

**PROCES VERBAL**  
*al ședinței Consiliului de Supraveghere*  
*al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”*  
**nr. 3 din 28.01.2020**

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:

Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi, Violeta Cojocaru, Țurcan Marina.

Invitați:

Olga Bordeianu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”;  
Galina Blanaru, director financiar;  
Ecaterina Stratan, director TV;  
Veaceslav Gheorghişenco, director Radiodifuziune;  
Victor Stahi, director Departament înregistrări și colective muzicale (ÎTFM);  
Ivan Hrustovshi, director SC „Valhrus” SRL;  
Ornelia Stefoglu, director inerimar Departament multimedia;  
Tatiana Bunduchi, șef Serviciu programe Radio Moldova Tineret (RMT);  
Andrei Jovmir, șef Serviciu programe Radio Moldova Actualități (RMA);  
Ion Chiorpec, șef Serviciu programe Radio Moldova Muzical (RMM);  
Constantin Vulpe, șef Serviciu dezvoltare strategică;  
Andrian Țeberneac, vicedirector tehnic;  
Victor Bădulescu, specialist principal Centrul tehnic RD;  
Oxana Busuioc, șef Serviciu resurse umane;  
Tatiana Vlas, director Departament programe și planificare TV;  
Natalia Beregoi, șef Serviciu comunicare și relații internaționale; coordonator Centru de Instruire Continuă  
Ecaterina Stratan, director TV;  
Mihail Scoarță, specialist principal Serviciu dezvoltare strategică;  
Carmelia Albu, Ombudsman al IPNA Compania ”Teleradio-Moldova”;  
Viorica Mija, director adjunct TV;  
Teodor Gușu, editor coordonator Divertisment TV;  
Ala Șchiopu, șef Serviciu programe TV „Moldova 2”;  
Vasile Ernu, manager principal Departamentul producție TV.

Președintele Consiliului de Supraveghere al IP Compania “Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 8 membri ai CS, informând Consiliul că, în conformitate cu p. 19 al Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului de Supraveghere, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 13:05

**S-a votat: „PRO” - 8 voturi** (Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Violeta Cojocaru, Marina Țurcan).

Președintele Consiliului de Supraveghere a pus la vot ordinea de zi cu următoarele chestiuni:

1. Avizarea raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019;
2. Elaborarea raportului de activitate a Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019.

**S-a votat: „PRO” - 8 voturi** (Nicolae Spătaru, Tatiana Munteanu, Veaceslav Vlad, Daniela Miștea, Alexandru Vasilachi, Larisa Călugăru, Violeta Cojocaru, Marina Țurcan).

**Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1** - Avizarea raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019

Președintele Consiliului de Supraveghere a oferit cuvântul dnei Olga Bordeianu, director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, care a prezentat raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019.

Dna Olga Bordeianu: „În anul 2019, TV Moldova 1 și-a ajustat grila de emisie conform cerințelor Codului serviciilor media audiovizuale al RM, și anume:

- a difuzat zilnic programe audiovizuale locale, în mediu 16 ore (Codul prevede 10 ore/zi pentru televiziunile naționale);
- 7 ore 30 min de programe audiovizuale locale au fost difuzate zilnic în prima difuzare (Codul prevede 5 ore/zi);
- 7 ore 30 min de programe audiovizuale locale au fost difuzate în orele de maximă audiență (Codul prevede 7 ore 30 min./zi);
- 8128 ore sau 93,80% din volumul total de emisie constituie programele în limba română;
- programele europene constituie nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie.

Televiziunea Moldova 1 a consemnat evenimentele și datele memorabile din anul 2019, prin reflectarea evenimentelor naționale *Ziua Națională a Culturii, Festivalul Internațional „Mărțișor”*, *Festivalul Internațional „Invită Maria Bieșu”*, *Ziua Națională a Tineretului, Ziua Națională a Vinului, Hramul Orașului Chișinău, Ziua Limbii Române, Ziua Independenței, Gala Premiilor Naționale, Gala Premiilor UNITEM, festivalul Nufărul Alb, Cahul, Festivalul „Tamara Ciobanu”, Festivalul Crizantema de Argint, Chisinău și Crizantema de Aur, Târgoviște, Concursul internațional de interpretare „Alexei Stârcea”, Festivalul Național de Interpretare corală, Ziua Mondială a dansului, Campionatul Internațional de dans, Bienala*

*internațională de pictură, Festivalul "Noapțile pianistice", Gala Excelenței Muzicale, Anul Familiei ș.a.*

Proiectele speciale și campaniile sociale au fost prezente în grila postului TV Moldova 1. Emisiunile de Revelion, de Paști, Eurovisionul, transmisiunile în direct de la sărbătorile naționale ș.a. sunt tradiționale pentru postul național de televiziune.

