

RAPORT DE ACTIVITATE

MULTIMEDIA

(ianuarie – mai 2020)

Introducere

În perioada ianuarie – mai 2020, Departamentul Multimedia a asigurat o creștere a vizibilității a IP Compania „Teleradio – Moldova”, promovând produsul audiovizual creat de posturile publice de televiziune și radio. Constatarea are la bază indicii cantitativi și cei calitativi de performanță înregistrați în perioada menționată. Considerăm că au fost atinse obiectivele și au fost executate sarcinile în conformitate cu Direcțiile strategice ale IP Compania „Teleradio – Moldova”, or dezvoltarea componentei Multimedia este un imperativ al timpului.

În perioada ianuarie – mai 2020, Departamentul Multimedia a executat un volum de activitate în creștere, în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, fără a implica cheltuieli suplimentare din bugetul Companiei. Acest fapt denotă eficiența managerială, în special, gestionarea eficientă a resurselor umane, panificarea și stabilirea sarcinilor în strictă conformitate cu interesul public, valorificarea formelor de comunicare în relația cu consumatorii de programe și cu utilizatorii din mediul on-line, precum și promovarea unei comunicări eficiente pe verticală și orizontală în interiorul Companiei.

Activitatea Departamentului Multimedia, conținutul produsului on-line creat de IP Compania „Teleradio – Moldova” au fost marcate de pandemia COVID-19. În perioada susmenționată, Multimedia a promovat eficient proiectele și inițiativele desfășurate în cadrul Companiei: „Eurovision – 2020”, „Cinema Pandemic”, „Acasă cu Radio Moldova”, „Învață on-line”, informând operativ și echidistant utilizatorii cu privire la ultimele date privind situația epidemiologică din Republica Moldova, deciziile luate de Comisia pentru Situații Excepționale, evenimentele de ultimă oră de pe scena politică, situația în localitățile din țară, popularizând în format on-line teme de interes public valorificate de echipele de creația de la Radio și Televiziune.

Prezentare generală

Departamentul Multimedia este o entitate a Companiei „Teleradio - Moldova”, creată în 2011, fiind cea mai tânără subdiviziune, apărută în urma dezvoltării tehnologiilor informaționale și creșterii cererii pe piața media on-line din țară și din întreaga lume.

Multimedia este epicentrul fluxului informațional lansat de Compania „Teleradio – Moldova” în mediul on-line, programele audiovizuale fiind transformate în produs on-line și puse la dispoziția utilizatorilor. Multimedia este o formă de existență a posturilor publice de televiziune și radio în mediul on-line, asigurându-le o acoperire fără limite, fără frontiere.

În cadrul Departamentului Multimedia sunt angajate 15 persoane: producători, redactori coordonatori, redactori TV, Radio, redactori de limbă engleză și limbă rusă, ingineri.

Modalități de comunicare

Modalitățile de comunicare în Departamentul Multimedia sunt determinate de formele și căile de comunicare specifice unei subdiviziuni specializate în crearea și promovarea produsului on-line. Multimedia asigură accesul la informație pentru publicul larg pe cale electronică, utilizând platformele web și rețelele de socializare on-line.

În scopul asigurării accesului la produsele audiovizuale create de Furnizorul public de servicii media a unui public cât mai extins, Departamentul Multimedia utilizează Portalul TRM.MD, canalul TRM pe Youtube, cinci pagini pe Facebook.

Portalul TRM.MD (www.trm.md) include știri on-line, emisiuni tv și radio în format on-line, live streams. Portalul reprezintă și modalitate de asigurare a transparenței decizionale prin publicare documentelor și deciziilor de uz intern. Portalul TRM.MD este conceput în versiunile de limbă română, engleză și rusă. TRM.MD conține pagini separate pentru fiecare post de radio sau televiziune. Pagini separate sunt pentru Serviciul de Instruire Continuă și Departamentul „TeleFilm – Chișinău”.

TRM pe Youtube este canalul Companiei „Teleradio – Moldova”. Furnizorul public de servicii media audiovizuale este reprezentat prin emisiunile care se bucură de o popularitate mare la consumatori. Din ianuarie 2020 acest canal a fost organizat și plasat în gestiunea Departamentului Multimedia.

IP Compania „Teleradio Moldova” este reprezentată pe Facebook de cinci pagini gestionate de Departamentul Multimedia:

1. Pagina Companiei „Teleradio – Moldova” pe care sunt distribuite știrile TRM, live-uri de la evenimente de interes public, emisiuni radio tv cu impact asupra utilizatorilor;
2. Pagina Moldova 1 promovează emisiunile de la postul public de televiziune Moldova 1, tematica abordată și invitații;
3. Pagina Moldova 2 promovează emisiunile difuzate pe Moldova 2 asigurând transmisiuni în direct ale unor concerte și emisiuni cu priză la public;

4. Pagina Radio Moldova promovează emisiunile de la postul național de radio, transmisiuni în direct ale emisiunilor;
5. Pagina Eurovision este concepută drept o platformă de popularizare a Concursului European de Cântec „Eurovision Song Contest”. Pagina distribuie știri, informații utile pentru publicul țintă, concerte ale etapelor de selecție națională și internațională.

