

## **PROCES VERBAL**

**Nr. 25 din 30.10.2015**

*al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”*

**Au fost prezenți**

***membrii Consiliului de Observatori: DELEU Doina, GUREZ Lilia, GROZAVU Petru, CĂLUGĂRU Larisa, NISTOR Stela, ȚAPEȘ Vitalie, VASILACHE Ludmila.***

**Invitați:**

Olga Bordeianu – Președinte al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”;  
Cojocar Vitalic – Șef serviciu marketing, vânzări servicii, cercetare;

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a constatat, conform pct. 16 din *Regulamentul CO* ca fiind deliberativă ședința CO cu prezența a 5 membri CO, respectiv a propus începerea ședinței CO. Deleu Doina a anunțat membrii CO că dna Gurez și întârzie și a rugat să nu fie așteptată.

**S-a votat începerea ședinței, ora 14:00: „PRO” – 6 voturi (I. Călugăru; D. Deleu; P. Grozavu; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)**

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a supus votului **Ordinea de zi cu următoarele subiecte:**

- 1. Analiza activității comerciale pentru 2014-2015, prognoze pentru 2016.*
- 2. Expertiza contractelor de locațiune și recomandări pentru încasarea datoriilor.*
- 3. Modificarea statelor de personal prin introducerea serviciului de audit intern.*
- 4. Diverse.*

**S-a votat: „PRO” – 6 voturi (D. Deleu; L. Călugăru; P. Grozavu; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)**

**Lilia Gurez a venit la ședință cu întârziere la ora 14:15.**

**Subiectul nr. 1 - *Analiza activității comerciale pentru 2014-2015, prognoze pentru 2016.***

Șef serviciu marketing, vânzări servicii, cercetare, Vitalie Cojocară a făcut o prezentare succintă a raportului privind analiza activității comerciale pentru anii 2014-2015, prognoze pentru anul 2016, referindu-se la fiecare capitol în parte.

Conform celor expuse în prezentare, ratingurilor emisiunilor televizate din Republica Moldova sunt calculate de compania TV MRMLD, o filială a AGB Nielsen Media Research din Elveția, cunoscută pe piață cu numele de AGB Moldova. La baza colectării și analizării informațiilor cu privire la popularitatea canalelor de televiziune se află un eșantion special, numit panou – o copie micșorată a situației demografice a Republicii Moldova (funcție profilul social, de vîrstă, sex, studii).

Lunar AGB Moldova publică evaluările a 18 posturi TV care se difuzează pe teritoriul Republicii Moldova pentru a fi analizate de potențialii beneficiari ai spațiului publicitar.

Dacă profilul postului Moldova 1 funcție sex nu a suferit schimbări esențiale, 57, 56% din telespectatori fiind femei, profilul de vârstă atestă o ”îmbătrânire” a spectatorului, circa 30% fiind în categoria 45+ , iar 30% fiind în categoria 60+.

În același timp, procentul tinerilor care urmăresc postul de televiziune scade. Acest fapt este datorat în mare parte datorită migrării audienței 18 - 35 în Internet. Profilul postului contează pentru țarghetarea exactă a campaniilor p ublicitare.

De asemenea, dl Cojocaru a menționat că datele veniturilor pe publicitate sunt expuse în tabel pentru anul 2014 și 9 luni ale anului 2015.

În concluzie, Vitalie Cojocaru a menționat faptul că pentru a menține vânzările de inventar publicitar la nivel, și având în vedere micșorarea parametrilor de audiență, va fi solicitată media inflația în proporție de 20% pentru lunile de vară. Micșorarea condițiilor de plasament va permite să menținem valoarea de CPP (cost per point) la nivelul posturilor comerciale. Evenimentele premium preconizate pentru 2016 vor contribui la creșterea vânzărilor, în special în lunile cu tradiționale scăderi de audiență/activitate publicitară. De asemea, a mai adăugat acesta, se planifică diversificarea serviciilor oferite prin introducerea difuzării de spoturi (nu programe) de teleshopping. Această piață, actual ar putea oferi circa 15-25 mii euro anual, adițional la bugetele publicitare. Avantajul este că pentru acest gen de serviciu sunt solicitate intervalele înafara orelor de vârf.

Ca urmare a examinării raportului privind analiza activității comerciale pentru anii 2014-2015, prognoze pentru anul 2016, membrii CO au elaborat unele obiecții vizavi de activitatea Serviciului marketing, vânzări servicii, cercetare, menționând faptul că veniturile din publicitate sunt necesare companiei, iar profiturile acestora ar trebui să crească nu doar în perioada campaniilor electorale sau a evenimentelor sportive.

Președintele CO, Doina Deleu a propus de a lua act raportul privind analiza activității comerciale pentru 2014-2015, prognoze pentru 2016.

Ulterior, au fost elaborate unele sarcini Președintelui IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”, care urmează să prezinte în una din ședințele lunii decembrie 2015:

- fișele de post ale angajaților Serviciului marketing vânzări și cercetare;
- CV-urile angajaților Serviciului marketing vânzări și cercetare;
- raportul de activitate ale fiecărui angajat al Serviciului marketing vânzări și cercetare pentru perioada 01.11.2015-01.12.2015;
- lista beneficiarilor de servicii și încasările pentru anul 2015, cu indicarea angajatului care a atras clientul;
- raportul despre cuantumul plăților salariale (bonusuri, prime, onorarii) ale angajaților Serviciului marketing vânzări și cercetare 01.01.2014-01.09.2015;
- propuneri de performare a activității Serviciului marketing vânzări și cercetare pentru anul 2016, diversificare surselor de venituri comerciale.

**S-a votat: PRO – 7 voturi** (D. Deleu; L. Călugăru; L. Gurez; P. Grozavu; S. Nistor; L. Vasilache; V. Țapeș).

Ținând cont de faptul că data desfășurării ședinței Consiliului de Observatori a coincis cu data aniversării de 85 de ani de activitate a postului ”Radio Moldova” și a 3 ani de activitate a postului ”Radio Moldova Tineret”, membrii CO au decis de a amâna examinarea celorlalte chestiuni de pe Ordinea de zi pentru o altă ședință care urmează să fie stabilită ulterior.

Președintele CO a supus votului încheierea ședinței Consiliului de Observatori al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”.

**S-a votat: „PRO” – 7 voturi (D. Deleu; L. Gurez; P. Grozavu; L. Călugăru; S. Nistor; V. Țapeș; L. Vasilache)**

**Durata ședinței: 14:00-16:00.**

Au semnat:

**Președintele  
Consiliului de Observatori**

**Doina DELEU**

**Secretarul  
Consiliului de Observatori**

**Mariana CERSAC**