Pe parcursul anului au fost organizate și difuzate proiecte inedite, cum ar fi: campania "**Parteneriatul Estic, 10 ani**", dedicată celor 10 ani ai Parteneriatului Estic și 5 ani de la intrarea în vigoare a regimului liberalizat de vize; campania "**Despre mine și țară**", în care oamenii din diverse zone ale țării, din diverse domenii de activitate și-au împărtășit opiniile despre performanțele și eșecurile înregistrate în cei 28 de ani de independență. În cadrul programului principal de știri "Mesager", au fost difuzate campaniile sociale: "**Într-un gând de Paște**", în care au fost prezentate istoriile mai multor familii cu mulți copii; "**Un zâmbet pentru toți copiii**", lansată în ajunul Zilei internaționale a Ocrotirii Copilului despre copiii care suferă de diferite maladii, dar care își păstrează optimismul și își trăiesc copilăria; "**Absolvenți de nota 10**", despre elevii care au luat 10 pe linie la examenele de bacalaureat. În luna decembrie, a fost desfășurată campania "**În brațele mamei**", în cadrul căreia a fost sensibilizată opinia publică privind fenomenul adolescentelor care devin mamă. Însă cea mai de răsunet campanie de la TV Moldova 1 a fost "**Moldova 1 aduce Crăciunul**". În cadrul campaniei au fost realizate 5 fillere, care au prezentat povestea de viață a 5 familii social-vulnerabile. La 24 decembrie 2019, eroii campaniei au fost invitați la un talk-show în direct, unde au fost înmânate premiile oferite de donatori și cetățenii care au susținut ideea televiziunii publice.

În urma campaniei "**Moldova 1 aduce Crăciunul**", au fost colectați peste 700 000 lei. Acești bani au fost donați celor 5 familii.

În anul 2019, a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, World stories, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor, precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor pop europeni *Europa în concert*, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică Zapovednik. S-au difuzat de asemenea în premiera 4 concerte UERT ale Orchestrei Filarmonicii din Viena: Concertul de Anul Nou 2018, Concertul unei nopți de vară de la Schonbrunn al Orchestrei Filarmonicii din Viena, Concertul de gală de la Teatro alla Scala și Concertul extraordinar de la Macao .

De asemenea, au fost încheiate câteva contracte de cesiune a drepturilor de difuzare cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) pentru o serie de titluri de serial în desen animat, film cinema de lungmetraj, serial documentar și unitar și serial drama TV. Dintre acestea, în conformitate cu termenele de licență stabilite, pe parcursul anului 2019 au fost difuzate în premieră serialele în desen animat "Pasărea Phoenix" (13 episoade) și "Chibi Maruko Chan" (24 episoade), serialul documentar

„Explorează Japonia” (6 episoade), filmele de cinematecă ”Primăvara timpurie” și ”Amanții crucificați”.

Menționăm de asemenea continuarea colaborării cu CBN (Christian Broadcasting Network), cu care am reînnoit acordul de cesiune cu titlu gratuit a licenței de difuzare pentru serialul în desen animat ”Cartea cărților”, și, respectiv, am difuzat în premieră, în perioada februarie-mai 2019, sezonul 3 din ”Cartea cărților”.

Anul 2019, pentru „Telefilm Chișinău” s-a desfășurat sub genericul ”Telefilm Chișinău - 60 de ani!”. În acest context au fost organizate mai multe activități.

În luna februarie 2019, „Telefilm Chișinău” a participat la ședința de totalizare a Proiectului Comun al Uniunii Europene și Consiliului Europei „Promovarea libertății și pluralismului mass-mediei în Republica Moldova”, organizată la Strasbourg de Reprezentanța Permanentă a Republicii Moldova pe lângă Consiliul Europei. A fost prezentat serialul „**Europa mea**” și documentarul „**Teatrul Mare din Soroca**”, producții realizate la „Telefilm Chișinău”.

