



Instituția Publică Compania "Teleradio – Moldova"

str. Miorița, 1, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova;

www.trm.md; trm@trm.md

tel: +373 22 72-10-47, +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52

Data _____

nr. ____

mun. Chișinău

22 ianuarie 2021

PROCES-VERBAL nr. 1

al ședinței Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”

A prezidat:

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova”

Membri:

2. Gheorghişenco Veaceslav, director general adjunct (Radiodifuziune)
3. Stratan Ecaterina, director general adjunct (Televiziune)
4. Stefoglu Cornelia, director general adjunct (Multimedia)
5. Blanaru Galina, director financiar
6. Țeberneac Adrian, șef Centrul Tehnic TV
7. Beregoi Natalia, șef Serviciu comunicare și relații internaționale
8. Lupașcu Tatiana, șef Serviciu juridic
9. Tudor Miroslav, director Departament logistică
10. Ernu Vasile, director Departament management producție
11. Busuioc Oxana, șef Serviciu resurse umane

Concediu medical: Bădulescu Victor, șef Centrul Tehnic RD

Invitați:

Tatiana Vlas, șef Serviciu programe în Departamentul de producție TV
Ala Șchiopu, șef Serviciu programe Moldova 2
Tatiana Sorocean, șef Serviciu aprovizionare, achiziții, depozit
Vitalie Cojocar, șef Serviciu marketing și vânzări
Mihail Scoarță, specialist principal Serviciul dezvoltare strategică

Ordinea de zi:

1. Avizarea raportului de activitate a Companiei în anul 2020.
2. Examinarea raportului privind implementarea recomandărilor Curții de Conturi.

1. Avizarea raportului de activitate a Companiei în anul 2020.

Cuvântul de introducere a fost oferit dlui Mihail Scoarță. Dânsul a mulțumit colegilor care au contribuit la pregătirea Raportului de activitate a Companiei în anul 2020, menționând că instituția a trecut prin toate stările de urgență care au fost anunțate de Comisia Situații Excepționale. În toate rapoartele au fost menționate acțiunile întreprinse în starea de urgență. În pofida tuturor încercărilor Compania a făcut față situației complicate.

Dna Olga Bordeianu a solicitat directorilor adjuncți (TV, RD și Multimedia) să prezinte Rapoartele și să scoată în evidență ce s-a planificat, ce s-a realizat și ce nu s-a reușit să se realizeze din cauza pandemiei sau a condițiilor speciale de muncă din anul 2020.

Ecaterina Stratan: Anul 2020 a fost unul specific posturilor de televiziune M1 și M2, dar echipa s-a adaptat la condițiile pandemiei. În această perioadă s-au schimbat strategiile, planurile, tacticile. În primul rând, s-a renunțat definitiv, în prima jumătate a anului, la producerea emisiunilor cu mai mulți invitați și public. În acest sens au fost organizate mai multe campanii sociale și de promovare, au fost difuzate mai multe spoturi informaționale, educative, explicative, despre ce înseamnă pandemie, cum trebuie să ne protejăm. În 2020 Moldova 1 a pus pe post o emisiune nouă „Concret”, care a avut ca tematică principală doar pandemia. Pe parcursul lui 2021 ne propunem și alte emisiuni. În această perioadă TV Moldova 1 și Moldova 2 au susținut învățământul de la distanță. Pentru a respecta decizia ca enoriașii să nu se prezinte fizic la slujbele religioase din biserici, în zilele de sâmbătă și duminică Moldova 1 a transmis serviciile divine de la biserica Sfântul Dumitru din Chișinău și de la Catedrala Mitropolitană. În perioada stării de urgență au fost produse și difuzate peste 30 de fillere de informare a telespectatorilor despre Covid-19. În această perioadă multe dintre emisiunile postului public de televiziune și-au schimbat formatul: interviuri online, concerte și spectacole fără spectatori, talk-show-uri fără gradene, mai puțini invitați în studiouri cu asigurarea păstrării distanței sociale. Au intervenit schimbări și în procesul de organizare a muncii – au existat și staționări tehnice pentru o parte din personal, a fost încurajată activitatea la distanță, s-a trecut la ședințe de organizare a procesului de muncă prin ZOOM ș.a. Cu toate acestea, considerăm că TV Moldova 1 a făcut față situației sociale complicate și și-a îndeplinit misiunea, a onorat viziunea, principiile și valorile unui post public de televiziune. **(Raportul se anexează).**

Ala Șchiopu: Grila de emisie a postului M2 a fost ajustată la noile realități. Pentru a atenționa telespectatorii despre pericolul noului coronavirus, toate programele au început să fie difuzate cu hashtag-ul #„Stai acasă”. Au fost lansate ample campanii de informare despre metodele de protecție în contextul pandemiei de COVID 19. Pe toată perioada pandemiei, MOLDOVA 2 a difuzat fillere și istorii umane la acest subiect.

