

PROCES VERBAL

al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a
Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”

nr. 7 din 13.03.2018

Au participat membrii Consiliului de Observatori:

Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR,
Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI,
Veaceslav VLAD.

Invitați/asistenți:

Olga Bordeianu, președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”;
Veaceslav Gheorghişenco, director Radiodifuziune;
Ecaterina Stratan, director TV;
Oxana Busuioc, șef Serviciu juridic;
Galina Blanaru, director financiar;
Constantin Vulpe, șef Serviciu dezvoltare strategică;
Tatiana Bunduchi, șef Serviciu programe Radio Moldova Tineret (RMT);
Andrei Jovmir, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități (RMA);
Ion Chiorpec, șef Serviciu programe Radio Moldova Muzical (RMM);
Victor Bădulescu, specialist principal Centrul tehnic RD;
Tatiana Vlas, director Departament programe și planificare TV;
Natalia Beregoi, șef Serviciu comunicare și relații internaționale;
Viorica Mija, director adjunct TV;
Ala Șchiopu, șef Serviciu programe TV „Moldova 2”;
Vasile Ernu, manager principal Departamentul producție TV.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 7 membri ai CO, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CO*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței, ora 15:00: „PRO” - 7 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea ordine de zi:

1. *Raportul de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017.*
2. *Diverse.*



S-a votat: „PRO” – 7 voturi (N. Spătaru, L. Călugăru, V. Țapeș, M. Țurcan, L. Vasilache, A. Vasilachi, V. Vlad).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Raportul de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017.

În ședință a intrat dna Lilia Gurez.

Președintele Consiliului de Observatori, dl Nicolae Spătaru, a oferit cuvântul dnei Olga Bordeianu, președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova”.

O. Bordeianu: „Am avut la baza activității Companiei pentru anul 2017 câteva misiuni pe care le-am realizat. Am acoperit necesitățile informative, educative și de divertisment ale diferitor categorii de cetățeni, am informat imparțial, echidistant și pluralist societatea. Am cultivat, prin intermediul emisiunilor, respectul față de persoana umană și demnitatea ei, toleranța, atașamentul pentru valorile democratice și am promovat drepturile universale ale omului. La baza acestora au stat principii de bază ca: independența editorială și de creație și autonomia instituțională.

Pe parcursul anului 2017, Compania „Teleradio-Moldova” a împărtășit următoarele valori: responsabilitatea corporativă în fața publicului, credibilitate, calitate, pluralism politic și social într-un spectru divers de opinii, echidistanță în tratarea temelor politice, sociale, economice și culturale.

Am continuat procesul de digitalizare a fonotecii Radiodifuziunii, am organizat campanii mediatice și cu caracter utilitar care să aducă un plus de imagine instituției. A fost creată o platformă internă de dezvoltare profesională.

În comunicarea mea voi pune accent pe unele acțiuni realizate în anul trecut. În 2017, am pus baza revitalizării studioului „Telefilm Chișinău”. Aș vrea să încep anume cu aceasta, deoarece ne mândrim foarte mult cu această realizare. A fost lansat un studio de producție a filmelor documentare. Un grup de profesioniști, în frunte cu dl Mircea Surdu, au preluat ștafeta simbolică de la foștii colegi. Era un colectiv de real-talent, care a produs 94 de filme artistice și documentare. Departamentul a fost creat în baza Hotărârii CO nr. 55 din 03.07.2017. În doar câteva luni ale anului trecut a fost elaborat Regulamentul de funcționare a studioului. S-a reușit stabilirea unor relații de parteneriat cu biroul Consiliului Europei la Chișinău, parteneriat care a finalizat cu 6 filme documentare realizate în 6 țări diferite ale Uniunii Europene

În 2017, au fost făcute filmările pentru două filme documentare, în Slovenia și Croația. Tot în acest an au fost lansate 6 proiecte de documentare, filmările cărora sunt planificate pentru anul curent. Filmul „Armata neagră” (autor Efim Josan) este la etapa de post-producție, celelalte sunt în faza filmărilor.

