

PROCES VERBAL
al ședinței Consiliului de Supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 33 din 14.11.2019

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:
Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi, Violeta Cojocaru.

Președintele Consiliului de Supraveghere al IP Compania “Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 8 membri ai CS, informând Consiliul că, în conformitate cu p. 19 al Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Supraveghere, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței ora 10.10.

S-a votat: „PRO” 8 voturi (Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi, Violeta Cojocaru, Larisa Călugăru).

Dl Nicolae Spătaru a informat membrii CS că pe ordinea de zi este o singură chestiune: „Organizarea concursului pentru funcția de Director General al IP Compania „Teleradio-Moldova”, propunând în acest sens un plan, și anume: președintele va face o mică prezentare a fiecărui candidat, apoi aceștia își vor prezenta proiectele manageriale. După runda de întrebări adresate de membrii CS, se va trece la procedura de votare. Membrii CS au adoptat prin vot acest scenariu.

S-a votat: „PRO” - 7 voturi (Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi, Violeta Cojocaru).

„CONTRA” - 1 vot (Larisa Călugăru).

Dna Larisa Călugăru a venit cu propunerea de a se introduce pe ordinea de zi și alte subiecte. Importante, după părerea ei.

Președintele Consiliului de Supraveghere a spus că ordinea de zi pentru ședința din 14.11.2019 a fost aprobată în ședința CS din 11.11.19. Totodată, membrii CS au votat deja și un plan pentru această ședință. CS fiind un organ colectiv, dna L. Călugăru este obligată să țină cont de decizia luată de majoritatea membrilor CS.

Președintele CS a pus la vot ordinea de zi, cu următoarea chestiune:

1. Organizarea concursul pentru funcția de Director General al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

S-a votat: „PRO” - 7 voturi (Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi, Violeta Cojocaru).

„Contra” - 1 vot (Larisa Călugăru).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Organizarea concursul pentru funcția de Director General al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a menționat că în conformitate cu pct. 12 al Regulamentului cu privire la concursul pentru funcția de Director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, audierile în ședința de concurs vor cuprinde:

1. prezentarea, de către președintele Consiliului de Supraveghere, a fiecărui participant la concursul pentru funcția de Director General al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. prezentarea de către fiecare candidat a Proiectului managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026 (până la 15 minute);
3. întrebări și precizări din partea membrilor Consiliului de Supraveghere pe marginea proiectelor manageriale și a actelor normative (în conformitate cu anexa nr. 6 a Regulamentului). Sesiunea de întrebări nu va depăși 20 de minute;
4. după audierea tuturor candidaților, Consiliul de Supraveghere va trece la procedura de vot;
5. Candidatul care va întruni 2/3 din numărul total de voturi, va fi desemnat în funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Președintele Consiliului de Supraveghere a menționat că prezentarea candidaților se va face în ordinea depunerii dosarelor de participare la concurs de către candidați.

A fost prezentat pe scurt CV dlui Ion Terguță.

Domnul Ion Terguță a ținut să vină cu completări la CV domniei sale, menționând că are o dublă pregătire profesională. Este absolvent al facultății de jurnalistică, dar a făcut și studii în economie.

Dl Ion Terguță a spus că proiectul său managerial se bazează pe o analiză amplă a situației de la IP Compania „Teleradio-Moldova”, pe care o cunoaște din interior, fiindcă a activat mult timp în această instituție: cunoaște mulți angajați, cunoaște spațiile și echipamentele care se folosesc. Analizând cu atenție actuala Strategie de dezvoltare a Companiei, dar și caietul de sarcini, el a încercat să elaboreze un Proiect managerial care să se încadreze în bugetul Companiei, care constă din subvenții din partea statului și veniturile proprii. Dl Ion Terguță a atras atenția că deficitul în cadrul companiei este foarte mare: în 2017 a constituit în jur de 50%; în 2019 – a scăzut până la 40%. În 2017, bugetul Companiei, pe necesități, constituia cca. 220-230 milioane lei, iar în prezent s-a diminuat până la 202 milioane lei. De asemenea, dumnealui a subliniat faptul că cheltuielile pentru radiodifuziune sunt prea mari, ceea ce constituie o problemă în plus pentru bugetul Companiei.