În luna mai, în cadrul Festivalului internațional de filme documentare Cronograf, „Telefilm Chișinău” a fost invitat să prezinte în premieră filmul documentar „**Goodbye Olegovici!**”.

În luna septembrie, „Telefilm Chișinău”, în parteneriat cu Ambasada SUA în Moldova, a organizat festivalul-concurs „48h Film Challenge. Way up!”. Festivalul internațional a avut ca scop promovarea filmului în rândul tinerilor, stabilirea relațiilor cu alte studiouri de creație din diferite țări și promovarea mărcii „Telefilm”. Gala premiilor a fost transmisă în direct la TV Moldova 2. Durata - 2 ore 15 min.

În luna octombrie, în parteneriat cu Oficiul Consiliului Europei la Chișinău, am organizat Festivalului de film documentar dedicat drepturilor omului și diversității. În cadrul acestui festival au fost prezentate filmele realizate de studioul Telefilm în peste 10 localități.

În anul 2019, Departamentul Multimedia și-a desfășurat activitatea axându-se pe trei principii de bază: promovare, producere, comunicare. Specificul activității a fost marcat de alegerile parlamentare din 24 februarie și alegerile locale generale din 20 octombrie, acestea fiind evenimentele care au avut un impact asupra numărului materialelor create de Multimedia. De asemenea, Departamentul Multimedia a jucat un rol important în promovarea Concursului European de Cântec Eurovision – 2019, Selecția Națională, organizată de Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”.

Portalul TRM.MD a funcționat cu versiune în limbile română, engleză și rusă. Circa 4500 de materiale au fost traduse din limba română în engleză și rusă.

În 2019, s-a reușit dezvoltarea tehnologică a Companiei. S-au achiziționat 5 camere video HD, a fost instalat un ecran LED de 15 m.p. în studioul nr. 2 al Companiei și s-a instalat și un sistem de comunicare intercom. La Radio s-a asamblat un studiou de dezbateri. S-a lansat noua versiune a portalului trm.md. S-a dotat Compania cu tehnică modernă de calcul, s-a montat linia de cablu electric de

înaltă tensiune, s-a implementat programul de contabilitate 1C, s-au dotat cu echipamente modern studiourile 1 și 2, s-a renovat garderoba.

În anul 2019, în cadrul Centrului de instruire continuă al TRM, au fost organizate o serie de training-uri, atât pentru jurnaliștii TRM, cât și pentru jurnaliști de la alte instituții media. Pe parcursul anului, au fost instruiți 190 de jurnaliști cu experiență, jurnaliști începători, adolescenți și copii.

Activitatea departamentului logistică pentru 2019 a fost planificată în conformitate cu Caietul de sarcini și a unor măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului.

Prin prestarea serviciilor în baza contractelor, s-a realizat :

- Spălarea și testarea hidraulică a rețelelor termice în vederea pregătirii acestora pentru sezonul de încălzire 2019-2020;
- A fost efectuată deservirea tehnică a climatizatoarelor aflate în folosința angajaților, totodată la TV și RD au fost instalate climatizoare noi.
- În paralel cu lucrările menționate, cu forțele proprii, de comun acord cu specialiștii sectorului energetic, s-au efectuat lucrări legate de reparația și profilaxia curentă a utilajului electric aflat în procesul de lucru, s-au efectuat lucrări legate de reparația sistemului de aprovizionare cu apă potabilă și sistemului de termoficare.
- A fost efectuată izolarea termică cu vată minerală a rețelelor externe de termoficare.
- Cu forțe proprii, pe teritoriul TV și CR au fost curățate fântânile de canalizare.

