

CAIETUL DE SARCINI AL IPNA COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA” PENTRU ANUL 2015

1. Politici (obiective) editoriale ale IPNA Compania „Teleradio-Moldova”

- VIZIUNE** IPNA este radiodifuzor public, care oferă emisiuni de diverse genuri pentru toate categoriile de public, având sarcina producerii și transmiterii programelor Radio/TV și Multimedia (WEB) cu conținut divers, pluralist și de înaltă calitate.
- MISIUNE** IPNA servește interesele unui public larg prin informare obiectivă, echidistantă și pluralistă despre realitățile vieții social-politice și culturale, interne și internaționale.
- PRINCIPII** IPNA va realiza în practică independența editorială și de creație, autonomia instituțională, universalitatea de programe, libertatea de exprimare, abordarea imparțială și echidistantă a evenimentelor de interes public, diversitatea tematică, geografică, culturală, lingvistică și confesională.
- VALORI** IPNA împărtășește și promovează responsabilitatea corporativă în fața publicului, credibilitatea și calitatea, rigurozitatea profesională și etică, politețea și toleranța în relațiile cu publicul, creativitatea și diversitatea de programe, performanța și inovația profesională, transparența și controlul public, spiritul de echipă.

PRIORITĂȚILE ANULUI:

IPNA își propune:

- lansarea canalului TV „, Moldova 2 ”;
- creșterea competitivității programelor RD/TV prin:
calitatea emisiunilor oferite publicului;

- diferențierea lor prin gradul de credibilitate, influență, obiectivitate și actualitate;
- însușirea și valorificarea mediatică a informației generate de instituțiile europene pentru a obține o stare de percepție firească de către public a actualității europene;
- sporirea accesibilității și interactivității produselor news-media.

I. TV “ MOLDOVA”

Politici (obiective) editoriale ale TV “ Moldova 1 ”

Priorități editoriale:

- Creșterea competitivității produsului propriu atât on-air, cât și on-line prin îmbunătățirea calității emisiunilor.
- Menținerea producției proprii în primă difuzare la 8 ore în 2015 .
- Creșterea calității emisiunilor de divertisment.
- Lansarea unor emisiuni de concurs, care lipsesc din grila TV Moldova 1.
- Asigurarea pluralismului de opinii prin implementarea continuă a valorilor de bază: libertatea de exprimare, dreptul la informare, echidistanța în tratarea temelor politice, economice, sociale și culturale.
- Diversificarea emisiei prin intermediul achizițiilor de produse mediatice de la producători independenți și al coproducțiilor.
- Fidelizarea publicului urban, dar și a celui tânăr, prin sporirea volumelor de emisie de divertisment, artă și cultură.

Priorități organizatorice:

- Mărirea numărului canalelor de distribuție prin lansarea canalului TV Moldova 2 (Anexa 1).
- Extinderea ariei de transmitere a programelor de la național la internațional prin satelit.
- Completarea și modificarea schemei de încadrare în legătură cu lansarea studioului 1 al TV Moldova 1 prin satelit și lansarea TV Moldova 2
- Completarea cadrului normativ intern și ajustarea acestuia la necesitățile editoriale.
- Promovarea produselor televizate pe alte căi decât pe cele din proprietatea Companiei (banere în mai multe localități din republică, întâlniri cu publicul, etc.)

Priorități tehnice:

- Continuarea digitalizării TV Moldova 1.

- Lansarea TV Moldova 1 pe satelit.
- Lansarea TV Moldova 2
- Completarea parcului de camere mobile și calculatoare.

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogări	Note
3.1	Volumul total al emisiiei televizate (ore) Volumul de emisie – 24 ore/zi, inclusiv 95 de ore – revizie tehnică.	8665 ore	100%	Anexa nr.2	64020,5			
3.2	Serviciul de programe (emisiuni)	5362 ore	61,88%	Anexa nr.3	47089,9			
3.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice inclusiv programe sportive d) documentare e) altele (produse achiziționate autohtone și străine)	988 ore 5362 ore 226 ore 365 ore 1950 ore	11,40% 61,88% 2,6% 4,2% 22,52	Anexa nr.4	10414,9 47089,9 1018,8 2688,9 14417,4			
3.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7972 ore 693 ore	92% 8%	Anexa nr.5	58898,9 5121,6			
3.5	Producție proprie	6350 ore	73,28%	Anexa nr.6	46914,2			
3.6	Emisiuni noi	1072 ore	12,37 %	Anexa nr.7	5880,6			
3.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți	660 ore	7,62%	Anexa nr.8	100,0			
3.8	Producție achiziționată de peste hotare	1308 ore	15,10%	Anexa nr.9	7339,5			
3.9	Schimb de programe cu țări străine	347 ore	4,00%	Anexa nr.10	916,5			
3.10	Producție în primă difuzare	3650 ore	42,12%	Anexa nr.11	26965,4			
3.11	Producție în reluare	5015 ore	57,88%	Anexa nr.12	37055,1			
3.12	Campanii sociale:			Anexa nr.13	-			
3.15	Volumul de emisie rezervat	1308 ore	15,10%	Anexa nr.14	7339,5			

	-filmelor artistice și documentare - spectacolelor produse și achiziționate	104 ore	1,2%		gratis			
3.16	Completare Fond			Anexa nr.15	-			

II. RADIO MOLDOVA

Politici (obiective) editoriale ale Radio Moldova

Priorități editoriale:

- Asigurarea unor produse mediatice diverse cu un volum total de emisie de 26232,4 ore, pe 3 canale, în mediul on air și în mediul on line, după cum urmează: Radio Moldova Actualități – 8712,4 ore, Radio Moldova Tineret – 8760 de ore , Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.
- Reconfigurarea grilei din zilele de sâmbătă și duminică a canalului Radio Moldova Actualități cu scopul de a asigura o cotă mai mare a emisieii în direct.
- Restructurarea deplină a grilei canalului Radio Moldova Muzical pe blocuri distincte: matinal, de zi, de seară și nocturn.
- Diversificarea emisieii prin intermediul obținerii unor produse mediatice de la producători independenți și al coproducțiilor.
- Dezvoltarea paginii web Radio Moldova Copii pe site-ul Companiei.

Priorități organizatorice:

- Perfecționarea și încetățenirea practicii de evaluare periodică a performanței profesionale a angajaților.
- Utilizarea largă a Internetului pentru a îmbunătăți comunicarea internă și pentru a diminua fluxul de documente interne pe suport tradițional (hârtie) din contul trecerii la e-documente (proiecte de decizii, oferte pentru planificare, oferte pentru transport, rapoarte de monitorizare etc.).
- Fructificarea posibilităților de instruire și schimb de experiență pentru angajații Radio Moldova.
- Desfășurarea Festivalului Doinei, ediția a patra.

Priorități tehnice:

- Modernizarea studiourilor de emisie și de înregistrare voce existente pentru îmbunătățirea calității sunetului și a produselor radio.