Totodată, pe parcursul anului trecut M2 s-a axat cel mai mult pe transmisiuni ale spectacolelor, orelor on-line de la Ministerul Educației, transmisiunea de la Castelul „Mimi” a Festivalul „Maria Bieșu”, fiind o transmisiune foarte reușită. Asemenea, au fost puse pe post serialele „Oda bucuriei”, „Optimiștii”. Grila de emisie a postului Moldova 2 a fost ajustată la realitățile anului 2020, fiind plasate în grilă ore de cultură și sport, transmisiunea Campionatului Mondial de Fotbal. Într-un final putem spune că am fost aproape de nevoile cognitive și culturale ale oamenilor **(Raportul se anexează)**.

Veaceslav Gheorghişenco: În anul 2020 Radio Moldova (Radiodifuziunea) a oferit ascultătorului produse mediatice diverse pe toate cele trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical), îndeplinindu-și misiunea de post public. Prevederile legale ce țin de procentaj au fost toate respectate.

Toate cele trei canale au găsit totuși o soluție mai ușoară pentru oamenii din Radio - o parte a angajaților s-a aflat temporar în concedii de staționare, iar o altă parte a activat de la distanță. În pofida dificultăților, emisia Radio Moldova a fost asigurată. Au fost căutate și găsite diferite soluții. Astfel, în perioada stării de urgență, a fost valorificat mai activ fondul Radio Moldova și a fost implementat un program de reluări în spațiul emisiunii „Casa Radio”, care a avut ca scop promovarea în timpul zilei a unor emisiuni difuzate în mod obișnuit în timpul serii sau în week-end.

De menționat că, Radio Moldova în anul 2020 a împlinit 90 de ani de activitate. În acest context au fost realizate mai multe acțiuni, campanii ample de promovare a evenimentului, a trecutului și prezentului Radioului Național, emisiuni, reportaje, interviuri cu angajații de azi și cu personalități care au activat la Radio Moldova sau au colaborat cu acesta, cu ascultători din diferite localități, lansarea rubricilor „Portret în grup”, „Artiștii Radioului Național”, „Radio Moldova – o școală de valori pentru elevii de ieri și de azi!”. Lansarea rubricii „Aici Chișinău. Radio Moldova”. De 9 decenii împreună” etc. Colaborarea cu TV Moldova 1: transmisiuni live realizate de colegii de la „Bună dimineața”, „Cine vine la noi”, reportaj la „Mesager”. Împreună cu echipa de la Departamentul Multimedia am lansat o campanie și o pagină specială pe site-ul trm.md: subiecte de la aniversare, mesaje de felicitare, înregistrări din Arhiva Sonoră **(Raportul se anexează)**.

Cornelia Stefoglu: Încep cu un cuvânt de mulțumire către colegii de la RD și TV, datorită colaborării s-au înregistrat creșteri ale numărului vizitatorilor pe on-line. Anul 2020 a pus la încercare capacitățile angajaților Departamentului Multimedia, care au demonstrat performanță, tenacitate și abilități în depășirea provocărilor. Declanșarea pandemiei nu a împiedicat procesul de promovare și implementare a unor noi politici editoriale, îndeplinirea în termen a sarcinilor trasate și nici aplicarea unor noi politici în domeniul managementului resurselor umane. În 2020 Departamentul Multimedia a implementat noi viziuni în producerea și elaborarea conținutului trm.md. Știrile, create în mare parte din reportajele realizate de redacțiile Actualități Radio și Televiziune, au devenit mai atractive. Prin încadrarea acestora în rubrici noi a fost asigurat accesul utilizatorilor la informații de ultimă oră. Toate activitățile desfășurate de Departamentul Multimedia au sporit popularitatea IP Compania „Teleradio – Moldova” **(Raportul se anexează)**.

