

D E C L A R A Ț I A

IPNA Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019

Instituția publică națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania) în perioada electorală va reflecta alegerile parlamentare și referendumul în conformitate cu prevederile:

- Constituției Republicii Moldova;
- Codului electoral, ale Codului Audiovizualului;
- Declarația ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase sau lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale;
- Legii cu privire la libertatea de exprimare;
- Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați;
- Legii presei;
- Concepției CCA și Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019, inclusiv în programele de știri și în alte programe;
- Deciziei CCA nr. 16/101 din 28 iulie 2017 „Cu privire la accesul persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale” și abrogarea Deciziei CCA nr. 21 din 26.02.2008;
- Altor acte normative în vigoare, precum și a tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte.

I. Principiile reflectării campaniei electorale

1.1. Compania va reflecta echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 în condițiile prevăzute de art. 47, 64-64 prim din Codul electoral, art.7 din Codul Audiovizualului. În materialele pregătite la tema alegerilor parlamentare și a referendumului din 24.02.2019 Compania va face distincție clară între executarea funcțiilor oficiale și activitatea persoanelor care c ad sub incidența art. 13, alineat (3) din Codul electoral.

În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală și de desfășurare a referendumului republican vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 52, 69 și 70 din Codul electoral și art. 7 din Codul Audiovizualului, precum și a altor principii, după cum urmează:

- principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei;
- principiul responsabilităților aplicat în conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului și a Statutului IPNA;
- principiul prezentării echilibrate a concurenților electorali;
- principiul imparțialității;
- principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali;
- principiul libertății de exprimare și al pluralismului politic.

1.2. Evenimentele electorale și cele cu atribuție la referendumul republican vor fi reflectate în programele de știri de la TV Moldova 1, TV Moldova 2 și Radio Moldova în cadrul rubricii „Electorală 2019”.

Relatările respective vor avea durata de până la 60 sec. la TV Moldova 1 și TV Moldova 2 și până la 120 sec. la Radio Moldova. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 120 sec. la TV Moldova 1 și TV Moldova 2, și până la 180 sec. la radio Moldova. Conținutul rubricii din cadrul programului informativ TV ”Mesager” va fi subtitrat.

1.3. Compania va difuza gratuit spoturi motivaționale și emisiuni de educație civică, va insera în grila de emisie publicitatea oferită de către concurenții electorali.

1.4. În campania electorală Compania nu va difuza programe cu participarea candidaților la alegeri în calitatea de prezentatori de știri, realizatori sau moderatori de dezbateri electorale, talk-show-uri și alte tipuri de programe.

II. Principiile de programare și acordare a timpilor de antenă

2.1. Compania va programa și va acorda timpii de antenă la TV Moldova 1, TV Moldova 2, Radio Moldova în conformitate cu prevederile Codului Electoral, Concepției CCA și Regulamentului CEC de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24.02.2019 de către instituțiile mass-media ale audiovizualului.

2.2. Timpii de antenă cu titlu gratuit (5 min. la TV și 10 min. la Radio) vor fi distribuiți conform tragerii la sorți.

2.3. Concurentul electoral beneficiază de timpii de antenă grațuiți din spațiul rubricii „Tribuna concurentului electoral” după înregistrarea demersului respectiv la Cancelaria Companiei (de luni până vineri între orele 09:00-17:00).

III. Condițiile de programare a timpului de antenă gratuit și contra plată

3.1. Plasarea timpilor de antenă pentru publicitatea gratuită și contra plată în calupurile publicitare va fi asigurată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.2. Cererile pentru plasarea publicității gratuite și contra plată vor fi depuse de către concurenții electorali la Cancelaria Companiei. Adresa – or. Chișinău, str. Miorița 1, et. V al Casei Radio.

3.3. Distribuirea timpilor de antenă pentru plasarea publicității gratis și contra plată și plasarea spoturilor în calupurile publicitare se va realiza pe parcursul întregii campanii electorale în ordinea încheierii contractelor și prezentării dovezii de plată la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.4. Evidența timpilor de antenă (publicitate gratis și contra plată) acordați concurenților electorali se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei.

3.5. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității gratis și cu plată, iar concurentul electoral va aduce la cunoștința Companiei, în termen de 24 de ore, segmentele de timp selectate.

Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la Companie, va putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase liber.