- Pregătirea unui studio nou pentru inaugurarea în anul 2016 a canalului Radio Moldova Copii on line.
- Modernizarea Studiului Mare 450, ceea ce va spori eficiența activității colectivelor muzicale, va îmbunătăți calitatea fonogramelor transmise în Fondul Radio Moldova și va permite oferirea contra plată pe viitor a serviciilor de înregistrări și montaj sonor.
- Asigurarea tehnica a distribuirii produselor mediatice pe platforme multimedia (inclusiv în telefonia mobilă).
- Continuarea procesului de digitalizare a arhivelor sonore pastrate in fonoteca Radio Moldova.
- Extinderea volulmului de transmisiune a canalului Radio Moldova Actualități pe unde medii de la 16 ore la 18 ore zilnic.
- Participarea la concursurile pentru frecvențe FM anunțate de CCA, urmărind extinderea ariei de acoperire a canalului Radio Moldova Tineret și creșterea audienței acestuia.

1. Radio Moldova Actualitati

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volumul total al emisieii radiofonice (ore)	8712,4 ore	100%		26504,0			
2.2	Servicii de programe (emisiuni)			Anexa 1.1				
2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1753,3 ore 6299,3 ore 252,8 ore 26 ore 381 ore	20,1% 72,3% 2,9% 0,3% 4,4%		5327,3 19162,4 768,6 79,5 1166,2			
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7955,3 ore (ro.) alte limbi 757,1 ore	91,3% 8,7%		24198,2 2305,8			
2.5	Producție proprie	8231,2 ore	94,5%		25046,3			
2.6	Emisiuni noi	504,5 ore	5,8%	Anexa 1.2	1537,2			
2.7	Producție obținută de la	479,1 ore	5,5%	Anexa 1.3				

	producătorii independenți (în anexe-date despre producție, coproducție, donație)							
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	264 ore	3,4%	Anexa 1.4	gratis			
2.9	Schimb de programe cu țări străine	264 ore	3,4%		gratis			
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe-date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	4913,7 ore	56,4%	Anexa 1.5	26039,5			
2.11	Producție în reluare (în anexe-date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3798,7 ore	43,6%	Anexa 1.6	464,5			
2.12	Campanii sociale	3		Anexa 1.7				
2.13	Transmisiuni	149 ore	1,7%	Anexa 1.8	450,5			
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	5,1 ore	0,05%	Anexa 1.9	115,0			
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	582,4 ore	6,6%	Anexa 1.10	1749,3			

2. Radio Moldova Tineret

VIZIUNE: Conceput ca un post destinat publicului tânăr, Radio Moldova Tineret (RMT) oferă radioascultătorilor o diversitate de programe, adaptate intereselor și nevoilor publicului-țintă, și anume, tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 24 de ani.

MISIUNE: RMT abordează teme din toate domeniile vieții: social, cultural, educație, instruire, sănătate, sport, psihologie ș.a., dar din perspectiva tinerilor. Astfel, RMT își propune să eficientizeze mesajul mediatic și să-l ajusteze maxim la necesitățile și doleanțele publicului-țintă.

PRINCIPII: RMT propune publicului o viziune actuală, de avangardă, în toate domeniile pe care le abordează, în concordanță cu viziunea segmentului de public căruia i se adresează. Postul realizează programe autohtone, produse proprii, în limba română, oferind o oglindire echidistantă și echilibrată a evenimentelor relevante pentru tineri.

VALORI: RMT își desfășoară activitatea în spiritul democrației și a pluralismului de opinii, promovează egalitatea genurilor, toleranța, cunoașterea drepturilor și libertăților omului ș.a. RMT oferă radioascultătorilor informațiile necesare pentru a-i stimula să-și formeze propriile opinii.

Priorități editoriale:

- Diversificarea grilei de emisie, inclusiv prin lansarea programelor de știri;

Priorități organizatorice:

- Aprobarea schemei de încadrare a redacției;
- Instruirea continuă a prezentatorilor, reporterilor canalului;
- Promovarea eficientă a canalului Radio Moldova Tineret în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Tineret de pe site-ul www.trm.md și cea de pe facebook, precum și prin organizarea evenimentelor în spațiul public care au drept scop acumularea capitalului de imagine;
- Sporirea comunicării cu ascultătorii prin realizarea unui număr mai mare de emisiuni interactive.

Priorități financiare:

- Creșterea numărului de emisiuni comerciale și atragerea publicității;

Priorități tehnice:

- Modernizarea studioului de emisie al canalului.
- Participarea la concursurile pentru frecvențe FM anunțate de CCA, urmărind extinderea ariei de acoperire a canalului Radio Moldova Tineret și creșterea audienței acestuia.

Nr.	Obiective editoriale RMT	Volum	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
-----	--------------------------	-------	---	------------	----------------	-----------	----------	------

2.1	Volum total emisie radiofonică (ore)	8760 ore	100 %		7014,0			
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	8760 ore	100 %	Anexa 4.1. (2.2):	7014,0			
2.3	Coraport tematic:	-						
	a) programe informative (știri)	296 ore	3,38%		237,1			
	b) emisiuni tematice	4274 ore	48,78%		3421,4			
	c) programe sportive	139,5 ore	1,6 %		112,2			
	d) documentare	4,3 ore	0,05%		3,5			
	e) emisiuni muzicale și distractive	3949,8 ore	45,09%		3162,6			
	f) altele	96,4 ore	1,1 %		77,2			
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale): - română - alte limbi	8760 ore	100%		7014,0			
2.5	Producție proprie	8760 ore	100 %		7014,0			
2.6	Emisiuni noi	1977,4 ore	22,57%		1583,1			
2.7	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	-						
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-			gratis			
2.9	Schimb de programe cu țări străine				gratis			
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	5942,33ore	67,83 %		4757,6			
2.11	Producție în reluare (în anexe - date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei	2817,67 ore	32,17 %		2256,4			

	achiziționate)							
2.12	Campanii sociale	11,8 ore	0.13%	Anexa 4.2	-			
2.13	Transmisiuni	31,1ore	0,36 %	Anexa 4.3	-			
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate							
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	59,3 ore ore	0,67%	Anexa 4.5	47,0			
2.16	Proiecte speciale	88 ore	1,0%	Anexa 4.6	70,1			

3. Politici (obiective) editoriale ale Serviciului de Programe Radio Moldova Muzical

VIZIUNE: Radio Moldova Muzical (RMM) – program tematic de prezentare a diverselor genuri muzicale.

MISIUNE: Canalul urmărește educarea, instruirea estetică și distrarea publicului ascultător prin intermediul unei game diverse de programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

VALORI ȘI PRINCIPII: Produsul RMM constituie o creație radiofonică în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt așezate într-o structură coerentă, ceea ce prevede:

- responsabilitate,
- competență și profesionalism,
- rigurozitate,
- creativitate.