Formele de comunicare se conturează pe două dimensiuni:

- a) comunicarea externă (comunicarea directă cu utilizatorii) prin furnizarea unui spectru larg de produs on-line cu o diversitate tematică și de gen;
- b) comunicarea internă pe verticală și orizontală în vederea concentrării fluxului de informații și asigurării calității produsului final.

Activități

Activitățile desfășurate în cadrul Departamentului Multimedia solicită abilități de creație și tehnice din partea angajaților, fiind executate în conformitate cu planul de activitate și agenda zilei.

Activitățile generale includ:

1. Știri TRM – Departamentul Multimedia produce și creează știri în format on-line. Acestea includ reportaje realizate de jurnaliștii de la radio și televiziune, precum și știri create în mod direct de redactorii Multimedia, asigurând astfel accesul utilizatorilor la informație în timp rezonabil. Știrile sunt clasificate în zece categorii în funcție de tematica abordată.

2. Materialele promoționale includ informații despre emisiunile care vor fi difuzate la posturile publice de radio și televiziune. Acestea sunt plasate pe pagina de start a Portalului TRM.MD și sunt înnoite zilnic.

3. Arhivarea produsului audiovizual – emisiunile de la radio și televiziune sunt arhivate pe site-ul www.trm.md

4. Gestionarea paginilor de Facebook și a canalului TRM pe Youtube prin intermediul cărora a fost promovat produsul audiovizual creat de Radioul și Televiziunea Națională.

Activitățile specifice au fost determinate de desfășurarea concursului național „Eurovision – 2020”, pandemiei de COVID-19, declarată oficial de Organizația Mondială a Sănătății pe 11 martie 2020, alegeri parlamentare pe circumscripția Hâncești, Sfintele Sărbători de Paști (19-20 aprilie) .

În perioada ianuarie – mai 2020 Departamentul Multimedia a realizat:

- știri cu privire la situația epidemiologică din țară prin COVID-19 și deciziile Comisiei pentru Situații Excepționale;
- transmisiuni în direct pe rețelele sociale și pe canalul TRM pe Youtube a conferințelor de presă susținute de oficiali privind răspândirea infecției de Coronavirus în Republica Moldova;
- transmisiuni în direct pe rețele sociale și pe canalul TRM pe Youtube a declarațiilor făcute de oficiali după ședința Comisiei Situației Excepționale;
- live streams de la primele conferințe de presă privind situația prin COVID-19 în Republica Moldova;
- transmisiuni în direct (de două ori pe zi de luni până vineri) pe rețele sociale și pe canalul TRM pe Youtube a lecțiilor publice cu genericul „Învață on-line!”
- știri și transmisiuni în direct de la etapele naționale de selecție a reprezentantului Republicii Moldova la „Eurovision – 2020”;
- transmisiunea în direct pe rețele sociale a concertului „Europe Shine a Light” (16 mai);
- transmisiuni în direct pe rețele sociale și pe canalul TRM pe Youtube ale ședințelor plenare ale Parlamentului Republicii Moldova;
- transmisiuni în direct pe rețele sociale și pe canalul TRM pe Youtube ale ședințelor Guvernului Republicii Moldova;
- transmisiune în direct pe rețele sociale a ceremoniei de aducere a Focului Haric (18 aprilie);
- transmisiune în direct a Liturghiei de Sfintele Paști (19 aprilie);
- transmisiune în direct pe rețele sociale a Liturghiilor de duminică;
- transmisiuni în direct pe paginile de socializare și pe canalul TRM pe Youtube a tuturor edițiilor emisiunii „Moldova în Direct” de la Moldova 1;
- transmisiuni în direct pe paginile de socializare și pe canalul TRM pe Youtube a tuturor edițiilor emisiunii „Loc de Dialog” de la Moldova 1;
- transmisiuni în direct pe paginile de socializare și pe canalul TRM pe Youtube a edițiilor speciale difuzate de Moldova 1;
- transmisiuni în direct pe paginile de socializare a emisiunii „O seară în Familie” de la Moldova 1;
- transmisiuni în direct pe paginile de socializare și pe canalul TRM pe Youtube cu periodicitatea de două ori pe zi a buletinelor de știri de la Radio Moldova;
- promovarea concursului pentru Premiul media ADAMI – 2020;
- promovarea concursului „Atelier de creație „TeleFilm-Chișinău”;
- promovarea Campaniei „Cinema pandemic”, desfășurată de Departamentul „TeleFilm – Chișinău”;
- promovarea Campaniei „Semnăm Codul deontologic al jurnalistului Republicii Moldova”;
- promovarea Festivalului Internațional „Mărțișor – 2020”;
- transmisiuni în direct de la concertele „Mărțișor 2020”;
- promovarea evenimentului de creație a compozitorului Gheorghe Mustea și a Orchestrei Simfonice Naționale a IP Compania „Teleradio – Moldova”;

