IPNA COMPANIA "TELERADIO MOLDOVA"

Beneficiar:	PROMO POST DIRECTOR
Agenția:	
Brand:	
Persoană responsabilă:	

Denumire spot		sec.	nr.	min
A		50	82	68,3333
B			0	0
C			0	0
D			0	0
			82	68,33

RADIO
MOLDOVA

Reduceri/adaosuri adiționale		
Reduceri lunare de buget		30%
Reduceri anuale de buget		
Plasare split (TV +Radio/ Tv+Radio+www.trm.md)	-5% /-7%	
Bonus "Bun venit"(aplicată la prima plasare pe an)	-5%	
Lipsă concurențială în calup	50%	
Poziționare în calup (primul/final)	50%	
Poziționare în calup (secund/prefinal)	30%	
Poziționare în calup (de orice gen)	10%	
Prezența a două branduri	20%	
Pentru fiecare brand suplimentar	10%	
Reducei pentru Proiecte sociale	-50%	
Reduceri pentru agenții	-15%	

Reduceri sezoniere	
Ianuarie	-30,00%
Februarie	-20,00%
Martie	0,00%
Aprilie	0,00%
Mai	0,00%
Iunie	-10,00%
Iulie	-15,00%
August	-20,00%
Septembrie	0,00%
Octombrie	0,00%
Noiembrie	5,00%
Decembrie	10,00%

Anexa MEDIA-PLAN

RADIO MOLDOVA ACTUALITĂȚI

FEBRUARIE -MARTIE 2016

Ora	Emisiunea	zilele săptămânii	Preț de bază euro/60" L-D
7:08-7:10	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5-6-7	15
7:30-7:35	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	15
7:58-8:00	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5-6-7	15
8:10-8:15	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5-6-7	15
8:30-8:35	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	15
8:55-9:00	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5-6-7	15
9:10-9:15	Radiojurnal (rus.)	1-2-3-4-5	15
10:10-10:15	Radiojurnal (rom.), 10:04*	1-2-3-4-5-6-7	15
11:10-10:15	Radiojurnal (rom.) 11:04*	1-2-3-4-5-6-7	15
12:30-12:35	Radiojurnal (rom.),12:15*	1-2-3-4-5-6-7	14
13:58-14:00	O melodie pentru tine	1-2-3-4-5-6-7	14
14:10-14:15	Radiojurnal (rus.)	1-2-3-4-5	14
14:58-15:00	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	14
15:08-15:10	Radiojurnal (rom.),15:04*	1-2-3-4-5-6-7	14
15:58-16:00	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	14
16:08-16:10	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	14
17:30-17:40	Panorama zilei (rom.),17:13*	1-2-3-4-5-6-7	14
18:10-18:15	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5-6-7	10
19:10-19:20	Radiojurnal (rom.),19:04*	1-2-3-4-5-6-7	10
20:10-20:15	Radiojurnal (rom.)	1-2-3-4-5	10
21:28-21:30	Microfonul actual	1-2-3-4-5	10

Ora	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU 1	MA 2	ME 3	JO 4	VI 5	S 6	DU 7	LU 8	MA 9	ME 10	JO 11	VI 12	S 13	DU 14
7:08-7:10																					
7:30-7:35																					
7:58-8:00																					
8:10-8:15																					
8:30-8:35																					
8:55-9:00																					
9:10-9:15																					
10:10-10:15																					
11:10-10:15																					
12:30-12:35																					
13:58-14:00																					
14:10-14:15																					
14:58-15:00																					
15:08-15:10																					
15:58-16:00																					
16:08-16:10																					
17:30-17:40																					
18:10-18:15																					
19:10-19:20																					
20:10-20:15																					
21:28-21:30																					
prime time	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL MIN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Ora	LU 15	MA 16	ME 17	JO 18	VI 19	S 20	DU 21	LU 22	MA 23	ME 24	JO 25	VI 26	S 27	DU 28	LU 29	MA 1	ME 2	JO 3	VI 4	S 5	DU
7:08-7:10								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
7:30-7:35																					
7:58-8:00																					
8:10-8:15								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
8:30-8:35																					
8:55-9:00																					
9:10-9:15								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
10:10-10:15																					
11:10-10:15																					
12:30-12:35								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
13:58-14:00																					
14:10-14:15																					
14:58-15:00								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
15:08-15:10																					
15:58-16:00																					
16:08-16:10																					
17:30-17:40								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
18:10-18:15																					
19:10-19:20								A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
20:10-20:15																					
21:28-21:30																					
prime time	0	0	0	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	0	0
TOTAL MIN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	5,83	4,17	0,00	0,00

Ora	Total spots	Total minute	Cost Euro	Discount	Final cost
7:08-7:10	12	10,00	150,00 €	44,00%	84,00
7:30-7:35	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
7:58-8:00	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
8:10-8:15	12	10,00	150,00 €	44,00%	84,00
8:30-8:35	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
8:55-9:00	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
9:10-9:15	12	10,00	150,00 €	44,00%	84,00
10:10-10:15	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
11:10-10:15	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
12:30-12:35	12	10,00	140,00 €	44,00%	78,40
13:58-14:00	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
14:10-14:15	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
14:58-15:00	12	10,00	140,00 €	44,00%	78,40
15:08-15:10	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
15:58-16:00	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
16:08-16:10	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
17:30-17:40	11	9,17	128,33 €	44,00%	71,87
18:10-18:15	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
19:10-19:20	11	9,17	91,67 €	44,00%	51,33
20:10-20:15	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
21:28-21:30	0	0,00	0,00 €	44,00%	0,00
	82	68,33	950,00	0,44	532,00