3.6. Cererea media-plan pentru publicitatea electorală este elaborată de Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Concurentul completează cererea media-plan pentru publicitatea electorală, coordonând cu Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei perioada și grila de difuzare a publicității gratis și contra plată. În același timp, în termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie cu Compania un contract de plasare a publicității.

3.7. Compania difuzează publicitatea contra plată după semnarea contractului cu concurentul electoral, prezentarea dovezii de plată și a spotului publicitar în conformitate cu media-planul convenit.

3.8. Publicitatea contra plată este difuzată, la solicitarea concurentului electoral, în baza contractului dintre Companie și concurentul electoral.

3.9. Concurentul electoral achită costul publicității prin transfer pe contul bancar al IPNA Compania „, Teleradio-Moldova ”:

IPNA Compania „,Teleradio-Moldova”

MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1

c/f 1004600050558

Codul IBAN MD47ML00000002251206328

Cod bancar MOLDMD2X306

BC Moldindconbank SA filiala ”Telecentru”

IPNA Compania „,Teleradio-Moldova”

MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1

c/f 1004600050558

Codul IBAN MD33AG000000022512706126

Cod bancar AGRNMD2X451

BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău

3.11. Concurentul electoral prezintă la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei extrasul bancar ce confirmă achitarea publicității contra plată. În cazul în care concurentul electoral nu a achitat costul publicității electorale în decurs de 24 de ore din momentul semnării contractului, Compania este în drept să propună următorilor concurenți electorali segmentele de timp solicitate, dar neplătite.

3.12. Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2019. Publicitate.” se acordă în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă alegeți în cadrul segmentului oferit se

va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari. În asemenea cazuri media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă.

3.13. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate cu forțele proprii ale concurentului electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în contul indicat în p. 3.10. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz spoturile vor fi subtitrate sincron.

3.14. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi :

Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4;

Spoturile audio - mp3.

Fiecare spot publicitar trebuie să conțină denumirea lizibilă a concurentului electoral /participant la referendum, care l-a comandat, genericul și să fie însoțit de specificarea „Achitat din fondul electoral conform facturii nr. _____ din _____ 2019”.

3.15. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „Electorală 2019. Publicitate.”.

3.16. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

3.17. Tarifele pentru un minut de publicitate constituie:

Difuzare publicitate	Euro/min.
TV Moldova 1	900
TV Moldova 2	150
Radio Moldova Actualități	60
Radio Moldova Tineret	25

Servicii Multimedia (www.trm.md)	60
Plasare banner. Dimensiuni 350 x 200 - 30 zile	

I. TV MOLDOVA 1. PUBLICITATE.

Orarul timpilor de antenă

GRATUIT

Start	End	Plasare
08:30	08:40	luni - vineri
09:10	09:16	luni - vineri
09:54	10:00	luni-duminică
12:50	13:00	luni-duminică

CONTRA PLATĂ

Start	End	Plasare
07:05	07:15	luni - vineri
07:50	08:00	sâmbătă-duminică
13:10	13:20	luni-duminică
18:50	19:00	luni-duminică
19:35	19:45	luni-duminică
20:50	21:00	luni-duminică
21:15	21:21	luni-duminică
21:54	22:00	luni-duminică
22:15	22:25	luni-duminică

II. TV MOLDOVA 2

GRATUIT

luni-vineri	sâmbătă-duminică
07:40-07:45	07:40-07:45
08:30-08:35	08:30-08:35

CONTRA PLATĂ

luni-vineri	sâmbătă-duminică
12:45-12:50	12:45-12:50
14:00-14:05	14:00-14:05
19:55-20:00	19:55-20:00
21:25-21:30	21:25-21:30

Televiziunea publică va organiza dezbateri electorale pentru alegerile parlamentare, cu participarea candidaților la funcția de deputat în Parlament, înscriși în cursa electorală pe liste de partid.

Tragerea la sorți, pentru stabilirea ordinii în care se vor prezenta în studio, se va face în data de 28 ianuarie 2018, ora 10.00, la sediul Televiziunii (șoseaua Hâncești, 64). Pentru participare concurenții trebuie să prezinte actul de confirmare a înscrierii în cursa electorală.

Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul: **„MĂ INFORMEZ ȘI VOTEZ! DEZBATERI ELECTORALE LA MOLDOVA 1.”** și vor fi organizate în zilele de luni, miercuri, vineri, pe parcursul a trei săptămâni, în perioada 04 februarie-22 februarie 2019. Durata unei emisiuni va constitui 60 de minute și va începe la ora 19 și 55 de minute.