PRIORITĂȚI: În 2015 va avea loc restructurarea deplină a grilei de program pe blocuri distincte: matinal, de zi, de seară și nocturn.

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volumul total al emisie radiofonice (ore)	8760	100%		3775,8			
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	2390	27,3%		2523,2			Anexa 3.1

2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	- 8710 - - 50	- 99,4% - - 0,6%		3753,1 22,7			
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8760	100%		3775,8			
2.5	Producție proprie	8760	100%		3775,8			Anexa 3.2
2.6	Emisiuni noi	251	2,9%					Anexa 3.3
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	-	-					
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-					
2.9	Schimb de programe cu țări străine	647	7,4%		gratis			Anexa 3.4
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	2972,58	33,9%		1280,0			Anexa 3.5
2.11	Producție în reluare (în anexe date despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	5787,42	66,1%		2495,8			Anexa 3.6
2.12	Campanii sociale	-	-					
2.13	Transmisiuni	208	2,4%		100,0			Anexa 3.7

2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-.	-					Anexa 3.8
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	240	2,7%		101,9			Anexa 3.9
2.16	Proiecte speciale EUROSONIC 2015				7700 lei (diurna și asigurarea)	ianuarie		Anexa 3.10

Politici (obiective) editoriale ale Direcției Sport Radio/TV

Nr.	I. TV „ Moldova 1 ”	Volum anual / min.	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
I.	<p>Obiective:</p> <p>a) popularizarea sportului și a modului sănătos de viață în rândurile oamenilor de toate vârstele</p> <p>b) promovarea acestei mișcări ca activitate de importanță națională</p> <p>c) transmisiuni în direct de la competițiile naționale și internaționale</p> <p>d) abordarea problemelor ce țin de dezvoltarea domeniului în cadrul emisiunilor tematice, de dezbateri, în ediții speciale</p> <p>e) campanii sociale ca modalitate de extindere și de mobilizare a oamenilor în realizarea obiectivelor de instruire, dar și de îmbunătățire a bazei sportive.</p>						

II.	<p><u>Emisiuni:</u></p> <p>1. <i>Săptămâna Sportivă</i> – emisiune, gen revistă de analiză a evenimentelor sportive. Interviuri. Reportaje. Comentarii. Periodicitate - de trei ori pe lună.</p> <p>2. <i>Fotbal Non Stop</i> – emisiune lunară de totalizare a evenimentelor fotbalistice și de promovare a sportului „rege”. Program televizat în coproducție cu FMF.</p> <p>3. <i>Rubrica „SPORT – Mesager”</i> - principala ediție de actualități sportive zilnice.</p> <p>4. <i>Rubrica „Sport” în cadrul emisiunii „Buna Dimineata”</i>. Pagină sportivă zilnică. Include materiale de retrospectivă și de actualitate cotidiană, obligatoriu - programul sportiv al zilei care începe</p> <p>5. <i>Ediții speciale</i> programate în baza evenimentelor calendaristice: - - Ziua Mondială Olimpică - Ziua Jurnalistului Sportiv - Ziua Federației etc.</p> <p>6. Transmisiuni fotbal:</p>	<p>36 x 35 min. = 1260 min. (21 ore 00 min.)</p> <p>12 x 35 min. = 420 min. (7 ore 00 min.)</p> <p>365 x 5 min. = 1825 min. (30 ore 25 min.)</p> <p>261 x 3 min. = 783 min. (13 ore 03 min.)</p> <p>9 x 20 min. = 180 min. (3 ore 00 min.)</p> <p>9 x 90 =810 min. (13</p>		<p>481,6</p> <p>170,8</p> <p>115,3</p>			
------------	---	--	--	--	--	--	--

	7. Transmisiuni rugby, volei, handbal etc.	ore 30 min.) 19 x 90 min. 1710 min. (28 ore 30 min.)		251,2			
	8. MAGAZINE U E F A (ediții consacrate Campionatului European de fotbal 2016	15 x 20 min. = 300 min. (5 ore 00 min.)					
IV.	Proiecte speciale inclusiv schimb de programe cu țări străine (cronometraj, periodicitate, volum anual, limbă, adnotare)						
V.	Campanii sociale: 1. Campania socială „ Un teren de volei la tine în sat ”. Acțiunea comună cu Confederația Națională a Sindicatelor. Transmisiune în direct de la evenimentul de finalizare a campaniei. 2. Campania sociala „O masa de tenis pentru scoala ta”. Concurs final pentru premiile Companiei „ Teleradio Moldova ”. Pe 28 martie 2015 , transmisiune de la centrul sportiv Râșcani	3 ore 3 ore		46,3 Cereri suplimentare			
VI.	Filme - de lung metraj - seriale - documentare, seria „Demnitate națională” . Documentar despre	30 – 45 min.					

	antrenorul emerit al RM Petru Caduc, care a realizat o adevărată revoluție în școala moldovenească de box, strămutând centrul de greutate de la oraș la sat, unde a pregătit 2 laureați olimpici						
VII.	<i>Completare Fond</i>						
VIII	<i>Redifuzare</i> 1. <u>Săptămâna Sportivă</u> 2. <u>Fotbal Non stop</u> 3. <u>Magazinul FIFA</u> 4. <u>Rubrica „Mesager-Sport”</u> 5. <u>Rubrica „Buna Dimineata”</u> 6. <u>Ediții speciale</u>	<u>Ianuarie – decembrie</u> <u>Ianuarie – decembrie</u> <u>Ianuarie – decembrie</u> <u>Ianuarie – decembrie</u> <u>Ianuarie – decembrie</u> <u>Ianuarie – decembrie</u>	27 ore 9 ore 5 ore 61 ore (de 2 ori) 13 ore 18 min. 3 ore				
	<u>ÎN PRIMĂ DIFUZARE - 221 ore 28 min.</u> <u>REDIFUZARE - 129 ore 18 min.</u> TOTAL VOLUM TV – 350 ORE 46 min.						
IX.	RADIO MOLDOVA 1. Știri sportive 2. Metronom. Magazin duminical 3. Transmisiuni în direct 4. <u>Emisiune nouă - „Contact Studio Sport”</u>	186 ore 52 x 30 min = 1.560 min. (26 ore 00 min.) 20 ore 52 x 90 min = 4.680 min. (78 ore 00 min.)					

