

În atenția membrilor Consiliului de Supraveghere
al IP Compania „Teleradio-Moldova”

NOTĂ INFORMATIVĂ

În perioada iulie-septembrie 2020, Departamentul Multimedia a menținut ritmul de creștere a audienței posturilor de radio și televiziune publice pe social-media.

Portalul TRM.MD, în perioada ianuarie-septembrie 2020 înregistra un număr de 716 152 urmăritori, o creștere aproape dublă în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent (360 818 urmăritori în 2019). Cei mai mulți utilizatori, 48% erau din afara țării.

Canalul TRM pe Youtube, fiind organizat în ianuarie 2020, la fel atestă o creștere a numărului abonaților și vizualizărilor. Astfel, potrivit datelor din 1 octombrie 2020, TRM avea 1750 de abonați.

Numărul urmăritorilor a sporit considerabil și pe Facebook, pagina Compania „Teleradio-Moldova”, fiind urmărită de aproximativ 50 de mii de persoane. În ianuarie, numărul urmăritorilor era în jur de 19 mii.

Informația privind audiența pe social-media este urmărită și analizată săptămânal, lunar și trimestrial. Acest lucru ne permite să măsurăm audiența emisiunilor TRM, să se ectăm pentru promovare și distribuie cele mai solicitate produse.

Politicile editoriale pe social-media sunt conectate în permanență la interesul public. Multimedia transmite live pe social media evenimentele de rezonanță de pe posturile publice de radio și televiziune, precum și evenimente care nu sunt transmise de Radio și televiziune cum ar fi ședințele Guvernului și cele ale Parlamentului, evenimente ce prezintă un larg interes public. Pe Facebook și pe Youtube sunt transmise în direct emisiunile de dezbatere de la Radio Moldova și Moldova 1, emisiuni pe teme solicitate de public.

La capitolul Comunicare, am reușit să eficientizăm interacțiunea angajaților Multimedia cu responsabilii din Radio și Televiziune (producători, redactori, prezentatori) pentru a obține informațiile necesare în termen util.

Angajații Multimedia în mod sistematic participă la programele de instruire desfășurate de Centrul de Instruire Continuă. De asemenea, în perioada de vară, în special redactorii Multimedia, cu excepția redactorilor traducători, au fost instruiți cum să muncească și în alte domenii, decât cele pentru care sunt responsabili. Astfel, redactorii de Radio și TV sunt antrenați în scrierea și editarea știrilor, urmărirea evenimentelor, iar redactorii de știri sunt atrași în activitățile de promovare pe social-media a emisiunilor Radio și TV.

Pentru ultimul trimestru al anului în curs, Multimedia își propune să elaboreze o Concepție a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe social media. Un alt document de uz intern pe care îl considerăm necesar este Strategia pe social media. La fel de important, în opinia noastră este elaborarea unui Ghid al jurnalistului pe social-media, care să includă reguli clare de activitate a angajaților TRM pe social-media.

În conformitate cu procesul verbal Nr.14 din 29 mai 2020 al Consiliului de Supraveghere, anexăm informații despre audiența TRM pe social media, Foaia de parcurs pentru ultimul trimestru al anului 2020:

1. Prezentarea generală a publicului trm.md, 1 ianuarie -30 septembrie 2020, Google Analytics;
2. Prezentarea generală a publicului trm.md, 1 ianuarie -30 septembrie 2010, Google Analytics;
3. Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook;
4. Date statistice ale canalului Youtube, 30 septembrie 2020;
5. TRM pe social media, Foaie de parcurs octombrie-decembrie 2020.

02 octombrie 2020

Cornelia Stefoglu, director general adjunct (Multimedia)

IP Compania „Teleradio-Moldova”