Rubrica: **„TRIBUNA ELECTORALĂ”** va fi difuzată în zilele de marți, joi și sâmbătă, la ora 19.45 și va avea o durată de 5 minute, timp care se oferă gratuit concurenților electorali, pentru a-și expune platforma.

În studio vor fi invitați câte 2-3 concurenți, în funcție de numărul total al candidaților înscriși în cursa electorală. Astfel, dezbaterile vor fi lansate pe data de 4

februarie, în ordinea tragerii la sorți. Celelalte emisiuni vor fi organizate conform următoarei grile:

DEZBATERI		Rubrica „Tribuna electorală”	
Nr.	Emisie	Nr.	Emisie
1.	04.02.2019	1.	29.01.2019
2.	06.02.2019	2.	31.01.2019
3.	08.02.2019	3.	02.02.2019
4.	11.02.2019	4.	05.02.2019
5.	13.02.2019	5.	09.02.2019
6.	15.02.2019	6.	12.02.2019
7.	18.02.2019	7.	14.02.2019
8.	20.02.2019	8.	16.02.2019
9.	22.02.2019	9.	19.02.2019
-	-	10.	21.02.2019

În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent electoral va dispune de câte 15 minute: un minut pentru prezentarea platformei, 13 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.

Moldova 1 va organiza dezbateri și va oferi gratuit timp de antenă pentru concurenții electorali pentru ca aceștia să-și poată expune opiniile privind organizarea referendumului național, exercițiu care va avea loc în ziua alegerilor. TRIBUNA ELECTORALĂ va avea durata de 5 minute și va fi realizată în zilele de marți și joi, în emisie directă, la ora 09:15 minute, începând cu data de 5 februarie 2019.

Dezbaterile sunt planificate în zilele de marți și joi, la ora 20:00 și vor avea o durată de 45 de minute, pe parcursul a 2 săptămâni, începând cu data de 12 februarie 2019.

<u>DEZBATERI</u>	12.02.2019	14.02. 2019	19.02.2019	21.02.2019
<u>REFERENDUM</u>				

<u>TRIBUNA ELECTORALĂ (referendum)</u>	05.02 2019	07.02. 2019	09.02. 2019	12.02 2019	14.02 2019	16.02. 2019	19.02 2019	21.02 2019
---	-----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

Dezbaterile electorale vor fi transmise în limbajul mimico-gestual.

Evenimentele electorale ale concurenților în alegerile parlamentare vor fi reflectate în programele de știri de la TV „Moldova 1” și „TV Moldova 2”, în cadrul rubricii „Alegeri parlamentare/referendum 2019”. Conținutul rubricii „Alegeri parlamentare/ referendum 2019” din cadrul programelor de știri „Mesager” și ediției de limba rusă de la ora 22.00 va fi subtitrat.

Moldova 1 și Moldova 2 vor difuza gratuit spoturi motivaționale și de educație civică, vor insera în grila de emisie, contra plată, publicitatea electorală oferită de către concurenții electorali.

II. RADIO MOLDOVA. PUBLICITATE.

Orarul timpilor de antenă

GRATUIT

luni-vineri	sâmbătă-duminică
06:05-06:10	06:05-06:10
11:50-12:00	11:50-12:00
15:05-15:10	15:05-15:10
16:55-17:00	16:55-17:00
18:48-19:00	18:48-19:00

CONTRA PLATĂ

luni-vineri	sâmbătă-duminică

06:55-07:00	06:55-07:00
07:05-07:10	07:05-07:10
07:55-08:00	07:55-08:00
08:10-08:15	08:10-08:15
08:55-09:00	08:55-09:00
09:10-09:15	09:10-09:15
10:55-11:00	10:55-11:00
12:30-12:40	12:15-12:25
13:55-14:00	13:55-14:00
14:55-15:00	14:55-15:00
17:30-17:35	17:55-18:00
19:10-19:15	19:05-19:10
20:10-20:15	20:10-20:15

RADIO MOLDOVA TINERET

GRATUIT

Start	End	Plasare
09:36	09:40	luni-vineri
10:36	10:40	luni-vineri
11:36	11:40	luni-vineri
14:36	14:40	luni-vineri
15:36	15:40	luni-vineri
16:36	16:40	luni-vineri

CONTRA PLATĂ

Start	End	Plasare
08:36	08:40	luni-vineri
12:36	12:40	luni-vineri
13:36	13:40	luni-vineri
17:36	17:40	luni-vineri
18:36	18:40	luni-vineri

Timpii de antenă grațuiți (10 minute) vor fi difuzați la Radio Moldova în perioada 04-22 februarie 2019 în emisiunea „**Tribuna concurentului electoral**” în intervalul de timp 8:30-8:52, în funcție de numărul concurenților electorali.