Precum ați observat la etapa planificării Caietului de sarcini, a fost inclusă producerea a zece documentare. Primul documentar „Slovenia mea”, cu Ala Adamia, a fost lansat pe data de 27 februarie a anului curent, la Chișinău. Filmul a fost produs cu suportul proiectului comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei (CoE) „Promovarea libertății și pluralismului mass-media în Republica Moldova”.

Activitatea acestui studio este finanțată de organizații europene.

În anul 2017, am progresat la capitolul documentare, acestea constituind 5,58% din volumul de emisie, comparativ cu indicele de 4,38%, programat în Caietul de sarcini.

În luna septembrie 2017, colectivul studioului, împreună cu biroul CoE la Chișinău, a organizat un workshop pentru producătorii de film documentar.

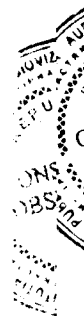
Am căutat să dezvoltăm și să consolidăm noi parteneriate, noi acorduri de colaborare. În particular, menționăm evoluția colaborării IPNA Compania „Teleradio-Moldova” cu Deutsche Welle, parteneriat care durează mai mult de 13 ani. În 2017 l-am primit în vizită pe dl Filip Slavkovik, director executiv al Departamentului Distribuie prin Europa și am convenit asupra creșterii numărului de emisiuni Deutsche Welle difuzate la TV „Moldova 1” și TV „Moldova 2”.

Participarea la sesiunile Asambleei Generale ale UERT și vizitele dlui B. Bergant, consultant senior al UERT, ne-au deschis noi orizonturi, ne-au dezvăluit eventuale posibilități de aplicare la diverse proiecte internaționale.

Ne racordăm și noi, în calitate de instituție media publică, la inițiativa UERT „jurnalismul de calitate”. Ea presupune abordarea provocărilor cu care se confruntă radiodifuzorii publici în domeniul re poziționării ofertei de știri pentru diverse segmente de public.

Activitatea noastră de parteneriat și colaborare se manifestă prin participarea activă la conferințele internaționale în domeniul mass-media, în acest sens menționez participarea Companiei la întrunirea organizată de Asociația pentru Dezvoltare și Cooperare care a avut ca generic atragerea de investiții străine în spațiul media al Republicii Moldova.

Aici aș mai putea vorbi și despre Forumul Internațional Kyiv Media Week, care a avut loc în septembrie 2017. Unul din subiectele abordate a fost industria de producție dintre Ucraina și Moldova, schimbul de experiență și de descoperire a oportunităților de cooperare în domeniul legislativ. S-a discutat și despre cooperarea bilaterală dintre studiourile din ambele țări, lansarea de programe comune, dinamizarea dezvoltării industriei cinematografice. M-am referit la aceste acțiuni pentru a sublinia faptul că suntem în proces de identificare a unor noi segmente de colaborare cu Ucraina și alte țări din regiune pentru a atrage eventuale investiții.



Acum aş vrea să mă opresc asupra acţiunilor ce le-am întreprins în ce priveşte formarea profesională a salariaţilor. Încă în Strategia de dezvoltare a instituţiei pentru perioada 2010-2015 a fost inclus următorul deziderat. În vederea dezvoltării profesionale, va fi instituit un Centru de formare continuă. Tot acolo era prevăzută crearea acestui centru până la 1 decembrie 2010. Centrul urma să pregătească programe pe termen scurt şi de durată de învăţământ profesional, să identifice surse şi parteneri pentru participarea la proiect, în funcţie de necesităţile diviziunilor. Obiectivele date nu au fost realizate şi au fost transferate în Strategia pentru perioada următoare.