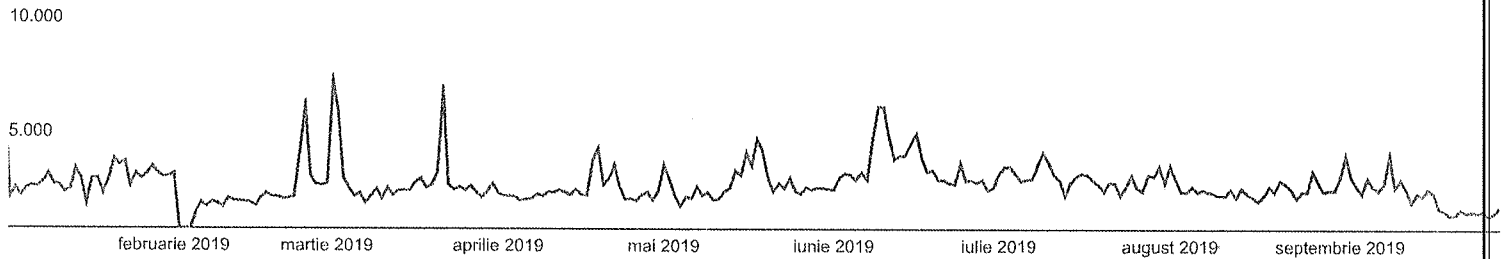
rezentaare generală a publicului

1 ian. 2019 - 30 sept. 2019

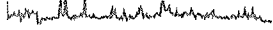
Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori

Prezentare generală

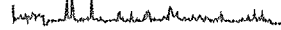
Utilizatori



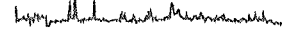
Utilizatori
360.818



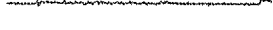
Utilizatori noi
349.404



Sesiuni
652.722



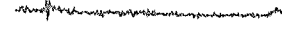
Numărul de sesiuni pe utilizator
1,81



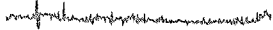
Afișări de pagină
1.275.565



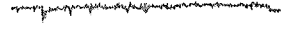
Pagini/Sesiune
1,95



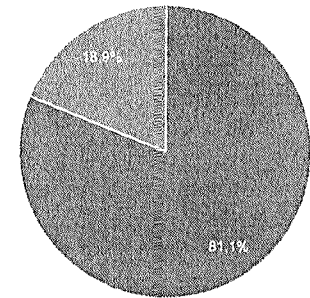
Durata medie a sesiunii
00:01:52



Rata de respingere
70,18 %



New Visitor Returning Visitor



Țară	Utilizatori	% Utilizatori
1. Moldova	201.780	55,16 %
2. United States	42.200	11,54 %
3. Romania	21.205	5,80 %
4. Italy	12.011	3,28 %
5. Norway	11.000	3,01 %
6. Poland	10.702	2,93 %
7. France	10.461	2,86 %
8. United Kingdom	8.439	2,31 %
9. Russia	8.022	2,19 %
10. Germany	7.576	2,07 %

Date statistice ale canalului

Prezentare generală Acoperire Implicare Public

Canalul a avut 19.017 vizionări în ultimele 28 de zile

Vizionări

19,0K

Aproximativ ca de obicei

Durata de vizionare (ore)