Rubrica „**ELECTORALA 2019**” va fi difuzată în cadrul buletinelor de știri, radiojurnalelor și a programelor informative. Evenimentele cu participarea concurenților electorali vor fi reflectate în cadrul rubricii „**ELECTORALA 2019**”, difuzată în cadrul emisiunilor „Radiojurnalul amiezii”, ora 12.00, și „Panorama zilei”, ora 17.00 (în limba română), precum și în cadrul buletinului de știri în limba rusă de la orele 14.00 și 18.00. În cazul unor evenimente importante cu participarea concurenților electorali, care vor avea loc după ora 17.00, reflectarea acestora se va face la rubrica „**ELECTORALA 2019**” în cadrul emisiunii “Panorama zilei” în limba rusă, ora 21.00, și în cadrul radiojurnalului de la ora 22.00, în limba română.

Radio Moldova va realiza în perioada 04-22 februarie 2019 emisiuni de educație electorală („**ABC Electoral**”, „**Cronica electorală**” ș.a.) în spațiul de emisie 18:15 – 18:55.

Grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile minorităților naționale (04-22 februarie 2019).

Luni 20.15 – 20.20 „ELECTORALA 2019” /rubrică în emisiunea „Unda Bugeacului” – în limba găgăuză/.

Marti. 20.15 – 20.20 „ELECTORALA 2019” /rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani./

Miercuri 20.15 – 20.20 „ELECTORALA 2019” /rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani/.

Joi 20.15 – 20.20 „ELECTORALA 2019” /rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană/.

Vineri 20.15 – 20.20 „ELECTORALA 2019” /rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară/

La 24 februarie vor fi organizate 4 ediții speciale la orele 08.00; 12.00; 17.00; 21.00.

Dezbateri electorale, cu genericul „Electorala 2019. Dezbateri la la Radio Moldova” vor fi realizate în perioada 04 – 22 februarie 2019, în spațiul de emisie 09:15 – 10:55, în funcție de numărul concurenților electorali.

Radio Moldova va organiza dezbateri și va oferi gratuit timp de antenă concurenților electorali pentru ca aceștia să-și expună opiniile privind referendumul național.

Dezbaterile campania de referendum vor fi realizate în perioada 04 – 22 februarie 2019, în spațiul de emisie 09:15 – 10:55, în funcție de numărul concurenților electorali și în alternanță cu dezbaterile pentru alegerile parlamentare.

Timpul de antenă gratuit (10 minute) vor fi oferiți în perioada 4 - 22 februarie, la ora 11.40.

RADIO MOLDOVA TINERET:

„Știri electorale” la ora 15.30, de luni până vineri, în cadrul rubricii „Electorala 2019” .

Conform prevederilor punctelor 3 și 4 ale Regulamentului CEC și punctului 3 din Concepția CCA privind reflectarea alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24.02.2019 de către instituțiile mass-media audiovizuale, IPNA Compania „Teleradio-Moldova” va sista, după aprobarea Declarației IPNA cu privire la reflectarea alegerilor parlamentare și referendumului republican de către CCA, retransmisia emisiunilor radio „Dialoguri transnistrene” (rom./rus.), „La sfârșit de săptămână” (rom./rus.), „Punct și de la capăt” (contractul nr. CC 224 din 19.12.2016) și a emisiunii TV „Pur și simplu”.

III. Respectarea dreptului la liberă exprimare a participanților la dezbateri, interdicțiile ce li se vor impune, drepturile și obligațiunile realizatorilor și moderatorilor emisiunilor .