Înţelegând cât de importantă este această misiune de instruire modernă a personalului, în 2017, am creat, cu suportul partenerilor noştri din Uniunea Europeană, Centrul de Instruire Continuă ca subdiviziune în cadrul „Teleradio-Moldova”. Centru va contribui la consolidarea profesionalismului şi competenţelor celor instruiţi. Sperăm că prin eficientizarea acestui sector vom obţine un grad mai înalt de pregătire a personalului, fapt ce va influenţa benefic calitatea produselor noastre mediatice.

Au fost deja organizate training-uri şi selectaţi angajaţii companiei care vor activa în continuare în calitate de traineri din cadrul Companiei. A fost elaborat Regulamentul programului de activitate al Centrului şi, cu suportul CoE şi a experţilor internaţionali, elaborată Strategia de dezvoltare a Centrului de instruire pentru următorii trei ani. Acum se lucrează asupra paginii web şi asupra programului de instruire pentru a doua jumătate a anului curent. Au fost organizate deja câteva instruirii, iar angajaţii aplică cunoştinţele în procesul de muncă. În calitate de formatori am avut specialiştii din Marea Britanie, Germania, Belgia, România, Suedia şi Ucraina.

Acum aş vrea să vorbesc despre investiţiile tehnice făcute în cadrul Companiei pe parcursul anului 2017. În pofida dificultăţilor de ordin financiar, ţin să vă informez că în conformitate cu obiectivele noastre strategice şi cele din Caietul de sarcini, în anul 2017 am investit substanţial în re tehnologizare. A fost achiziţionat sistemul playout şi ingest pentru cele două posturi de televiziune – „Moldova 1” şi „Moldova 2”. Astfel, centrala de emisie a devenit mai performantă, căpătând posibilitatea de a emite deja în HD.

Carul de reportaje Caravela a fost suplimentat cu patru camere video HD noi şi respectivele accesorii. Această dotare permite efectuarea imprimărilor şi transmisiunilor în format HD.

În trimestrul patru al anului 2017, a fost achiziţionat şi pus în funcţiune sistemul de arhivare Strong ODA cu două video player-e recorder şi 53 de cartuşe pentru arhivarea content-ului video. Este un prim pas în vederea arhivării materialului video creat de „Teleradio-Moldova”.

Pentru Radio a fost procurat un FM procesor, care a permis îmbunătățirea calității sunetului audio la intrarea în rețeaua emițătoarelor. Au fost cumpărate audio-mixere, boxe universale și speciale, două imprimante multifuncționale, iar pentru cei care lucrează la pregătirea documentarelor radio, cu suportul UE, au fost procurate trei recordere Sony.

În continuare, voi ruga colegii să vină cu mai multe detalii pentru segmentele pe care le reprezintă.”

În ședință a intrat dna Stela Nistor.

I-a fost oferit cuvântul dnei Ecaterina Stratan, director TV.

E. Stratan: „Pe parcursul anului 2017, postul public de televiziune a oferit telespectatorilor un spectru larg de programe informative, culturale, educative, de divertisment, sportive, care au vizat mai multe categorii de telespectatori, aici mă refer la copii, adolescenți, etnii, diasporă etc.

În 2017, „Moldova 1” și-a îndeplinit misiunea de post public, acoperind o arie extinsă de tematici. Produsul propriu al postului de televiziune a constituit 31% în primă difuzare și 82% cu redifuzări. Acest lucru detonează faptul că „Moldova 1” cuprinde evenimente, oameni, tendințe, probleme din întreaga țară într-o proporție mult mai mare decât alte televiziuni.

Printre realizările anului precedent aș menționa lansarea emisiunii „Butonul roșu”, care asigură acces egal la platforma postului public de televiziune pentru reprezentanții partidelor parlamentare și extraparlamentare. Un rol decisiv este rezervat societății civile, reprezentanții căreia au dreptul să stopeze discursul politicianilor. Emisiunea este una interactivă, care asigură și dreptul telespectatorilor de a participa prin sistemul de televoting.