<p>Durata – 1 oră 30 min. Sâmbătă - 15.30 - 17.30 Emisiune săptămânală de actualitate și divertisment sport. Incluseri în direct de pe arenele sportive, unde se desfășoară campionatele și competițiile naționale la diferite probe și discipline. Reportaje, crochiuri, intervenții telefonice, victorine pentru cunoscători ai istoriei sportului, dialoguri, concursuri interactive.</p> <hr/> <p>TOTAL VOLUM RADIO MOLDOVA - 310 ore</p> <p>TOTAL VOLUM SUBDIVIZIUNE - 660 ore 46 min.</p>						
---	--	--	--	--	--	--

4. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

Politici (obiective) editoriale

- Adoptarea unei politici interne de colaborare interdepartamentală, interactivă, inclusiv, prin rețelele de socializare, pentru o mai bună interacțiune a utilizatorilor cu producătorii și realizatorii emisiunilor RD/TV.
- Explorarea platformelor web de socializare și dezvoltarea propriilor produse mediatice: campanii, concursuri de fotografie, audio și video legate de diferite evenimente, fenomene din societate.
- Implementarea de module noi interactive (în dependență de resursele financiare), inclusiv îmbunătățirea sistemului de comentarii, care ar permite o implicare mai mare din partea utilizatorilor.
- Promovarea, împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, a campaniilor sociale, lărgirea platformei on-line cu implicarea publicului în schimburi de opinii asupra problemelor, reflectate în știri și discutate în emisiunile tematice.

- Modificarea și elaborarea unei interfețe grafice noi a TRM.MD (inaugurarea unei pagini dedicate copiilor, reanimarea paginilor Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Tineret, Radio Moldova Muzical, TV Moldova 1, Diaspora, Digest).

Nr.	Produse, activități, necesități preconizate pentru 2015	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
5.1.	Lista produselor multimedia:	<ul style="list-style-type: none"> - știri (text, audio, video, foto) - promo-uri (text, audio, video, foto) - emisiuni Radio (audio) - emisiuni TV (video) - transmisiuni live - streaming - sondaje etc. - campanii 	1806,9			
5.2.	Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:	<ul style="list-style-type: none"> - știri – cca 8 500 - TV – cca 5 000 - Radio – cca 4 000 - Diasporă – cca 1 500 - Digest – cca 1 000 				
5.3	Volumul materialelor traduse anual în limbile engleză, rusă:	<ul style="list-style-type: none"> - în engleză – cca 3 000 - în rusă – cca 3 000 				
5.4	Inovații editoriale:	<ul style="list-style-type: none"> - realizarea transmisiunilor live-text - introducerea poll-urilor la sfârșit de material, pentru interactivitate - reanimarea rubricii „Sondaj” - reanimarea compartimentului „Digest” 				
5.5	Inovații structurale:	<ul style="list-style-type: none"> - crearea unui chat pentru compartimentul „Diaspora” - crearea unei pagini dedicate copiilor - îmbunătățirea sistemului de 				

		<p>comentarii</p> <ul style="list-style-type: none"> -crearea blogosferei ca platformă publică a libertății de exprimare - schimb de logo-uri cu paginile web ale asociațiilor din diasporă (inclusiv a Biroului pentru Relații cu Diaspora) în scopul popularizării site-ului www.trm.md și atragerii unui număr mai mare de vizitatori 				
5.6	Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova					
5.7	Prezențe pe rețele de socializare:	<ul style="list-style-type: none"> - majorarea continuă a numărului de vizitatori pe rețelele de socializare - organizarea concursurilor - conținut de tip viral la compartimentul „Digest” diseminat activ pe rețelele de socializare pentru majorarea numărului de vizitatori - crearea opțiunii de plasare sincronizată pe site-ul www.trm.md și rețelele de socializare a materialelor, în special, a filler-elor video, pentru majorarea numărului de vizitatori și facilitarea accesului la arhiva video/audio a site-ului TRM 				
5.8	Numărul de vizite pe site:	- majorarea numărului de vizite pe site				
5.9	Necesități personal:	- instituirea unității social-media	3195 lei			

		- instituirea a 0.5 unitate redactor (editor TV)	(lunar)- (38340 lei pe 12 luni)			
6.0	Achiziționarea serviciilor de mentenanță a cms/site-lui www.trm.md.	- plata pentru achiziționarea serviciilor de mentenanță a cms/site-ului .				
6.1	Achiziția de opțiuni și funcții noi pentru cms/site-ul trm.md.	<p>- Achiziția opțiunii care face ca pe RSS-uri să apară produsele de la toate compartimentele de pe site-ul nostru (TV, RADIO, DIASPORA, DIGEST);</p> <p>- Achiziția opțiunii care permite sincronizarea apariției pe site cu apariția pe RSS-uri și pe rețelele de socializare a știrilor plasate pe site-ul trm.md;</p> <p>- Achiziția opțiunii care face posibilă selectarea thumbnail-urilor direct din fișierul video;</p> <p>- Achiziția opțiunii care permite ca știrile să poarte semnătura traducătorului în cazul traducerilor din română în rusă ori engleză;</p>				
6.2	Necesități utilaj tehnic	<p>1.SERVER și componentele necesare acestuia</p> <p>2. Achiziționare UPS-uri -</p>				

		8 bucăți 3. SD - card 64 Gb pentru aparatul foto				
6.2	Elaborarea unei noi interfețe a site-ului trm.md, care ar permite implementarea funcțională a tuturor propunerilor enumerate mai sus.	Elaborarea unei noi interfețe a site-ului trm.md, care ar permite implementarea funcțională a tuturor propunerilor enumerate mai sus.	2000 euro			

5. Planul financiar pentru anul 2015

Obiectivele Companiei pentru anul 2015:

1. Asigurarea volumului de emisie zilnice:
 - televizuală – 24 ore, inclusiv 8 ore programe proprii în prima audiție;
 - radiofonică pe canalul Radio Moldova Actualități – 24 ore în diapazonul FM și 16 ore în diapazonul de unde medii, inclusiv 18 ore - emisia programelor proprii în primă audiție;
 - radiofonică pe canalul Radio Moldova Tineret - 24 ore dintre care 14,2 ore programe proprii, în prima audiție;
 - prin Internet „Radio Moldova Muzical” în mediu pe zi –24 ore, inclusiv 8,9 ore programe proprii, în prima audiție.
2. Mărirea numărului canalelor de distribuție prin lansarea canalului “TV Moldova 2” în format digital din iunie 2015, volumul de emisie 24 ore.
3. Majorarea salariilor personalului Companiei în legătură cu stabilirea de la 1 mai 2014 a salariului tarifar pentru categoria I de calificare a angajaților din unitățile cu autonomie financiară la nivelul de **1650 lei și de la 1 mai 2015 – 1900 lei;**
4. Realizarea prevederilor Regulamentului privind sistemul de salarizare în IPNA Compania „Teleradio-Moldova” aprobat prin hotărârea Consiliul de Observatori nr. 17 din 29.02.2012 care prevede trecerea salariaților Companiei pe următoarele trepte de salarizare conform rezultatelor evaluării performanțelor individuale efectuate pe parcursul anului 2014, cu aplicare după aprobarea Caietului de Sarcini.

