

Dnei Olga Bordeianu, director general

IP Compania „Teleradio – Moldova”

NOTĂ INFORMATIVĂ

*(cu privire la activitatea Departamentului Multimedia în perioada stării de urgență
în legătură cu pandemia COVID-19)*

Departamentul Multimedia continuă să activeze la deplina-i capacitate, făcând față noilor provocări. Începând cu data de 16 martie, absolut toți angajații își desfășoară activitatea de la domiciliu, asigurând site-ul TRM.MD, canalul TRM pe Youtube și cele trei pagini de Facebook ale Companiei cu produse on-line.

În noile condiții de activitate au fost întreprinse următoarele măsuri:

1. Organizarea și planificarea activității angajaților Departamentului Multimedia;
2. Asigurarea calității produselor media furnizate;
3. Diversificarea tematicii axate pe interesul public;
4. Operativitatea materialelor plasate în mediul on-line;
5. Monitorizarea activității la distanță, precum și a stării sănătății angajaților Departamentului Multimedia

De la declanșarea pandemiei COVID-19 și răspândirea acesteia în Republica Moldova, volumul de activitate a Departamentului Multimedia s-a majorat, au apărut mai multe Ediții Speciale, lecții publice și alte evenimente de interes public, transmise în direct pe paginile de Facebook, canalul TRM pe Youtube, arhivate pe TRM.MD.

Toată informația actualizată privind situația epidemiologică din Republica Moldova poate fi accesată pe pagina de start TRM.MD, unde sunt publicate datele și harta interactivă, preluată de la Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale.

Produsele media furnizate de Departamentul Multimedia încep să cucerească piața media on-line. Astfel, potrivit datelor Google analytics, în perioada 11 martie (ziua în care OMS a declarat pandemia COVID-19) și până în data de 5, aprilie numărul utilizatorilor a crescut de 3,5 ori, în raport cu aceeași perioadă a anului 2019.

	utilizatori	utilizatori noi	sesiuni
2019 (11.03 – 05.04)	36 621	32 290	59 186
2020 (11.03 – 05.04)	138 069	127 720	235 167

Din ianuarie 2020 Multimedia a organizat și a început gestionarea canalului TRM pe Youtube, preluându-l cu 600 de abonați. La data de 4 aprilie 2020 la canalul TRM sunt 1 239 de abonați, 234 dintre ei abonându-se în ultima lună. În ultimele 28 de zile canalul TRM pe Youtube a avut 63 369 de vizualizări.

La categoria **ȘTIRI TRM** este înregistrată o creștere cu 25 % a numărului de știri furnizate zilnic de TRM.MD. Majoritatea evenimentelor din țară și de pe mapamond sunt concentrate pe tema pandemiei COVID-19, aceasta fiind dominantă în toate cele 10 categorii de știri produse de Multimedia. Specificul tematicii știrilor TRM.MD este determinat de interesul public. Prin urmare, zilnic Departamentul Multimedia furnizează în mod operativ informații privind actualizarea datelor în Republica Moldova și în lume, deciziile Comisiei Situații Excepționale, declarațiile oficialilor după ședințele Centrului Unic de Comandă, mesaje din diasporă, informații utile pentru diaspora.

La categoria **Emisiuni** s-a reprofilat o trecere de la emisiunile tradiționale la Ediții Speciale. În medie, în perioada de luni până vineri, zilnic, Multimedia asigură transmisiunea live a patru Ediții Speciale, în zilele de sâmbătă și duminică – câte două ediții speciale. Toate edițiile Speciale sunt arhivate pe site-ul TRM.MD.

Țin să menționez că imediat după anunțarea primului caz de infectare cu COVID-19 în Republica Moldova pe 7 martie, Multimedia a fost prima echipă din Companie care a asigurat transmisiunile în direct de la briefing-urile susținute la Ministerul Sănătății pe site TRM.MD, pe Facebook și pe Youtube, ulterior, după ce aceste briefing-uri au început să fie transmise de Moldova 1, Multimedia a început să preia Edițiile Speciale de la postul public de televiziune.

Începând cu data de 23 martie Multimedia transmite live pe canalul TRM Youtube, pe paginile de Facebook și pe site TRM.MD lecțiile publice pentru elevii absolvenți de gimnaziu. Toate lecțiile sunt arhivate pe TRM.MD pe pagini Moldova1 la compartimentul Emisiuni.

Pandemia COVID1-19 s-a făcut resimțită și în materialele promoționale elaborate de Multimedia. Prin urmare, din prima zi, TRM.MD a susținut și promovat mesajul autorităților adresat cetățenilor de a sta acasă. Multimedia promovează Campania „Acasă cu Radio Moldova”.

În perioada 1-4 aprilie Multimedia a asigurat transmisiuni în direct pe Facebook (Moldova 2) a spectacolelor din proiectul „Descoperă”.

Întreaga activitate a Departamentului Multimedia este asigurată de 13 persoane angajate, aflate real în câmpul muncii, patru dintre care sunt redactori de engleză și rusă. De facto, produsul on-line este creat de 9 persoane: 1 producător, 2 ingineri, 6 redactori. Activitatea este desfășurată 7 zile pe săptămână.

Programul de activitate a angajaților Departamentului este anunțat în fiecare săptămână, este asigurată o comunicare eficientă cu fiecare membru al echipei și este monitorizată starea de lucruri în fiecare compartiment.

Pentru moment, în Departamentul Multimedia nimeni dintre angajați nu a raportat probleme de sănătate.

06 aprilie 2020 Cornelia Stefoglu, director general adjunct (Multimedia)