Dl Ion Terguță a mai menționat că și în 2015 a participat și la concursul pentru funcția de Președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” și consideră că acel concurs a fost viciat.

Dl Ion Terguță a prezentat Proiectului managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026.

Proiectul managerial al dlui Ion Terguță se anexează la procesul verbal (Anexa nr.1).

Membrii CS au adresat întrebări dlui Ion Terguță.

Dna Violeta Cojocar: „În Proiectul managerial prezentat de dumneavoastră afirmați că, pe de o parte, „Teleradio-Moldova” nu este capabilă de concurență, că nu există profesioniști, că instituția rămâne în urmă din punct de vedere tehnologic, iar pe de altă parte, spuneți că nu veți concedia angajații (acum la Companie activează cca. 800 de persoane). Întrebarea mea: cu cine veți face toate aceste reforme pe care vi le-ați propus?”

Dl Ion Terguță: „La „Teleradio-Moldova” există un handicap din punct de vedere tehnologic. Problema cea mai mare constă în aceea că nu a existat un Serviciu de personal, iar personalul Companiei a rămas, din punctul de vedere a dezvoltării tehnologice, undeva la nivelul anilor '90. În momentul în care vom reuși să construim o altă grilă de emisie, un alt proces tehnologic, consider că personalul Companiei va fi capabil să se adapteze și să însușească noi instrumente.”

Dna Violeta Cojocar: „Cunoașteți probabil care este ponderea persoanelor tinere și a personalului ajuns la vârsta de pensionare la IP Compania „Teleradio-Moldova”. Pe câți dintre angajații Companiei i-ați putea reprofila?”

Dl Ion Terguță: „Este foarte complicat. Din păcate, tinerii din Republica Moldova nu prea vor să vină și să muncească la „Teleradio-Moldova”. Pentru ca tinerii să vină la Companie ar trebui să existe o altă filosofie corporativă. Tinerii de astăzi nu mai doresc să lucreze în programe fixe, de la oră până la oră, opt ore în zi. Tinerii doresc programe de muncă flexibile, lucru la distanță, mulți dintre ei ar prefera să lucreze pe outsourcing. Aceasta ar fi o soluție foarte bună pentru Companie, deoarece ar avea posibilitatea reducerii costurilor de producție.”

Dna Violeta Cojocar: „Din ce surse va fi finanțat departamentul de știri *Moldova 24*?”

Dl Ion Terguță : „Moldova 24 va fi finanțat din sursele Companiei.”

Dna Violeta Cojocar: „Ce pași urmează să întreprindeți pentru a readuce publicitatea la Companie?”

Dl Ion Terguță: „Din punctul meu de vedere, readucerea publicității la „Teleradio-Moldova” este extrem de importantă. Eu aș încerca să conving politicul, argumentând că venitul din publicitate va fi reînvestit în Companie, pentru re tehnologizare, pentru a depăși acel handicap tehnologic în care se află Compania astăzi. Din punctul meu de vedere, în fiecare an, Compania ar trebui să investească în re tehnologizare cca. 20 la sută din bugetul său.”

Nicolae Spătaru: „În programul dumneavoastră vorbiți despre un departament comun de știri (RadioTV). Care țări din Europa au trecut prin această experiență și dacă, până la urmă, s-a ajuns la rezultatul scontat?”