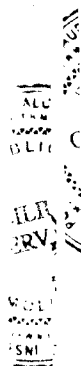
Despre echidistanța, obiectivitatea și corectitudinea postului, vorbesc și monitorizările cu referire la elucidarea Referendumului de demitere a primarului general al Municipiului Chișinău, care au plasat postul public ca unul echidistant, obiectiv și corect.

De săptămâna viitoare punem pe post încă două produse noi.

Aspectele societății și vieții cetățenilor Republicii Moldova au fost reflectate pe parcursul anului precedent în emisiunile „Moldova în direct”, „Rapsodia satului”, „Bună seara”, „Natura în Obiectiv” ș.a.

De un succes aparte s-au bucurat investigațiile jurnalistice din cadrul emisiunii „Mesager Stop-Cadru” cum ar fi „Transplant pentru viață”, „Sate fără locuitori”, „Copii lăsați în voia sorții” ș.a., dar și campaniile sociale.

După calamitățile din aprilie anul trecut, „Moldova 1” a lansat campania „Oamenii ajută copacii”, care a sensibilizat opinia publică și a ajutat orașul Chișinău, în special Grădina Botanică, să readucă la viață porțiunile de vegetație afectate de ninsorile abundente, inclusiv prin participarea cetățenilor.



Campaniile sociale de Crăciun și de Paști au devenit o tradiție și prind contur datorită implicării publicului. Au fost ajutați oameni din diferite localități ale republicii. Alte două proiecte de caritate, organizate în 2017, sunt „Trăiește fără durere”, campaniei care are menirea de a susține bolnavii incurabili, și „În brațele mamei”, campanie care are ca scop sensibilizarea publicului privind situația mamelor solitare aflate în situații de risc și colectarea fondurilor pentru sprijinirea acestora.

La „Moldova 1” am avut și proiecte inedite, cum ar fi spectacolul de teatru „Hamlet Proces” (regizori L. Țicu și M. Fusu), în care rolurile principale au fost jucate de deținuți din penitenciare. Un alt proiect a fost spectacolul-document „Corp de copil” despre abuzul sexual al minorilor din spațiul online și offline, jucat de liceeni, astfel fiind scoase în prim-plan probleme grave, actuale ale societății care necesită implicare și soluționare.

Către aniversarea a 26-a de la declararea independenței Republicii Moldova, a fost inițiată și desfășurată campania cu genericul „Despre mine și țară”, în care eroii principali (agricultori, primari, activiști, oameni de afaceri, profesori) au meditat în cadru despre schimbările care s-au produs în țară, în localitatea lor, dar și în viața lor personală.

Preocupările Diasporei, de asemenea, sunt elucidate la TVM1 în cadrul emisiunii „Moldovenii de pretutindeni”, în știri și ediții speciale de la Zilele Diasporei în Moldova și alte evenimente.

La capitolul divertisment, pe lângă imprimarea, montarea și difuzarea emisiunilor de divertisment din grilă, a nenumăratelor festivaluri naționale și internaționale, a spectacolelor de teatru, remarcăm buna organizare a Eurovision-ului, corectitudinea și transparența voturilor, asigurarea calității imaginii și sunetului și, desigur, locul 3 al formației „Sun stroke project” în cadrul acestui concurs.

Tot aici vreau să menționez buna organizare a emisiunilor de Revelion, care în 2017 au fost diversificate cu Revelionul pentru copii, programul de muzică populară, clasică, instrumentală și muzică de estradă.

În 2017, a continuat colaborarea cu DW, de la care sunt preluate un șir de magazine documentare, iar spre finele anului colegii din Germania ne-au oferit un program săptămânal de satiră politică în desen animat - „Zapovednic”, care a diversificat grila de emisie. Tot în 2017, TV „Moldova 1” și TV „Moldova 2” au colaborat cu Televiziunea Publică din Georgia, de la care a fost preluată o serie de documentare „Occupation”.

