

## **PROCES VERBAL**

*al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”*

**nr. 18 din 14.06.2018**

*Au participat membrii Consiliului de Observatori:*

*Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD.*

Invitați/asistenți:

Olga Bordeianu - președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”

Teodor Guțu - Prezentator TV

Svetlana Cojocar - Șef departament Multimedia

Mihai Scoarță - specialist principal Serviciu dezvoltare strategică.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 8 membri ai CO, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CO*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței - ora 15:00.

**„PRO” - 9 voturi** (Nicolae SPĂTARU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD, Larisa CĂLUGĂRU).

- 1. Raportul de monitorizare privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din țară.*
- 2. Raportul privind crearea unei noi platforme multimedia.*
- 3. Informare privind acțiunile întreprinse de administrația TV în urma autosesizării în legătură cu disputa de pe Facebook.*
- 4. Diverse.*

**„PRO” – 9 voturi** (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

**Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Raportul de monitorizare privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din țară.**

Mihai Scoarță a menționat că postul public de televiziune „Moldova 1” a avut în ambele tururi un comportament echilibrat, oferind acces majorității concurenților electorali, fără a favoriza sau defavoriza vreun candidat care a participat în cadrul campaniei pentru alegerile locale noi. În raportul de monitorizare realizat de CCA în perioada 20-29 aprilie, s-a constatat că în principalul program informativ al TV Moldova 1 Mesager” – ora de difuzare 19:00, au fost plasate 31 de subiecte cu tentă electorală. Din volumul total de timp acordat candidaților electorali în cadrul principalului buletin informativ al postului public de televiziune „Moldova-1”, candidatul PSRM, Ion Ceban, a obținut cea mai mare pondere – de 21,3% (05 min. 58 sec.), fiind urmat de Valeriu Munteanu și Andrei Năstase – cu 19,1% (05 min. 21 sec.) și, respectiv, 11,6% (03 min. 14 sec.). În zilele de 23-29 aprilie Partidul Șor a plasat 10 spoturi publicitare: 1.Reghina Apostolova – 7 spoturi cu durata totală de 251 sec. 2. Pavel Verejan – 6 spoturi cu durata totală de 216 sec. Constantin Codreanu și Vasile Costiuc cu 2,6% și, respectiv, 2,3%.

După analiza cantitativă și calitativă s-a atestat că postul public de televiziune „Moldova 1”, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, nu a comis derogări de la legislația audiovizuală, electorală și de la Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017.

În turul II al scrutinului, ambii candidați rămași în cursă au fost mediatizați în egală măsură. Monitorizarea postului public de televiziune, în perioada 23 mai-03 iunie, a constatat că în cadrul principalului program informativ Andrei Năstase a fost mediatizat în volum de 55,4%, iar Ion Ceban – în volum de 44,65 %. În perioada 21-27 mai, Andrei Năstase a beneficiat de 880 sec., iar Ion Ceban – 701 sec. Pe final de campanie, în perioada 28 mai-01 iunie, concurentul electoral Andrei Năstase a avut 15 apariții în programul informativ „Mesager” și în buletinele de știri rom./rus și a acumulat 1005 sec. timp de emisie. Ion Ceban a avut același număr de apariții și a acumulat 2007 sec.

În perioada de referință PPPDA a beneficiat de 2 dezbateri electorale:

Pe 31.05.2018 ( a participat Alexandru Slusari). Timp total utilizat – 44 min.

La aceleași dezbateri a participat Ion Ceban, PSRM – 44 min.. Ion Ceban, PSRM, a avut 20 de apariții publicitare în zilele 28 mai-01 iunie la orele 18:59; 19:35; 20:59; 21:15. Timp total – 10 min.

Radio Moldova a realizat pe parcursul campaniei 4 emisiuni de educație electorală „ABC Electoral”, „Societatea discută” și 1 emisiune „Cronica electorală”. Nu a pus pe post publicitate contra plată. Nu are nici o obiecție din partea instituțiilor care au monitorizat campania.

Centrul pentru jurnalism independent, în raportul final de monitorizare a comportamentului mass-media în campania electorală, menționează că IPNA

Compania „Teleradio-Moldova” a reflectat campania pentru alegeri locale noi în mod echilibrat și neutru.