Subvențiile bugetare aprobate IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2015 constituie suma de **83354,6 mii lei**. Aceste mijloace financiare nu acoperă necesitățile de activitate ale Companiei pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite. De aceea cheltuielile au fost distribuite pe următoarele 5 articole de cheltuieli după cum urmează:

- cheltuieli de personal în sumă de 48890,7 mii lei (inclusiv contribuțiile în fondul asigurărilor sociale de stat, primele de asigurare medicală și indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului);
- energia electrică în sumă de 2 576,5 mii lei;
- energia termică în sumă de 2 888,2 mii lei;
- procurarea combustibilului (în proporție de 50 la sută din necesitățile Companiei) în sumă de 530,8 mii lei;
- paza interdepartamentală în sumă de 592,8 mii lei;
- articolul „Arenda circuitelor și emițătoarelor” în sumă de 27 482,1 mii lei pentru serviciile I.S.”Radiocomunicații” conform tarifelor stabilite în contractul bilateral;
- pe art. 113.45 „Mărfuri și servicii neatribuite altor alineate” sunt reflectate cheltuieli în sumă de 393,5 mii lei pentru procurarea drepturilor de difuzare a filmelor artistice, documentare și pentru copii - 300,0 mii lei, cheltuieli bancare – 36,2 mii lei și mijloacele financiare care urmează să fie alocate comitetului sindical conform Legii sindicatelor nr.1129-XIV din 07.07.2000 – 57,3 mii lei;

Cereri suplimentare

Pentru anul 2015 Companiei **suplimentar la subvențiile bugetare alocate** e necesară **suma de 61604,7 mii lei** dintre care 30 la sută vor fi destinate continuării procesului de re tehnologizare al Televiziunii și Radiodifuziunii, precum și procurării altor mijloacelor fixe. Valoarea mijloacelor bugetare pentru re tehnologizare se estimează în sumă de 18550,1 mii lei (articol „Transferuri capitale pentru procurarea tehnicii și utilajului”) dintre care 4084,1 mii lei sunt destinate re tehnologizării Radioului și 14466,0 mii lei – Televiziunii inclusiv pentru procurarea utilajului necesar pentru deschiderea canalului „Moldova 2”. La fel sunt preconizate mijloace financiare în sumă de 9681,8 mii lei (articolul „Procurarea mijloacelor fixe”) pentru procurarea: sistemului digital de arhivare video TV, stației terestre pentru ridicarea semnalului a postului TV, instalațiilor frigorifice, generatorului electric 100 KW penru Centrul Tehnic, climatizoarelor pentru încăperile Radioului, mobilei pentru studiouri, calculatoarelor și notebook-uri, pompei submersibile pentru pompare din fântâni pentru canalizare. Luând în considerație că uzura totală a parcului auto constituie 76%, și din cele 42 de unități de transport, care se afla la balanța Companiei 29 au 100% uzură iar pentru 17 dintre ele anii producerii sunt a.80-90 ai secolului trecut, este strict necesară reînnoirea parcului auto, pentru care se planifică achiziționarea a 3 autovehicule noi (760,0 mii lei).

Pentru canalul „Moldova 2” pe lângă procurarea utilajului sunt solicitate mijloacele financiare pentru remunerarea personalului care urmează să fie angajat suplimentar în sumă de 581,1 mii lei (inclusiv contribuțiile sociale și primele de asigurări medicale), precum și pentru аренда multiplexului 3526,9 mii lei, în total 3870,4 mii lei. Lansarea canalului TV Moldova 2 este motivată de faptul că tot mai multe evenimente culturale, sportive, sociale necesită o acoperire televizată mai amplă. Din motivul lipsei de spațiu de emisie multe dintre ele sunt tratate superficial sau doar trecute în revistă. În paralel se preconizează realizarea transmisiunilor de la mai multe competiții sportive, sportul fiind printre emisiunile care aduc audiență. Canalul 2 ar ajuta să fie reflectate evenimentele mult mai operativ și calitativ. Acest canal va servi și o platformă pentru emisiunile în reluare, astfel eliberând spațiul de emisie de pe Moldova 1 pentru mai multe emisiuni originale, iar reluările vor avea un impact mai mare fiind planificate la o oră mai bună pentru vizionare. TV Moldova 2 va fi un canal generalist, cu un vector îndreptat spre publicul activ, în special spre tineri. Canalul va găzdui mai multe emisiuni sportive, muzicale, de divertisment și seriale pentru tineri.

Plafonul aprobat pentru anul 2015 nu acoperă cheltuielile necesare pentru majorarea salariilor angajaților Companiei. Conform Hotărârilor Guvernului salariul tarifar pentru categoria I de calificare a angajaților din unitățile cu autonomie financiară a fost stabilit din 1 mai 2014 în sumă de **1650 lei iar din 1 mai 2015 în mărime de 1900 lei**. Pentru această majorare sunt necesare suplimentar pe art. 111.01 – 6820,8 mii lei și pe art.111.03 – 280,6 mii lei.

Mijloacele financiare pentru întreținerea Consiliului de Observatori conform art.56 p.9 al Codului Audiovizualului al Republicii Moldova urmează să fie majorate odată cu creșterea salariilor angajaților Companiei și constituie suma suplimentară de 352,1 mii lei (art. 111.04 „Remunerarea muncii temporare”).

Pentru acoperirea volumului de onorariu pentru autori externi se estimează suma de 253,7 mii lei (art.111.08 „Alte plăți bănești”).

În total pentru remunerarea muncii inclusiv contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii și primele de asigurare obligatorie de asistență medicală suma estimativă suplimentară este de 9813,8 mii lei,

Întru respectarea angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, pentru trecerea la televiziunea digitală terestră de la cea analogică terestră, Compania trebuie să arendeze multiplexul pentru asigurarea acestei tranziții începând cu 17 iunie 2015. Pentru achitarea serviciilor de arendă suplimentar se preconizează suma de 3711,7 mii lei pe articolul 113.37 „Arenda circuitelor și emițătoarelor”. La fel pe acest articol sunt planificate 1100,0 mii lei pentru achiziția capacității satelitului din segmentul spațial Eutelsat pentru ridicarea semnalului al canalului „Moldova 1” și noului canal „Moldova 2”.

Starea deplorabilă a fonotecii Radio în întregime, în deosebi rafturile existente, pune în pericol securitatea vieții personalului care o deservește, de aceea este strict necesar schimbarea lor treptată. Pentru prima etapa cheltuielile se estimează în sumă de 215,8 mii lei.

În legătura cu insuficiența mijloacelor financiare pe parcursul anilor, reparațiile unor acoperișuri, a scărilor de la intrare și a fațadelor Televiziunii și Casei Radio nu au fost efectuate. În unele încăperi ale Companiei reparațiile curente n-au fost efectuate nici cosmetic. Suma estimată de 6198,6 mii lei include aceste obiective sus menționate plus reconstrucția: rețelelor termice, acumulatorilor de grăsime, rețelelor de apă potabilă, care sunt descifrate în tabelul pe art. 113.17 „Reparații curente ale clădirilor și încăperilor”.