Dintre evenimentele care au ocupat un loc aparte în programele TV „Moldova 1” și „Moldova 2” au fost 2 mari turnee fotbalistice de răsunet mondial – Cupa Confederațiilor, Rusia (iunie-iulie) și Campionatul Mondial al Cluburilor,

Coreea de Sud (decembrie). În cele 10 zile au fost transmise în direct 22 de meciuri de pe toate stadioanele Rusiei, gazda Cupei mondiale din 2018, inclusiv, ceremonia festivă a deschiderii.

Cu titlu de premieră, în perioada 14-17 iunie, au fost organizate transmisiuni-maraton de pe terenul deschis al școlii republicane de tenis din Chișinău de la campionatul mondial feminin FEDCUP (grupa valorică, unde și-a dat concursul și echipa de fete a Moldovei).

Din categoria celor mai complexe emisiuni face parte și transmisiunea în direct, cu o durată de peste 2 ore, de la tradiționala sărbătoare „Olympic fest”, desfășurată în Piața Marii Adunări Naționale.

De Ziua Televiziunii din 30 aprilie a fost organizat turneul de tenis de masă „Press Open TV Moldova 1”. Manifestarea s-a integrat reușit în emisiunea-maraton consacrată sărbătorii noastre.

Una dintre prioritățile Caietului de sarcini pentru anul 2017 a fost creșterea audienței TV „Moldova 1” pentru publicul urban și din Chișinău. Acest obiectiv a fost în mare parte îndeplinit.

În 2017, TV „Moldova 1” a reușit să-și depășească indicii de audiență din 2016 pentru telespectatorii din Chișinău (poziția a IX față de poziția a XII) din numărul de 18 televiziuni monitorizate de AGB Nielsen Research. Rezultate optimiste la fidelizarea publicului urban atestăm și în raportul de audiență, executat de IMAS de la sfârșitul anului 2017.

Audiență buna au avut proiectele proprii – emisiunile de sărbători; Eurovision, etapa națională și internațională ș.a.”

I-a fost oferit cuvântul dlui Veaceslav Gheorghişenco, director Radio.

V. Gheorghişenco: „Anul 2017 a fost unul bun pentru Radio Moldova. A fost un an de activitate stabilă. Am realizat unele lucruri în premieră, cum ar fi Participarea Teatrului Radiofonic la Reuniunea Teatrelor Naționale din Republica Moldova și România, ediția a doua, desfășurată în luna septembrie, cu 2 spectacole: „Zgomotarul” de Ion Sapdaru și „Cabaretul cuvintelor” de Matei Vișniec. Au avut loc audiții cu publicul.

A fost organizată prima ediție a concursului „Descoperă Polonia”, realizată în parteneriat cu ambasada Poloniei la Chișinău, iar câștigătorul a fost premiat cu o vizită la Varșovia.

A fost organizat Festivalul Internațional de Muzică Simfonică, în cadrul căruia au evoluat dirijori din șapte țări.

Am început o frumoasă colaborare cu Centrul pentru copii „Artico”, au fost inaugurate expoziții ale copiilor talentați la Casa Radio.

Am realizat emisiuni de dezbateri în limba rusă în cadrul emisiunii „Loc de dialog”.

Avem o campanie de promovare a exprimării corecte „Frumoasă-i limba ce-o vorbim”.

Potrivit sondajului realizat de Serviciul Independent de Sociologie și Informații „Opinia” și lansat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Radio Moldova ocupă prima poziție în topul celor mai ascultate posturi de radio din Republica Moldova, după o pauză de 5 ani. În ce privește sursa de informare, Radio Moldova este lider detașat pe segmentul radio. Cred că am reușit acest lucru prin dinamizarea emisiiei, în special a celei matinale, implementarea cadranului, atragerea ascultătorului din mediul rural, dar și prin dorința noastră de a fi corecți.

Ne propunem să fim mereu un post de radio credibil și corect.

În ceea ce privește pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect campania din cadrul referendumului, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CCA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali;
- Expertul UERT, Boris Bergant, a declarat, după discuții cu membrii societății civile, că Radio Moldova este considerat un post echidistant, corect și pluralist.
- În cadrul emisiunilor RMA, au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă.

