

PROCES VERBAL

*al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a
Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”*

nr. 17 din 08.06.2018

Au participat membrii Consiliului de Observatori:

*Nicolae SPĂȚARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR,
Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI,
Veaceslav VLAD.*

Invitați/asistenți:

Olga Bordeianu - Președinte al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”
Miroslav Tudor - Director Logistică
Galina Blanaru - Director Financiar
Tatiana Lupașcu - Jurist
Oxana Busuioc - Jurist
Vitalie Cojocar - Directorul Departamentului Publicitate și Marketing al
Companiei TRM.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 9 membri ai CO, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CO*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței - ora 15:00.

„PRO” - 9 voturi (Nicolae SPĂȚARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

Olga Bordeianu, președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, a propus modificarea ordinei de zi, și anume, excluderea punctului 2 *Aprobarea contractului de locațiune cu S.R.L LUX APPETITE, pe motiv că solicitantul a refuzat să mai contracteze. Dna Bordeianu a propus să se includă pe ordinea de zi Solicitarea de retragere a cererii prealabile și includerea pe ordine de zi a Solicitării cu nr. 01-14/318 din 27.04.2018.*

Președintele CO a supus votului următoarea ordine de zi:

1. Solicitarea de retragere a cererii prealabile.
2. Examinarea solicitării cu nr. 01-19/346 din 08.06.2018.
3. Raportul de activitate al serviciului marketing pe perioada ianuarie - mai 2018.

4. Diverse.

S-a votat: „PRO” - 8 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, , Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

„Contra”- 1 vot (Vitalie ȚAPEȘ).

1. Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Solicitarea de retragere a cererii prealabile.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se ia act de solicitarea IPNA de retragere a cererii prealabile.
2. Hotărârea intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat:

„PRO” - 7 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, , Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

„Contra” - 2 voturi (Ludmila VASILACHE, Lilia GUREZ).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Examinarea solicitării cu nr. 01-19/346 din 08.06.2018.

Olga Bordeianu - Președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, a solicitat modificarea punctului 4 din hotărârea nr. 37 din 27.04.2018, și anume, excluderea sintagmei „În mod prioritar vor fi evaluați salariații concediați și salariații concediați și reangajați”.

L. VASILACHE: „Eu nu sunt juristă, sunt jurnalist. Poate juridic este greșit, dar eu am votat pentru ca acești oameni să aibă șanse egale, să fie evaluați și să le fie argumentată concedierea. Din acest motiv am votat împotriva”.

A.VASILACHI: „Eu sunt obligat, din punct de vedere juridic, să mă conformez și să votez modificarea propusă pentru p. 4 din hotărârea nr. 37 din 27 aprilie 2018. Dar sunt pus într-o situație stupidă. Am votat într-un fel, iar acum trebuie să-mi schimb decizia. Sper să nu vom mai avea asemenea situații când va trebui să luăm decizii emoționale”.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se ia act de solicitarea nr. 01-19/346 din 08.06.2018.
2. Se exclude punctul 4 din hotărârea nr. 37 din 27.04.2018, care enunța următoarele: „În mod prioritar vor fi evaluați salariații concediați și salariații concediați și reangajați”.

S-a pus la vot:

„PRO” - 7 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, , Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).
„Contra”- 2 voturi (Ludmila VASILACHE, Lilia GUREZ).

5. Se pune în discuție chestiunea cu nr. 3 - *Raportul de activitate al serviciului marketing pentru 5 luni ale anului 2018.*

Vitalie Cojocaru, directorul Departamentului Publicitate și Marketing al TRM, a vorbit despre veniturile companiei și a menționat că cele mai mari venituri sunt de la publicitatea televizată care constituie 2171977.1 lei, ceea ce reprezintă o creștere cu comparativ cu anul 2017.

Veniturile de la Coproducția TV sunt mai joase comparativ cu anul 2017 și constituie doar 1352369 lei. În 2017 ele au constituit 949790.09 lei. Motivul principal al scăderii veniturilor de la Eurovision 2018 este și faptul că anul acesta am avut doar un singur sponsor. În 2017 au fost 2, foarte importanți.

Publicitatea radio: veniturile constituie 102478.08 lei;

Coproducția radio: veniturile constituie 73586.78;

În ceea ce privește campania electorală la alegerile locale noi, doar 3 concurenți electorali au fost interesați de serviciile pe care noi le furnizăm. Veniturile pe care le-am obținut au fost de circa 39.000 (euro).

Vitalie Cojocaru a vorbit și despre Campionatul Mondial de fotbal 2018 și că se dorește implementarea unor noi metode de a le promova.

Olga Bordeianu a menționat că se vor organiza concursuri în cadrul tuturor emisiunilor radio și tv și la platforma multimedia și se vor oferi premii. Interesul pentru fotbal este foarte mare. Olga Bordeianu a mai spus că se lucrează foarte serios asupra cadrului legal pentru cei care vor difuza meciurile de fotbal în localurile publice. Regulamentul a fost implementat și au fost încheiate mai multe contracte.

L. VASILACHE: „Dacă acești agenți economici nu se conformează, ce le faceți?”

O. BORDEIANU: „Informăm poliția”.

N. SPĂTARU: „Regulamentul trebuie făcut public”.

O. BORDEIANU : „Pe site-ul TRM este publicat”.

Olga Bordeianu a mai menționat că se vor organiza operațiuni mobile, care vor merge la toate localurile pentru a supraveghea respectarea regulamentului.

O. BORDEIANU : „Pe site-ul TRM este publicat”.

Olga Bordeianu a mai menționat că se vor organiza operațiuni mobile, care vor merge la toate localurile pentru a supraveghea respectarea regulamentului.

V. ȚAPEȘ: „Am o întrebare pentru dl Cojocaru: Indiscutabil, Fotbalul este foarte popular, dar, în ultima vreme, trezește interes și Tenisul de Cort, cât va costa să difuzăm finalele și dacă ele ar aduce venit?”

V. COJOCARU: „Tenisul se difuzează pe postul TV EuroSport și este urmărit de un segment foarte select.

L. VASILACHE: „Apropo de Eurovision, ați menționat că este foarte limitat timpul pentru publicitate. Și în anii precedenți s-a oferit același spațiu pentru publicitate?”

V. COJOCARU: „Mereu se oferă același spațiu”.

L. VASILACHE: „Atunci, din ce motiv au scăzut veniturile?”

V. COJOCARU: „Pentru că am avut un singur sponsor”.

L. VASILACHE: „De ce cheltuielile sunt în creștere?”

V. COJOCARU: „Din motiv că a crescut cota de participare la acest eveniment”.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se ia act de Raportul de activitate al serviciului marketing pe perioada ianuarie - mai 2018.
2. Hotărârea intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat:

„PRO” - 9 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

Durata ședinței: 15:00-18:00

Au semnat:

**Președintele
Consiliului de Observatori**

**Secretarul
Consiliului de Observatori**



Nicolae SPĂTARU

Mihai TURTUREAN