Natalia Beregoi: Anul 2020 a fost o provocare și pentru Centru de Instruire Continuă, a fost nevoie de câteva luni pentru adaptare, dar totuși s-a reușit îndeplinirea tuturor sarcinilor majore. Centrul de Instruire Continuă s-a adaptat schimbărilor, oferind continuitate procesului de instruire a angajaților TRM, dar și altor jurnaliști din Republica Moldova. În contextul pandemiei, CIC a fost nevoit să-și treacă activitatea pe online. În acest sens s-a achiziționat un profil pe platforma online ZOOM Meeting, care a găzduit sesiunile de instruire atât cu trainerii interni, cât și cu experții internaționali. În anul 2020 Centrul de instruire continuă al TRM a facilitat participarea la instruire a 237 de jurnaliști începători și cu experiență, care activează în cadrul TRM, dar și în alte instituții media de pe întreg teritoriul țării (**Raportul se anexează**).

Galina Blănar: Pe parcursul anului 2020 Compania a reușit să realizeze totalmente planul stabilit de acumulare a veniturilor proprii. Astfel suma veniturilor proprii constituie 10420,0 mii lei, ceea ce e cu 441,8 mii lei (sau cu 4,4%) mai mult decât indicatorul planificat. Cota de 92,4 la sută revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în valori absolute, constituie 126260,5 mii lei, iar 7,6 la sută constituie veniturile acumulate din serviciile prestate. Realizarea planului financiar a fost influențat de pandemie, staționarea salariilor, concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii, negocierea contractelor la prețuri mai mici decât cele planificate, realizarea procedurilor de achiziție în a doua jumătate a anului. În acest context, am primit o scrisoare oficială de la Guvern cu privire la achiziționarea strict necesară a mărfurilor și serviciilor. Ca rezultat al procedurilor de licitații publice echipamentul destinat pentru reutilizarea carului mobil este în proces de livrare. Staționarea activității salariilor în contextul declarării de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de coronavirus (COVID-19) și instituirii codului roșu la nivel național, s-a executat în conformitate cu recomandările Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică

În conformitate cu prevederile Legii contabilității, instituțiile publice și celelalte entități ai căror conducători au calitatea de executori de buget, întocmesc și prezintă rapoarte financiare la organele centrale de specialitate ale administrației publice, în conformitate cu termenele și periodicitatea stabilite de acestea. Drept urmare datele specificate în raport pot suferi modificări (**Raportul se anexează**).

S-a decis:

1. A aviza pozitiv raportului de activitate a Companiei în anul 2020.
2. A prezenta spre aprobare Raportul de activitate al Companiei în 2020 Consiliului de Supraveghere.

S-a votat „PRO” – 11 voturi.

2. Examinarea raportului privind implimentarea recomandarilor Curții de Conturi.

În scopul impementării recomandărilor Curții de Conturi ,indicate în Raportul de Audit, privind conformitatea gestionarii resurselor financiare publice și a patrimoniului public de către IP Compania „Teleradio-Moldova” în perioada anilor 2017-2019, aprobat prin Hotărârea Curții de Conturi nr.37 din 27.07.2020, a fost emis ordinul nr. 53 din 24.11.2020 cu privire la implementarea recomandarilor




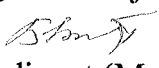


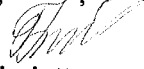

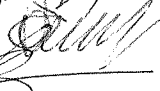
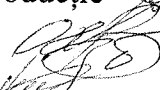
Curții de Conturi. Dna Tatiana Lupașcu a raportat succint acțiunile întreprinse de persoanele responsabile în scopul implementării recomandărilor Curții de Conturi. Având în vedere că membrii Comitetului Managerial au avut un volum mare de informație, subiectul numărul doi din ordinea de zi a Comitetului Managerial a fost amânat spre examinare detaliată pentru ședința următoare a Comitetului Managerial.

S-a decis:

1. A transfera subiectul numărul doi din ordinea de zi, examinarea raportului de implementare a recomandărilor Curții de Conturi pentru ședința următoare a Comitetului Managerial.

S-a votat „PRO” – 11 voturi.

Semnături:

1. Bordeianu Olga, director general al IP Compania “Teleradio-Moldova” 
2. Ecaterina Stratan, director general adjunct (Televiziune) 
3. Gheorghişenco Veaceslav, director general adjunct (Radiodifuziune) 
4. Blănuș Galina, director financiar 
5. Cornelia Stefoglu, director General adjunct (Multimedia) 
6. Beregoi Natalia, șef Serviciu comunicare și relații internaționale 
7. Tatiana Lupașcu, șef Serviciul juridic 
8. Tudor Miroslav, director Departament logistică 
9. Ernu Vasile, director Departament management producție 
10. Busuioc Oxana, șef Serviciu resurse umane 
11. Țeberneac Andrian, șef Centrul Tehnic TV 