Din punct de vedere editorial, în 2017 am avut:

- 26232,3 de ore de emisie pe trei canale radio: RMA, RMM, RMT;
- 1841 de ore de știri și programe informative;
- 7 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Referendumul în municipiul Chișinău, Ziua Independenței, Ziua Radio Moldova – 87 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
 - Emisiuni de dezbateri în limba rusă;
 - 3 spectacole difuzate în premieră la postul public; unul montat la Radio Moldova după o piesă de Vladimir Beșleagă; două spectacole înregistrate la Teatrul Național din Cahul;
 - 294 de evenimente social-culturale difuzate, inclusiv 88 de concerte transmise în direct și 142 înregistrate, la RMA, RMM și RMT.
 - 4 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile.
 - 4 emisiuni noi pe RMA – „Documentar radio” (cultură), „Documentar radio” (social), „Activitatea autorităților locale” (în cadrul emisiunii „Loc de dialog”) și „Pe aripile muzicii”; rubrici noi „În oraș la Chișinău”, „Info Trafic”, „Reportaj social”; 2 emisiuni noi pe RMT – „Dus-întors” (în cadrul „Fierbinte-show”), „Informat-protejat” (campanie), 6 emisiuni și rubrici noi pe RMM.

În 2017, au fost organizate 73 de evenimente cu participarea publicului:

- 39 de radio-abonamente „Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artiști din Republica Moldova, dar și de peste hotare;

- 3 întâlniri cu radioascultătorii, având genericul „Radio Moldova - 87 de ani”, campanie de promovare a emisiunilor radio cu prilejul aniversării a 87-a de la fondarea Radiodifuziunii. Întâlniri cu radioascultătorii din localitățile Colibași, raionul Cahul, Baraboi, raionul Dondușeni, Ciuciuleni, raionul Hâncești;

- 5 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;

- 4 concursuri de creație a tinerei generații „Ars Adolescentina”, peste 800 de participanți;

- RMT: 22 de întâlniri cu ascultătorii (18 talk-show-uri publice, un show muzical, un concert de caritate, 2 întâlniri cu tinerii din or. Varnița și din s. Ciuciulea, raionul Glodeni.

Colaborarea internațională a avut mai multe aspecte:

- 413 înregistrări preluate de la UERT și 20 înregistrări oferite UERT;

- Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară.

Departamentul Patrimoniu a continuat munca importantă de digitalizare și salvare a Fondului audio.

La Radio Moldova Actualități: în anul 2017 au fost realizate 94 de emisiuni - 81 în emisie originală plus 13 realizate în baza materialului din Arhiva Radio. Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (găgăuză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a. A fost modificată grila zilei de duminică, pentru a asigura o emisie mai dinamică, dar și ținând cont de solicitările ascultătorilor.”

I-a fost oferit cuvântul dlui Ion Chiorpec, care a vorbit despre realizările postului Radio Moldova Muzical în anul 2017.

L. Călugăru: „Doamna Bordeianu, vă rog să ne vorbiți puțin și despre Departamentul Multimedia.”

O. Bordeianu: „Cele mai importante realizări în anul 2017: a fost elaborat și aprobat un nou concept al Departamentului Multimedia și a fost găsită finanțare externă pentru acest proiect. La momentul actual, mie îmi place cum Departamentul Multimedia reflectă știrile, au devenit mai activi. Portalul trm.md a mediatizat și a promovat, în special pe rețele sociale, emisiunile posturilor publice de televiziune și radio; a inițiat și a dezvoltat, în parteneriat cu TV „Moldova 1” și Radio Moldova mai multe campanii privind mediatizarea produsului mediatic al TRM: Oamenii TV, Oamenii Radioului; ESC 2017; Radio Moldova 87 etc.”