Președintele CO a supus votului următoarea

### **HOTĂRÂRE:**

- 1. Se ia act de raportul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din țară.*
- 2. CO recomandă administrației TRM să elaboreze propuneri pentru noul regulament cu privire la mediatizarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din toamna lui 2018.*

**„PRO” - 9 voturi** (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

**Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Raportul privind crearea unei noi platformei multimedia.**

Svetlana Cojocar, Șef departament Multimedia, a menționat că actualul portal TRM.MD a fost creat în 2011, în urma reformei organizaționale, cu suportul Programului Comun al Consiliului Europei și Uniunii Europene „Susținerea Democrației în Moldova”. Pe parcursul celor șapte ani, site-ul TRM.MD nu a suferit nicio modificare, nicio actualizare de ordin tehnic, arhivând toată informația curentă de la cele trei canale radio și două de televiziune, la care se mai adaugă produsul multimedia și arhiva din fondul televiziunii și radioului național. Volumul total al informațiilor arhivate pe TRM.MD este procesată de singur server cu dificultate. În consecință apar deficiențe de ordin tehnic atât pentru utilizatori, cât și pentru angajații departamentului Multimedia. Ținând cont de faptul că TRM.MD este unicul portal a unei instituții audiovizuale publice și este pe larg accesat atât de cetățenii din țară, cei din diasporă, cât și de către reprezentanții misiunilor diplomatice acreditate în Republica Moldova, știrile TRM.MD sunt incluse și în agregatorul de știri <https://www.eu-neighbours.news/>, s-a impus modernizarea integrală a site-ului în baza criteriilor de atractivitate, accesibilitate, interactivitate, astfel încât acesta să se integreze perfect în structura și abordările din mediul on-line ale radiodifuzorilor publici din spațiul european.

Noul portal TRM.MD va promova în mediul on-line Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” (TRM), având o abordare modernă bazată pe noile tendințe din domeniul tehnologiei informației.

Conceptul noului portal a fost discutat în cadrul grupului de lucru, creat prin ordinul președintei TRM, care și-a ținut ședințele pe durata 9 - 24 octombrie 2017. Din componența grupului de lucru au făcut parte specialiști angajați în diverse subdiviziuni

ale televiziunii și radioului, serviciilor comune (Multimedia, Marketing și Vânzări, Dezvoltare Strategică și Monitorizare; IT). În urma ședințelor grupului de lucru a fost determinată atât structura site-ului (concept, design, interfață, sistemul de management al conținutului (CMS), criteriile de performanță), cât și costurile de implementare ale proiectului, ce au fost estimate la circa 30 de mii de euro (servere, media arhivă, playere personalizate pentru fiecare canal media, elaborare, creare portal multimedia). Proiectul concepției noului site a fost prezentat membrilor Consiliului de Observatori în cadrul ședinței din 26 octombrie 2017 (Hot. CO [Nr. 90 din 26.10. 2017](#); Proces verbal al ședinței CO [Nr. 29 din 26.10.2017](#)).

Pentru acoperirea unei părți dintre costuri s-a încercat identificarea unor surse externe de finanțare pentru realizarea proiectului. Drept rezultat, Consiliul Europei și-a arătat disponibilitatea de a acoperi o parte dintre cheltuieli. Astfel, prin intermediul Proiectului comun al Uniunii Europene - Consiliul Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova” este elaborat și creat noul portal multimedia (design site, interfață site; interfață platformă de CMS, dezvoltare portal; mentenanță website pe parcursul testării și timp de un an din momentul implementării proiectului). Cheltuielile fiind estimate la circa 12 mii de euro.

