

PROCES VERBAL
al ședinței Consiliului de Supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”
nr. 14 din 29.05.2020

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:

Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi.

Invitați:

Olga Bordeianu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”;

Natalia Beregoi, coordonator Centru de Instruire Continuă;

Cornelia Stefoglu, director general-adjunct (Multimedia);

Ședința s-a organizat prin Skype și s-a înregistrat audio.

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 14:00.

S-a votat: „PRO” - 5 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad).

S-a pus la vot ordinea de zi cu următoarele subiecte:

1. Audierea raportului de activitate și prezentarea strategiei de dezvoltare a departamentului Multimedia IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Notă informativă cu privire la implementarea proiectului Digital Transformation.
3. Diverse.

S-a votat: „PRO” 5 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Veaceslav Vlad, Larisa Călugăru).

La ora 14:05 la ședință s-a alăturat dl Alexandru Vasilachi.

Se pune în discuție subiectul cu nr. 1 Audierea raportului de activitate și prezentarea strategiei de dezvoltare a departamentului Multimedia IP Compania „Teleradio-Moldova”

Cornelia Stefoglu, director general-adjunct (Multimedia) a prezentat raportului de activitate a departamentului Multimedia IP Compania „Teleradio-Moldova” (Anexa 1).

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat dacă în Departamentul Multimedia se implementează sistemul de rotație a angajaților.

Dna Cornelia Stefoglu: „În cadrul unei echipe mici, fiecare angajat trebuie să fie capabil să îndeplinească și funcțiile colegilor. Pe social media se lansează întreaga echipă, fiecare angajat Multimedia poate să facă interacțiuni în direct, știe să distribuie, să selecționeze precum și alte activități. Multimedia promovează Televiziunea și Radioul, dar și plasează unele știri uneori mai repede decât sunt prezentate la TV sau Radio.”

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat despre schimbul de accente în informarea publicului după depășirea perioadei marcată de COVID-19.

Dna Cornelia Stefoglu: „Ne vom strădui să cointeresăm cât mai multe segmente din public. Vor fi promovate emisiunile live de la Radio și TV, vom plasa unele pasaje decupate din emisiuni, iar în comentarii se va indica data și ora la care se emit aceste emisiuni la TV sau Radio. Vor fi plasate și reportaje de știri. Pe rețelele de socializare și pe Youtube vor fi promovate evenimentele de rezonanță așa ca: ședințe ale Guvernului, ședințe ale Parlamentului, conferințe de presă de un interes maxim.”

Membrii CS s-au interesat de strategia de dezvoltare a departamentului Multimedia IP Compania „Teleradio-Moldova.

Dna Cornelia Stefoglu: „Propun instituționalizarea unei comunicări în cadrul Companiei prin care informațiile legate de producerea emisiunilor, de anumite sarcini, de politicile editoriale să vină în mod direct la Multimedia. În situația în care vor exista niște canale instituționale prin care Multimedia va primi aceste informații, activitatea în cadrul departamentului va fi organizată mult mai eficient.”

Dna Daniela Mișelea s-a interesat dacă acei 15 angajați care activează la Multimedia sunt suficienți pentru a realiza toate activitățile propuse la Multimedia.

Dna Cornelia Stefoglu a menționat că, la momentul de față angajați Multimedia fac față la sarcinile care li se propun, dar dacă, pe viitor, Multimedia își va asuma un volum mai mare de lucru, va fi necesar de angajat și un număr mai mare de salariați. Se va veni cu abordări specifice în funcție de situație.

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat cât de des se face o analiză a datelor cu privire la accesarea site-ului trm.md.

Dna Cornelia Stefoglu: „Analiza audienței se face săptămânal. Dar pentru a realiza o foaie de parcurs și o analiză a dinamicii indicilor se utilizează datele pentru o lună.”

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat dacă există o analiză pe grupurile de vârstă a utilizatorilor site-ului. Dna Cornelia Stefoglu a menționat că o astfel de analiză există și va fi prezentată în câteva zile membrilor CS.

Dna Larisa Călugăru a menționat că raportul prezentat este unul bun, iar dna Cornelia Stefoglu face față funcției de director general-adjunct (Multimedia).

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

DECIZIE

1. Se ia act de Raportul de activitate a departamentului Multimedia IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. Se solicită:
 - a) prezentarea în Consiliul de Supraveghere a datelor cu privire la accesarea site-ului trm.md la fiecare trei luni, pentru a analiza dinamica indicatorilor pe acest segment;
 - b) prezentarea datelor cu privire la segmentarea pe vârstă a publicului care folosește produsele Departamentului Multimedia;
3. Se recomandă:
 - a) colectarea, analiza datelor despre audiență și prognozarea necesităților

- viitoare ale publicului;
- b) formarea unei viziuni comune asupra performanței paginilor/ conturilor sociale;
 - c) proiectarea unei foi de parcurs pentru promovarea conținutului pe diferite platforme;
 - d) menținerea ritmului de creștere a accesărilor pe site-ul trm.md;
 - e) extinderea ariei de cuprindere pe rețelele de socializare;
 - f) instruirea transdepartamentală a personalului, ținând cont de rotația personalului în cadrul Departamentului Multimedia;
 - g) crearea unei alinieri între TV, Radio și Multimedia printr-o strategie de comunicare editorială;
4. Prezenta hotărâre intră în vigoare din ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru).