Dl Ion Terguță: „Teleradio-Moldova trăiește acum într-o condiție economică strict definită, în momentul când presiunea politicului asupra Companiei este una absolut devastatoare, manipulările care se fac în spațiul public, plus războiul hibrid la care este supusă Republica Moldova, cred că soluția pentru „Teleradio-Moldova” ar fi una cât se poate de elegantă, dacă vom concentra tot efortul jurnalistic pe departamentul acesta

mare de știri Moldova 24, și în felul acesta, vom scoate presiunea politicului asupra posturilor Moldova 1 și Radio Moldova. Radio Moldova Actualități v-a deveni ca un produs derivat din Moldova 24. În acest fel, s-ar economisi foarte multe mijloace, iar ca și conținut nu ar avea de suferit. Consider că politicul va fi foarte cointerestat de proiectul Moldova 24, când li se va oferi acest spațiu de dezbateri și știri.

Dna Violeta Cojocaru: „Dumneavoastră aveți careva situații care ar fi incompatibile cu funcția de Director General? Vă adresez această întrebare fiindcă probabil ați primit ședința Consiliului Audiovizualului, în care CS a fost învinuit că v-a admis în concursul pentru funcția de Director General, dumneavoastră având unele incompatibilități cu această funcție?”

Dl Ion Terguță: „Nu, nu am. Eu nu sunt membru de partid. Am avut o calitate până în martie 2019, dar acum nu o mai am. Este adevărat că am candidat pentru parlamentare, dar acesta este un drept pe care îl poate folosi orișicine. Acum nu particip la activități de partid, nu am sarcini de partid. Unica mea incompatibilitate ar fi calitatea mea de consilier raional la Nisporeni, la care pot să renunț chiar astăzi, nu este nici o problemă.”

Dna Daniela Miștea: „Dumneavoastră cunoașteți prevederile legislației în care se stipulează că un beneficiar final poate să dețină doar două licențe TV și Radio. Cum veți reuși să lansați încă un post TV?”

Dl Ion Terguță: „Moldova 2 se va transforma în Moldova 24, iar la radio vor fi doar Radio Moldova și radio Moldova Actualități. Spre anul 2024, în funcție de cum se vor desfășura lucrurile, ne propunem să revenim la Moldova 2 și Radio Moldova Tineret”.

Dna Daniela Miștea: „Vă propuneți să instituiți o școală de recalificare, dar deja există una la Companie?”

Dl Ion Terguță: „Va fi o școală constituită pe alte principii.”

Dna Daniela Miștea: „Am verificat și Proiectul Managerial prezentat de dumneavoastră în 2015, de ce sunt atât de asemănătoare?”

Dl Ion Terguță: „Fiindcă este un proiect de autor, care îmi aparține. Nu s-a schimbat nimic de atunci până acum.”

Dna Daniela Miștea: „Mai sunteți fondator la Media Alternativ?”

Dl Ion Terguță: „Nu, nu sunt”.

Dna Daniela Miștea: „În proiectul managerial vorbiți despre un sistem centralizat al știrilor, actualmente în Republica Moldova mai există un holding, care promovează această abordare, dar care este criticat atât de jurnaliști, cât și de societatea civilă, anume pentru această metodă. Cum veți soluționa această problemă?”

Dl Ion Terguță: „Vom investi în calitatea produsului. Problemele la care vă referiți, au apărut în momentul în care aceleași știri depășeau limitele unei companii, de la o companie ajungeau la alta. Noi vorbim despre două departamente din cadrul aceleiași companii. Nu văd nici o problemă în cazul când produsul va fi folosit doar în cadrul Teleradio-Moldova.”

Dl Nicolae Spătaru: „Ce posibilități de atragere a resurselor financiare suplimentare ați putea identifica?”

Dl Ion Terguță: „Primul lucru ar fi să obținem din nou dreptul de a plasa publicitate. Creșterea finanțării din partea bugetului de stat și repartizarea mai eficientă a resurselor Companiei.”

Dna Violeta Cojocaru: „Ați studiat experiența europeană în domeniul finanțării instituțiilor publice?”