L. Vasilache: „Am o întrebare pentru toți raportorii: Care sunt dezamăgirile și nemulțumirile anului 2017?”

E. Stratan: „Mie îmi pare foarte rău că noi nu avem posibilitatea să difuzăm în HD, dar sper că în curând vom reuși să trecem la acest format. Odată cu deschiderea Centrului de Instruire, specialiștii noștri vor învăța multe lucruri noi și vom lucra mult asupra calității produsului nostru. Sunt multe dezamăgiri, dar cred că împreună cu CO și cu administrația companiei vom reuși să schimbăm lucrurile spre bine. Sunt nemulțumită că clădirile Televiziunii Naționale care se află într-o stare deplorabilă.”

V. Gheorghişenco: „Eu mi-aș fi dorit să fie reparate mai multe acoperișuri, dar știu că nu a fost posibil din punct de vedere financiar. Dacă e să ne referim la emisie, îmi pare rău că am montat un singur spectacol, nu am avut suficiente surse financiare. Aș vrea ca în anul 2018 toată echipa Radio Moldova să aibă mai multe idei și viziuni noi.”

O. Bordeianu: „Pe mine mă dezamăgește imposibilitatea de a găsi personal pentru funcțiile vacante din cadrul TRM. Aceasta este o problemă care se agravează cu trecerea timpului. Momentan căutăm specialiști aproape pentru toate specialitățile.”

L. Călugăru: „Câte locuri vacante sunt la moment?”

P. Sinica: „32 de locuri.”

L. Călugăru: „Unde este cea mai mare necesitate de personal?”

O. Bordeianu: „La Serviciul Audit Intern și avem foarte puțini cameramani. Plus la aceasta, fluctuația personalului în cadrul companiei este foarte mare.”

L. Vasilache: „Doamna Bordeianu, pentru dumneavoastră, în 2017, ce a fost nou și inedit în comparație cu anul 2016?”

O. Bordeianu: „În cadrul „Teleradio-Moldova” au fost create două departamente noi: Telefilm Chișinău și Centrul de Instruire și au fost făcute primele achiziții de tehnică din ultimii ani.”

N. Spătaru: „Vă rog să ne vorbiți despre Centrul de Instruire.”

O. Bordeianu: „Au fost selectați din cadrul companiei câțiva colaboratori care au fost instruiți în calitate de traineri, acesta constituie prima etapă a instruirii. Vom avea două tipuri de instruire: internă (trainerii din cadrul companiei vor instrui angajații companiei) și externă (cu traineri externi, finanțați de Consiliul European).

N. Beregoi: „Noi am făcut deja calendarul activităților pentru anul 2018. Vom avea sesiuni de instruire, începând cu luna mai.”

L. Gurez: „Referitor la raport: mi s-a părut a fi unul foarte optimist. Nu văd în acest raport nimic despre provocările cu care s-a confruntat compania, iar noi știm foarte bine că există multe probleme.”

I-a fost oferit cuvântul dnei Galina Blanaru, care a vorbit despre activitatea economico-financiară a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2017.

Membrii CO au pus mai multe întrebări privind activitatea economico-financiară, iar dna Bordeianu și dna Blanaru au prezentat informații suplimentare.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a supus votului următoarea hotărâre:

1. Se aprobă *Raportul de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017.*
2. Președintele Companiei va prezenta Parlamentului Republicii Moldova *Raportul de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017*, în conformitate cu art. 64 alin.(5) din Codul audiovizualului.
3. Președintele Companiei va asigura publicarea *Raportului de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017* pe www.trm.md.
4. *Raportul de activitate al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2017* este parte integrantă a prezentei hotărâri.
5. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 7 voturi (N. Spătaru, L. Gurez, S. Nistor, V. Țapeș, M. Țurcan, A. Vasilachi, V. Vlad);
„CONTRA” – 2 voturi (L. Călugăru, L. Vasilache).

Durata ședinței: 15:00-17:30

Au semnat:

**Președintele
Consiliului de Observatori**

**Secretarul
Consiliului de Observatori**



Nicolae SPĂTARU

Emmanuela CERNEI