La fel se solicită alocarea mijloacelor bugetare în suma de 300,0 mii lei pe art. 243.06 „Reparația capitală a altor obiecte” pentru reconstrucția nodurilor tehnico-sanitare de la TV și Casa Radio care nu au fost reparate nici odată de la darea în exploatare a blocurilor, reparația capitală și reconstrucția unui Data Centru, centralei tehnice și centralei de emisie.

Din cauză că cablurile de tensiunea înaltă care alimentează Casa Radio au termenul de exploatare depășit cu circa 10 ani și pe traseul cablului sunt montate circa 30 de manșoane (reparații), cablurile date sunt la limita de exploatare. Se cere schimbarea urgentă a cablurilor de alimentare conform recomandărilor RED Gaz Natural Fenosa pentru care sunt necesare de 3000,0 mii lei (art. 113.18 „Reparații curente ale utilajului și inventarului”). Pentru organizarea infrastructurii Data Centrului sus numit se solicită suma de 3500,0 mii lei.

Pentru procurarea drepturilor de difuzare a filmelor artistice, documentare și pentru copii conform necesităților grilei de emisie se planifică pe art. 113.45 „Mărfuri și servicii neatribuite altor alineate” 1024,0 mii lei, care nu sunt acoperite de plafonul stabilit. La acest articol sunt reflectate și serviciile de asigurare a traseului cu piloni de la centrala tehnică spre blocul I.S.”Radiocomunicații” și studioul nr.1 al Televiziunii pentru care se estimează în sumă de 30,0 mii lei. Concomitent cu majorarea salariilor de funcție ale angajaților Companiei urmează să fie majorate și defalcările în fondul comitetului sindical în sumă de 11,5 mii lei reflectate la acest articol.

Republica Moldova, în calitatea sa de membru activ al Uniunii Europene de Radio și Televiziune, urmează nemijlocit să participe la evenimentele europene. Acest eveniment va fi reflectat atât la Televiziune cât și la Radio. Pentru organizarea preselecției naționale a acestui concurs, delegarea la finalele internaționale, sunt necesare suplimentar 19,3 mii lei respectiv. În afară de aceste evenimente se preconizează participarea la paneuropean Prix Europa 2015 de la Berlin, Germania și Eurosonic 2015 de la Groningen, Olanda. Pentru oglindirea acestor evenimente europene sunt estimate cheltuieli de deplasare a reprezentantului Companiei în sumă totală de 50,5 mii lei.

Este necesară reînnoirea site-ului trm.md, elaborarea unui nou concept al portalului pentru care sunt estimate 37,9 mii lei. Acest lucru este necesar din motiv ca, din decembrie 2011, atunci când a fost lansat, site-ul trm.md a devenit unul depășit ca aplicații. Se impune redesenarea și, ulterior, construcția unui nou portal, prietenos pentru utilizatori, cu aplicații moderne, rapide, ușor de manevrat. La fel sunt solicitate 9,0 mii lei pentru dezvoltarea paginii web Radio Moldova Copii pe site-ul Companiei. care sunt reflectate pe articolul „Lucrări de informatică și de calcul”.

Proiectul televizat „O masa de tenis pentru școala ta” lansat în anul 2013 nu are acoperirea financiară pentru decor (bannere), cupe, medalii, diplome, tricouri cu înserare. Aceste obiecte de mică valoare însumează cheltuieli în valoare de 46,3 mii lei.

Pentru acoperirea necesităților de activitate ale Companiei **subvențiile bugetare sunt estimate în sumă de 146894,3 mii lei, inclusiv cereri suplimentare în sumă de 61604,7 mii lei.**

Venituri comerciale

Veniturile comerciale se planifică a fi colectate în anul 2015 în sumă de **20785,4 mii lei** (cu 342,9 mii lei sau cu 1,7 % mai mult decât au fost planificate în anul 2014). Aceste mijloace financiare sunt planificate pentru efectuarea cheltuielilor Companiei care nu au fost acoperite de subvențiile bugetare.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei din structurile întreținute din veniturile comerciale, cum este serviciul marketing, baza de odihnă „Unda”, majorarea salariilor în rezultatul evaluării, premiile pentru proiecte de proporție televizuale, radiofonice, tehnice și altele, acordarea bonusurilor pentru performanțele personale, achitarea onorariului persoanelor din afară Companiei care participă la producerea emisiunilor televizate și radiofonice comerciale sunt preconizate cheltuieli în sumă de 9814,7 mii lei (inclusiv contribuțiile în fondul asigurărilor sociale de stat, primele de asigurare medicală și indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului).

Pe articolul „Rechizite de birou” au fost planificate cheltuielile pentru procurarea rechizitelor de birou, hârtiei xerox, fax, formularelor, mărfuri de uz gospodăresc, menținerea curățeniei, obiectelor de mică valoare, mărfurilor electrice, lămpilor speciale, obiectelor de protecția muncii, mărfurilor cosmetice pentru prezentatori, materialelor pentru TV și Radio, CD, DVD, casetelor DVCAM, echipament pentru stingerea incendiilor, materialelor pentru decor, etc. în sumă total de 996,9 mii lei.

Pentru asigurarea salariaților Companiei care lucrează în condiții nefavorabile cu lapte, iar în timpul estival toți angajați cu apă plată și deservirea invitaților la emisiuni cu ceai, cafea și apă minerală sunt estimate cheltuieli în sumă de 84,7 mii lei (articol „Alimentația”).

Medicamente și truse medicale sunt planificate în sumă de 5,8 mii lei.

Serviciile telefonice fixe și mobile (plata de abonament și convorbiri telefonice), cheltuieli poștale în suma totală de 425,7 mii lei se regăsesc pe articolul „Servicii de telecomunicații și poșta”.

Cheltuieli pentru întreținerea transportului propriu al Companiei se estimează suma de 1056,2 mii lei pe articolul „Servicii de transport”. Această valoare însumează cheltuieli pentru procurarea combustibilului în proporție 50 la sută neacoperite din mijloacele bugetare, piese de schimb, reparația auto, procurarea acumulatelelor, anvelopelor, ulei pentru autoturisme, taxă pentru folosirea drumurilor, revizia tehnică a automobilelor, asigurarea auto, vulcanizare și spălătorie auto.

Pe articolul „Inventar moale și echipament” sunt preconizate să fie procurate echipament special de protecție muncii conform Contractului colectiv de muncă, haine pentru prezentatori în sumă totală de 99,3 mii lei.

Pentru reparațiile curente ale încăperilor Companiei, deservirea și testarea ascensoarelor, spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice, achiziția și montarea geamurilor se planifică 283,8 mii lei.