* zile de simbata si duminica

Valoare (euro)	950,00	13,90
Valoare dupa reduceri	532,00	7,79
Total min.	68,33	
Pret final	532,00	
Reduceri de agenție	0%	
Pret final pentru agenție	532,00	7,79

TRM (Persoană Responsabilă)__________

Beneficiar (Persoană Responsabilă)__________

Serviciul Marketing Vânzări TRM
MD2028, mun. Chișinău,
str.Miorița 1
Tel./fax. 725689
www.trm.md

IPNA COMPANIA "TELERADIO MOLDOVA"

10.03.2016 14:58
MTV_001_15.01

Beneficiar:	PROMO POST DIRECTOR
Agenția:	
Brand:	
Persoană responsabilă:	

	Denumire spot	sec.	nr.	min
A		50	69	57,50
B			0	0,00
C			0	0,00
D			0	0,00
			69	57,50

Reduceri/adaosuri adiționale		
Reduceri lunare de buget		33%
Reduceri anuale de buget		
Reduceri difuzării in off time		10%
Plasare split (TV +Radio/ Tv+Radio+www.trm.md)	-5% /-7%	
Bonus "Bun venit"(aplicată la prima plasare pe an)	-5%	
Lipsă concurențială în calup	50%	
Poziționare în calup (primul/final)	50%	
Poziționare în calup (secund/prefinal)	30%	
Poziționare în calup (de orice gen)	10%	
Prezența a două branduri	20%	
Pentru fiecare brand suplimentar	10%	
Reducei pentru Proiecte sociale	-50%	
Reduceri pentru agenții	-15%	

Reduceri sezoniere	
Ianuarie	-30,00%
Februarie	-20,00%
Martie	0,00%
Aprilie	0,00%
Mai	0,00%
Iunie	-10,00%
Iulie	-15,00%
August	-20,00%
Septembrie	0,00%
Octombrie	0,00%
Noiembrie	5,00%
Decembrie	10,00%

ANEXA MEDIA-PLAN

TV MOLDOVA 1

FEBRUARIE-martie 2016

Time Slot	Ora	Emisiunea		Preț de bază euro/60"	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU	LU	MA	ME	JO	VI	S	DU
				L-D								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	
Prime Time	06:00-07:59	"Buna Dimineața"	1-2-3-4-5-6-7	90																																										
	08:00-08:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	90																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
Off Time	09:00-09:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	90																																										
	10:00-10:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	40																																										
	11:00-11:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	40																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
	12:00-12:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	40																																										
	13:00-13:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	40																																										
	13:55-14:00	inainte de"Baștina"	1-2-3-4-5-6-7	60																																										
	14:00-15:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	60																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
	16:00-16:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	120																																										
	17:15-17:59	după -„Știri" (rus.)	1-2-3-4-5	120																																										
Prime Time	18:00-18:30	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5	160																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
	18:50-19:00	„Mesager" (rom)	1-2-3-4-5-6-7	160																																										
	19:30-19:40	„Mesager" (rom)	1-2-3-4-5-6-7	160																																										
	20:50-21:00	„Stiri" (rom)	1-2-3-4-5-6-7	160																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
	21:15-21:30	„Stiri" (rom)	1-2-3-4-5-6-7	160																																										
	21:55-22:00	„Stiri" (rus.)	1-2-3-4-5-6-7	160																																										
	22:15-22:59	după „Știri" (rus.)	1-2-3-4-5-6-7	160																													A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
	23:00-23:59	Emisiuni în grilă	1-2-3-4-5-6-7	110																																										
			off-prime time		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
			prime time		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	0	0
			TOTAL spots		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	0	0
			TOTAL MIN		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	2,50	0,00	0,00

Total spots	Total minute	Cost Euro	Discount	Final cost
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
12	10,00	900,00 €	51,76%	434,16
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
12	10,00	400,00 €	51,76%	192,96
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
12	10,00	600,00 €	51,76%	289,44
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
11	9,17	1 466,67 €	51,76%	707,52
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
11	9,17	1 466,67 €	51,76%	707,52
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00
11	9,17	1 466,67 €	51,76%	707,52
0	0,00	0,00 €	51,76%	0,00

24	34,78%	20,00	34,78%	1000,00		482,40
45	65,22%	37,50	65,22%	5300,00		2556,72
69		57,50		6300,00		3039,12

20,00	24,12	482,40
37,50	68,18	2556,72
57,50		3039,12

Total media plan
Total dupa reduceri
Total min. 57,50
Pret final
Reduceri de agenție 0%
Pret final de agenție

TRM (Persoană Responsabilă) __________ Beneficiar (Persoană Responsabilă) __________

Serviciul Marketing Vânzări TRM
MD2028, mun. Chișinău,
str.Miorița 1
Tel./fax. 725689
www.trm.md