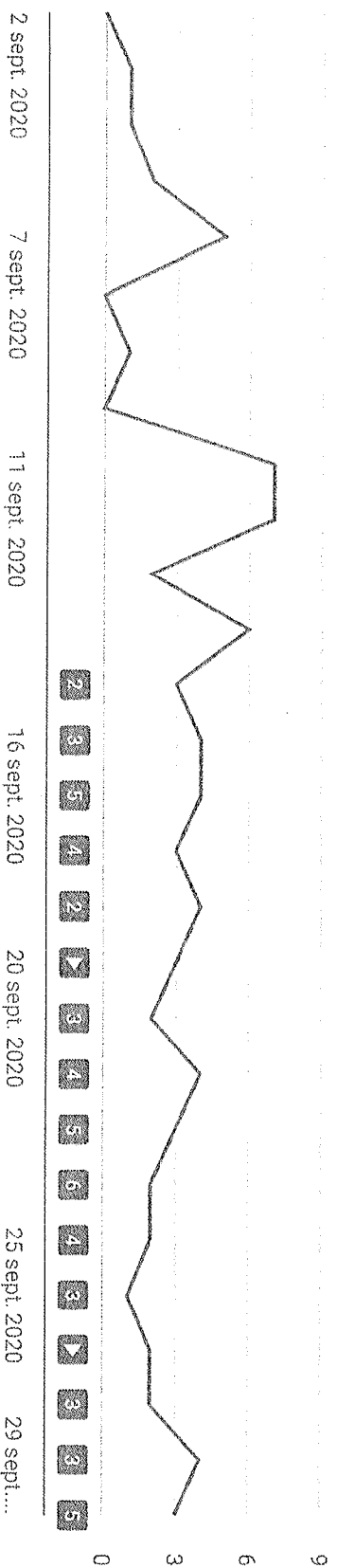
1,2K

Aproximativ ca de obicei

Abonați

+78

Aproximativ ca de obicei



VEZI MAI MULTE

În timp r
Se actua

1.750

Abonați

1.862

Vizionări · L

-48 h

Topul videoor



VEZI MAI I

Cale ma



Administrează Pagina



Compania Teleradio Moldova

Dacă dorești, poți trece temporar la versiuni clasică de Facebook timp de 48 de ore, ast încât să-ți poți administra Pagina.
Treci acum

Acasă

Inbox

14 mesaje noi și 21 de comentarii noi

Resurse și instrumente

Creator Studio

Administrează joburile

Notificări

185 noi

Statistici

Instrumente de publicare

Publicitate

Prezentare generală

Reclame

Următorii

Aprecieri

Impact

Vizualizările Paginii

Previzualizări ale Paginii

Acțiuni pe Pagină

Postări

Evenimente

Filme

Clipuri video

Povești

Persoane

Mesaje

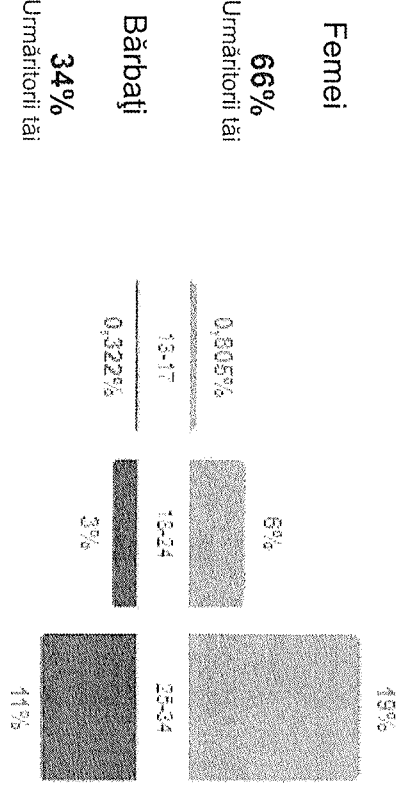
Fanii tăi

Următorii tăi

Impact - persoane

Interacțiuni

Persoanele care urmăresc Pagina ta. Această cifră este o estimare.



Tară

Următorii tăi

Oraș

Moldova

29.203

Chișinău, Republica M...

Italia

5.538

Băiți, Republica Moldova

România

3.936

Bucharest, Romania

Germania

1.847

Moscova, Rusia

Marea Britanie

1.475

Paris, France, Franța

Franța

1.197

Londra, Regatul Unit al...

Rusia

1.074

Soroca, Republica Mol...

Israel

1.044

Orhei, Republica Mold...