Dl Ion Terguță: „Da. Aceasta ar însemna ca finanțarea Companiei să provină din contribuțiile cetățenilor, care ar fi trebui să achite anumite abonamente. Finanțarea Teleradio-Moldova este din bugetul de stat, dar nu din contribuțiile cetățenilor.”

Dl Nicolae Spătaru: „Ce ar putea face managementul Companiei pentru a promova programele TRM în străinătate?”

Dl Ion Terguță: „Mi-aș dori foarte mult acest lucru. Acesta cred că ar fi cel mai bun criteriu de performanță. Deocamdată Teleradio-Moldova nu corespunde acestor criterii, trebuie să ridicăm calitatea produselor Companiei.”

Dna Violeta Cojocaru: „Compania are anumite active care se află la balanță, dar care nu sunt utilizate (clădiri, spații, utilaje). Cum veți proceda cu ele?”

Dl Ion Terguță: „Trebuie de discutat cu contabilitatea. Aceste active sau trebuie casate, sau trebuie vândute”.

Președintele Consiliului de Supraveghere a prezentat informațiile principale din CV dnei Cornelia Stefoglu.

Dna Cornelia Stefoglu a prezentat Proiectul managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026. Proiectului managerial prezentat se anexează la procesul verbal (Anexa nr.2).

Dna Violeta Cojocaru: „Ce responsabilități ar trebui să includă fișa de post a Directorului General?”

Fișa postului include activitățile de fiecare zi a Directorului General. Directorul General convoacă Comitetul Managerial, semnează ordine, angajează, demite etc.”

Dna Violeta Cojocaru: „Dumneavoastră, ca producător la departamentul Multimedia, sunteți mulțumită de site-ul Companiei?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Da, eu sunt mulțumită. Site-ul a fost modernizat, știrile prezentate pe site sunt echidistante, calitative și aceasta nu este doar o deducție a mea. Dar, desigur, mai sunt rezerve de creștere, pe care trebuie să le utilizăm.”

Dna Violeta Cojocaru: „În proiectului managerial vă referiți la registrul riscurilor specifice și inerente. Puteți să ne dați unele detalii în acest sens? Ce presupune acest registru?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Evaluarea riscurilor este primul pas pe care trebuie să-l întreprindă Compania înainte de a implementa oricare proiect. În Comitetul Managerial vom folosi metoda brainstormingului, se va lua o decizie în ceea ce privește asumarea, amânarea, sau transferarea riscurilor.”

Dna Violeta Cojocaru: „Care sunt riscurile care ar fi un impediment în calea punerii în aplicare a programului dumneavoastră?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Spre exemplu, o anumită reticență din partea angajaților atunci când vine vorba de schimbări. Iar soluția pentru acest risc ar fi comunicarea, deoarece consider că rezistența poate fi redusă prin comunicare”.

Dl Nicolae Spătaru: „Pe ce ați pune accentul la repartizarea banilor din bugetul Companiei pentru a obține un rezultat mai bun?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Primul lucru pe care am să-l fac va fi o evaluare a proiectelor și reformelor în desfășurare. Nu am să renunț la niște reforme care sunt bune și care deja s-au instituit. În urma evaluării, am să identific problemele existente și am să găesc posibilități de a le soluționa. De comun acord cu Comitetul Managerial, vom identifica direcțiile prioritare unde se vor repartiza cele mai multe mijloace din buget.

Dna Daniela Mițelea: „Care este motivația dumneavoastră de a deveni Director General?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Am ajuns la un anumit nivel în creștere profesională când mă simt aptă de a schimba spre bine anumite lucruri. Dețin atât cunoștințe teoretice, cât și experiență în domeniu. Am făcut și studii, cercetări, cunosc situația din Companie. Sunt gata să pun la dispoziție cunoștințele mele, abilitățile și experiența pe care le dețin.”