- transmisiuni în direct pe rețele de socializare (Moldova 2) proiectul „Descoperă”;
- transmisiuni în direct pe rețele de socializare (Moldova 2) a emisiunilor dedicate personalităților notorii din cultura națională;
- transmisiuni în direct pe rețele de socializare (Moldova 2) a concertelor;
- istoriografie, știri cu genericul: „Televiziunea națională la ceas aniversar”;
- Campania Radio Moldova „Acasă cu Radio Moldova”.

Indicatori de performanță

Toate activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia au adus o creștere a popularității IP Compania „Teleradio – Moldova”. Concluzia se bazează pe indicatorii cantitativi și pe cei calitativi înregistrați în perioada de referință.

Produsele media furnizate de Departamentul Multimedia cuceresc piața media on-line. Astfel, potrivit datelor Google Analytics, în perioada 01 ianuarie 2020 și până în data de 22 mai 2020, numărul utilizatorilor a crescut de 2,045 ori, în raport cu aceeași perioadă a anului 2019.

Tabel Nr.1 Prezentare generală (Google Analytics trm.md)

	utilizatori	utilizatori noi	sesiuni
2020 (01.01 – 22.05)	408 687	398 771	760 419
2019 (01.01 – 22.05)	199 776	185 315	325 793

Pentru comparație trebuie să menționăm că întreg anul 2019 a înregistrat 439 368 de utilizatori.

Din numărul total al utilizatorilor (408 687), înregistrați în perioada 1 ianuarie – 22 mai 2020, 56% sunt utilizatori din Republica Moldova, ceilalți 44% fiind de peste hotare, fapt care ne determină să constatăm că produsul on-line furnizat de IP Compania „Teleradio – Moldova” este cu impact asupra diasporei. În anexe vedeți tabloul complet al locației geografice a utilizatorilor trm.md

Tabel Nr.2 Locație (Google Analytics trm.md, primele zece țări)

	utilizatori	utilizatori noi	sesiuni
	408 687	399 099	760 419
Republica Moldova	230 219	220.960	474.315
Statele Unite ale Americii	37.695	37.701	39.943
Italia	33.209	32.683	69.079
România	21.536	20.943	30.627
Germania	11.451	11.302	20.317
Marea Britanie	11.183	10.954	18.200
Franța	9.943	9.808	18.118
Rusia	9.912	9.665	18.479
Canada	5.198	5.171	6.020

Polonia	5.017	4.986	5.823
---------	-------	-------	-------

În primele cinci luni ale anului 2020, numărul urmărilor ai paginii Compania „Teleradio –Moldova” de pe Facebook s-a dublat. O creștere considerabilă au înregistrat-o și celelalte pagini Moldova 1, Moldova 2, Radio Moldova, Eurovision. De cea mai mare popularitate s-a bucurat ediția specială de aducere a Focului Haric care a avut 233 de mii de vizualizări și Liturghia de Sfintele Paști cu 86 de mii de vizualizări.

Tabel Nr.3 Creșterea popularității pe Facebook

Pagina	01.01. 2020	22.05. 2020
Compania „Teleradio - Moldova	18 273 urmăritori	39 128 urmăritori
Moldova1	8 840 urmăritori	11 340 urmăritori
Moldova 2	1 134 urmăritori	1 562 urmăritori
Radio Moldova	1 131 urmăritori	1 841 urmăritori
Eurovision	11 102 urmăritori	12 006 urmăritori

O creștere constantă de aproximativ 200 de abonați pe lună este înregistrat la canalul TRM pe Youtube .

Tabel Nr.4 Creșterea popularității TRM pe Youtube

Canal	01.01. 2020	22.05. 2020
TRM Youtube	613	1 484

Activitatea în contextul pandemiei de COVID-19

Departamentul Multimedia continuă să activeze la deplina-i capacitate, făcând față noilor provocări. Începând cu data de 16 martie, absolut toți angajații își desfășoară activitatea de la domiciliu, asigurând site-ul TRM.MD, canalul TRM pe Youtube și pe paginile de Facebook ale Companiei cu produse on-line.