La capitolul Reparații:

- A fost efectuată reparația cosmetică a coridorului etajului unu al ST-1 TV, salonul pentru oaspeți, salonul pentru garderobă, bir-cameramani, reparată frizeria și podeaua.
- În clădirea blocului administrativ TV, s-a efectuat reparația biroului 306 și 305, acoperișul garajului anexat la blocul administrativ TV.
- La Centrul tehnic TV, s-a efectuat reparația cosmetică la nivelul unu, a birourilor 304 și 303.
- La Casa Radio, s-a efectuat reparația curentă a acoperișului clădirii cu 10 etaje, a acoperișului aripilor drepte și stângi ale clădirii cu 2 etaje și a acoperișului clădirii Blocului Literar Dramatic, reparația curentă în birourile 506, 507, 602 și 106; la subsol - arhiva, la nivelul 10 - barul, sala de ședințe - nivelul 7, reparația ușilor, repararea geamurilor. Au fost efectuate și alte lucrări neplanificate.

Pe parcursul anului 2019, au fost acumulate venituri în sumă totală de 138917,9 mii lei, ceea ce constituie cu 0,2 % (sau cu 326,8 mii lei) mai mult față de indicatorul planificat. Cota de 88,2 la sută revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în unități absolute constituie 122583,0 mii lei, iar 11,8 la sută sau 16334,9 mii lei - constituie veniturile acumulate din serviciile prestate ș.a.

În urma realizării obiectului de activitate, Compania a reușit să realizeze în totalitate planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel, suma veniturilor proprii constituie 16334,9 mii lei, cu 2,0% (sau cu 326,8 mii lei) mai mult decât indicatorii planificați.

Pentru anul de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 125677,3 mii lei, inclusiv din subvenții bugetare, în sumă de 117927,5 mii lei și din veniturile proprii, în sumă de 7749,8 mii lei.

În structura cheltuielilor efectuate, partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal - 55,7%, ceea ce reprezintă, în expresie valorică, 70035,2 mii lei (inclusiv provizioane pentru plata concediilor de odihnă nefolosite în sumă de 1844,6 mii lei sau 1,5%)”.

Dl Veaceslav Gheorghişenco, director Radiodifuziune, a vorbit despre realizările obținute la radio.

Dl Veaceslav Gheorghişenco: „Indicatorii volumului de emisie la radio **în anul 2019 au fost:**

- 8712,33 de ore de emisie pe canalul RMA;
- 1749,85 de ore de știri și programe informative;
- 7 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Referendumul în municipiul Chișinău, Ziua Independenței, Ziua Radio Moldova – 89 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
- 5 spectacole difuzate în premieră la postul public: „Întoarcere în trecut nu există” de M.Gh.Cibotaru, ” Nevestele vesele din Windsor” de W. Shakespeare, ” Simona și arhitectul” de Irina Nechit, ” Trei crai de la răsărit” de B.P.Hasdeu și Mica vrăjitoare” de O. Preisler;
- Înregistrarea a 2 spectacole la Teatrul Național Mihai Eminescu: ” Cântec de leagăn pentru bunici” de D. Matcovschi și ” Hronicul găinarilor” de A. Busuioc;
- Mediatizarea și reflectarea Turneului Național al teatrelor” M.Eminescu” din Chișinău,, I.L.Caragiale” din București’, ”V.Alecsandri” din Iași, Teatrelor din Sibiu și Timișoara;
- 3 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile.
- 4 emisiuni noi pe RMA – ”Gânduri pe portativ”, ”Sonortăți Divine”, ” Cuvintele care ne-au iubit” și ” Creatori de valori”; rubrici noi „Sunt un om educat!” (Codul bunelor maniere), ”Chișinăul - între ieri și azi” (Istoria străzilor, a monumentelor arhitecturale etc.), ”Orașele Moldovei mele” (Scurtă prezentare a localităților urbane din țară)

În ceea ce privește pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect campaniile ”Alegeri Parlamentare” „Alegeri locale generale” și ”Alegeri Parlamentare noi”, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali;

- 3 întâlniri cu radioascultătorii, având genericul „Radio Moldova - 89 de ani”, campanie de promovare a emisiunilor radio cu prilejul aniversării a 89-a de la fondarea Radiodifuziunii. Întâlniri cu radioascultătorii din orașul Ungheni, localitățile Grozești, raionul Nisporeni și Mălăiești, raionul Criuleni;
- În cadrul emisiunilor RMA, au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea-civilă;

În 2019, au fost organizate evenimente cu participarea publicului:

- 31 de radioabonamente „Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artiști din Republica Moldova, dar și de peste hotare;
- Redacția copii a organizat întâlniri cu copii din s. Sipoteni, Călărași, gimnaziul s. Bujor, Hâncești, Școala primară 82 din Chișinău.;
- 2 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;
- 413 înregistrări preluate de la UERT și 20 înregistrări oferite UERT;
- Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară;
- Au fost susținute concerte împreună cu maestrul Eugen Doga la Festivalul Internațional „Vacanțe Muzicale la Piatra-Neamț” (România); concert susținut la Vaslui (România), împreună cu soliștii de la Teatrul Național de operă și Balet; concertele din cadrul Festivalului Internațional de Muzică din Loire-Franța, la Palatul Republicii, etc.
- În cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică, au evoluat dirijorii: Silvio Wiler (Elveția), Douglas Bianchi (SUA), Franz Schotky (Germania), Traian Ichim (România), Grigori Penteleicyc (Franța) Andrei Iurchevicy (Ucraina).
- Concerte ale Orchestrei ”Teleradio Moldova”, cu participarea dirijorului Franz Schotky și a tinerilor pianiști Laetiția și Philip Han Bergman, ambii din Germania; a dirijorului Traian Ichim și a pianistului Botond Szocs-ambii din Brașov (România); a maestrului Silvio Wiler din Elveția, pianistei Laura Felicia Smărăndescu din România și a compozitoarei Eliane Aberdam din SUA
- Michel DUMONTHAY (Elveția), Susan ROBINSON (SUA), Kypros MARKOU (Grecia) Silvio WYLER (Elveția), Maikl CACER YANG (Marea Britanie), Cristian ALEXANDER (Canada), Giordis BERGMAN și Franz SCHOTKY (Germania), Matei POP și Romeo RÂMBU (România) și Gary CEUNG (Australia);
- În cadrul proiectului internațional Capitalele Unirii, Capela Corală Moldova a evoluat împreună cu Corul Regal din București; în cadrul Festivalului Internațional Zilele Muzicii Noi, a avut un concert cu participanții la Festivalul Internațional Eminesciana - 2019 etc.

Departamentul Patrimoniu a continuat digitalizarea Fondului audio al Radiodifuziunii.

- Fondul muzical. În 2019 au fost digitalizate 11133 unități (1362 de ore), 12,3 % din total. Digitalizat total la finele anului – 94,1 % de unități.

- Fond vorbit. În 2019 – 1045 de unități (416 de ore, 2,8 % din total. Digitalizat total – 77,8 % de unități.
- Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 113889 de unități, 89,3 % din totalul de peste 127 de mii.

Permanent s-a făcut completarea Fondului Radio, fiind predate cca o mie de emisiuni și rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole etc).

O contribuție sesizabilă la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural au avut Orchestra Națională Simfonică a Companiei și Capela Corală "Moldova".

- În anul 2019, au fost realizate 94 de emisiuni: 84 în emisie originală plus 10 realizate în baza materialelor din Arhiva Radio.
- Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (gagauză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni ș.a
- A fost modificată grila, pentru a asigura o emisie mai dinamică, dar și ținând cont de solicitările ascultătorilor.

Dna Ecaterina Stratan, director TV a vorbit despre realizările obținute pe parcursul anului de posturile de televiziune Moldova 1 și Moldova 2.

Dna Ecaterina Stratan: „Anul 2019 a fost unul cu mai multe evenimente de rezonanță, dar și cu două campanii electorale. TV Moldova 1 a reflectat campaniile electorale în conformitate cu Declarațiile politicii editoriale ale Companiei "Teleradio-Moldova", oferind candidaților electorali timp de emisie în cadrul emisiunii "Mesager" și a programelor de știri în limba rusă de la ora 22.00, dar și în dezbaterile electorale, cu genericul: "Mă informez și votez". Potrivit monitorizărilor independente (Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte), postul public Moldova 1 a reflectat echidistant și imparțial ambele campanii electorale.

În anul 2019, TV Moldova 1 a produs 6 cicluri de emisiuni pentru etniile din RM. Tematica lor a reflectat viața social-economică și culturală a minorităților naționale din Moldova, zilele și evenimentele importante din viața comunităților etnice din Moldo-va.