Dna Daniela Mițelea: „Pe cât de reală este posibilitatea de creare a anumitor aplicații pe platforme android sau IOS pentru furnizorul public de servicii media, și dacă această sarcină ar fi o prioritate pentru Companie?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Consider că aceste posibilități sunt reale. Eu aș elabora un proiect de propuneri, care va fi discutat în Comitetul Managerial și în urma analizei vom lua o decizie despre pașii care trebuie întreprinși.”

Dna Larisa Călugăru: „Dumneavoastră ați lucrat o perioadă îndelungată în cadrul televiziunii, de ce ați plecat de acolo și ați venit la Multimedia?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Am vrut să cunosc și alte domenii. Consider că viitorul aparține presei online.

Dna Larisa Călugăru: „În programul managerial vorbiți despre atragerea proiectelor din afara Companiei. În ce mod și cum veți atrage persoane din afara Companiei să vină cu proiecte?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Vom anunța un concurs. Spre exemplu: *Talk show pentru publicul țintă X*. Cerințele pentru aprobare acestui proiect le vom formula noi. Ca exemplu.”

Dna Larisa Călugăru: „Credeți că cu resursele de forță de muncă proprii Compania nu ar putea realiza acest lucru?”

Dna Cornelia Stefoglu: „La concursurile anunțate de Companie ar putea participa atât echipe din interiorul Companiei, cât și din exterior. Aceasta ar asigura o concurență pentru echipele din interior. Din alt punct de vedere, va fi o deschidere a instituției pentru toți jurnaliștii, fiindcă instituția este publică și în cadrul ei ar trebui să lucreze cei mai buni.”

Dl Nicolae Spătaru: „Cum veți motiva tineretul de creație ca să rămână în cadrul TRM?”

Dna Cornelia Stefoglu: „Obținerea satisfacției în procesul de creație, prin mecanismul salarizării, bonusuri, prime. Din fondul de salariu va fi o cotă anumită care se va repartiza tinerilor angajați.”

Președintele Consiliului de Supraveghere a prezentat datele din CV dnei Olga Bordeianu.

Dna Olga Bordeianu: „Ascultând prezentările concurenților anteriori, problemele pe care ei le-au formulat, am decis să-mi restructurez puțin discursul. Voi începe cu o succintă prezentare a evoluției situației Companiei în perioada aflării mele în funcția de Președinte al acestei instituții.

Proiectul managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026 și prezentarea ppt a dnei Olga Bordeianu se anexează la procesul verbal (Anexa nr.3), (Anexa nr.4).

Dna Larisa Călugăru a menționat că Proiectul managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026 care a fost prezentat la CS de dna Olga Bordeianu diferă de ceea ce a prezentat în ședința de concurs.

Dna Larisa Călugăru: „Ce părere aveți despre profitul ilegal pe care l-a obținut Compania în urma difuzării publicității?”

Dna Olga Bordeianu: „Compania „Teleradio-Moldova” a acționat în baza *Legii publicității* și nu s-a comis nicio încălcare.”

Dna Larisa Călugăru a atras atenția asupra unor inexactități din CV-ul dnei Olga Bordeianu, cartea de muncă și actele de studii.

Dna Daniela Miștea: „Cum vedeți evoluția Companiei peste șapte ani, dacă veți fi desemnată în calitate de director General?”

Dna Olga Bordeianu: „Vom urma actuala strategie, vom investi în rețehnologizarea Companiei, în implementarea activă a digitalizării. Obiectivul meu este ca instituția să devină cât mai modernă și competitivă, să urmărim schimbările care se produc la nivel mondial și să mergem în pas cu ele.”

Dna Daniela Miștea: „Ce se va întâmpla cu acele spații care se află la balanța întreprinderii dar, la momentul de față, nu sunt utilizate de Companie?”

Dna Olga Bordeianu: „La momentul de față există cca. șase mii de m.p. de spații neutilizate. Aceste spații se află la un nivel avansat de uzură și necesită investiții capitale. Rezolvarea acestei probleme o văd printr-un parteneriat public sau concentrarea întregii Companii sub un singur acoperiș, crearea unui newsroom comun. În aceste condiții vom avea și efecte de sinergie, și cooperare eficientă dintre departamentele și subdiviziunile Companiei, și rezultate comune și procese de muncă mult mai simple.”