Deservirea tehnică și instalarea sistemului de semnalizare în încăperi (inclusiv “antifum” în studioul nr.1 și fonoteca radio); deservirea tehnică a sistemului de știri TV, climatizoarelor, turnichetelor și aparatelor de casă; procurarea pieselor de schimb pentru utilajul TV și radio, tehnica de calcul și servere, imprimante și copiatoare; verificarea echipamentului energetic, rețelelor electrice și contoarelor de apă; schimbarea cablurilor de alimentare; reparația echipamentului de televiziune, camerelor, mixerelor, tehnicii de calcul TV și RD, climatizoarelor în carele mobile, toate aceste cheltuieli se regăsesc la articolul “Reparații curente ale utilajului și inventarului” în suma totală de 1362,9 mii lei.

Pentru arendarea bunurilor sunt preconizate 846,5 mii lei dintre care pentru arenda funciară (pensiunea “Unda”, Vadul-lui-Vodă), arenda încăperilor pentru corespondenții pe teren, arenda echipamentului, mobilei, trawelling, efectelor speciale pentru organizarea "Eurovision" și emisiunii "Ora stelelor".

Pe articolul “Lucrări de informatică și calcul” sunt planificate mijloacele financiare în sumă de 163,1 mii lei pentru menținerea programului "Soft", domeniului trm.md, deservirea programului juridic, suport tehnic al site-lui “www. trm.md”, servicii de acces la rețeaua Internet, versiunea electronică a buletinului Achizițiilor Publice, servicii GSM (modeme).

Cheltuieli pentru serviciile comunale: pentru apa și canalizare se estimează în sumă de 250,2 mii lei iar pentru salubritate – 30,7 mii lei.

Pentru deplasări în interes de serviciu (în interiorul țării și peste hotarele ei) sunt prevăzute 453,4 mii lei.

Pe articolul “Alte transferuri peste hotare” se planifică cheltuielile legate de serviciile Uniunii de Radio și Televiziune, cheltuieli tehnice și taxa membru Uniunea Internațională de Radio și Televiziune, UEFA European Qualifiers 16-18 EUR, ARTE France, dreptul de translare a Jocurilor Olimpice de la Rio în suma totală de 2619,9 mii lei.

Principiile și necesitățile remunerării salariaților

Remunerarea muncii salariaților IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se efectuează în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012.

Sistemul de salarizare se bazează pe următoarele principii:

- a) *supremația legii*;
- b) *competitivitate*;
- c) *proporționalitate*;
- d) *motivare*;

- e) *echitate și coerență*;
- f) *flexibilitate și adaptabilitate*;
- g) *responsabilitate*;
- h) *transparență*.

Salariul total al salariatului IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se constituie din:

- a) partea fixă, compusă din:
 - *salariul de funcție*;
 - *sporul pentru munca prestată în condiții nefavorabile, după caz*;
 - *sporul pentru titlul onorific*;
- b) partea variabilă, care cuprinde:
 - *bonusul de fidelitate*;
 - *bonusul de performanță*
 - *premiu unic*;
 - *premiu aniversar*;
 - *supliment din resurse comerciale*.

Suma bonusului de performanță și a altor premii achitate lunar nu va depăși salariul de funcție stabilit.

Avansarea pe nivele și trepte salariale se efectuează în temeiul evaluării performanței profesionale, cu condiția că pretendentul a activat în nivelul sau treapta de salarizare respectivă minimum un an și a obținut la evaluarea performanțelor profesionale individuale calificativul „foarte bine” sau „bine”. În cazul obținerii la evaluarea performanțelor profesionale individuale a calificativului „satisfăcător”, salariatul rămâne în același nivel și treaptă de salarizare.

Salariul de funcție pentru personalul de creație se calculează lunar în temeiul normei de muncă lunare realizate conform art.161 din Codul muncii.

În IPNA Compania „Teleradio-Moldova” se aplică sistemul de bonus – avantaj financiar, suma adăugată (periodic), fiind formată din două categorii: bonus de fidelitate și bonus de performanță.

Cuantumul bonusurilor de fidelitate și de performanță constituie până la 4,5% din fondul salarial de funcție anual.

Bonusul de fidelitate se acordă la finele anului calendaristic salariaților care au atins 7, 14 și 21 de ani de muncă în cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova”. Valoarea bonusului de fidelitate constituie până la 2, 4 și, respectiv, 6 la sută din salariul de funcție anual al salariatului.

Bonusul de fidelitate se achită în luna decembrie a fiecărui an.

Bonusul de performanță se acordă trimestrial pentru merite profesionale.

Cu prilejul jubileelor salariaților și ale veteranilor se achită premiul aniversar.
 Pentru realizarea proiectelor speciale de rezonanță socială majoră, inovații tehnice, se acordă premiul unic.
 Suplimentul se achită salariaților pentru realizarea proiectelor comerciale.

Salariul de funcție la IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este stabilit în baza următorului

Tabel de nivele și trepte salariale

Nivele și trepte de salarizare

Nivel de salarizare	Treptele de salarizare (creștere în pași de 10% în baza performanței profesionale)									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
20	3810	4180	4580	5030	5520	6060	6660	7310	8030	8830
19	3500	3840	4210	4620	5070	5570	6110	6710	7370	8100
18	3190	3500	3840	4210	4620	5070	5570	6110	6710	7370
17	2960	3240	3560	3900	4280	4700	5160	5660	6220	6830
16	2840	3100	3390	3710	4050	4440	4860	5320	5830	6390
15	2610	2850	3110	3400	3720	4060	4450	4870	5340	5850
14	2380	2590	2830	3090	3380	3690	4040	4420	4840	5300
13	2220	2420	2640	2890	3150	3440	3770	4120	4510	4940
12	2070	2250	2460	2680	2930	3200	3490	3820	4180	4580
11	2020	2190	2380	2590	2810	3060	3330	3630	3960	4320
10	1950	2110	2290	2480	2700	2930	3190	3480	3800	4140
9	1870	2020	2190	2380	2580	2810	3060	3330	3630	3960
8	1800	1940	2090	2260	2440	2640	2860	3100	3360	3660
7	1780	1920	2060	2230	2400	2600	2820	3060	3320	3600
6	1760	1890	2040	2200	2370	2570	2780	3010	3270	3550
5	1740	1870	2010	2170	2340	2530	2740	2970	3220	3500
4	1720	1840	1980	2140	2310	2500	2700	2930	3180	3450
3	1690	1820	1960	2110	2280	2460	2660	2880	3130	3400
2	1670	1800	1930	2080	2240	2420	2620	2840	3080	3340
1	1650	1770	1900	2050	2210	2390	2580	2800	3030	3290