Site-ul va atrage atenția utilizatorilor prin calitatea imaginilor foto și video ce vor promova emisiunile de radio și televiziune, diversitatea știrilor, dar și oportunitățile exclusive ce pot fi oferite publicului din mediul on-line de către site-ul Companiei (interacțiune cu publicul – sondaje, conferințe video, forumuri). Utilizatorii vor avea posibilitatea să acceseze emisiile LIVE ale celor două canale de televiziune și trei de radio direct de pe pagina de start. Astfel utilizatorii vor fi informați ad-hoc despre posturile de radio și televiziune ale serviciului public, fiind redus numărul de pași necesari pentru accesarea produsului solicitat (paginile M1; M2; RMA; RMT; RMT). Consumatorii de informație vor avea posibilitatea să afle de pe prima pagină ce emisiuni sunt difuzate, în direct, la posturile publice TV și Radio. Pagina de start va promova în prim plan cele mai importante emisiuni ale zilei de la canalele de radio și televiziune. Miza se va pune pe calitatea imaginii fotografice ce va fi însoțită și de un mic text promoțional cu indicarea orei la care va fi difuzată emisiune. Pe banda centrală se vor situa Știrile, selectate după importanță. Acestea vor fi reînnoite în funcție de știrea orei și știrea zilei.

Pentru acoperirea unei părți dintre costuri s-a încercat identificarea unor surse externe de finanțare pentru realizarea proiectului. Drept rezultat, Consiliul Europei și-a arătat disponibilitatea de a acoperi o parte dintre cheltuieli. Astfel, prin intermediul Proiectului comun al Uniunii Europene - Consiliul Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova” este elaborat și creat noul portal multimedia (design site, interfață site; interfață platformă de CMS, dezvoltare portal; mentenanță website pe parcursul testării și timp de un an din momentul implementării proiectului). Cheltuielile fiind estimate la circa 12 mii de euro.

Președintele CO a supus votului următoarea

## **HOTĂRÂRE:**

1. *Se ia act de raportul privind crearea unei noi platforme multimedia.*
2. *CO recomandă integrarea unui modul ce ar permite ascultarea fișierelor audio fără a le viziona (format web).*
3. *Integrarea unui modul cu top emisiuni de la cele cinci canale de radio și televiziune.*
4. *Integrarea unui modul ce ar avea drept scop promovarea prezentatorilor TV și Radio.*

**„PRO” - 9 voturi** (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

**Se pune în discuție chestiunea cu nr. 3** - *Informare privind acțiunile întreprinse de către administrația TV în urma autosesizării în legătură cu disputa de pe Facebook în care este vizat postul de televiziune „Moldova 1”.*

Teodor Guțu a vorbit despre disputa care s-a declanșat pe Facebook în urma neacceptării de a pune pe post o melodie interpretată de o solistă din Ocnița, care dorea să vină emisiunea „Cine vine la noi”. Piesă este scrisă de Oleg Baraliuc. Melodia a fost respinsă pentru că nu întrunește condițiile cerute un post public. Solistei i s-a recomandat să meargă la alte posturi de televiziune, unde își va putea promova melodia. Ulterior a izbucnit un scandal pe Facebook. Oleg Baraliuc s-a supărat pentru că piesa sa a fost respinsă, că se pune la îndoială măiestria sa. Acest lucru este neadevărat. Piesa propusă are ca mesaj „dragostea de mamă”, iar la această categorie sunt peste o sută de piese și avem de unde alege melodii mult mai autentice.

Teodor Guțu a mai spus că un realizator de emisiuni este responsabil de materialul pe care îl pune pe post și că piesa dată este direcționată mai mult spre piața nunților și cumătriilor.

Președintele CO a supus votului următoarea

## **HOTĂRÂRE**

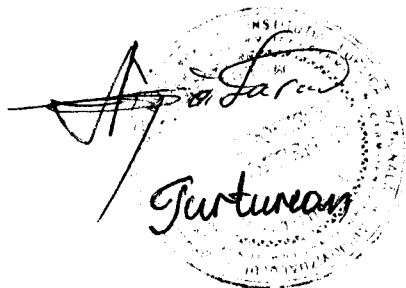
1. Se ia act de nota privind acțiunile întreprinse de administrația TV în urma autosesizării în legătură cu disputa de pe Facebook în care este vizat postul de televiziune „Moldova 1”.

**„PRO” - 9 voturi** (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

Durata ședinței: 15:00-17:45.

Au semnat:

**Președintele  
Consiliului de Observatori**



**Nicolae SPĂTARU**

**Secretarul  
Consiliului de Observatori**

**Mihai TURTUREAN**