Și în 2019, TV Moldova 1 a menținut în grilă emisiunile educative pentru copii și tineri: "Magazinul copiilor", "Fii tânăr!", "Ring Star", "Erudit Café", "Abraziv", "La datorie", "În ritm de dans", "Educație pentru carieră", în care echipele de creație au avut grijă să fie pe aceeași lungime de undă cu generația în creștere, informând, educând și distrând. "Magazinul copiilor" a îndemnat copiii, pe parcursul anului, la lectură, să vizioneze filmele copilăriei, propunându-le teme interesante pentru școală și vacanță. Astfel, au apărut și proiecte speciale dedicate vacanței de iarnă, Zilei Copiilor, spectacole filmate și montate împreună cu ARTICO și teatrele *Guguță* și *Licurici*.



Preocupările, provocările, soluțiile tinerilor au ajuns în imaginile televizate ale emisiunilor *"Fii tânăr"* și *"Abraziv"*, iar cei mai erudiți au fost protagoniștii concursului televizat *"Erudit café"*. Emisiunea *"La datorie"* a oferit tinerilor lecții de patriotism. Mai multe programe despre personalitățile neamului, tradițiile populare, oamenii de cultură, operele de artă s-au regăsit în subiectele emisiunilor de cultură de la Moldova 1: *"Artelier"*, *"Portrete în timp"*, *"Purtătorii de cultură"*, *"Evantai folcloric"*, *"La noi în sat"*, *"Prin muzică în Europa"*, *"Știință și inovare"*, *"O seară în familie"*, *"Tezaur"*, *"Cuvintele Credinței"*, *"Chișinăul de ieri și de azi"*, *"Profil de savant"*, *"Aniversări"* și *"Art Club"*.

Emisiunea *"Prin muzică în Europa"* a promovat și în 2019 artiștii care vorbesc lumii despre Moldova de pe cele mai importante scene ale lumii - Alexandru Samoila - Rusia, Diana Axenti - Paris, Natalia Gavrilan - Milano La Scala, Alexandra Conunov - Elvetia, Iulian Pusca - Irlanda, Florin Guzga - Iasi, Romania, Dumitru Miller - Israel, Elena Vinitkaia - Israel, Roberto Luparelli - Italia. În studio și-au sărbătorit aniversările mai multe nume notorii - Gheorghe Mustea la 70 ani, Svetlana Bivol la 60 ani, Ion Gagim, 60, Brio Sonores la 10 ani.

Emisiunile ciclice de divertisment la TV Moldova 1 se încadrează în titlurile *"Cine vine la noi"*, *"Bună dimineața"*, *"Bună dimineața de weekend"*, *"Ring Star"*. Cu excepția emisiunii *"Ring Star"*, care este un concurs muzical pentru copii și adolescenți, celelalte prezintă formate de info-divertisment, în care sunt relatate noutăți, sfaturi utile, sunt promovate valori, oamenii cu povești de viață neobișnuite, tineri interpreți și artiști consacrați.

În anul 2019, au fost lansate mai multe cicluri noi de emisiuni. Acestea, împreună cu reluările, reprezintă 1074 ore sau 12,39% din volumul total de emisie. Printre ele se numără emisiunea *"Zona Ars cu Valeria Barbas"*, cu nume noi și subiecte artistice mai greu de înțeles din lumea artei, *"O poezie pe zi"*, care a reanimat poezia la tv, *"Musafirul"*, care a fost în ospeție la personalitățile neamului. *"Acces limitat"* este o emisiune filmată în zone cu acces restricționat, în care au fost relatate subtilitățile și specificul activităților desfășurate în spații cu acces limitat, au fost prezentate curiozități și informații instructiv-educative, ce țin de condițiile de lucru, echipa-mentele necesare, măsurile de protecție și de securitate, inovații, reguli de muncă etc. În cadrul emisiunii *"Reporter pentru sănătate"*, autorii au venit cu informații noi, utile și de interes general despre modul în care să prevenim diverse maladii și afecțiuni; au informat telespectatorul despre tratamentele moderne și inovatoare disponibile la noi în țară în sistemul public de sănătate, dar și în sistemul privat, în domenii pe care, din diferite motive, sistemul public încă nu poate să le acopere sau să le asigure. De asemenea, echipa de creație și-a propus ca prin intermediul fiecărei emisiuni să informeze telespectatorii despre serviciile medicale și medicamentele compensate, care pot fi achitate din fondurile asigurărilor obligatorii de sănătate. *"Eroi printre oameni"*, un alt ciclu nou de emisiuni, a relatat despre persoanele care trăiesc printre noi, au diferite profesii, dar sunt remarcabile

prin activitatea lor. În obiectivul ciclului de emisiuni *"Moldova de patrimoniu"* au intrat locurile istorice și turistice.