Bugetul Companiei pentru a.2015

Indicii	Subvenții bugetare în total	din care:		Venituri comerciale	În total subvenții bugetare și venituri comerciale, mii lei
		alocații bugetare	cereri suplimentare		
Cheltuieli în total	144 978,6	83 354,6	61 604,7	20 785,4	165 764,0
Retribuirea muncii	45 907,8	38 200,6	7 707,2	7 699,5	53 607,3
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	10 558,7	8 786,1	1 772,6	1 765,7	12 324,4
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	1 991,4	1 657,4	334,0	332,6	2 324,0
Energia electrică	2 576,5	2 576,5		53,1	2 629,6
Rechizite de birou, materiale și obiecte de uz gospodăresc	86,4		86,4	996,9	1 083,3
Energia termică	2 888,2	2 888,2			2 888,2
Cărțile și edițiile periodice				6,0	6,0
Alimentația (lapte, apă bună)				84,7	84,7
Medicamente și consumabile				5,8	5,8
Servicii de telecomunicații și poștă				425,7	425,7
Servicii de transport	530,8	530,8		1 056,2	1 587,0
Inventar moale și echipament				99,3	99,3
Reparații curente ale clădirilor și încăperilor	6 374,2		6 374,2	283,8	6 658,0
Reparații curente ale utilajului și inventarului	6 500,0		6 500,0	1 362,9	7 862,9
Arendarea bunurilor				846,5	846,5
Formare profesională				1,5	1,5
Cheltuieli de protocol				8,0	8,0
Paza interdepartamentală	592,8	592,8		89,1	681,9
Lucrări de informatică și calcul	46,9		46,9	163,1	210,0
Apa și canalizarea				250,2	250,2
Salubritatea				30,7	30,7
Arendarea circuitelor și emițătoarelor	32 293,8	27 482,1	4 811,7		32 293,8
Mărfuri și servicii neatribuite altor alineate	1 674,8	393,5	1 281,3	1 942,6	3 617,4
Deplasări în interiorul țării				203,3	203,3
Deplasări peste hotare	50,5		50,5	253,1	303,6

Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	246,6	246,6		16,9	263,5
Alte transferuri peste hotate				2 619,9	2 619,9
Procurarea mijloacelor fixe	9 681,8		9 681,8	188,3	9 870,1
Reparații capitale	300,0		300,0		300,0
Transferuri capitale pentru procurarea tehnicii și utilajului	18 550,1		18 550,1		18 550,1
Cheltuieli canalului Moldova 2	4 108,0		4 108,0		4 108,0

Bugetul Radiodifuziunii pentru a.2015

Indicii	Subvenții bugetare total	din care		Venituri comerciale	În total subvenții bugetare și venituri comerciale
		alocații bugetare	cereri suplimentare		
Cheltuieli în total	44 770,9	32 681,1	12 089,8	5 154,8	49 925,7
Retribuirea muncii	17 446,0	14 510,3	2 935,7	2 543,7	19 989,7
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	4 012,5	3 337,3	675,2	582,2	4 594,7
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	756,8	629,6	127,2	109,6	866,4
Energia electrică	1 288,2	1 288,2	-	15,9	1 304,1
Rechizite de birou, materiale și obiecte de uz gospodăresc	25,9	-	25,9	200,0	225,9
Energia termică	866,5	866,5	-	-	866,5
Cărți și ediții periodice	-	-	-	1,8	1,8
Alimentație	-	-	-	42,2	42,2
Medicamente și consumabile	-	-	-	1,8	1,8
Servicii de telecomunicație și de poștă	-	-	-	221,3	221,3
Servicii de transport	114,6	114,6	-	274,6	389,2
Inventar moale și echipament	-	-	-	10,1	10,1
Reparații curente ale clădirilor și încăperilor	2 380,7	-	2 380,7	149,0	2 529,7
Reparații curente ale utilajului și inventarului	900,0	-	900,0	265,3	1 165,3
Arendarea bunurilor	-	-	-	27,1	27,1
Formare profesională	-	-	-	0,5	0,5
Cheltuieli de protocol	-	-	-	4,0	4,0

Paza interdepartamentală	169,3	169,3	-	46,8	216,1
Lucrări de informatică și de calcul	20,4	-	20,4	66,8	87,2
Apă și canalizare	-	-	-	87,3	87,3
Salubritate	-	-	-	14,5	14,5
Arendarea circuitelor și emițătoarelor	11 628,9	11 628,9	-	-	11 628,9
Mărfuri și servicii neatribuite altor alineate	252,8	32,6	220,2	251,1	503,9
Deplasări în interiorul țării	-	-	-	107,7	107,7
Deplasări peste hotare	50,5	-	50,5	7,1	57,6
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	103,8	103,8	-	5,1	108,9
Alte transferuri peste hotare	-	-	-	116,1	116,1
Procurarea mijloacelor fixe	594,9	-	594,9	3,2	598,1
Reparații capitale	75,0	-	75,0	-	75,0
Transferuri capitale pentru procurarea tehnicii și utilajului	4 084,1	-	4 084,1	-	4 084,1

Bugetul Televiziunii pentru a.2015

Indicii	Subvenții bugetare în total	din care:		Venituri comerciale	În total subvenții bugetare și venituri comerciale
		alocații bugetare	cereri suplimentare		
Cheltuieli în total	100 188,4	50 673,5	49 514,9	15 630,6	115 819,0
Retribuirea muncii	28 461,8	23 690,3	4 771,5	5 155,8	33 617,6
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	6 546,2	5 448,8	1 097,4	1 183,5	7 729,7
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	1 234,6	1 027,8	206,8	223,0	1 457,6
Energia electrică	1 288,3	1 288,3		37,2	1 325,5
Rechizite de birou, materiale și obiecte de uz gospodăresc	60,5		60,5	796,9	857,4
Energia termică	2 021,7	2 021,7			2 021,7
Cărțile și edițiile periodice				4,2	4,2
Alimentația (lapte, apă bună)				42,5	42,5

Medicamente și consumabile				4,0	4,0
Servicii de telecomunicații și poștă				204,4	204,4
Servicii de transport	416,2	416,2		781,6	1 197,8
Inventar moale și echipament				89,2	89,2
Reparații curente ale clădirilor și încăperilor	3 993,5		3 993,5	134,8	4 128,3
Reparații curente ale utilajului și inventarului	5 600,0		5 600,0	1 097,6	6 697,6
Arendarea bunurilor				819,4	819,4
Formare profesională				1,0	1,0
Cheltuieli de protocol				4,0	4,0
Paza interdepartamentală	423,5	423,5		42,3	465,8
Lucrări de informatică și calcul	26,5		26,5	96,3	122,8
Apa și canalizarea				162,9	162,9
Salubritatea				16,2	16,2
Arendarea circuitelor și emițătoarelor	20 664,9	15 853,2	4 811,7		20 664,9
Mărfuri și servicii neatribuite altor alineate	1 422,0	360,9	1 061,1	1 691,5	3 113,5
Deplasări în interiorul țării				95,6	95,6
Deplasări peste hotare				246,0	246,0
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	142,8	142,8		11,8	154,6
Alte transferuri peste hotare				2 503,8	2 503,8
Procurarea mijloacelor fixe	9 086,9		9 086,9	185,1	9 272,0
Reparații capitale	225,0		225,0		225,0
Transferuri capitale pentru procurarea tehnicii și utilajului	14 466,0		14 466,0		14 466,0
Cheltuieli canalului Moldova 2	4 108,0		4 108,0		4 108,0