Pe parcursul dezbaterilor, participanții își vor putea exprima liber opiniile. Totodată, în timpul de antena oferiți pentru dezbateri, vor fi interzise:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a caracterului suveran al statului și integritatea teritorială, îndemnul la violență publică, atentarea la siguranța persoanei

și a bunurilor materiale;

- divulgarea secretelor protejate de lege;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea exprimării verbale, scrise sau nonverbale care nu corespunde

normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi obligați:

- să fie imparțiali;
- să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunilor, oferind fiecărui participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;
- să formuleze clar întrebările, evitând abordarea tendențioasă sau părtinitoare;
- să asigure menținerea dezbaterii în aria tematică anunțată;
- să intervină atunci când invitații vor încălca prevederile legislației în vigoare și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor parlamentare/referendumului republican din 24 februarie 2019, inclusiv prin închiderea microfonului acestora în cazul în care ei nu se vor conforma solicitărilor moderatorului;
- să nu aibă calitatea de candidați ori persoane de încredere la alegeri.

Realizatorii și/sau moderatorii programelor de dezbateri electorale vor fi în drept să întrerupă dezbaterile electorale în cazurile în care unul sau mai mulți participanți la dezbateri vor încălca prevederile p. 49 din Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale și referendumul republican din 24 februarie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

IV. Modul de evidență a timpilor de antenă

4.1. Evidența publicității electorale gratis și contra plată o va face Serviciul Marketing și Vânzări ale Companiei.

4.2. ***Evidența timpilor de antenă*** oferite concurenților electorali, cu excepția publicității gratis și contra plată, ***va fi efectuată de către responsabilii indicați în capitolul VI.***

4.3. Evidența timpilor de antenă va fi efectuată zilnic. Responsabilii de reflectarea campaniei electorale vor ține evidența timpilor de antenă oferite concurenților electorali și vor prezenta CEC și CCA săptămânal (în ziua de luni) prin fax, informația cu privire la volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale.

V. Difuzarea sondajelor de opinie

5.1. Compania va difuza rezultatele sondajelor de opinie cu tematică electorală, cu cel târziu 5 zile înainte de ziua alegerilor, doar în cazurile în care acestea vor fi însoțite de următoarele informații:

- denumirea organizației care a efectuat sondajul;
- data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată;
- dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare;

5.2. Concurenții electorali care se vor considera lezați în drepturi vor beneficia de dreptul la replica în condițiile art. 64 alin. (6) din Codul electoral

VI. Responsabilii de reflectarea campaniei electorale

La TV „Moldova 1 ”:

1. Viorica MIJA, șef Departament RTV, vicedirector TV, tel. de serviciu – 022-728647; tel. mobil – 068302075; e-mail: viorica.mija@trm.md; fax – 022-723537.

2. Tatiana VLAS, șef Serviciu programe, tel. de serviciu – 022-406878; tel. mobil – 069142456; e-mail: tatiana.vlas@trm.md; fax - 022-723537.

La Radio Moldova:

1. Andrei JOVMIR, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități, tel. mobil –069915046; fax – 022- 723352; e-mail: andrei.jovmir@trm.md.

2. La Radio Moldova Tineret: Tatiana BUNDUCHI, șef Serviciu Programe, tel. de serviciu - 022-406843; tel. mobil - 069569798; e-mail: tatiana.bunduchi@trm.md.

Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale: Vitalie COJOCARU, șef Serviciu Marketing și Vânzări, tel. de serviciu 022-725689; tel. mobil – 0691- 43757; e-mail: vitalie.cojocar@trm.md.

VII. Dispoziții finale

7.1. Imprimările video și audio cu tematica electorală vor fi păstrate până la publicarea în Monitorul oficial al republicii Moldova a Hotărârii cu privire la rezultatele alegerilor parlamentare/referendumului. În caz de apariție a litigiilor, perioada de păstrare a imprimărilor poate fi prelungită la decizia instanței de judecată.

7.2. Compania se obligă să ducă evidența timpilor de antenă oferți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de

educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC în săptămâna precedentă.

7.3. Cu 2 zile înainte de ziua alegerilor la ambele instituții vor fi prezentate rapoarte de totalizare a perioadei de emisie electorală.

7.4. După adoptarea Declarației privind politica editorială pentru reflectarea campaniei electorale, Compania își rezervă dreptul de a o modifica și/sau a o completa, fără să aducă vreo atingere reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor. Compania va expedia CCA modificările și/sau completările la Declarația privind politica editorială în 24 de ore de la aprobare, și le va aplica doar după aprobarea lor de către CCA.

7.5. IPNA se obligă să respecte Concepția CCA și Regulamentul CEC privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.