În 2019, audiența TV Moldova 1 a crescut cu preponderență în perioada septembrie – decembrie, perioadă în care, comparativ cu posturile tv monitorizate de către AGB Nielsen Media Research, postul public de televiziune s-a situat pe primele locuri.

Și în anul 2019, postul public MOLDOVA 2 a redifuzat programe ale postului public MOLDOVA 1, practică comună pentru majoritatea televiziunilor publice inter-naționale.

Audiențele MOLDOVA 2, apărute în sondaje din 2018, au început să iasă ușor din „zona ratingului zero”, misiune extrem de dificilă în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a privitorului nu este tocmai ușor de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor digerabile, scandal și divertisment.

În anul 2019, a fost îmbunătățit pachetul grafic al postului MOLDOVA 2. A fost renovată sigla, au apărut generice și promouri noi.

Volumul emisiiei originale la MOLDOVA 2 a depășit 80 de ore, fiind la nivel anului 2018. Volumul original a crescut din contul programelor realizate cu forțe proprii. Reamintim că în anul 2018, volumul original MOLDOVA 2 s-a majorat și din contul Campionatului Mondial de Fotbal.

Segmentul on-line, atât de important în prezent pentru produsele audiovizuale, a fost valorificat la maxim. Conținutul atractiv al paginii de Facebook MOLDOVA 2 (M2) a determinat reach-ul organic să crească. Transmisiunile LIVE pe Facebook au sporit numărul vizualizărilor. Pentru unele evenimente transmise în direct pe pagina de Facebook (M2), vizualizările au atins nivelul zecilor de mii (35099). Transmisiunile LIVE ale postului M2 sunt distribuite de sute de utilizatori Facebook. În anul 2020, MOLDOVA 2 va continua difuzarea LIVE a evenimentelor și pe pagina sa de Facebook, de asemenea va pune accentul pe experiența cross-sharing între toate structurile Companiei „Teleradio-Moldova”, prezente în spațiul on-line”.

Dna Violeta Cojocaru: „Crearea unui produs mediatic cu conținut inovațional a fost un obiectiv al Companiei. De fapt, au fost realizate doar patru emisiuni noi la radio și patru la TV, iar în raport ați menționat că ponderea emisiunilor noi constituie 12%”.

Dna Ecaterina Stratan: „Au fost patru emisiuni noi la Radio Moldova, au mai fost câteva emisiuni noi la Radio Moldova Tineret și la RadioMoldova Muzical, iar la TV au fost realizate cinci emisiuni noi. Au mai fost și alte proiecte, cum ar fi: ediții speciale; transmisiuni în direct; campanii sociale care formează ponderea de 12% de emisiuni noi.”

Dna Violeta Cojocaru: „Am observant că majoritatea telespectatorilor postului de televiziune Moldova1 sunt de la 60 ani în sus. Emisiunile create sunt orientate spre un alt segment: copiii și tineret. Există o neconcordanță între emisiunile pe care le face Compania și auditoriul care privește.”

Dna Ecaterina Stratan: „Lărgirea segmentului de telespectatori este un obiectiv al Companiei”.

Dna Violeta Cojocaru: „Există voci din afara Companiei care spun că postul Moldova 2 ar trebui să fie închis. Compania, însă, încearcă să dezvolte acest post. Argumentați, vă rog, de ce”.

Dna Ecaterina Stratan: „La Moldova 2 activează doar trei salariați. Moldova 2 ne ajută să diversificăm programul de la Moldova 1. Spre exemplu, când se desfășoară vreun campionat sportiv mondial, sau alt eveniment, postul Moldova 1 nu poate difuza evenimentul în totalitate. Și-atunci, este preluat de Moldova2.”

