

PROIECT MANAGERIAL

TRM – Lider de audiență

Numele și prenumele: **CORNELIA STEFOGLU**

1. Preambul

Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) (unica instituție publică cu acoperire națională) în contextul dezvoltării pieții audiovizuale nu face față concurenței, cedând treptat întâietatea în audiență. Considerăm aceasta stare de lucruri drept una nefavorabilă pentru cetățenii din Republica Moldova, țară care se aliniază la valorile europene, din următoarele considerente:

- interesul public se regăsește într-o măsură mai mare în ofertele posturilor de radio și televiziune private și nu la cele finanțate din banii publici;
- TRM - una din cele mai mari instituții media din țară nu își justifică cheltuielile din banii publici.

2. Experiența managerială care să susțină candidatura pentru funcția solicitată

Planul managerial pe care-l propun spre analiză evidențiază noile direcții de dezvoltare ale TRM. Experiența acumulată din momentul încadrării în instituție prin parcurgerea unei ascensiuni de la reporter, corespondent special la editor, producător, director adjunct poate contribui la consolidarea managementului instituției, având în vedere valoarea și performanțele angajaților, baza materială de care dispune Compania și oportunitățile de viitor pe care le întrevăd. Activitatea mea în acest domeniu este regăsită în primul rând ca membru al echipelor de creație din Televiziune. În prezent sunt implicat în activitatea gestionării conținutului TRM.MD. Consider că îndeplinesc toate condițiile legale cerute pentru funcția de director general al TRM, dețin experiență în domeniile de televiziune și online, care include atât abilități profesionale de creare a produsului audiovizual cât și de gestionare și management a echipelor și îmi afirm intenția, solicitând sprijinul și participarea activă a colegilor mei, să particip la dezvoltarea TRM.

3. Strategia de dezvoltare propusă pentru perioada 2019-2026

Strategia de dezvoltare a TRM pentru următorii șapte ani oferă soluții care pot fi implementate rapid și sigur pentru a asigura o stabilitate și o direcție clară în perioada de transformări la care

asistăm. Este nevoie de participarea activă a fiecărui membru al echipei pentru a înregistra succese. Strategia de dezvoltare a instituției se suprapune peste direcțiile strategice de dezvoltare pentru anii 2017-2022, elaborate de actuala conducere. De asemenea, se va avea în vedere îmbunătățirea managementului calității bazat pe criterii și cerințe compatibile cu cele din țările UE.

4. Obiectivele privind activitatea TRM

- a. Obiectivul general privind activitatea TRM este revenirea Companiei pe prima poziție în audiență prin sporirea calității produsului audiovizual și eficientizarea cheltuielilor.
- b. Obiectivele specifice includ:
 - atingerea performanțelor în producerea programelor Radio, TV, conținutului online TRM.MD;
 - valorificarea oportunităților entităților: Departamentul „TeleFilm – Chișinău”; Centrul de Instruire Continuă; Orchestra Simfonică Națională; Capela Corală „Moldova”;
 - gestionarea eficientă a alocațiilor din Bugetul de Stat, identificarea oportunităților de a accesa finanțări suplimentare, conforme legislației în vigoare.

5. Planul de acțiuni. Ne propunem să implementăm acțiuni concrete menite să asigure realizarea obiectivelor propuse.

- Camera de Știri Comună. Înființarea unei Camere de Știri Comune este o prioritate care va aduce efectele real scontate în termene relativ scurte. Argumentele în susținerea oportunității acțiunii țin de:
 - jurnaliștii de la Radio, Televiziune, Site nu dispun de vergi reale de conexiune ceea ce creează circumstanțe pentru izolarea activităților între cele trei entități responsabile de crearea nemijlocită a produsului TRM, precum și deficiențe de comunicare;
 - activitatea jurnaliștilor de la Radio, Televiziune și Multimedia în mod separat impune cheltuieli suplimentare nejustificate, același produs fiind realizat de trei echipe în mod separat.
 Livrabile:
 - sporirea calității produsului audiovizual;

- eficientizarea cheltuielilor
- coeziune;
- comunicare eficientă.

b. Fortificarea echipelor de corespondenți în teritoriu va asigura calitatea produsului audiovizual prin acoperirea interesului public, diversificarea acestuia.

- transformarea echipelor Radioului din teritoriu în echipe comune pentru Radio, Televiziune, Site prin atașarea unui cameraman;
- instruirea, profesionalizarea și asigurarea cu echipament a echipelor de jurnaliști din teritoriu pentru realizarea produsului audiovizual finit.

c. Dezvoltarea Departamentului Multimedia. Propunem promovarea Departamentului Multimedia la nivelul subdiviziunilor de Radio și Televiziune și atribuirea șefului de la Multimedia a funcției de producător general al TRM.

- modernizarea TRM.MD prin promovarea unor noi abordări în gestionarea conținutului;
- crearea unor site-uri separate pentru posturile de Radio, Televiziune, entităților artistice, Departamentul „TeleFilm – Chișinău”;
- eficientizarea promovării produsului TRM și subdiviziunilor Companiei pe rețelele sociale;
- crearea unei platforme de comunicare eficientă cu toate entitățile și subdiviziunile Instituției Publice.

d. Politicile editoriale ale Companiei vor fi elaborate în scopul acoperirii interesului public prin satisfacerea cererii consumatorilor de programe și respectarea criteriilor prevăzute în legislația în vigoare.