Dl Nicolae Spătaru: „Ce nu ați reușit să implementați din Strategia de dezvoltare a Companiei aprobată de CS în 2018?”

Dna Olga Bordeianu: „Descrierea proceselor de muncă și un audit al resurselor de muncă în cadrul Companiei, este ceea ce mi-am dorit să fac, dar încă nu am reușit.”

Dna Violeta Cojocaru: „În cazul în care nu veți găsi resurse financiare suplimentare, câte din inițiativele pe care vi le-ați propus nu se vor realiza?”

Dna Olga Bordeianu: „În perioada 2015-2018, investițiile în rețehnologizare au crescut de la 4,8 milioane lei la 7,2 milioane lei anual. Dacă nu vom reuși să obținem surse financiare suplimentare, vom face tot posibilul să ne menținem cel puțin la nivelul actual de investiții în rețehnologizare.”

Notă: Dl Ion Terguță a menționat că *Regulamentul cu privire la concursul pentru funcția de Director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”* prevede ca concurenții să-și prezinte *Proiectul managerial de dezvoltare al IP Compania*

„Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026, iar dna Olga Bordeianu a venit cu un raport de activitate pe perioada 2015-2018 și s-a referit foarte puțin la *Proiectul managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026*.

Dna Olga Bordeianu: „Au fost prezentate acele patru direcții strategice noi care vor deveni parte componentă a actualei Strategii de dezvoltare.”

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a întrebat concurenții pentru funcția de Director general al IP Compania „Teleradio-Moldova” dacă mai doresc să vină cu alte precizări pe marginea *Proiectului managerial de dezvoltare al IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru perioada 2019-2026*.

Dna Violeta Cojocaru a spus că în cazul în care există careva dubii în necorespunderea proiectului managerial și prezentarea făcută de dna Olga Bordeianu, textul Proiectului managerial ar putea fi dat citirii.

Dl Ion Terguță a spus că, la moment, nu mai este relevant acest lucru.

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a supus votului candidaturile celor trei concurenți (dl Ion Terguță, dna Cornelia Stefoglu și dna Olga Bordeianu) pentru ocuparea funcției de Director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”. Membrii CS și-au exprimat votul deschis, prin „ridicarea mâinii”.

Secretarul Consiliului de Supraveghere a înscris rezultate votării în procesul-verbal nr.1, iar președintele CS a dat citire rezultatelor votării:

Proces-verbal al votării nr.1

„ 14” noiembrie 2019

Numele și prenumele candidatului	N. Spătaru	T. Munteanu	M. Țurcan	A. Vasilachi	V. Vlad	L. Călugăru	V. Cojocaru	D. Miștea
Terguță Ion						PRO		
Stefoglu Cornelia								
Bordeianu Olga	PRO	PRO	PRO	PRO	PRO		PRO	PRO

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea

HOTĂRĂRE:

1. A valida procesul-verbal al votării nr. 1. din data de 14.11.2019 pentru desemnarea Directorului General al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. Proces verbal al votării nr. 1. din data de 14.11.2019 se anexează;
3. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” 7 voturi (Nicolae Spătaru, Violeta Cojocaru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).
„CONTRA” 1 (Larisa Călugăru)

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

HOTĂRĂȘTE:

1. A o desemna pe dna Bordeianu Olga în funcția de Director General al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. Directorul General al IP Compania „Teleradio-Moldova” este desemnat pe un mandat de 7 ani;
3. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 7 voturi (Nicolae Spătaru, Violeta Cojocaru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Mișelea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).
„CONTRA” - 1 (Larisa Călugăru).

Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere



Nicolae SPĂTARU

Secretarul

Consiliului de Supraveghere



Tatiana MUNTEANU