chișinău.

- Specialiștii CTR au participat la procesul testare și monitorizare a noii tehnologii în radiodifuziune – HD Radio. Timp de cinci luni pe frecvența 94,0 MHz în Chișinău au fost difuzate trei programe ale Radio Moldova în format digital și Radio Moldova Actualități în format analogic. Rezultatele testării au fost peste așteptări, dar implementarea acestei tehnologii necesită modificarea planului de frecvențe radio și investiții în modificarea emițătoarelor, ceea ce nu ține de competența TRM.

- Specialiștilor CTR le-a reușit cu propriile forțe reparația unor module din complexul AXIA (Inginer-3, Nod-line-2, amplificator-distribuitor surse semnal-2), asigurând buna funcționare a studio-urilor de emisie.

- Serverul emisie (defect) a fost restabilit și creat backup, prin care fapt a fost salvată arhiva emisie.

- Din propria inițiativă, din materiale și piese obținute în urma casării echipamentelor uzate, au fost modernizate serviciul

control tehnic și studio-ul „efecte zgomot” din Blocul literar-dramatic, de unde au fost transmise emisiunile de dezbateri electorale. • Au fost demontate 9 locuri de muncă ale redactorilor și montate tot atâtea noi.

- Au fost desfășurate training-uri cu personalul de creație în domeniul înregistrării, procesării și plasării în emisie a fonogramelor.

- Caietul de sarcini 2016 prevedea realizarea a 7 proiecte investiționale (cca 300mii\$), procurarea pieselor de schimb și a materialelor pentru întreținere (18mii\$), însă, din lipsă de mijloace financiare, nu s-au realizat.

- Faptul că nu sunt realizate „cronic” măsurile de întreținere și renovare are impact negativ asupra funcționării complexului de echipamente emisie, care este în exploatare continuă de cca 9ani, iar cel din studiourile de înregistrare – de peste 30 de ani.

Anul 2017