- tematicile emisiunilor produse de TRM precum și a produselor propuse pentru achiziție vor fi elaborate în urma unui studiu al pieții mediatice, efectuarea unor sondaje cu consumatorii de programe și măsurarea audienței;
- emisiunile vor fi decise în baza unui concurs al proiectelor care va fi organizat pentru selectarea celei mai bune concepții și echipe care va realiza emisiuni la Radio și Televiziune conform temei, condițiilor și bugetului anunțat de TRM;

- eficiența și calitatea politicilor editoriale va fi asigurată prin monitorizarea permanentă a emisiunii TRM sub aspect de calitate, oportunitate, legislație.

4. Obiective privind resursa umană

Resursa umană este cea mai importantă pentru succesul oricărei activități. Angajații vor fi selectați, instruiți, motivați și promovați. Politica de personal va fi una de promovare a valorilor. Se va pune accentul pe pentru atragerea tinerilor pentru ocuparea unor posturi. În acest sens, având în vedere noile atribuții ale directorului general, se va crea o strategie a resursei umane pe 7 ani. Ca obiectiv primordial va fi ocuparea funcțiilor prin concurs public.

- a. Managementul **Resurselor Umane** va fi bazat pe standarde europene și pe bunele practici implementate în instituțiile de media..
 - atribuirea angajaților de la Serviciul Resurse Umane a responsabilităților de identificare a specialiștilor, organizarea concursurilor de selectare;
 - angajarea șefilor de departamente în bază de concurs public;
 - promovarea și motivarea angajaților;
 - profesionalizarea angajaților.
- b. Instruirea Continuă a angajaților Companiei.
 - formarea și perfecționarea specialiștilor în cadrul Centrului de Instruire Continuă
 - dezvoltarea și promovarea Centrului de Instruire Continuă;
 - atragerea unor personalități notorii în calitate de tineri.

5. Obiective privind performanțele de vizibilitatea

Unul din obiectivele propuse vizează creșterea vizibilității pe piața audiovizualului din Republica Moldova și implicării Instituției Publice Compania „Teleradio – Moldova” în promovarea evenimentelor de anvergură și proiecte internaționale.

Vizibilitatea internațională este una din strategiile prioritare ale programului managerial de dezvoltare a Companiei. O atenție deosebită trebuie acordată încheierii de parteneriate internaționale care oferă perspectiva dezvoltării și diversificării activităților Instituției Publice.

- a. Extinderea cooperării cu parteneri media din statele vecine România, Ucraina, precum și cu instituții media publice din statele membre ale UE și CSI; -

realizarea unor coproducții cu echipe din statele cooperante, promovarea reciprocă a coproducțiilor;

- b. Atragerea proiectelor în domeniu.

7.. Modul de susținere financiară a strategiei și a obiectivelor menționate

Identificarea de resurse financiare va constitui preocuparea permanentă. Se va avea în vedere următoarele:

- programul managerial va urmări folosirea cât mai eficientă a resurselor financiare provenite din bugetul de stat și a celor atrase prin prestări de servicii, sponsorizări, parteneriate;
- monitorizarea consumurilor la utilități în scopul eliminării risipei de fonduri alocate în acest scop;
- pentru stabilirea priorităților vor fi antrenați în luarea deciziilor toți factorii responsabili.

8. Riscuri și modul lor de soluționare

Managementul Companiei va asigura un control al Compania TRM asigură un control al riscurilor în vederea menținerii unui nivel acceptabil de expunere la risc cu costuri minime.

Un management corect și eficient al riscurilor și elaborarea răspunsurilor la riscuri, pornește de la câteva cerințe care trebuie îndeplinite, elemente care nu au funcționat până în prezent:

- identificarea riscurilor majore, specifice și inerente, care pot afecta: eficacitatea și eficiența activității desfășurate, respectarea regulilor și regulamentelor;
- încrederea în informațiile financiare și de management intern sau extern, protejarea bunurilor, prevenirea și descoperirea fraudelor;
- evaluarea probabilității materializării riscului și impactul acestuia;
- monitorizarea și verificarea execuției bugetului TRM;
- numirea salariaților responsabili de implementarea planurilor de limitare/înlăturare a riscurilor;
- elaborarea unui Registru al riscurilor specifice și inerente instituției;
- soluționarea rapidă și eficientă a problemelor induse de riscuri.

9. Cooperarea internă

Cooperarea între structurile Instituției Publice Compania „Teleradio – Moldova” va fi una deschisă în interesul comun cu respectarea reglementărilor interne. Managementul Companiei se va baza pe rezolvarea problemelor identificate la nivelul subdiviziunilor prin activitatea de zi cu zi, ținându-se cont de propunerile angajaților, în baza unei simple reguli -

că fiecare își cunoaște cel mai bine problemele și necesitățile. În acest context, vom pune accentul pe dezvoltarea comunicării și culturii instituționale prin:

- Eficientizarea comunicării manageriale;
- Asigurarea transparenței decizionale;
- Formarea și promovarea unor personalități din Radio, Televiziune;
- Promovarea corectitudinii Limbii Române în comunicarea verbală și cea scrisă;
- Elaborarea unor standarde de conduită.

Cooperarea va fi una colegială, în echipă în interes comun pentru dezvoltarea și evoluția instituției cu menținerea unei comunicări eficiente.

10. Mențiuni pentru susținerea Proiectului Managerial

Declar că toate datele prezentate în programul managerial și CV sunt conforme cu realitatea și că am luat la cunoștință de faptul că declarațiile false anulează de drept candidatura pentru funcția de conducere a IP Compania „Teleradio – Moldova”.

Declar că funcția de conducere pentru care candidez nu mă va situa pe o poziție de incompatibilitate definită conform legii.