Se pune în discuție subiectul cu nr. 2 - Notă informativă cu privire la implementarea proiectului Digital Transformation

Dna Olga Bordeianu: „Notă informativă cu privire la implementarea proiectului Digital Transformation, este un document realizat la solicitarea IP Compania „Teleradio-Moldova” de către experții internaționali, cu scopul de a identifica și a pune pe foaie unele dificultăți și probleme cu care se confruntă la momentul de față Compania. Suntem la etapa inițială, de evaluare, după care vom parcurge și celelalte etape de analiză, discuții și de identificare a căilor de soluționare a problemelor depistate. Vom lucra și în continuare cu autorii recenziei, ei ne vor instrui și ne vor ajuta să implementăm recomandările făcute”.

Dna Natalia Beregoi, coordonator Centru de Instruire Continuă, a prezentat Nota informativă cu privire la implementarea proiectului Digital Transformation (Anexa 2).

Membrii CS consideră că acest document este unul binevenit, fiind o viziune din exterior asupra Companiei.

Membrii CS au discutat asupra recomandărilor făcute de experții internaționali:

1. Valorificarea potențialului CS printr-un impact mai larg asupra activității Companiei;
2. Schimbarea accentelor în activitatea CS, de la audit la relații cu autoritățile de reglementare (Parlament, CA, etc.). Autorii recenziei sunt de părerea că CS ar trebui să examineze și să facă lobby pentru modificările legislative ce țin de licitațiile publice (achiziții publice), să se implice în rezolvarea problemelor cu privire la sisteme, construcții, terenuri;
3. Realizarea unui audit al personalului, structurilor și proceselor pentru identificarea rezervelor de creștere și eficientizare;
4. Participarea la un atelier de lucru cu executivii UER.

Dna Violeta Cojocaru s-a interesat dacă la Companie este personal instruit în cercetare a audiențelor. Dna Olga Bordeianu a menționat că la Companie este o singură persoană cu competențe înalte în cercetarea audienței, aceasta este dna Tatiana Vlas.

Membrii CS au recomandat valorificarea de către administrația IP Compania „Teleradio-Moldova” a sugestiilor făcute de autorii DTI Digital Readiness Review și au salutat ideea participării la un atelier de lucru cu executivii UER.

Membrii CS s-au interesat care sunt primii pași în realizarea recomandărilor din recenzia experților internaționali.

Dna Olga Bordeianu: „Deja au avut loc câteva întruniri online, se preconizează în luna iunie o vizită a experților internaționali în Republica Moldova, pentru organizarea unui training. Primii pași vizează elaborarea instrucțiunilor pentru rețelele de socializare, precum și supravegherea, și dezvoltarea Departamentului Multimedia. Peste 6-8 luni administrația Companiei ar putea veni cu un raport cu privire la primii pași realizați de Companie în vederea implementării propunerilor experților internaționali”.

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

DECIZIE

1. Se ia act de Nota informativă cu privire la implementarea proiectului Digital Transformation;
2. Se propune:
 - a) valorificarea de către administrația IP Compania „Teleradio-Moldova” a sugestiilor și recomandărilor făcute de autorii DTI Digital Readiness Review;
 - b) participarea la atelierul pe trei domenii: definirea viziunii și obiectivelor TRM; stabilirea unui cadru pentru echipele de conducere; definirea Țintelor strategice de nivel superior;
 - c) prezentarea progresului de implementare la 6 luni.
3. Se constată:
 - a) necesitatea schimbării accentelor în activitatea CS, de la audit la relații cu autoritățile de reglementare (Parlament, CA, etc.);
 - b) oportunitatea creării unui plan de lucru, bazat pe acțiuni proactive în sensul stabilirii unui dialog cu autoritățile competente.
4. Prezenta hotărâre intră în vigoare din ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Mișelea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru).

Se pune în discuție subiectul cu nr. 3 - Diverse.

Președintele Consiliului de Supraveghere a informat membrii CS despre vizita dl Mircea Surdu, director departament „Telefilm-Chișinău”. Dl Mircea Surdu a avut unele solicitări care au fost redirecționate administrației Companiei. Dna Violeta Cojocaru a menționat că în una din ședințele următoare dl Mircea Surdu va fi invitat pentru a relata despre activitatea Departamentului pe care îl conduce și despre proiectele pe care le implementează.

Președintele Consiliului de Supraveghere a informat membrii CS despre invitația lansată de Centrul pentru Jurnalism Independent cu privire la organizarea unui club de

presă în cadrul căruia vor fi discutate și analizate constatările „Raportului de monitorizare a postului public de televiziune Moldova 1 (perioada 9-15 martie 2020)”. Clubul de presă va avea loc pe data de 5 iunie, ora 13:00 în incinta Media Hup, situat pe str. Veronica Micle 1/1.

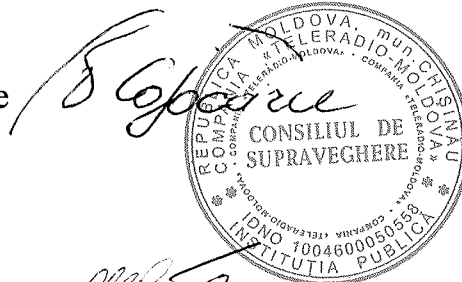
S-a pus la vot închiderea ședinței: ora 15:00.

S-a votat: „PRO” 6 voturi (Violeta Cojocaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Mițelea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru).

Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere



Violeta COJOCARU

Secretarul

Consiliului de Supraveghere

Tatiana MUNTEANU