Dna Violeta Cojocaru: „Din ce cauză site-ul, în ultima vreme, funcționează atât de încet”.

Dna Olga Bordeianu: „Deoarece s-a lansat Eurovizion și sunt foarte multe accesări în ultima perioadă. Compania a creat deja o pagină separată: eurovizion.md, cu scopul descărcării traficului pe site-ul trm.md”.

Dna Violeta Cojocaru: „Din ce cauză în anul 2019 a scăzut, în comparație cu 2018, numărul de utilizatori ai site-ului trm.md?”

Dna Olga Bordeianu: „Prima cauză este faptul că s-a trecut de la portalul vechi la cel nou; a doua - realizarea mai pe larg a live streaming-ului pe platformele de socializare”.

DI Nicolae Spătaru: „În Caietul de sarcini pentru 2019, a fost programată suma de un million și jumătate pentru achiziționarea de materiale de construcții, dar s-au valorificat doar 200 de mii. De ce? Nu mai avem nimic de reparat?”

Dna Galina Blanaru: „Banii au fost planificați, dar nu au fost cheltuiți, deoarece reparația la unele obiecte încă nu s-a finalizat, sau, în alte cazuri, mai urmează să se identifice firmele care vor presta aceste servicii. Mă refer la reparația acoperișului casei Radio, la reparația blocurilor sanitare și la reparația scărilor de la patru blocuri de televiziune. ”

Dna Tatiana Munteanu: „ Cât constituie datoria istorică și în cât timp Compania preconizează să o ramburseze?”

Dna Olga Bordeianu: „Compania are o datorie de peste două milioane șase sute de mii lei față de Radiocomunicații. Această datorie este în diminuare, pentru că se plătește anual, în mod eşalonat”.

Dna Tatiana Munteanu: „Compania deține creanțe la care le-a expirat termenul?”

Dna Galina Blanaru: „Sunt doi agenți economici care au datorii pentru locațiune și mai sunt creanțe pentru publicitatea oferită. Aceste cazuri se află pe rol în instanța de judecată.”

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

## HOTĂRÂRE:

1. Se avizează Raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019;
2. Directorul General al Companiei va asigura publicarea pe [www.trm.md](http://www.trm.md) a Raportului de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019;
3. Raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019 este parte componentă a acestei hotărâri;
4. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

**S-a votat: „PRO” - 7 voturi** (Nicolae Spătaru, Violeta Cojocaru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Mișelea, Alexandru Vasilachi, Marina Țurcan).  
**„Contra” – 1 vot** (Larisa Călugăru).

Dna Larisa Călugăru consideră că „raportul a fost prezentat formal”. Apoi, a făcut un apel către membrii Consiliului, îndemnându-i să ia atitudine față de comportamentul administrației Companiei în cadrul ședinței din 17.01.2020, care, în opinia sa, a fost unul inadecvat, pentru că a fost atacat verbal un membru al CS.

**Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Elaborarea raportului de activitate a Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019**

Președintele Consiliului de Supraveghere a prezentat proiectul raportului de activitate a Consiliului de Supraveghere al IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019.

Dna Violeta Cojocaru: „Părerea mea e că primul capitol al raportului ține mai mult de activitatea Companiei și n-ar trebui să se regăsească în raportul de activitate a CS. Deci, ar trebui omis”.

Membrii CS au propus ca acest subiect să fie discutat în ședința din 30 ianuarie 2020, deoarece au avut nevoie de mai mult timp pentru a intra în esența volumul mare de informații inclus în Raportul de activitate a IP Compania „Teleradio-Moldova” pe anul 2019.

Dl Nicolae Spătaru le-a cerut repetat membrilor CS să vină cu recomandări și sugestii care ar îmbunătăți varianta finală a Raportului de activitate a CS. Președintele CS le-a amintit membrilor Consiliului că raportul trebuie aprobat și prezentat la CA până la data de 31 ianuarie 2020.

Durata ședinței: 13:05-15:30.

Au semnat:

**Președintele  
Consiliului de Supraveghere**

**Secretarul  
Consiliului de Supraveghere**



**Nicolae SPĂTARU**

**Tatiana MUNTEANU**