Spania

617

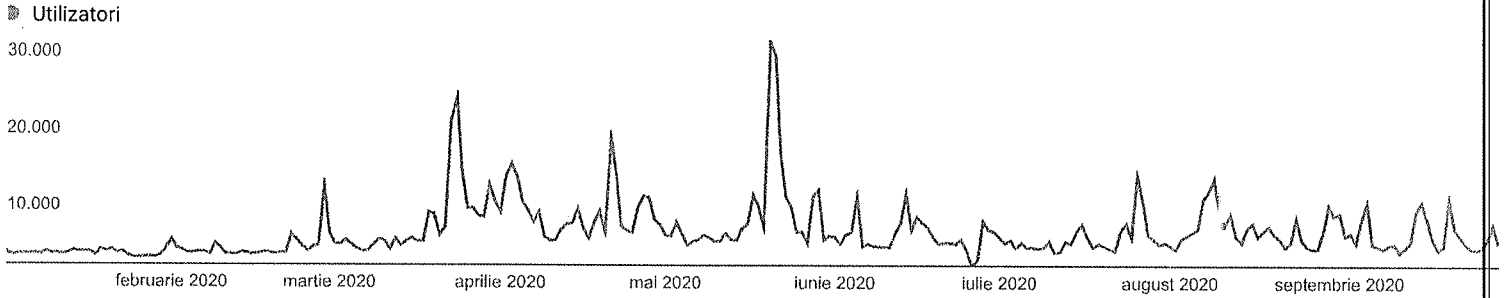
Roma, Lazio, Italia

rezentare generală a publicului

1 ian. 2020 - 30 sept. 2020

Toți utilizatorii
100,00 % (de) Utilizatori

Prezentare generală



Utilizatori
716.152

Utilizatori noi
704.839

Sesiuni
1.425.460

Numărul de sesiuni pe utilizator
1,99

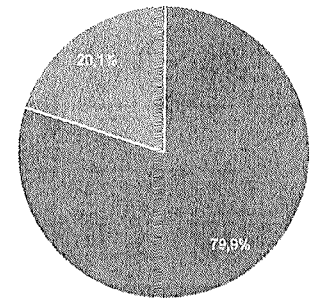
Afișări de pagină
2.092.530

Pagini/Sesiune
1,47

Durata medie a sesiunii
00:01:16

Rata de respingere
83,10 %

New Visitor Returning Visitor



Țară	Utilizatori	% Utilizatori
1. Moldova	375.153	51,68 %
2. United States	84.163	11,59 %
3. Romania	58.043	8,00 %
4. Italy	53.626	7,39 %
5. Germany	21.678	2,99 %
6. United Kingdom	18.545	2,55 %
7. France	16.158	2,23 %
8. Russia	15.139	2,09 %
9. Norway	11.829	1,63 %
10. Poland	10.833	1,49 %

TRM PE SOCIAL MEDIA

Foaie de parcurs, trimestrul IV, 2020

	Scop	Activități	Perioada	Responsabili
1.	Concepția TRM pe social media	Analiza situației, elaborarea proiectului de Concepție, prezentarea Consiliului Managerial;	octombrie	Cornelia Ștefoglău, director general adjunct
2.	Strategia TRM pe social media	Elaborarea proiectului de Strategie, prezentarea Consiliului Managerial	octombrie - noiembrie	Cornelia Ștefoglău, director general adjunct
3.	Ghidul jurnalistului pe social media	Elaborarea proiectului de Ghid, prezentarea Consiliului Managerial	noiembrie	Cornelia Ștefoglău, director general adjunct
4.	Reflectarea pe social media a campaniei electorale și alegerilor prezidențiale	Implementarea politicii editoriale în conformitate cu deontologia jurnalistului, legile și actele normative în vigoare	octombrie - noiembrie	Viorica Rusica, producător, Multimedia; Grigore Brînză, producător Multimedia
5.	Promovarea pe social media Radio Moldova, 90 de ani de la înființare	Implementarea planului de acțiuni elaborat de colegiul Multimedia	octombrie	Viorica Rusica, producător, Multimedia; Grigore Brînză, producător Multimedia
6.	Reflectarea activităților din diaspora	Editarea și distribuirea știrilor, promovarea emisiunilor radio tv, destinate diasporei	octombrie, noiembrie, decembrie	Ecaterina Arvintii, redactor coordonator (editor știri) Multimedia
7.	Promovarea pe social media a emisiunilor Radio și TV	Transmisiuni în direct pe social media, publicarea, promovarea emisiunilor Radio TV	octombrie, noiembrie, decembrie	Ecaterina Arvintii, redactor coordonator (editor știri) Multimedia, Bogdan Nigai, redactor TV, Multimedia
8.	Promovarea pe social-media a evenimentelor de interes public	Transmisiuni în direct, editarea știrilor	octombrie, noiembrie, decembrie	Viorica Rusica, producător Multimedia, Mîndrescu vitalie, inginer coordonator, Multimedia
9.	Promovarea jurnaliștilor Companiei „Teleradio-Moldova”	Articole pe social media, interviuri; Implementarea planului de	octombrie, noiembrie, decembrie	Grigore Brînză, producător Multimedia,

		acțiuni privind promovarea Departamentului Multimedia, 19 ani de la înființare (19 decembrie)		Bogdan Nigai redactor TV, Multimedia, Ionela Golban, redactor Radio
10.	Instruirea angajaților Multimedia	Participarea angajaților Multimedia la cursul de instruire: Campania electorală în mass-media, etica jurnalistului	octombrie	Viorica Rusica, producător Multimedia

02 octombrie 2020

Cornelia Stefoglu, director general adjunct
(Multimedia), IP Compania „Teledio-Moldova”