În noile condiții de activitate au fost întreprinse următoarele măsuri:

1. Organizarea și planificarea activității angajaților Departamentului Multimedia;
2. Asigurarea calității produselor media furnizate;
3. Diversificarea tematicii axate pe interesul public;
4. Operativitatea materialelor plasate în mediul on-line;
5. Monitorizarea activității la distanță, precum și a stării sănătății angajaților Departamentului Multimedia

De la declanșarea pandemiei COVID-19 și răspândirea acesteia în Republica Moldova, volumul de activitate a Departamentului Multimedia s-a majorat, au apărut mai multe Ediții

Speciale, lecții publice și alte evenimente de interes public, transmise în direct pe paginile de Facebook, canalul TRM pe Youtube, arhivate pe TRM.MD.

Toată informația actualizată privind situația epidemiologică din Republica Moldova poate fi accesată pe pagina de start TRM.MD, unde sunt publicate datele și harta interactivă, preluată de la Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale.

La categoria **ȘTIRI TRM** este înregistrată o creștere cu 25 % a numărului de știri furnizate zilnic de TRM.MD. Majoritatea evenimentelor din țară și de pe mapamond sunt concentrate pe tema pandemiei COVID-19, aceasta fiind dominantă în toate cele 10 categorii de știri produse de Multimedia. Specificul tematicii știrilor TRM.MD este determinat de interesul public. Prin urmare, zilnic Departamentul Multimedia furnizează în mod operativ informații privind actualizarea datelor în Republica Moldova și în lume, deciziile Comisiei Situații Excepționale, declarațiile oficialilor după ședințele Centrului Unic de Comandă, mesaje din diasporă, informații utile pentru diaspora.

La categoria **Emisiuni** s-a reprofilat o trecere de la emisiunile tradiționale la Ediții Speciale. În medie, în perioada de luni până vineri, zilnic, Multimedia asigură transmisiunea live a patru Ediții Speciale, în zilele de sâmbătă și duminică – câte două ediții speciale. Toate edițiile Speciale sunt arhivate pe site-ul TRM.MD.

Țin să menționez că imediat după anunțarea primului caz de infectare cu COVID-19 în Republica Moldova pe 7 martie, Multimedia a fost prima echipă din Companie care a asigurat transmisiunile în direct de la briefing-urile susținute la Ministerul Sănătății pe site TRM.MD, pe Facebook și pe Youtube. Ulterior, după ce aceste briefing-uri au început să fie transmise de Moldova 1, Multimedia a început să preia Edițiile Speciale de la postul public de televiziune.

Începând cu data de 23 martie, Multimedia transmite live pe canalul TRM Youtube, pe paginile de Facebook și pe site TRM.MD lecțiile publice pentru elevii absolvenți de gimnaziu și licee. Toate lecțiile sunt arhivate pe TRM.MD pe pagina Moldova1 la compartimentul Emisiuni.

Pandemia COVID1-19 s-a făcut resimțită și în materialele promoționale, elaborate de Multimedia. Prin urmare, din prima zi, TRM.MD a susținut și promovat mesajul autorităților adresat cetățenilor de a sta acasă.

Programul de activitate a angajaților Departamentului este anunțat în fiecare săptămână, este asigurată o comunicare eficientă cu fiecare membru al echipei și este monitorizată starea de lucruri în fiecare compartiment.

Pentru moment, în Departamentul Multimedia a fost înregistrat un singur caz de COVID-19, angajatul și membrii familiei lui și-au recuperat sănătatea după ce au suportat o formă ușoară de infectare cu noul Coronavirus.

Concluzii:

În concluzie, menționăm că în perioada 1 ianuarie – 22 mai Departamentul Multimedia a desfășurat o activitate prodigioasă obținând performanțe, care vin să asigure competitivitate în mediul on-line produsului creat de IP Compania „Teleradio – Moldova”. Calitatea produselor on-line a fost bazată pe echidistanță, pluralism de opinii, accesibilitate.

Portalul oficial al IP Compania „Teleradio – Moldova” a devenit un site atractiv, oferind utilizatorilor o gamă largă de produse on-line de la știri până la emisiuni și concerte. În același timp se impune o perfecționare a funcționalității Portalului TRM.MD în vederea înlăturării unor neajunsuri de ordin tehnic.

Performanțele obținute de Departamentul Multimedia relevă o activitate eficientă desfășurată în echipă, atât în echipa Multimedia cât și în marea echipă TRM. Pentru a asigura continuitate acestei coeziuni considerăm necesară elaborarea unei strategii de comunicare editorială, astfel încât furnizarea informațiilor către Departamentul Multimedia să devină o obligațiune de serviciu.

Mai 2020

Cornelia Stefoglu, director general adjunct (Multimedia)